

# Appel à manifestation d'intérêt

## Projet de refonte du poster OFQJ et des visuels promotionnels des programmes

**L'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ) lance un appel à manifestation d'intérêt pour la refonte de son poster de promotion destiné au grand public, ainsi que la création d'une gamme de visuels pour chaque programme autour d'un concept percutant et d'un nouveau slogan.**

Les éléments doivent refléter les valeurs d'ouverture à l'international, de bienfait de la mobilité professionnelle sur le parcours des jeunes, d'échange, d'innovation, de la francophonie, de la multiculturalité, d'engagement sociétal de la jeunesse, l'accessibilité à tous.

Les structures candidates doivent soumettre leur devis et portfolio par mail avant le 17 février à [communication@ofqj.org](mailto:communication@ofqj.org).

L'appel est ouvert aux graphistes et aux collectifs de graphistes résidant en France. Une attention particulière sera apportée pour les projets portés par des professionnels de moins de 35 ans.

### Présentation de l'Office franco-québécois pour la jeunesse

L'Office franco-québécois pour la jeunesse, organisme bi-gouvernemental implanté en France et au Québec agit depuis 57 ans comme initiateur et accompagnateur de projets de mobilité des jeunes de 18 et 35 ans, sur les enjeux d'actualité ou sur les priorités politiques des deux Gouvernements. Depuis 1968, 150 000 jeunes de 18 à 35 ans de deux côtés de l'Atlantique ont été accompagnés et soutenus financièrement pour la mise en œuvre de projets professionnels ou citoyens (stage, études, emploi temporaire, volontariat, participation à un événement économique, social ou culturel, mission commerciale...)

Nos actions auprès des jeunes consistent à :

- Informer et accompagner la jeunesse dans ses projets de mobilité temporaire ;
- Offrir des opportunités à tous les publics ;
- Valoriser l'expérience personnelle et professionnelle ;
- S'engager sur les thématiques et les enjeux actuels : l'engagement et la participation citoyenne, l'environnement, le numérique, la culture, la lutte contre les inégalités...
- Organiser et animer des projets d'envergure par et pour les jeunes de toute la francophonie

### Objectifs :

- Lot 1 : Moderniser et dynamiser notre image de marque dans un visuel global

- Lot 2 : Créer des visuels attractifs et informatifs pour chaque programme.
- Lot 3 : Développer un slogan qui reflète notre mission et nos valeurs dans une campagne de communication cohérente.

Ces points doivent apparaître en lots dans le devis, tout ou partie des lots.

### Livrables attendus :

- Un poster de promotion revisité en A2
  - Une déclinaison au format roll-up
- Un modèle de flyers déclinable par programme en A5
  - Stages pour demandeurs d'emploi
  - Missions de service civique
  - Coopération professionnelle et citoyenne (CPC) : Entrepreneurs
  - Coopération professionnelle et citoyenne (CPC) : Artistes et professionnels de la culture
  - Coopération professionnelle et citoyenne (CPC) : Engagement citoyen
  - Aide financière pour un stage étudiant
  - Aide financière pour une formation professionnelle
- Une déclinaison du modèle de visuels pour les réseaux sociaux (16:9 et 9:16)
- Un slogan accrocheur pour la campagne de communication.

### Exemples de visuels actuels



*Le poster ofqj*



*Refaire un visuel de couverture pour chaque programme*



## Éléments à faire figurer

Sur tous les éléments :

- Le logo de l'OFQJ (classique)
- L'url du site de l'OFQJ ([ofqj.org](http://ofqj.org))

Sur le roll up :

- Le logo du gouvernement français
- Le logo du gouvernement du Québec

Sur les visuels programmes :

- Service civique : le logo de l'Agence du service civique
- Stages pour demandeurs d'emploi : le logo de France Travail

Les éléments devront respecter la charte graphique et le code couleur de l'OFQJ.

## Calendrier

- 16 février : fin de l'appel à manifestation d'intérêt
- 18 février : étude des devis et choix du prestataire
- 9 mars : proposition de 3 pistes créatives
- 21 mars : finalisation de la piste créative choisie

## Éléments de candidature

Les entreprises candidates doivent envoyer :

- Un devis en euros
- Un portfolio en pdf, ou un lien vers un portfolio en ligne

Les éléments doivent être envoyés à [communication@ofqj.org](mailto:communication@ofqj.org)