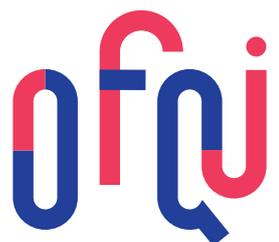


# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 OFQJ FRANCE

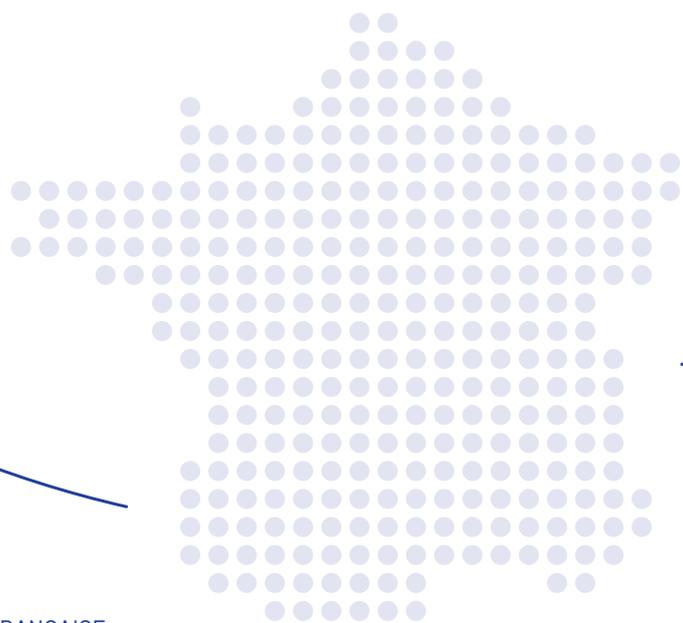


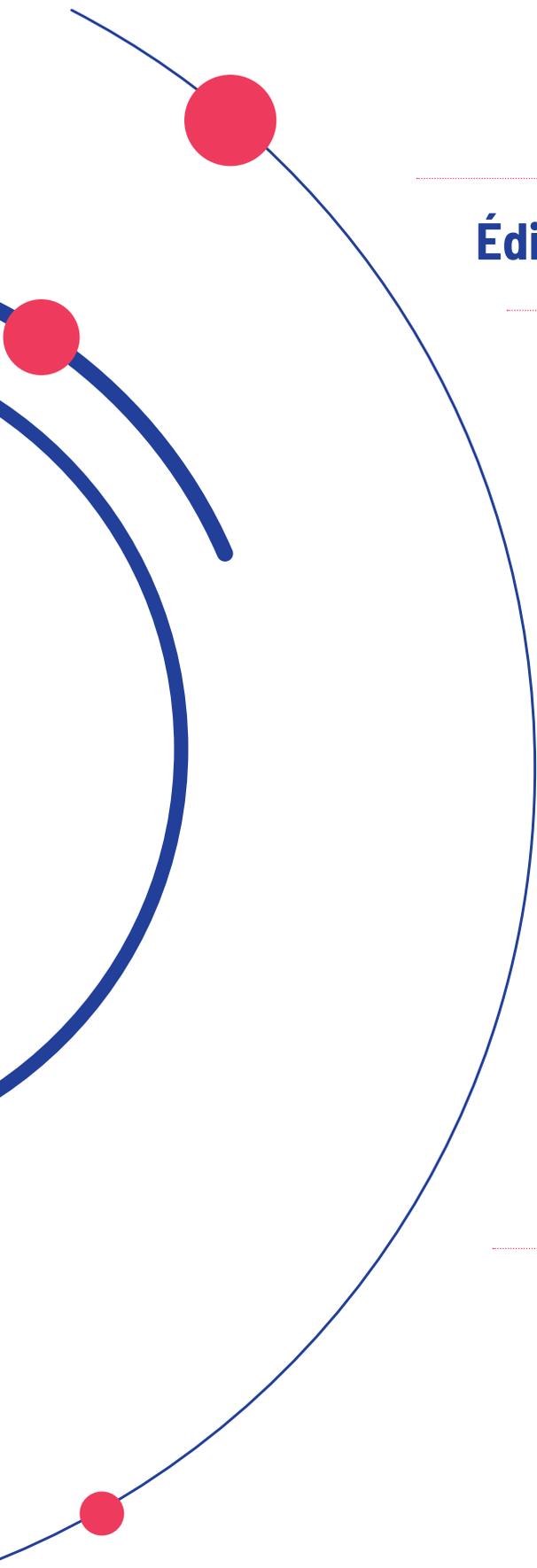
Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse

[ofqj.org](http://ofqj.org)



# Rêvez, Osez, Bougez !





---

**Édito**

**4**

---

**Portrait d'ensemble :  
2022, une année entre  
prudence et reprise,  
stabilisation et innovation**

**5**

---

**Bilan d'activité 2022**

**10**

---

**Portrait statistique  
des participants 2022**

**36**

---

**Bilan de la communication**

**50**

---

**Bilan financier**

**56**

---



À l'OFQJ, les années passent (bientôt 55 !) mais ne se ressemblent jamais. La crise sanitaire mondiale a renforcé cet adage et ses conséquences pour la mobilité internationale se sont encore fait sentir en 2022. Mais l'envie de mobilité des jeunes français a repris avec vigueur et la destination Québec pour une expérience de mobilité n'a pas perdu de son attrait, au contraire !

Les capacités d'adaptation de l'Office ont encore été mises à contribution en 2022 face à une reprise moins rapide que prévu et un premier trimestre plutôt atone, notamment du fait des restrictions de voyage maintenues côté canadien. La réciprocité de nos programmes a elle aussi été malmenée jusqu'en avril, puisque la section québécoise n'a rouvert ses programmes qu'au second trimestre, tous les programmes côté français étant réouverts depuis juin 2021.

Pour autant, les sujets de satisfaction sont nombreux et prometteurs : l'appel à projets Relance jeunesse et ses deux éditions ont permis à plus de 20 nouvelles coopérations durables de se nouer ; l'utilisation des réserves budgétaires liées à la pandémie au profit des jeunes les plus éloignés de la mobilité a porté ses fruits de façon spectaculaire : le taux de « jeunes avec

moins d'opportunité » dans les participants en 2022 a fait un bond de 5 points, à 27% ; et de nouveaux partenaires ont posé les bases d'une collaboration avec l'Office, avec la volonté de s'associer pour la reprise avec notre organisme reconnu pour son sérieux et son savoir-faire dans l'accompagnement des projets des jeunes : de nouvelles régions (Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Bretagne) et un partenaire privé, la Fondation DRG.

Des chantiers de fond ont consolidé les bases de l'OFQJ post-pandémie : refonte totale de l'outil de gestion de projets pour s'adapter aux pratiques numériques actuelles, stabilisation des « avantages participants » en matière logistique auprès de prestataires reconnus, développement de notre offre sur les réseaux sociaux. 2022 a vu également le renouvellement d'une partie de l'équipe, qui a permis de tester de nouveaux projets et de nouveaux partenariats. C'est avec sérénité que nous abordons l'année 2023, 55<sup>e</sup> anniversaire de l'Office, qui verra la célébration de la coopération franco-québécoise et un souffle renouvelé pour nos projets.

**Marianne Beseme**  
*Secrétaire générale*

# PORTRAIT D'ENSEMBLE : 2022, UNE ANNEE ENTRE PRUDENCE ET REPRISE, STABILISATION ET INNOVATION

Suite à la crise sanitaire, les programmes de l'OFQJ ont été intégralement réouverts en juin 2021 pour la section française et seulement au 1er avril 2022 pour la section québécoise. Les mobilités ont surtout repris au second trimestre 2022, le premier trimestre ayant pâti des annonces du gouvernement canadien en décembre 2021 sur la mise en place d'un test aléatoire avec quarantaine obligatoire à l'arrivée.

Ainsi, contrairement aux prévisions de l'automne 2021 lors de l'établissement du budget 2022, la reprise a été lente au premier semestre. Cela s'est surtout senti pour les mobilités courtes d'échanges d'expertise vers le Québec, et notamment celles des entrepreneurs, pour qui l'international n'était pas encore une priorité au sortir de la crise. Les stages pour demandeurs d'emploi ont connu un regain d'intérêt mais n'ont pas réussi à atteindre les niveaux pré-pandémie, du fait de la reprise de l'emploi en France. En revanche, les missions de service civique ont rapidement suscité le niveau de candidatures d'avant la crise. En parallèle, de nombreux voyages d'études et séjours de remobilisation professionnelle, complètement bloqués durant deux ans, ont de nouveau été programmés à partir du mois de juin. On note une croissance particulière sur les voyages d'études, qui constituent des leviers pour la relance de la coopération franco-québécoise et la sensibilisation des jeunes à des mobilités plus longues.

**Au 31 décembre 2022, on dénombre 2 334 participants soutenus** dans les programmes de l'OFQJ sur un objectif de 2 700, **soit une réalisation de 86%**.

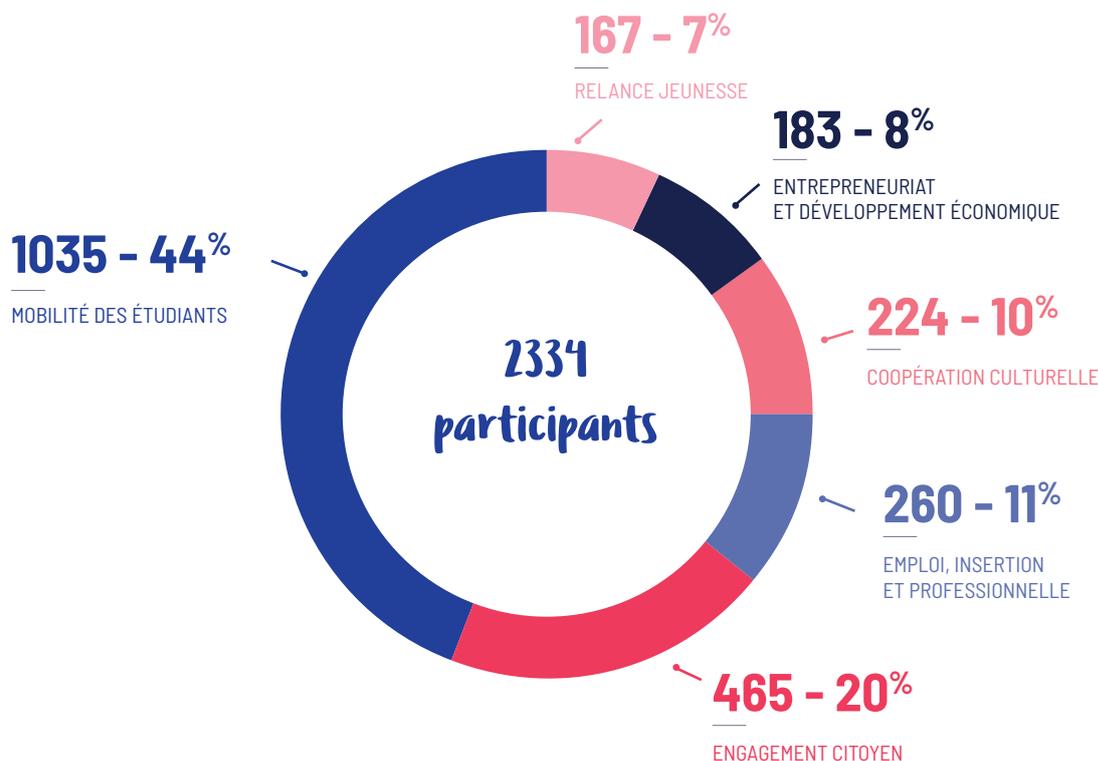
Parmi eux, on compte 118 participants à des programmes numériques : 112 en engagement citoyen (parcours apprenant en innovation sociale notamment) et 6 en stages pour demandeurs d'emploi. Les projets virtuels ne sont globalement plus attractifs et ils restent et resteront marginaux



au sein des programmes de l'Office. En revanche, les rencontres à distance constituent une réelle plus-value pour toutes les démarches de préparation au départ et de retour sur expérience, en amont et après la mobilité.

Bien qu'une adaptation des programmes ait été réalisée et un renfort de financement apporté pour certains afin de les rendre plus visibles et attractifs, force est de constater que, globalement, le nombre de candidats qui ont déposé des projets de mobilité ou qui ont répondu aux appels à candidatures initiés par l'Office n'est pas revenu au niveau de 2019, année de référence en termes d'activité.

L'effectif global réalisé en fin d'année reste toutefois très satisfaisant compte tenu du contexte mondial de crises multiples de l'année 2022.



## L'adaptation des programmes à la relance des activités

### L'affectation du résultat positif de 2021 aux projets pour la reprise

Une autorisation d'engagement a été accordée lors du conseil de section du 12 octobre 2021 pour pré-affecter une partie du reliquat de 2021 (180 000 euros) sur un deuxième appel à projets « Relance jeunesse ». Une autorisation d'affectation du reliquat restant de 2021 a été accordée lors du conseil de section du 20 avril 2022 en renforcement des soutiens aux projets au profit des jeunes les plus éloignés de la mobilité et des secteurs fortement impactés par la crise.

### Le second appel à projets « Relance jeunesse 2022 : Les territoires au service de l'inclusion durable »

Ouvert en novembre 2021 et clôturé le 15 février 2022, l'appel à projets portait sur 3 thèmes :

- Développement économique et accès à l'emploi
- Rayonnement culturel
- Engagement citoyen

Onze projets ont été retenus par le jury, comportant nécessairement une dimension de groupe et d'innovation et une vocation citoyenne, inclusive ou culturelle, permettant ainsi la mobilité de 167 jeunes adultes et la consolidation de nombreux réseaux de coopération franco-qubécois. Le détail des projets est présenté dans une section dédiée du rapport d'activité.

### La reprise et l'adaptation des activités du Pôle information mobilité sur le territoire

Le Pôle information mobilité (PIM) a été fortement mobilisé en 2022, tant par les jeunes que par les acteurs sur les territoires pour accompagner le regain d'intérêt de la mobilité en général.

Force est de constater que le PIM est toujours le seul point d'accueil personnalisé pour les jeunes français qui souhaitent réaliser une mobilité nécessitant un permis de travail au Canada, inscrits ou non dans les programmes de l'OFQJ. Répondre aux questions de tous ces jeunes étant devenu une activité très chronophage, les priorités du PIM en termes d'accompagnement et d'interventions ont été revues pour se consacrer à la promotion des programmes de l'OFQJ et à la reconnexion avec les territoires.



## Une année entre retenue et opportunités

### **Un contexte pandémique encore présent au Canada et au Québec**

Compte-tenu de la grande prudence des autorités canadiennes et québécoises face à la pandémie et de la fermeture des programmes à l'international de la section québécoise jusqu'au 1er avril 2022, de nombreux partenaires en France et au Québec ont renoncé à l'accueil de délégations internationales de leur propre chef ou faute de participants : Bourse Rideau, Bis de Nantes, Journées nantaises de la créativité, Petite université de la danse, Conférence mondiale en promotion de l'éducation pour la santé, Sommet international de l'écocitoyenneté...

### **Une part de programmation en France, en lien avec l'Année européenne de la jeunesse et la présidence française de l'Union européenne**

L'année 2022 a généré une activité en France plus dense qu'habituellement. Ce constat s'explique par les difficultés à anticiper la programmation au Québec, qui ont nécessité de développer des actions davantage tournées vers le territoire français, et par la volonté de s'inscrire dans le cadre de l'Année européenne de la Jeunesse et de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne. Plusieurs actions ont ainsi été conçues dans ce cadre : Cycle de webinaires en Innovation sociale, Forum Entreprendre dans la culture de Paris, Forum international pour le Bien vivre et activité OFQJ avec l'Observatoire International de la Démocratie participative à Grenoble.

### **Une tendance partenariale encourageante pour accompagner la reprise**

Avec une équipe partiellement renouvelée et une volonté de proposer des activités répondant aux attentes de la jeunesse, prioritairement en lien avec l'employabilité et l'engagement, la section française a conçu en 2022 une programmation partenariale diversifiée. De nombreux appels à candidatures ont été proposés avec les partenaires de l'Office ou à son initiative : mission leadership au féminin avec la région Grand-Est, 1er Rendez-vous d'affaires de la francophonie, Forum entreprendre dans la Culture, Forum du bien vivre, mission sur la persévérance scolaire, Hub Montréal...

Par ailleurs, fort des deux éditions des Rencontres francophones de l'innovation sociale (RIS), les jeunes engagés ont poursuivi leurs échanges mais ils ont été demandeurs d'actions pour fédérer une communauté active et apprenante. Ainsi l'OFQJ a produit un cycle de webinaires courts avec des témoignages d'anciens participants ou d'experts sur la conception de projet en innovation sociale, leur financement et leur rayonnement à travers une communication adaptée. Un hackathon en ligne de cocréation d'initiatives collectives a clôturé le cycle des conférences de l'année 2022.

Malgré son annonce tardive, la tenue de la COP 15 pour la biodiversité à Montréal en décembre a permis de construire un programme avec la section québécoise et de mobiliser la communauté des jeunes engagés dans la lutte contre les changements climatiques et la préservation de la biodiversité.

## Une reprise de la coopération internationale et de ses déclinaisons en faveur de la jeunesse

### La mobilité internationale des jeunes intégrée dans les orientations stratégiques des collectivités

L'année 2022 a constitué un tournant dans le travail de conventionnement de l'Office avec les territoires. Le partenariat avec Régions de France a permis de pousser les feux sur les échanges avec les régions pour la mobilité des jeunes, notamment lors d'une journée dédiée organisée en juin. Outre le renouvellement des ententes ou la concrétisation de nouveaux partenariats, qui assurent la visibilité de l'OFQJ et de ses dispositifs (Guadeloupe, Collectivité de Corse, Ville de Saint-Denis), une avancée a été constatée dans le développement de nouvelles conventions avec les régions, notamment avec les Hauts-de-France pour une convention mise en œuvre au printemps 2023 sur le volet entrepreneuriat, et avec la Nouvelle-Aquitaine pour une convention cadre qui pourra être suivie d'une convention d'objectifs. Des contacts ont par ailleurs été noués avec la Bretagne et avec l'Occitanie.

### La relance de partenariats post-covid

La reprise a permis de renouer des liens avec des partenaires historiques. L'entente avec Pôle emploi a été renouvelée pour les stages pour demandeurs d'emploi : contractualisation, financement du stage par le maintien des allocations, possibilité offerte pour les jeunes non indemnisés qui s'engagent dans un téléstage de bénéficiaire, en France, de la Rémunération pour formation de Pôle emploi. Par ailleurs, deux accords ont été signés avec la Société nationale de l'Acadie et la Fondation des Alliances françaises dans le cadre du développement du service civique.

Enfin, la fondation DRG, sous égide de la Fondation de France, a souhaité développer un partenariat avec un financement d'un million d'euros sur 5 ans, destiné au soutien à des projets d'échanges entre la France et le Canada pour les jeunes artistes ou professionnels dans le secteur culturel, avec une forte visibilité pour l'OFQJ. L'OFQJ a lancé un 1<sup>er</sup> appel à projets « Odysart » fin octobre 2022, qui sera renouvelé jusqu'en 2027. Tous les domaines artistiques seront concernés, de même que toutes les formes de projets (résidence, exposition, tournée, rencontre artistique, cocréation, formation...).



### Une amplification de la communication au second trimestre

Face aux constats du premier trimestre sur les difficultés de recrutement de participants, l'Office a renforcé plusieurs axes de communication au cours de l'année 2022 :

- Accélérer le développement de son audience sur les réseaux sociaux à travers une expérimentation de « follow-unfollow », des questions-réponses et témoignages de participants en direct sur Instagram, des posts de vidéos en collaboration avec le CIDJ...
- Mettre en place un studio vidéo au sein de l'OFQJ, afin de créer plus de contenus multimédias de meilleure qualité comme la réalisation de capsules vidéo Questions-Réponses sur Instagram/TikTok
- Apporter un nouvel élan dans les relations presse autour des projets spéciaux et des programmes de l'OFQJ (Biennale de Dakar, délégation Entreprendre dans la culture).

### L'élaboration conjointe du plan d'actions 2022 avec la section québécoise

Lors de l'élaboration de la planification stratégique 2022-2025, les notions d'innovation et de développement durable, ainsi que le renforcement des liens entre équipes françaises et québécoises et la valorisation des deux territoires ont été placés au centre des priorités. Un plan d'actions annuel articulé avec les recommandations des administrateurs est dorénavant préparé à cet effet, assorti d'indicateurs qui guideront le niveau d'atteinte des axes de la planification stratégique.

## Des évolutions dans l'équipe et la poursuite des chantiers de modernisation

### Le renforcement des liens avec la section québécoise

Les deux années de pandémie ont largement distendu les liens entre les deux sections, qui n'ont pu se rencontrer et parmi lesquelles de nombreux changements ont eu lieu. Afin de relancer les actions conjointes, deux demi-journées de rencontres virtuelles entre les équipes ont été organisées. Par ailleurs, les équipes française et québécoise ont instauré des points bimensuels qui fluidifient les échanges et facilitent la cocréation de projets conjoints.

### Le renouvellement d'une partie de l'équipe

En 2022, plusieurs changements ont eu lieu dans l'équipe : changement de titulaire au poste de chargée de projets Coopération culturelle, recrutement aux postes de chargé de projets Citoyenneté et d'assistant aux programmes, gelés depuis octobre 2020, remplacement au poste de chargé de l'information des publics au Pôle information mobilité. Par ailleurs, la chargée de projets Territoires et développement de carrière a vu ses fonctions s'élargir, au poste de coordinatrice auprès de la direction des programmes. Enfin, le pôle administratif a été entièrement renouvelé avec l'arrivée d'un nouveau directeur administratif et financier en juin et d'un comptable en août. L'équipe service civique qui fait face à une forte croissance du programme a été renforcée par une alternante en gestion en septembre.

### La mise en œuvre de la charte de développement durable

Suite à l'adoption de la charte en 2021, l'OFQJ a poursuivi sa politique d'optimisation des missions courtes par l'introduction de séquences de préparation en ligne en amont, et par la poursuite des actions d'échanges et de coopération en aval, à l'instar des collaborations avec la Semaine numérique ou le parcours apprenant en innovation sociale. A ces 118 bénéficiaires des projets en ligne, il convient d'ajouter 1084 autres participants ayant effectué une mobilité longue de plus de 2 mois, portant à 1202 (soit 51% de l'effectif) le nombre de participants dont l'empreinte carbone est soit atténuée (échanges numériques) soit inscrite dans une démarche de maximisation de l'impact positif sur le parcours des jeunes (mobilités longues avec plus forte acquisition de compétences).



### Le déploiement du chantier du nouveau CRM

L'ancien CRM « Chronos » développé pour l'OFQJ en 2014-2015 étant désormais en voie d'obsolescence (inadaptation aux évolutions des programmes, ergonomie datée, impossibilité d'utilisation sur smartphones...), un chantier de refonte a été lancé, pour lequel une enveloppe de 151 000 euros a été réservée sur le reliquat de l'exercice 2020. Après un avis d'appel à la concurrence en début d'année, l'entreprise The Tribe a réalisé la définition du besoin et participé à la rédaction du cahier des charges du nouveau CRM de l'OFQJ. Ensuite, l'OFQJ a lancé un second avis d'appel à la concurrence pour la réalisation technique du nouvel outil et retenu l'entreprise MihiVai qui accompagne l'équipe pour la conception de son nouvel outil de gestion des données « Totem », opérationnel pour la programmation 2023.

### La stabilisation de la situation immobilière

Après les multiples rebondissements des sujets liés au siège de l'Office, il a été acquis que le bâtiment ne sera pas démolé. Plaine Commune et la Ville de Saint-Denis vont toutefois lancer une rénovation plus légère du centre-ville : végétalisation de la place du marché et dégagement des espaces. Le bâtiment de l'OFQJ va donc faire l'objet en 2023 d'un évidement partiel sur la moitié gauche de sa base et reposera sur les pilotis existants. Un travail avec la copropriété est en cours pour limiter tout risque de dégâts.

# BILAN D'ACTIVITE 2022

## L'appel à projets « Relance Jeunesse »

L'OFQJ, sur les budgets non consommés durant la pandémie et après le succès de sa première édition en 2020-21, a relancé un second appel à projets fin 2021, clôturé en mars 2022 sur le thème « Les territoires au service de l'inclusion durable », pour susciter à nouveau l'émergence d'initiatives portées par la jeunesse sur les grands enjeux de société et les priorités de la coopération franco-québécoise dans les thématiques suivantes :

- Développement économique et accès à l'emploi
- Rayonnement culturel
- Engagement citoyen

Au terme d'un appel à projets largement relayé, les 11 dossiers retenus ont permis d'envisager la mobilité de 167 personnes, dont la synthèse est présentée ci-dessous. 32 projets éligibles ont été reçus, 20 porteurs de projets ont été invités à se présenter devant un jury en ligne, 11 projets ont été retenus par le jury, composé de partenaires, d'anciens participants, d'administrateurs de l'OFQJ et d'anciens lauréats de « Relance jeunesse 2021 ». 10 projets se sont déroulés au Québec en 2022, 1 aura lieu en 2023.



## Projets retenus en développement économique et accès à l'emploi

### « Séjour apprenant en écologie », mission locale de Granville, Normandie :

Séjour de remobilisation professionnelle de 10 jours en juin pour 8 jeunes suivis par la mission locale de Granville. Le groupe est parti à la rencontre et à la découverte de structures, de professionnels et de jeunes sur la question de la transition écologique : quelles similitudes et différences entre les deux pays ? Comment peut-on organiser des échanges de pratiques entre la France et le Québec à partir d'initiatives de jeunes ?

### « De Péronne à Montréal... Les voies de l'insertion », Maison pour l'entreprise, l'emploi et la formation Santerre Haute Somme, Hauts-de-France :

Séjour de remobilisation professionnelle de deux semaines en octobre pour 6 jeunes, avec découverte des secteurs de l'hôtellerie-restauration et des métiers de bouche afin d'optimiser leurs chances d'accéder à un emploi. Le parcours d'accompagnement intensif comportait plusieurs étapes, avec des mobilités à l'échelle locale, régionale puis internationale au Québec.

### « Normandie - Québec : Échanges sur les métiers de bouche », CMA Normandie - Campus de la Seine-Maritime, Normandie :

Séjour de découvertes des pratiques professionnelles autour des métiers de bouche, de deux semaines en octobre pour 6 jeunes et une accompagnatrice. Le séjour comprenait des ateliers de pratiques professionnelles, des visites d'entreprises, une découverte du marché local (économique) et du marché de l'emploi, ainsi qu'une ouverture à l'entrepreneuriat.

### « Du sapin à l'érable - Jeunes et engagés - Des mains pour demain », Mission locale de Remiremont, Grand Est :

Séjour de remobilisation professionnelle avec les jeunes du Carrefour Jeunesse Emploi de Memphrémagog : 9 jeunes éloignés de l'emploi, partis en juin à Magog sur la thématique de la sensibilisation à l'environnement et la gestion des forêts.



## TÉMOIGNAGES



« Le programme était très bien équilibré, c'était une expérience enrichissante. Pour un premier départ à l'étranger c'est une expérience incroyable : la découverte d'une autre culture, d'une autre mentalité. En un mot : à refaire ! »

« Ce fut incroyable. J'ai tout aimé, j'ai appris beaucoup de choses. J'ai dépassé mes craintes ! »

« Avant le départ j'avais beaucoup de questions. Le travail préparatoire fait en amont a permis de répondre à toutes mes questions. Durant le séjour, j'ai acquis de nouvelles compétences professionnelles, j'ai apprécié le partage avec les Québécois et les Français du groupe. Je suis remotivé pour partir travailler dans le domaine de la restauration. Ce voyage m'a permis d'évoluer sur ma perception du marché du travail et m'a amené à me remettre en question. »

« Nous avons eu la chance de pouvoir partir à l'autre bout du monde afin d'élargir notre savoir-faire, notre culture, et apprendre une façon différente de travailler. Mon avis est bien évidemment très favorable pour ces 15 jours au Canada, grâce à cette expérience, j'ai beaucoup appris que ça soit pour le travail, la culture, et la façon d'aider les jeunes. »

## Projets retenus en engagement citoyen

### « Séjour apprenant pour les travailleurs sociaux », Institut régional du Travail social, Hauts-de-France :

Séjour en octobre pour 10 jeunes apprenants en partenariat avec le Cégep de Sainte-Foy.

Les participants se sont rendus au Québec pour s'inspirer des nouvelles méthodes de travail créatives, notamment autour de la thématique du numérique. Ils ont eu l'occasion de se sensibiliser aux impacts de la transition numérique auprès des publics vulnérables et d'apprendre comment mobiliser les outils dans leur pratique professionnelle en faveur de l'inclusion numérique.

### « Voyage d'études : projet pour un environnement sain à Rennes », Au P'tit Blosneur, Bretagne :

Voyage d'étude avec 5 jeunes, en juin, dans un objectif de sensibilisation aux enjeux de l'alimentation, de l'environnement et de la santé en s'inspirant du Santropol Roulant de Montréal (centre alimentaire intergénérationnel qui fait pousser de la nourriture, la prépare, et la livre aux habitants de Montréal). Cette mobilité a permis aux participants de partager et enrichir le projet afin de transposer l'initiative montréalaise et ses bonnes pratiques dans le quartier prioritaire de Blosnes, situé dans le sud de Rennes et ainsi lutter contre les problèmes d'isolement et d'accessibilité alimentaire.

**« Voyage d'études : échanges de pratiques - participation sociale et citoyenne des personnes en situation de handicap », Institut régional du Travail social, région Sud et Collectivité de Corse :**

Séjour apprenant pour 10 jeunes durant 13 jours, en novembre, initié par l'IRTS PACA et Corse. Une série de temps forts en distanciel a permis de déboucher sur une rencontre croisée, au Québec, entre jeunes français et québécois en formation d'éducateurs techniques spécialisés. Ce séjour apprenant a permis aux futurs experts de s'interroger et de se confronter aux différences culturelles liées à la participation sociale et citoyenne des personnes en situation de handicap. L'objectif était de permettre aux participants de faire un pas de côté dans leur formation afin d'élargir leurs connaissances et de leur permettre de prendre conscience de l'impact de leurs pratiques dans le parcours vers l'inclusion des personnes en situation de handicap.



**« Séjour apprenant : parcours de jeunes créateurs d'entreprises », l'Ouvre Boîte d'Apprentis d'Auteuil Marseille, région Sud :**

Mission d'immersion de 9 jours, en octobre, pour 8 jeunes talents en insertion accompagnés dans leur parcours de création d'entreprise par l'Ouvre Boîte d'apprenties d'Auteuil. A la recherche d'inspiration et de savoir-faire professionnels, les jeunes entrepreneurs ont pu, à travers des rencontres professionnelles, des temps d'échanges entre pairs et une sensibilisation aux démarches écoresponsables, découvrir la culture et l'esprit entrepreneurial québécois. Des contacts, outils, méthodes et conseils utiles qu'ils ont pu mobiliser dans le cadre de leur projet professionnel et personnel.

**« EN DIRECT ! » par ReZonance, Auvergne-Rhône-Alpes :**

Étude de terrain de 9 jours au mois d'octobre pour 4 jeunes dans le cadre d'un projet cinématographique. Ce projet a mis en lien un groupe de jeunes québécois et ardéchois, accompagné pendant deux années dans la conception et la production d'une émission de webtélé autour du thème de l'engagement citoyen (diffusion, en plateau, en direct et en simultané entre la France et le Québec). Le projet a été l'occasion, pour les jeunes, de partager, rencontrer et échanger sur leur objectif commun. Une occasion concrète de faciliter la connaissance et la compréhension mutuelles : une base indispensable pour développer le respect réciproque, l'échange d'informations, d'idées, de points de vue ou de savoir. Un véritable regard croisé entre jeunes engagés.



**TÉMOIGNAGES**

*« La certitude de vouloir entreprendre, peu importe nos horizons et nos parcours. On a essayé de créer tout le long des connexions entre nos différents projets pour activer l'intelligence collective. »*

*« De belles rencontres, toutes plus enrichissantes les unes que les autres. »*



## « Séjour apprenant : au cœur de l'inclusion », par le GCMS Polycap, département du Nord

Afin d'améliorer l'accompagnement des enfants et adultes en situation de handicap moteur et intellectuel pouvant aller jusqu'au polyhandicap, six structures spécialisées des Hauts-de-France (La Sauvegarde du Nord, l'ANAJI, le CCAS de la Ville de Roubaix, le GAPAS, l'AFEJI et Les Papillons Blancs) ont décidé d'unir leurs compétences et leurs expertises au sein du Groupement de Coopération Médico-Sociale (GCMS). La démarche du Groupement est de s'unir afin d'améliorer l'accompagnement des personnes suivies et de partager des problématiques communes, de réflexion concertée, d'imagination de réponses...

L'approche inclusive québécoise dans l'accompagnement des personnes porteuses de handicap moteur, intellectuel pouvant aller jusqu'au polyhandicap a inspiré à Polycap l'organisation d'un voyage inclusif au Québec pour 5 trinômes composés d'une personne accompagnée et deux professionnels présents pour garantir un accompagnement quotidien (soins, surveillance de nuit, prise des repas, support émotionnel, interface de communication...). Au total, 18 personnes se sont rendues au Québec 8 jours fin septembre (5 personnes porteuses de handicap moteur, intellectuel pouvant aller jusqu'au polyhandicap et 13 professionnels).

L'objectif principal de ce voyage apprenant a été de se questionner, réfléchir, analyser et échanger sur la thématique des pratiques inclusives mises en place au Canada et au Québec. Les visites et rencontres programmées ont permis d'enrichir les réflexions, de s'imprégner des expertises et pratiques d'accompagnement et de transmettre les leurs. Les terrains de visites ont été ciblés avec l'appui de la Chaire Autodétermination et Handicap de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

L'idée était aussi de donner de la visibilité aux personnes accompagnées, afin de valoriser leur rôle et leur place au sein de nos sociétés et de les identifier comme personnes expertes de leur situation.

Ce voyage constituait une première étape, les participants ayant désormais pour rôle de transmettre leurs nouveaux savoirs, leurs idées, inspirations dans le but d'améliorer et enrichir le modèle d'accompagnement actuel. Enfin, une mise en lumière du travail mené (avant, pendant, après) autour de ce projet a fait l'objet d'un film de grande qualité résumant l'ensemble de ce projet très complet.

Le programme Mobilité des étudiants et des apprentis compte **1 035 participants soutenus** en 2022, répartis en 3 volets :

- 614 étudiants ont effectué un stage dans le cadre de leurs études
- 180 jeunes adultes sont partis suivre une formation professionnelle
- 241 étudiants ont réalisé un voyage d'étude en groupe, avec leur école ou université



### **614 étudiants** ont effectué un stage obligatoire dans le cadre de leurs études

#### **Stage lié aux études**

**Au 31 décembre, 614 étudiants ont été soutenus financièrement par l'OFQJ** pour effectuer un stage obligatoire dans le cadre de leurs études.

Pour certains d'entre eux, peu habitués à la complexité des démarches administratives nécessaires pour réaliser un stage au Québec, l'expertise et l'accompagnement du Pôle information mobilité ont été très utiles pour l'obtention de leur permis de travail stage coop.

Les secteurs d'activité de ce programme sont relativement variés avec toutefois une prédominance de stage en sciences (physique/chimie, biologie et environnement) ou en commerce, communication et marketing.

#### **Exemple de projet :**

Stage de 6 mois effectué dans le cadre d'un Master 2 Management du sport de l'Université Rennes 2 (Bretagne) dans une structure qui organise des événements de course à pied à Québec.

## FOCUS

### **Entente avec l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)**

L'ITHQ et l'OFQJ favorisent la mobilité vers le Québec des étudiants en hôtellerie ou restauration ayant un stage obligatoire à réaliser dans le cadre de leurs études. Ce sont ainsi 39 étudiants français qui ont choisi un stage dans un hôtel ou un restaurant au Québec, entre avril-mai et août. Ils ont pu bénéficier de très bonnes conditions de stage, étant indemnisés et logés-nourris par leur employeur. Une personne ressource était dédiée pour toutes leurs questions sur l'obtention de leurs autorisations légales de séjour et un accueil spécifique a été organisé par l'ITHQ à leur arrivée au Québec.

Cette entente bénéficie d'une réelle réciprocité, puisqu'en 2022 ce sont 21 étudiants québécois qui ont été soutenus dans ce secteur pour réaliser leur stage en France. Entre la session d'hiver et celle d'été, 90 étudiants québécois seront accueillis en stage en France. Ce secteur en pénurie de main d'œuvre des deux côtés de l'Atlantique a tout intérêt à renforcer la formation de ses futurs employés afin d'augmenter l'attractivité du secteur et les faire monter en compétences sur les exigences d'une clientèle internationale.



## 180 jeunes adultes sont partis suivre une formation professionnelle

### Formation professionnelle

En 2022, 180 soutiens ont été accordés à des jeunes adultes partis en formation professionnelle.

L'OFQJ attribue une bourse de mobilité aux demandeurs d'emplois, étudiants ou jeunes adultes en réorientation professionnelle souhaitant suivre une formation professionnelle ou technique, diplômante au Québec.

Ces formations sont gratuites pour les Français, d'où leur forte attractivité, et offrent des possibilités d'emploi à l'issue de la formation au Québec ou en France, dans des secteurs de plein emploi comme la santé, la vente, la mécanique, etc.

La très grande majorité des soutiens sont versés à des jeunes orientés par Éducation internationale - Québec métiers d'avenir, qui offre les frais de dossiers aux candidats accompagnés par l'OFQJ.

Les formations les plus demandées relèvent des secteurs de la santé et du travail social, des arts visuels et numériques, de la mode et du design, de l'artisanat et de l'administration.

#### Exemple de projet

Jeune demandeur d'emploi en DEP (diplôme d'études professionnelles) ébénisterie à l'École nationale du Meuble et de l'Ébénisterie de Victoriaville pour 24 mois.



## 241 étudiants ont réalisé un voyage d'étude en groupe, avec leur école ou université

### Voyage d'études

Les voyages d'études ont connu une très forte reprise avec 241 étudiants en mobilité pour 12 missions collectives, contre un seul voyage en 2021.

Les voyages d'études permettent à des groupes d'étudiants de partir étudier l'écosystème québécois dans leur secteur d'activité (marketing, éducation spécialisée, muséologie ...) et de rencontrer leurs pairs pour une durée moyenne de 10/12 jours, dans une démarche de consolidation des coopérations entre établissements et de promotion des mobilités longues à terme.

La confiance étant revenue très rapidement au sein des établissements après la levée des restrictions et la réouverture des frontières canadiennes, ils ont repris rapidement la mobilité vers le Québec, conscients de ses atouts et de son attractivité pour leurs étudiants.

L'année 2022 profite également du report des mobilités qui n'avaient pas pu avoir lieu en 2020 et 2021.

#### Exemple de projet :

Voyage d'étude organisée par Rubika, école d'animation 2-3D de Valenciennes : 18 étudiants se sont rendus en avril à la rencontre de professionnels québécois dans les métiers du numérique (animation 3D, VFX, jeu vidéo et design).

## Emploi, insertion sociale et professionnelle

Le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle compte **260 participants soutenus**, répartis en 2 volets :



### 176 stages pour demandeurs d'emploi (170 stages en présentiel et 6 téléstages)

#### Stage et téléstage en entreprise pour demandeurs d'emploi

Le dispositif de « téléstage » ayant été créé par l'OFQJ et Pôle emploi en pleine pandémie (décembre 2020), il a été convenu de le conserver pour le proposer à des publics dont la mobilité en présentiel reste complexe (contraintes familiales, contraintes financières, difficultés de santé, etc.). Pour autant, aucun critère fixe n'a pour le moment été établi, en concertation avec Pôle emploi.

En parallèle, la majorité des mobilités des stagiaires demandeurs d'emploi a été réalisée en présentiel. Après des signes encourageants à la réouverture des frontières à l'automne 2021, la reprise post pandémie sur ce programme a finalement été lente en 2022.

Cela s'explique par plusieurs raisons :

- Baisse du chômage des jeunes en France (notamment des 18-25 ans) ;
- Multitude d'opportunités pour les jeunes, notamment en Europe ;
- Prudence de rigueur après la pandémie.

Les participants ont à leur disposition deux canaux pour identifier leur entreprise d'accueil pour réaliser leurs stages de 3 à 6 mois :

- Banque de stages de l'OFQJ 46% ;
- Groupe LinkedIn OFQJ 12% ;
- Réseaux autres que ceux proposés par l'OFQJ et démarches personnelles 42%.

En 2022, la banque de stages a proposé 194 offres dont 46% en communication, marketing ou événementiel. Le groupe LinkedIn « Stages de perfectionnement – Le Club Entreprises » créé fin octobre 2021 est passé de 2 à 125 membres. Il a permis de faire la promotion de 74 profils.



#### TÉMOIGNAGE

« Le programme est un réel tremplin, une vraie opportunité pour gagner en expérience et se former dans un contexte international. C'est aussi l'occasion de revenir en France avec un atout majeur pour occuper un nouveau poste ou bien s'installer à l'étranger. Je recommanderais à tous d'avoir une telle opportunité. »

Afin d'assurer la promotion du programme, l'OFQJ a réalisé une tournée des équipes mobilité internationale de Pôle emploi (EMI Lille, Montpellier, Paris, Marseille, Lyon, Strasbourg et Bordeaux). Lors de ces différentes rencontres, il a été important de mettre à jour les différentes opportunités de l'OFQJ et de faire un état des lieux des actualités de l'Immigration canadienne.

#### Exemple de stage en présentiel :

Victoria, 22 ans, a réalisé un stage pour demandeur d'emploi de 5 mois, en tant qu'adjointe au volet scolaire chez Caravane Films (REGARD) au Saguenay. Elle a pu organiser, planifier et promouvoir différentes activités au sein de l'équipe jeunesse, dont être le point contact entre les écoles et le Festival. Elle a aussi pu s'impliquer dans le comité de sélection des films.

#### TÉMOIGNAGE

« Ce stage a été l'une des expériences les plus enrichissantes de ma vie. Il m'a notamment permis de réaliser le projet de partir travailler au Canada que j'avais depuis plusieurs années. J'ai également pu y découvrir une nouvelle culture, de nouvelles personnes et faire plein de nouvelles expériences. Ce type de stage offre une ouverture d'esprit, un perfectionnement des compétences professionnelles et de nouvelles relations tant professionnelles que personnelles. L'OFQJ apporte un réel suivi et soutien aux stagiaires dans les démarches à réaliser pour le visa notamment. Je recommande aujourd'hui autour de moi l'organisme pour les jeunes souhaitant réaliser une expérience professionnelle au Canada. »



## 84 participants en projet de remobilisation professionnelle (séjours collectifs d'insertion)

### Séjours de remobilisation professionnelle/Insertion

Les séjours de remobilisation professionnelle s'adressent aux jeunes adultes (suivis en mission locale ou autres associations) qui n'oseraient pas franchir le cap de la mobilité internationale individuelle, comme un stage en entreprise ou un service civique.

C'est ainsi que **10 projets ont vu le jour pour accompagner la mobilité de 84 jeunes**, dont certains co-financés par leur collectivité territoriale, partenaire de l'OFQJ.

En effet, en profitant de la dynamique du groupe et d'un accompagnateur pour découvrir le Québec autour d'un projet construit entre la structure, l'OFQJ et les participants,

les jeunes adultes sont dans un environnement rassurant et progressent très vite dans leur autonomie et leur prise de confiance en eux. Les structures d'insertion porteuses des projets confirment le fait que ces séjours collectifs sont de véritables accélérateurs dans la recherche d'emploi et la plupart souhaite renouveler l'expérience avec d'autres bénéficiaires.

L'année 2021 n'ayant permis qu'à un seul projet de remobilisation de voir le jour du fait de la fermeture des frontières, un gros travail de communication a été mis en place en 2022, notamment un nouveau webinaire de présentation du programme à destination des professionnels, pour remobiliser le réseau des missions locales et des structures d'insertion et de jeunesse.

#### Exemple de projet :

##### Association Rinascita de Corte en Corse.

6 jeunes adultes et une accompagnatrice sont partis une semaine en juin pour un projet en développement durable et innovation sociale. Il s'agissait de découvrir et échanger entre Français et Québécois de Lab22 et du GRAME 2, sur la réalité des écoquartiers et sur les nouveaux métiers verts. Ils ont bénéficié d'un soutien financier renforcé grâce à l'accord entre l'OFQJ et la Collectivité de Corse.



#### TÉMOIGNAGE

« Le retour des jeunes n'est que positif. Expérience humaine exceptionnelle, avec plus de confiance en soi. Certains ont déjà des situations professionnelles qui évoluent. Une entre en BTS à la rentrée, une autre franchi la porte d'une entreprise pour la 1ère fois, une autre reprend un cursus de formation en septembre, et encore un commence des démarches de validation des acquis de l'expérience. Tous ressentent la nécessité de se qualifier. Ils expriment beaucoup de reconnaissance et de gratitude. »



L'année 2022 a été marquée par un retour progressif des échanges dans le champ de la coopération économique au Québec. **Ainsi, ce sont 183 jeunes entrepreneurs et professionnels qui ont pu bénéficier de l'appui du programme.**

L'attrait du Québec auprès de ces jeunes acteurs du développement économique s'explique notamment par le partage du français comme langue d'affaires, sa situation géographique stratégique en Amérique du Nord, et la présence d'un écosystème structuré, agile, innovant et en demande de collaborations avec la France et l'Europe.

Outre l'aspect géographique, le programme « Entrepreneuriat et développement économique » de l'OFQJ revêt un intérêt certain auprès des jeunes entrepreneurs français grâce à l'accompagnement proposé, adapté à leurs besoins, que ce soit en termes de mise en réseau et de liens d'affaires, mais également par l'environnement sécurisé dans lequel s'inscrivent les missions initiées par l'Office.

En effet, au-delà de son cadre institutionnel rassurant, l'OFQJ s'attache à travailler de manière régulière avec les acteurs de terrain (incubateurs/accélérateurs, Business France, BPI France, DGQP, collectivités territoriales, réseau PEPITE, CCI internationale, French tech, agences de développement, association d'entrepreneurs, etc.), tant en France qu'au Québec, afin de permettre aux participants de bénéficier de services et de conseils répondant à leurs besoins et en phase avec les priorités économiques qui animent la coopération franco-québécoise dans différents domaines d'activité (industries culturelles et créatives, numérique, intelligence artificielle, tourisme, santé, technologies environnementales, etc.). Afin d'aider au rayonnement de ses actions, l'OFQJ bénéficie d'un fort ancrage dans l'Hexagone et dans les territoires ultra-marins tant auprès du secteur public que privé.

En complément, l'OFQJ s'associe chaque année aux grands temps forts de la francophonie économique (Forum économique francophone (FEF), Rencontres des entrepreneurs francophones (REF), Rendez-vous d'affaires de la francophonie de Québec...) et aux missions économiques initiées par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) afin de permettre aux jeunes entrepreneurs d'élargir leur champ d'opportunités en termes de zones géographiques.

En matière de coopération professionnelle, en 2022, l'Office s'est mobilisé autour des questions liées à l'égalité femmes-hommes en soutenant deux projets dédiés au renforcement des capacités des femmes au travers de collaborations institutionnelles et événementielles.

### Coopération bilatérale France/Québec

#### 16<sup>e</sup> Forum de l'Industrie de la Santé de Québec 6 et 7 décembre 2022 (ville de Québec)

Organisée par Québec international et Québec VITAE, la 16<sup>e</sup> édition du Forum de l'Industrie de la Santé de Québec (FISQ), avait placé l'innovation au cœur de ses thématiques. Cette année, le FISQ accueillait un programme autour de 4 thèmes pour apporter une nouvelle vision, de nouveaux standards et s'assurer que l'innovation prenne en compte le plus grand nombre d'enjeux au service de la santé : Futur et technologie (IA et dossier de santé) ; Achat et approvisionnement ; Main d'œuvre et EDI (équité diversité inclusion) ; Enjeux et stratégie : grandes stratégies QC.

Pour cette première collaboration avec Québec VITAE, l'OFQJ a soutenu la participation de **10 jeunes entrepreneurs** à l'évènement.



#### TÉMOIGNAGE

« Le Québec est une zone pertinente, nous avons déjà créé 5 emplois là-bas et allons continuer à nous y développer avec la création de 11 emplois dans le Grand Est et de 4 au Québec. » ... « La mission a été très inspirante, j'ai même réussi à vendre ma solution en 1 semaine à un hôpital au Luxembourg et un en Belgique. »

## Elles osent en Grand Est

12 au 19 juin 2022 (villes de Montréal et Québec)

Depuis 2020, la Région Grand Est a initié le programme « Elles osent en Grand Est », visant à valoriser et renforcer chaque année les potentiels de **12 jeunes femmes** issues de toute la région et portant un projet à impact sur leur territoire dans des secteurs variés (associatif, culturel, sportif, recherche, humanitaire, environnemental, scientifique, entrepreneurial...). Les bénéficiaires du programme, âgées de 25 à 35 ans, sont accompagnées durant plusieurs mois par la Région Grand Est sur le renforcement de capacité en matière de « leadership ». Afin d'intégrer une ouverture internationale au programme, la Région s'est associée à l'OFQJ pour son expertise en mobilité professionnelle et son réseau institutionnel au Québec pour élaborer un programme de découverte professionnelle autour du « leadership » et de « l'empowerment » au Québec pour compléter leur formation.

Du 12 au 19 juin 2022, la délégation s'est rendue au Québec, accompagnée de Sylvie d'Algerre, Conseillère régionale déléguée en charge de l'égalité femme/homme. Le programme sur-mesure s'est articulé autour de rencontres et de tables-rondes sur la conciliation travail-famille, la communication sur leur projet, des regards croisés sur le leadership féminin, des réflexions sur l'égalité professionnelle, etc.

## 5<sup>e</sup> Congrès mondial de l'Agroforesterie

17 au 20 juillet 2022 (ville de Québec)

L'OFQJ a soutenu la participation de **3 jeunes chercheurs** au Congrès mondial de l'agroforesterie qui a rassemblé près de 800 personnes sur le thème « En transition vers un monde durable » a accordé une tribune aux chercheurs, mais aussi aux agriculteurs, aux représentants des Premières Nations et aux jeunes de la relève. Les thèmes de la contribution de l'agroforesterie au développement, à la société, à la biodiversité, à la santé des sols et à la lutte aux changements climatiques, entre autres, ont été abordés.



## MTL connecte

15 au 23 octobre 2022 (ville de Montréal)

L'OFQJ a soutenu la participation de **22 jeunes entrepreneurs et professionnels français** à MTL connecte, qui encourage le partage et le transfert de connaissance, favorise la connexion entre différents secteurs d'activité et surtout facilite le développement de nouvelles collaborations entre les différents écosystèmes numériques canadiens et internationaux. Cette grande rencontre autour du numérique a rassemblé 300 conférenciers autour du thème fédérateur « ECO(SYSTÈMES) D'ESPOIR » et de 6 thématiques : résilience et futur de la ville, éducation et travail de demain, cybersécurité et identité numérique, intelligence artificielle, innovation disruptive, culture et créativité.

## Rendez-vous d'affaires de la francophonie de Québec

4 au 6 juillet 2022 (ville de Québec)

À l'occasion de la 1<sup>ère</sup> édition du Rendez-vous d'affaires de la Francophonie, l'OFQJ a soutenu la participation de **20 jeunes entrepreneurs français**. Sur place, ils se sont joints à une délégation de 34 entrepreneurs provenant de 8 pays de la francophonie. Cet événement de 3 jours organisé par Québec International autour de la langue française comme outil de développement des affaires a porté sur 4 grands thèmes : l'entrepreneuriat ; le développement durable ; la chaîne d'approvisionnement ; la cyber sécurité et la protection des données.

## TÉMOIGNAGES



« La mission a été très inspirante et je considère le Québec comme une zone très pertinente. Je suis en contact avancé avec Québec International pour l'implantation d'une filiale dans les prochains mois. Une chance incroyable. J'y retourne en mars, pour préparer ma future implantation. »

« Grâce à cette mission, nous sommes en négociation avec Destination Québec cité (= marque déposée de l'Office du tourisme de la ville de Québec) afin de signer une entente. L'objectif est d'aider la structure à mieux gérer ses données pour améliorer ses relations avec les professionnels du tourisme, accroître la visibilité des acteurs du tourisme de la ville de Québec sur Internet et fidéliser, à terme, plus de 2500 acteurs du territoire. »



## Coopération en francophonie

### 3<sup>e</sup> conférence internationale sur la Francophonie économique

16 au 18 mars 2022 (Dakar - Sénégal)

Grâce au soutien de l'OFQJ, **7 jeunes professionnels et entrepreneurs** ont eu l'opportunité de prendre part à la 3<sup>e</sup> conférence internationale sur la Francophonie économique. Organisée en collaboration avec l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD), le thème portait sur les conséquences économiques et sociales de la pandémie de COVID-19 et du changement climatique sur les pays francophones, notamment ceux en Afrique. Dans cette optique, six tables rondes ont été organisées notamment sur les mesures prises par les gouvernements pour protéger l'économie et les populations et pour assurer une reprise rapide, durable et inclusive, notamment en matière d'égalité femme/homme.

### Festival Empow'her

16 au 18 septembre 2022 (ville de Pantin)

L'OFQJ a initié un projet autour du festival Empow'her dont l'objectif est de sensibiliser un large public aux enjeux d'égalité femmes-hommes au travers d'une programmation dense (conférences, ateliers, espaces de rencontres, marché de créatrices, programmation musicale et culturelle, etc.). A cette occasion, en collaboration avec l'OFQJ Québec et le Bureau International Jeunesse de Wallonie Bruxelles, **35 jeunes francophones engagés venus de 10 pays** (Québec, Belgique, Bénin, France, Togo, Maroc, Égypte, Sénégal, etc.) ont participé au Festival organisé à la Cité fertile de Pantin. La délégation a également participé à une séquence de pitch pour présenter ses projets devant le public et assisté à de nombreuses visites dans Paris pour découvrir et s'inspirer de bonnes pratiques françaises et échanger sur les questions liées au renforcement des capacités des femmes. La fin du programme s'est articulée autour de deux journées d'ateliers de formations sur « l'empowerment au féminin » au sein de Sist'Her, tiers-lieu dédié à l'entrepreneuriat social des femmes à Paris.

### Rencontre des entrepreneurs francophones

27 au 28 octobre 2022 (Abidjan - Côte d'Ivoire)

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie, BPI France et l'Alliance des Patronats Francophones, a soutenu la participation de **7 jeunes entrepreneurs** à la 2<sup>e</sup> édition de La Rencontre des Entrepreneurs francophones (REF). Pendant deux jours, la REF s'est articulée autour de conférences et tables-rondes pour débattre et donner des réponses aux grands enjeux auxquels sont confrontés les entrepreneurs francophones pour nouer de nouveaux réseaux et liens économiques : libre circulation, facilitation des investissements, transition écologique, etc.

### Forum économique francophone

20 au 21 novembre 2022 (Djerba - Tunisie)

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA) et Business France, a permis à **4 jeunes entrepreneurs français spécialisés dans les Edtech** et ayant un fort intérêt pour la francophonie économique de participer au Forum économique de la Francophonie (FEF) en marge du XVIII<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie à Djerba, sur le thème « Pour une croissance partagée dans l'espace francophone ». En amont de l'évènement, les 4 entrepreneurs ont pris part au colloque « Edtech et Francophonie » organisé sur place par Business France.

### Mission économique et commerciale en Asie du Sud Est

21 au 30 mars 2022 (Vietnam et Cambodge)

Dans le cadre de son partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'OFQJ a soutenu la participation de **4 jeunes entrepreneurs** à une mission économique à Hô Chi-Minh Ville, Hanoï et Phnom Penh sur 3 thématiques : agro-industries, énergies renouvelables, biens et services numériques. Conduite par la Secrétaire générale de la Francophonie et composée de 70 opérateurs économiques et institutionnels francophones, la mission a permis aux participants de prendre part à un Forum économique de haut niveau, de bénéficier de rencontres B2B avec de grands groupes et des PME locales, d'échanger avec des agences de promotion commerciale et d'investissement et de participer à des activités de réseautage.



## TÉMOIGNAGES

« Au niveau commercial nous n'avons pas trouvé de partenaire à l'heure actuelle. En revanche sur le plan technique nous avons engagé des discussions avec TMX Global pour une éventuelle sous-traitance de certains travaux. C'était une mission très enrichissante, aussi bien sur le plan professionnel que sur le plan humain. J'ai pu rencontrer de nombreuses personnes venues des 4 coins du monde, avec qui des synergies seront probablement possibles dans le futur, merci ! »

« XR PEDAGOGY a identifié l'Asie du Sud-Est comme un marché porteur pour développer ses activités. Le Vietnam en particulier démontre une croissance rapide de l'économie numérique. Nous avons eu l'opportunité de visiter deux entreprises majeures au Vietnam dans le domaine du numérique, un second rendez-vous d'affaires a été déclenché après la mission avec l'une d'entre elles. Lors de la mission nous avons également noué des contacts avec des représentants d'autres pays francophones tels que le Gabon, le Sénégal, le Cameroun et le Rwanda. Nous organisons très prochainement des rendez-vous avec certains d'entre eux. »



### Prix OFQJ en partenariat avec les acteurs de l'entrepreneuriat

#### Prix Moovjee

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE), a récompensé la startup Lynxter dans le cadre de la mention « Premiers pas à l'export ». Le jeune entrepreneur a pris part aux Rendez-vous d'affaires de la Francophonie de Québec.

#### Prix Les Audacieuses

L'OFQJ, à l'occasion de la soirée de clôture de la 7e édition du programme d'incubation Les Audacieuses, a remis un prix à la jeune entrepreneure Elodie Placide pour son projet Clitty. Elle a eu l'opportunité de participer aux Rendez-vous d'affaires de la Francophonie de Québec.

#### Prix Plaine Commune

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec le Prix ESS Plaine Commune, a remis son prix international à l'association Ghatt'up qui prendra part en mai 2023 au Forum mondial de l'Économie sociale et solidaire à Dakar (Sénégal).

L'année 2022 a été marquée par une forte reprise de la coopération culturelle entre la France et le Québec dès le mois de mars, suite à la réouverture des frontières canadiennes. L'OFQJ a ainsi pu relancer ses partenariats historiques et initier de nouvelles collaborations. Il a accompagné **224 jeunes professionnels du monde culturel et artistes**, grâce à une reprise des activités indéniable, ce qui prouve qu'il demeure un acteur incontournable de la coopération culturelle franco-québécoise. Le partenariat noué en septembre 2022 avec la Fondation DRG pour l'appel à projets Odyssart constitue par ailleurs une perspective très prometteuse sur 5 ans, amorcée grâce à la reconnaissance du savoir-faire et de la qualité de l'offre de l'OFQJ. Il permettra de soutenir des projets d'acteurs culturels en mobilité avec des financements plus conséquents que ceux proposés classiquement par l'Office.

Malgré quelques annulations d'événements au Québec en début d'année, l'Office a su proposer une vingtaine d'appels à candidatures perlés sur toute l'année et sur des secteurs d'activités diversifiés comme le spectacle vivant, le théâtre, les industries culturelles et créatives, l'art numérique et la création sonore, le cinéma, la muséologie ou encore la musique. Cette liste non exhaustive vient en complément des projets initiés par les participants qui sont eux aussi garants du dynamisme de la coopération culturelle entre la France et le Québec.

L'année 2022 a notamment vu le retour des délégations conjointes québécoises et françaises avec des partenariats historiques mais aussi de premières éditions de missions, fruits de nouvelles collaborations et partenariats. En 2022, du fait de l'annulation de certaines manifestations, à l'instar de Rideau, l'Office a souhaité maintenir le cap de la coopération à travers la réalisation de projets sur le territoire français (notamment en lien avec la Présidence française de l'Union européenne). Les deux sections de l'OFQJ ont également orienté une partie de leur programmation vers des territoires prioritaires de leur coopération en francophonie à l'instar de la Belgique et du Sénégal.

Pérennisant son ancrage d'acteur culturel franco-québécois et en francophonie, l'Office a été de nouveau sollicité par le ministère de la Culture pour l'accompagner sur deux temps forts de sa programmation en 2022. En effet, faute de mobilités au possible au Québec dans le cadre d'un événement d'envergure, une journée « Jeunesse et Innovation », activité de coopération francophone pour les professionnels des industries culturelles et créatives a été conçue en amont du Forum entreprendre dans la culture qui s'est déroulé à Paris. L'Office a également assuré la coordination et la réalisation d'une mission professionnelle en Belgique pour le secteur des industries culturelles et créatives autour du Kikk festival de Namur.

Par ailleurs, l'OFQJ a poursuivi sa collaboration avec les festivals incontournables pour la relève française, comme le festival du Nouveau Cinéma, le festival TransAmériques, MUTEK, le festival international de la chanson de Granby, le festival Osheaga, le festival de Tadoussac ou le festival en chanson de Petite-Vallée, proposant une offre diversifiée et attractive à ses participants.

### La 14<sup>e</sup> édition de la Biennale de Dakar 19 au 26 mai 2022

L'OFQJ a lancé sa première délégation franco-québécoise dans le domaine de la coopération culturelle au Sénégal avec **16 jeunes commissaires d'exposition et d'artistes**, dont 6 en provenance du Québec et 10 de la France, qui se sont rendus à la 14<sup>e</sup> édition de la Biennale de Dakar. Chaque spécialiste a pu participer aux rencontres professionnelles de la Biennale, en parallèle de la riche programmation de l'événement. Les membres de la délégation ont rencontré une dizaine de structures et d'artistes en plus de découvrir toutes les expositions présentées dans le cadre du OFF.



#### TÉMOIGNAGE

*« J'ai vraiment apprécié le programme, très bien organisé, la gentillesse de notre organisatrice et l'énergie du groupe. D'autre part, d'un point de vue organisationnel, nous avons tous et toutes été impressionnés par le soin mis dans le choix des hébergements, la flexibilité de l'emploi du temps, et le dynamisme de l'équipe OFQJ. »*



Credit photo : Valentine Umansky

## Forum Entreprendre dans la culture

28 au 30 juin (Paris)

L'OFQJ a soutenu **30 jeunes spécialistes des industries culturelles et créatives de France, du Québec, de Belgique et d'Afrique francophone** pour participer au Forum Entreprendre dans la culture à Paris et a organisé une journée « Jeunesse et Innovation » dédiée à des rencontres et ateliers. Au programme : 3 jours de tables rondes et d'ateliers pratiques réunissant de nombreux acteurs des domaines de la culture, des médias et des industries culturelles.



TÉMOIGNAGE

« Nous avons eu la chance de rencontrer des acteurs clés des ICC québécoises et d'échanger de manière informelle sur nos projets. Nous avons pu avoir de nombreuses pistes d'amélioration pour nos projets en partageant nos expériences avec les autres membres de la délégation. Des synergies entre les projets se sont même dessinées. Nous avons également créé du lien et passé un excellent moment ! »

« La journée Jeunesse et innovation m'a permis de rencontrer et de connaître d'autres personnes avec des projets entrepreneuriaux ou artistiques issues d'autres milieux de la culture. Les échanges sur nos projets respectifs ont été extrêmement enrichissants et des amitiés se sont créées. L'aspect multiculturel avec des personnes venant de plusieurs régions du monde (Europe, Afrique de l'ouest, Canada ...) a renforcé l'efficacité des partages d'expériences et les conseils par rapport aux mobilités ou aux différences culturelles qui peuvent être parfois un frein ou au contraire une source d'inspiration dans le cadre de nos projets. Les conférences et ateliers du forum Entreprendre dans la culture m'ont permis de mieux appréhender les différents acteurs de ce milieu : incubateurs, aides et subventions, accélérateurs, associations ou autres organismes. J'ai aussi pu en apprendre plus sur les différents statuts, régimes juridiques et démarches associées pour les artistes et leurs structures : auteurs / compositeurs, interprètes, producteurs de spectacles, labels etc. »

## Congrès annuel de la Société des musées du Québec

27 au 30 septembre (Saguenay et Montréal)

Une délégation internationale de spécialistes du milieu muséal composée de **10 jeunes provenant du Québec, de la France et de la Belgique** a participé au Congrès qui s'est déroulé dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean et a eu l'occasion de participer à une journée de visites d'institutions muséales à Montréal. L'objectif est de créer des ponts entre les acteurs des écosystèmes muséaux français et québécois, avec des participations à des événements pour permettre d'une part la croissance des expositions croisées d'artistes de part et d'autre et l'échanges d'expertise entre les professionnels des musées.

## MINUTE\_MAPP au festival MAPP\_MTL

du 21 au 24 septembre 2022

L'OFQJ a accompagné **4 jeunes artistes** au MAPP\_MTL, le festival international de projection mapping, pour promouvoir la pratique émergente du mapping et renforcer les liens avec les acteurs français dans ce secteur.

## Horizon Création - Résidence de création artistique franco-québécoise

Pour la seconde année consécutive, la collaboration entre le Consulat général de France à Québec et les deux sections de l'OFQJ a donné lieu à un programme d'accompagnement au long cours destiné aux artistes de la relève n'ayant jamais collaboré avec le Québec. Les **deux créateurs français** sélectionnés ont pu présenter leur projet, rencontrer leurs partenaires et s'immerger dans le milieu culturel grâce à leur participation à des événements majeurs. En 2022, les deux lauréats français ont pu collaborer avec de grands acteurs montréalais tels que la SAT et Eastern Block.

## Kikk festival

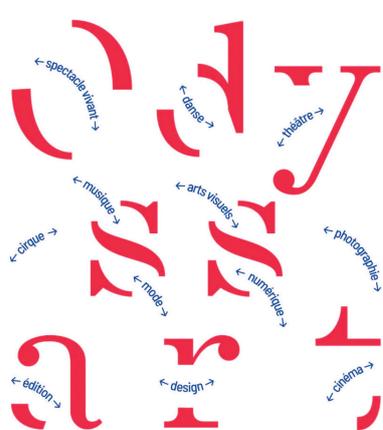
24 au 28 octobre (Bruxelles et Namur)

Pour la seconde année, l'OFQJ ont coordonné, organisé et animé, avec le ministère de la Culture, une délégation de **treize entrepreneurs et professionnels français des industries culturelles et créatives** en Belgique autour du Kikk festival de Namur, événement dédié à la créativité et aux arts numériques. Cette mission a été réalisée en partenariat avec l'Ambassade de France en Belgique et Pali Pali qui a pour fonction d'accompagner les entrepreneurs culturels à Bruxelles. Cette mission avait pour objet de renforcer et intensifier les échanges en matière d'entrepreneuriat culturel en francophonie, et faciliter l'accès au marché belge pour les entreprises culturelles françaises en leur offrant un programme clés en main et sur mesure.

## HUB Montréal

15 au 21 octobre (Montréal)

L'OFQJ a constitué une délégation composée **d'une dizaine d'entrepreneurs des industries culturelles et créatives** à l'occasion d'HUB Montréal, rendez-vous incontournable des industries culturelles et créatives outre-Atlantique. L'objectif est de leur faciliter l'accès au marché nord-américain, de découvrir l'écosystème des industries culturelles et créatives grâce à des visites de terrain, de participer à des événements culturels grâce au réseau de l'OFQJ et enfin de renforcer et intensifier les échanges franco-québécois en matière d'entrepreneuriat culturel.



## L'appel à projets ODYSSART



Fort de son assise de plus de 50 ans de coopération et d'accompagnement des projets des jeunes, l'OFQJ a été contacté en 2022 par la Fondation DRG, fondation sous égide de la Fondation de France, proposant un partenariat pour la mise en œuvre d'un programme de soutien à la mobilité des jeunes acteurs culturels. Ainsi est né l'appel à projets intitulé « Odysart », sur 5 ans, avec un financement par la Fondation et une mise en œuvre par l'OFQJ. Il s'agit d'un programme inédit d'échanges culturels entre la France et le Canada/Québec pour les jeunes artistes et professionnels des arts et de la culture de 18 à 35 ans, avec des aides financières allant de 20 000 à 30 000 euros. La première édition de l'appel à projets a été lancée en novembre 2022, pour des projets portant sur l'année 2023, avec clôture du dépôt de dossier au 19 janvier 2023.

Cet appel à projets s'adresse aux artistes, professionnels de la culture, associations et structures culturelles souhaitant réaliser un projet artistique ou un projet professionnel incluant de la mobilité entre la France et le Canada/Québec dans l'un des deux sens. Les projets éligibles peuvent concerner tous les secteurs culturels : spectacle vivant (danse, cirque, théâtre, danse), musique, mode, arts visuels, création numérique, photographie, design, cinéma, édition.

L'appel à projets « Odysart » sera renouvelé sur quatre ans, avec de potentielles larges retombées.

### Prix OFQJ en partenariat avec les acteurs du monde culturel

#### Off-Courts Trouville

Chaque année, l'OFQJ décerne un prix à un jeune réalisateur français, qui porte un projet de cocréation cinématographique en court métrage avec le Québec. En 2022, le prix a été remis à Marion Defer pour Duos, son court-métrage de fiction produit par Année Zéro et Shortcuts, narrant l'intrusion d'un couple de vagabonds dans une maison en l'absence des propriétaires.

#### Prix du jeune ambassadeur lyrique de Marmande

L'OFQJ est partenaire du festival lyrique de renommée mondiale. Il a remis son prix d'ouverture internationale à Elsa Roux Chamoux, mezzo-soprano française, qui a réalisé 4 concerts au festival Lyrichorégra de Montréal.

#### Prix Félix Leclerc

Ce prix qui récompense un artiste accompagné dans le développement de sa carrière par le Chantier des Francos (Francofolies de la Rochelle), avait été remis en 2020 à l'artiste Cléa Vincent, auteure-compositrice-interprète française. Elle a effectué sa prestation lors des Francofolies de Montréal en 2022.

#### Prix du Festival La Rochelle Cinéma (FEMA)

L'OFQJ a remis son prix à Nicolas Dargelos-Descoubes pour sa critique remarquable de films québécois. Cette distinction lui a permis de participer au Festival du nouveau cinéma de Montréal.

## Coopération citoyenne

Le programme Coopération citoyenne encourage la mobilité internationale des jeunes adultes fortement impliqués et engagés dans des thématiques sociales et sociétales. Il favorise l'échange d'expertise, le développement de pratiques innovantes et facilite la mise en réseau. Les profils des participants de ce programme sont particulièrement variés : entrepreneurs sociaux, étudiants, jeunes militants, dirigeants d'associations, bénévoles engagés, etc. Qu'il s'agisse d'environnement et développement durable, d'économie sociale et solidaire, de leadership citoyen, de diversité et vivre ensemble, la coopération citoyenne est un domaine protéiforme, dynamique et attractif.

Finalement, malgré le contexte de reprise assez lente des mobilités, ce sont **362 participants français** qui ont pu bénéficier du soutien de l'OFQJ dans le cadre d'un projet citoyen : 250 participants en présentiel ainsi que 112 jeunes adultes ayant été accompagnés dans un projet numérique, dont le Parcours en innovation sociale.

En effet, dans un contexte d'incertitude sur les perspectives de mobilité vers le Québec, et avec une année 2022 particulièrement dense dans ce champ en France, du fait de l'Année européenne de la Jeunesse et de la Présidence française de l'Union européenne, l'OFQJ a souhaité s'associer à de nombreux projets se déroulant sur le territoire français et développer des activités réalisées à distance ou en format hybride, auxquels l'OFQJ et ses partenaires ont invité des jeunes participants québécois ou francophones d'autres pays.

Parmi les projets soutenus on retrouve des événements phares historiques mais aussi de nouvelles opportunités.

### Parcours apprenant sur l'Innovation sociale en francophonie, de mars à novembre en numérique

Fort du succès des deux premières éditions des Rencontres francophones de l'Innovation sociale, l'OFQJ a mis en place, en 2022, un accompagnement inédit qui a réuni une centaine de jeunes innovateurs sociaux engagés. Cet accompagnement s'est matérialisé à travers un parcours apprenant numérique à destination des (futurs) porteurs de projet francophones en innovation sociale pour (re) découvrir les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet d'innovation sociale, bénéficier d'un réseau international de jeunes mais aussi faire rayonner l'innovation sociale francophone. A mi-chemin entre le MOOC et le webinar, ce parcours portait une double ambition : donner les clefs de compréhension de l'innovation sociale francophone dans toute sa richesse et sa diversité et permettre l'accès à un réseau international pour accélérer le développement de projets socialement innovants.

Constitué de 3 webinaires en ligne et d'un grand atelier de type Hackathon, le parcours s'est articulé autour de quatre grandes étapes :

1. S'inspirer - Découvrir les différentes facettes de l'innovation sociale en francophonie (témoignages de porteur de projets francophone et interventions de partenaires, acteurs coopérateurs, etc.);
2. S'outiller - Comprendre les outils de l'innovation sociale (social business model, statuts, leviers de financement) avec des intervenants experts, des témoignages de partenaires, acteurs coopérateurs ;
3. S'entourer - Constituer un réseau d'acteurs innovant (exemples de communautés qui fonctionnent et qui évoluent à travers toute la francophonie);
4. Agir - Hackathon autour de projets socialement innovants impliquant l'utilisation des outils et compétences apportés lors du parcours.

Durant la dernière étape du parcours, les participants ont contribué à un hackathon solidaire virtuel durant lequel quatre porteurs de projet de la communauté ont soumis une problématique de leurs projets directement à l'avis des membres. Pour les membres de la communauté qui participaient à ce hackathon solidaire, ce fut l'occasion de concrétiser les mois d'apprentissages, de se rencontrer à l'occasion d'un événement d'intelligence collectif et de faire du lien.

### Mission professionnelle « OI DP »

6 au 10 décembre (Grenoble)

L'Observatoire international de la Démocratie participative (OIDP) est un réseau international qui vise à promouvoir la démocratie participative et à encourager son utilisation comme moyen de renforcer la participation citoyenne et la qualité de la démocratie. En 2022, l'édition française portait sur la thématique « Passer à l'action ! Vers un renouveau démocratique face à la crise écologique, sanitaire et sociale ». En constituant une délégation dans ce cadre, l'OFQJ a offert l'opportunité à 25 jeunes adultes de contribuer activement à promouvoir la démocratie participative, partager leurs connaissances, leurs bonnes pratiques et plus largement leur expertise avec des pairs.



### Mission professionnelle « COP 15 Biodiversité » 7 au 19 décembre 2022 (Montréal)

La conférence des parties (COP) Biodiversité est un évènement international d'ampleur durant lequel les délégués de plus de 190 pays se retrouvent pour adopter un nouveau cadre mondial décennal dans le but de sauvegarder la nature et ses ressources. Compte tenu de l'enjeu majeur pour la biodiversité et la planète et de l'intérêt de représenter la jeunesse dans les négociations de la COP 15 Biodiversité, l'OFQJ a offert l'opportunité à 25 jeunes experts francophones issus du continent africain, d'Amérique du Sud, des Caraïbes, et de France de contribuer activement à promouvoir la voix des jeunes dans les débats de la COP 15 Montréal.

L'OFQJ s'est associé à deux structures incontournables sur le sujet de la préservation de la biodiversité : le réseau international du « Global Youth Biodiversity Network » (GYBN) et l'association française « les Eco-Maires ».

### Mission professionnelle « Justice sociale et climatique » 26 juin au 2 juillet (Grenoble)

Dans le contexte du débat public sur le changement climatique, il est essentiel que le développement aille de pair avec la justice sociale. C'est spécifiquement dans cette optique que l'OFQJ a initié l'organisation d'une mission intitulée « la jeunesse francophone engagée pour la justice climatique et sociale » à l'occasion de l'édition 2022 du Forum International pour le Bien Vivre organisée à Grenoble.

La mission s'est articulée autour de diverses rencontres avec des acteurs de l'Économie sociale et solidaire en Auvergne-Rhône-Alpes dont les services transition écologique et patrimoine de la ville de Lyon et la participation au Forum International pour le Bien Vivre qui visait 3 objectifs principaux :

1. Accélérer le changement de boussole ;
2. Soutenir la communauté des acteurs et actrices du changement ;
3. Traduire le bien vivre en actes et en indicateurs.

Les 25 jeunes adultes de la délégation, engagés dans la lutte contre les dérèglements climatiques, ont eu l'opportunité de bénéficier d'une programmation scientifique riche, de rencontrer des acteurs associatifs, politiques, entrepreneuriaux, culturels mais également de prendre part à des ateliers d'intelligence collective et de réaliser des visites de terrain.

### SPECQUE 26 juillet au 2 août (Laval, Québec)

Depuis plusieurs années, l'OFQJ soutient la participation de jeunes adultes engagés dans la citoyenneté et la politique pour prendre part à la Simulation du Parlement Européen-Canada-Québec-Europe (SPECQUE). En 2022, l'OFQJ a contribué à la mobilité de 57 jeunes pour faire connaître les grands enjeux de l'actualité européenne et découvrir les rouages du Parlement européen.

A travers une simulation, durant laquelle les participants investissent le rôle d'un acteur de la vie politique européenne, les débats s'articulent autour de 4 sujets liés à l'actualité européenne. Les participants développent ainsi des qualités oratoires, le sens de l'initiative et de la négociation, l'art de la persuasion ainsi que la capacité à analyser en profondeur des questions sensibles et à les aborder sous un angle législatif.

#### TÉMOIGNAGE

« Les résultats de cette mission sont immenses : acquisition des techniques et outils pour la protection de la diversité biologique et la lutte contre les changements climatiques, participation aux négociations et lobby, développement de mon réseau international sur la gouvernance écologique et médiatique, etc. Des opportunités rendues possibles grâce à cette mission. »

## 21<sup>e</sup> Université féministe d'été de l'Université Laval Mai 2022 (en distanciel)

L'OFQJ a continué à s'adapter au nouveau contexte de mobilité et a su ajuster ses modalités de soutien en continuant à avancer avec des partenaires historiques. C'est notamment le cas du projet de la Faculté des Sciences Sociales de l'Université Laval avec laquelle l'Office a soutenu la participation de 13 jeunes français pour prendre part à l'université féministe d'été, en distanciel cette fois.

Au cours de la semaine, avec une dizaine de conférenciers provenant de différentes disciplines, les participants ont analysé de façon critique divers enjeux relatifs au changement social dans une perspective féministe : la justice sociale, la transformation de l'économie, des milieux de la culture et de l'éducation, la protection de l'environnement et des ressources, l'épuisement des travailleuses et l'éthique du care.

### Service civique

Après une année 2021 de reprise post-pandémie, où seulement deux promotions de volontaires ont pu partir en mission, **l'année 2022 est l'année de tous les records pour le programme de volontariat, avec un effectif de 103 volontaires**, répartis en 3 sessions. La promotion de février a permis à 28 volontaires de s'envoler outre-Atlantique, celle de juin compte quant à elle 24 volontaires et celle d'octobre a atteint un record de 51 volontaires.

L'objectif pour 2022 était très ambitieux, avec un effectif à 135 volontaires après deux années de pandémie et un contexte encore fragile en janvier 2022, mais la demande du côté des structures d'accueil et du côté des jeunes souhaitant s'engager était toujours forte. Malgré encore un peu de méfiance du côté canadien, l'intérêt des Alliances Françaises d'Amérique latine pour la promotion de février était bien présent avec 27 missions au total, dont la majorité en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Cette année 2022 a également été l'occasion de s'essayer à de nouveaux formats, comme la rencontre virtuelle « retour de mission » avec les volontaires tout juste rentrés, ou encore les lives Instagram pour parler des nouvelles offres en ligne et répondre aux questions. Un webinaire de présentation du programme a également eu lieu le 12 avril réunissant 8 structures intéressées par l'accueil de volontaires.

La croissance de ce programme de promotion de la francophonie continue chaque année et compte en 2022 de nouvelles destinations comme la Colombie, le Brésil, Vancouver, Saskatoon, Labrador city, ou encore Calgary.

En 2022, on compte toutefois davantage de ruptures de contrat que les années précédentes. La plupart des ruptures se sont faites pour raisons personnelles : la mission ne convenait plus ou certains volontaires titulaires d'un Permis vacances travail ont reçu une offre d'emploi, généralement au Canada. Au total, 15 départs anticipés ont eu lieu, majoritairement de volontaires ayant débuté leur mission en octobre 2021, souvent après 6 mois de mission.

### De nouveaux partenariats

L'année 2022 a permis de formaliser la collaboration avec la Fondation des Alliances Françaises à travers la signature d'une convention de partenariat, lors des journées de préparation au départ de septembre. Cette signature réunissant Marianne Beseme, Secrétaire générale de l'OFQJ et Marc Cerdan, Secrétaire général de la Fondation des Alliances Françaises, a été réalisée en présence de Béatrice Angrand, Présidente de l'Agence du Service civique.

La convention avec l'Agence universitaire de la Francophonie – Bureau Amériques – a également été finalisée et a permis le départ de 4 volontaires en octobre, au sein d'universités partenaires de l'AUF, en Colombie, au Brésil, au Chili et en Bolivie.

### Mission de prospection au Canada

En juin 2022, l'équipe volontariat a réalisé une mission de prospection au Canada, afin de rencontrer à la fois les partenaires actuels et de nouveaux partenaires potentiels. L'équipe s'est rendue à Montréal puis en Acadie, accueillie chaleureusement par la Société nationale d'Acadie à Moncton où un programme de rencontres avec les structures accueillant des volontaires et des partenaires potentiels a été organisé. Ce fut également l'occasion de réunir les volontaires et tuteurs de la région lors d'un 5@7 en présence du Consul de France dans les Provinces Atlantiques. La mission s'est terminée par une journée en Nouvelle-Écosse à Halifax à la rencontre de nouvelles structures francophones.

L'Office est intervenu ensuite lors du Forum des petites Alliances françaises, un forum de 48h non-stop en ligne, réunissant les Alliances françaises du monde entier. Une présentation du programme de volontariat de l'OFQJ a été faite et quelques partenaires ont pu également partager leur expérience.

Pour aider au développement du programme et venir notamment appuyer la gestion administrative, une apprentie a été recrutée en contrat d'alternance pour une durée de 2 ans, à partir du mois de septembre.

Enfin, le programme de service civique a été l'un des premiers programmes à utiliser le nouveau CRM « Totem » début octobre 2022. Ce nouvel outil permet

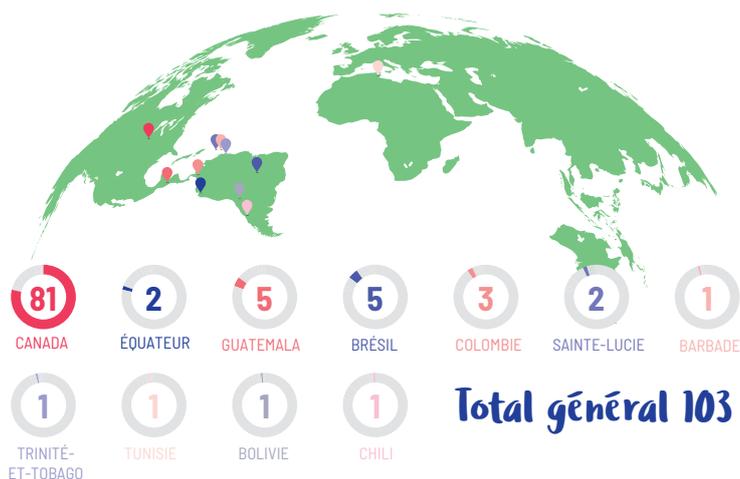
notamment d'intégrer le formulaire de motivation dans les candidatures et facilite le traitement et le suivi des candidats et participants.

## Un programme qui continue d'attirer les jeunes

En 2021, le programme de volontariat a reçu plus de 970 candidatures valides (mais pour seulement deux promotions). Sur l'année 2022 on compte 1739 candidatures pour les 103 missions proposées.

Toutefois, les publics les plus éloignés de la mobilité restent difficile à attirer (54% ont un master 2 contre 17% un bac et infra) malgré les efforts de l'Office pour présenter des profils de candidats diversifiés. La proportion de femmes reste encore majoritaire en 2022 (74 % de femmes et 26 % d'hommes). On constate également plus de réticences des candidats concernant les aspects financiers et le coût de la vie à l'étranger.

## Destinations 2022



## TÉMOIGNAGE



**Romain, service civique à l'Association Francophone du Labrador à Labrador City, Canada :**

« J'ai toujours eu le goût du voyage. J'ai eu la chance de me rendre dans plusieurs pays européens, et j'ai eu la chance de vivre un an à Athènes en échange universitaire. J'ai un master en coopération internationale et développement économique de Sciences Po Toulouse. Ce parcours m'a formé aux thématiques de solidarité internationale pour la conception, le pilotage, le suivi et l'évaluation de projets de coopération internationale. Ces études m'ont permis de trouver ma vocation : travailler au sein de projets communautaires, avec des acteurs aux logiques variées et dans un contexte multiculturel. Un service civique dans l'Ouest du Labrador, une lointaine région, au sein de l'Association Francophone du Labrador, m'est donc apparu comme une opportunité à ne pas manquer. En tant que volontaire pour la promotion de la participation citoyenne en milieu linguistique minoritaire, mon rôle était de stimuler l'engagement et l'implication de la communauté francophone aux activités de l'AFL et de soutenir l'équipe dans l'organisation et la planification des événements. »

## Exemple de projet :

### Participer à l'animation d'une maison de jeunes, à SAGA Jeunesse, Gatineau – Québec – mission de 12 mois.

Missions : encourager les jeunes à développer leur sens critique ; aider les jeunes à structurer des activités et des projets ; être en mesure de définir ses propres limites d'actions lors des interventions, suite à une intervention, référer le jeune aux ressources appropriées s'il y a lieu ; établir des liens de confiance avec les jeunes ; voir au respect des autres, du matériel et de la mission ; offrir une écoute, un soutien et un accompagnement pour les jeunes ; assurer le recrutement des jeunes ; susciter l'intérêt des jeunes face à leur implication dans l'organisme ; entretenir une communication saine et respectueuse au sein de l'équipe

### Renforcer la conscience environnementale au sein de l'Alliance française de Medellín en Colombie – mission de 12 mois

Développer et renforcer la conscience environnementale au sein de l'Alliance française et auprès de leurs publics. Il s'agit de contribuer au renforcement des activités liées de protection de l'environnement, verdissement urbain, développement durable, et à la sensibilisation aux enjeux de l'environnement, du développement durable, à l'économie circulaire, à l'agriculture urbaine. Faire un état des lieux des pratiques existantes à l'Alliance française en termes d'écologie et de développement durable et apporter une réflexion sur le fonctionnement de l'Alliance française et d'identifier des pistes d'améliorations éco-responsables ; sensibiliser les publics des Alliances françaises et les populations locales ; Rendre les événements de l'Alliance éco-responsables.



## **Une activité d'information et des déplacements en forte reprise**

Après deux années de séances d'information quasi intégralement en ligne, le Pôle information mobilité (PIM) a repris le chemin de la promotion et de la représentation sur le territoire français. Avec de nombreuses sollicitations des partenaires de la mobilité, les activités du PIM s'inscrivent plus que jamais dans une démarche de promotion des programmes de mobilité temporaire de l'OFQJ auprès de son public cible, notamment les publics les plus éloignés de la mobilité.

Afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des jeunes et de recentrer l'action du PIM sur cet objectif, un « audit » des prises de contacts des candidats à la mobilité avec le PIM a été réalisé et une adaptation du service a été opérée. Ainsi, une sélection plus rigoureuse des déplacements a été effectuée, directement en adéquation avec le public ciblé et en fonction de l'affluence, des relais sur le territoire... Par ailleurs, des plages horaires sont dorénavant dédiées pour accompagner les jeunes à l'aide à l'obtention des permis de travail, réservées en priorité aux candidats et participants des programmes de l'OFQJ. Également, des webinaires adaptés aux interventions avec les partenaires institutionnels français et québécois et des ateliers d'information par programme ont été proposés tout au long de l'année, afin de multiplier les canaux de diffusion des opportunités de l'Office.

Une réflexion globale a été amorcée avec les équipes de l'Office en charge des programmes sectoriels pour élargir la cible des bénéficiaires de l'information au plus près des prescripteurs de la mobilité. Des webinaires d'informations ont été conçus à l'attention des différents acteurs de la jeunesse sur le territoire. Ainsi une dizaine d'interventions thématiques ont été réalisées pour présenter les programmes de volontariat, d'insertion, de stage pour demandeurs d'emploi, d'entrepreneuriat et de mobilité étudiante.

Au total, 14 169 échanges ont eu lieu avec le Pôle information mobilité pour l'accès aux différents services et aides proposés par l'Office en 2022 :

- 675 jeunes ont participé à 40 ateliers d'information, en ligne, organisés tout au long de l'année par le PIM pour préparer leur mobilité outre-Atlantique.
- 1688 participants ont pu découvrir la mobilité ou préparer un projet lors des 75 autres séances d'information, en ligne, organisées conjointement avec des partenaires sur tout le territoire (réseaux jeunesse, établissements d'enseignement, collectivités locales...).
- 715 participants ont pris part aux 22 ateliers structurés avec les partenaires réguliers de l'OFQJ en matière de mobilité France-Québec : 4 ateliers au CIDJ à Paris, 6 ateliers avec la Délégation générale du Québec à la Cité des métiers à la Villette à Paris et 12 ateliers d'information mensuels par visio-conférence avec Pôle emploi.
- 1 498 jeunes ont été conseillés lors de 20 interventions, en présentiel, lors des forums ou des journées nationales dédiées à la mobilité internationale, avec des partenaires désireux d'offrir de nouvelles opportunités et perspectives d'ouverture internationales aux jeunes, avec des profils diversifiés (Paris pour l'emploi, Journées Québec, Salons Air Canada, le Grand 8 de Saint-Denis, etc.)
- 400 autres jeunes ont été orientés pour préparer leur projet de mobilité lors d'événements organisés en régions par différents acteurs territoriaux pour promouvoir la mobilité (Cap sur le monde, organisé par la région Hauts-de France, Time to move, organisé par le CRIJ Grand Est, les Rencontres de l'international, mises en place par la Direction régionale Pôle emploi Occitanie, etc.). Ces différents événements ont permis de rencontrer, d'échanger et d'orienter ces jeunes vers des opportunités concrètes de mobilité.
- 1 197 demandes d'informations ont été traitées via la plateforme de messagerie interne de l'OFQJ.
- 2 501 échanges téléphoniques ont été gérés par le PIM.
- 5 495 courriels ont été adressés à l'adresse [ressources@ofqj.org](mailto:ressources@ofqj.org).

Date	Évènement	Ville	Région de France
24/03/2022	Salon "Étudier, s'installer, travailler, vivre au Canada" organisé par Air Canada	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
15/04/2022	Séance d'information avec la Mission Locale de Sartrouville	Sartrouville	Île-de-France
28/04/2022	Salon "Étudier, s'installer, travailler, vivre au Canada" organisé par Air Canada	Nice	Provence-Alpes-Côte d'Azur
18/05/2022	Séance d'information au Point Information Jeunesse Vichy Communauté	Vichy	Auvergne-Rhône-Alpes
08/06/2022	Salon "Étudier, s'installer, travailler, vivre au Canada" organisé par Air Canada	Lille	Hauts-de-France
17/09/2022	Stand au Festival France, organisé par Empow'Her	Pantin	Île-de-France
24/09/2022	Forum Jeunesse de la ville de Saint-Denis	Saint-Denis	Île-de-France
29/09/2022	Stand au Grand 8, évènement de la rentrée organisé par l'université Paris 8 (Saint-Denis)	Saint-Denis	Île-de-France
06/10/2022	Stand d'information au salon Paris pour l'Emploi	Paris	Île-de-France
14/10/2022	Journées Jeunes et International	Brest	Bretagne
14/10/2022	Atelier d'information pour Erasmus Days, organisé par la Mission Locale de la vallée de Montmorency	Franconville	Île-de-France
15/10/2022	Forum des Mobilités Européennes et Internationales, à la Maison du Québec de Saint-Malo	Saint-Malo	Bretagne
19/10/2022	Forum Time to Move, organisé par Info Jeunes Grand Est	Reims	Grand Est
20/10/2022	Forum Cap sur le Monde	Lille	Hauts-de-France
27/10/2022	Séance d'information pour la Journée d'Information sur la Mobilité au Québec, organisée par la DSI et Pôle Emploi	Pessac	Nouvelle-Aquitaine
16/11/2022	Salon "Étudier, s'installer, travailler, vivre au Canada" organisé par Air Canada	Paris	Île-de-France
17/11/2022	Séance d'information en visioconférence avec le CRIJ Bourgogne-Franche-Comté	Webinaire	Bourgogne-Franche-Comté
17/11/2022	Les Rencontres de l'International, organisé par la Direction Régionale Pôle Emploi Occitanie	Montpellier	Occitanie
10-11/12/2022	Journées Québec, organisé par la DGQP	Paris	Île-de-France

### Accessibilité du PIM tout au long de l'année

Les pages d'informations générales du site internet, ainsi que les informations fournies lors des séances d'informations sont constamment mises à jour, notamment avec une veille active des acteurs institutionnels de la mobilité franco-canadienne.

Des contacts réguliers ont également été entretenus tout au long de l'année avec différents Centres régionaux d'information jeunesse (CRIJ), les équipes mobilité internationale (EMI) de Pôle emploi et la Délégation générale du Québec à Paris (DGQP).

## Contributeurs et partenariats financiers

En 2021, la crise et l'arrêt des programmes de mobilité avait obligé l'Office à reporter ses engagements avec les institutions et les collectivités partenaires. Ayant opté pour une prévision prudente, la reprise des mobilités et l'élaboration d'une riche programmation en 2022, l'OFQJ a finalement dépassé ses objectifs prévisionnels en termes de réalisation de projets en lien avec les conventions territoriales notamment.

### Partenariats directs avec l'OFQJ

- **Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**

La contribution du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a été maintenue en 2022 au niveau des années précédentes, à savoir 2 164 860 euros, ce qui témoigne de la confiance accordée à l'OFQJ.

- **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**

Ce dernier avait accepté le report de la subvention non consommée en 2021, soit 36 940 euros, complété à hauteur de 59 060 euros, soit une subvention totale de 96 000 euros pour 2022. L'objectif était de favoriser les échanges d'expertise et de bonnes pratiques entre jeunes leaders francophones, le renforcement de leurs capacités et la consolidation des réseaux de coopération sur les enjeux de société au sein de l'espace francophone. Le cofinancement du ministère a porté sur 5 projets distincts dans les champs de l'engagement citoyen de la culture ou de l'entrepreneuriat, réunissant 171 participants.

- **Ministère de la Culture**

L'OFQJ s'est vu attribuer une subvention de 18 815 euros au titre de 2022 pour organiser et animer une délégation de 13 entrepreneurs et professionnels français autour d'un événement dédié à la créativité et aux arts numériques, le Kikk festival de Namur.

- **Agence du Service civique / Agence de Services et de Paiements**

Avec 103 départs de volontaires durant l'année écoulée, le programme de service civique a bien redémarré. Dans ce cadre, l'Agence de Services et de Paiement a versé à l'OFQJ 196 865 euros couvrant les frais d'assurance, de tutorat ainsi que ceux de formation civique et citoyenne et de premiers secours.

- **Agence universitaire de la Francophonie**

Un accord cadre a été signé entre l'OFQJ et l'Agence universitaire de la Francophonie en fin d'année pour le cofinancement de missions de service civique au sein des implantations de l'AUF sur 2022 et 2023. Au titre de cet accord cadre, 6 337 euros ont été comptabilisés en subvention en 2022 pour 4 volontaires.

- **Consulat Général de France au Québec**

Le Service de Coopération et d'Action culturelle (SCAC) du Consulat général de France à Québec avait attribué une subvention de 6 000 euros à l'OFQJ en 2021 pour le projet de résidence de création artistique « Horizon Création », consommée à hauteur de 2.000 euros. Le projet s'est poursuivi en 2022 et le solde de la subvention, soit 4 000 euros, a été comptabilisé sur l'exercice.

- **Fondation DRG**

Dans le cadre de la convention conclue avec la Fondation DRG pour soutenir et accompagner la réalisation de projets artistiques et culturels entre la France et le Canada, un premier versement de 25 000 euros a été reçu pour couvrir les frais de lancement du programme « Odyssart ». La convention prévoit une contribution totale de 1.025.000 euros prévue sur les 5 prochaines années.

- **Région Grand Est**

Le partenariat, renouvelé en 2022, prévoyait le cofinancement de missions de jeunes entrepreneurs, l'organisation d'un projet spécifique dédié au renforcement du leadership des femmes et des échanges de « bonnes pratiques » concernant l'accompagnement des jeunes « décrocheurs ». La contribution de la région s'est élevée à 44 700 euros pour 27 participants sur ces 3 volets.

- **Collectivité de Corse**

Dans le cadre de la convention signée entre l'OFQJ et la collectivité de Corse en 2021, 21 projets de mobilité de différentes natures (stages étudiants ou de demandeurs d'emploi, formation, insertion, coopération professionnelle, engagement citoyen) ont été soutenus cette année. La subvention de la Collectivité est de 40 250 euros au titre de l'exercice.

- **Région Guadeloupe**

Une nouvelle convention a été signée avec la région Guadeloupe en mars 2022. D'un montant de 201 900 euros, la convention porte sur deux ans et concerne aussi bien des demandeurs d'emploi, des jeunes en insertion ou en formation que des jeunes entrepreneurs. 17 participants ont pu bénéficier de cette convention durant l'année pour un montant de 29 800 euros.

- **Région Auvergne-Rhône-Alpes**

Le partenariat avec la région Auvergne-Rhône-Alpes a été reconduit en 2022. 32 participants dont 21 demandeurs d'emplois ont ainsi pu bénéficier du soutien conjoint de l'OFQJ et de la Région pour financer leur mission ou leur stage. L'engagement financier de la collectivité territoriale est de 28 250 euros.

- **Département Charente-Maritime**

L'OFQJ n'a pas sollicité de nouvelle subvention auprès du département cette année mais a néanmoins pu accompagner un projet de remobilisation professionnelle porté par les missions locales du département. 23 585 euros ont été mobilisés sur les reliquats des conventions 2019 et 2020.

- **Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique**

Les missions de 4 jeunes demandeurs d'emploi ont été financées sur les fonds mis à disposition de l'OFQJ par la CAESM en 2022 pour un montant de 7 307 euros. Il est prévu d'utiliser les fonds liés à cette convention datant de 2015 jusqu'à leur épuisement.

- **Département Charente**

En début d'année, l'OFQJ et le Département de la Charente ont conclu une convention de partenariat portant sur la mise en œuvre d'un projet « d'immersion professionnelle de jeunes bénéficiaires du revenu de solidarité active dans le cadre d'un stage de perfectionnement au Québec ». Ce projet a concerné un participant en 2022. La participation de la Région s'est élevée à 2 000 euros.

- **Plaine Commune**

Deux porteurs de projet ont été cofinancés à hauteur de 1 395 euros par Plaine Commune dans le cadre du Prix ESS plaine commune, l'un pour participer à la 13e édition du festival « Québec en toutes lettres » à la 12e édition de l'École d'été en agriculture urbaine de Montréal.

- **Ville de Saint-Denis**

La Ville de Saint-Denis a à nouveau souhaité s'engager en faveur de la mobilité des jeunes vers le Québec en signant une nouvelle convention de partenariat avec l'OFQJ. L'engagement financier porte sur 21 850 euros. Au titre de l'exercice 2022, 400 euros de subvention de la ville ont été comptabilisés pour cofinancer le stage d'un demandeur d'emploi.

### **Partenariats de financement directement au crédit des participants**

- **Agence du Service civique/Agence de Services et de Paiements**

L'Agence du Service civique verse directement aux volontaires leurs indemnités mensuelles. Pour les 103 volontaires partis en 2022 avec l'OFQJ, la contribution de l'Agence, sur la base de missions de 10 mois, est estimée à 560 000 euros.

- **Pôle emploi**

La convention de partenariat entre Pôle emploi et l'OFQJ, formalisée en 2009 en vue de renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans, et renouvelée en février 2022, prévoit le maintien des allocations formation des bénéficiaires durant leur stage de perfectionnement au Canada. Depuis 2020, le partenariat prévoit également le financement de téléstages, avec une opportunité complémentaire : les jeunes demandeurs d'emploi non indemnisés souhaitant effectuer un téléstage peuvent bénéficier de la Rémunération des Formations de Pôle emploi. En 2022, 103 stagiaires ont ainsi bénéficié du maintien de leur indemnisation. Le montant, pour des stages de 6 mois, est estimé à 432 000 euros.

- **Région Bourgogne Franche-Comté**

Dans le cadre du partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon, soutenu par la Région, 19 demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement au Québec et accompagnés par l'OFQJ ont pu être indemnisés pour un montant estimé de 66 500 euros.

- **Structures d'accueil des volontaires en service civique**

L'Office a conçu ce programme pour qu'il reste accessible à tous, particulièrement sans condition de ressources. Une contribution minimum obligatoire de 250 euros par mois les 6 derniers mois de la mission est exigée de la part des structures d'accueil du Canada pour leurs volontaires. Pour les 81 volontaires partis au Canada en 2022, la contribution, sur la base de missions de 10 mois, est estimée à 121 500 euros.

- **Entreprise d'accueil des stagiaires en demandeurs d'emploi**

Afin d'assurer un niveau de vie décent aux participants, une contribution minimum obligatoire de 200 euros par mois est exigée par l'OFQJ de la part des entreprises d'accueil québécoises. Pour les 170 stagiaires de 2022 en mobilité, la contribution, sur la base de stages de 4 mois, est estimée à 136 000 euros.

## **Partenariats de développement**

- **Régions de France - Assemblée des Départements de France (ADF) - Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF)**

Convention cadre signée le 17 décembre 2013 portant sur la promotion et le soutien des collectivités dans la mobilité internationale des jeunes.

- **Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - Bureau international Jeunesse de Bruxelles (BIJ)**

Ouverture des projets multilatéraux de l'Office à la participation de jeunes belges et allemands. Partenaires sur l'évaluation des acquis de la mobilité internationale et le projet AKI.

- **Organisation internationale de la Francophonie**

En 2022, du fait de l'annulation des grands projets francophones (Sommet de la Francophonie), partenariat portant exclusivement sur la promotion des opportunités offertes par les deux institutions et par des échanges d'expertises lors d'activités de formations en ligne.

- **Fondation des Alliances Françaises**

Partenariat pour le développement des missions de service civique dans les Amériques et pour la promotion de la mobilité internationale jeunesse

- **Cercle des Dirigeants d'Entreprises franco-québécois (CDEFQ)**

Partenariat pour promouvoir la relève entrepreneuriale au sein de la coopération économique franco-québécoise.

- **Union nationale des Missions locales (UNML) et Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ)**

Convention signée en 2017 en faveur de la mobilité internationale des jeunes en insertion sociale et professionnelle et l'échange d'expertise entre professionnels de l'accompagnement.

- **Business France**

Partenariat permettant de soutenir la relève entrepreneuriale française dans le cadre d'événements commerciaux et industriels à l'envergure internationale au Québec.

- **Moovjee**

Partenariat pour l'organisation de temps forts sur l'entrepreneuriat et la jeunesse en France, au Québec et en pays tiers.

- **Air Canada**

Signature d'une entente en 2021 directement au profit des jeunes, qui offre aux participants aux programmes de l'OFQJ jusqu'à 10% de remise sur le prix du billet, modifiable sans frais avant et après départ et incluant 2 bagages. Opérations conjointes de visibilité lors d'événements pour les jeunes souhaitant partir en mobilité.

- **Air Transat**

Signature d'une entente en 2021 directement au profit des jeunes qui offre aux participants aux programmes de l'OFQJ une franchise de bagages de 23 kg sans frais supplémentaire.

- **Desjardins**

Partenariat au profit des jeunes participants de plus de 8 mois pour l'ouverture gratuite d'un compte au Canada. Opérations conjointes de visibilité lors d'événements pour les jeunes souhaitant partir en mobilité.

- **Chapka assurances**

Partenariat pour proposer une assurance, indispensable en mobilités, qui couvre les besoins et risques pour les séjours des participants OFQJ au Québec. Les garanties sont adaptées à chaque programme.

# Les partenaires de l'OFQJ



  
**MINISTÈRE  
 DE L'ÉDUCATION  
 NATIONALE  
 ET DE LA JEUNESSE**  
*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

  
**MINISTÈRE  
 DE L'EUROPE  
 ET DES AFFAIRES  
 ÉTRANGÈRES**  
*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

  
**MINISTÈRE  
 DE LA CULTURE**  
*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

  
**CONSULAT  
 GÉNÉRAL  
 DE FRANCE  
 À QUÉBEC**  
*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

  
**pôle emploi**

  
**SERVICE  
 CIVIQUE**  
 Une mission pour chacun  
 au service de tous

  
 ORGANISATION  
 INTERNATIONALE DE  
**la francophonie**

  
**AUF** Agence  
 UNIVERSITAIRE  
 DE LA FRANCOPHONIE

**RÉGION  
 BOURGOGNE  
 FRANCHE  
 COMTE**

  
**La Région**  
 Auvergne-Rhône-Alpes

  
**Grand Est**  
 ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNES LOIRAINES

  
 REGION  
 GUADELOUPE

  
 RÉGIONS  
 DE FRANCE

  
 CULLETTIVITÀ DI CORSICA  
 COLLECTIVITÀ DE CORSE

**PrixMoovjee**

  
 CONFÉRENCE DES MINISTRES  
 DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS  
 DE LA FRANCOPHONIE

  
**UNML**  
 UNION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES  
 Représenter et accompagner les réseaux d'insertion

**RCJÉQ**  
 RÉSEAU  
 DES CHANGEMENTS  
 JUVÉNILES  
 QUÉBÉCOIS

  
 FONDATION  
**DRG**

Adhérent par la  
 Fondation  
 de France

  
**BUSINESSFRANCE**

  
**CDEFQ**  
 CERCLE DES DIRIGEANTS  
 D'ENTREPRISES FRANCO-QUÉBÉCOISES

**OFAJ  
 DFJW**

*fondation af*  
 des Alliances Françaises

  
**AIR CANADA**

  
**Air transat**

  
**Desjardins**

  
**Chapka**

# PORTRAIT STATISTIQUE DES PARTICIPANTS 2022

## Analyse statistique de l'activité



En 2022 on recense

**1 389 projets acceptés**

et réalisés sur 1 548 projets déposés (90 %), représentant

**2 334 participants**

pour 5 748 demandes (41 %)

Ils sont répartis comme suit :

### 752 participants à des projets initiés par l'OFQJ dont :

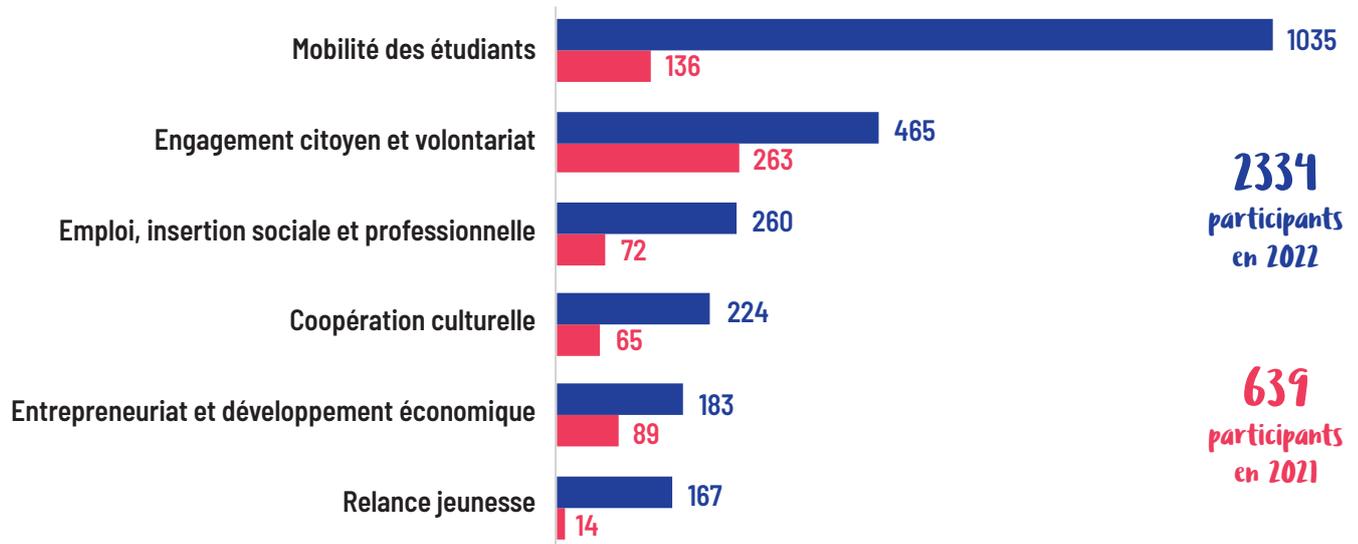
- 535 participants à des délégations professionnelles initiées par l'OFQJ pour un total de 852 candidatures reçues
- 103 missions de service civique réalisés à travers la banque de missions pour 1 739 candidatures reçues
- 114 stages de perfectionnement réalisés pour 897 candidatures reçues.

### 1 582 participants ayant déposé un projet à l'OFQJ dont :

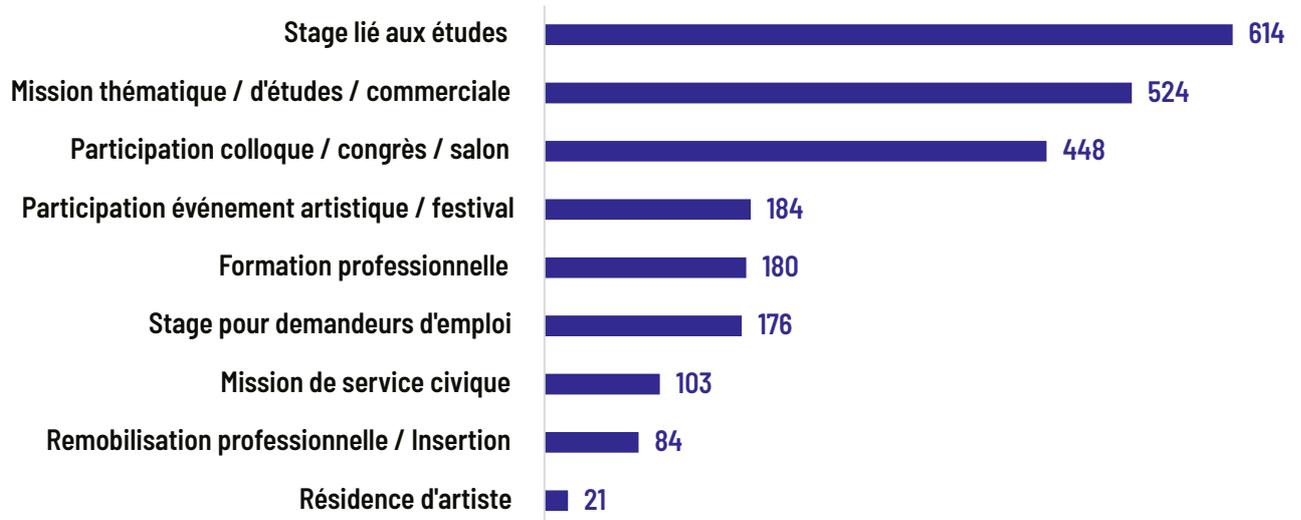
- 62 stages de perfectionnement réalisés, déposés directement par les candidats
- 1 520 autres participants soutenus par l'OFQJ.

## Répartition par programme en 2022/2021

■ 2022 ■ 2021



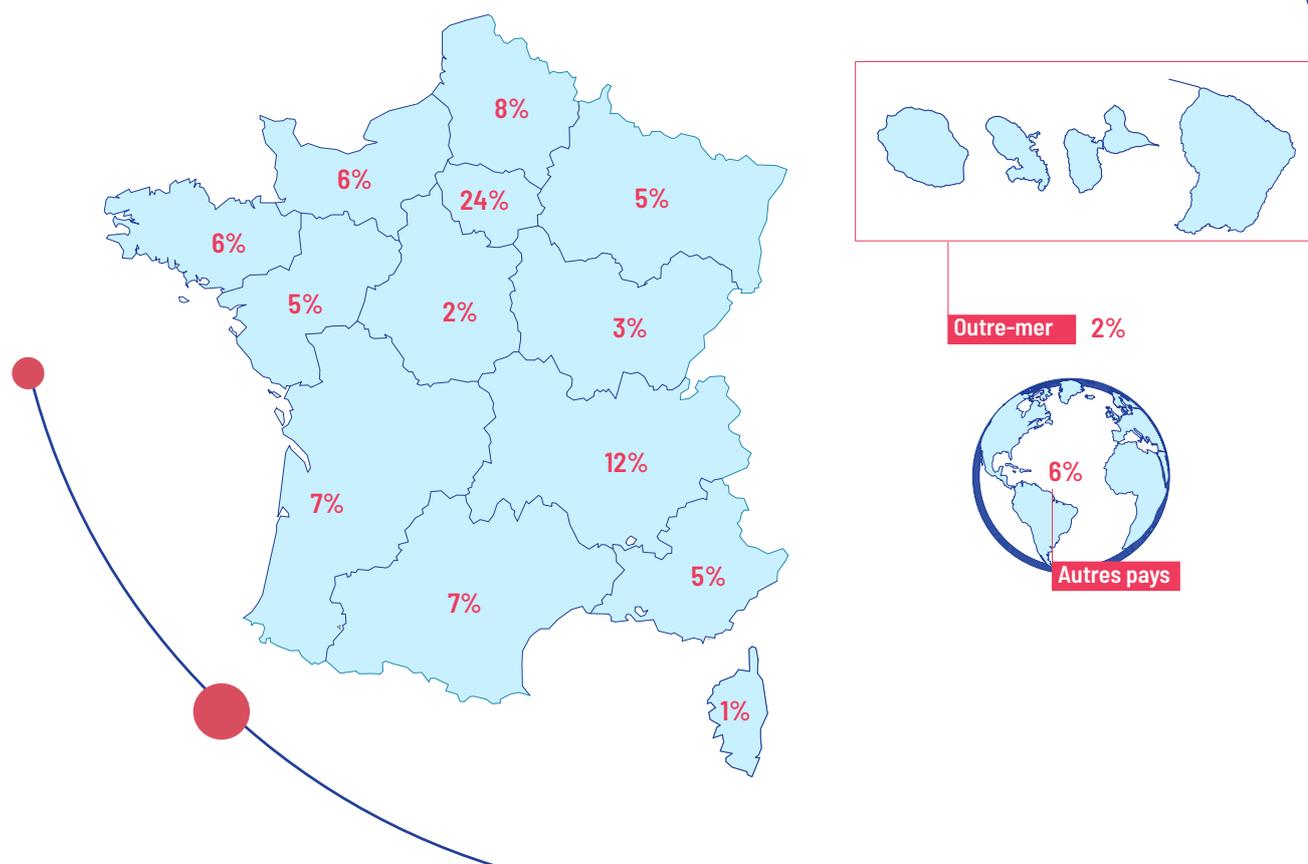
## Répartition par formes de projets en 2022



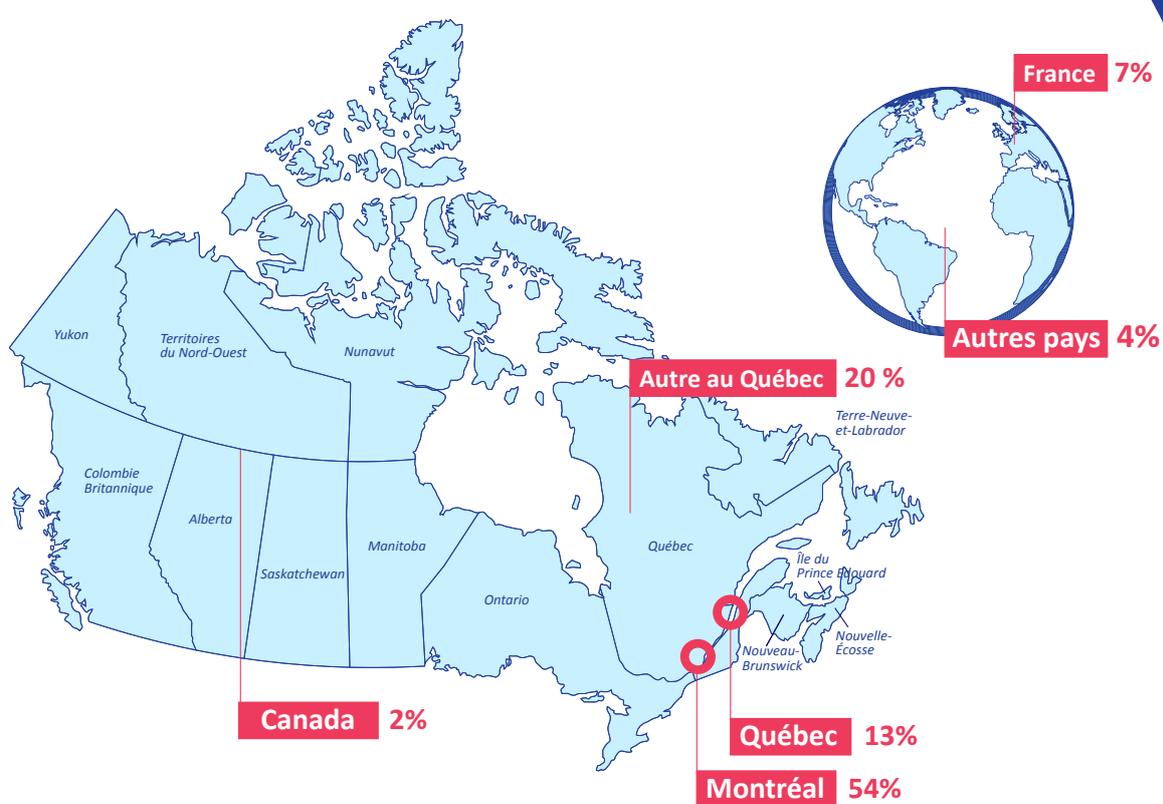
## Durée des projets en 2022



## Provenance et destinations des participants français



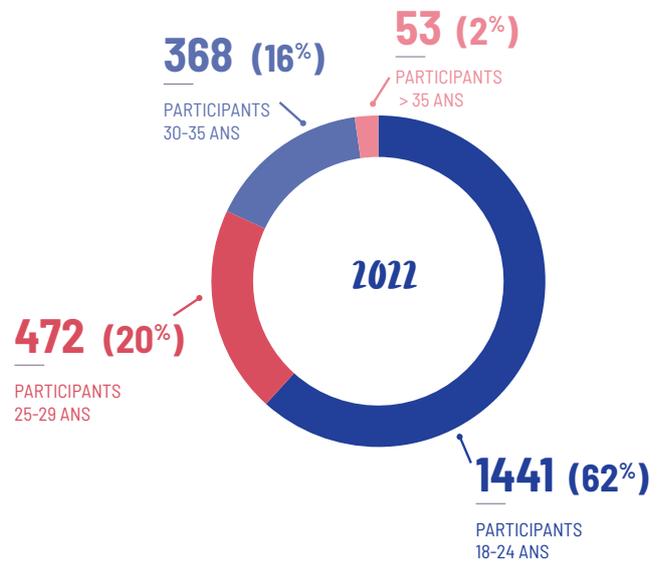
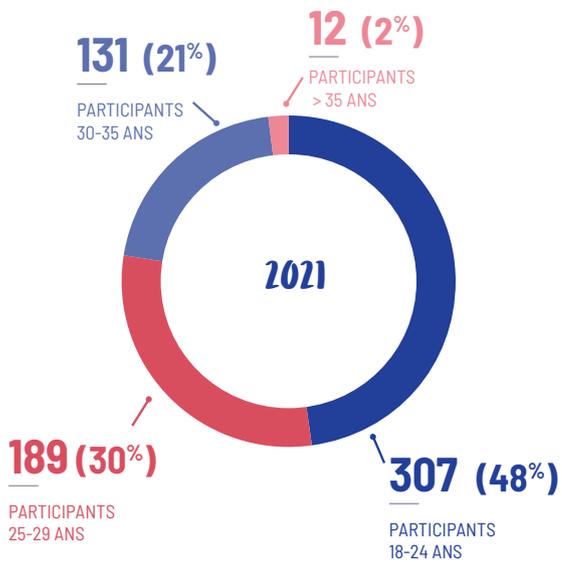
Provenance	Nombre de participants 2022	Pourcentage de participants 2022	Pourcentage de participants 2021
Ile-de-France	570	24%	20%
Auvergne-Rhône-Alpes	288	12%	8%
Nouvelle-Aquitaine	154	7%	6%
Occitanie	161	7%	7%
Pays de la Loire	123	5%	7%
Grand Est	113	5%	7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	128	5%	6%
Hauts-de-France	186	8%	5%
Bretagne	139	6%	5%
Bourgogne-Franche-Comté	67	3%	3%
Normandie	149	6%	8%
Centre-Val de Loire	46	2%	3%
Corse	23	1%	0%
DOM/TOM	46	2%	0%
Autres pays	141	6%	14%
<b>TOTAL</b>	<b>2334</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



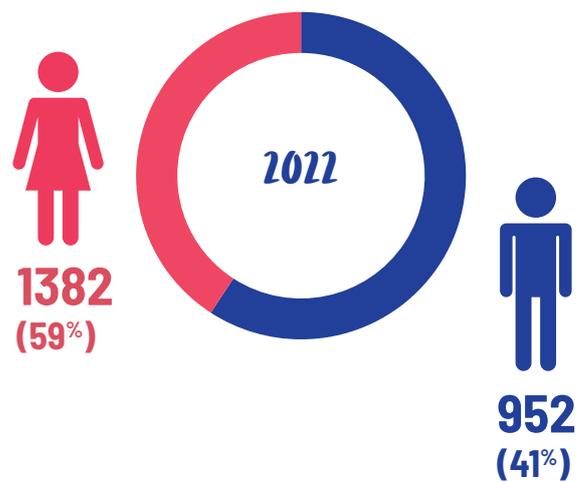
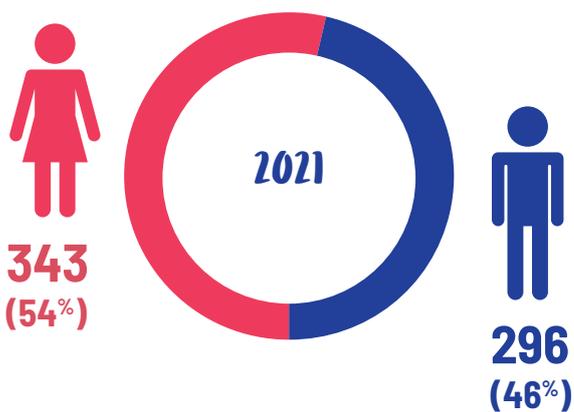
Destination des participants	Nb de participants 2022	%
<b>France</b>	<b>165</b>	<b>7%</b>
<b>Canada hors Québec</b>	<b>41</b>	<b>2%</b>
<b>Québec</b>	<b>2026</b>	<b>87%</b>
Montréal (Montréal)	1251	
Québec (Québec)	316	
Bas Saint Laurent (Rimouski)	27	
Centre du Québec (Drummonville)	31	
Chaudière-Appalaches (Lévis)	46	
Etrie (Sherbrooke)	53	
Laval (Laval)	85	
Montréal (Longueuil)	73	
Saguenay Lac St Jean (Saguenay)	62	
Outaouais (Gatineau)	14	
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda)	9	
Côte-Nord (Sept-Îles)	6	
Gaspésie Îles de-la-Madeleine (Gaspé)	6	
Lanaudière (Terrebonne)	13	
Laurentides (St-Jérôme)	11	
Mauricie (Trois-Rivières)	22	
Nord du Québec (Chibougamau)	1	
<b>Autres pays</b>	<b>102</b>	<b>4%</b>
Belgique	22	
Bolivie	1	
Brésil	5	
Cambodge	4	
Chili	1	
Colombie	3	
Côte d'Ivoire	7	
Égypte	4	
Équateur	2	
Guatemala	6	
Mexique	7	
Pologne	9	
Sainte-Lucie	2	
Sénégal	19	
Togo	4	
Trinité-et-Tobago	1	
Tunisie	5	
<b>TOTAL</b>	<b>2334</b>	<b>100%</b>

## Profil des participants français

### Âge des participants

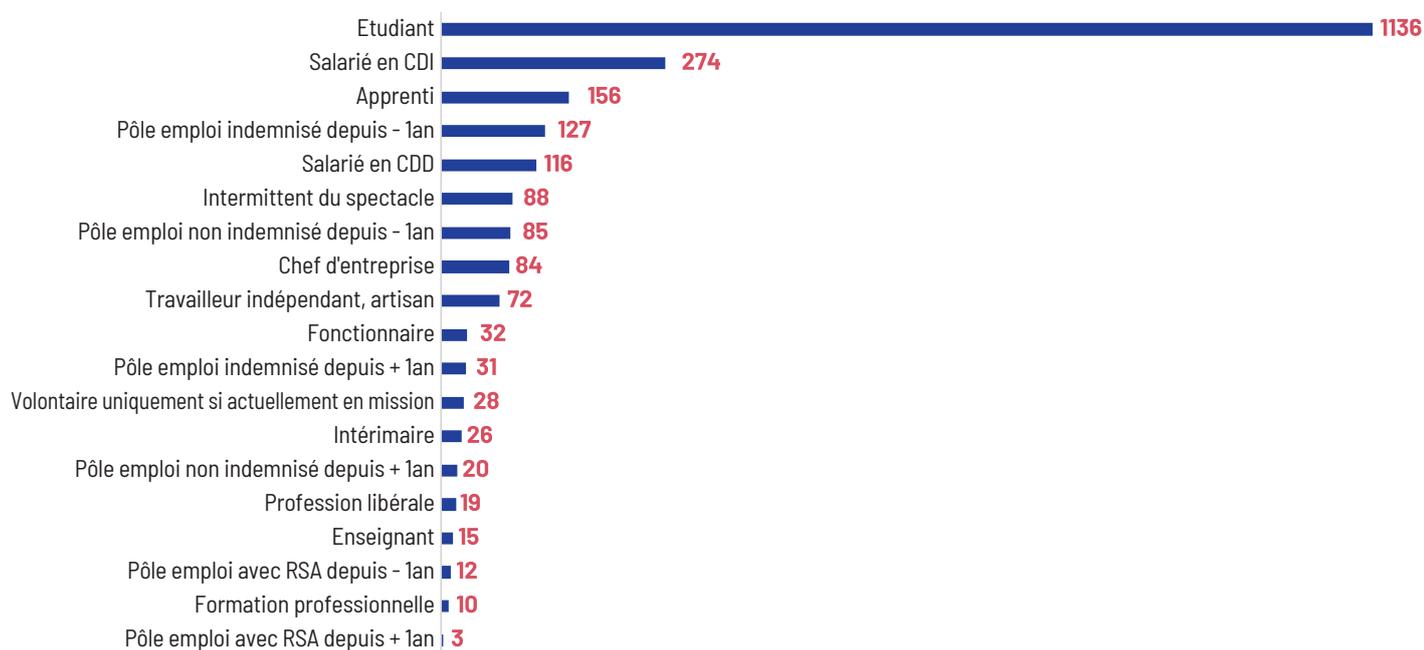


### Genre des participants français

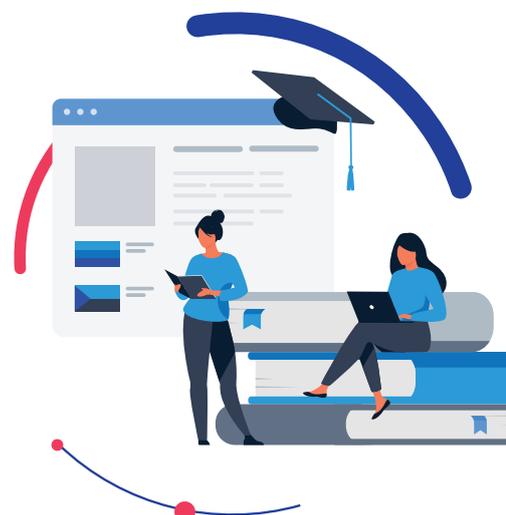
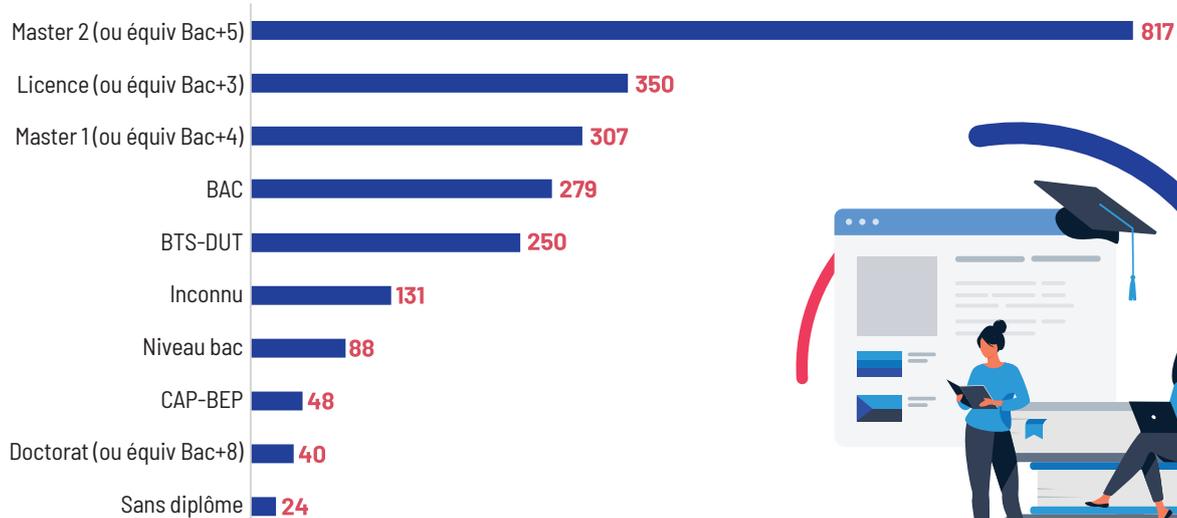




## Statut des participants français 2022



## Niveau d'études des participants français 2022





## Participation des jeunes avec moins d'opportunités aux programmes de l'OFQJ

	Effectif 2019	%	Effectif 2021	%	Effectif 2022	%
<b>Jeunes « avec moins d'opportunités »</b>	<b>599</b>	22%	<b>131</b>	20,5 %	<b>630</b>	27%
<b>Autres participants</b>	<b>2143</b>		<b>508</b>		<b>1704</b>	
<b>Total</b>	<b>2742</b>		<b>639</b>		<b>2 334</b>	

Critères retenus et croisés : niveau de formation (bac et infra bac), statut (demandeur d'emploi non indemnisé et/ou allocataire du RSA), lieu de résidence (quartier politique de la ville et Outre-mer).

**En 2022, le taux de jeunes « avec moins d'opportunités » accompagnés est de 27%, le plus fort jamais enregistré.**

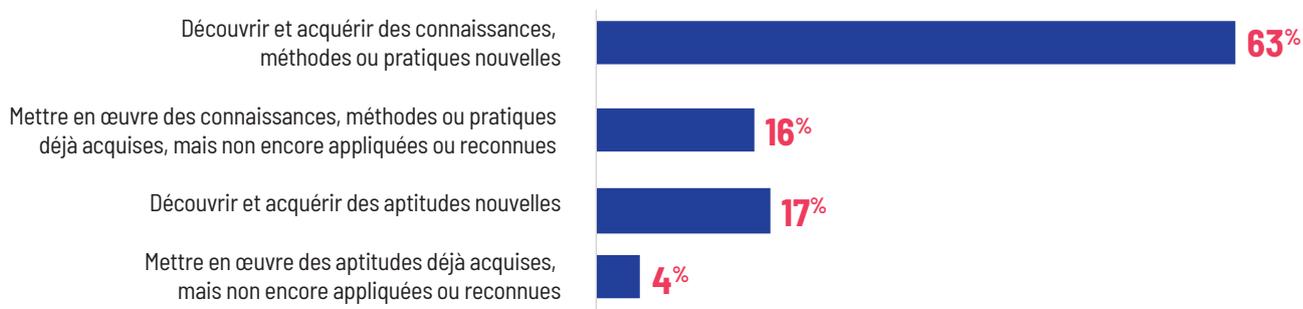
Il est le résultat de l'effort que l'OFQJ a réalisé dans le cadre du soutien à la reprise, ciblé sur les publics les plus éloignés de la mobilité grâce à l'utilisation des réserves non consommées pendant la pandémie, avec :

- L'appel à projets Relance jeunesse qui visait notamment les publics en difficulté
- Le renforcement du soutien financier pour les missions de remobilisation professionnelle pour les jeunes suivis en missions locales
- Le renforcement des soutiens financiers des stages pour demandeurs d'emploi pour les publics sans ressources
- La relance des conventions territoriales, notamment la Région Guadeloupe

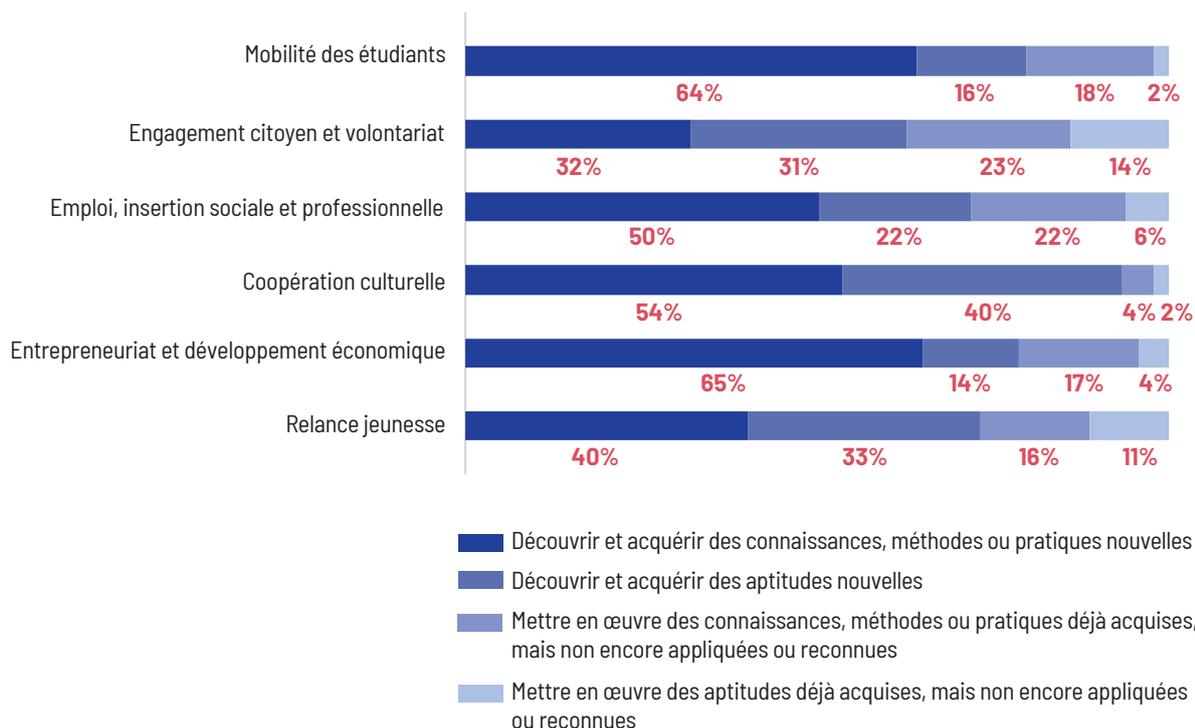
Ce bon résultat démontre s'il en était besoin l'utilité et l'effet levier des financements renforcés pour les publics prioritaires.



### Quel est votre objectif professionnel?

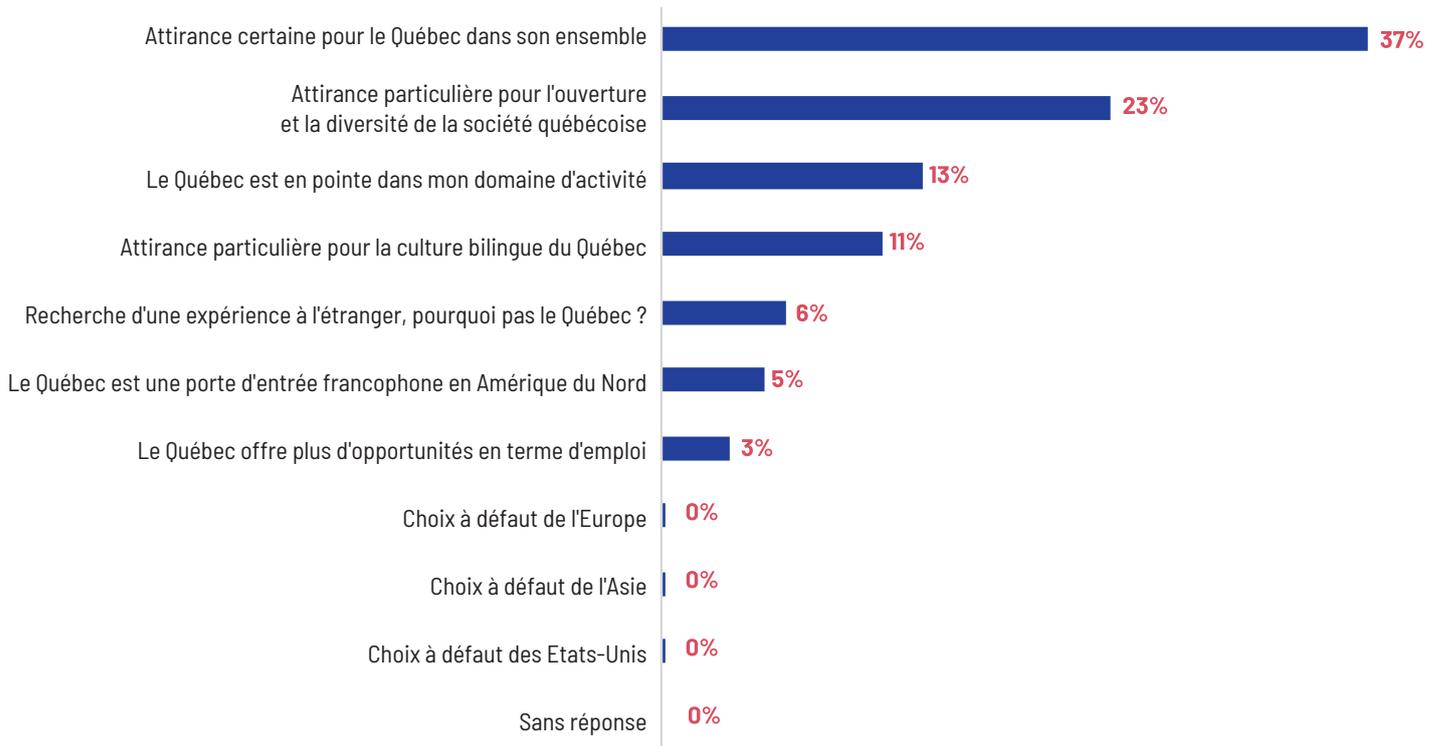


### Quel est votre objectif professionnel par programme?





### Pourquoi le choix du Québec?



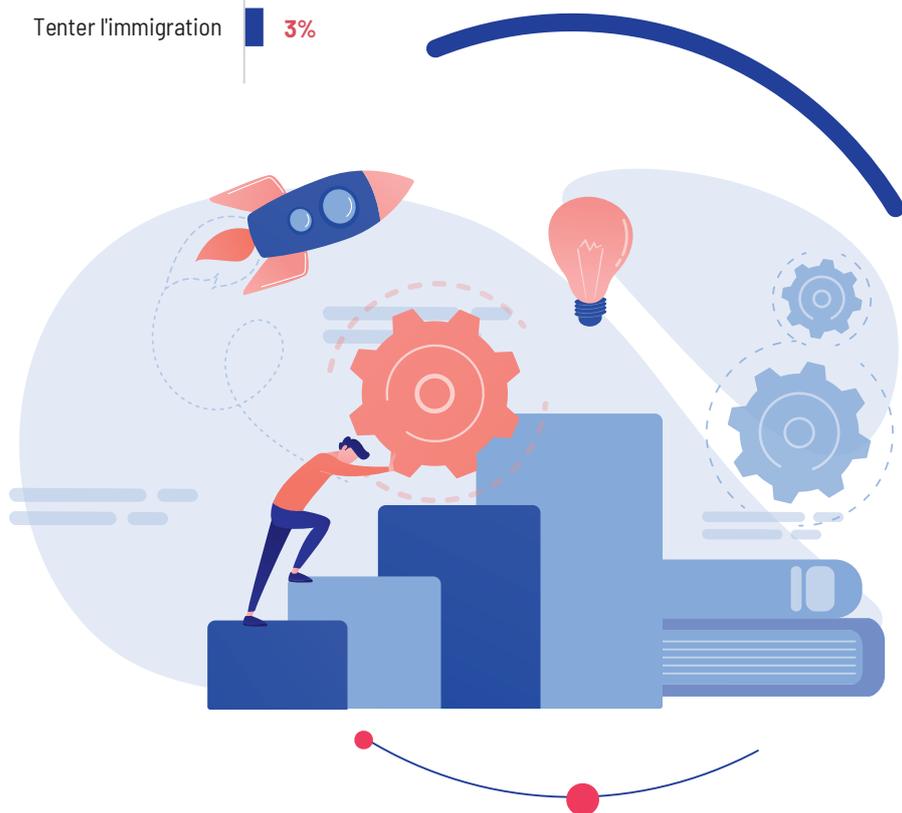
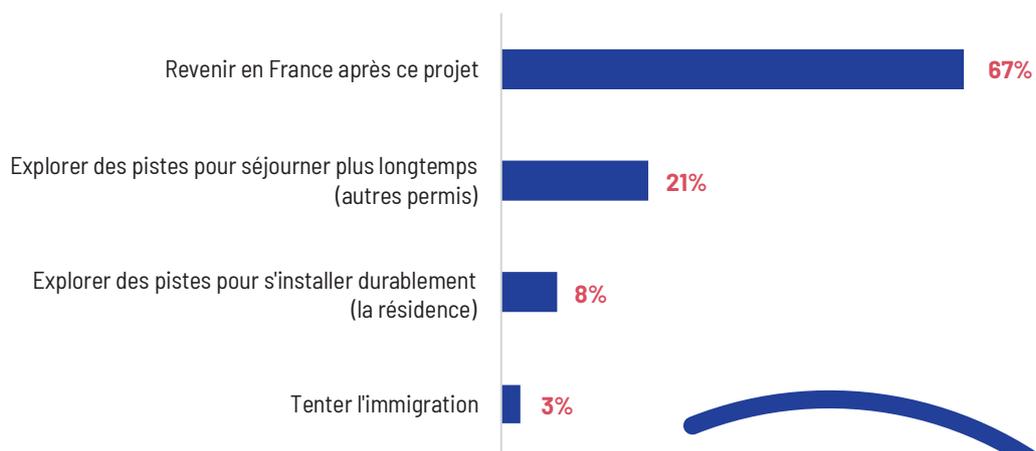
### Pourquoi souhaitez-vous réaliser cette expérience de mobilité internationale?

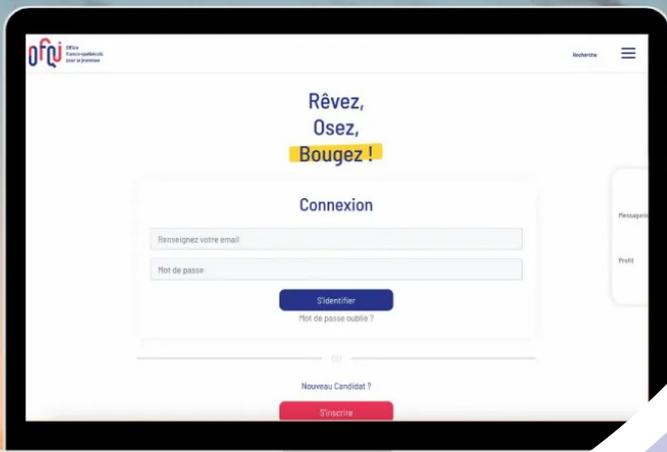


## Autre objectif professionnel



## Quel est votre objectif personnel?





## Refonte du logiciel de gestion en ligne des projets : le projet « Totem »

En 2014, l'OFQJ avait fait développer un outil en ligne ad hoc dédié à la gestion des projets des jeunes nommé « Chronos ». Après 8 ans de bons et loyaux services, il était devenu indispensable de lancer le développement d'une nouvelle base de gestion plus en adéquation avec les programmes de l'OFQJ qui ont connu de nombreux changements et avec les techniques numériques actuelles (« mobile first » notamment). En effet, les usages des jeunes passent majoritairement aujourd'hui par le téléphone et Chronos n'était pas un outil « responsive », c'est-à-dire capable de fonctionner sur mobile.

Pour s'assurer de bien définir le cahier des charges de cet outil complexe vu les spécificités de gestion de chaque programme, l'OFQJ a lancé un premier avis d'appel à la concurrence le 13 janvier 2022 pour assistance à maîtrise d'ouvrage pour définition du besoin et spécifications. 6 candidatures ont été reçues. Pour l'étude des dossiers, l'OFQJ a rassemblé un comité de sélection interne composé de 4 personnes, avec une grille de pondération et notation. L'entreprise The Tribe a remporté le contrat de cette 1<sup>ère</sup> étape. Des consultations internes et externes (anciens participants et structures partenaires) ont été réalisées, ainsi qu'un atelier collectif pour définir les différents parcours utilisateurs. The Tribe a ensuite livré en mai le cahier des charges pour le développement du nouvel outil.

Le 17 mai 2022, l'OFQJ a publié le second avis d'appel à la concurrence pour maîtrise d'œuvre d'un outil de type CRM. 3 candidatures ont été reçues et

étudiées par le même comité de sélection interne. C'est l'entreprise MihiVai qui remporte le contrat de cette 2<sup>nd</sup>e phase. Dès le mois de juin 2022, MihiVai a lancé la mise en œuvre via 2 journées de travail à l'OFQJ pour préciser le cahier des charges et débiter la construction des programmes. A partir d'octobre 2022, les ouvertures au public des interfaces programmes ont été réalisées progressivement.

Pour suivre le projet, l'OFQJ a nommé en interne en mai une cheffe de projet déléguée sous la supervision de la secrétaire générale. Sa mission, complémentaire à ses fonctions actuelles de chargée de projets, consiste à centraliser les besoins internes à l'OFQJ et à assurer une passerelle avec l'équipe technique sélectionnée dans la seconde phase. Toute l'équipe a été fortement mobilisée de septembre à décembre pour préciser les besoins et tester les interfaces.

Pour choisir le nom de cet outil central pour l'équipe au quotidien, une tempête d'idées a été organisée en juillet et c'est le nom « Totem » qui a été retenu par large consensus.

Il symbolise à la fois l'Amérique du nord, un hommage à notre destination principale, et les différentes étapes de construction d'un projet, par étages successifs d'animaux.

Totem remplace Chronos pour tous les nouveaux participants à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023.

**Valorisation spécifique des compétences sociales**

La question de la mesure d'impact et la valorisation des compétences sociales acquises en mobilité a été travaillée dès 2010 par l'OFQJ. Il apparaissait essentiel en effet d'aider les jeunes à mettre des mots sur leur expérience, à identifier et valoriser les compétences transversales (autres que purement professionnelles) développées lors de leur projet, et de sensibiliser les employeurs au fait que la mobilité internationale génère des compétences adaptées à leurs besoins.

La mise en œuvre de ce travail s'est incarnée à travers le projet « AKI » financé par Erasmus+ Jeunesse et porté par l'Insup, avec l'OFAJ, l'Union wallonne des Entreprises, la section québécoise de l'OFQJ et le Bureau international Jeunesse de Wallonie Bruxelles.

Le cadre ainsi développé via le partenariat AKI identifie cinq compétences sociales ou transversales particulièrement développées en mobilité internationale et favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes adultes, partis hors cursus scolaire et universitaire. Chacune des cinq compétences est déclinée en trois capacités.

Chaque participant aux programmes longs de l'OFQJ (=plus de 2 mois) est sollicité, ainsi que son tuteur, 15 jours avant la fin de la mobilité, pour remplir un questionnaire de 15 items. L'exploitation des réponses permet de détecter les compétences que la mobilité internationale a le plus développées parmi les cinq.

Pour l'année 2022, le taux de réponse s'est élevé à 18,2%.

**Concernant les compétences valorisées, les jeunes et les tuteurs ont de façon concordante identifié l'ouverture d'esprit comme compétence principale. Cette compétence est depuis la création d'AKI toujours la première valorisée, tant par les jeunes que par leurs référents dans les structures ou entreprises d'accueil.**

Les jeunes identifient ensuite à parts quasi-égales la confiance en soi et le sens des responsabilités, alors que les tuteurs valorisent davantage l'adaptation au changement.

Compétences transversales valorisées (de 1-score le plus fort à 5-score le plus faible)

Résultats jeunes		Résultats tuteurs	
1	Ouverture d'esprit	1	Ouverture d'esprit
2	Confiance en soi	2	Adaptation au changement
3	Sens des responsabilités	3	Sens des responsabilités
4	Sens des relations interpersonnelles	4	Sens des relations interpersonnelles
5	Adaptation au changement	5	Confiance en soi

**Stages pour demandeurs d'emploi : résultats de l'enquête à 6 mois après la fin de stage**

L'enquête 2022 porte sur 40 stagiaires (34 stagiaires 2021 et 6 stagiaires 2022). Elle a été complétée par 20 répondants.

Voici quelques tendances :

- 75% déclarent que le stage leur a permis de se perfectionner professionnellement
- 75% déclarent avoir travaillé depuis la fin de leur stage dont 73% estiment qu'ils ont obtenu l'emploi grâce à leur stage OFQJ
- 15% déclarent avoir débuté une formation universitaire ou professionnelle dont 100% des suite du stage OFQJ

**Soit un taux global de retour en activité de 90%.**

Situation actuelle :

- 25% déclarent être en CDI
- 20% déclarent être en CDD
- 15% déclarent être en formation
- 15% déclarent avoir créé leur entreprise
- 10% déclarent voyager
- 5% déclarent être intérimaire
- 10% déclarent être à la recherche d'un emploi

Résidence actuelle :

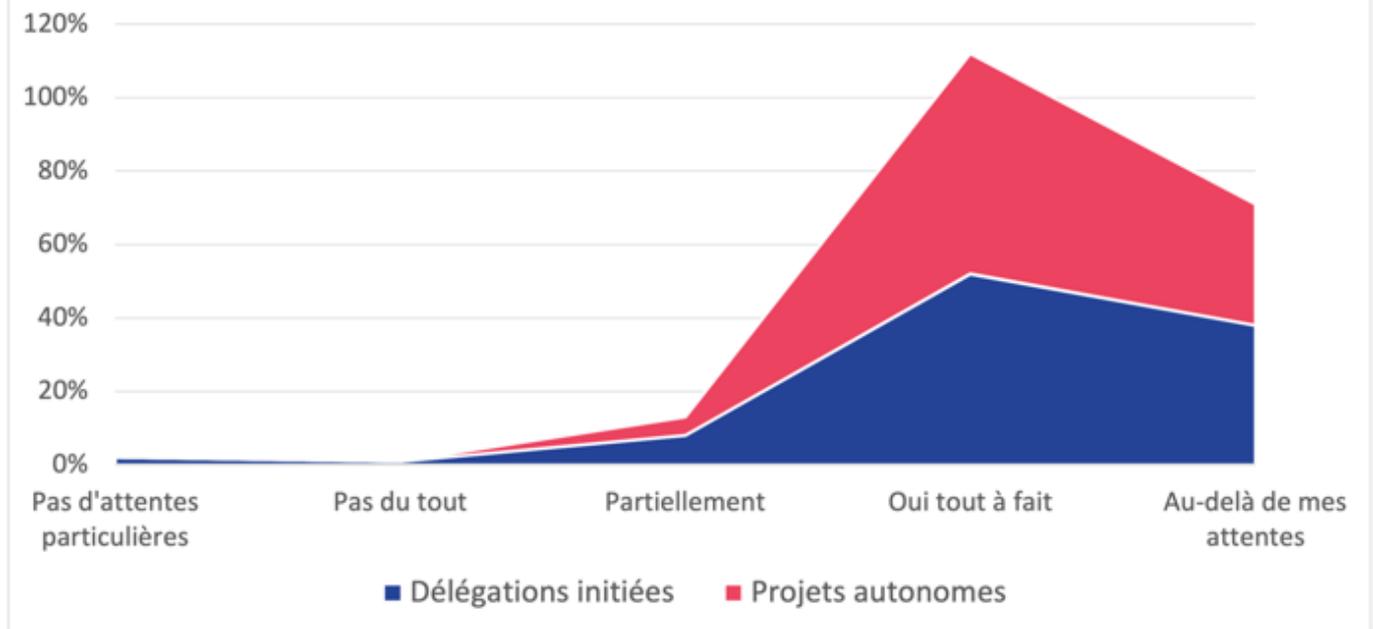
- 55% en France
- 30% au Québec
- 5% en Europe (Hors France)
- 5% au Canada (Hors Québec)
- 5% à l'international

90% déclarent être satisfait des services de l'OFQJ (Points forts : Suivi, Réactivité, Qualités des tutoriels ; Points faibles : accompagnement une fois arrivé au Québec, partenariat OFQJ / Pôle emploi non visible auprès des conseillers Pôle emploi)

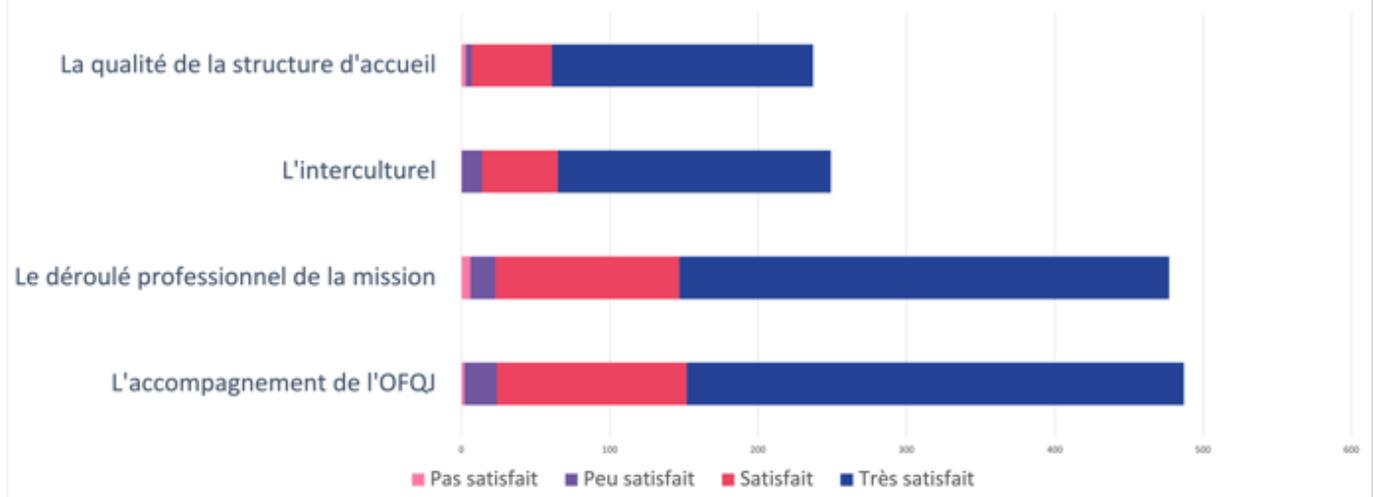
80% déclarent recommander leur entreprise d'accueil à un futur stagiaire.



## Cette mission correspondait-elle à votre objectif initial ?



## Points marquants de la mission



Il est à noter que certaines délégations d'envergure initiées par l'OFQJ (par exemple les Rencontres francophones de l'innovation sociale) peuvent faire l'objet d'un rapport de mission spécifique.

La majorité des participants s'exprime de manière positive sur les projets proposés par l'OFQJ. Des pistes d'amélioration restent possibles, les avis moins favorables exprimés étant souvent relatifs à des impondérables de missions en présentiels (mobilité annulée en raison du covid, manque de visibilité au sein de la délégation, imprévus de dernière minute...).

# BILAN DE LA COMMUNICATION

## Stratégie de communication

Pour sa pleine reprise d'activité suite à la période Covid, l'OFQJ a déployé une stratégie de communication adaptée aux nouveaux enjeux, avec la reconstruction de liens avec ses partenaires et les médias, une stratégie presse mieux coordonnée, et différentes innovations visant à explorer de nouveaux réseaux et de nouveaux formats.

Si la fréquentation du site internet reste stable, on constate toutefois une forte activité sur les réseaux sociaux et des retombées presse et média en hausse, preuve que l'OFQJ

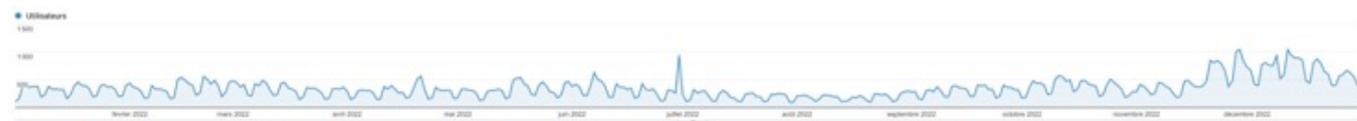
et la mobilité des jeunes vers le Québec reste un solide sujet de mobilisation.

Une attention particulière a été donnée à l'apport de nouveaux contenus et à la collecte d'images de mobilité des jeunes au sortir de la pandémie, après quasiment 2 années sans supports visuels liés à la mobilité. Cela s'est traduit par des prises de vue sur les événements, la collecte systématique d'images des participants dans les rapports de mission et le tournage de capsules vidéo.

## Le site Internet

### Statistiques générales

	Utilisateurs	Sessions	Pages vues	Pages vues uniques
<b>2021</b>	85 760	151 269	446 678	298 860
<b>2022</b>	86 174	145 437	534 350	271 255
<b>Progression 2021-2022</b>	-0,49 %	+4,01 %	-16,41%	+10,18%



Le nombre de visites du site est légèrement en baisse en 2022, il n'y a pas eu le pic de fréquentation en hausse habituelle entre mars et juillet. Ce constat a également été réalisé par d'autres opérateurs de mobilité en France, sans toutefois trouver de cause majeure. Il a été constaté un déficit de 15% environ de fréquentation jusqu'au dernier trimestre, qui a été quasiment entièrement compensé en fin d'année par de très bonnes statistiques au mois de décembre.

Plusieurs actions de communication ont été réalisées pour améliorer la fréquentation du site Internet à cette période :

- La mise en ligne d'un article publiédactionnel sur le site de l'Étudiant

- Les campagnes sponsorisées et le référencement payant sur l'appel à candidatures Odysart
- La mise en ligne d'un bouton vers notre site sur messervices.etudiant.gouv.fr le 18 décembre (425 visiteurs en 2 semaines)

Il faut toutefois noter une hausse des nouveaux utilisateurs (279 personnes de plus qu'en 2021), l'augmentation du nombre de sessions par utilisateur (1,76 fois en moyenne) et une augmentation de la durée moyenne des sessions.

En résumé, l'OFQJ a attiré moins de visiteurs cette année, mais ils sont venus plus souvent et restés plus longtemps.

### Sites référents (hors réseaux sociaux)

Site	Nombre d'utilisateurs
Pole-emploi.fr	<b>3 431 (13,86%)</b>
Messervices.etudiant.gouv.fr	<b>1 230 (4,94%)</b>
Fondation-alliancefr.org	<b>546 (2,20%)</b>
Sercice-civique.gouv.fr	<b>416 (1,68%)</b>
Cursusmundus	<b>334 (1,35%)</b>
Letudiant.fr	<b>302 (1,22%)</b>



### Top 5 des pages les plus fréquentées

Page	Pages vues	% pages vues
<b>1. Accueil</b>	96 393	21,58%
<b>2. Missions de service civique</b>	31 448	7,04%
<b>3. Banque de Stages pour demandeurs d'emploi</b>	23 314	5,22%
<b>4. Appels à candidatures</b>	19 442	3,64%
<b>5. Mobilité étudiante</b>	15 741	2,95%



#### L'innovation 2022

Depuis la période covid, un agenda mis en place sur la page d'accueil permet de valoriser les webinaires thématiques organisés par l'OFQJ, en plus de ses ateliers d'informations réguliers. La valorisation des événements virtuels au même rang que les événements en présentiel représente un nouvel enjeu pour les communications.

## Une production de contenus orientée sur les témoignages de participants

L'OFQJ a produit

**85 actualités** pour le site internet

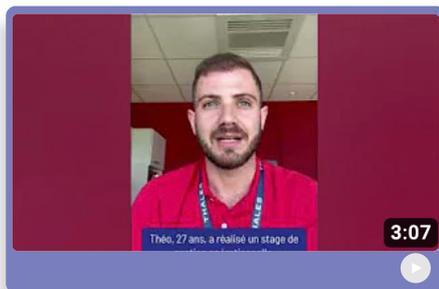
et

**32 vidéos** (dont 11 vidéos sur YouTube, 13 sur TikTok, et 8 sur Instagram).



**Témoignage - Fanny, en stage de perfectionnement à Montréal**

144 vues • il y a 4 mois



**Témoignage - Théo, en stage à Montréal**

146 vues • il y a 8 mois



**Webinaire Entreprendre dans la culture au Québec : panorama et opportunités**

152 vues • il y a 1 an

Sur ces 85 actualités, 36 sont liées à la valorisation des programmes de l'OFQJ au sens large (ouverture des missions de service civique, évolutions des programmes, programmes de webinaires...), 19 sont dédiées à l'activité institutionnelle de l'OFQJ comme organisme de mobilité internationale, et 27 représentent des focus sur les délégations initiées par l'Office, les projets des participants et les prix.

## Infolettres

Au cours de l'année 2022, l'OFQJ a envoyé un total de 125 873 courriels via des infolettres, 16 999 ont été ouverts (taux d'ouverture 13,5%) et 7 939 ont généré un clic (taux de clic 46,7%).

Au total, **64 campagnes** ont été effectuées, dont :

- **23 infolettres mensuelles** (grand public et administrateurs)
- **26 courriels d'information** aux différents publics
- **13 courriels d'invitation** à des événements ou des webinaires



### L'innovation 2022

L'inscription à une liste d'information « alerte service civique », pour que les jeunes soient prévenus par courriel de la mise en ligne des nouvelles offres le jour de la sortie. Cette liste compte actuellement 293 contacts, et c'est celle qui bénéficie de la meilleure performance de campagne.

#### Infolettre mensuelle OFQJ en France

Email: \_\_\_\_\_  
 Nom: \_\_\_\_\_  
 Prénom: \_\_\_\_\_  
 Pays de résidence: \_\_\_\_\_

S'inscrire

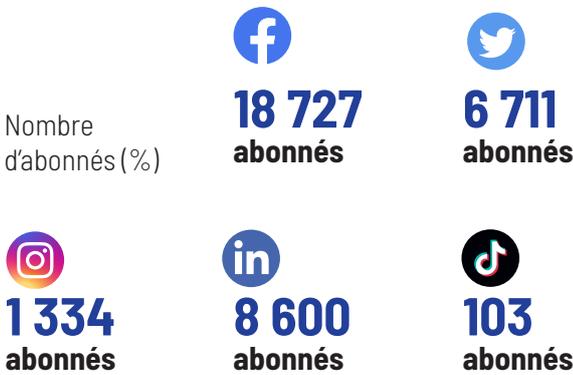
Abonnez-vous à l'Infolettre mensuelle de l'actualité de l'OFQJ.

- Au début de chaque mois
- Les dernières actualités de l'OFQJ
- Les appels à candidatures du moment
- Des offres de stages
- Des missions de service civique
- Des avantages exclusifs aux participants
- Et bien d'autres choses...

# Les réseaux sociaux, toujours plus attractifs

Les abonnements aux réseaux sociaux de l'OFQJ sont toujours en hausse, malgré parfois des changements de règles sur les réseaux qui font fluctuer les statistiques. Les réseaux sociaux sont vecteurs de trafic sur le site internet de l'OFQJ et représentent près de 10% de la fréquentation (environ 9000 visiteurs).

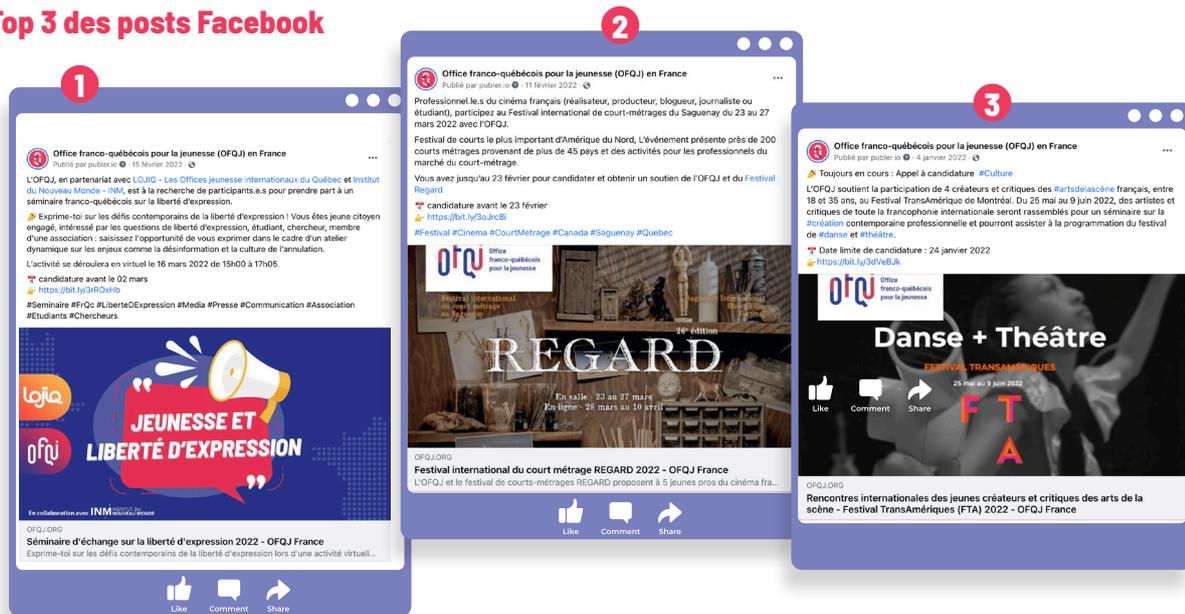
Le réseau social le plus vecteur de trafic sur ofqj.org reste Facebook (62,59%), suivi de LinkedIn (26,33%), Instagram (5,88%) et Twitter (2,8%). Étant donné que la fréquentation du public venu d'Instagram a dépassé celui en provenance de Twitter, avec pourtant 5000 abonnés de moins, il est envisagé de se focaliser sur le développement de ce canal en 2023.



### L'innovation 2022

L'OFQJ a effectué 4 directs Instagram avec ses chargées de projets afin d'animer le réseau social grâce à un jeu de questions-réponses avec les abonnés. Trois directs ont été produits lors de la publication des offres de mission en service civique pour répondre aux très nombreuses demandes. Un direct a également été organisé avec un jeune participant au programme de stage pour demandeurs d'emploi. Ces interventions en direct ont eu un impact très favorable sur les abonnements au compte Instagram.

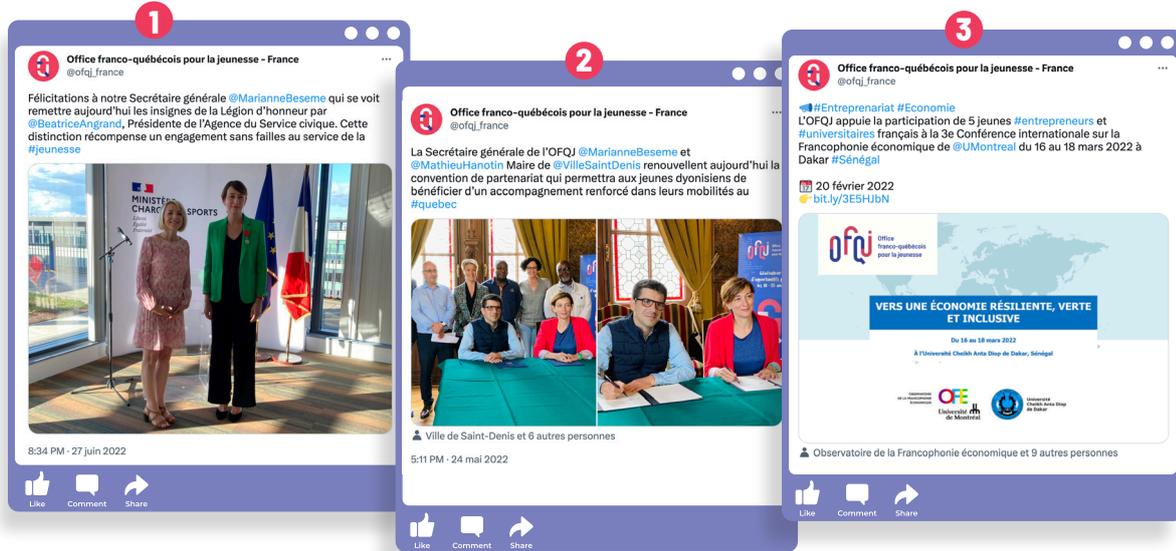
## Top 3 des posts Facebook



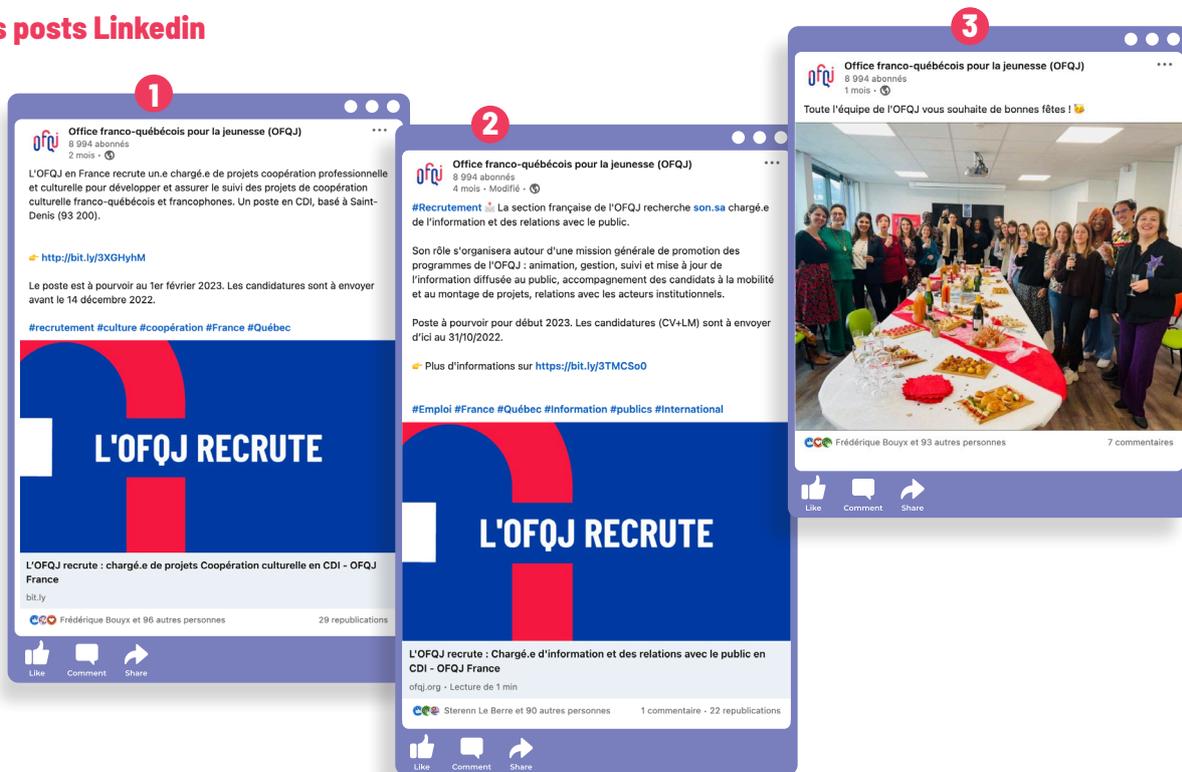
## Top 3 des meilleurs mentions



## Top 3 des posts Twitter



## Top 3 des posts LinkedIn



## Campagnes de sponsorship

Plusieurs campagnes sponsorisées ont été réalisées, principalement via l'interface publicitaire de Meta (Facebook LinkedIn), pour la promotion des appels à projets (Relance jeunesse, Odysart), les étapes du Parcours virtuel sur l'Innovation sociale en francophonie, et l'appel à candidatures Entreprendre dans la culture. Une campagne Google Ads a également été lancée pour promouvoir l'appel à projets Odysart.

Au total, pour un peu plus de 2 000€ de budget en campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, on compte plus de 610 415 personnes touchées, 1 455 835 impressions, et 9 396 clics.

## La e-réputation de l'OFQJ

L'analyse de la e-réputation fournie par l'outil Lianamonitor indique environ **1 843 retombées sur les réseaux sociaux qui mentionnent l'OFQJ, soit une portée potentielle de 14 millions de comptes** (audience cumulée des différents comptes).

Sur les 1 843 retombées, 957 mentionnent l'OFQJ directement de manière positive (52%), et 48% sont neutres (reposts twitter sans plus-value). Un seul commentaire d'opinion négative a été relevé, et il concerne la tranche d'âge des programmes jeunesse.

## Communication sur les avantages participants

Fin 2021, l'OFQJ a fait évoluer son site internet pour que certaines prestations, auparavant incluses dans les programmes de l'OFQJ, soient externalisées et proposées comme des avantages participants, avec des offres spécialement négociées. Les participants sont ainsi incités à souscrire directement leur billet d'avion auprès des partenaires et à bénéficier d'un tarif réduit ou un bagage supplémentaire.

Page sur ofqj.org	Nombre de pages vues
Avantages participants	5 467
Chapka	3 223
Air Transat	1 602
Air Canada	2 164
Desjardins	NC

Ces chiffres pourront être améliorés en 2023 en renforçant la communication sur les avantages participants, notamment aux participants des mobilités courtes, qui peuvent en bénéficier au même titre que les mobilités longues.

## L'évolution des relations médias

L'OFQJ a poursuivi en 2022 le travail initié en 2021 avec un opérateur média, la société Lianapress, pour développer et organiser ses relations avec les journalistes, avec un envoi accru de communiqués, et des prises de contact direct avec des journalistes. Une base élargie de journalistes a ainsi été touchée à chaque envoi de communiqué de presse, avec notamment de bonnes retombées pour la diffusion des appels à projets Relance Jeunesse 2022 et Odysart.

En 2022, l'OFQJ totalise 164 retombées (soit +27% par rapport à 2021), comprenant :

- 55 retombées presse et médias (le Figaro, Français à l'étranger...)
- 40 retombées partenaires (ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Délégation générale du Québec à Paris, Ville de Saint-Denis...)
- 38 retombées web de sites internet et divers réseaux jeunesse (Info Jeunes Grand Est, Artcena, la Tribune numérique...)
- 9 vidéos
- 21 inscriptions à des agendas partenaires ou presse



L'OFQJ a effectué également plusieurs prestations avec l'achat publiprédactionnels :

- Sur L'Étudiant.fr avec un article « 5 bonnes raisons de participer aux programmes de l'Office franco-québécois pour la jeunesse »
- Un article publiprédactionnel dans le Figaro Étudiant (édition spéciale Canada) « Vivez une expérience professionnelle au Québec avec l'OFQJ et Pôle emploi »

# BILAN FINANCIER

## Contexte et perspectives financières

Le budget 2022 validé par le conseil de section lors de sa séance du 12 octobre 2021 avait été construit sur l'hypothèse d'un retour à la normale en 2022 en matière de mobilité après deux années marquées par la crise sanitaire. La réouverture des frontières et l'allègement progressif des restrictions aux déplacements vers le Canada et le Québec ont rendu possible la relance attendue mais surtout à partir du deuxième trimestre 2022.

Avec 2 334 participants, dont 2 216 en présentiel et 118 sur des projets en distanciel, l'OFQJ a rempli son objectif à 86 %. Si la reprise de la mobilité a rendu moins attractifs les projets numériques, elle a également été plus lente et moins importante que prévue sur le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle.

### Effectifs par programme

Pôles	Programmes	2021	Prévisions 2022	Réalisé	%	Dont Mob >= 2 mois	%
Engagement citoyen	Service civique	49	135	103	76%	102	99%
	Coopération citoyenne	214	330	362	110%	1	0%
	<i>dont programmes réguliers</i>	173	250	250	100%	1	0%
	<i>dont numérique</i>	41	80	112	140%	0	0%
<b>Total pôle Engagement citoyen</b>		<b>263</b>	<b>465</b>	<b>465</b>	<b>100%</b>	<b>103</b>	<b>22%</b>
Emploi, insertion sociale et professionnelle	Stages pour demandeurs d'emploi	60	295	176	60%	170	97%
	<i>dont programmes réguliers</i>	34	285	170	60%	170	100%
	<i>dont numérique</i>	26	10	6	60%	0	0%
	Remobilisation professionnelle	12	95	84	88%	0	0%
<b>Total pôle Emploi, insertion sociale et professionnelle</b>		<b>72</b>	<b>390</b>	<b>260</b>	<b>67%</b>	<b>170</b>	<b>65%</b>
Coopération culturelle	Coopération culturelle	65	285	224	79%	23	10%
	<i>dont programmes réguliers</i>	34	235	224	95%	23	10%
	<i>dont numérique</i>	31	50	0	0%	0	0%
<b>Total pôle Coopération culturelle</b>		<b>65</b>	<b>285</b>	<b>224</b>	<b>79%</b>	<b>23</b>	<b>10%</b>
Entrepreneuriat et développement économique	Entrepreneuriat et dév. éco.	89	260	183	70%	4	2%
	<i>dont programmes réguliers</i>	57	210	183	87%	4	2%
	<i>dont numérique</i>	32	50	0	0%	0	0%
<b>Total pôle Entrepreneuriat et développement économique</b>		<b>89</b>	<b>260</b>	<b>183</b>	<b>70%</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
Mobilité étudiante	Stages liés aux études	64	810	614	76%	558	91%
	<i>dont programmes réguliers</i>	59	800	614	77%	558	91%
	<i>dont numérique</i>	5	10	0	0%	0	0%
	Formation professionnelle	67	100	180	180%	179	99%
	Voyages d'études	5	190	241	127%	47	20%
<b>Total pôle Mobilité étudiante</b>		<b>136</b>	<b>1 100</b>	<b>1 035</b>	<b>94%</b>	<b>784</b>	<b>76%</b>
<b>Total Relance jeunesse</b>		<b>14</b>	<b>200</b>	<b>167</b>	<b>84%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total général</b>		<b>639</b>	<b>2 700</b>	<b>2 334</b>	<b>86%</b>	<b>1 084</b>	<b>46%</b>
<i>dont numérique</i>		<i>135</i>	<i>200</i>	<i>118</i>	<i>59%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>

Comme le prévoyait le budget, la reprise des mobilités s'est traduite par une augmentation importante des recettes et des dépenses comparativement aux deux précédents exercices.

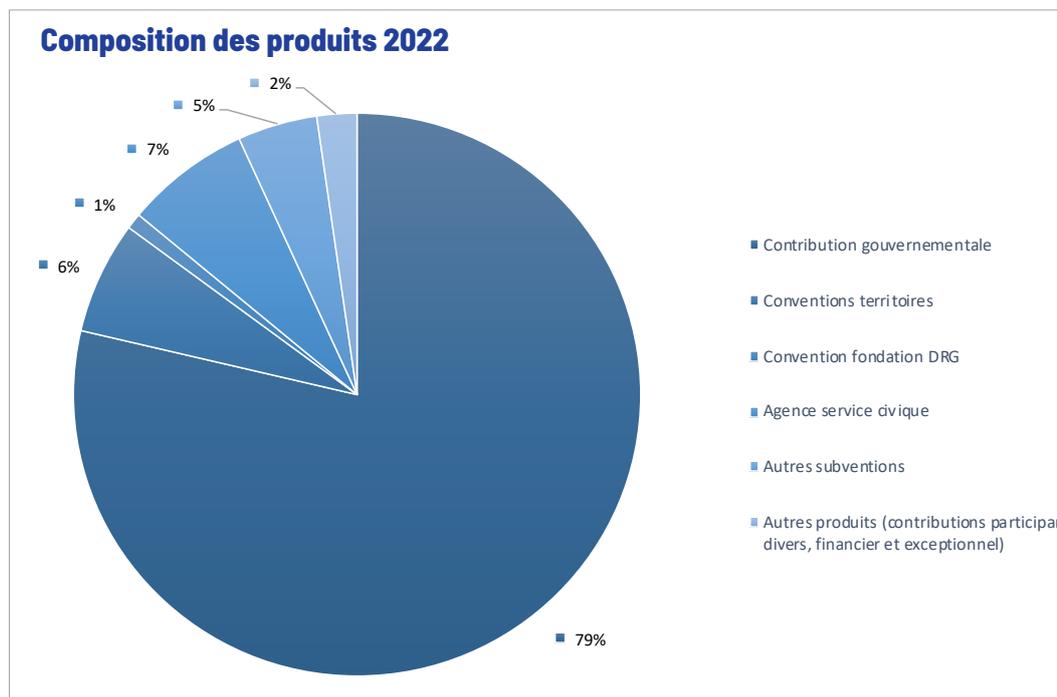
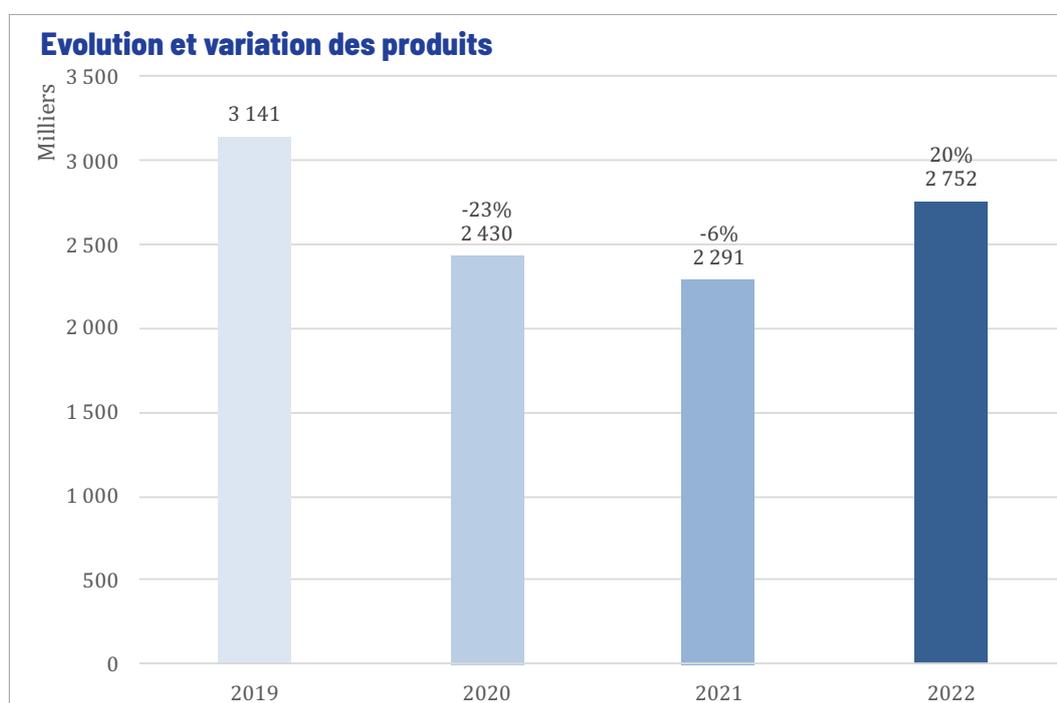
La contribution du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse constitue le socle sur laquelle s'est construite cette reprise. En la maintenant au niveau de celles des années précédentes, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse témoigne de la confiance portée à l'OFQJ.

A la contribution gouvernementale s'ajoutent les fonds mis à disposition par les nombreux partenaires de l'OFQJ. Ces derniers ont augmenté de manière importante cette année.

Mais cette reprise a également été rendue possible par la mobilisation des réserves constituées les deux années précédentes. Une partie de ces réserves était destinée au financement de l'appel à projet « Relance jeunesse » permettant le cofinancement de projets de mobilité à des niveaux plus élevés que les soutiens financiers classiques. Ce programme spécifique a permis la mobilité de 167 participants en 2022.

Par ailleurs, lors de sa réunion du 20 avril 2022, le conseil de section avait acté le renforcement des niveaux de soutien dans les programmes existants (augmentation du nombre de bourses destinées aux demandeurs d'emploi sur fonds propres, du montant des bourses accordées aux jeunes en parcours d'insertion...).

## Produits 2022



En 2022, les produits s'élevaient à 2 755 285 euros contre 2 290 677 euros l'année dernière, soit une augmentation de l'ordre de 20 %. Les produits liés à l'activité représentent 98 % de ces produits.

## Contribution gouvernementale

Versée par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, elle constitue la principale source de financement de l'OFQJ (79% des produits). Le montant de 2 164 860 euros est similaire à celui des trois derniers exercices.

## Subventions

L'OFQJ a comptabilisé 125 152 euros de subventions en 2022, ce qui représente 5% des produits. Si les subventions attribuées n'atteignent pas leur niveau d'avant la crise sanitaire, le montant a tout de même été multiplié par 3 par rapport à 2021. Les principaux contributeurs sont le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le ministère de la Culture auxquels s'ajoutent le Consulat général de France à Québec et l'Agence universitaire de la Francophonie. Les montants perçus ont principalement permis de financer des projets dans les champs de la culture, de l'engagement citoyen et de l'entrepreneuriat ainsi que des missions de service civique.

## Conventions territoriales

2022 a vu le renouvellement de nombreuses conventions avec des collectivités territoriales de différente nature. Dans ce cadre, 177 707 euros ont été comptabilisés en produits contre seulement 26 740 euros en 2021. Les contributions perçues en 2022 dépassent celles de 2019 qui s'élevaient à 154 199 euros. Elles représentent 6% des produits de l'année. Les programmes financés par les collectivités dépendent de leurs priorités. Les programmes Entrepreneuriat et développement économique, Remobilisation professionnelle et Stages pour demandeurs d'emploi sont ceux qui mobilisent le plus de fonds des collectivités en 2022.

Ces produits se répartissent comme suit :

- Région Grand-Est : 44 720 euros
- Collectivité de Corse : 40 250 euros
- Région Guadeloupe : 29 800 euros
- Région Auvergne-Rhône-Alpes : 28 250 euros
- Département de la Charente-Maritime : 23 585 euros
- Communauté d'agglomération Espace Sud Martinique : 7 307 euros
- Plaine commune : 1 395 euros
- Département de la Charente : 2 000 euros
- Ville de Saint-Denis : 400 euros

## Agence du Service civique / Agence de Services et de Paiements

Les fonds versés par l'Agence de Services et de Paiements pour l'Agence du Service civique sont corrélés au nombre de participants du programme de service civique. La croissance des effectifs de volontaires en 2022 sur ce programme a automatiquement généré une augmentation des produits qui s'établissent à 196 865 euros. L'Agence du Service civique est ainsi le deuxième contributeur de l'OFQJ avec 7% des produits de l'année. Considérant la montée en charge du programme, les financements devraient continuer de progresser en 2023.

## Mécénat

25 000 euros ont été perçus par l'OFQJ dans le cadre de la convention signée avec la Fondation DRG. Ces fonds ont permis de couvrir les coûts de lancement du nouveau programme « Odyssart ». La convention prévoit l'attribution de 200 000 euros par an sur les 5 prochaines années, ce qui fera de la Fondation DRG un important contributeur de l'OFQJ.

## Contributions des participants

Le montant inscrit en produits en 2022 est de 4 500 euros contre 325 292 euros en 2019. Cette très forte diminution est la conséquence des changements apportés aux modalités de financement des programmes et de l'abandon du système prévoyant la réalisation par l'OFQJ d'un certain nombre de prestations logistiques (réservation et prise de billet d'avion, souscription d'assurance...) en échange d'une contribution financière des participants. Les soutiens directs aux participants sont désormais la norme, sauf exception. La baisse de ces produits s'accompagne de celles des charges d'assurance et de transport aérien.

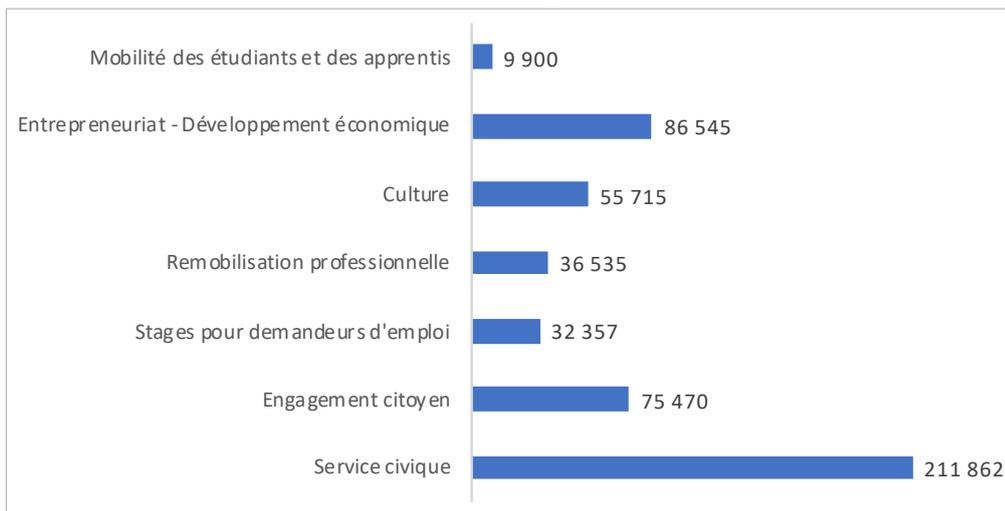
## Produits divers

Les produits divers sont constitués des remboursements à hauteur de 50% du coût des billets d'avion des volontaires en service civique par les structures d'accueil hors Québec. Ils s'élevaient à 8 660 euros. Ils concernent les volontaires rentrés en 2021 et 2022. Avec la forte croissance des effectifs en 2022, ces produits devraient progresser en 2023.

## Produits courants, financiers et exceptionnels

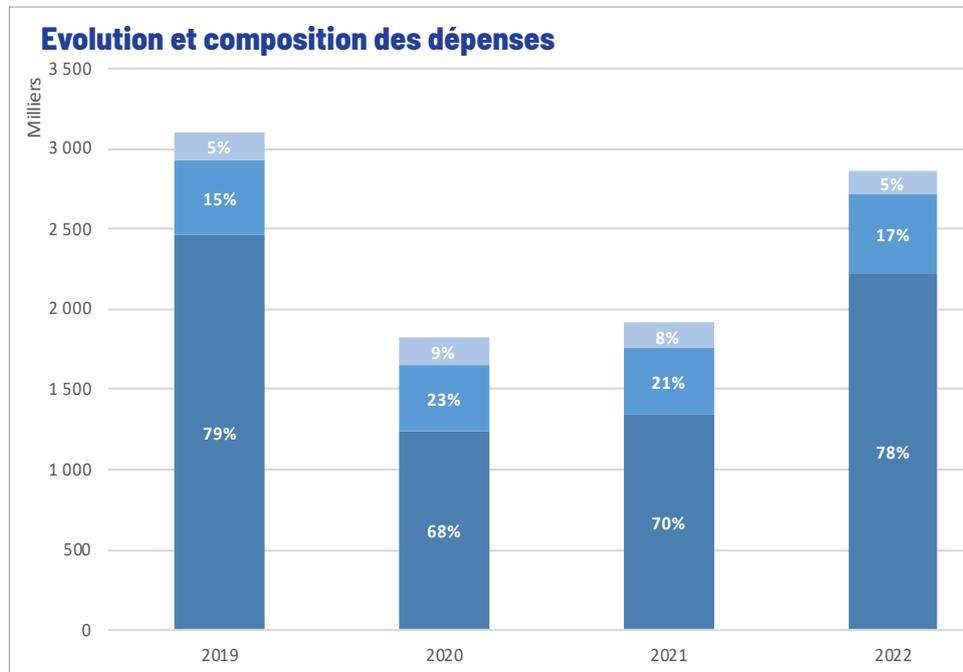
Ceux-ci représentent 2% des produits et s'élevaient à 49 541 euros dont l'essentiel relève d'opérations de régularisation portant sur les exercices antérieurs. Ils intègrent également les aides de l'État pour les apprentis.

## Financements extérieurs par programme (en euros)

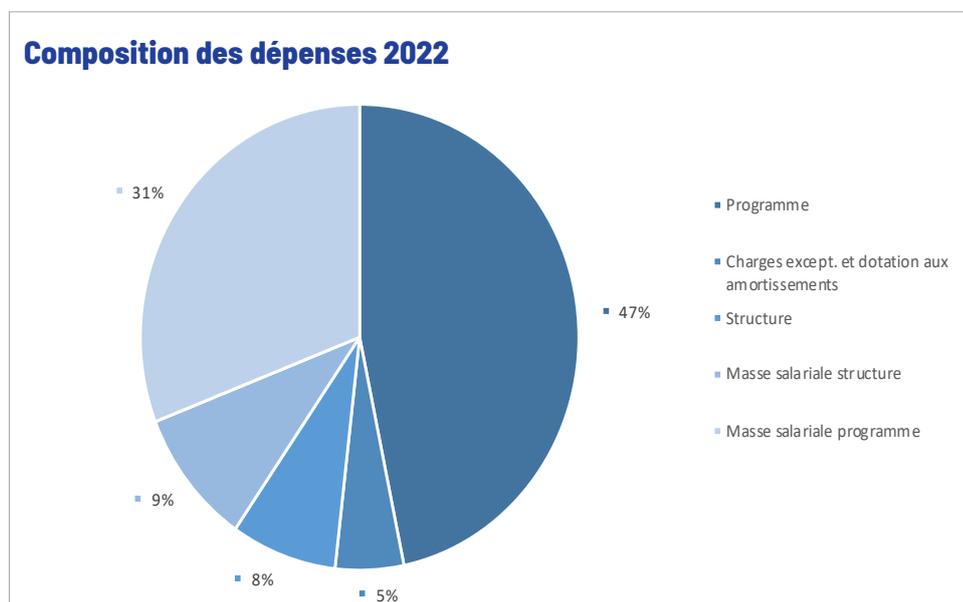


## Charges 2022

### Evolution et composition des dépenses



### Composition des dépenses 2022



## Charges de personnel

Les dépenses de personnel s'élevèrent en 2022 à 1 156 488 euros, soit une progression de 8,6 % par rapport à 2021. Elles sont quasiment conformes aux prévisions initiales fixées à 1 153 635 euros.

Cette augmentation était attendue. L'OFQJ avait prévu de renforcer ses équipes métier pour accompagner la reprise de la mobilité après avoir consolidé le service Communication fin 2021. Le début d'année a ainsi été marqué par le remplacement de la chargée de projets Culture et l'arrivée d'un chargé de projet Engagement citoyen et d'un assistant aux chargés de projets. Le recrutement d'une assistante en alternance pour le pôle Service civique a en revanche été reporté à septembre, une fois confirmées la reprise et la montée en charge du programme. Les équipes métier ont également bénéficié de l'appui d'un stagiaire de mars à août 2022.

La direction Mobilité et partenariat a été renforcée par le rattachement direct d'une salariée du pôle Insertion, emploi, volontariat. Cette dernière assure les fonctions de coordination du pôle Coopération professionnelle et culturelle et le suivi des conventions territoriales.

Parallèlement, l'OFQJ a dû pallier les absences longue durée de l'assistante de direction et des chargées d'information du pôle Information mobilité par le recrutement de salariés sous contrat à durée déterminée.

Enfin, les départs en avril du directeur de l'administration et en juin du comptable se sont traduits par un changement complet de l'équipe administrative, impliquant des vacances de poste.

L'OFQJ a comptabilisé 6 départs et 9 arrivées durant l'année. Ces mouvements se traduisent par un taux de turn-over important en 2022 de l'ordre de 47 % et des coûts non prévus pour la structure (coût de remplacement, indemnités de départ), couverts majoritairement par les économies résultant des vacances de poste et le report ou l'annulation de certains recrutements.

L'OFQJ compte en fin d'exercice 20,27 ETP, dont 16,60 rattachés aux programmes et 3,67 à la structure. Le mode de calcul retenu intègre l'ensemble du personnel quel que soit le type de contrat. Selon l'approche classique, les ETP sont de 17,05. En effet, sont en principe exclus les salariés sous contrat à durée déterminée en remplacement d'un salarié absent (équivalent à 1,46 ETP), les alternants (1,28 ETP) et les stagiaires (0,46 ETP), soit 16 % des effectifs de l'année.

A l'instar de l'année précédente, les dépenses de personnel sont affectées aux programmes et au fonctionnement. La nouvelle méthode de suivi des coûts par salarié a permis d'affiner la répartition des dépenses. Ainsi, les dépenses de personnel rattachées aux programmes sont estimées à 884 666 euros et celles à la structure à 271 822 euros.

## Évolution des ETP 2019-2022

Direction / Pôles	2019	2020	2021	Prévisions 2022	Réalisé 2022
Administration	2,07	2,11	1,92	2,00	1,73
Communication	0,99	1,00	1,51	2,00	2,00
Coopération professionnelle et culturelle	4,46	4,05	3,13	6,00	5,34
Insertion professionnelle - Emploi - Volontariat	4,92	4,82	5,46	5,72	4,28
Mobilité et Partenariats	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
Information mobilité	1,94	1,90	2,00	2,00	2,41
Secrétariat Général	2,00	1,98	1,97	2,00	2,51
<b>Total général</b>	<b>17,38</b>	<b>16,86</b>	<b>16,99</b>	<b>21,72</b>	<b>20,27</b>

Répartition	2019	2020	2021	Prévisions 2022	Réalisé 2022
Programme	14,11	13,56	13,78	18,50	16,60
	% 81%	% 80%	% 81%	% 85%	% 82%
Structure	3,27	3,30	3,21	3,67	3,68
	% 19%	% 20%	% 19%	% 17%	% 18%

## Charges de programmes

Les charges liées aux programmes ont logiquement augmenté en 2022 du fait de la reprise des mobilités. Elles s'élèvent à 2 223 300 euros contre 1 347 074 euros en 2021, soit une progression de 65 %. Les dépenses du personnel affecté aux programmes représentent 40 % de ces dépenses contre 64 % en 2021. Elles reviennent à un niveau proche de celui de 2019 (38 %).

Les dépenses de communication, de déplacement et de représentation ont fortement augmenté après deux années atypiques et sont revenues à leur niveau d'avant la crise sanitaire. Les déplacements, limités ces deux dernières années, ont repris que ce soit en France pour assurer la promotion des dispositifs de l'OFQJ et rencontrer les partenaires, ou à l'étranger dans le cadre de l'accompagnement des délégations.

La progression du nombre de participants a impliqué automatiquement l'augmentation des charges directes liés aux projets : accueil et appui pédagogique pour le programme service civique, assurances, transport aérien, indemnités, soutien et programmes. Selon les programmes, la structure des dépenses diffère mais les soutiens directs, les indemnités ou remboursements de frais constituent l'essentiel des coûts.

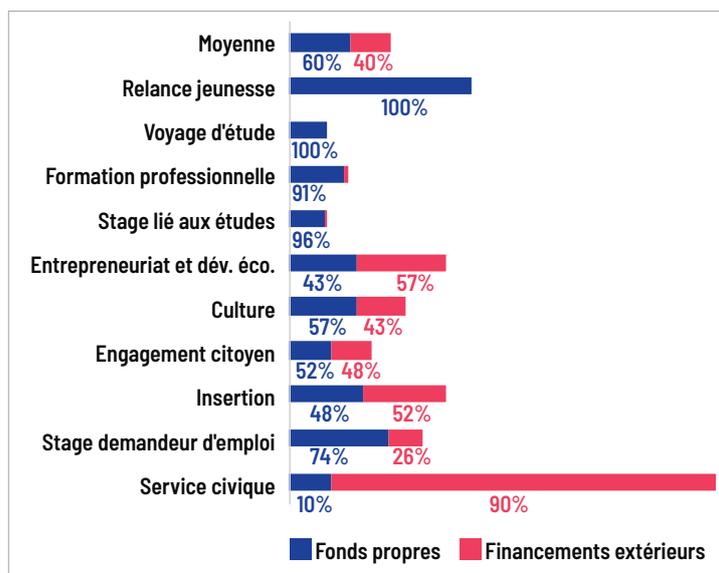
Le changement de mode de financement des programmes, consistant à ne plus demander de contribution financière aux participants en échange de services logistiques (transport, assurance...), mais de privilégier les soutiens directs à la mobilité, a modifié la structure des coûts par rapport aux années pré-pandémiques. Les dépenses soutien et programmes représentent 46% des charges programme contre 31% en 2019 alors que celles d'assurance et de transport aérien sont passées de 21 % à 5% entre 2019 et 2022. L'OFQJ continue néanmoins d'assurer la logistique pour certains participants (assurance pour les services civiques) et certaines délégations particulières, notamment celles cofinancées par des partenaires extérieurs.

Pour maintenir des facilités logistiques pour les jeunes, les négociations effectuées par l'OFQJ avec son prestataire d'assurances Chapka ont permis d'obtenir des tarifs préférentiels. Il en est de même pour l'aérien concernant les prestataires Air Transat et Air Canada. Ces offres sont proposées aux jeunes, sans obligation.

Les dépenses engagées spécifiquement pour favoriser la relance se sont élevées à 250 818 euros dont 88 250 euros au titre du renforcement des programmes et 162 568 euros dans le cadre de l'appel à projet Relance jeunesse.

Les charges directes par participant s'élèvent en 2022 en moyenne à 547 euros avec des variations importantes entre programmes. Ainsi, les charges directes par participant sont de 2 283 euros pour un volontaire de service civique dont 90% sont couvertes par des financements extérieurs. A l'opposé, les charges directes pour un voyage d'études sont de 206 euros par participant intégralement prises en charge sur les fonds propres.

### Charges directes par participant et par programme (en euros)



## Charges de programmes

Type de dépenses	2019		2020		2021		2022	
Accueil et appui pédagogique	22 316	1%	9 322	1%	24 291	2%	6 440	0%
Assurances	138 151	6%	44 409	4%	12 500	1%	36 540	2%
Transport aérien	373 873	15%	96 396	8%	39 469	3%	59 986	3%
Communication, publicité	38 731	2%	12 196	1%	16 689	1%	37 044	2%
Indemnités et gratifications	173 050	7%	79 118	6%	29 340	2%	160 867	7%
Missions, réception	18 874	1%	5 359	0%	8 468	1%	25 031	1%
Soutiens et programmes	759 998	31%	105 819	9%	352 343	26%	1 012 726	46%
<i>dont Relance jeunesse</i>		0%		0%	128 500	10%	162 568	7%
<i>dont renforcement programmes</i>		0%		0%		0%	88 250	4%
<b>Total charges programme</b>	<b>1 524 994</b>	<b>62%</b>	<b>352 619</b>	<b>29%</b>	<b>483 100</b>	<b>36%</b>	<b>1 338 634</b>	<b>60%</b>
Salaires et charges sociales (MS) affectés	934 309	38%	883 314	71%	863 974	64%	884 666	40%
<b>Total général</b>	<b>2 457 284</b>	<b>100%</b>	<b>1 235 933</b>	<b>100%</b>	<b>1 347 074</b>	<b>100%</b>	<b>2 223 300</b>	<b>100%</b>

## Charges de structure

Les charges de structure ont augmenté de 21 % en 2022. Elles s'élevaient à 495 498 euros dont 223 676 euros de dépenses de fonctionnement et 271 822 euros de dépenses de personnel. La progression des dépenses de personnel résulte de la croissance des effectifs mais surtout du nouveau mode de répartition des coûts de personnel entre programme et structure.

L'augmentation des charges de fonctionnement résulte principalement du lancement du chantier de refonte de l'applicatif métier qui a nécessité le recours à un prestataire extérieur pour la définition du besoin et l'aide à la rédaction du cahier des charges.

Par ailleurs, la reprise de l'activité a eu un effet direct sur certains types de dépenses tels que les charges bancaires, les frais de CA, les honoraires et le retour des équipes en présentiel a impliqué l'augmentation des coûts d'entretien et de sécurisation des locaux. En revanche, la remise à plat de certains contrats en 2020 et 2021 (télécommunications, assurance, photocopieurs, maintenance...) s'est traduite par la réduction de leurs coûts. Les économies ainsi générées ont permis de couvrir des dépenses non prévues initialement (conseil juridique, cabinet de recrutement...).

De manière générale, la structure des coûts de fonctionnement est en pleine évolution, conséquence des efforts de rationalisation engagés ces dernières années et des nouveaux modes de fonctionnement mis en place durant la crise sanitaire, notamment en matière de dématérialisation.

## Dépenses de structure

Type de dépenses	2019		2020		2021		2022	
Assurances générales	10 776	2%	10 911	3%	12 701	3%	7 810	2%
Conseil d'Administration	11 035	2%	1 883	0%	1 739	0%	3 232	1%
Charges financières	13 461	3%	7 693	2%	7 011	2%	8 449	2%
Divers	2 438	1%	1 244	0%	15 957	4%	8 246	2%
Entretien (locaux et informatiques)	87 591	19%	78 098	19%	89 259	22%	85 279	17%
Formation	11 062	2%	-2 532	-1%	3 715	1%	5 851	1%
Fournitures de bureau	4 576	1%	4 116	1%	2 530	1%	1 209	0%
Honoraires	19 763	4%	20 464	5%	16 105	4%	43 247	9%
Immobilier (Edf, Copropriété)	11 534	3%	10 259	2%	11 132	3%	11 676	2%
Location matériel (photocop, serv mess.)	33 450	7%	26 052	6%	17 501	4%	21 241	4%
Petits équipements (Mat. Info.)	5 448	1%	4 917	1%	3 004	1%	498	0%
Télécommunication et frais postaux	38 484	9%	38 964	9%	29 321	7%	26 937	5%
<b>Total charges de fonctionnement</b>	<b>249 618</b>	<b>55%</b>	<b>202 069</b>	<b>48%</b>	<b>209 975</b>	<b>51%</b>	<b>223 676</b>	<b>45%</b>
Salaires et charges sociales (MS) affectés	216 523	48%	215 034	52%	201 028	49%	271 822	55%
<b>Total général</b>	<b>452 680</b>	<b>100%</b>	<b>417 103</b>	<b>100%</b>	<b>411 003</b>	<b>100%</b>	<b>495 498</b>	<b>100%</b>

## Charges exceptionnelles et dotations aux amortissements

L'actif immobilisé brut de l'OFQJ se compose principalement du bâtiment de son siège ainsi que des travaux de rénovation effectués en 2016, mais également de son applicatif métier mis en service en 2014 dont la durée d'amortissement prévue est de 10 ans. Les matériels de bureau viennent compléter l'actif.

Le conseil de section de l'OFQJ, lors de sa séance du 15 juin 2021, avait acté la création d'une réserve pour financer le développement d'un nouvel applicatif métier. Ce chantier a pu être lancé en 2022 et les premières dépenses engagées mais la première version de ce nouvel applicatif ne sera mise en service que début 2023.

La dotation aux amortissements en 2022 est de 139 997 euros.

Les charges exceptionnelles restent mesurées et se sont élevées en 2022 à 4 262 euros.

# Compte de résultat 2022

(Données en euros)

SUIVI AU 31 JUILLET 2022

		2019	2020	2021	2022					
<b>Nombre de participants</b>		<b>2 742</b>	<b>608</b>	<b>639</b>	<b>2 334</b>					
<b>Investissement par participant avant cofinancement</b>		1 129 €	2 996 €	2 998 €	1 227 €					
<b>Investissement par participant après cofinancement</b>		794 €	2 562 €	2 805 €	996 €					
<b>Programmes</b>	<b>Produits</b>	Contribution gouvernementale (DJEPVA)	2 164 860	69%	2 164 860	89%	2 164 860	95%	2 164 860	79%
		Conventions territoires	154 199	5%	7 934	0%	26 740	1%	177 707	6%
		Convention fondation DRG		0%		0%		0%	25 000	1%
		Agence service civique / ASP	187 626	6%	133 919	6%	51 445	2%	196 865	7%
		Autres subventions	176 000	6%	11 456	0%	40 837	2%	125 152	5%
		Contributions participants	325 292	10%	68 343	3%	2 120	0%	4 500	0%
		Divers	73 682	2%	42 314	2%	2 361	0%	8 660	0%
	<b>Total</b>	<b>3 081 659</b>	<b>98%</b>	<b>2 428 825</b>	<b>100%</b>	<b>2 288 363</b>	<b>100%</b>	<b>2 702 744</b>	<b>98%</b>	
	<b>Charges</b>	Accueil et appui pédagogique	22 316	1%	9 322	1%	24 291	1%	6 440	0%
		Assurances	138 151	4%	44 409	2%	12 500	1%	36 540	1%
		Transport aérien	373 873	12%	96 396	5%	39 469	2%	59 986	2%
		Communication, publicité	38 731	1%	12 196	1%	16 689	1%	37 044	1%
		Indemnités et gratifications	173 050	6%	79 118	4%	29 340	2%	160 867	6%
		Missions, réception	18 874	1%	5 359	0%	8 468	0%	25 031	1%
Soutiens et programmes		759 998	25%	105 819	6%	352 343	18%	1 012 726	35%	
<b>Charges directes hors MS</b>		<b>1 524 994</b>	<b>49%</b>	<b>352 619</b>	<b>19%</b>	<b>483 100</b>	<b>25%</b>	<b>1 338 634</b>	<b>47%</b>	
Salaires et charges sociales (MS) affectés	934 309	30%	883 314	48%	863 974	45%	884 666	31%		
<b>Total</b>	<b>2 459 303</b>	<b>79%</b>	<b>1 235 933</b>	<b>68%</b>	<b>1 347 074</b>	<b>70%</b>	<b>2 223 300</b>	<b>78%</b>		
<b>Résultat programmes</b>		<b>622 356</b>		<b>1 192 892</b>		<b>941 289</b>		<b>479 444</b>		
<b>Fonctionnement</b>	<b>Produits</b>	Produits financiers et courant	997	0%	324	0%	324	0%	14 466	1%
		<b>Total</b>	<b>997</b>	<b>0%</b>	<b>324</b>		<b>324</b>		<b>14 466</b>	
	<b>Charges</b>	Assurances générales	10 776	0%	10 911	1%	12 701	1%	7 810	0%
		Conseil d'Administration	11 035	0%	1 883	0%	1 739	0%	3 232	0%
		Charges financières	13 461	0%	7 693	0%	7 011	0%	8 449	0%
		Divers	2 438	0%	1 244	0%	15 957	1%	8 246	0%
		Entretien (locaux et informatiques)	87 591	3%	78 098	4%	89 259	5%	85 279	3%
		Formation	11 062	0%	-2 532	0%	3 715	0%	5 851	0%
		Fournitures de bureau	4 576	0%	4 116	0%	2 530	0%	1 209	0%
		Honoraires	19 763	1%	20 464	1%	16 105	1%	43 247	2%
		Immobilier (Edf, Copropriété)	11 534	0%	10 259	1%	11 132	1%	11 676	0%
		Location matériel (photocop, serv mess.)	33 450	1%	26 052	1%	17 501	1%	21 241	1%
		Petits équipements (Mat. Info.)	5 448	0%	4 917	0%	3 004	0%	498	0%
		Télécommunication et frais postaux	38 484	1%	38 964	2%	29 321	2%	26 937	1%
		<b>Charges de fonctionnement hors MS</b>	<b>249 617</b>	<b>8%</b>	<b>202 069</b>	<b>11%</b>	<b>209 975</b>	<b>11%</b>	<b>223 676</b>	<b>8%</b>
		Salaires et charges sociales (MS) affectés	216 523	7%	215 034	12%	201 028	10%	271 822	9%
		<b>Total</b>	<b>466 140</b>	<b>15%</b>	<b>417 103</b>	<b>23%</b>	<b>411 003</b>	<b>21%</b>	<b>495 498</b>	<b>17%</b>
<b>Résultat de l'OFQJ avant amort. et except.</b>		<b>157 213</b>		<b>776 113</b>		<b>530 610</b>		<b>-1 588</b>		
<b>Amort. &amp; Except.</b>	<b>Produits</b>	Produits exceptionnels	58 829	2%	1 045	0%	1 990	0%	35 074	1%
		<b>Total</b>	<b>58 829</b>	<b>2%</b>	<b>1 045</b>	<b>0%</b>	<b>1 990</b>	<b>0%</b>	<b>35 074</b>	<b>1%</b>
	<b>Charges</b>	Charges exceptionnelles	22 329	1%	18 207	1%	3 849	0%	4 262	0%
		Dotations amortissements et provisions	146 783	5%	150 517	8%	153 876	8%	139 997	5%
<b>Total</b>	<b>169 112</b>	<b>5%</b>	<b>168 724</b>	<b>9%</b>	<b>157 725</b>	<b>8%</b>	<b>144 259</b>	<b>5%</b>		
<b>Résultat comptable</b>		<b>46 932</b>		<b>608 434</b>		<b>374 875</b>		<b>-110 773</b>		
<b>Dépenses sur réserves</b>	Renforcement des programmes (affectation approuvée lors du CS du 20 avril 2022)									
	Relance jeunesse					128 500	7%	162 568	6%	
	Investissements informatiques (affectation approuvée lors du CS du 15 juin 2021)					4 400	0%	12 000	0%	
	Outil de gestion (affectation approuvée lors du CS du 15 juin 2021)									
<b>Résultat de l'OFQJ après mobilisation réserves</b>		<b>46 932</b>	<b>1%</b>	<b>608 434</b>	<b>25%</b>	<b>507 775</b>	<b>22%</b>	<b>63 795</b>	<b>2%</b>	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>3 141 485</b>		<b>2 430 194</b>		<b>2 290 677</b>		<b>2 752 285</b>		
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>3 094 555</b>		<b>1 821 760</b>		<b>1 915 802</b>		<b>2 863 057</b>		
<i>dont MS avant affectation - % Charges</i>		<i>1 150 832</i>	<i>37%</i>	<i>1 098 348</i>	<i>60%</i>	<i>1 065 002</i>	<i>56%</i>	<i>1 156 488</i>	<i>40%</i>	
<b>ETP - % OFQJ</b>		<b>17,38</b>		<b>16,86</b>		<b>16,98</b>		<b>20,28</b>		
<i>ETP - % programme</i>		<i>14,11</i>	<i>81%</i>	<i>13,56</i>	<i>80%</i>	<i>13,78</i>	<i>81%</i>	<i>16,60</i>	<i>82%</i>	
<i>ETP - % fonctionnement</i>		<i>3,27</i>	<i>19%</i>	<i>3,30</i>	<i>20%</i>	<i>3,20</i>	<i>19%</i>	<i>3,68</i>	<i>18%</i>	

ACTIF		Brut	Amort. provisions	31/12/22	31/12/21	
Actif immobilisé	Immobilisations corporelles	Construction	646 192	334 104	312 088	323 995
		Aménagement	464 755	307 420	157 335	154 178
		Install. Tech., mat., outillage	340 993	211 625	129 368	163 110
		Matériel de bureau et informatique	808 020	640 924	167 095	257 092
		Immobilisations en cours	60 900		60 900	0
		Dépôts & Cautionnements	0		0	960
		Prêts			0	0
		Autres immobilisations financières			0	0
<b>TOTAL (I)</b>		<b>2 320 859</b>	<b>1 494 073</b>	<b>826 787</b>	<b>899 335</b>	
Actif circulant	Créances	Produits à recevoir	0	0	0	0
		Avances et acomptes versés sur commandes	2 311	0	2 311	2 311
		Partenaires, usagers et comptes rattachées	1 007 261	0	1 007 261	5 571
		Autres créances	407 596	0	407 596	308 220
		Somme à recevoir de la Section Québécoise	0	0	0	0
	Disponibilités	1 184 273	0	1 184 273	1 361 604	
	Charges constatées d' avance	19 491	0	19 491	14 148	
<b>TOTAL (II)</b>		<b>2 620 933</b>	<b>0</b>	<b>2 620 933</b>	<b>1 691 854</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>4 941 792</b>	<b>1 494 073</b>	<b>3 447 719</b>	<b>2 591 189</b>	

PASSIF	31/12/22	31/12/21
Fonds propres	47 631	47 631
Réserve légale	400 433	400 433
Réserves projet structure	508 000	180 000
Autres réserves	206 600	211 000
Réserve de précaution	51 275	0
Report à nouveau	528 326	528 326
<b>Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)</b>	-110 773	374 875
<b>TOTAL (I)</b>	<b>1 631 492</b>	<b>1 742 265</b>
Provisions pour charges	11 482	12 677
<b>TOTAL (II)</b>	<b>11 482</b>	<b>12 677</b>
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	5 733	74 180
Dettes fiscales et sociales	81 018	104 840
Autres dettes	132 051	254 724
Somme à devoir de la Section Québécoise	39 404	6 501
Dettes conventions Relance Jeunesse	73 726	109 752
Produits constatés d'avance	1 472 813	286 250
<b>TOTAL (III)</b>	<b>1 804 745</b>	<b>836 246</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3 447 719</b>	<b>2 591 189</b>

Éléments	2018	2019	2020	2021	2022
Capitaux propres	747	770	1 376	1 744	1 631
Emprunt	276	209	142	74	6
Actif immobilisé net	1 220	1 095	963	899	827
Fonds de roulement	-197	-115	555	919	810
Créances	221	310	109	330	1437
Clients, acomptes et avances					
Produits à recevoir, charges comptabilisées d'avance					
Dettes	495	571	357	773	1810
Personnel et organismes sociaux, fournisseurs,					
Produits perçus d'avance, charges à payer					
Besoin en fonds de roulement	-274	-261	-249	-443	-373
Trésorerie	77	146	804	1 362	1 184
Disponibilités	77	146	804	1 362	1 184
Total du bilan	1 518	1 550	1 876	2 591	3 448

L'OFQJ présente en fin d'exercice un résultat déficitaire de 110 772 euros. Après mobilisation des réserves prévues pour financer l'appel à projet Relance jeunesse à hauteur de 162 568 euros et les investissements informatiques réalisés en 2021 à hauteur de 12 000 euros, le résultat de l'exercice s'élève à 63 795 euros, soit environ 2% des produits totaux de l'exercice.

Les créances et les dettes ont logiquement progressé avec la reprise des mobilités et la signature de nouvelles conventions de financement, ce qui témoigne d'un certain retour à la « normale » après deux années de crise sanitaire. Elles sont cependant exceptionnellement élevées en raison de la signature de la convention avec

la Fondation DRG pour un montant de 1 025 000 euros en 2022, le montant total de la convention étant comptabilisé à l'actif du bilan dans les créances mais également au passif du bilan dans les produits à recevoir.

Même si le fonds de roulement diminue de près de 12 %, du fait de la mobilisation des réserves, et le besoin en fonds de roulement de 16 %, ils restent à des niveaux élevés. La constitution de réserves importantes ces deux dernières années a permis d'améliorer notablement la situation financière de l'OFQJ.



# Rêvez, Osez, Bougez !



Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse

Générateur  
d'opportunités  
pour les 18 -35 ans



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**OFQJ EN FRANCE**

📍 11 passage de l'Aqueduc

93200 Saint-Denis

☎ (+33) 1 49 33 28 50

**ofqj.org** 

