



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021 OFQJ FRANCE

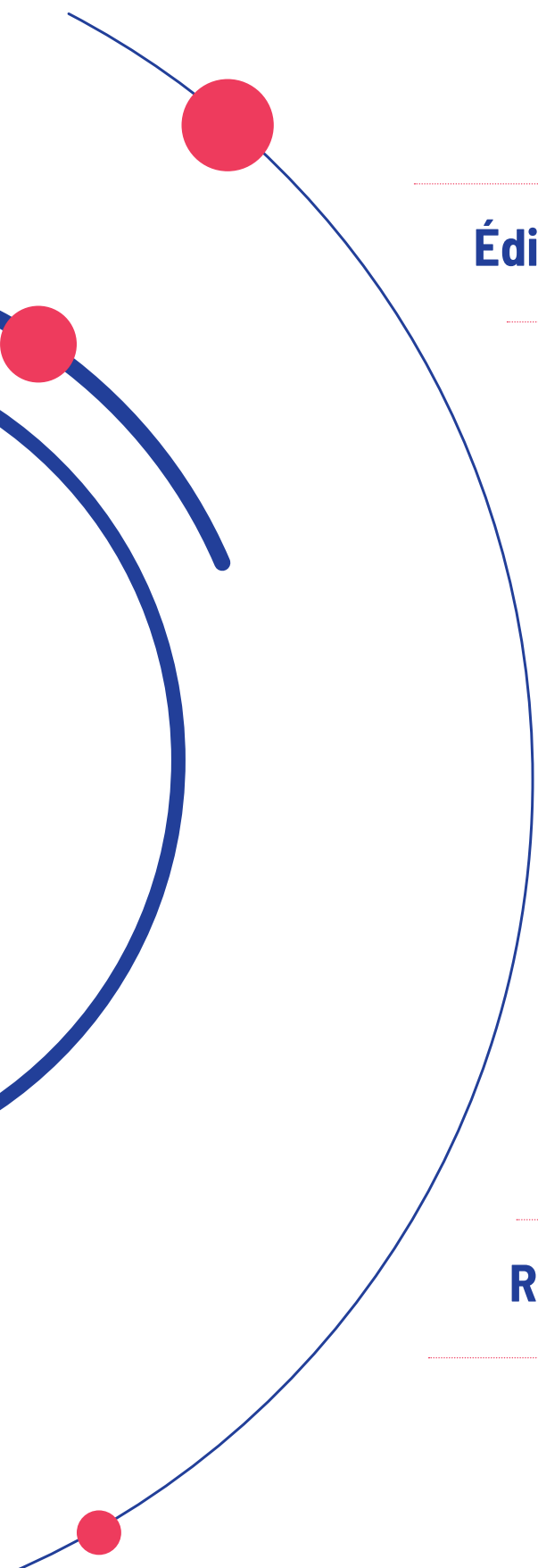


Office
franco-québécois
pour la jeunesse

ofqj.org



Rêvez, Osez, Bougez !



Édito

4

Portrait d'ensemble : 2021, l'OFQJ toujours mobilisé pour une seconde année inédite

5

Synthèse des effectifs 2021

10

Bilan d'activité 2021

11

Portrait statistique des participants 2021

28

Bilan de la communication

38

Rapport financier

45



La crise sanitaire de la covid 19 a touché tous les secteurs. Mais ceux reposant sur les échanges extra-européens l'ont été particulièrement et ce fut encore le cas en 2021 pour l'OFQJ. Au fil des mois, l'Office a oscillé entre espoir de retour à la normalité des programmes et nécessité de réorganiser, adapter ou parfois annuler les projets prévus. Toute l'équipe a eu à cœur de proposer au plus vite, à nouveau, les opportunités attendues par les nombreux jeunes stoppés dans leur parcours.

À partir de juin 2021, les jeunes français ont pu repartir en mobilité avec permis de travail au Québec en se pliant à des conditions strictes ; les mobilités courtes, soumises à simple autorisation de voyage, ont repris en septembre. Mais le contexte mondial d'incertitude n'a pas permis ensuite une relance complète.

Pour autant, 2021 aura été encore une fois une année créative, une année de réinvention, comme le démontre ce rapport d'activité. Citons par exemple les stages en télétravail qui ont pu se déployer et trouver leur public ; les 2^{es} Rencontres francophones de l'Innovation sociale qui ont inauguré une nouvelle

forme d'événement hybride ; l'appel à projets « Relance jeunesse » qui a ouvert de nouvelles coopérations entre acteurs ; l'adoption de la stratégie de développement durable qui a pris une importance décisive dans la conception de nos activités futures.

Les nombreux projets qui ont pu être menés à bien sont le fruit d'une mobilisation quotidienne de l'Office pour maintenir le sens de son action et offrir des perspectives à la génération des jeunes adultes, particulièrement freinés dans la construction de leur vie personnelle et professionnelle. Sans le soutien de nos autorités ministérielles, rien de cela n'aurait été possible, et il importe de souligner ici leur confiance. 2022 sera à n'en pas douter capitale pour relancer l'envie d'ailleurs chez les jeunes et retisser les liens de notre coopération franco-québécoise, toujours unique et privilégiée.

Marianne Beseme
Secrétaire générale

PORTRAIT D'ENSEMBLE : 2021, L'OFQJ TOUJOURS MOBILISE POUR UNE SECONDE ANNEE INEDITE

Après une année 2020 passée aux trois quarts à assister les jeunes restés sur place, à reporter les projets prévus et à repenser les programmes, l'année 2021 a été une année d'intense mobilisation pour offrir aux jeunes des opportunités de rencontres franco-québécoises dans le contexte dégradé de la mobilité. Le premier semestre 2021 a vu le développement réel des programmes numériques quand le second a été concentré sur la préparation de la reprise de la mobilité. Au total, **639 jeunes ont pu participer aux programmes cette année.**

Le déploiement plus large des activités numériques

L'offre de soutien aux activités numérique a ainsi été adaptée et amplifiée, avec :

- Le **lancement de l'offre numérique pour les téléstages de perfectionnement** avec Pôle Emploi.
- L'octroi d'une bourse d'adaptation aux conditions numériques pour la réalisation de **stages étudiants effectués à distance** dans des entreprises québécoises.
- Le soutien à la **participation numérique à des temps d'échanges professionnels** proposés par les partenaires québécois, par des appels à candidatures à des conditions financières privilégiées. Ces activités restent toutefois moins attractives que les programmes de mobilité.
- L'organisation d'un second festival durant la Semaine de la francophonie, intitulé « **Osons la francophonie de demain** », initié par l'OFQJ avec le Bureau international jeunesse de la fédération Wallonie Bruxelles, sur les thèmes de la culture et de l'innovation sociale.
- L'augmentation par le Pôle information mobilité des **webinaires thématiques** et des **séances d'information en ligne** pour préparer les structures et les candidats à monter leurs projets. Cette tendance, déjà instaurée avant la pandémie, a été renforcée notamment pour répondre aux nombreuses demandes d'interventions sur les territoires.



La reprise des mobilités physiques

A compter du 17 juin 2021, les programmes de mobilité de l'OFQJ France ont à nouveau été ouverts avec l'autorisation des autorités françaises. Le Canada a en effet levé les restrictions pour les entrées sur son territoire sous réserve de satisfaire aux conditions sanitaires requises (vaccination complète deux doses ou quatorzaine). La mobilité entrante en provenance du Québec n'a quant à elle pas repris en 2021. De nombreuses activités en préparation ont été réalisées au second semestre :

- L'organisation de rencontres professionnelles en marge du **Congrès mondial de la Nature** organisé par l'Union internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) à Marseille en collaboration avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse et le Bureau international jeunesse de Wallonie Bruxelles. Pendant cinq jours, 30 jeunes porteurs de projets francophones de 8 nationalités du Nord et du Sud ont pu partager leurs bonnes pratiques en matière environnementale, accélérer leurs projets, participer à des échanges avec des acteurs de terrain et rencontrer des institutions.

- La délégation sur le **leadership au féminin au Québec** constituée par l'Office en partenariat avec la région Grand Est, qui a réuni une dizaine de jeunes femmes entrepreneures et une Vice-présidente de la Région. Cette mission s'inscrit dans le cadre du programme de formation régional « Elles osent en Grand Est ».
- La mission en Belgique pilotée par l'Office dans le cadre du partenariat entre l'OFQJ et le ministère de la Culture en France, qui a permis à une dizaine **d'entrepreneurs des industries culturelles et créatives de prendre part au Kikk Festival de Bruxelles et Namur.**
- **Les deuxièmes Rencontres francophones de l'Innovation sociale** qui ont réuni 65 participants de 21 nationalités à Paris du 19 au 21 octobre. Articulées de manière hybride garantissant le maximum d'échanges entre les 25 participants présents à Paris et les participants à distance dont 38 participants du Sud et 2 Québécois, elles ont porté sur le thème de « **l'innovation sociale au service de l'inclusion** » et plus particulièrement sur **l'égalité professionnelle** et sur **l'économie circulaire.**
- **Des missions d'insertion** avec des missions locales et associations de jeunesse et quelques premières mobilités des projets retenus dans le cadre de **l'Appel à projets Relance jeunesse 2021** (culture, insertion et handicap...) qui ont franchi l'Atlantique pour effectuer des rencontres professionnelles. Cet appel à projets visait à susciter de nouvelles coopérations au profit de la relance des mobilités (cf. Focus ci-après)

Le maintien des activités en format hybride

Si la reprise des mobilités pour les Français était possible, les Québécois n'ont pu retrouver le sol français. Par ailleurs, de nombreux partenaires québécois, organisateurs d'événements notamment, ont adapté une partie de leurs activités 2021 en format virtuel, en particulier pour les participants internationaux. L'Office a dans ce cas poursuivi son offre hybride, tant pour la mobilité sortante que pour la mobilité entrante.

Ainsi, les activités proposées dans le cadre du **Sommet mondial de la Nature** ont concerné 22 francophones du Sud et 2 Québécois. Pour mémoire, la programmation hybride des **deuxièmes Rencontres francophones de l'Innovation sociale** a permis

d'intégrer 38 participants du Sud et 2 Québécois. Une dizaine d'entrepreneurs français a participé aux activités virtuelles de **la Semaine numérique de Québec**, tout comme les dizaines de participants qui ont intégré les activités de **Montréal Connecte**, du **Festival international des start-ups**, de **l'École d'été de l'Institut du Nouveau monde**, du **festival du film féministe Filministes**, et de plusieurs congrès universitaires.

L'Office a également maintenu la possibilité pour les participants (étudiants ou demandeurs d'emploi) **de réaliser des stages en entreprise à distance**, dans la mesure où de très nombreux employeurs au Québec étaient encore intégralement en télétravail.

Enfin, à la demande du Ministre Blanquer lors du conseil d'administration de 2020, avec l'aval de la Ministre Girault, **les deux sections se sont attachées à concevoir l'organisation d'une activité franco-québécoise en hybride ou en présentiel sur les visions et enjeux actuels de la liberté d'expression chez les jeunes en France et au Québec.** Le sujet a été identifié par les deux gouvernements comme un thème de travail possible pour la Rencontre alternée des premiers ministres. L'activité est reportée en 2022, en partenariat avec l'Institut du Nouveau Monde.

L'aboutissement de grands chantiers stratégiques et d'optimisation

Élaboration conjointe avec la section québécoise de la prochaine planification stratégique

La précédente planification stratégique 2017-2021 arrivant à échéance, les deux sections en ont à la fois dressé le bilan et préparé l'exercice pour la période à venir, en cette année 2021 charnière. **Elles ont sélectionné un prestataire québécois pour accompagner la démarche de définition de la planification stratégique 2022 - 2025.** Il a été choisi de raccourcir la durée de cette planification sur 4 ans pour coller davantage aux évolutions des attentes de la jeunesse et de l'écosystème de la mobilité.

Cet exercice a été mené d'avril à septembre 2021, une période encore fortement marquée par la pandémie de la Covid-19. Après une étape de large consultation des parties prenantes françaises et québécoises, menée de mai à juin 2021 (des milliers d'envois de sondages et des dizaines d'entretiens), des dizaines de documents internes ont été analysés.

Les priorités ainsi dégagées portent sur : **le besoin de solidifier la relation entre les deux sections** ; celui d'évaluer le vaste réseau de partenaires de l'organisation ; la nécessité d'actualiser la vision et les valeurs de l'OFQJ ; **l'importance de poursuivre l'élargissement des critères d'accessibilité aux programmes ; le besoin d'approfondir la connaissance des publics cibles** ; **le souhait de positionner la programmation comme étant multilatérale dans la Francophonie**. La dématérialisation de la mobilité internationale et le développement durable ont également fait partie des préoccupations soulevées par les participants lors de cette phase des travaux et s'inscrivent en thématiques d'attention en transversal.

Adoption de la stratégie de développement durable

La stratégie de développement durable de la section française de l'Office, qui **vise à inscrire la programmation annuelle fortement dépendante du transport aérien et le fonctionnement dans une orientation carbone vertueuse**, a été adoptée. Elle s'articule en six volets : déterminer et réduire notre empreinte carbone ; maximiser l'impact de ce qui ne peut être réduit (renforcer les retombées professionnelles des mobilités) ; sensibiliser nos publics ; approfondir notre engagement dans la lutte contre les changements climatiques ; optimiser le fonctionnement interne ; faire connaître notre engagement. Elle fera l'objet d'un suivi régulier.

Révision du règlement financier de 2004

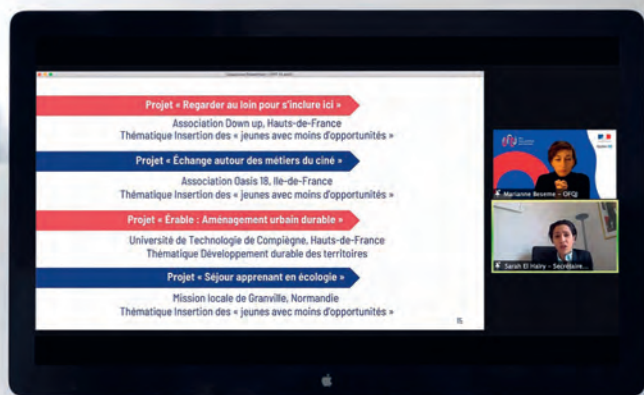
Le règlement financier de l'OFQJ, constitutif de sa spécificité statutaire, a été mis à jour en conseil d'administration sur les points suivants : clarification du statut et des contenus des différents documents financiers produits annuellement ; précision des calendriers et processus de production des documents financiers ; clarification des niveaux de compétences et responsabilités (CA, conseil de section, secrétaires généraux, vérificateur) ; mise à jour des niveaux de réserve de trésorerie.

Optimisation du fonctionnement

2021 a vu l'aboutissement de **nombreux travaux de fond menés pour améliorer le fonctionnement de l'OFQJ et la pérennité de la structure** :

- **Révision des conditions générales des programmes et des règlements** spécifiques à chacun.
- **Optimisation des procédures** de suivi budgétaire des programmes et des conventions de financements.
- Changement de plan comptable pour adopter le Plan comptable général n°2018-06 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif
- **Négociations avec les partenaires logistiques pour proposer aux jeunes en direct une offre adaptée et des tarifs attractifs** Air Transat, Air Canada et Chapka Assurances. Cette offre est désormais disponible sur le site.
- Renégociations de contrats prestataires.
- Mise en concurrence et changement d'organisme bancaire.





L'appel à projets « Relance jeunesse », une initiative pour amorcer la reprise

Dans un souci d'aide à la reprise des mobilités, l'OFQJ a déployé en 2021 des ressources additionnelles issues du reliquat financier dégagé en 2020 suite à l'arrêt des programmes pour encourager et accompagner plus étroitement de nouvelles initiatives à travers un appel à projets inédit.

Pour susciter l'émergence de nouvelles initiatives portées par les réseaux de jeunesse sur les grands enjeux de société et les priorités de la coopération franco-québécoise, l'OFQJ a fait le choix d'apporter un soutien à des porteurs de projets, avec un accompagnement financier renforcé pour des bénéficiaires de 18 à 35 ans, pour mettre en œuvre des actions partenariales innovantes de mobilité vers le Québec et ayant un impact positif pour la jeunesse sur 3 thèmes :

- Formation et insertion des jeunes ayant le moins d'opportunités
- Innovation sociale, culturelle et technologique
- Développement durable des territoires

Clôturé le 28 février 2021, l'appel à projets spécial « Relance jeunesse 2021 : Comment innover dans la coopération France-Québec face aux défis présents et futurs ? » a reçu 53 dossiers. 12 ont été réorientés vers les programmes classiques, 8 ne remplissaient pas les conditions d'éligibilité.

Un jury composé de 8 membres issus du conseil d'administration (Pôle emploi, le Forum français de la jeunesse), de partenaires institutionnels ou associatifs (l'Adive, le CentQuatre, l'Injep) et d'anciens participants s'est réuni le 31 mars 2021. **Ce sont 12 projets qui ont été retenus pour une enveloppe de 180 000 euros de subvention répartie sur 3 ans, issue du reliquat non consommé de l'exercice 2020.** L'annonce des lauréats s'est faite via un webinaire présidé par la Secrétaire d'État à la Jeunesse et l'Engagement Sarah El Haïry et présentant des témoignages de porteurs de projet.

Parmi les lauréats, on retrouve cinq projets liés à l'insertion professionnelle et sociale des jeunes (autisme, décrochage, quartiers prioritaires de la ville...), trois projets visant le développement de la culture entrepreneuriale et la prise d'initiative, et trois s'inscrivant dans le secteur culturel avec des approches d'inclusion et de la diversité culturelle. Une initiative concerne la recherche universitaire dans le champ de l'environnement.



Les 12 projets lauréats :



Thématique

Insertion des « jeunes avec moins d'opportunités »

- « **Regarder au loin pour s'inclure ici** », association Down up, Hauts-de-France
- « **Échange autour des métiers du ciné** », association Oasis 18, Ile-de-France
- « **Séjour apprenant en écologie** », mission locale de Granville, Normandie
- « **Comp'échange** », missions locales Douai, Lille et Calais, Hauts-de-France
- « **Codage pour tous** », association Martinique Tech, Martinique



Thématique

Développement durable des territoires

- « **Érable : Aménagement urbain durable** », Université de Technologie de Compiègne, Hauts-de-France
- « **Mutopie urbaine** », association Museare, Occitanie



Thématique

Innovation sociale, culturelle et technologique

- « **Le bus de l'entrepreneuriat social** », association Les Canaux, Ile-de-France
- « **Dialogue de résilience** », association nationale France-Canada, Ile-de-France
- « **Entrepreneuriat et résilience territoriale** », Mieux Entreprendre 93 (ME93), Ile-de-France
- « **COEXISTE** », association Art by Friends, Auvergne – Rhône-Alpes
- « **DigiMob** », Réseau WebForce3, Ile-de-France

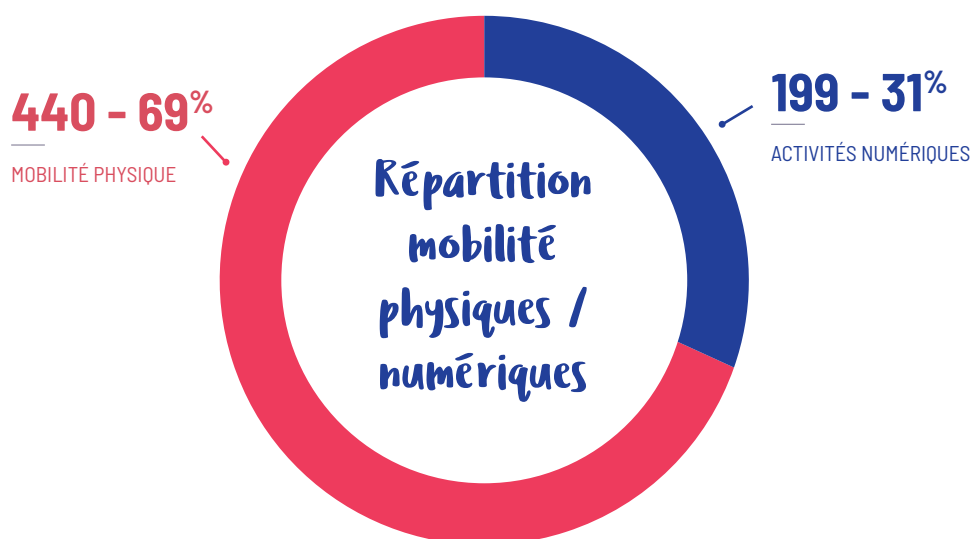
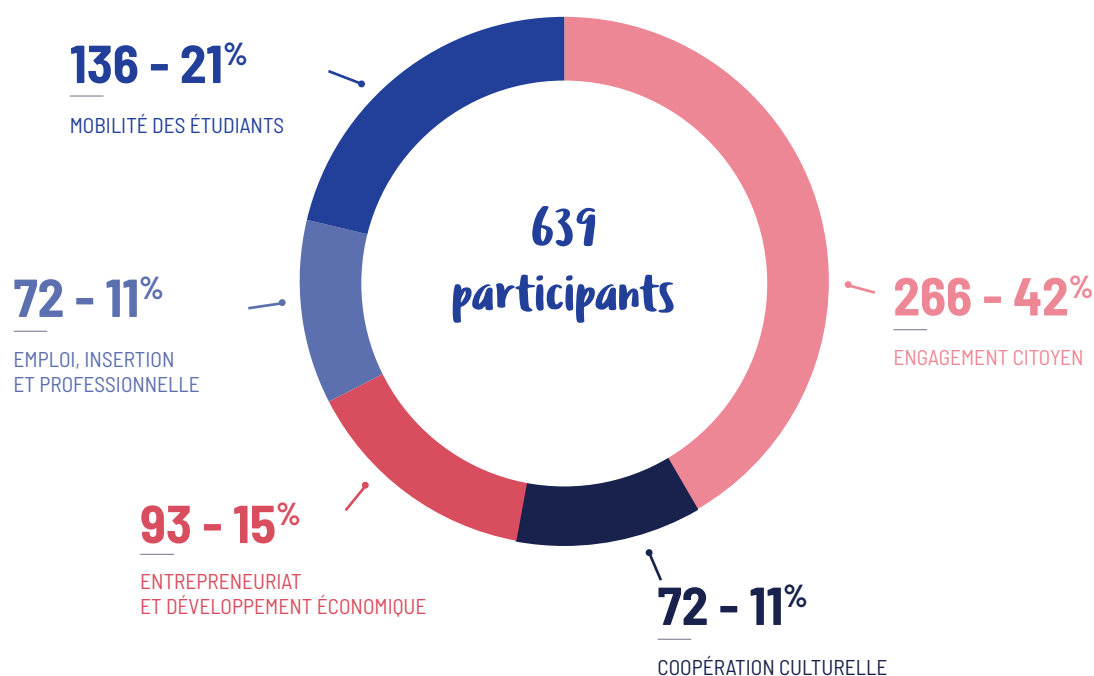
Compte-tenu du contexte sanitaire au Québec, peu de mobilités ont pu être réalisées en 2021. Il faut donc compter sur des reports, cumulés aux mobilités prévisionnelles de 2022.

SYNTHESE DES EFFECTIFS 2021

Malgré une ouverture des frontières canadiennes, en mars 2021, c'est seulement à compter du 17 juin 2021, que le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français a intégré le Canada en pays dits « verts », validant la reprise de mobilités vers le Canada pour l'OFQJ.

Les frontières canadiennes étant en revanche toujours fermées aux personnes ne bénéficiant pas d'un permis de travail, seules les mobilités longues (avec permis de travail) ont été concernées tels que les stages de perfectionnement pour demandeurs d'emploi, les stages et les formations professionnelles des étudiants et les volontariats de service civique.

Au 31 décembre 2021, 639 participants étaient inscrits dans les programmes de l'OFQJ. Avec la reprise des mobilités physiques, ces participants étaient ainsi répartis à 31% (199) dans des activités numériques (dont 26 en téléstages de perfectionnement et 5 téléstages étudiants) et à 69% (440) pour des projets de mobilité outre-Atlantique et de rencontres en France.



BILAN D'ACTIVITE 2021

Mobilité des étudiants et des apprentis

Le programme Mobilité des étudiants et des apprentis compte **136 participants** soutenus, répartis en 3 volets comme suit au 31 décembre 2021 :



64 étudiants
ont effectué un stage
obligatoire dans le cadre
de leurs études
(dont 5 téléstages)

Stage obligatoire

Au 31 décembre, parmi les étudiants qui effectuent chaque année un stage au Québec dans le cadre de leurs études, seulement 64 ont été soutenus financièrement par l'OFQJ. La majorité des étudiants devant effectuer leur stage de fin d'études entre mars et juin, nombre d'entre eux ont abandonné la destination Canada en 2021 compte-tenu de la fermeture des frontières jusqu'au 17 juin. Ceux qui souhaitaient tout de même y partir ensuite ont souvent été découragés par les mesures sanitaires très contraignantes à l'arrivée.

Exemple : stage d'ingénieur pour une élève à l'école Polytechnique féminine de Sceaux au laboratoire des communautés et villes intelligentes, durables et résilientes de l'université Concordia de Montréal.



67 jeunes adultes
sont partis suivre une
formation professionnelle

Formation professionnelle

Seuls 67 soutiens ont été accordés à des jeunes partis en formation professionnelle après le 18 juin.

L'OFQJ attribue un soutien financier aux demandeurs d'emplois, étudiants ou jeunes en réorientation professionnelle souhaitant suivre une formation professionnelle diplômante au Québec. Ces formations sont gratuites pour les Français et offrent à l'issue des possibilités d'emploi au Québec ou en France, dans des secteurs de plein emploi comme la santé, la vente, la mécanique etc., d'où leur forte attractivité.

La très grande majorité des soutiens est versée à des jeunes suivis par notre partenaire en formation, Éducation internationale / Québec métiers d'avenir qui offre les frais de dossiers aux candidats orientés par l'OFQJ.

Les formations les plus demandées sont l'infographie, la foresterie, la décoration, le soin à la personne etc.

Exemple : formation en aménagement de la forêt pour Giovanna pendant 9 mois au centre de formation professionnelle de Dolbeau-Mistassini dans la région du lac Saint-Jean.



5 étudiants
ont réalisé un voyage d'étude
en groupe, avec leur école ou
université

Voyage d'études

Compte tenu des incertitudes liées au COVID qui ont perduré toute l'année, les établissements scolaires et universitaires français ont été très prudents au sujet de la mobilité internationale de leurs étudiants.

Après des annulations en série, un seul établissement, le lycée professionnel Argouges de Grenoble a maintenu son projet de départ collectif en 2021.

Ce voyage d'études a eu lieu à la rentrée pour 5 étudiants en techniques de design de mode qui se sont rendus au CEGEP Marie-Victorin à Montréal afin d'étudier les spécificités du marché québécois et les différences d'approche de ce secteur entre les deux territoires.

Le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle compte **72 participants soutenus**, répartis en 2 volets comme suit au 31 décembre 2021 :



60 demandeurs d'emploi ont effectué un stage de perfectionnement, dont 26 en télétravail

Téléstages et stages de perfectionnement en entreprise pour demandeurs d'emploi

En 2021, le programme a comptabilisé 60 participants :

- **26 téléstages** (stages en télétravail)
- **34 stages au Canada** (46 stagiaires ont été accompagnés par l'OFQJ pour réaliser un stage mais seulement 34 d'entre eux sont finalement partis en 2021).

Les stages en télétravail ou « téléstages de perfectionnement »

Dès mi-2020, l'OFQJ a souhaité pouvoir proposer des alternatives aux candidats aux stages de perfectionnement. C'est pourquoi, rapidement, l'OFQJ et Pôle emploi ont inventé un nouveau dispositif de mobilité virtuelle financé et sécurisé. Ainsi, en décembre 2020, le « téléstage de perfectionnement » a fait l'objet d'un avenant à la convention de partenariat entre l'OFQJ et Pôle emploi. Ce stage 100% en télétravail offre la possibilité à un demandeur d'emploi français de travailler de son domicile en France pour une entreprise québécoise, et ce pour une durée de 3 mois maximum, avec des modalités de financement prises en charge par Pôle emploi :

- Pour le demandeur d'emploi indemnisé, maintien des allocations retours à l'emploi (ARE), comme pour les stages au Québec ;
- Pour le demandeur d'emploi non indemnisé, éligibilité à la Rémunération Formation de Pôle emploi (RFPE) puisque la formation se déroule en France. La RFPE n'est pas mobilisable habituellement pour les stages au Québec.



12 jeunes en insertion sont partis en séjour de remobilisation professionnelle

En complément, le téléstagiaire a pu bénéficier d'une gratification de 300\$CAD versée par l'entreprise d'accueil pour couvrir les frais liés au télétravail.

Le téléstage de perfectionnement qui été lancé officiellement en janvier 2021 a été présenté à toutes les entreprises partenaires de l'OFQJ. 40 offres ont été publiées sur la banque de stages de l'OFQJ et 20 ont été pourvues ; 6 téléstagiaires ont trouvé leur entreprise d'accueil par leurs propres réseaux.

Ce programme a été très apprécié dans le contexte sanitaire, aussi bien par les entreprises que par les stagiaires. Il a constitué une excellente alternative à l'arrêt des mobilités pour garder les jeunes adultes ouverts à la mobilité.

La reprise des stages au Québec

En mars 2021, le programme d'immigration canadienne « Expérience Internationale Canada » a ouvert, offrant la possibilité aux jeunes d'obtenir un permis de stage. Toutefois, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français n'autorisant pas les voyages à destination du Canada, l'OFQJ a appliqué les directives gouvernementales et a maintenu la version à distance du dispositif jusqu'au 17 juin, date de la classification du Canada en pays « vert » par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français.

Dès le 18 juin, afin de relancer la mobilité :

- Les téléstagiaires et leurs entreprises d'accueil ont été invités à poursuivre leurs collaborations en présentiel au Québec, pour une durée de 3 mois supplémentaire ; 2 jeunes en téléstage ont ainsi poursuivi leur stage sur place au Québec.
- Les stagiaires et les entreprises d'accueil qui avaient reporté leur projet de stage suite à la pandémie en mars 2020 ont été sollicités prioritairement ; seul 1 stagiaire a rejoint le Québec pour réaliser son stage de perfectionnement prévu avant la pandémie.
- Ensuite, tous les candidats inscrits au programme stage de perfectionnement avant la pandémie ont été informés de la reprise des activités et des nouvelles réglementations sanitaires au Canada pour les inciter à relancer leurs projets. Toutes les entreprises partenaires de l'OFQJ ont été invitées à déposer leurs offres de stage.

Pour accompagner ces projets dans le contexte sanitaire, l'OFQJ a dû revoir sa position sur deux aspects :

- La réglementation relative au télétravail
Dans le cadre d'un stage de perfectionnement, le télétravail n'était pas autorisé avant la crise sanitaire. Généralisé partout dans le monde durant la pandémie, l'OFQJ s'est adapté et autorise désormais 2 jours de télétravail par semaine lorsque le stagiaire est au Québec.
- La déclaration sanitaire du stagiaire
Au Québec, certains secteurs d'activités sont soumis à la vaccination obligatoire. Néanmoins, de nombreuses entreprises, même si elles ne sont pas soumises à cette réglementation obligent leurs employés à être vaccinés. Ainsi, l'OFQJ a mis en place une « déclaration sanitaire » qui permet au stagiaire de déclarer ou non son statut vaccinal mais surtout de reconnaître avoir pris connaissance des règles en vigueur et d'éviter toute mauvaise surprise à l'entrée en stage. En outre, l'OFQJ transmet régulièrement des mises à jour de documents d'informations aux participants. Ce travail très important d'accompagnement est indispensable au bon déroulement des mobilités.

Dans l'ensemble, l'OFQJ espérait un engouement pour la reprise du programme, mais beaucoup d'entreprises québécoises étaient encore en télétravail ou n'avaient pas la visibilité suffisante sur leurs activités pour se projeter dans l'accueil d'un stagiaire. Elles ont ainsi préféré reporter. Néanmoins, dans ce contexte, l'OFQJ a comptabilisé :

- 52 offres de stage publiées ;
- 24 offres pourvues (+ 7 désistements en cours de procédure pour des raisons diverses) ;
- 10 stages identifiés par les stagiaires par leurs propres moyens ;
- 5 stages reportés à 2022 en raison des ralentissements des demandes de permis de travail.

Exemples :

- **Téléstage de perfectionnement** : Lorène, 32 ans, a effectué un téléstage de 3 mois, renouvelé exceptionnellement 3 mois, au poste de chercheuse et production audiovisuelle. Ce téléstage, financé par Pôle emploi, a fait l'objet d'une expérimentation de binôme franco-québécois avec un homologue québécois auprès de la Délégation générale du Québec à Paris dans le cadre de son 60^e anniversaire.
- **Stage de perfectionnement** : Quentin, 25 ans, a réalisé un stage de 6 mois comme assistant aux opérations chez Jeux Spin à Montréal grâce à un financement de Pôle emploi.

Missions d'insertion

Compte tenu du contexte sanitaire très incertain et de la fermeture des frontières jusqu'au 7 septembre 2021 pour les projets ne nécessitant pas de permis de travail, les missions locales n'ont pas cherché à développer des projets de mobilité à court terme et ont préféré reporter leurs projets à 2022.

Seule la mission locale des Bords de Marne, qui avait dû repousser son projet prévu en 2020, a souhaité faire partir un groupe le plus tôt possible afin de ne pas perdre la dynamique enclenchée et les jeunes déjà identifiés. Encadrés par Canada Mod'Emploi sur place, **12 jeunes sont partis** quatre semaines à Montréal pour un projet de remobilisation professionnelle dans le domaine de la pâtisserie. Rentrés début octobre, ils sont désormais mieux armés sur le marché de l'emploi français et certains ont signé des contrats de travail.

Les programmes courts de coopération, qui nourrissent la créativité et l'innovation dans les champs de l'engagement citoyen, du développement économique et de la culture ont été les plus impactés, dans la durée, par la crise sanitaire.

En effet, de nombreux événements n'ont pu avoir lieu ou ont été transformés en activité virtuelle. Si l'offre de participation aux événements à distance est aujourd'hui incontournable, elle n'en reste pas beaucoup moins attractive qu'une mobilité au Québec.

Afin de structurer son offre numérique, en cohérence avec sa charte du développement durable, l'OFQJ a déployé de nombreuses activités préparatoires en virtuel, en amont de chaque délégation. Cette nouvelle étape proposée, élaborée dans le cadre des contraintes liées à la pandémie, a permis de créer des liens plus étroits entre l'OFQJ et les participants et de les préparer aux événements auxquels ils participaient (culture d'affaires, utilisation des plate-forme numérique, etc.). Cette programmation ad hoc était indispensable dans un contexte où l'absence – ou presque – de mobilité internationale a fortement impacté la création de temps d'échanges et de création de réseaux professionnels entre les personnes.

Cette adaptation a rencontré un franc succès et sera intégrée durablement dans le processus de préparation des missions initiées par l'Office.



Entrepreneuriat et développement économique

Le programme Entrepreneuriat et développement économique a permis en 2021 à **93 participants**, des porteurs de projets, jeunes entrepreneurs et professionnels de développer leurs activités à l'international. Jusqu'au mois d'août, ce sont des activités à distance qui ont été soutenus, puis les mobilités ont ensuite repris pour quelques missions.

Ces missions visent la recherche de partenaires, le renforcement de compétences ou d'expertise, ou encore la création et la consolidation d'un réseau professionnel international. Elles contribuent au dynamisme de la coopération économique entre la France et le Québec, et plus largement au sein de l'espace francophone.

L'Office contribue ainsi chaque année à la mobilité des jeunes professionnels et entrepreneurs dans le cadre de projets initiés par les participants à travers un soutien financier, sans accompagnement logistique et d'ingénierie ou grâce à des délégations conçues par l'Office à l'occasion d'événements phares dans des secteurs d'activité à fort potentiel de croissance, d'innovation et de coopération. On retrouve d'ailleurs une grande diversité de secteurs d'activité, tels que l'intelligence artificielle, l'environnement, l'agro-alimentaire, les technologies ou la santé.

L'assise de l'OFQJ sur les territoires contribue à son rayonnement au sein des écosystèmes locaux et lui permet de mobiliser facilement acteurs publics et privés sur des thématiques à forte valeur ajoutée. Il accompagne ainsi des actions de développement économiques de collectivités françaises au Québec grâce à son expertise et son réseau de partenaires publics (Business France, Québec international, Montréal international, ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec), privés (incubateurs/accélérateurs, Chambres de commerce et d'industrie, etc.) et territoriaux, (technopôles, bureaux French tech, etc.).

Dans cette logique, l'OFQJ a apporté une aide financière aux jeunes entrepreneurs et professionnels des délégations économiques menées par les villes de Caen et de Nantes au Québec et en Belgique dans le cadre de leur partenariat avec des territoires outre-Atlantique.

En 2021, l'activité ayant toujours été freinée par la pandémie mondiale liée à la COVID-19, l'année a été scindée en deux périodes d'activité :

- De janvier au mois d'août 2021, 100% de l'activité a été développée au travers de projets dits virtuels.

5^e Semaine numérique de Québec

9-16 avril 2021 (ville de Québec)

9 jeunes entrepreneurs, professionnels et étudiants participant à cet événement s'inscrivant dans le Parcours numérique francophone (PNF). L'OFQJ en partenariat avec LOJIQ a animé un webinaire sur le thème « Le PNF : un accélérateur d'affaires au sein de la Francophonie économique ».

Activité de réseautage France - Québec - Vivatech

1^{er} juin 2021 (Paris)

L'OFQJ, en association avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec et la Délégation générale du Québec à Paris, a offert la possibilité aux entreprises et structures françaises des technologies de l'information et des communications de nouer de nouveaux liens d'affaires et développer des partenariats avec la délégation d'entrepreneurs du Salon Vivatech 2021 à l'occasion d'une activité de réseautage.

French tourism tour

3-6 mai 2021 (Montréal)

4 jeunes entrepreneurs participant à l'événement organisé par le pôle Business France en Amérique du Nord. Ce programme d'accélération dédié aux entreprises françaises du secteur du tourisme et de l'hôtellerie s'articulait autour de sessions de formation et de rendez-vous d'affaires à New York et Montréal.

Creative Lab

4-20 novembre 2021 (Montréal)

4 jeunes entrepreneurs à la 6^e édition du Creative lab Amérique du Nord, destiné aux entreprises françaises de la tech des secteurs de la culture, du divertissement, de la création et des loisirs. Animé par Business France et les services culturels de l'Ambassade de France aux États-Unis et du Consulat général de France à Québec, le programme a permis aux entreprises sélectionnées de découvrir le marché nord-américain et d'ajuster leurs techniques d'approche commerciale et marketing.

Webinaire « Développer son entreprise innovante au

Québec : les clés pour se faire accompagner »

20 avril 2021

Ce webinaire organisé conjointement avec la Direction des Services d'immigration auprès de la Délégation générale du Québec à Paris avait pour objectif d'informer les entrepreneurs français sur les programmes d'accompagnement afin de développer et/ou créer une filiale au Québec, avec le concours de l'Institut d'entrepreneuriat et Accélérateur Banque Nationale d'HEC Montréal, l'incubateur technologique Le Camp.

- Du mois de septembre à décembre, l'activité a compté des projets réalisés en présentiel et/ou en virtuel.

Mtl connecte

Semaine numérique de Québec - 12-17 octobre 2021

(Montréal)

Participation de 11 jeunes entrepreneurs et professionnels dans le domaine des nouvelles technologies, dont 10 en présentiel et 1 en virtuel. À portée internationale, la mission a permis d'aborder le champ numérique, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux.

Programme d'incubation - accélération (Montréal)

Participation de 3 jeunes entrepreneurs français, dans le cadre du développement de leur projet au Québec, à des programmes d'incubation ou d'accélération notamment auprès d'HEC Montréal et du programme Agotomarket.

Par ailleurs, de nombreux projets initiés dans le cadre de la francophonie économique ont pu être maintenu 100% en présentiel dès lors qu'ils avaient lieu dans l'Union européenne. En dehors de cette zone, les projets ont été annulés pour les participants internationaux.

Kikk festival

4-7 novembre 2021 (Namur)

Dans le cadre de la mise en œuvre du Parcours numérique francophone, participation de 9 jeunes entrepreneurs et professionnels à la 10^e édition du KIKK Festival de Namur. Pendant 3 jours, les festivaliers passionnés de numérique, de design et d'innovation créative et technologique sont venus s'inspirer et développer leurs réseaux d'affaires autour de conférences, de workshops, d'un marché et de soirées immersives.

3^e Rencontre des Entrepreneurs francophones du MEDEF 24 au 26 août 2021 (Paris)

Organisée sous le haut patronage du Président de la République française, la Rencontre des entrepreneurs francophones a permis à 4 jeunes entrepreneurs français et belges de participer à un des plus grands rassemblements entrepreneuriaux français et d'élargir leur réseau d'affaires au sein de la Francophonie économique. La délégation a eu l'opportunité de prendre part à la Rencontre des entrepreneurs de France sur le thème « Libertés ».

Cette délégation s'inscrivait dans le cadre de l'organisation de la 4^e Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone (GREF) en marge du XVIII^e Sommet de la Francophonie (prévu en novembre en Tunisie) - finalement reportée en 2022.

Prix

Prix Moovjee

L'OFQJ, partenaire du Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE), a récompensé la start-up Mithril Security dans le cadre de la mention « Premiers pas à l'export ». Le jeune entrepreneur participera une mission de prospection commerciale courant 2022.

Prix Les Audacieuses

À l'occasion de la soirée de clôture de la 6^e édition du programme d'incubation Les Audacieuses, l'OFQJ a remis un prix à la jeune entrepreneure Romane Pawlaczyk pour son projet Boîte de Boîte. Grâce à cette dotation, elle aura l'opportunité de participer une mission économique au Québec initiée par l'OFQJ pour découvrir la culture d'affaires locale et les opportunités de marché.

Prix Plaine Commune

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec le Prix ESS Plaine Commune, a remis son prix international à l'association La Sauge (La Société d'Agriculture Urbaine Génèreuse et Engagée) qui prendra part à l'édition 2022 de l'École d'été en agriculture urbaine de Montréal.



Coopération culturelle

Après une année 2020 altérée à cause de la pandémie et de la nécessaire adaptation de l'ensemble des événements québécois, l'OFQJ a maintenu en 2021 une forte proposition culturelle et a continué de développer des partenariats d'envergure.

Du fait du contexte sanitaire, la baisse d'effectifs attendue s'est produite avec **72 participants réalisés**, exclusivement en virtuel au premier semestre, et de nombreux appels à candidatures restés sans suite. Cependant, l'OFQJ reste un interlocuteur fiable auprès de ses partenaires, qui ont su le solliciter pour développer de nouveaux projets et créer des programmes pilotes ayant pour but d'amorcer la relance.

En effet, malgré l'annulation et les reports de missions, le programme Coopération culturelle a su proposer à ses participants pas moins de 16 appels à candidatures perlés sur toute l'année et sur des secteurs d'activités diversifiés comme le spectacle vivant, le théâtre, les industries culturelles et créatives, l'art numérique et la création sonore, le cinéma, la muséologie ou encore la musique. Cette liste non exhaustive vient en complément des projets initiés par les participants qui sont eux aussi garants du dynamisme de la coopération culturelle entre la France et le Québec. On note deux grandes initiatives pilotées par l'Office avec ses partenaires de la mobilité internationale jeunesse :

La deuxième résidence artistique de création virtuelle

Cette deuxième édition était tournée vers la photographie et la poésie. Regroupant à nouveau le Bureau international jeunesse de Wallonie-Bruxelles et les Offices jeunesse internationaux du Québec, l'OFQJ-France a développé un partenariat inédit avec la Direction de la langue française et de la diversité culturelle de l'Organisation Internationale de la Francophonie. Le projet a consisté en une résidence de création proposant dans un premier temps une exposition virtuelle de photographies numériques enrichies par des textes poétiques. Dans un second temps, un fanzine qui recense tous les contenus artistiques a été produit. La résidence a permis d'accompagner et de valoriser le travail de quatre photographes professionnels et quatre poètes émergents de cinq territoires différents : le Québec, la France, la Wallonie-Bruxelles, le Burkina Faso et la République Démocratique du Congo.

Le programme d'accompagnement au long cours

Horizon Création : Destiné aux artistes de la relève n'ayant jamais collaboré avec le Québec, le programme est né d'une nouvelle collaboration entre le Consulat général de France à Québec et l'OFQJ et consiste en un programme d'accompagnement à destination des jeunes artistes émergents dans leur projet de création numérique au Québec. Ce programme comprend un accompagnement par l'OFQJ, le Consulat et les

partenaires culturels québécois associés ainsi qu'une bourse de création. En 2021, deux artistes ont été sélectionnés : Vincent Zucca et Romain Astouric et ils se rendront en 2022 au Québec pour développer leur projet artistique. Une deuxième promotion verra le jour en 2022 afin d'assurer la pérennité du programme. Cet accompagnement bicéphale permet une importante synergie des réseaux et des moyens offrant aux lauréats un soutien à la recherche et à la production ainsi qu'un accompagnement pour la mobilité.

Par ailleurs, le secteur culturel a largement été représenté lors des grandes rencontres virtuelles organisées par l'OFQJ ou développés avec des partenaires. On compte notamment :

Le festival « Osons la francophonie de demain », avec la présentation de projets emblématiques portés par l'OFQJ tels que les 72h de la création qui se sont déroulées lors du Sommet de la Francophonie à Erevan ou la première résidence virtuelle de création en chanson francophone de 2020.

Le partenariat avec le ministère de la Culture pour l'accompagner sur deux temps forts de son année et pérenniser son ancrage franco-québécois et en francophonie avec la mise en place d'un atelier « Entreprendre dans la culture au Québec : panorama et opportunités » dans le cadre de la journée « export » du forum national Entreprendre dans la culture coordonnée par le ministère de la Culture et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, et la coordination et la réalisation d'une mission professionnelle en Belgique pour le secteur des industries culturelles et créatives autour du Kikk festival de Namur.

Comme pour les autres programmes, l'activité ayant toujours été freinée par la pandémie mondiale liée à la COVID-19, l'année 2021 a été scindée en deux périodes d'activité :

- De janvier au mois d'août 2021, 100% de l'activité a été développée au travers de projets dits virtuels.

Filministes

4-12 mars 2021 – Edition virtuelle

6 participants à la quatrième édition du festival Filministes dont la programmation était composée de 50 courts métrages québécois et internationaux, ainsi que de 5 longs métrages autour de grands enjeux importants de la société actuelle. La délégation OFQJ a pu prendre part à une rencontre privilégiée avec les organisatrices du festival et assister à une table-ronde et une classe de maître.

Rideau

20-23 avril, puis 27-29 avril 2021 – Edition virtuelle

Dans le cadre de la 34e édition de l'événement RIDEAU, l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles, participation de 7 jeunes professionnels à ce vaste marché francophone des arts de la scène au Québec. L'événement RIDEAU offre un éventail de vitrines éclectiques présentées sur différentes scènes, une Place du marché favorisant le commerce du spectacle, des rencontres professionnelles, des lieux d'échanges, de formation et de discussions. La délégation OFQJ a pu profiter d'une plateforme performante utilisant l'intelligence artificielle pour créer des opportunités de rencontres avec des professionnels partageant des intérêts communs.

Regard sur le court métrage

7-27 juin 2021 – Edition virtuelle

Sélection de quatre jeunes professionnels du cinéma français par l'OFQJ et le festival de courts-métrages REGARD pour assister en ligne à la 25e édition du festival. Le partenariat avec l'OFQJ a permis aux jeunes participants un accès illimité aux films en ligne pendant presque un mois, et une mise en avant des « Coups de cœur des jeunes pros OFQJ ».

Cinémania

2-21 novembre 2021 – Edition virtuelle

Soutien pour la participation d'un jeune pour au seul événement de cette envergure consacré au cinéma francophone au Canada. Chaque édition au mois de novembre présente 100 films, systématiquement diffusés avec sous-titres anglais. Ces films sont sélectionnés au sein des plus grands festivals internationaux (Cannes, Berlin, Venise, Toronto) et à travers le réseau francophone (Angoulême, Namur).

- Du mois de septembre à décembre, l'activité a compté des projets réalisés en présentiel et/ou en virtuel.

Mega Migs

10-11 novembre 2021 – Edition virtuelle

3 participants à la version virtuelle de l'évènement incontournable du jeu vidéo au Québec. Chaque année, le festival rassemble des centaines de créateurs de jeux vidéo du monde entier. Le volet professionnel a été concentré sur le développement des affaires ainsi que la visibilité médiatique en incluant la programmation en direct, une plateforme de réseautage et une variété d'activité.

M pour Montréal

16-19 novembre 2021 – Edition virtuelle

Dans le cadre de M pour Montréal, la plus importante initiative québécoise pour l'exportation de la musique indépendante, participation d'un jeune professionnel au volet virtuel. Ce festival agit tel un véritable générateur d'opportunités de développement et d'affaires pour les artistes programmés comme pour les professionnels de l'industrie locale, nationale et internationale qui y prennent part.

Prix

Off-Court Trouville

Un jeune réalisateur, Mathieu Daurès, se rendra au festival Regard en 2022.

Prix du jeune ambassadeur lyrique de Marmande

Le festival Les Nuits Lyriques de Marmande et son concours international de chant ont eu lieu en août 2021 et à cette occasion, le prix spécial du jury a été décerné à Bruno Khouri, ce qui lui a permis de se rendre aux concerts et au Gala annuel du Programme des Jeunes Ambassadeurs Lyriques du Théâtre Lyrichorégra.



Toujours afin de maintenir une dynamique d'animation du réseau et de poursuivre les opportunités d'échanges avec une jeunesse particulièrement isolée et en difficulté durant cette période, l'OFQJ a alterné les activités à distance et en mobilité. Ce sont ainsi **216 participants** qui ont été mobilisés pour les activités proposées.

Ces effectifs ont pu être atteints grâce au maintien en présentiel de trois événements d'envergure dans le champ de l'engagement citoyen, repoussés à deux reprises, en 2020 et début 2021.

- **Les Rencontres jeunesse en marge du Congrès mondial de la Nature de l'Union internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) 5-9 septembre (Marseille)**

Événement majeur pour les acteurs mondiaux de la conservation de l'environnement, le Congrès s'est déroulé à Marseille, et pour la première fois en France depuis plus de 70 ans, du 3 au 11 septembre 2021 avec des milliers de représentants de gouvernements, d'agences publiques, ONG, de scientifiques et acteurs privés.

Toujours très sensibles à la thématique de l'environnement, particulièrement au cœur des préoccupations des jeunes, l'OFQJ et l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) ont organisé des « Rencontres jeunesse » dans le cadre de ce congrès. Les 30 jeunes, engagés pour l'environnement et porteurs de projets français, allemands, belges soutenus par le Bureau international jeunesse de Fédération Wallonie Bruxelles, et de divers pays de la francophonie, ainsi que 35 participants en virtuel qui suivaient le programme à distance du congrès, ont eu l'opportunité de prendre part à ce qui a constitué le premier événement en présentiel depuis le début de la crise sanitaire pour l'OFQJ.

Malgré le double report du Congrès, l'OFQJ et l'OFAJ sont restés déterminés à proposer un dispositif interculturel dynamique ayant l'ambition de recréer du lien entre les jeunes de différents pays et surtout de remettre de l'humain au centre des échanges. Les offices jeunesse ont ainsi proposé des temps de réflexions, de formations et d'échanges ayant pour vocation de permettre aux participants de s'interroger sur les questions de climat, d'eau et de biodiversité, dans un contexte multiculturel.



En effet, compte tenu de la situation sanitaire mondiale très incertaine et de l'ouverture encore trop aléatoire des frontières françaises aux voyageurs internationaux, l'OFQJ a été contraint de limiter l'événement aux jeunes déjà présents dans l'espace Schengen. Afin de réduire les impacts négatifs de cette décision, et grâce au soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la prise en charge des frais d'inscription de 30 jeunes francophones d'Afrique et le financement d'un forfait de connexion internet à haut débit ont été accordés, permettant aux jeunes de participer dans de bonnes conditions au format virtuel du Congrès de l'IUCN.

Pour les 30 participants allemands, belges et français présents à Marseille, les rencontres OFQJ/OFAJ ont consisté, en marge d'une journée complète au Congrès, en des visites de terrain (calanque de la Redonne, friche de la belle de mai...) et des ateliers d'intelligence collective animés par l'OFAJ afin de réfléchir ensemble et de faire émerger des projets individuels et transversaux, autour de la thématique environnementale. Des rencontres interculturelles de grande qualité sont nées de cette semaine passée dans l'enthousiasme de se retrouver en présentiel.

- **La mission professionnelle « Elles osent en Grand Est » du 12 au 17 septembre 2021 à Montréal et à Québec**

Depuis 2020, sous l'égide de son Président Jean Rottner, la Région Grand Est a initié un programme intitulé « Elles osent en Grand Est », visant à valoriser et renforcer les potentiels de femmes engagées et leur apporter des clés pour oser. Issues de tout le Grand Est, et engagées dans des secteurs variés (associatif, culturel, humanitaire, scientifique, entrepreneurial...), les 12 jeunes femmes bénéficiaires du programme, âgées de 25 à 35 ans, ont été accompagnées durant plusieurs mois par la Région Grand Est sur le renforcement de capacité en matière de « leadership ».

Afin d'intégrer une ouverture internationale au projet, la Région Grand Est s'est associée dès le départ à l'OFQJ pour son expertise et son réseau institutionnel au Québec ainsi que sa capacité à concevoir un programme complet d'accompagnement autour du « leadership » et de « l'empowerment ». L'objectif était que les 12 jeunes femmes sélectionnées bénéficient d'une immersion au Québec pour découvrir d'autres façons d'approcher la notion de « leadership » au féminin par rapport à leur accompagnement en amont en Grand Est et développent de nouveaux contacts pour porter leur projet à l'international.

Dans cette optique, l'OFQJ a créé un programme sur-mesure articulé autour de rencontres, de tables-rondes et formations sur des thèmes tels que la conciliation travail-famille, des regards croisés sur le leadership féminin, des réflexions sur l'égalité professionnelle, la place des femmes dans les communautés autochtones, la posture entrepreneuriale, etc.

La délégation était accompagnée de Gabrielle Rosner-Bloch, Vice-présidente de la Région en charge du logement, du handicap, de la citoyenneté et de l'engagement. Avec un départ 5 jours seulement après la réouverture des frontières canadiennes aux Français, le programme a nécessité quelques ajustements. A noter que pour des raisons liées au contexte sanitaire, seules 6 jeunes femmes ont finalement pris part à la mission.

En amont de leur déplacement, des rencontres virtuelles organisées également par l'OFQJ avaient permis aux jeunes femmes d'intégrer la dimension franco-québécoise au programme en échangeant avec des femmes « leaders » québécoises.



- **Les Deuxièmes Rencontres francophones de l'innovation sociale 19-21 octobre (Paris)**

Initiée pour la seconde fois par l'Office, après une première édition qui a réuni une centaine de participants de 18 nationalités en 2019, l'OFQJ a choisi d'en confier l'animation à la Compagnie Générale des Autres (CGA). Trois journées ont été organisées au format hybride, avec une programmation adaptée aux participants venus à Paris, mais également à celles et ceux à distance, en direct sur Zoom. Ces rencontres ont réuni 70 jeunes francophones de 21 nationalités. L'aspect hybride a permis de rendre possibles les échanges de connaissances et d'expertise malgré la distance.

Réunis autour des questions d'innovation sociale et insertion, d'économie circulaire et d'égalité professionnelle, les porteurs d'initiatives ont pu aborder des pistes de réflexion lors de table-rondes et d'ateliers collaboratifs.

Cette deuxième édition des Rencontres a été inaugurée le 19 octobre à l'Agence française de Développement par Sarah El Haïry, Secrétaire d'État à la Jeunesse et à l'Engagement et nourrissait plusieurs objectifs :

- Partager des réalités sociales différentes et identifier des solutions innovantes
- Renforcer les capacités des jeunes par l'échange et le partage de bonnes pratiques
- Se familiariser avec les dispositifs existants en francophonie afin d'imaginer de nouvelles coopérations
- Poursuivre la mise en réseau de l'écosystème francophone de l'innovation sociale

Les visites de terrain (Cité fertile et 21, l'accélérateur d'innovation sociale de la Croix rouge française) et les témoignages inspirants ont été particulièrement appréciés. Des ateliers d'intelligence collective complétaient le programme.

Durant ces rencontres, les participants ont eu le loisir d'échanger avec des intervenants d'envergure comme Delphine O, Ambassadrice française et Secrétaire générale de la Conférence mondiale de l'ONU sur les femmes, Florentin Letissier, Adjoint à la Maire de Paris chargé de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet, Emmanuelle Ledoux, Directrice générale de l'Institut de l'Économie circulaire et Quitterie De Villepin, contributrice des Investies.

Conscient de l'aspect quelque peu frustrant, induit par le format hybride et la distanciation imposée aux jeunes francophones, l'OFQJ met tout en œuvre pour animer et développer le réseau des jeunes francophones porteurs de projet en innovation

sociale. Plusieurs webinaires seront proposés dans la continuité directe des RIS en 2022 pour élargir leur réseau et à poursuivre la prise en main des outils concrets utiles au développement de leur activité professionnelle.

Parmi les activités virtuelles, on peut citer :

La 18^e Université féministe d'été de l'Université Laval – 17-21 mai 2021 (virtuel) : participation de 28 jeunes français en partenariat avec la Faculté des sciences sociales, la Chaire Claire-Bonenfant-Femmes, Savoirs et Sociétés et l'Institut EDI2 et la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Au cours de la semaine ont été examinés de façon critique divers enjeux relatifs aux corps et aux sexualités.

Service civique

Après une année 2020 particulièrement difficile pour les départs en service civique en raison de la crise sanitaire, les mobilités ont pu reprendre à partir de juin 2021 pour les volontaires, à destination de l'Amérique latine et des Caraïbes dans un premier temps, puis à partir d'octobre vers le Canada. Ce sont ainsi **50 jeunes** qui ont pu être accompagnés en mission lors de la promotion de juin (12) et d'octobre (38).

Préparation de la reprise et développement de nouvelles missions

Début février ont eu lieu les derniers retours de volontaires qui ont pu aller au bout de leur engagement en pleine pandémie. Malgré la crise sanitaire encore bien présente, les retours se sont faits sans encombre.

Afin de prévoir les missions suivantes et d'élargir les partenariats, une rencontre virtuelle a été organisée le 4 février avec différents directeurs d'Alliances françaises, grâce à la Fondation Alliance française. Ce fut l'occasion de prévoir d'échanger avec de potentiels nouveaux partenaires et les partenaires actuels pour prévoir les départs de juin et octobre 2021.

Toujours dans un objectif de relance des mobilités dès que possible, un webinaire à destination des réseaux jeunesse de France (missions locales, référents jeunesse et international de l'État en région, centres régionaux d'information jeunesse, etc.) a été

organisé le 18 mars pour promouvoir le programme, informer les réseaux jeunesse et attirer un public plus important de jeunes avec moins d'opportunité. Il a réuni 90 participants. Un autre webinaire de présentation du programme de service civique de l'OFQJ a été organisé le 30 novembre 2021 pour les organismes d'accueil.

La nouvelle procédure mise en place par l'Office concernant la prise en charge des billets d'avion des volontaires a également pu être mise en place. Comme cela a été décidé à l'issue des premiers rapatriements, l'OFQJ ne procède plus à l'achat en direct des billets d'avion des volontaires qui achètent désormais eux-mêmes leurs billets. L'Office les rembourse ensuite selon un montant maximum défini dans une grille. Un système d'avance à la demande est prévu pour les volontaires ayant des difficultés à avancer les frais. En parallèle, un outil plus performant et plus simple pour les jeunes et pour l'équipe a été mis en place pour le dépôt et la gestion des candidatures.

Une dizaine d'offres de mission a été mise en ligne en mai pour des départs en octobre. De nombreuses missions au Canada étant pourvues depuis plusieurs mois en raison des reports successifs, peu de nouvelles offres ont été mises en ligne. En septembre-octobre 2021, ce sont 29 offres de missions qui ont été affichées pour des départs en février 2022.

Il convient de souligner que l'année 2021 a été riche en développement de nouveaux partenariats, notamment pour l'Amérique latine. Grâce à la collaboration avec la Fondation Alliance française, une première mission « Alliance verte » a démarré début juin, au sein de l'Alliance française de Cuenca en Équateur, qui est également un nouveau partenaire. Des rencontres ont été organisées avec les Alliances françaises du Brésil et avec l'Agence universitaire de la Francophonie, pour le développement de plusieurs missions en 2022.

S'agissant de la phase de préparation aux départs en 2021, un appel à candidatures a été lancé aux organismes de formation franciliens pour les formations civiques et citoyennes des volontaires OFQJ. C'est l'organisme AIME qui a été retenu pour les prochaines formations.

Une reprise des mobilités progressive

Les premiers départs post-COVID ont eu lieu début juin, avec 12 volontaires qui se sont envolés dans des Alliances françaises d'Amérique latine, des Caraïbes et de Tunis (préparation du Sommet de la Francophonie – finalement reporté). Les restrictions sanitaires n'ont malheureusement pas permis d'organiser la préparation au départ en présentiel. C'est donc une préparation au départ inédite, à distance, qui s'est déroulée sur 4 demi-journées début mai. Les activités ont dû être remaniées et adaptées au virtuel. Pour toutes les missions se déroulant au sein d'Alliances françaises, une intervention du délégué géographique à la Fondation Alliance française a été organisée.

Ces départs n'ont pas été simples. En effet, ce n'est que tout début juin que la vaccination pour le 18-25 ans a été annoncée, et les volontaires n'ont donc pas pu partir en étant vaccinés. Les pays d'accueil ont également parfois renforcé leurs conditions d'entrée, ou se sont reconfinés. Certains volontaires ont pu se faire vacciner en cours de mission, comme en Équateur, en Tunisie ou au Guatemala. Par ailleurs, les activités des Alliances françaises ont été fortement impactées par la crise sanitaire et jusqu'à début septembre, beaucoup d'activités se tenaient encore en ligne.

Reprise des mobilités vers le Canada

Le Canada ayant rouvert ses frontières début septembre, les départs ont pu être enfin confirmés pour bon nombre de volontaires en attente depuis parfois presque un an, et d'autres sélectionnés courant juin-juillet. En octobre ce sont 39 volontaires qui se sont envolés pour le Québec, mais aussi ailleurs au Canada, ainsi qu'en Équateur et au Guatemala. On comptait notamment une nouvelle destination canadienne, le Labrador.

La préparation au départ s'est cette fois effectuée en présentiel début septembre et s'est divisée en deux sessions : deux journées pour le groupe Québec et deux journées pour le groupe Canada/International, à l'auberge de jeunesse Yves Robert à Paris et non plus dans les locaux de l'OFQJ pour faciliter l'organisation.

Ces nouveaux départs se sont faits dans un contexte sanitaire toujours particulier. Pour partir, les volontaires devaient être vaccinés pour ne pas devoir faire de quatorzaine à l'arrivée. Tous les volontaires sont partis vaccinés. De nouvelles procédures à l'arrivée ont été mises successivement en place par le Canada et le Québec (application « ArriveCan », dépistage Covid, passeport vaccinal), il donc fallu accompagner les volontaires pour ces nouvelles mesures.

Ce fut également l'occasion de relancer la mission de volontaire « animateur de la communauté des volontaires » qui a débuté fin août à Saint-Denis, puis début octobre à Montréal. Malheureusement la mission a été annulée fin octobre pour raisons personnelles de la volontaire.

En 2021 on ne compte que 3 ruptures de contrat pour raisons personnelles, d'un commun accord entre le volontaire et la structure d'accueil.

Un programme qui continue d'attirer les jeunes

En 2020, le programme de volontariat a reçu plus de 1440 candidatures valides, pour les missions proposées en février, ainsi que celles de juin et octobre, qui ont été diffusées mais reportées à 2021, notamment celles au Canada.

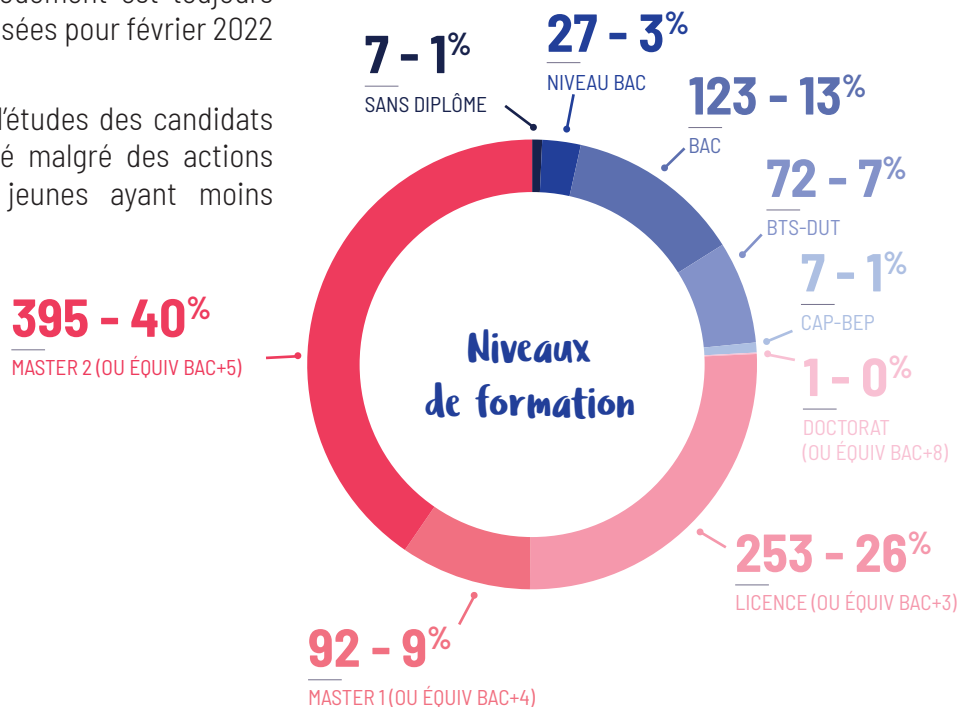
Profil des candidats

Sur l'année 2021, on compte 977 candidats. L'âge moyen des candidats est de 23 ans. On compte 74 % de femmes et 26 % d'hommes.

Sur la fin d'année 2021, l'engouement est toujours présent avec 27 missions diffusées pour février 2022 et plus de 500 candidatures.

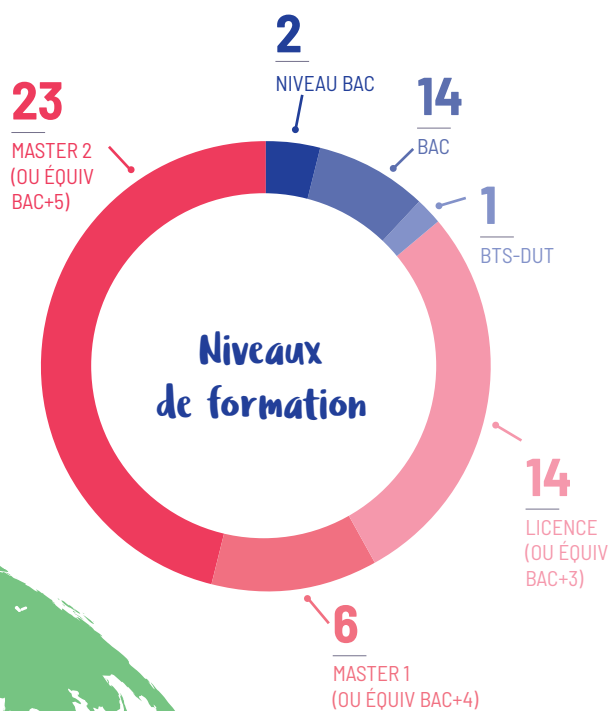
Malheureusement, le niveau d'études des candidats et des volontaires reste élevé malgré des actions pour attirer davantage de jeunes ayant moins

d'opportunités (JAMO). On constate notamment que les réseaux jeunesse partagent peu nos publications, et que de manière générale ces jeunes n'ont pas comme projet de partir à l'international.

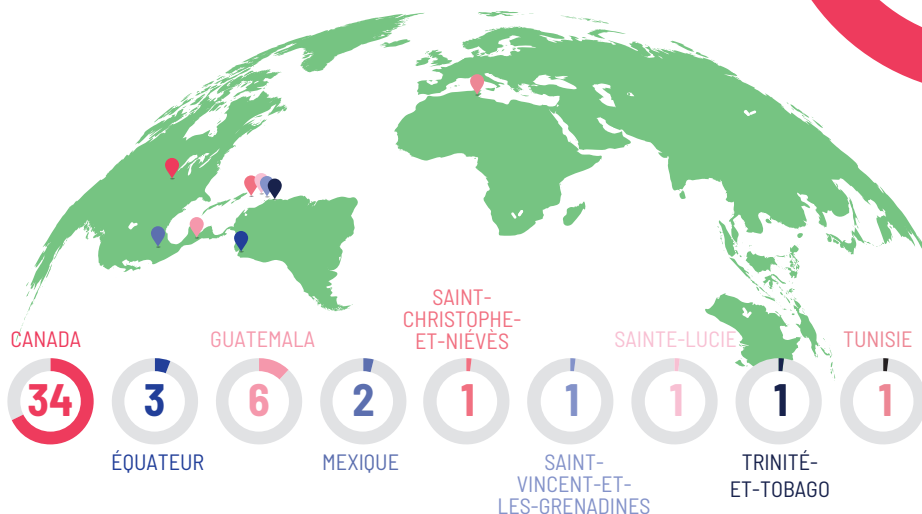


Profil des volontaires sélectionnés

50 volontaires sont partis en mission de service civique en 2021. L'âge moyen est de 23 ans. On compte 35 femmes et 15 hommes.



Destinations 2021



Le Pôle Information Mobilité en quelques chiffres

Au total, 8 932 personnes ont eu recours aux différents services et aides du Pôle information mobilité en 2021 :

101 séances d'information ont permis à **1657 candidats** à la mobilité de préparer leur projet.

359 jeunes ont participé à **54 ateliers d'information** en ligne pour préparer leur projet de mobilité outre-Atlantique.

294 participants ont pris part à **16 ateliers organisés avec le CIDJ** et la section internationale du Pôle Emploi ainsi que la Cité des Métiers de la grande halle de la Villette. Ces partenariats se concrétisent via la tenue d'ateliers d'information mensuels à destination de leurs publics par visio-conférence pour le CIDJ et Pôle Emploi. La DGQP a pris la décision début 2021 de ne pas proposer en visio-conférence les ateliers d'information normalement animé en présentiel à la Cité des sciences de la Villette.

1 004 jeunes ont été conseillés lors de **31 interventions en visio-conférences et en présentiel** pour des forums ou des journées dédiées à la mobilité internationale avec des partenaires désireux d'offrir des perspectives d'ouverture internationale aux jeunes de leurs territoires (Journées Québec, Time to Move en Grand Est, atelier avec les CRIJ dont celui de Bourgogne Franche-Comté...)

Ces mobilisations ont été majoritairement des interventions en visio-conférences sur des forums ou des journées dédiées à la mobilité internationale avec des partenaires désireux d'offrir un accompagnement spécialisé à leurs jeunes.

- **929 demandes d'information** ont été envoyées par la plateforme de messagerie interne de l'OFQJ
- **2 722 échanges téléphoniques** ont été gérés par le Pôle
- **3 624 courriels** ont été adressés à l'adresse Ressources



Accessibilité du PIM tout au long de l'année

Les pages d'informations générales du site internet ont été constamment mises à jour, notamment avec la veille du site internet Immigration Réfugiés Citoyenneté Canada ainsi que les autres canaux de communication du gouvernement.

En début d'année 2021, l'OFQJ avait réaffirmé ses partenariats avec le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ) de Paris, la Direction générale du Québec à Paris (DGQP) et les directions régionales mobilité internationale de Pôle emploi.

A partir du 18 juin, l'OFQJ a procédé à la réouverture progressive de ses programmes, commençant par les soutiens financiers aux projets déposés de manière autonome par les participants. Cette réouverture amorce une reprise des participations aux ateliers d'information et aux différents forums organisés par nos partenaires de la mobilité internationale.

Cette amorce s'est confirmée en septembre avec le Gouvernement du Canada autorisant les voyageurs internationaux (visiteurs/touristes) entièrement vaccinés à rentrer sur le territoire canadien. En conséquence, l'Office franco-québécois pour la Jeunesse reprend officiellement ses programmes de mobilités courtes ne nécessitant pas de permis de travail.

Contributeurs et partenariats financiers

La crise sanitaire mondiale et l'arrêt des programmes de mobilité ont eu pour conséquence l'obligation de revoir tous les partenariats de l'OFQJ en cours avec les institutions et les collectivités. La majorité a convenu avec l'Office de reporter les engagements en 2022, selon le contexte mondial. Il convient de souligner que la dotation gouvernementale a été maintenue à la hauteur initialement prévue, démontrant la confiance accordée à l'OFQJ pour proposer des solutions innovantes et alternatives à la jeunesse et pour préparer activement la reprise des mobilités.

Partenariats directs avec l'OFQJ

- **Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports**

Afin de permettre à l'OFQJ de réaliser ses missions et de poursuivre son développement, le ministère a porté en 2018 la contribution gouvernementale à 2 164 860 € suite au 50e anniversaire de l'Office et l'a maintenue en 2021.

- **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**

Subvention accordée à l'OFQJ en 2021 portée à 62 124 € pour 3 projets. Seuls 2 projets ont pu être réalisés avec une centaine de participants, avec un consommé de 25 124 € consommés pour ces actions.

- **Ministère de la Culture**

La direction générale des Médias et des Industries culturelles associe l'OFQJ à sa programmation de coopération professionnelle avec le Québec et plus largement en francophonie. En 2021, un soutien de 13 000 € a été accordé à l'OFQJ pour un consommé de 11 158 €.

- **Agence du Service civique/Agence de Services et de Paiements**

Partenariat pour le cofinancement des missions des volontaires à hauteur de 51 445 € pour les assurances, le tutorat, la formation civique et citoyenne et la formation prévention et secours civiques des 50 volontaires.

- **Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**

Convention signée en 2012 puis 2015, portant sur le soutien à la stratégie jeunesse de l'OIF. Partenariat signé en 2021 pour une résidence virtuelle de création à hauteur de 3 000 € pour un consommé de 2 495 €.

- **Région Guadeloupe**

Convention de partenariat signée en 2007 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. Aucun départ de la Guadeloupe n'a été réalisé en 2021.

- **Région Auvergne-Rhône-Alpes**

Convention de partenariat signée en 2014 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi jeunes en insertion en stage de perfectionnement, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 4 participants sont partis en 2021 représentant un engagement de 6 482 €.

- **Consulat général de France à Québec**

Le consulat et l'OFQJ se sont associés pour organiser une résidence de création artistique, pour laquelle une subvention de 2 000 € a été accordée.

Partenariats de financements directement au crédit des participants

- **Agence du Service civique**

Partenariat pour 50 jeunes volontaires au Québec et dans l'espace francophone en 2020 représentant une équivalence en indemnisation directe des jeunes de 116 629 €.

- **Pôle Emploi**

Convention de partenariat formalisée en 2009, pour renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans. Cet accord permet aux bénéficiaires de maintenir leurs allocations formation durant leur stage de perfectionnement au Canada. En 2021, sur 42 stagiaires, 31 jeunes ont pu bénéficier d'un maintien de leur indemnisation correspondant à 130 200 €.

- **Région Bourgogne Franche-Comté**

Convention initiale transformée en un partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon (CRIJ), soutenu par la Région, qui a permis le financement en 2021 de 4 stages pour demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement (soit une équivalence en indemnisation des jeunes de 14 000 €).

Partenariats de développement

- **Régions de France - Assemblée des Départements de France (ADF) - Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF)**

Convention cadre signée le 17 décembre 2013 portant sur la promotion et le soutien des collectivités dans la mobilité internationale des jeunes.

- **Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - Bureau international Jeunesse de Bruxelles (BIJ)**

Ouverture des projets multilatéraux de l'Office à la participation de jeunes belges et allemands. Partenaires sur l'évaluation des acquis de la mobilité internationale et le projet AKI.

- **Fondation des Alliances Françaises**

partenariat pour le développement des missions de service civique dans les Amériques et pour la promotion de la mobilité internationale jeunesse

- **Cercle des Dirigeants d'Entreprises franco-québécois (CDEFQ)**

Partenariat pour promouvoir la relève entrepreneuriale au sein de la coopération économique franco-québécoise.

- **Union nationale des Missions locales (UNML) et Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ)**

Convention signée en 2017 en faveur de la mobilité internationale des jeunes en insertion sociale et professionnelle et l'échange d'expertise entre professionnels de l'accompagnement.

- **Business France**

Partenariat permettant de soutenir la relève entrepreneuriale française dans le cadre d'événements commerciaux et industriels à l'envergure internationale au Québec.

- **Chambre de Commerce française au Canada - section Montréal (CCFC-MTL)**

Partenariat permettant à de jeunes entrepreneurs de découvrir les opportunités du marché canadien et québécois, à l'occasion de conventions d'affaires Canada-France.

- **Moovjee**

Partenariat pour l'organisation de temps forts sur l'entrepreneuriat et la jeunesse en France, au Québec et en pays tiers.

- **CNAJEP et Forum français de la Jeunesse**

Partenariat pour l'organisation des Regards croisés franco-québécois sur les politiques de jeunesse et pour la promotion de la mobilité internationale.

Les partenaires de l'OFQJ



PORTRAIT STATISTIQUE DES PARTICIPANTS 2021

Analyse statistique de l'activité



300 projets acceptés
et réalisés sur 537 projets
déposés (56%), représentant
639 participants,
pour 2 483 demandes (26 %)

Ils sont répartis comme suit :

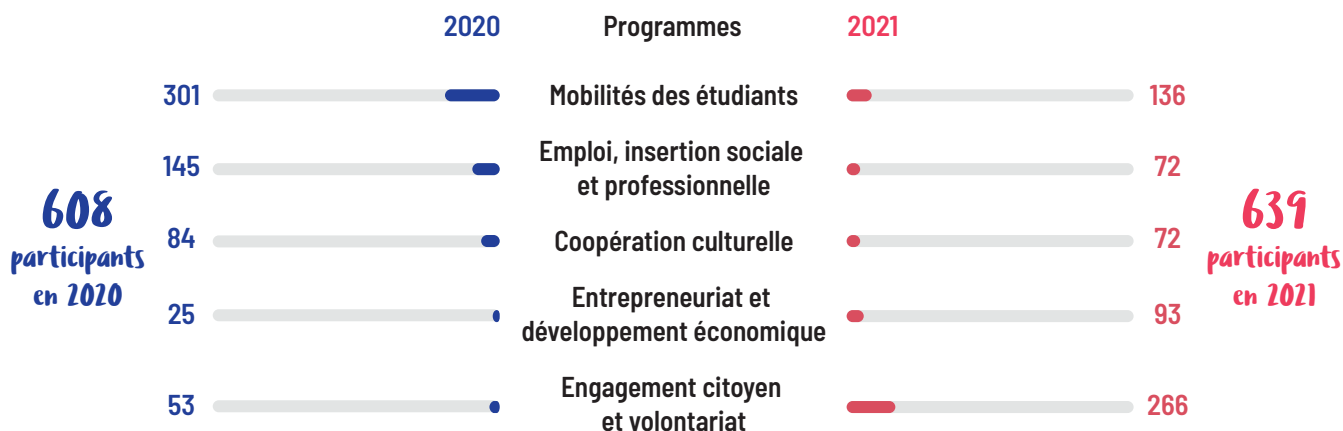
413 participants à des projets initiés par l'OFQJ dont :

- 312 participants à délégations professionnelles initiées par l'OFQJ, pour un total de 561 candidatures reçues (56 %)
- 50 missions de services civiques réalisées à travers la banque de missions pour 1 006 candidatures reçues
- 7 projets de formation professionnelle
- 44 stages de perfectionnement réalisés à travers la banque de stages pour 667 candidatures reçues

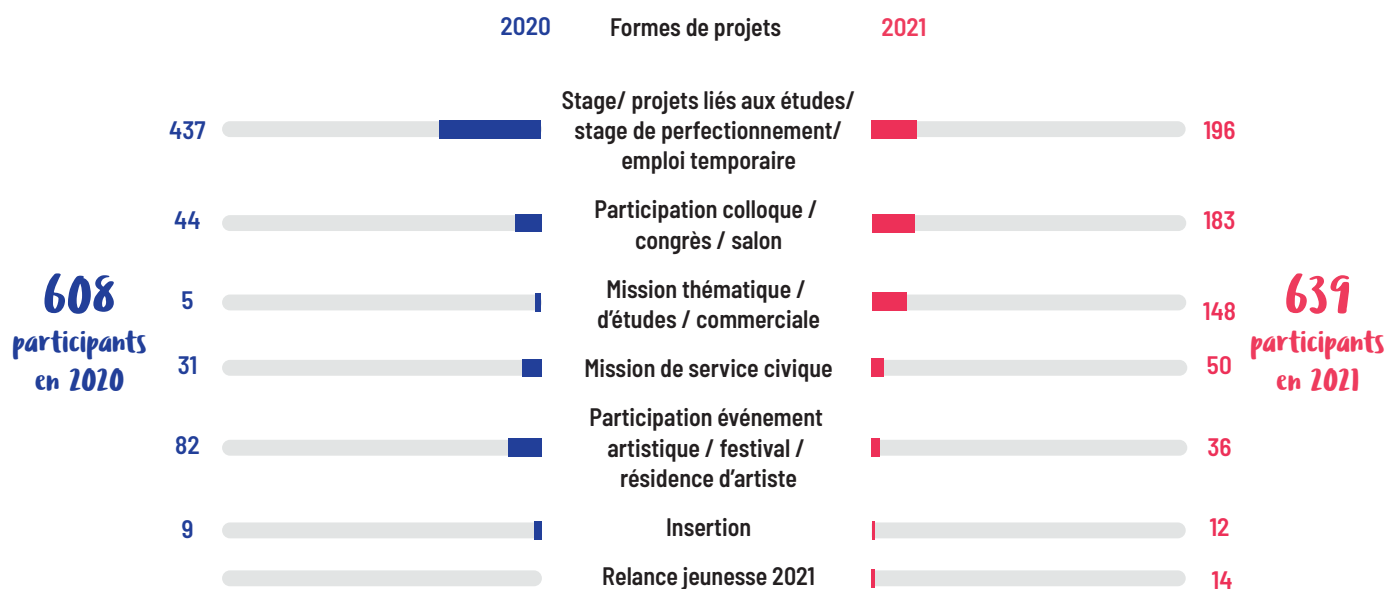
226 participants ayant déposé un projet à l'OFQJ dont :

- 16 stages de perfectionnement réalisés, déposés directement par les candidats
- 210 autres participants soutenus par l'OFQJ

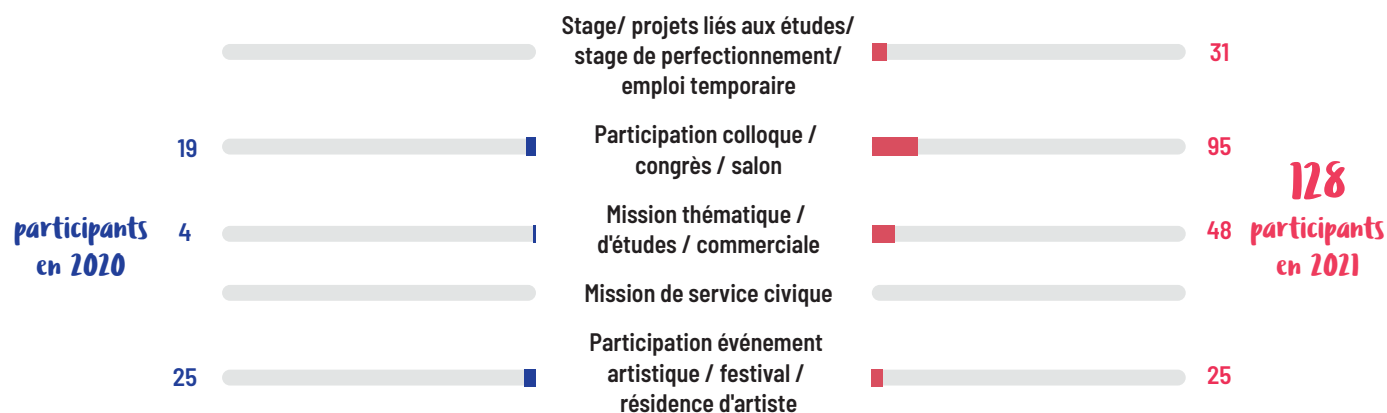
Répartition par programme



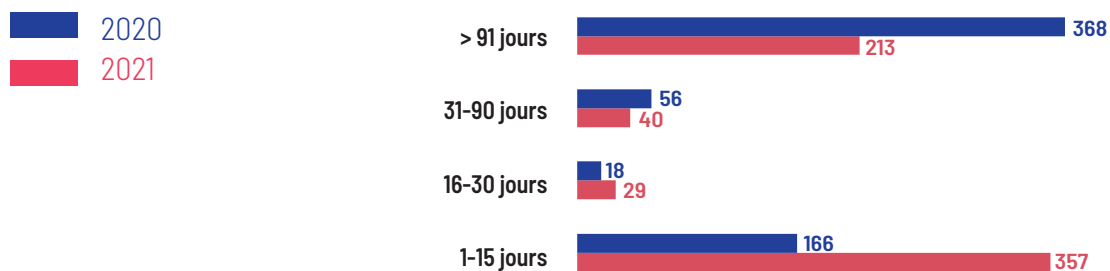
Répartition par formes de projets (en mobilité ou à distance)



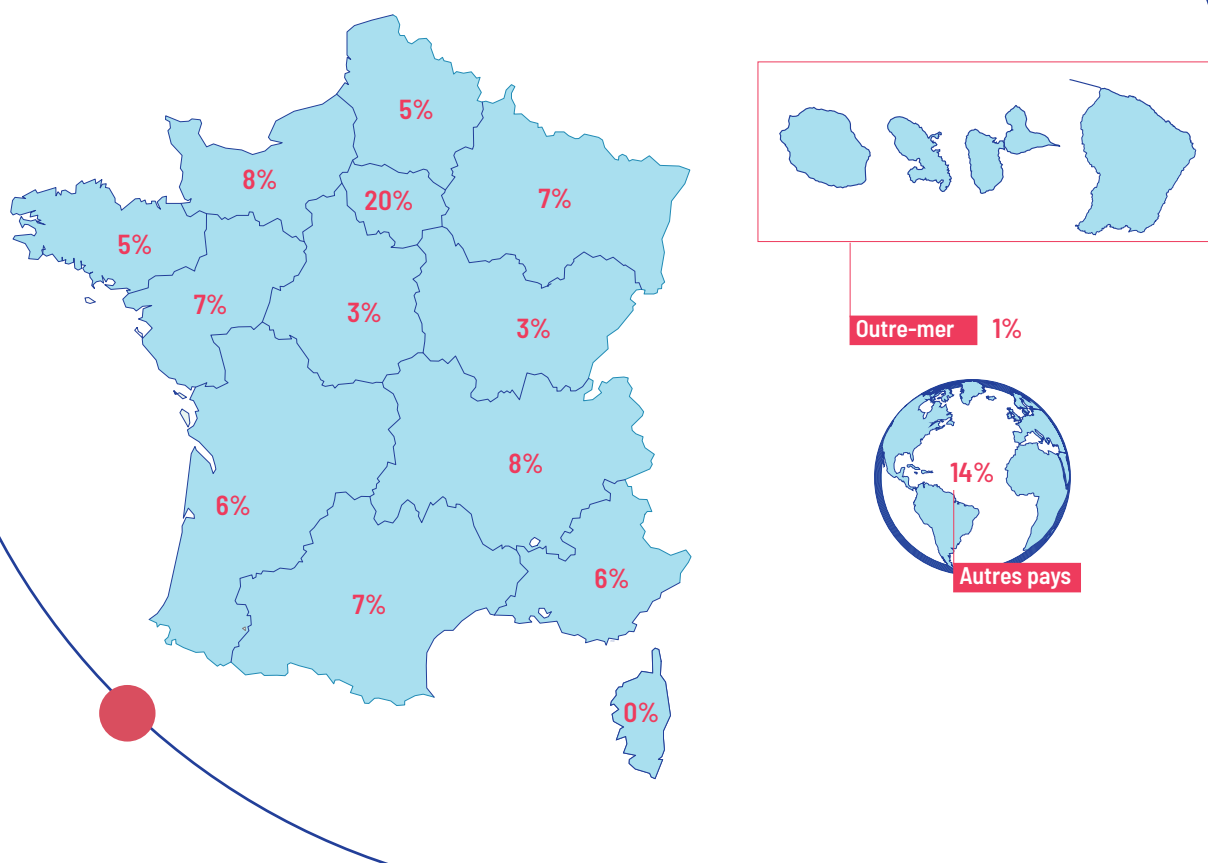
Dont formes de projets numériques



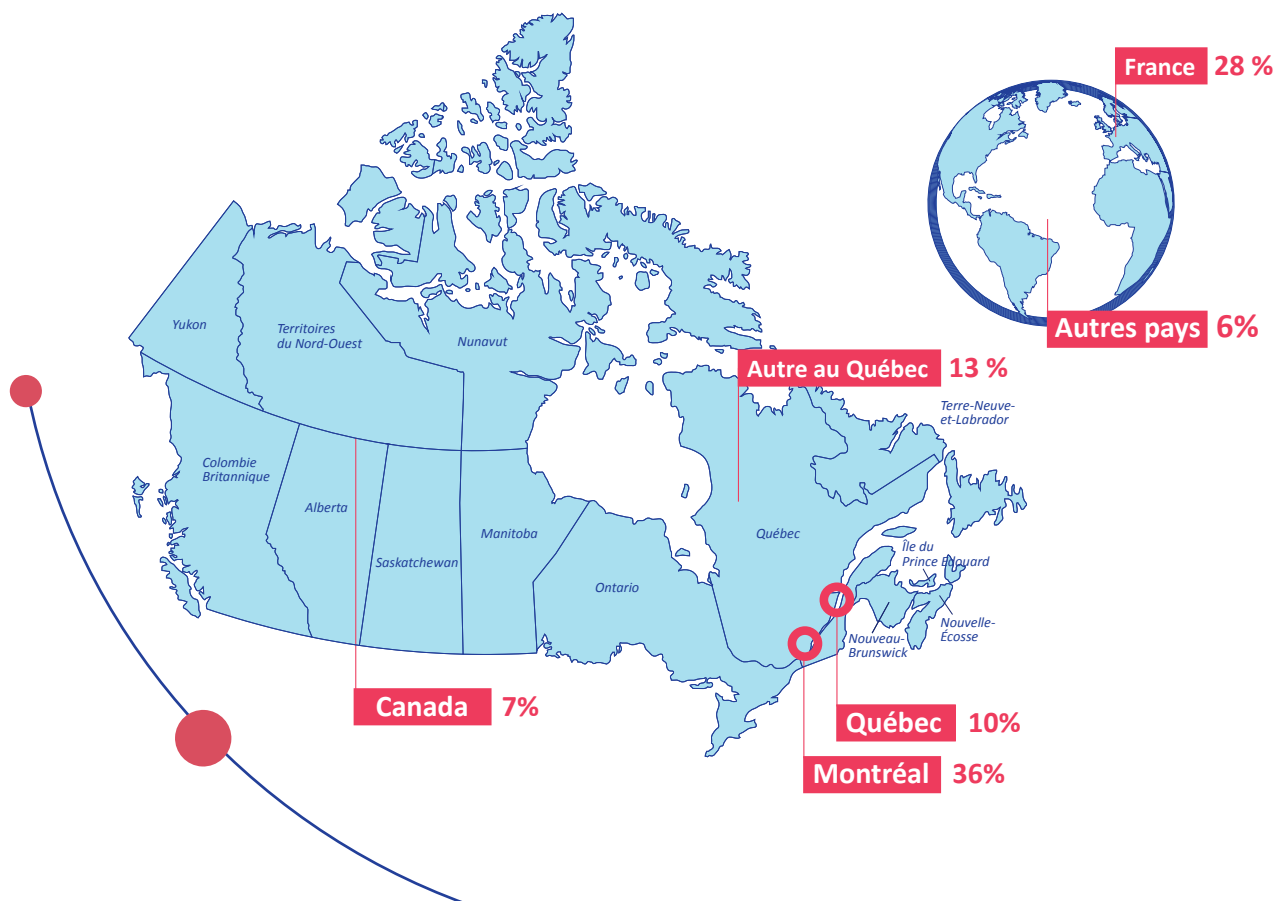
Durée des projets en jours



Provenance et destinations des participants français

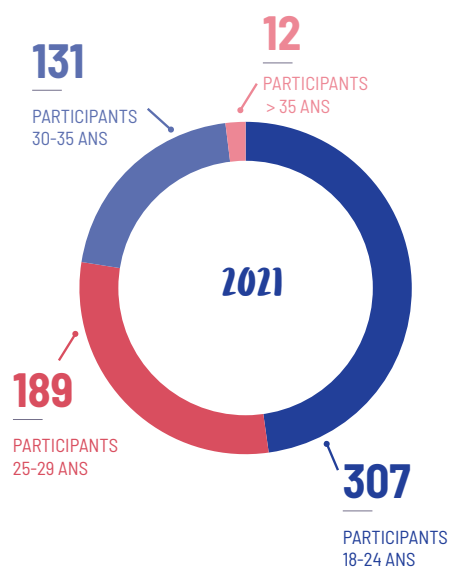
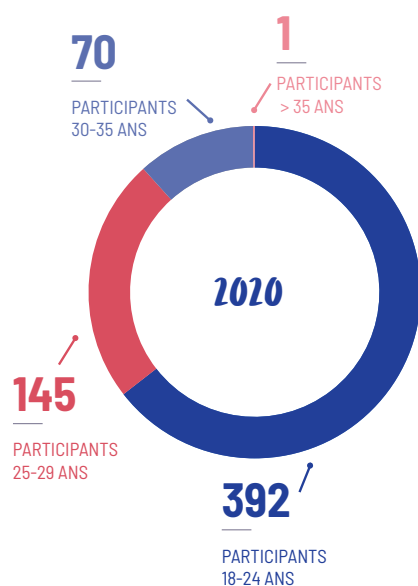


Provenance	Nombre de participants 2021	Pourcentage de participants 2021	Pourcentage de participants 2020
Ile-de-France	128	20%	27%
Auvergne-Rhône-Alpes	53	8%	13%
Nouvelle-Aquitaine	40	6%	9%
Occitanie	42	7%	6%
Pays de la Loire	44	7%	7%
Grand Est	45	7%	7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	39	6%	7%
Hauts-de-France	35	5%	6%
Bretagne	29	5%	5%
Bourgogne-Franche-Comté	22	3%	5%
Normandie	48	8%	3%
Centre-Val de Loire	20	3%	3%
Corse	0	0%	0%
DOM/TOM	2	1%	0%
Autres pays	92	14%	2%
TOTAL	639	100%	100%

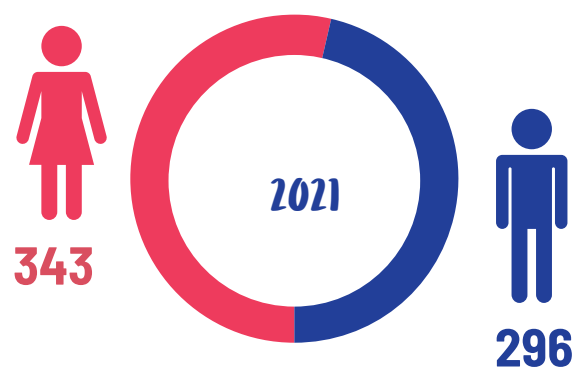
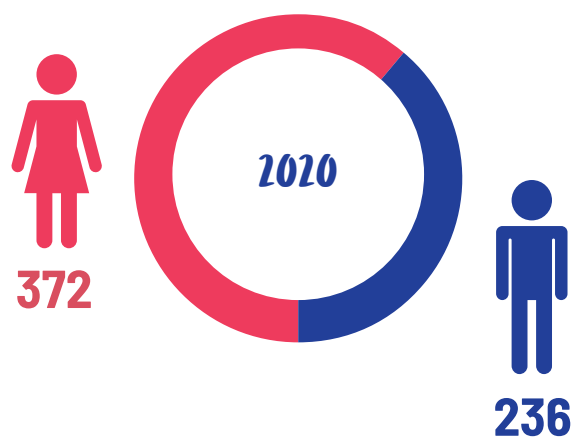


Destination des participants	Nb de participants 2021	%
France	182	28%
Canada hors Québec	45	7%
Québec	376	59%
Montréal (Montréal)	230	
Capitale Nationale (Québec)	64	
Bas Saint-Laurent (Rimouski)	7	
Québec sans régions	25	
Chaudière-Appalaches (Lévis)	4	
Estrie (Sherbrooke)	2	
Lanaudière (Terrebonne)	3	
Laurentides (St Jérôme)	1	
Laval (Laval)	4	
Mauricie (Trois-Rivières)	6	
Montérégie (Longueuil)	12	
Outaouais (Gatineau)	1	
Saguenay Lac St Jean (Saguenay)	17	
Autres pays	36	6%
Équateur	2	
Belgique	22	
Guatemala	5	
Mexique	4	
Saint-Vincent-et-les-Grenadines	1	
Trinité-et-Tobago	1	
Tunisie	1	
TOTAL	639	100%

Âge et sexe des participants

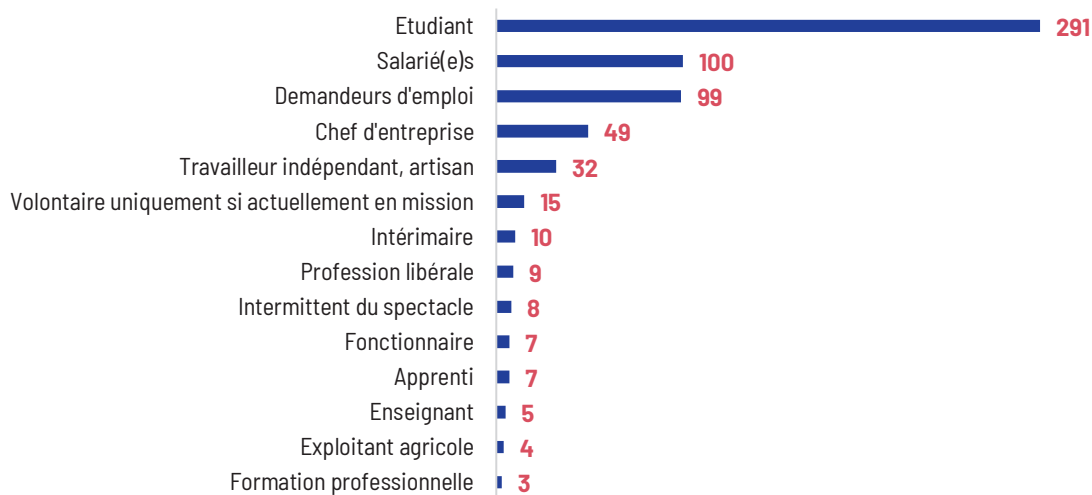


Genre des participants français

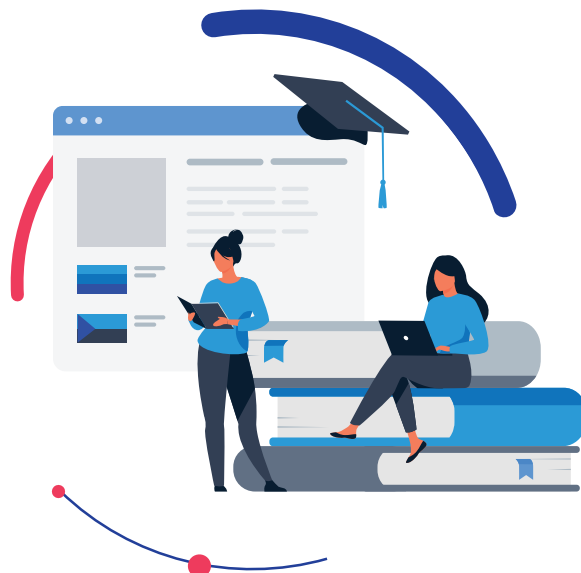
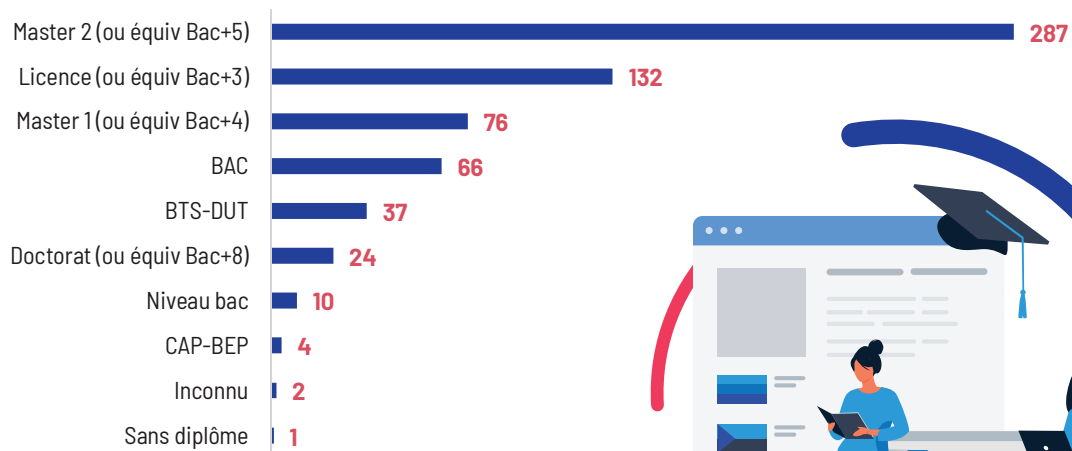




Statut des participants français

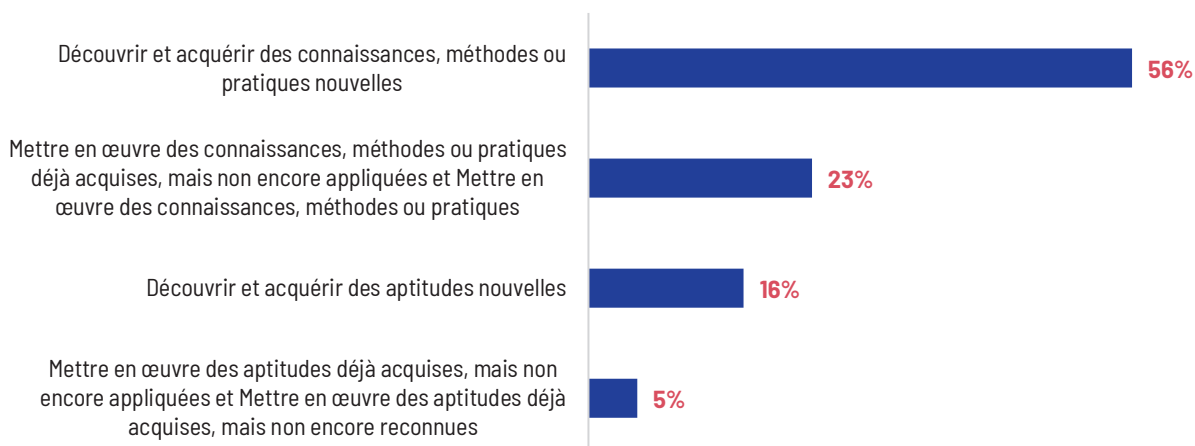


Niveau d'études des participants français

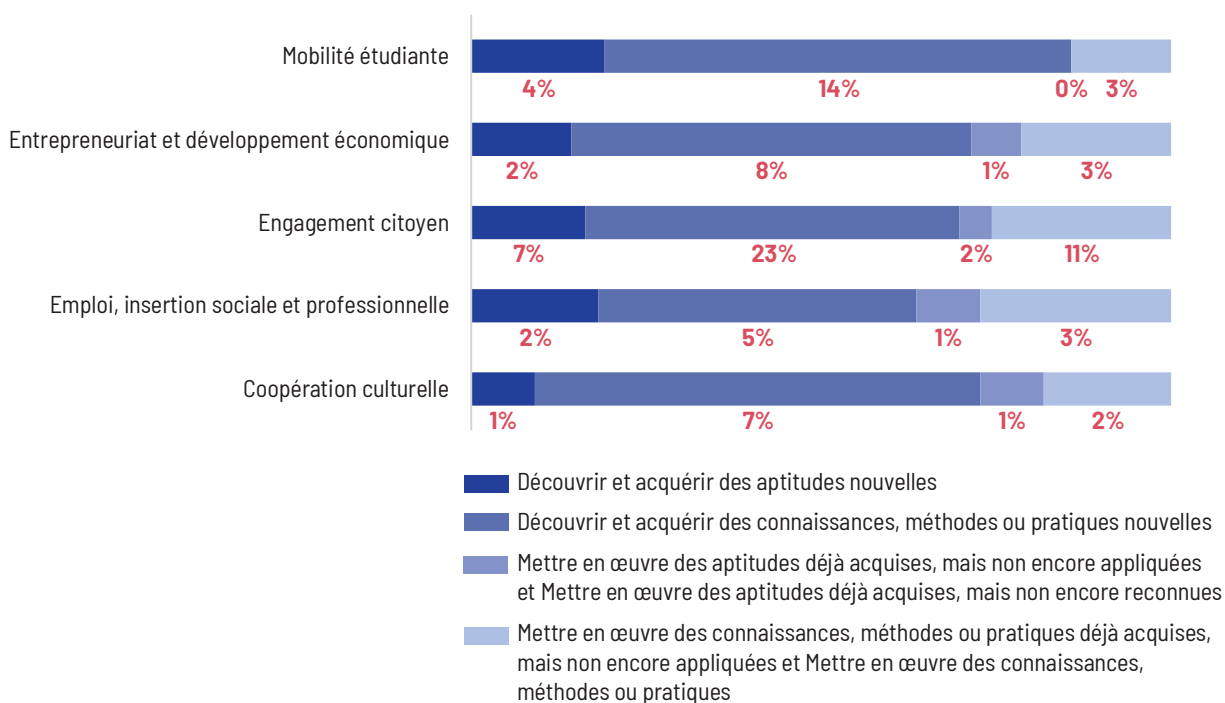




Quel est votre objectif professionnel?

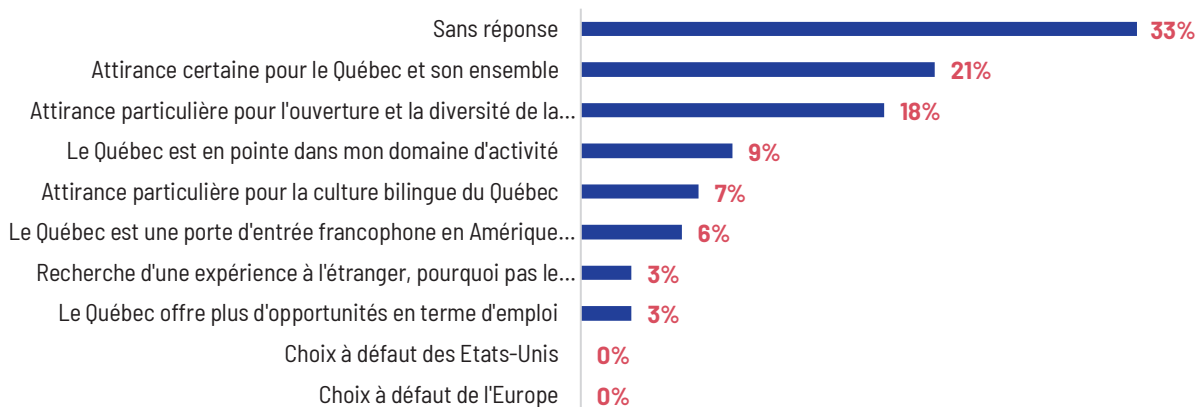


Quel est votre objectif professionnel par programme?





Pourquoi le choix du Québec?



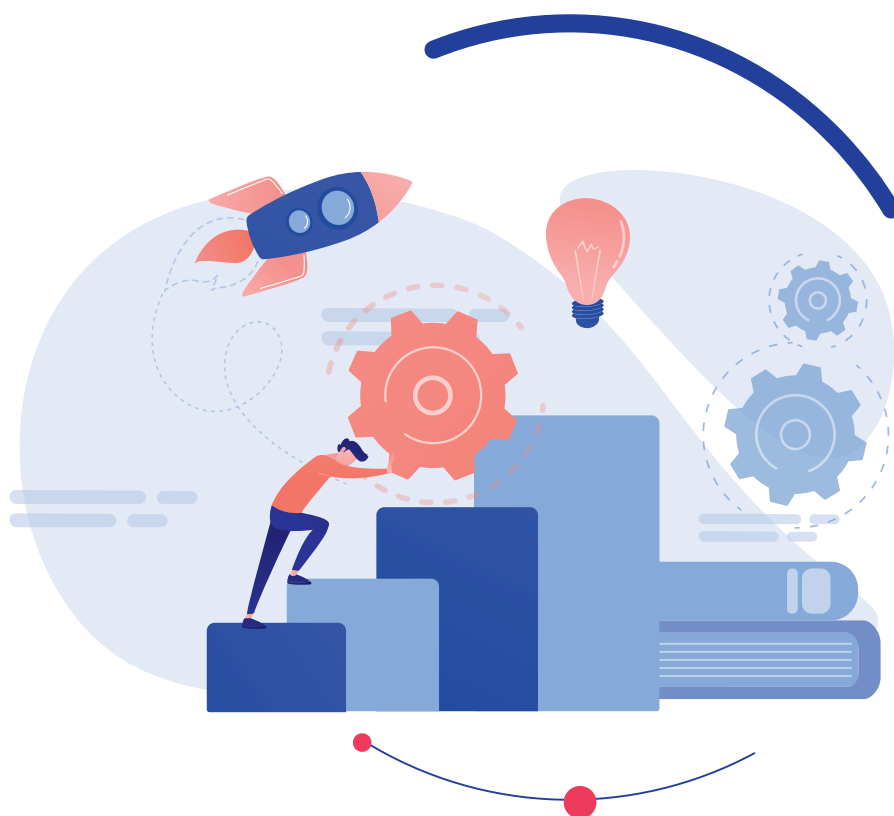
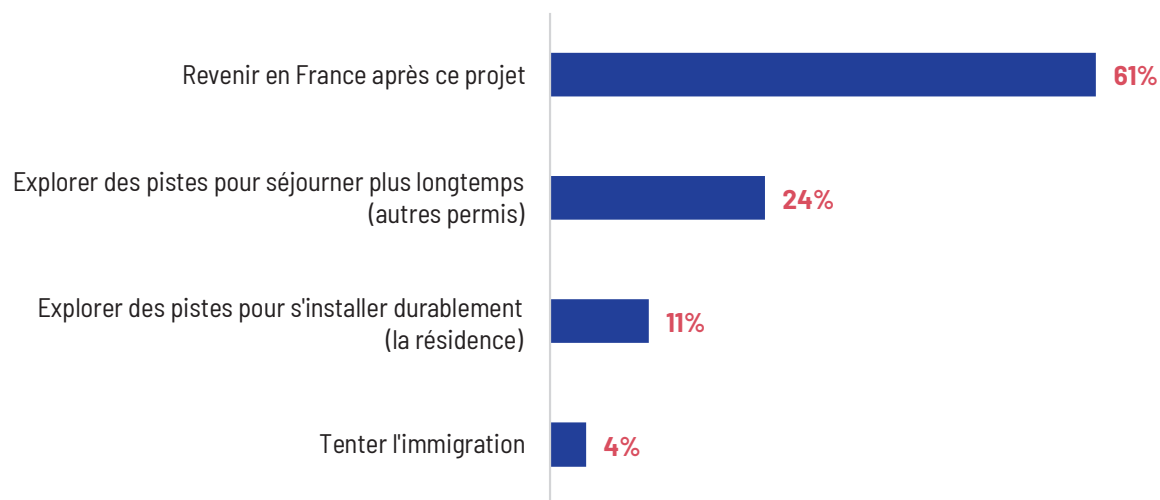
Pourquoi souhaitez-vous réaliser cette expérience de mobilité internationale?



Autre objectif professionnel



Quel est votre objectif personnel?



Retour sur expérience et valorisation des apprentissages

En 2021, étant donné le peu de départs en 2020 et essentiellement sur le début d'année, peu de jeunes ont pu remplir les évaluations au retour.

C'est pourquoi cette année, aucun chiffre significatif ne peut malheureusement être présenté concernant les évaluations au retour à 6 mois et les auto-évaluations Aki sur les compétences sociales acquises en mobilité.

Évaluation régulière des programmes de l'OFQJ

En 2021, l'OFQJ a travaillé à l'amélioration du formulaire d'évaluation post-mobilité des jeunes, en passant par un outil d'enquête spécialisé, l'objectif étant d'améliorer l'attractivité de l'enquête pour augmenter le taux de retours.

Cette enquête de satisfaction post-mobilité pour les projets autonomes ou initiés par l'OFQJ est envoyée quelques jours après le retour du participant et comporte des champs d'expression libre, ainsi que des critères de notation permettant l'élaboration d'un rapport global de satisfaction.

Cet outil vient en complément de l'outil AKI sur l'évaluation des compétences sociales et du questionnaire de suivi à 6 mois.

Mis en place à la reprise des mobilités courtes en septembre 2021, il a pu être testé sur un échantillon de 116 participants des délégations initiées par l'OFQJ, pour un taux de retour de 45%.

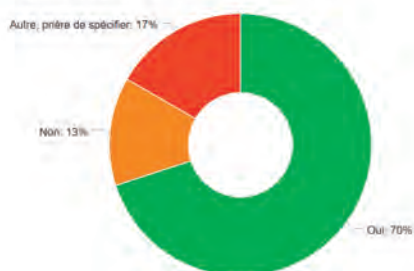
Note de satisfaction globale



Cette mission correspondait-elle à votre objectif initial ?



Si des rencontres virtuelles étaient organisées préalablement à la mission, pensez-vous que ce soit un atout ?



N 30

BILAN DE LA COMMUNICATION

La mission
« Elles osent
en Grand Est »
au Québec



En termes de communication, l'année 2021 a été centrée sur l'accompagnement de la reprise progressive des programmes en plusieurs étapes, entre juin et septembre, et la reprise des événements en présentiel en France à l'automne. L'Office s'est adapté à de nouveaux formats d'événements virtuels et hybrides et a développé une activité de communication intense pour maintenir les jeunes mobilisés et faire connaître les opportunités proposées, adaptées au contexte.

Outre les outils et supports existants, plusieurs nouveaux volets ont été déployés :

- Un élargissement de l'audience sur les réseaux sociaux avec la reprise progressive du compte Instagram de l'Office
- La mise en place d'outils de veille et de gestion afin d'organiser, développer et monitorer les relations presse
- Le développement des avantages participants, transformant la prestation logistique de l'OFQJ en service en ligne directement auprès de nos partenaires
- Le développement d'une plateforme ofqj-numérique destinée à remplacer l'édition de guides du participant sur papier lors des délégations

Stratégie de communication

L'objectif principal de cette année 2021 était une reprise « douce » et progressive des mobilités, dans un environnement encore instable et changeant. La communication sur les programmes de l'Office a donc été impactée en ce sens : nécessité d'informer sur l'état d'ouverture des programmes, les mesures sanitaires en vigueur au Québec et les différentes obligations et contraintes liées à l'entrée sur le territoire canadien.

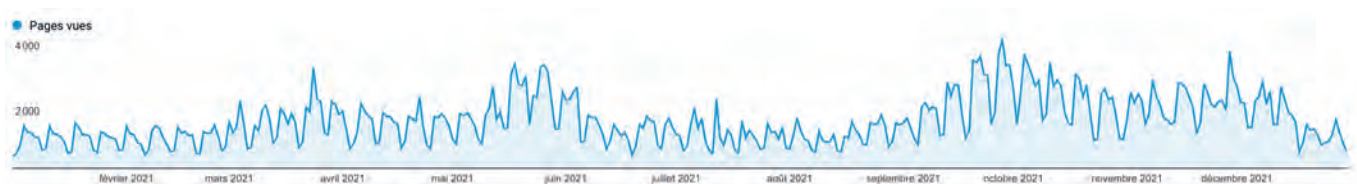
Les activités en virtuel et en hybride ont été au cœur de l'activité durant toute l'année, ainsi que la valorisation des grands événements d'automne en présentiel : la rencontre en marge du Congrès mondial de la Nature à Marseille, la présence de la délégation « Elles osent en Grand Est » au Québec, et les Deuxièmes Rencontres francophones de l'Innovation sociale à Paris.

Stabilisation du trafic sur le site internet

Suite à un audit des statistiques mené par l'entreprise Web Théorie, qui accompagne l'OFQJ en France dans l'entretien de son site internet, **le trafic global de l'année 2021 est resté stable par rapport à l'année 2020** souffrant toujours des effets de la pandémie et de l'interruption des mobilités internationales.

L'analyse menée permet toutefois de dégager plusieurs tendances encourageantes :

- Si on exclut les 3 premiers mois impactés par le COVID, la fréquentation du site a connu une croissance de +16%.
- Les pages qui ont connu la plus forte progression sont la banque de stages, mobilité étudiante et aide financière liée aux études
- Le classement de l'OFQJ sur Google est en croissance de 19%



	Utilisateurs	Pages vues	Nb de visites par mois
2021	86 174	534 350	12120
Progression 2020-2021	+2,85%	+47,98%	-1%

Un effort supplémentaire a été fourni dans le but d'augmenter le trafic de la page Ateliers d'information pour qu'elle figure dans le top 10. C'est le cas, avec une augmentation de 63% de la fréquentation.

Production de contenu : une mise à jour permanente pour informer jeunes et partenaires de la situation de la mobilité

En 2021, **ce sont 76 actualités** qui ont été produites à destination du site internet, plusieurs productions imprimées comme le flyer « stages de perfectionnement » et le « Guide des programmes de l'OFQJ ». 15 vidéos, principalement issues de webinaires, ont été produites. 12 infolettres mensuelles ont été envoyées, ainsi que 32 communications mails spécifiques (communiqués de presse, invitation à des webinaires, relances...).

Un « Guide OFQJ en cas de crise » a également été conçu afin d'informer les participants sur les mesures de précaution à prendre en cas de nouvelle crise sanitaire, les démarches et les contacts d'urgence à effectuer auprès des institutions.



Infolettres

Des lettres d'information mensuelles ont été adressées aux abonnés et administrateurs. Différentes campagnes de promotion des appels à candidatures ou d'information sur les webinaires ont également été également effectuées.



Emails envoyés
135 367



Taux d'ouverture
18,17%



Taux de clics
1,88%



Désinscriptions
0,34%



Le taux d'ouverture des mails reste tout à fait satisfaisant, mais avec un taux de clic en baisse. Avec moins de participants aux programmes, il y a également moins d'abonnés à l'infolettre et la base de données s'érode au fur et à mesure des envois. Une attention spécifique sera apportée à ce point en 2022.

Des réseaux sociaux toujours plus présents

L'adhésion aux réseaux sociaux de l'OFQJ est toujours en constante progression. En 2021, les efforts se sont concentrés autour de **la progression du compte Instagram de l'OFQJ, dont les abonnements ont doublé.**

L'analyse de la fréquentation du site internet révèle que **Facebook (272 publications) et LinkedIn (173 publications) représentent 60% et 30% du trafic** en provenance des réseaux sociaux.



18 950
abonnés **6%**
(+1%)



6 603
abonnés **2%**
(-1%)



5 874
abonnés **23%**



573
abonnés **9%**



542
abonnés **+20%**



691
abonnés **+48%**

Top 3 des posts Twitter 2021



Top 3 des posts Facebook 2021



Top 3 des meilleurs mentions 2021



Campagnes de communication sponsorisées

L'OFQJ a mené 7 campagnes sponsorisées sur Facebook/Instagram dans le cadre de ses opérations de promotion et de recrutement, notamment :

- Le webinaire sur les téléstages du 4 mars 2021
- La promotion de l'appel à projets Relance Jeunesse 2021
- L'appel à candidatures IUCN 2021
- L'appel à candidatures Horizon Créations 2021
- L'appel à candidatures Rencontres francophones de l'Innovation sociale 2021
- La programmation des Rencontres francophones de l'Innovation sociale 2021
- Le lancement de l'appel à projets Relance Jeunesse 2022

165 957 personnes ont été touchées par ces publicités, pour un total de 2020 clics.

FOCUS

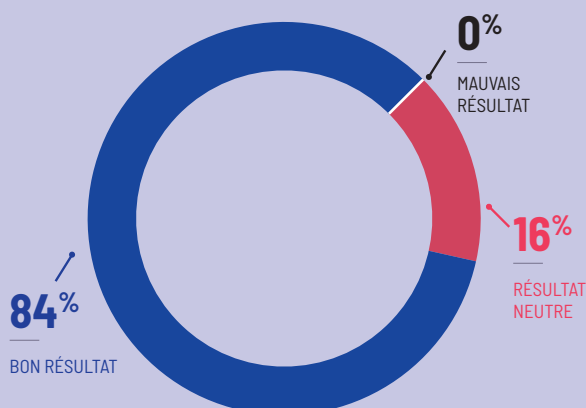
Comment évaluer la e-reputation de l'OFQJ

La souscription à un outil de monitoring d'audience sur les réseaux sociaux avait pour ambition de mieux mesurer et contrôler l'« e-reputation » de l'OFQJ. De juillet à décembre 2021, il a été comptabilisé 580 mentions de l'OFQJ sur les différents réseaux, notamment 371 sur Twitter. **La portée approximative de ces posts a été de 2,9M**, avec des comptes partenaires fidèles, notamment LOJLQ (19 mentions), oboubey_com (12 mentions concernant l'OFQJ et l'IUCN, sur les réseaux FB et Instagram), Pépite France (12 mentions) et la CGA (10 mentions RIS).



Ainsi, sur la période donnée, on observe 83,6% d'opinions positives (posts et tweets citant directement l'OFQJ de manière objective) et 16,4% d'opinions neutres (principalement des relais et retweets d'informations postées par l'OFQJ, ses partenaires ou ses participants).

Cette analyse permet également de déterminer que les hashtags les plus influents sur cette période sont **#international #ofqj #culture #jeunesse #France #Canada**



Le développement d'un réel savoir-faire pour les activités et événements en numérique

L'année 2021 a été émaillée d'événements numériques portés par les programmes dans tous les domaines, webinaires, tables-rondes, résidences artistiques virtuelles – **soit 52 événements virtuels** – dont 25 webinaires du Pôle information mobilité.

Dans les événements numériques marquants liés aux programmes et aux délégations virtuelles, on peut notamment citer :

- Le 4 mars 2021, « France Québec : découvrez les stages en télétravail », un webinaire mené avec Pôle emploi sur le programme de téléstages, avec 90 participants
- Le 6 mai 2021, une rencontre entre les participantes françaises et québécoises de l'École féministe d'été de l'Université Laval, avec une quarantaine de participantes

Des moments institutionnels en virtuel ont été également organisés, et l'OFQJ s'est positionné comme expert lors de webinaires partenaires d'envergure :

- Le 14 avril 2021, le « Dévoilement des lauréats de l'Appel à projets Relance Jeunesse 2021 », organisé par l'OFQJ en présence de Sarah El Haïry, Secrétaire d'État à la Jeunesse et à l'Engagement, avec 100 participants
- Le 16 mars 2021, le Festival numérique « Osons la francophonie de demain » organisé en collaboration avec la section québécoise de l'OFQJ et le BIJ de la Fédération Wallonie-Bruxelles, à l'occasion de la semaine de la francophonie
- Une présence aux tables-rondes organisées lors des sessions virtuelles d'Entreprendre dans la culture, la rencontre des entrepreneurs franco-québécois à l'occasion de Vivatech, ou l'animation tripartite dans le cadre d'une formation sur la conception et pilotage de politiques publiques, animée par l'Université Senghor.



En 2021, l'OFQJ a comptabilisé **119 retombées web et presse**, avec notamment : des retombées presse et partenaires importantes pour le lancement des stages de perfectionnement en télétravail, plusieurs retombées presse francophones sur la Résidence de création artistique photo / poésie et la création d'un compte Instagram valorisant l'activité, plusieurs articles et apparitions dans le Fil des Alliances de la Fondation des Alliances françaises, plusieurs reprises des articles par des médias web et partenaires Corses (Europa Corsica, Isula corsica, Pôle emploi Corse...), la valorisation des lauréats de l'appel à projets Relance Jeunesse 2021...

Monitorer les relations presse

En juillet 2021, l'OFQJ a souscrit un abonnement auprès de la société LianaPress, afin **de développer et organiser ses relations avec les journalistes**. Un travail qui, grâce au coaching et aux analyses de Liana, permettent de cibler et prendre contact avec de nouveaux médias, et déterminer des sujets et des tendances.

Le système de veille et d'analyse LianaMonitor permet également d'interpréter quelques retombées, par exemple :

- 9,95M d'audience potentielle après un article des « Echos Executives »
- 1,3M d'audience potentielle avec un article sur les stages de perfectionnement en partenariat avec Pôle dans « le Petit Journal »



RAPPORT FINANCIER

Contexte et perspectives financières

Après une année 2020 délicate où les jeunes n'ont pu réaliser comme ils le souhaitent leur mobilité vers le Québec, 2021 a connu la montée en charge du distanciel avec **199 participants, et 440 participants en présentiel**. L'OFQJ avait pris le parti lors du conseil de section du 15 juin 2021 de revoir ses prévisions d'effectifs 2021 en les passant de 2 300 à 788. La réalisation de 2021 s'élève ainsi à **639 participants**.

Tout comme l'an passé, le maintien de la confiance du principal financeur, le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports dont la contribution gouvernementale représente cette année 95% des produits, a permis de préserver les équilibres financiers de l'OFQJ et de sécuriser la perspective de la reprise.

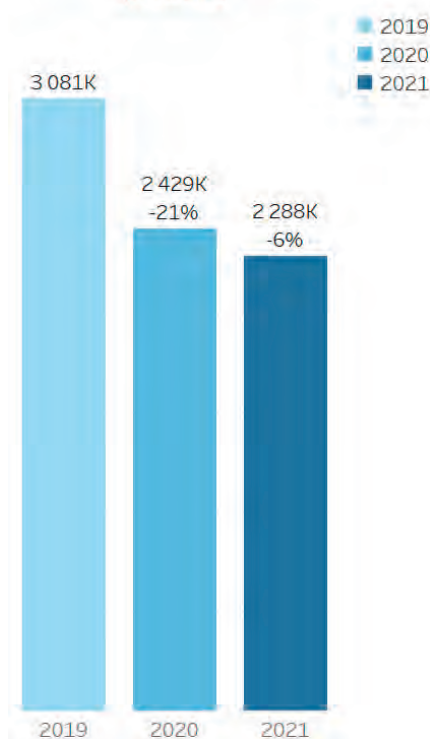
L'affectation du reliquat 2021 portera sur des besoins d'adaptation au contexte tant sur des projets fléchés liés au second appel à projets, dont le principe avait été adopté lors du conseil de section du 12 octobre 2021, que de l'augmentation des aides financières sur les programmes pour les jeunes ayant moins d'opportunités.



Composition et proportion des produits

	2019	2020	2021
Contrib. gouv. DJEPVA	70,27% 2 165K	89,13% 2 165K	94,61% 2 165K
Sub. ministérielles	3,57% 110K	0,12% 3K	1,67% 38K
Autres orga. publics	1,49% 46K	0,35% 9K	0,11% 2K
Conv. territoriales	5,49% 169K	0,33% 8K	1,17% 27K
Agence de services et de paiement	6,09% 188K	5,51% 134K	2,25% 51K
Contrib. Participants	10,56% 325K	2,81% 68K	0,09% 2K
Divers	2,36% 73K	1,74% 42K	0,10% 2K
Financts privés	0,16% 5K		

Evolution et variation des produits



Les produits de l'activité de l'OFQJ de 2021 (2 288K€) baissent de 6% par rapport à 2020 (2 429K€). Les principales variations résultent de la baisse des contributions des participants, liée à l'inversion des modalités de financement de mobilités (majorité de soutiens directs, disparition progressive des contributions des jeunes en échange de services), de la diminution des cofinancements territoriaux liés aux programmes et du nombre de jeunes en service civique et donc de l'aide liée versée par l'Agence de Services et de Paiements.

Contribution gouvernementale

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports :

2021 montre de nouveau le maintien du soutien du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports. La contribution gouvernementale représente cette année 95% des produits de l'OFQJ avec un montant de 2 164 860€.

Subventions

Subventions ministérielles

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) :

Cette année les « secondes rencontres francophones de l'innovation sociale » (RIS) ont pu être réalisées du 19 au 21 octobre à Paris tout comme la délégation francophone « Génération Urgence Nature » en marge du Congrès de la Nature de l'UICN qui s'est déroulée du 5 au 10 septembre à Marseille. En revanche la 4e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone devant se réaliser en Tunisie n'a pu l'être.

Dans ce contexte la subvention comptabilisée sur cet exercice a été de 25 124€ représentant 1,1% des produits.

Ministère de la Culture :

En partenariat avec le ministère de la Culture, l'OFQJ a organisé et animé une délégation d'une dizaine d'entrepreneurs et professionnels français autour d'un événement dédié à la créativité et aux arts numériques, le Kikk festival de Namur. Pour cet événement, l'OFQJ a comptabilisé une subvention de 11 158€ représentant 0,5% des produits.

Autres organismes publics

Organisation internationale de la Francophonie (OIF) :

Dans le cadre de la participation de deux artistes d'Afrique invités à prendre part à une résidence virtuelle de la création rassemblant des photographes et auteurs de l'espace francophone, l'OFQJ a comptabilisé une subvention de 2 495€.

Consulat général de France à Québec (CGFQ) :

Le Service de Coopération et d'Action culturelle (SCAC) du Consulat général de France à Québec a soutenu le programme d'accompagnement dédié à la relève artistique « Horizon Création ». Pour cet événement, l'OFQJ a comptabilisé une subvention de 2 000€.

Conventions territoriales :

L'OFQJ a comptabilisé cette année 26 740€ de produits (1,2% des produits 2021) répartis comme suit :

- Région Grand-Est : 20 258€
- Région Auvergne-Rhône-Alpes : 6 482€

Agence de Services et de Paiements

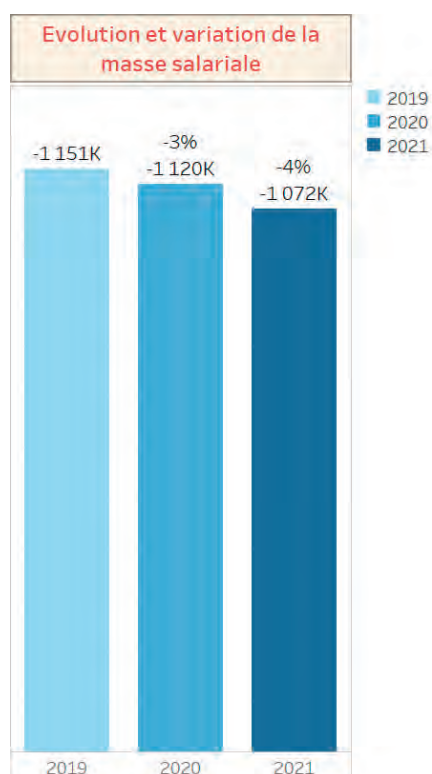
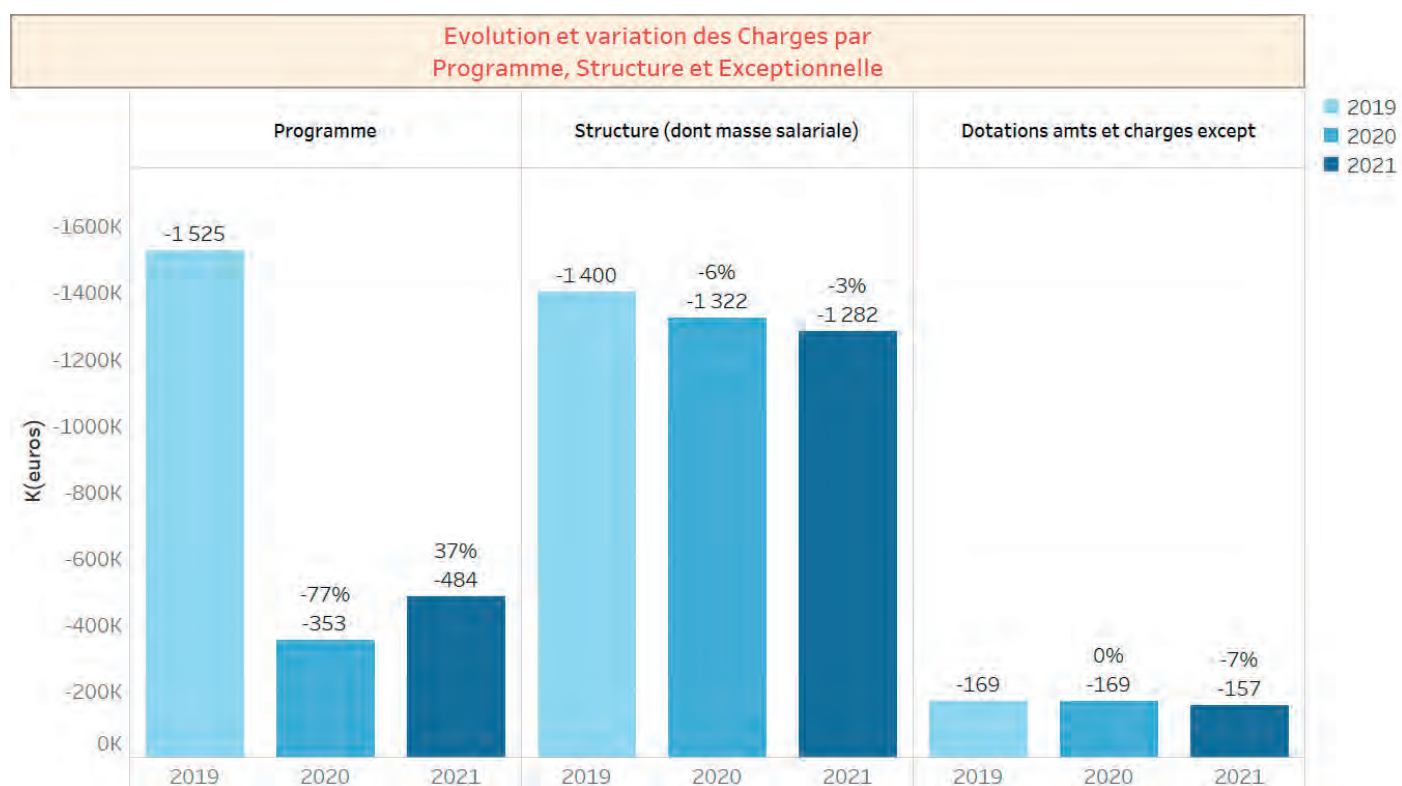
Les fonds de l'Agence de Services et de Paiements sont corrélés au nombre de participants dans le programme de service civique et représentent cette année 2% des produits et un montant de 51 445€. Ils baissent de 73K€ par rapport à 2020. En effet, en 2021, seules les cohortes parties sur l'année ont été prises en compte, il n'y avait plus de jeunes sur place car ils étaient tous rentrés en 2020.

Contributions des participants

2021 montre également la baisse significative (-97%) des contributions des participants, liée au contexte mais également à la volonté de l'OFQJ de faire évoluer la répartition de ses modalités d'aides aux participants entre soutien financier direct et contribution en échange d'un pack de services, en faveur de la première option. Cette tendance se retrouvera structurellement les années à venir. Le montant reçu cette année s'élève à 2 360€.

Produits divers

Les produits divers sont principalement constitués des remboursements à hauteur de 50% du coût des billets d'avion des participants par les structures d'accueil de services civiques ainsi que des fonds marketing en provenance d'Air Transat. Ils représentent cette année 0,1% des produits avec une baisse significative et logique de 94%.



Programmes

Les charges liées aux programmes sont restées, en montant total, sensiblement les mêmes comparées à l'an passé.

Depuis 2020, l'OFQJ a souhaité faire évoluer son offre de mobilité en se concentrant sur l'aide financière directe et l'accompagnement pédagogique en faveur du participant, et non plus sur l'organisation logistique des missions. Cette tendance se retrouve structurellement cette année et restera ainsi les années à venir. Ce changement de mode de financement des programmes, consistant à ne plus demander de contribution financière aux participants en échange de services logistiques, mais d'offrir davantage un soutien direct à la mobilité, permet à l'OFQJ de se recentrer sur son cœur de métier et d'éviter l'effet « agence de voyage ».

Pour maintenir des facilités logistiques pour les jeunes, les négociations effectuées par l'OFQJ avec son prestataire d'assurances Chapka ont permis d'obtenir des tarifs préférentiels. Il en est de même pour l'aérien concernant les prestataires Air Transat et Air Canada. Ces offres sont proposées aux jeunes, sans obligation.

Les participants aux programmes collectifs de type missions de découverte professionnelle pour jeunes en insertion et délégations professionnelles importantes continuent à se voir offrir une logistique commune gérée par l'OFQJ.

Cet état de fait se traduit dans le tableau des charges directes liées aux programmes, ci-dessous. Il montre le pourcentage des charges de programmes sur l'ensemble des produits perçus. Il est de 53% en 2021 soit 2 points de plus qu'en 2020, alors que la charge baisse de 17 360€. Cela est dû à la baisse des produits (- 6% soit 140K€).

On constate ainsi la baisse des assurances et des déplacements internationaux (avions, délégations...) liée à l'abandon progressif des prestations logistiques, et l'augmentation des soutiens (aides directes aux projets).

L'accueil et appui pédagogique augmente en raison du nombre plus important de participants à la préparation au départ pour le programme de service civique, tout comme les frais de mission qui ont augmenté en raison de déplacements plus nombreux des salariés de l'OFQJ pour relancer les contacts (notamment du Pôle information mobilité).

Les indemnités et gratifications diminuent du fait de la baisse du nombre de participants dans le programme stage de perfectionnement.

Les salaires et charges sociales en valeur absolue diminuent (883 K€ en 2020, 864 K€ en 2021 mais leur proportion du montant des produits perçus augmente (36% en 2020, 38% en 2021), toujours du fait de la baisse de ces produits.

	2019		2020		2021	
Accueil et appui pédagogique	-22 316	-1%	-9 322	0%	-24 291	-1%
Assurances	-138 151	-4%	-44 409	-2%	-12 500	-1%
Déplacements internationaux	-373 873	-12%	-96 396	-4%	-39 469	-2%
Communication, publicité	-38 731	-1%	-11 322	0%	-16 689	-1%
Indem. gratification	-173 050	-6%	-41 927	-2%	-29 340	-1%
Missions	-18 874	-1%	-5 359	0%	-8 468	0%
Soutiens & Prog	-759 998	-25%	-143 884	-6%	-223 843	-10%
Charges directes hors MS	-1 524 994	-49%	-352 619	-15%	-354 600	-15%
Salaires et charges sociales (MS) affectés	-934 309	-30%	-883 314	-36%	-863 973	-38%
ETP	14,11		13,56		13,78	
Total	-2 459 303	-80%	-1 235 933	-51%	-1 218 573	-53%

Évolution de l'ETP et de son affectation depuis 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 prév	2021 réa
ETP Total avant affectation	19,34	18,20	19,55	18,36	17,65	17,38	16,86	16,50	16,99
Adm. Fin. RH & Jur	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,07	2,11	2,00	1,92
Communication	0,67			0,42	1,00	0,99	1,00	1,00	1,51
Coopération pro. & culturelle	5,51	4,22	4,88	4,44	4,44	4,46	4,05	3,50	3,13
Insert. Pro. - Emploi - Volontariat	5,00	4,98	5,42	4,42	5,08	4,92	4,82	5,00	5,46
Mobilité et Partenariats	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Pôle information et mobilité	2,00	2,00	2,35	2,00	1,71	1,94	1,90	2,00	2,00
Secrétariat Général	2,17	3,00	2,89	3,08	1,42	2,00	1,98	2,00	1,97

Répartition									
Programmes	15,12	13,70	15,10	13,73	13,74	14,11	13,56	13,30	13,78
	78,20%	75,28%	77,26%	74,81%	77,85%	81,19%	80,42%	80,60%	81,12%
Structures	4,22	4,50	4,45	4,62	3,91	3,27	3,30	3,20	3,21
	21,80%	24,72%	22,74%	25,19%	22,15%	18,81%	19,58%	19,40%	18,88%

Afin d'obtenir l'ensemble des coûts liés aux programmes, l'OFQJ a choisi cette année de proposer une présentation affectant directement la masse salariale dédiée aux programmes et au fonctionnement, et le nombre d'équivalents temps plein (ETP) liés. Ainsi, la masse salariale totale s'élève à 1 065K€ affectée pour 864K€ (81%) aux programmes et 201K€ (19%) au fonctionnement. L'ETP est de 16,99 affecté à 13,78 aux programmes et 3,21 au fonctionnement.

Charges de structure

	2019	2020	2021
Nombre de participants	2742	608	639
Assurances générales	-10 776 0%	-10 911 0%	-12 701 -1%
Conseil d'Administration	-11 035 0%	-1 883 0%	-1 739 0%
Charges financières	-13 461 0%	-7 693 0%	-7 011 0%
Divers et honoraires presta.strat.	-2 438 0%	-1 244 0%	-15 957 -1%
Entretien (locaux et informatiques)	-87 591 -3%	-78 098 -3%	-89 259 -4%
Formation	-11 062 0%	2 532 0%	-3 715 0%
Fourn. Bureau	-4 576 0%	-4 116 0%	-2 530 0%
Honoraires vérificateur	-19 763 -1%	-20 464 -1%	-16 105 -1%
Immobilier (Edf, Copro)	-11 534 0%	-10 259 0%	-11 132 0%
Location matériel (photocop, serv mess.)	-33 450 -1%	-26 052 -1%	-17 501 -1%
Petits équipements (Mat. Info.)	-5 448 0%	-4 917 0%	-3 004 0%
Poste et Télécom	-38 484 -1%	-38 964 -2%	-29 321 -1%
Charges de fonctionnement hors MS	-249 617 -8%	-202 069 -8%	-209 975 -9%
Salaires et charges sociales (MS) affectés	-216 523 -7%	-215 034 -9%	-201 028 -9%
ETP	3,27	3,30	3,21
Total	-466 140 -15%	-417 103 -17%	-411 003 -18%

Même si facialement les charges de fonctionnement hors masse salariale augmentent (8K€) passant de 202K€ à 210K€, ceci est principalement dû à des charges qui ne se retrouveront pas l'année prochaine. En effet, les charges « divers et honoraires » sont composées en majorité des honoraires liées à l'appui externe pour la conception de la nouvelle planification stratégique pour 13K€ et les charges « entretien locaux et informatiques » incluent une charge de 4,1K€ liée à l'ancien prestataire de paie qui disparaîtra en 2022.

Les salaires et charges sociales baissent également de même que l'ETP.

Dotations aux amortissements

L'actif immobilisé brut de l'OFQJ se compose principalement du bâtiment de son siège ainsi que des travaux afférents (dont le PV de réception a eu lieu le 15/06/2016), mais également de sa base de gestion des données (dont la 1^{ère} mise en service date du 01/01/2014, avec une durée d'amortissement de 10 ans). Les matériels de bureaux viennent compléter l'actif.

Il en résulte cette année une dotation pour amortissement de 152K€ se décomposant ainsi :

- Structure et travaux afférents : 58 K€
- Base de données Chronos et développement : 67,5 K€
- Matériel de bureau et informatique : 26,5 K€ (dont 4,4K€ liés aux investissements informatiques autorisés lors du vote du conseil de section sur l'utilisation du reliquat 2020)

Les charges exceptionnelles :

- 3 842€ de régularisations diverses au titre des exercices antérieurs

Compte de résultat

(Données en euros)

			2019		2020		2021	
			2742		608		639	
programmes	Produits	Contribution gouvernementale (DJEPA)	2 164 860	70%	2 164 860	89%	2 164 860	95%
		Conv. Territoires	154 199	5%	7 934	0%	26 740	1%
		ASP	187 626	6%	133 919	6%	51 445	2%
		Subventions	176 000	6%	11 456	0%	40 837	2%
		Contributions participants	325 292	11%	68 343	3%	2 120	0%
		Divers	73 682	2%	42 314	2%	2 361	0%
	Total		3 081 659	100%	2 428 825	100%	2 288 363	100%
	Charges	Accueil et appui pédagogique	-22 316	-1%	-9 322	0%	-24 291	-1%
		Assurances	-138 151	-4%	-44 409	-2%	-12 500	-1%
		Déplacements internationaux	-373 873	-12%	-96 396	-4%	-39 469	-2%
		Communication, publicité	-38 731	-1%	-11 322	0%	-16 689	-1%
		Indem. gratification	-173 050	-6%	-41 927	-2%	-29 340	-1%
		Missions	-18 874	-1%	-5 359	0%	-8 468	0%
		OFQJ 50ème		0%		0%		0%
		Soutiens & Prog	-759 998	-25%	-143 884	-6%	-223 843	-10%
		Charges directes hors MS	-1 524 994	-49%	-352 619	-15%	-354 600	-15%
		Salaires et charges sociales (MS) affectés	-934 309	-30%	-883 314	-36%	-863 974	-38%
ETP		14,11		13,56		13,78		
Total		-2 459 303	-80%	-1 235 933	-51%	-1 218 574	-53%	
Résultat programmes			1 555 668	50%	1 192 892	49%	1 069 789	47%
Fonctionnement	Produits	Produits financiers	997	0%	324	0%	324	0%
		Total	997	0%	324	0%	324	0%
	Charges	Assurances générales	-10 776	0%	-10 911	0%	-12 701	-1%
		Conseil d'Administration	-11 035	0%	-1 883	0%	-1 739	0%
		Charges financières	-13 461	0%	-7 693	0%	-7 011	0%
		Divers et honoraires presta.strat.	-2 438	0%	-1 244	0%	-15 957	-1%
		Entretien (locaux et informatiques)	-87 591	-3%	-78 098	-3%	-89 259	-4%
		Formation	-11 062	0%	2 532	0%	-3 715	0%
		Fourn. Bureau	-4 576	0%	-4 116	0%	-2 530	0%
		Honoraires vérificateur	-19 763	-1%	-20 464	-1%	-16 105	-1%
		Immobilier (Edf, Copro)	-11 534	0%	-10 259	0%	-11 132	0%
		Location matériel (photocop, serv mess.)	-33 450	-1%	-26 052	-1%	-17 501	-1%
		Petits équipements (Mat. Info.)	-5 448	0%	-4 917	0%	-3 004	0%
		Poste et Télécom	-38 484	-1%	-38 964	-2%	-29 321	-1%
		Charges de fonctionnement hors MS	-249 617	-8%	-202 069	-8%	-209 975	-9%
		Salaires et charges sociales (MS) affectés	-216 523	-7%	-215 034	-9%	-201 028	-9%
		ETP		3,27		3,30		3,21
	Total		-466 140	-15%	-417 103	-17%	-411 003	-18%
	Total Fonctionnement			-465 143	-15%	-416 779	-17%	-410 679
Résultat de l'OFQJ avant dot. et except.			1 090 524	35%	775 789	32%	659 110	29%
Dotations et Except	Produits	Produits except.	58 829	2%	1 045	0%	1 990	0%
	Charges	Charges exceptionnelles	-22 329	-1%	-18 207	-1%	-3 849	0%
		Dotations Amts et Prov	-146 783	-5%	-150 517	-6%	-149 476	-7%
Total			-169 112	-5%	-168 724	-7%	-153 325	-7%
Total dotations et except.			-110 283	-4%	-167 679	-7%	-151 335	-7%
Equilibre avant financement Appels à Projets			45 932	1%	608 433	25%	507 775	22%

Appels à projets déjà affectés en réserves	Appel à Projets 2020 (affectation approuvée lors du CS du 15/06/2021)	-128 500	-6%
	Quote-parts des investissements informatiques (60K€)	-4 400	0%
Résultat de l'OFQJ après financement Appels à Projets		374 875	16%

	31/12/21	31/12/20
Fonds associatifs	48	48
Réserve de trésorerie	400	183
Autres réserves (Appel à projets, informatique, nouveau crm)	391	
Report à nouveau	528	528
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	375	608
TOTAL (I)	1 742	1 367
Provisions pour charges	13	11
TOTAL (II)	13	11
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	74	142
Produits perçus d'avance (conventions et subventions)	110	215
Dettes fiscales et sociales	82	70
Somme à devoir à la Section Québécoise	7	
Autres dettes	278	69
Produits constatés d'avance	286	
Total (III)	836	497
Total général	2 591	1 875

	Brut	Amortissements, provisions	31/12/21	31/12/20
Actif immobilisé	Construction	646	322	336
	Install. Tech., mat., outillage	459	296	134
	Aménagement	341	187	240
	Matériel de bureau et informatique	806	549	247
	Immobilisations en cours			6
	Dépôts & Cautionnements	1	1	
	Prêts			
Autres immobilisations financières				
TOTAL (I)	2 253	1 354	899	963
Actif circulant	Produits à recevoir			24
	Avances et acomptes versés sur commandes	2	2	
	Clients et comptes rattachés	6	6	
	Autres créances	308	308	40
	Somme à recevoir de la Section Québécoise			20
	Disponibilités	1 362	1 362	804
	Charges constatées d'avance	14	14	24
TOTAL (II)	1 692		1 692	913
Total général	3 945	1 354	2 591	1 875

Bilan financier

(données en K€)

Éléments	2017	2018	2019	2020	2021
Capitaux propres	855	747	770	1 376	1 742
Emprunt	342	276	209	142	74
Actif immobilisé net	1 318	1 220	1 095	963	899
Fonds de roulement	-121	-197	-115	555	917
Créances à court terme	241	221	310	109	330
Clients, acomptes et avances					
Produits à recevoir, charges comptabilisées d'avance					
Dettes à court terme	423	495	571	357	775
Personnel et organismes sociaux, fournisseurs,					
Produits perçus d'avance, charges à payer					
Besoin en fonds de roulement	-182	-274	-261	-249	-445
Trésorerie	61	77	146	804	1 362
Disponibilités	61	77	146	804	1 362
Total du bilan	1 620	1 518	1 550	1 875	2 591

Les capitaux propres ont augmenté de 27% en passant de 1 376K€ à 1 742 K€. Le résultat de 2020 a permis de consolider la réserve de trésorerie de l'OFQJ en passant de 183K€ à 400K€ en accord avec la révision du règlement financier voté par le conseil d'administration en décembre 2021. 180K€ ont par ailleurs été affectés à l'appel à projets Relance jeunesse 2020, 60K€ à l'investissement informatique et 151K€ au nouvel outil de gestion.

Cette année ont été consommés 128,5K€ dans le cadre de l'appel à projets pluriannuels 2020 et 4,4K€ de quote-part liée aux investissements informatiques. Cette quote-part sera à soustraire de cette réserve jusqu'à épuisement total de l'amortissement. La réserve liée au nouvel outil de gestion n'a pas été utilisée sur 2021 mais le sera à compter de l'exercice 2022.

La trésorerie a été consolidée. Le résultat/le non consommé de la section française s'élève à 375 K€ pour 2021.

Une autorisation de pré-engagement de 180K€ sur le reliquat 2021 a été accordée lors du conseil de section du 12 octobre 2021 pour permettre le lancement de l'appel à candidatures du second appel à projets Relance jeunesse.

Des pistes complémentaires de réaffectation seront proposées en 2022 portant principalement sur l'augmentation du niveau de soutien financier aux projets des jeunes éloignés de la mobilité particulièrement impactés par la pandémie, en lien avec les mesures gouvernementales de soutien.

Rêvez, Osez, Bougez !



Office
franco-québécois
pour la jeunesse

Générateur
d'opportunités
pour les 18 -35 ans



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OFQJ EN FRANCE

📍 11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis

☎ (+33) 1 49 33 28 50

ofqj.org 

