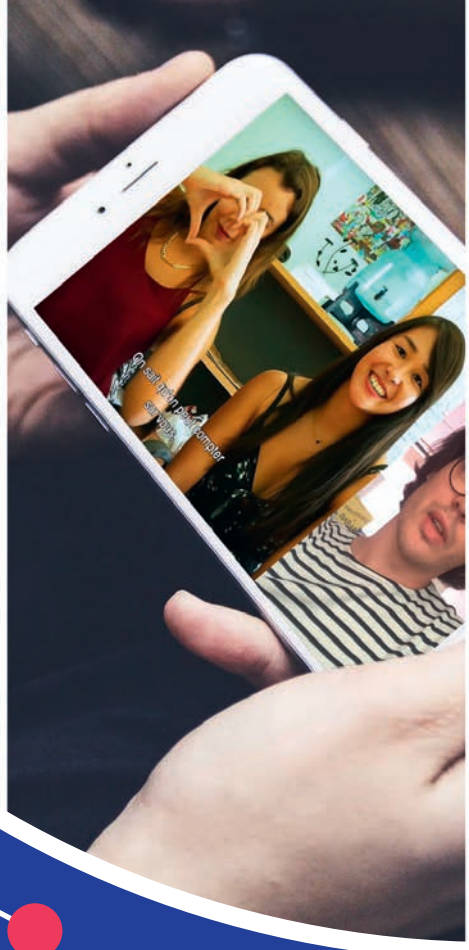


Office
franco-québécois
pour la jeunesse

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

OFQJ FRANCE

ofqj.org

Rêvez, Osez, Bougez !

Édito 4

Portrait d'ensemble :
Une année bouleversée,
une année de réinvention 5

Synthèse des effectifs 2020 8

Bilan d'activité
du 1er janvier au 13 mars 9

Gestion de la crise 16

Adaptation des programmes
à l'arrêt des mobilités 19

Portrait statistique
des participants 2020 28

Bilan de la communication 39

Rapport financier 44

ÉDITO

S'il est des moments où les organisations doivent faire la preuve de leur capacité de rebond et de leur cohésion, l'année 2020 en a été indubitablement un pour l'OFQJ. Elle s'est même révélée le plus grand défi auquel l'Office a été confronté depuis sa création il y a 53 ans.

A partir du 13 mars 2020, alors que l'année s'annonçait prometteuse au niveau des effectifs et des grands projets, les frontières se sont fermées et les mobilités ont été suspendues sine die des deux côtés de l'Atlantique.

Que peut faire un opérateur de mobilité quand son objet est remis en cause ? S'adapter, innover, préparer la reprise en améliorant son offre, son fonctionnement, sa résilience. C'est ce à quoi nous nous sommes tous attelés. Tout au long de 2020, l'équipe de l'OFQJ, en télétravail, est demeurée mobilisée. Elle n'a cessé de se réinventer pour imaginer des solutions numériques, trouver des alternatives avec les partenaires et lancer des dynamiques nouvelles pour maintenir l'intérêt des jeunes et leur permettre de se projeter. Des moments intenses ont eu lieu, de la gestion d'urgence avec des réponses à donner 24/24 et des situations toujours nouvelles à résoudre à l'organisation du festival numérique « Osons la mobilité de demain » construit avec l'OFQJ Québec, du lancement de l'appel à projets inédit « Relance jeunesse 2021 » au premier conseil d'administration virtuel de notre histoire.

Cette créativité n'aurait pas été possible sans le maintien de la dotation gouvernementale par le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports. Ce soutien essentiel et sans failles a permis la pérennité de la dynamique et la capacité d'anticipation de l'Office, et je souhaite adresser ici tous mes remerciements au Ministre Blanquer, co-président de notre conseil d'administration, pour son soutien et sa confiance.

Nul doute que l'OFQJ sortira différent, voire grandi, de cette année hors du commun. De ces difficultés, nous ferons tous ensemble, administrateurs, équipes, partenaires, une opportunité pour réinventer la mobilité au profit des jeunes dans un monde instable mais toujours riche d'opportunités.

Marianne Beseme
Secrétaire générale

PORTRAIT D'ENSEMBLE : UNE ANNÉE BOULEVERSÉE, UNE ANNÉE DE RÉINVENTION

L'année 2020 a commencé par un premier trimestre prometteur : 560 participants ont pu partir en mobilité, tous programmes confondus, du 1er janvier au 13 mars. Plusieurs grands projets étaient en préparation, autour des anniversaires des programmes stages de perfectionnement et service civique, des échéances institutionnelles de l'année et des grandes rencontres francophones initiées par l'OFQJ.

La crise sanitaire a mis un coup d'arrêt d'abord provisoire, puis définitif à la tenue de ces projets sur l'année 2020. Certains ont pu être reportés en 2021, d'autres ont dû être définitivement annulés.

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a recommandé dès le 16 mars 2020 la suspension des départs en direction des pays hors Union européenne, et a maintenu le Canada dans la liste des pays fermés aux envois sur toute l'année 2020. Les frontières du Canada n'ont été rouvertes au compte-goutte qu'à des catégories spécifiques de travailleurs, rendant les mobilités risquées et coûteuses. La mobilité internationale soutenue par l'Office devant demeurer une expérience positive et sereine effectuée dans les meilleures conditions, **l'OFQJ a fermement invité tous les candidats à reporter leur projet de mobilité et n'a soutenu aucun départ vers le Québec après le 13 mars 2020, en concertation avec les autorités françaises.**

De nombreux projets annulés ou reportés

La cellule de crise constituée par la direction a mobilisé l'ensemble des collaborateurs, durant toute l'année 2020, pour assurer le suivi auprès des participants en mobilité outre-Atlantique. L'accompagnement a été opéré selon les modalités du programme dont ils dépendaient (accompagnement pédagogique, administratif ou logistique selon les cas). A la différence du gouvernement québécois qui a imposé à LOJIQ de rapatrier tous ses participants via une incitation financière, **le gouvernement français a recommandé de proposer le rapatriement aux participants dont la mission devait s'arrêter avant le 30 juin 2020.** Un accompagnement des jeunes restés sur place au-delà a été apporté au cas par cas jusqu'à la fin d'année.

La crise sanitaire mondiale s'étant étendue sur toute l'année, **l'annulation de tous les projets et activités en cours d'élaboration s'est confirmée jusqu'à fin 2020.**

Les deux dernières promotions de services civiques prévues en 2020 ont été reportées. Une enquête a été réalisée auprès des volontaires et des structures d'accueil afin de répartir les missions entre mi-2021 et l'hiver 2022. L'Office avait prévu de grands temps forts autour des programmes phares liées à l'emploi et au volontariat, avec des moments marquants prévus lors du dixième anniversaire du service civique et du 25è anniversaire du programme « stages de perfectionnement », annulés pour le premier et reportés pour le second.

S'agissant des rencontres institutionnelles bilatérales, le report de la XXIe Rencontre alternée des Premiers ministres et des Assises de la coopération décentralisée franco-québécoise, pour lesquelles l'OFQJ préparait des propositions de temps de valorisation de la mobilité, a été acté au second trimestre. Le Sommet international de la Francophonie a également été reporté en 2021.

L'OFQJ avait également poursuivi sa démarche de mobilisation des autres offices de mobilité autour de grands projets annuels de formation et d'échanges d'expertise sur des enjeux de société : 2e Rencontres francophones de l'Innovation sociale (RIS), Congrès mondial de la nature de l'UICN/ Génération Urgence Nature, 4e Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du Monde francophone, Parcours numérique francophone… Tous ces projets sont reportés en 2021 ou 2022.

De nombreux autres projets développés en partenariat ont été annulés, surtout les séquences internationales dans le secteur culturel. Certains organisateurs ont tenté de reporter les événements en 2021 mais beaucoup les ont déplacés en 2022. Quelques activités ont pu être adaptées en virtuel.

L'adaptation des actions de l'OFQJ à la crise sanitaire

Conscient de l'importance de maintenir des perspectives d'ouverture au monde pour la jeunesse, l'Office a mené une réflexion sur des solutions alternatives à la mobilité, avec :

- **La reprise dès juin des séances d'information** du Pôle information mobilité exclusivement en webinaires, pour renseigner les candidats au départ sur la situation de crise et sur le montage de projets pour 2021 et 2022.
- **La création d'une programmation numérique franco-québécoise :**
  - Le festival franco-québécois « Osons la mobilité de demain » à destination du public et des partenaires de la coopération bilatérale pour relancer la mobilité, le 17 novembre, a rassemblé plus de 300 personnes le jour-même et plus de 1300 en replay.
  - Des webinaires sur différents thèmes et programmes d'accompagnement organisés avec les partenaires sectoriels (missions d'insertion, télé-stages pour demandeurs d'emploi, formation professionnelle…) ont touché 500 personnes ;
  - Une résidence de création artistique en musique et vidéo a été produite avec les deux sections de l'OFQJ et le Bureau international jeunesse de Wallonie Bruxelles.
- **Le soutien à l'activité numérique des partenaires** de la coopération franco-québécoise qui ont pu adapter leurs événements en virtuel : École d'été de l'Institut du Nouveau Monde avec séquence OFQJ sur l'égalité femmes-hommes, table ronde virtuelle OFQJ sur l'accompagnement des jeunes entreprises dans la crise lors de Montréal Connecte, partenariat avec Business France pour son Creative Lab Amérique du Nord, participation numérique au jury jeunesse de Cinémania, International Symposium Electronic Art - ISEA, Hub Montréal,…
- **Le travail préparatoire pour l'élargissement en 2021 du programme stages de perfectionnement à une offre numérique de « télé-stages » :** adaptation du partenariat entre l'OFQJ et Pôle emploi concernant l'accompagnement, le statut juridique et l'indemnisation de stagiaires en distanciel intégral.
- **Le lancement de l'appel à projets « Relance Jeunesse 2021 : comment innover dans la coopération face aux chocs présents et futurs ? »** pour réamorcer le soutien à l'émergence de coopérations. Attentif à conserver la dynamique de coopération bilatérale entre les deux sections, l'OFQJ France a élaboré un appel à projets spécifique, lancé à l'automne 2020, pour préparer la reprise des échanges franco-québécois dès 2021. Cette initiative s'inscrit dans une réflexion post Covid-19 pour susciter de nouveaux projets collectifs pour la jeunesse et ainsi relancer la coopération franco-québécoise et internationale et la mobilité. Trois axes étaient définis : Formation et insertion des jeunes ayant le moins d'opportunités ; innovation sociale, culturelle et technologique ; développement durable des territoires.

L'activité de communication a bien évidemment été bouleversée et intense sur toute l'année. **L'Office s'est mobilisé au quotidien pour informer au mieux les participants** via des infolettres et des courriels ciblés d'information, l'alimentation d'une Foire Aux Questions sur l'impact de la pandémie sur les programmes, des informations en temps réel sur le site et les réseaux sociaux. La promotion des activités numériques a été développée et une nouvelle ingénierie de gestion d'échanges numériques a été intégrée par l'équipe projets et communication.

Le travail s'est par ailleurs poursuivi sur **l'élaboration d'une charte de développement durable.** Relever le défi d'améliorer l'empreinte carbone de la mobilité internationale, déjà identifié au sein de l'OFQJ, s'est couplé avec la pandémie de la nécessité d'inventer de nouvelles formes de projets minimisant notre dépendance au transport aérien et aux autorisations de voyage. Une charte de développement durable touchant les programmes et le fonctionnement de l'Office a été élaborée en équipe dans le courant de l'année 2020 et doit être mise en œuvre à partir de la reprise des mobilités.

Une crise à fort impact en termes financiers et d'organisation

Ses programmes classiques étant à l'arrêt, l'OFQJ a mis à profit la période pour réétudier plusieurs volets de son fonctionnement, en tirant des enseignements des évolutions des pratiques des jeunes et des conséquences de la crise sanitaire.

Pour éviter l'effet « agence de voyage », un travail a été mené pour renforcer encore le mode de financement par versement d'une subvention directe au jeune (=soutien), et diminuer au maximum la fourniture de services logistiques directs en échange d'une contribution du jeune.

En parallèle, un important travail de revue des procédures de travail a été mené pour clarifier les étapes et responsabilités et améliorer la fluidité des projets en vue de la reprise. Ce chantier très chronophage a permis de pointer les goulets d'étranglement et de concevoir des solutions. Par ailleurs, une revue des frais de fonctionnement a été effectuée, afin d'identifier ce qui pouvait être contenu voire baissé à la faveur de la crise et ce qui pourrait être renégocié pour la reprise. Les charges de structure ont pu ainsi être réduites de 7%.

Au niveau des programmes, l'année 2020 a reflété les aléas des mobilités puisque les charges d'activité ont été réduites de 77%. En termes de produits, le maintien de la dotation gouvernementale a permis d'alimenter les travaux transversaux à l'équipe pour sécuriser le fonctionnement, imaginer des programmes adaptés en numérique et préparer la reprise. Il a également permis de ne pas avoir recours au chômage partiel. L'équipe a été maintenue en télétravail intégral de mars à août, puis avec des aménagements à raison d'une journée de présence possible par semaine sur le reste de l'année. Elle a fait preuve d'une capacité d'adaptation et d'un esprit de cohésion remarquable dans cette période difficile.

Enfin, l'année 2020 a été celle des élections municipales, qui ont mené au changement de majorité à la tête de la Ville de Saint-Denis et de la communauté d'agglomération Plaine Commune. La nouvelle équipe a pris la décision en fin d'année d'annuler la démolition du bâtiment du siège de l'OFQJ France, ce qui permet d'envisager l'avenir au niveau structurel plus sereinement et de reprendre l'entretien nécessaire des locaux actuel.

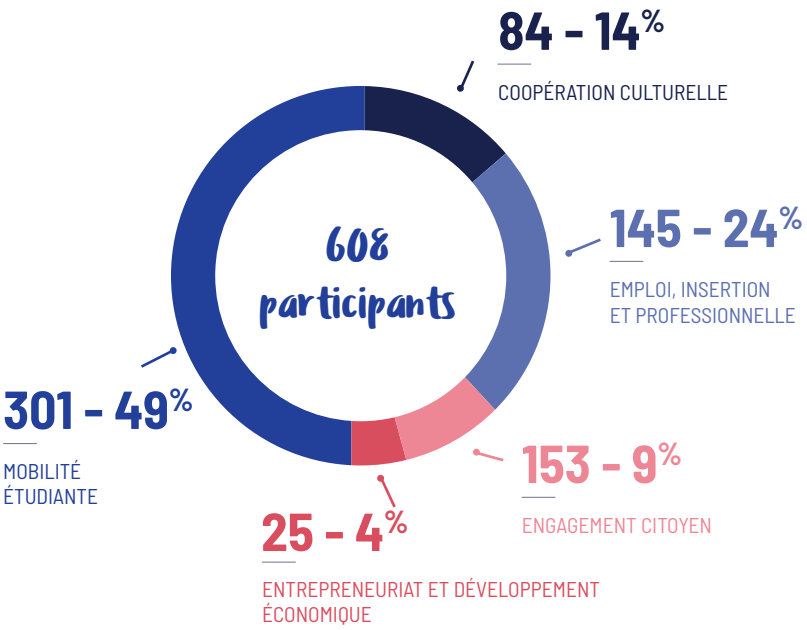
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 2020

EFFECTIFS PAR PROGRAMME

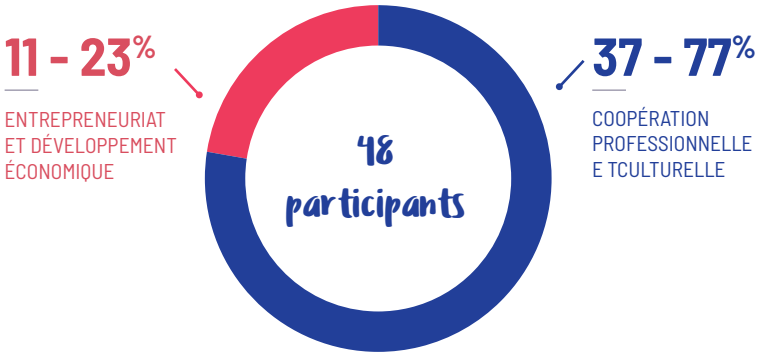
PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE MOBILITÉ EN 2020

Au 31 décembre 2020, 608 participants ont pu partir en mobilité internationale avec l'accompagnement de l'OFQJ.

Pour rappel, l'objectif 2020 était de 2700.



PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE MOBILITÉ NUMÉRIQUES EN 2020



Parmi ces 608 participants, 48 jeunes ont pris part à des échanges en distanciel.

Cette offre numérique demande un réel effort de promotion car les échanges sans mobilité demeurent moins attractifs.

Au total, **7522 personnes**
ont eu recours aux différents services et aides du Pôle information mobilité en 2020

2038 courriels

964 messages échangés via Chronos

2492 échanges téléphoniques

381 jeunes ont participé à 19 séances d'information pour préparer leur projet de mobilité avant le 16 mars

350 participants ont assisté à 6 interventions sur le territoire français avant le 16 mars

1297 jeunes ont été tenus informés lors de 48 activités en ligne sur l'évolution des programmes de l'OFQJ et les conditions de mobilité outre-Atlantique

BILAN D'ACTIVITE DU 1er JANVIER AU 13 MARS

Mobilité des étudiants et des apprentis

Le programme Mobilité des étudiants et des apprentis compte **301 participants** soutenus, répartis en 3 volets comme suit jusqu'au 16 mars 2020 :

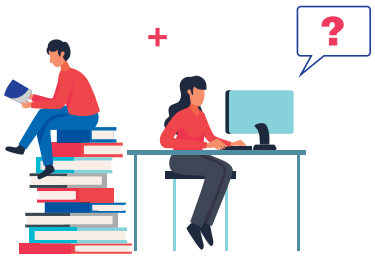
49 étudiants
qui ont réalisé une mobilité en groupes pour effectuer un voyage exploratoire au Québec.

Voyages d'études

Les voyages d'études sont des missions thématiques effectuées par des étudiants, et organisées par leurs écoles ou universités, en général en lien avec un établissement au Québec. Ils permettent de confronter des pratiques et visions sur une durée souvent inférieure à 15 jours et sont très appréciés des étudiants qui considèrent ces projets à la fois comme une respiration avec des rencontres variées et enrichissantes et un regard croisé outre-Atlantique sur leur domaine d'études.

On dénombre **49 étudiants** soutenus financièrement au premier trimestre.

Exemple de projet : 34 étudiants de l'IAE de Paris en maîtrise de marketing ont suivi durant une semaine en février un séminaire avec des élèves d'HEC Montréal sur les pratiques commerciales, de marketing et d'entrepreneuriat.



231 étudiants
ont réalisé des stages individuels obligatoires dans le cadre de leurs études.

Stages obligatoires

Début 2020, **231 étudiants réalisant des stages** ont été soutenus financièrement par l'OFQJ avant la fermeture des frontières pour raisons sanitaires. En effet, des milliers de jeunes effectuent chaque année un stage au Québec dans le cadre de leurs études incluant un stage obligatoire à l'étranger. L'OFQJ accompagne jusqu'à 800 d'entre eux par an car le Québec est une destination très prisée des jeunes français notamment en marketing, ingénierie, environnement, éducation spécialisée...

Exemple de projet : une étudiante de l'Université de Toulon en Master 2 management du tourisme durable est partie en février réaliser un stage obligatoire de 6 mois chez Terra Ultima Voyage à Montréal. Elle a mis en place une politique éthique de l'offre de séjour à travers un processus de certification et de labellisation.

21 jeunes adultes
sont partis suivre une formation professionnelle diplômante au Québec.

Poursuite d'études en formation professionnelle diplômante

La formation professionnelle est un secteur très dynamique au Québec, la province ayant de gros besoins de main d'œuvre dans de nombreux métiers techniques : en informatique, foresterie, santé, restauration par exemple. Ce secteur déploie beaucoup d'énergie et de moyens pour recruter des jeunes au Québec mais aussi en France grâce aux accords bilatéraux prévoyant la gratuité des frais de scolarité pour les élèves. Le partenaire principal de l'OFQJ au Québec sur ce volet, Éducation internationale/Québec métiers d'avenir, propose 80 formations dans 18 domaines d'activité sur l'ensemble du territoire. Québec International, l'agence d'attractivité de talents de la ville de Québec a également promu la formation professionnelle et technique en organisant en décembre un webinaire en partenariat avec l'OFQJ.

Ainsi **21 participants** réalisant une formation professionnelle au Québec ont été soutenus en 2020.

Exemple de projet : Romain, 26 ans, a commencé mi-janvier une formation de 18 mois en infographie en complément de sa formation de développeur web au centre de formation Marie-Rollet à Québec.

Emploi, insertion sociale et professionnelle

En 2020, **145 jeunes adultes** ont participé au programme « Emploi et insertion professionnelle » :

93 demandeurs d'emploi en stages de perfectionnement

Stages de perfectionnement en entreprise pour demandeurs d'emploi

Au 31 décembre 2020, le programme comptabilisait **93 participants** dont 76 participants partis en mobilité outre-Atlantique avant le 16 mars et 17 participants de 2019 et début 2020, déjà sur place, qui ont été accompagnés à nouveau pour leur prolongation de stage en période de crise.

Par ailleurs, on déplore le fait que 23 candidats au programme de stage en hôtellerie restauration avec l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec n'aient pu partir du fait de la crise sanitaire.

Exemple de projet : Une jeune femme titulaire d'un CAP tapissier en reconversion a effectué un stage de perfectionnement d'une durée initiale de 6 mois (durée réelle de 4 mois car interrompu par la COVID19) comme couturière-assistante d'atelier chez Eve Gravel à Montréal

9 jeunes pour un seul projet collectif d'insertion

Missions d'insertion

Un seul séjour de **remobilisation professionnelle pour 9 participants** a eu lieu début 2020.

Exemple de projet : 8 jeunes et une accompagnatrice des missions locales de Saint-Pol-sur-Thernoise, Saint-Omer et Béthune dans le Pas-de-Calais se sont rendus une dizaine de jours au Québec pour réaliser un séjour de remobilisation professionnelle dans le secteur du tourisme. Ce projet a été soutenu par Pas-de-Calais Tourisme.

43 participants à des emplois temporaires

Emplois temporaires

En 2020, **43 participants** ont bénéficié du programme emploi temporaire qui offre la possibilité aux jeunes français de 18 à 35 ans de partir travailler jusqu'à deux ans au Québec, et plus largement au Canada. Cette offre de service logistique offerte aux candidats à la mobilité longue, consiste en un accompagnement réduit à une couverture assurance adaptée de la part de l'OFQJ. **Fin 2020, l'Office a pris la décision de suspendre les modalités de ce programme**. Le partenariat avec l'assureur de l'OFQJ a été adapté et les candidats qui le souhaitent pourront souscrire directement auprès de lui avec des tarifs avantageux.

Il existe en effet deux possibilités d'emplois temporaires, que les candidats peuvent solliciter dans le cadre des accords de mobilité France-Canada, en fonction de leur projet professionnel :

- Le permis Vacances Travail (PVT), permis ouvert (=plusieurs employeurs possibles) – 24 mois -1ère expérience à l'international ;
- Le permis Jeune Professionnel (JP), permis EIC fermé (=employeur unique) – 3 à 24 mois - qui conforte un projet professionnel.

Exemple de projet : Diplômée d'un Master de droit, une jeune professionnelle de 24 ans issue des Pays de Loire est partie 24 mois en tant qu'adjointe dans un cabinet d'avocats à Montréal.

Entrepreneuriat et développement économique

En matière d'entrepreneuriat et de développement économique, l'OFQJ soutient chaque année plus de 300 jeunes entrepreneurs et professionnels français dans la réalisation de missions à caractère commercial, de prospection de marché et de partenariat. Cet accompagnement est mis en œuvre au travers de deux niveaux de soutien aux projets :

- Les projets initiés : l'Office initie des missions entrepreneuriales à coûts minorés pour les participants lors d'évènements majeurs à fort potentiel économique (technologie, santé, environnement, intelligence artificielle, etc.). L'objectif est d'accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs « premiers pas à l'international » ;
- Les projets autonomes : l'OFQJ octroie un soutien financier aux jeunes entrepreneurs ou professionnels réalisant une mission autonome au Québec dans tous champs d'activité (économie sociale, gastronomie, mode et textile, etc.), sans accompagnement logistique et d'ingénierie de projets.

Du 1er janvier au 16 mars, seuls **trois projets économiques initiés qui ont réuni 14 participants** ont pu être mis en œuvre tant au Québec qu'en francophonie.

Fort de ses douze années d'existence, le programme « Entrepreneuriat et développement économique » s'appuie sur un large réseau de partenaires de l'accompagnement à la création et au développement d'entreprises(collectivités, chambres de commerce et d'industrie, technopôles, incubateurs/accélérateurs, agences de développement économique, Business France, réseaux territoriaux et associatifs, etc.) et d'ambassadeurs (anciens participants).

Grâce à ces collaborations, l'OFQJ bénéficie d'un fort ancrage territorial tant auprès du secteur public que privé, facilitant le rayonnement de ses actions qui ont notamment pour objectifs de faire naître des collaborations professionnelles et d'affaires, faciliter la création de liens entre les participants, et mettre en place de nouveaux projets d'envergures locales, régionales et internationales. Cette dynamique vise à inscrire les projets réalisés et soutenus par l'OFQJ comme une vitrine de la coopération franco-québécoise et de la francophonie économique en matière d'innovation, de croissance et de créativité.

Sommet innovation Medteq
13 au 16 janvier 2020 - Montréal
Un participant a pu bénéficier du soutien de l'OFQJ pour prendre part à la 8e édition de cet évènement dédié aux technologies liées à la santé et au secteur médical.

Salon Expo Entrepreneurs
9 au 15 février 2020 - Montréal
Outre participer à l'évènement, 7 jeunes professionnels français travaillant dans des incubateurs et accélérateurs d'entreprises ont eu l'opportunité de suivre des temps de formations et de bénéficier des moments d'échanges avec des incubateurs et accélérateurs d'entreprises du Québec.

2e Conférence internationale sur la Francophonie économique
2 au 4 mars 2020 - Rabat (Maroc)
5 jeunes entrepreneurs et chercheurs français en entrepreneuriat ont pris part à l'évènement organisé sur le thème « L'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes en Afrique francophone ».

Coopération culturelle

L'OFQJ soutient chaque année plus de 300 jeunes professionnels, acteurs, artistes, entrepreneurs dans le champ de la coopération culturelle. Cet accompagnement qui a concerné **37 jeunes** en 2020 est mis en œuvre au travers des deux niveaux de soutien :

- Les projets initiés avec des missions clés en main à coûts minorés pour les participants ;
- Les projets autonomes pour lesquels l'OFQJ octroie un soutien financier aux acteurs du monde culturel réalisant une mission autonome au Québec sans accompagnement logistique et d'ingénierie de projets.

L'année 2020 avait été pensée comme étant dédiée aux industries culturelles et créatives, notamment autour du cinéma, de la musique et du spectacle vivant, avec le développement de nouveaux partenariats et initiatives franco-québécoises. 2020 devait également être celle de la Francophonie autant par la participation à des résidences d'artistes internationales en Chine ou en Tunisie.

Deux programmes initiés par l'OFQJ ont pu avoir lieu et neuf projets autonomes ont donc pu se tenir en présentiel avant la pandémie.

Le programme conjoint **BIS de Nantes – RIDEAU - janvier à Nantes et février à Québec** a une nouvelle fois démontré son apport professionnalisant auprès des 7 jeunes artistes, diffuseurs, programmateurs et tourneurs français soutenus. Cependant, une refonte de ce programme est à prévoir, le recrutement pour une mobilité à RIDEAU reste difficile côté français.

REGARD, festival de courts métrages – 8 au 15 mars à Chicoutimi peut être en soi un symbole de l'arrêt du secteur culturel suite aux annonces du gouvernement du Québec de fermeture des activités accueillant du public. Le festival a été arrêté en pleine projection et les 4 participants ont dû rentrer en France immédiatement.

Engagement citoyen

La France et le Québec sont des terreaux fertiles pour l'engagement des jeunes. Problématiques partagées, cultures de l'engagement fortes et complémentaires, quête de sens… les jeunesses s'engagent et sont d'un apport crucial à la défense des causes environnementales, à la lutte contre les discriminations et pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à l'innovation en matière de participation citoyenne et à la création de nouvelles manières d'entreprendre innovantes et responsables.

Jusqu'au 16 mars 2020, **53 participants ont bénéficié du programme engagement citoyen**, dont

22 jeunes ayant pris part à des missions thématiques à dimension sociale et civique (santé, démocratie participative, diversité, engagement, climat, égalité…) ;

31 volontaires ayant effectué une mission de service civique, y compris au Canada hors Québec et en Amérique latine.

Coopération civique et citoyenne

Tout comme pour l'ensemble des activités de l'OFQJ, les activités du programme engagement citoyen en 2020 ont été stoppées à l'annonce des mesures sanitaires liées à la pandémie. Seuls 22 participants ont pu réaliser leur mobilité en présentiel.

Festival Provox - 25 au 26 janvier 2020 à Amiens. Cette première édition a rassemblé 150 jeunes, dont 5 jeunes soutenus par l'OFQJ. Ce festival regroupait des associations et des responsables politiques français et européens afin de formuler des propositions de mise en œuvre des Objectifs Jeunesse du dialogue structuré européen.

École d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde (INM) - 12 au 16 février 2020 à Montréal. L'École d'hiver est un événement de trois jours rassemblant 150 jeunes souhaitant développer des compétences citoyennes au travers de diverses formes de participation et de rencontre d'acteurs diversifiés. Pour cette 12e édition l'OFQJ a soutenu la participation de 7 jeunes français qui ont pu contribuer aux réflexions menées autour du thème « Ouvrir la voie ».

Festival Filministes - 4 au 8 mars 2020 à Montréal. Depuis 2015, le Festival Filministes organise des discussions sur des enjeux féministes contemporains par le biais de la projection d'œuvres cinématographiques. Le projet a pour mission de faire connaître des films et des réalisatrices d'ici et d'ailleurs tout en créant des espaces de discussions et de réflexions destinés à un public varié. Pour cette 3e édition, l'OFQJ a soutenu la participation de 10 jeunes professionnelles françaises.

Service civique

L'année 2020 a particulièrement affecté les volontaires en service civique OFQJ outre-Atlantique et mis en suspens tous les départs prévus pour l'été et l'automne.

Une seule promotion de volontaires a pu partir juste avant la crise. **31 volontaires se sont envolés début février** : 16 au Québec, 6 au Canada hors Québec, et 9 en Amérique latine, Caraïbes et Tunisie.

Deux sessions de préparation au départ se sont tenues mi-janvier à l'OFQJ, un groupe pour les volontaires partant au Québec, et un autre groupe pour les autres destinations. Un nouveau module a été ajouté à la formation civique et citoyenne, effectuée par deux animatrices indépendantes. Il s'agit d'un module sur les risques en mission à l'étranger, à savoir les comportements à risques, les risques naturels, et les risques sanitaires.

2020 était également l'année des 10 ans du service civique. A cette occasion, les volontaires avaient été mobilisés par l'OFQJ, via le volontaire animateur de la communauté, pour mettre en place un défi citoyen et inaugurer une exposition photo réalisée par les volontaires pendant plusieurs mois.

Le défi citoyen était une initiative de l'Agence du Service civique pour célébrer les 10 ans du dispositif. Les volontaires de Montréal devaient organiser ce défi en lien avec une association locale permettant la réinsertion des femmes victimes de violences sous la forme d'ateliers de conception de produits d'hygiène et de repas solidaire. De même, l'exposition photo « Regards volontaires » réalisés par les volontaires, qui devait être inaugurée fin mars à Montréal, en présence des volontaires et des partenaires du programme de volontariat a été suspendue.

Exemples de missions :

La rue des femmes - Montréal.
Accompagnement, soutien, aide, écoute auprès des femmes marginalisées dans une maison d'hébergement de Montréal pour femmes en état d'itinérance ou en grandes difficultés. Participation à la vie quotidienne d'un milieu d'accueil et de vie. Participation, animation ou organisation d'activités individuelles ou de groupe.

Alliance française de Guayaquil - Equateur.
Renforcement de l'accès à l'éducation en francophonie, participation à la vie de la médiathèque et aux activités culturelles avec les pôles académiques et culturels de l'Alliance Française.

Pôle information mobilité (PIM)

Au total en 2020, ce sont 7 522 personnes qui ont eu recours aux différents services et aides du Pôle information mobilité de la section française en 2020, ce qui peut laisser penser que malgré les obstacles, l'intérêt pour des mobilités vers le Québec n'a pas diminué.

19 séances d'information
ont permis à
381 jeunes
de s'informer pour préparer leur projet de mobilité vers le Québec avant le 16 mars

Articulation des interventions du Pôle information mobilité avant le 16 mars 2020

En début d'année 2020, l'OFQJ avait réaffirmé ses partenariats avec le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ) de Paris, le Bureau d'immigration du Québec (BIQ) et les directions régionales mobilité internationale de Pôle emploi.

- **191 participants ont pris part à 5 ateliers organisés** avec le CIDJ, le BIQ et la section internationale du Pôle emploi. Ces partenariats se concrétisent via la tenue d'ateliers d'information mensuels à destination de leurs publics, en présentiel au CIDJ et à la Cité des sciences de la Villette pour le BIQ et par visio-conférences pour Pôle emploi ;
- **53 jeunes ont participé à 6** séances ateliers d'information hebdomadaires au siège de l'OFQJ à Saint-Denis les jeudis ;
- **87 jeunes ont suivi 8 ateliers d'information en ligne** sous la forme de webinaires à destination de tous jeunes de France ne pouvant pas se rendre à Saint-Denis ou à la demande des partenaires.

6 interventions sur le territoire français ont réuni 350 participants avant le 16 mars.

Ces mobilisations ont été majoritairement des interventions en visio-conférences sur des forums ou des journées dédiées à la mobilité internationale avec des partenaires désireux d'offrir un accompagnement spécialisé à leurs jeunes.

Le déplacement en Corse des 10-11-12 février a permis de rencontrer des partenaires nouveaux tels qu'une coopérative initiative jeunes, une mission locale, des agents des services jeunesses des collectivités et le représentant de Pôle emploi. Une convention de partenariat a depuis été conclue avec la Collectivité de Corse.

5 494 candidats
à la mobilité ont sollicité les services d'accompagnement de l'OFQJ

Disponibilité du PIM tout au long de l'année

L'équipe du PIM est restée disponible pour les appels téléphoniques tout au long de 2020. De même les pages d'informations générales du site internet ont été constamment mises à jour, notamment avec la veille du site internet Immigration Réfugiés Citoyenneté Canada ainsi que les autres canaux de communication du gouvernement.

- **2492 appels téléphoniques** répartis sur 12 mois
- **2038 courriels** ont été adressés à l'adresse Ressources.
- **964 demandes d'information** ont été envoyées par la plateforme de messagerie interne de l'OFQJ

GESTION DE LA CRISE

Dès le vendredi 13 mars, l'OFQJ s'est organisé pour diffuser toutes les consignes de prudence et de report des mobilités. Tous les participants « en partance » ont été informés de la suspension des départs accompagnés par l'OFQJ. Tous ceux sur place au Canada ont été recensés, tracés et contactés par courriel, puis par téléphone si besoin. Des solutions leur ont été proposées en fonction des modalités du programme (accompagnement logistique ou non). **Le gouvernement français recommandait en effet de proposer aux jeunes dont la mission devait finir avant le 30 juin de rentrer de façon anticipée, tout en maintenant les autres sur place au même titre que les résidents à l'étranger.**

Au niveau des autorisations légales de voyage, des mesures exceptionnelles au sein du programme Expérience Internationale Canada de l'Immigration canadienne sont intervenues afin de limiter l'accueil de travailleurs étrangers. Ainsi, toutes les lettres d'introduction émises mais pour lesquelles le stage n'avait pu débuter devaient être annulées. Néanmoins, dès le 18 mars, le gouvernement canadien indiquait que certaines catégories de travailleurs essentiels recevraient des permis de travail. L'OFQJ a diffusé les nouvelles procédures en vigueur auprès de tous ses candidats et participants aux programmes de stages.

Du 16 mars au 20 avril il n'y a plus eu aucune séance d'information ni ateliers avec les partenaires sur les programmes de mobilité dans l'attente des consignes gouvernementales. Toute l'équipe (pôle information mobilité, équipe programmes et pôle communication) a contribué activement au suivi des participants en mobilité ou bloqués en France.

Mobilité des étudiants et des apprentis

Stages obligatoires

A partir de la fermeture des programmes, aucun jeune en stage étudiant n'a été soutenu par l'OFQJ et les consignes de suspension des départs ont été relayées. Des courriels différenciés aux jeunes en partance et aux jeunes sur place ont été adressés dès la semaine du 9 mars, puis régulièrement pendant le confinement. Des informations sur la suspension probable des vols retour et sur les possibilités de prolongation de permis de travail ont été dispensées collectivement et individuellement.

Pour les jeunes bloqués en France qui avaient déjà obtenu leur permis et l'avaient fourni (participants « définitifs »), **il a été décidé de ne pas réclamer le soutien versé**. Pour ceux dont la candidature était acceptée mais le soutien non encore versé, **la possibilité leur a été ouverte de fournir des preuves de non-remboursement de frais pour bénéficier du versement du soutien prévu**.

Poursuite d'études en formation professionnelle diplômante

Les départs en formation professionnelle ont eux aussi été totalement suspendus à partir du 13 mars. Le même type d'accompagnement et de suivi financier qu'aux stages étudiants a été apporté par l'équipe. Lors de la réouverture des Cegep en septembre, il a été choisi de ne pas financer les départs, en cohérence avec les consignes du ministère des Affaires étrangères.

Voyages d'études

Les voyages d'étude se tiennent essentiellement au printemps, ce qui a considérablement amputé les effectifs de ce dispositif de soutien à la mobilité des étudiants. Aucun voyage n'a eu lieu après le 13 mars. Le même dispositif financier a été mis en place pour les structures qui avaient programmé et engagé des frais.

Emploi, insertion sociale et professionnelle

Stages de perfectionnement en entreprise pour demandeurs d'emploi

La suspension des départs des participants à partir du 12 mars (circulaire sur les zones de France concernées par le COVID) puis du 16 mars (confinement et suspension des programmes OFQJ) est intervenue au fil des consignes gouvernementales. Le suivi des reports de stage et des annulations des stagiaires ou des entreprises d'accueil a dû être opéré durant plusieurs mois. Étant donné l'évolution de la crise sanitaire ainsi que sa durée, de nombreux stagiaires et entreprises ont dû revoir leurs perspectives.

Des aides au retour au cas par cas

Les stagiaires sur place dont le stage devait se terminer avant le 30 juin 2020 ont reçu 1 message et 2 relances leur proposant un rapatriement sans frais. D'autres participants, dont le retour était prévu après le 30 juin, ont également pu bénéficier d'un rapatriement sans frais avant la fermeture des vols de la compagnie Air Transat (27 mars 2020). L'OFQJ a également opéré le suivi de tous les stagiaires qui n'avaient pas souscrit au billet d'avion OFQJ. **Au total, l'OFQJ a accompagné et financé le retour anticipé de 34 participants.**

Durant la période de fermeture des vols Air Transat (27 mars-23 juillet), des ruptures anticipées de stage ont eu lieu soit à l'initiative de l'entreprise d'accueil pour difficulté organisationnelle, mais le plus souvent à l'initiative du stagiaire pour des difficultés liées à l'isolement. 11 participants ont été rapatriés dans ce contexte (9 stagiaires de 2019 et 9 de 2020).

L'OFQJ a également pris en charge le retour des participants qui avaient choisi de ne pas rentrer lors des offres de rapatriement sans frais, soit en achetant un nouveau billet sur une autre compagnie soit en remboursant le billet qu'ils avaient acheté en urgence. Il s'agit de 6 participants, dont le stage n'a pas été écourté.

Pour les participants dont le retour était prévu courant juillet pendant la fermeture Air Transat, l'OFQJ a acheté de nouveaux billets sur une autre compagnie aérienne pour 7 d'entre eux qui n'avaient pas d'autorisation légale pour séjourner plus longtemps au Canada.

Le doublement des demandes de prolongations de stage

Habituellement, l'OFQJ traite moins de 10 prolongations de stage à l'année. En 2020, **l'OFQJ en a traité 20**, conséquence directe de la crise dans la mesure où les permis Stage coop International n'ont plus été délivrés après le mois de mars. Certaines entreprises québécoises ont fait le choix de prolonger la mission de leur stagiaire en leur offrant une gratification plus importante.

La suspension des demandes des employeurs et des candidats

97 offres de stage ont été annulées entre mars et septembre 2020. A la fin septembre 2020, il restait 35 offres de stage en ligne. Ces dernières ont finalement été reportées à 2021.

L'intérêt pour le Québec, et plus largement pour le Canada perdure puisque, depuis la suspension des programmes de l'OFQJ le 16 mars 2020, 251 candidatures ont été suspendues (243 candidatures aux offres de la banque de stages et 8 projets autonomes).

Missions d'insertion

Aucun séjour de remobilisation professionnelle programmé entre juin et l'automne n'a pu avoir lieu. Le projet financé par la région Grand-Est concernant trois missions locales du territoire est reporté à l'automne 2021.

Service civique

Retours anticipés et complications liées à la crise sanitaire

Au début de la crise, un retour anticipé a été proposé dès la mi-mars aux volontaires partis en 2019 ou début 2020 dont la mission se terminait avant le 30 juin 2020, selon les consignes du gouvernement français. Certains volontaires ont saisi cette opportunité et l'OFQJ a modifié leur vol retour. 14 volontaires sont ainsi rentrés fin mars. D'autres volontaires sont rentrés de façon anticipée tout au long de l'année 2020 pour des raisons personnelles liées à l'isolement ou du fait de la dégradation des conditions d'exécution de leur mission à distance. **Ce sont finalement 21 volontaires qui sont rentrés en France par anticipation.**

Les volontaires qui n'ont pas souhaité rentrer fin mars et terminaient leur mission durant l'été se sont parfois retrouvés dans une situation compliquée, certains vols commerciaux étant annulés. L'OFQJ a donc pris la décision de racheter des nouveaux billets sur les seules compagnies en service pour 5 volontaires au Canada. Au Guatemala, trois volontaires sont rentrés via des vols de rapatriements de l'Ambassade de France pris en charge financièrement par l'OFQJ. En Équateur, deux volontaires se sont retrouvés également sans vol commercial, l'un d'eux a pu finalement rentrer via un vol mandaté par l'Ambassade de France, et l'autre a fait le choix de prolonger son séjour. Pour le volontaire à St Kitts et Nevis, plus aucun vol commercial n'effectuant la liaison inter-caraïbes, la seule solution fut de réserver un vol charter privé vers la Guadeloupe pour une connexion vers Paris.

On dénombre au total 11 volontaires qui ont bénéficié du soutien financier de l'OFQJ pour sécuriser leur retour en France après les messages d'alerte pour des retours anticipés.

Une volontaire a également fait le choix de rentrer fin mai en France du Guatemala, mais de repartir mi-octobre, lorsque les conditions sanitaires étaient plus favorables, pour terminer sa mission. Une volontaire a contracté la Covid-19 au Mexique, une semaine avant son retour. Son vol retour a été annulé, pour reprendre un autre vol pris en charge par l'OFQJ après isolement.

Impact de la crise sur le déroulement des missions

La crise sanitaire a eu un impact sur le déroulement des missions des volontaires, à la fois pour ceux qui étaient déjà sur place depuis plusieurs mois, mais encore plus pour ceux qui venaient tout juste d'arriver en février et qui prenaient leurs marques. Pendant le confinement, et parfois même au-delà, il leur a fallu s'adapter et effectuer leur mission, chez eux, à distance. **Les structures d'accueil ont très bien accompagné leurs volontaires** avec la mise en place de nouveaux outils et ont tout fait pour garder le lien. Les tâches en lien avec le public ont été annulées ou adaptées au tout numérique (événements culturels en ligne, ateliers de discussion virtuels, etc.). Une certaine frustration s'est manifestée chez plusieurs volontaires (festivals annulés, frontières fermées, difficulté à faire des rencontres) et **l'isolement a été difficile pour certains d'entre eux**.

Face à la crise, l'Agence du Service civique a maintenu le versement des indemnités aux volontaires. Ceux rentrés en France en mars-avril-mai ont pu bénéficier du maintien de leur contrat jusqu'à fin juin.

En 2020, on compte donc 14 ruptures de contrat, dont 7 directement liées aux difficultés de réalisation de la mission dans le contexte sanitaire et/ou à l'isolement.

ADAPTATION DES PROGRAMMES À L'ARRÊT DES MOBILITÉS

Emploi, insertion sociale et professionnelle

Stages en télétravail dits « télé-stages »

Pour faire face à la crise sanitaire et apporter une réponse concrète aux jeunes demandeurs d'emploi français en attente d'une opportunité professionnelle à l'international, l'OFQJ et Pôle emploi ont souhaité adapter le programme de stages de perfectionnement.

Des stages en télétravail depuis la France ont été proposés à Pôle emploi, permettant aux jeunes demandeurs d'emploi de nouer un premier contact professionnel avec des entreprises québécoises ou canadiennes, et de renforcer leur cv, tout en restant au plus près des programmes de l'OFQJ pour une future mobilité.

Pôle emploi a été très réceptif à la proposition de l'OFQJ et a mis en avant **une nouvelle ingénierie financière adaptée** aux stages effectués de France, permettant aux jeunes demandeurs d'emploi non indemnisés d'avoir accès à une allocation formation pour les stages de 3 mois. Le dernier trimestre 2020 a été consacré aux calages juridiques et techniques de l'offre lancée tout début 2021.

Webinaires à destination des demandeurs d'emploi

Des séquences spécifiques ont été régulièrement organisées afin de garder le lien avec les candidats à la mobilité du programme stage de perfectionnement et de les tenir informés de l'évolution des programmes et des projets. Deux types d'interventions ont été organisées :

- des webinaires à destination des stagiaires déjà sélectionnés dont le stage a été suspendu,
- des webinaires à destination des candidats qui avaient postulé à des offres de stage et dont la candidature a été suspendue.

Soutien aux projets d'insertion

Un webinaire à destination des professionnels des missions locales et autres structures d'insertion a été organisé le 22 octobre par les deux sections de l'Office afin de donner des clefs pour monter un projet de mobilité franco-québécois. Ne pouvant pas prévoir de mobilité jusqu'à nouvel ordre et constatant que les projets numériques ne sont pas adaptés à ce public qui doit aller à la découverte physique du Québec et de ses structures, ce webinaire a répondu à un réel besoin d'informations des professionnels de l'insertion.

Il a également permis de faire connaître le dispositif de l'OFQJ auprès de nouvelles missions locales et de leur présenter en avant-première l'appel à projets « Relance jeunesse 2021 » ciblant prioritairement les projets pour les jeunes avec moins d'opportunité. Ce webinaire a été visionné par 120 personnes en direct sur Zoom ou sur Youtube en replay. Un article en ligne « conseils et astuces » rédigé à la suite du webinaire a été consulté plus de 200 fois au 3 janvier 2021.

Entrepreneuriat et développement économique

Suite à l'annulation et au report de nombreux évènements et de rassemblements internationaux, l'OFQJ a souhaité mettre en place une nouvelle orientation numérique de sa programmation afin d'assurer la continuité des projets, sans mobilités.

Ainsi, dans les champs de l'entrepreneuriat et du développement économique, la programmation virtuelle s'est concrétisée autour des évènements suivants :

- **MTL Connecte – 13 au 18 octobre 2020 - Montréal :** trois jeunes entrepreneurs et étudiants entrepreneurs ont participé à l'évènement 100% en numérique structuré autour des 9 thématiques : Travail de demain, développement durable, santé, éducation, cybersécurité et Identité numérique, IA, ioT et 4.0, finTech, ville du futur, créativité.

- **C2-MTL – 19 au 30 octobre 2020 - Montréal :** une étudiante et une jeune professionnelle ont assisté à la Conférence commerce + créativité qui était organisé sur le thème « Résilience » autour de 6 piliers phares : leadership et talent, marketing et médias, art et design, sciences et technologies, société et environnement, mobilité durable.

- **Creative LAB – 4 au 20 novembre 2020 - Montréal :** à l'occasion de la 6e édition du programme d'accélération dédié aux entreprises françaises innovantes des industries culturelles et créatives (ICC), l'OFQJ en partenariat avec Business France, a soutenu la participation de 4 jeunes entrepreneurs.

- **Défi Fusion Agtech – 26 au 30 octobre 2020 - Montréal :** L'OFQJ France en partenariat avec la section québécoise a soutenu la participation de deux jeunes entrepreneurs français du secteur agritech à ce programme de 5 jours en ligne destinés à des entrepreneurs et experts en expérimentation d'affaires sur les enjeux agro-agri alimentaires.

Afin d'assurer la continuité des échanges franco-québécois et la réciprocité des programmes entre les deux structures, l'OFQJ a régulièrement travaillé à l'organisation d'activités numériques :

Table de discussion « Entrepreneurs français et québécois : quels impacts et opportunités après 2020 » : initiée et animée par l'OFQJ dans le cadre de MTL Connecte, cette table de discussion à laquelle 241 personnes ont participé, a été conçue avec 4 entrepreneurs et professionnels français et québécois de l'entrepreneuriat.

- **Webinaire « Quels financements pour les partenariats Auvergne-Rhône-Alpes / Québec » :** initié dans le cadre du Sommet virtuel des Entretiens Jacques Cartier par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Délégation générale du Québec à Paris, l'OFQJ a été sollicité pour présenter le partenariat existant entre l'OFQJ et la Région afin de faciliter la mobilité de jeunes entrepreneurs au Québec dans le cadre de missions de prospection commerciale.

En revanche, à compter du mois de mars 2020, l'ensemble des projets organisés en pays tiers ont dû être annulés ou reportés à l'année 2021.

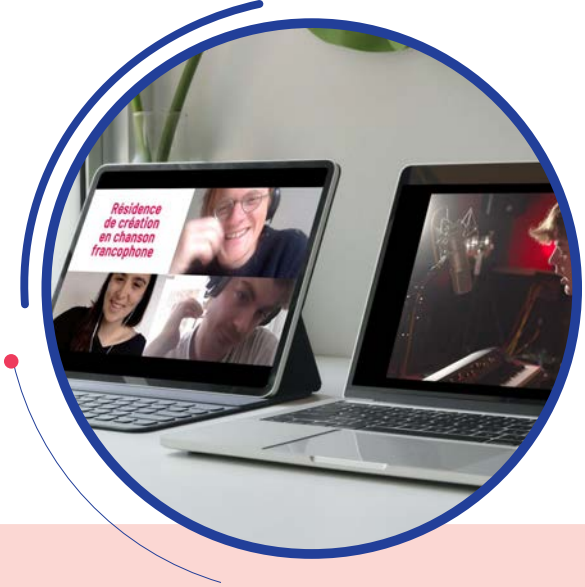
Coopération culturelle

Le secteur culturel durement touché par la crise a tout de suite dû trouver des moyens d'exister. Considérés comme activités non essentielles et recevant du public, tous les festivals, événements, musées, théâtres et lieux ont été annulés ou fermés. En outre, les festivals de cinéma québécois ne peuvent pas accueillir de public et de professionnels français en ligne car les droits des films sont géobloqués à l'échelle du Canada.

Dans ce secteur créatif et adaptable, les porteurs de projet ont tenté de rebondir et proposé des activités de diffusion culturelle en ligne. Il a fallu attendre la réorientation des crédits de subvention du Gouvernement du Québec pour voir émerger une réelle programmation événementielle virtuelle. L'OFQJ s'est donc adapté à l'offre virtuelle proposée à partir d'octobre 2020 par les événements partenaires québécois. La conception d'événements virtuels a favorisé la collaboration entre les sections française et québécoise de l'OFQJ. En effet, sept délégations virtuelles ont été menées conjointement en franco-québécois.

- **Museum Week – avril 2020 :** A l'initiative de l'OFQJ France, cette année fut une première collaboration avec ce festival 100% virtuel qui se déroule essentiellement sur les réseaux sociaux. Sept activités culturelles correspondant aux sept mots-clés choisis par les organisateurs et utilisés à l'échelle mondiale ont pu être valorisées.
- **International Symposium of Electronic Art (ISEA) – Octobre 2020 - Montréal** – organisée conjointement avec la section québécoise, la délégation ISEA a regroupé 11 Français et 9 Québécois lors de temps d'échanges et de mise en lien en amont.
- **Hub Montréal - Mundial Montréal - M pour Montréal- Novembre 2020** – gérés par la même société « Avalanche prod », les trois événements ont fait l'objet pour la première fois d'une entente conjointe des deux sections de l'OFQJ avec les organisateurs. Une quinzaine de participants ont pris part aux activités franco-québécoises organisées pour l'occasion.
- **Mega Migs – Montréal – Novembre 2020** – sur proposition de l'OFQJ Québec, un participant français a intégré le projet et a pu participer aux activités franco-québécoises organisées par le Consulat général de France à Québec.
- **Cinémania – Novembre 2020 –** Malgré le géoblocage dans la diffusion des films, le jury jeunesse francophone a pu se tenir en virtuel. A cette occasion, trois jeunes professionnels français ont pu y participer. Malheureusement, hors jury, aucune délégation française n'a été possible à cause du blocage des droits des films.

L'OFQJ a par ailleurs affirmé sa capacité à se positionner en acteur important de la coopération en étant invité par le ministère de la Culture à intervenir sur une table ronde lors du **forum professionnel Entreprendre dans la culture**, aux côtés de Business France et de l'Ambassade de France aux États-Unis. L'OFQJ a depuis les trois dernières années consolidé un partenariat avec la Direction générale des Médias et des Industries culturelles du ministère de la Culture français afin de participer à la bonne mise en application du plan gouvernemental lié aux Industries culturelles et créatives.



Enfin, l'OFQJ, LOJIQ et le BIJ ont décidé d'organiser du 2 au 6 novembre, une résidence inédite de **création artistique en ligne avec trois auteurs-compositeurs-interprètes et trois vidéastes** français, belges et québécois. Pour construire leur projet de résidence de création numérique, les opérateurs de mobilité se sont appuyés sur des festivals de musique partenaires de longue date : le Chantier des Francos de la Rochelle (dispositif porté par les Francofolies de La Rochelle coté France), Coup de cœur Francophone au Québec et Francofaune en Belgique. Durant une semaine, les trois artistes et les trois vidéastes ont bénéficié d'un accompagnement professionnel, de temps de rencontres et de formations qui leur ont permis de renouer avec le processus créatif. Au final, trois chansons illustrées par trois vidéos ont été produites et diffusées sur les plateformes respectives. Cette expérience insolite de résidence à distance a permis, malgré la pandémie, de créer des œuvres personnelles dans un contexte de partage à l'échelle de la francophonie.

En somme, la pandémie a causé un déficit d'effectif important du fait de la fermeture des frontières et de nombreux événements ont dû annuler leur édition 2020. Cependant, **l'OFQJ a su dialoguer avec ses partenaires pour proposer des activités** suscitant un intérêt certain des professionnels ayant pour objectif un développement et une coopération vers le Québec.

En revanche, **il est à prévoir une baisse d'activité dans les prochaines années car beaucoup d'organismes se recentrent sur leur cœur de métier**. Les offres virtuelles peuvent être des solutions à moindre coût pour ces structures qui, souffrant des différents confinements, ont vu leurs revenus baisser, engendrant une réorientation de leurs objectifs de développement à international.

Engagement citoyen

Suite aux différentes décisions gouvernementales prises tant en France qu'au Québec, l'ensemble des activités prévues sur l'année ont été annulées (Semaine d'action contre le racisme, Forum de Paris sur la paix, ClimACTES, Formation Libres Ensemble, Université féministe d'été de l'Université Laval, Jeux internationaux de la résilience et sommet désastre et résilience, etc., *Democracy Reloading* – Mission participation citoyenne, 88ème congrès scientifique de l'ACFAS…). En effet, les alternatives numériques n'ont pas pu être mises en place et le report simple a été privilégié par les organisateurs.

Seule l'**École d'été de l'INM** a pu être réalisée en numérique. L'OFQJ fortement engagé sur la thématique de l'égalité entre les femmes et les hommes, s'est mobilisé sur le thème « Agir en ligne pour la parité » pour permettre à 7 participants de réfléchir au rôle de leader ainsi qu'au pouvoir d'influence. Il a également participé à la conférence d'ouverture de ce cycle.

Dans ce même contexte, deux grands temps forts ont dû être reportés d'une année soit à l'initiative des organisateurs soit à l'initiative de l'OFQJ :

- **Le Congrès mondial de la nature - UICN**
  Le Congrès mondial de la nature de l'UICN est un espace de rencontres entre politiques et société civile pour définir les priorités et guider les actions de conservation et de développement durable. Prévu initialement en juin 2020 à Marseille, l'OFQJ, l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ), Les offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et le Bureau international jeunesse (BIJ) se sont associés pour créer une délégation internationale. Pendant cinq jours, soixante jeunes porteurs de projets français, allemands, québécois, belges et de divers pays de la francophonie devaient se rassembler pour partager leurs bonnes pratiques en matière environnementale, accélérer leurs projets et imaginer ensemble des solutions pour agir pour la défense de la planète. Les participants sont des porteurs de projets (innovateurs associatifs et entrepreneurs), des chercheurs et jeunes engagés dans des instances en lien avec l'environnement. **Le Congrès a été reporté à septembre 2021 et reste une priorité pour l'OFQJ.**

- **Les 2e Rencontres francophones de l'Innovation sociale (RIS2) :**
  Initialement prévues en juin 2020, **les 2e RIS ont été reportées du 19 au 21 octobre 2021 à Paris.** Fort du succès de la première édition, la deuxième aura pour thème « L'innovation sociale au service de l'inclusion ». Les thématiques prioritaires abordées lors de l'édition 2021 seront l'égalité professionnelle et l'économie circulaire. L'OFQJ vise la participation, présentielle et/ou virtuelle, d'une centaine de jeunes francophones de 18 à 35 ans engagés pour l'innovation sociale (porteurs de projets, associations, entrepreneurs innovants, institutions engagées, etc.). Les rencontres intégreront des témoignages inspirants venus de toute la francophonie, mais également des visites de terrain. Les jeunes innovateurs auront également l'occasion de réfléchir et de proposer des solutions à des problématiques sociales et environnementales identifiées lors des ateliers et des différentes activités. Un réseau pérenne, qui devra continuer à échanger après l'évènement, sera constitué.

Service civique

Adaptation et renouvellement du programme

L'année 2020 fut celle du **renouvellement de l'agrément auprès de l'Agence du Service civique**. Le catalogue des missions a été réorganisé et une nouvelle mission a été ajoutée, pour « renforcer la conscience environnementale » au sein des Alliances françaises. La demande de renouvellement d'agrément transmise en août à l'Agence du Service civique a fait l'objet en décembre d'une demande de révision à la baisse des prévisions de départs pour 2021.

La formalisation d'une nouvelle procédure de gestion globale du programme a été réfléchie collectivement en interne, intégrant l'abandon de la gestion logistique des billets d'avion des volontaires, du fait de la complexité des plans de vols et des multiples interventions en cas de modification des missions. Dès 2021, les volontaires gèreront directement l'achat de leurs billets d'avion. Une avance leur sera octroyée selon un barème établi selon les destinations, le solde sera versé sur présentation de la facture acquittée. Cette procédure permettra au volontaire de se responsabiliser davantage et permettra à l'équipe du programme de se concentrer sur le développement et le suivi des missions sur place.

Un programme qui continue d'attirer les jeunes

En 2020, le programme de volontariat a reçu **plus de 1440 candidatures valides**, pour les missions proposées en février, ainsi que celles de juin et octobre. Ces dernières ont été diffusées mais reportées au deuxième semestre 2021.

Pôle information mobilité

Adaptation des interventions du Pôle information mobilité à partir du 16 mars 2020

Du 16 mars au 20 avril, Il n'y a plus eu aucune séance d'information, du fait de la suspension totale des programmes, afin de ne promouvoir aucun déplacement en dehors de France et dans l'attente de perspectives de déconfinement. De même, les ateliers menés en présentiel avec le CIDJ et le BIJ ont été stoppés.

Du fait de la création d'une offre numérique en 2019, dès le début de la crise sanitaire, les séances d'information en ligne ont pu reprendre fin avril et ce, tout le reste de l'année. Il en est de même pour les ateliers avec Pôle emploi qui ont pu reprendre car ils étaient déjà réalisés en format virtuel, pour informer au jour le jours les candidats à la mobilité.

- **214 participants ont pris part à 9 ateliers organisés** avec le CIDJ et la section internationale du Pôle emploi
- **224 jeunes ont participé à 25** séances ateliers d'information **OFQJ en ligne**
- **150 jeunes** ont participé à un atelier d'information proposée par le PIM à l'ouverture du festival **France-Québec « Osons la mobilité de demain » du 17 novembre**. Le festival a réuni pendant toute une après-midi des jeunes de France et du Québec pour leurs faire découvrir les différents types de mobilités et de coopérations entre nos deux destinations
- **709 jeunes ont été conseillés lors de 13 interventions en visio-conférences** pour des forums ou des journées dédiées à la mobilité internationale avec des partenaires désireux d'offrir des perspectives d'ouverture internationale aux jeunes de leurs territoires (Journées Québec, Time to Move en Grand Est, atelier avec les CRIJ dont celui de Bourgogne Franche-Comté…)

Au total 1297 jeunes ont été tenus informés lors des 48 activités en ligne animées par le PIM sur l'évolution des programmes de l'OFQJ et les conditions de mobilité outre-Atlantique.

FOCUS

Le Festival numérique « France-Québec : Osons la mobilité de demain »

Les sections française et québécoise de l'OFQJ ont travaillé de concert à l'élaboration d'un « festival numérique », **un après-midi de webinaires afin d'offrir un focus grand public sur les programmes de l'OFQJ et sur la coopération franco-québécoise**. Ce festival a rassemblé une audience importante sur Zoom et Facebook live, avec 300 personnes préinscrites. On compte une audience de 150 personnes en simultané durant l'atelier du Pôle information mobilité et de 70 personnes pendant les webinaires plus « professionnalisants ». 1300 personnes ont suivi les échanges en replay.

Ce programme s'adressait aux jeunes adultes en recherche d'opportunités et aux structures porteuses d'un projet de coopération, qui ont pu échanger avec l'OFQJ, ses partenaires et de jeunes participants sur les possibilités de mobilités internationales post-COVID et leurs enjeux. Six séquences se sont succédé tout au long de l'après-midi, adaptées aux différents publics :

- un **atelier d'information du Pôle Information Mobilité** qui a présenté ses programmes et les démarches administratives pour une mobilité professionnelle au Québec en 2021.
- une **présentation du nouvel Appel à projets de l'OFQJ en France « Relance Jeunesse 2021 : comment innover dans la coopération face aux chocs présents et futurs ? »**
- une **table-ronde « Développer un projet de mobilité franco-québécois : une approche partenariale ? »** durant laquelle les pôles entreprenariat, développement de carrière et coopération professionnelle et culturelle ont organisé un temps de rencontre entre anciens participants devenus partenaires et bénéficiaires afin de susciter des opportunités et des envies de collaboration à un autre niveau avec les deux sections de l'OFQJ.

- un **quizz « testez vos connaissances sur le Québec et le volontariat »** sur la culture et les expressions québécoises, et sur le volontariat. D'anciens volontaires ont contribué à l'animation de l'activité en présentant leur vision du volontariat et leur expérience québécoise.
- une **table-ronde « Comment renforcer son expérience avec l'OFQJ ? »** destinée aux demandeurs d'emploi français et québécois désireux de mettre toutes les chances de leur côté pour optimiser leur expérience professionnelle à l'international avec de nombreux conseils et astuces.
- la rediffusion des **spectacles présentés lors du Week-end de la Jeune scène québécoise 2.0** créés avec la Délégation générale du Québec et la Maison du Québec à Saint-Malo.

Ce festival a nécessité un important de travail de collaboration numérique entre les deux sections de l'OFQJ et a ouvert la voie à une seconde édition dédiée aux projets francophones en 2021.

Synthèse des projets spéciaux

Projets spéciaux réalisés en mobilité jusqu'au 16 mars

- BIS de Nantes – RIDEAU - Québec
- REGARD, festival de courts métrages - Chicoutimi
- Sommet innovation Medteq - Montréal
- Salon Expo Entrepreneurs - Montréal
- Festival Provox - Amiens
- École d'hiver de l'Institut du nouveau monde (INM) - Montréal
- Festival Filministes - Montréal
- 2e Conférence internationale sur la Francophonie économique - Rabat (Maroc)
- Stage aux Jeux Olympiques et Paralympiques - Tokyo (Japon)

Programmation numérique à partir du mois d'avril

Initiée par l'OFQJ

- Lancement de l'appel à projets « Relance Jeunesse 2021 : comment innover dans la coopération face aux chocs présents et futurs ? »
- Festival franco-québécois « Osons la mobilité de demain »
- Résidences de création artistique en musique et vidéo
- Webinaires d'accompagnement au montage de missions d'insertion, à des téléstages pour demandeurs d'emploi, à des missions de service civique
- Lancement des propositions aux employeurs de stages en télétravail dits « télé-stages »

Développée avec les partenaires de la coopération bilatérale

- MTL Connecte Montréal et Table de discussion « Entrepreneurs français et québécois : quels impacts et opportunités après 2020 ? »
- Creative LAB Montréal
- Défi Fusion Agtech Montréal
- Museum week Montréal
- International symposium of electronic art (ISEA) Montréal
- Hub Montréal - Mundial Montréal - M pour Montréal
- Cinémania Montréal
- Webinaire « Quels financements pour les partenariats Auvergne-Rhône-Alpes / Québec ? » - Sommet virtuel des Entretiens Jacques Cartier
- Table ronde lors du forum professionnel Entreprendre dans la culture du ministère de la Culture français, avec Business France et l'Ambassade de France aux États-Unis.
- Ecole d'été de l'INM - thème « Agir en ligne pour la parité »

Prix

- **Prix Les Audacieuses :** L'OFQJ, à l'occasion de la soirée de clôture de la 5e édition du programme d'incubation Les Audacieuses, a remis un prix à la jeune entrepreneure Mouna Gherras pour son projet NYSSAE. Elle pourra participer à une mission économique au Québec initiée par l'OFQJ.
- **Prix Paris Saclay :** L'OFQJ s'associe au Concours Start'up village de Paris Saclay pour permettre au jeune entrepreneur lauréat de réaliser une mission de prospection commerciale au Québec. Investissement Québec et la Délégation générale du Québec à Paris sont partenaires pour un second lauréat.
- **Prix Moovjee :** L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE), a récompensé la start'up Rewind pour la mention « Premiers pas à l'export ». Le jeune entrepreneur a participé à la délégation virtuelle initiée par Business France du 3 au 6 mai 2021 « French Tourism Days »

Partenariats

Contributeurs et partenariats financiers

La crise sanitaire mondiale et l'arrêt des programmes de mobilité ont eu pour conséquence l'obligation de revoir tous les partenariats de l'OFQJ en cours avec les institutions et les collectivités. La majorité a convenu avec l'Office de reporter les engagements en 2021 et 2022, selon le contexte mondial. Il convient de souligner que la dotation gouvernementale a été maintenue à la hauteur initialement prévue, démontrant la confiance accordée à l'OFQJ pour proposer des solutions innovantes et alternatives à la jeunesse et pour préparer activement la reprise des mobilités.

Partenariats directs

- **Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports**
  Afin de permettre à l'OFQJ de réaliser ses missions et de poursuivre son développement, le ministère a porté en 2018 la contribution gouvernementale à 2 164 860 € suite au 50e anniversaire de l'Office et l'a maintenue en 2020.
- **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**
  Subvention accordée à l'OFQJ en 2020 portée à 80 000 €. Seuls 31 volontaires ont pu partir en mobilité. Ce sont 2 876 € sur la subvention qui ont été alloués à cette seule action.
- **Agence du Service civique/Agence de Services et de Paiements**
  Partenariat pour le cofinancement des missions des volontaires à hauteur de 133 919 € pour les assurances, le tutorat, la formation civique et citoyenne et la formation prévention et secours civiques.
- **Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**
  Convention signée en 2012 avec la section française et résignée en 2015 avec les deux sections, portant sur le soutien à la stratégie jeunesse de l'OIF. Accord-cadre signé en 2016 avec la section française pourtant sur la promotion du volontariat en francophonie. Partenariat signé en 2018 pour le Parcours numérique francophone. Soutien à la mobilité de bénévoles aux JO de Tokyo en 2020 à hauteur de 8 580€.
- **Région Guadeloupe**
  Convention de partenariat signée en 2007 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. Un participant réalisé en 2020 pour 2100 €.
- **Région Auvergne-Rhône-Alpes**
  Convention de partenariat signée en 2014 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi jeunes en insertion en stage de perfectionnement, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 7 participants réalisés en 2020 représentent un engagement de 12 600 €.

Partenariats au bénéfice direct des jeunes

- **Agence du Service civique**
  Partenariat pour 31 jeunes volontaires au Québec et dans l'espace francophone en 2020 représentant une équivalence en indemnisation des jeunes de 183 222 €.
- **Pôle emploi**
  Convention de partenariat formalisée en 2009, pour renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans. Cet accord permet aux bénéficiaires de maintenir leurs allocations formation durant leur stage de perfectionnement au Canada. En 2020, 37 jeunes ont ainsi pu bénéficier d'une indemnisation correspondant à 103 600 €.
- **Région Bourgogne Franche-Comté**
  Convention initiale transformée en un partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon **(CRIJ),** soutenu par la Région, qui a permis le financement en 2020 de 8 stages pour demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement (soit une équivalence en indemnisation des jeunes de 28 000 €).

Partenariats de développement

- **Consulats généraux de France au Québec - Délégation générale du Québec en France**
  Les représentations diplomatiques sont les premiers soutiens de l'OFQJ en termes de rayonnement des actions et des projets initiés par l'Office. Elles sont également des partenaires importants pour l'organisation de séquences jeunesse lors de temps forts institutionnels de la coopération.
- **Ministère de la Culture**
  La direction générale des Médias et des Industries culturelles associe l'OFQJ à sa programmation de coopération professionnelle avec le Québec et plus largement en francophonie.
- **Régions de France - Assemblée des Départements de France (ADF) - Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF)**
  Convention cadre signée le 17 décembre 2013 portant sur la promotion et le soutien des collectivités dans la mobilité internationale des jeunes.

- **Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - Bureau international Jeunesse de Bruxelles (BIJ)**
  Ouverture des projets multilatéraux de l'Office à la participation de jeunes belges et allemands. Partenaires sur l'évaluation des acquis de la mobilité internationale et le projet AKI.
- **Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie (CONFEJES)**
  Convention signée en 2010 portant sur la promotion des échanges de jeunes professionnels entrepreneurs francophones.
- **Cercle des Dirigeants d'Entreprises franco-québécois (CDEFQ)**
  Partenariat pour promouvoir la relève entrepreneuriale au sein de la coopération économique franco-québécoise.
- **Union nationale des Missions locales (UNML) et Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ)**
  Convention signée en 2017 en faveur de la mobilité internationale des jeunes en insertion sociale et professionnelle et l'échange d'expertise entre professionnels de l'accompagnement.
- **Business France**
  Partenariat permettant de soutenir la relève entrepreneuriale française dans le cadre d'événements commerciaux et industriels à l'envergure internationale au Québec.
- **Chambre de Commerce française au Canada – section Montréal (CCFC-MTL)**
  Partenariat permettant à de jeunes entrepreneurs de découvrir les opportunités du marché canadien et québécois, à l'occasion de conventions d'affaires Canada-France.
- **Moovjee**
  Partenariat pour l'organisation de temps forts sur l'entrepreneuriat et la jeunesse en France, au Québec et en pays tiers.
- **CNAJEP et Forum français de la Jeunesse**
  Partenariat pour l'organisation des Regards croisés franco-québécois sur les politiques de jeunesse et pour la promotion de la mobilité internationale.

PORTRAIT STATISTIQUE DES PARTICIPANTS 2020

Analyse statistique de l'activité

446 projets acceptés
et réalisés sur 560 projets déposés (80 %), représentant
608 participants,
pour 1 794 demandes (34 %)

Ils sont répartis comme suit :

159 participants à des projets initiés par l'OFQJ dont :

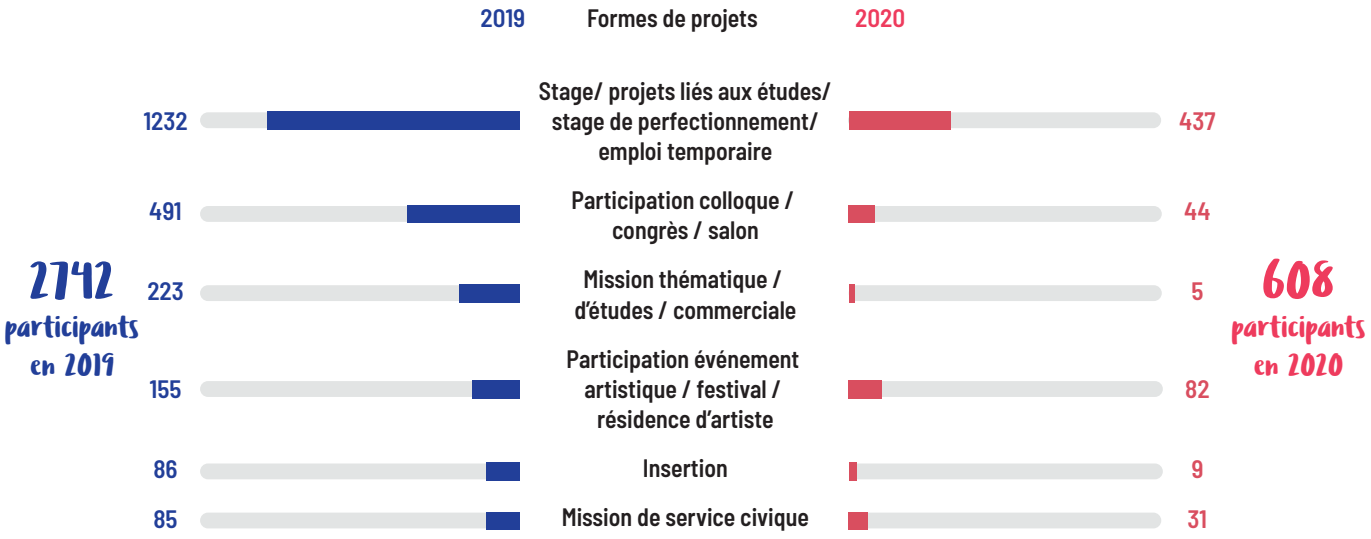
- 91 participants à 19 délégations professionnelles initiées par l'OFQJ, pour un total de 163 candidatures reçues (56%)
- 31 missions de services civiques réalisées à travers la banque de missions pour 627 candidatures reçues
- 37 stages de perfectionnement réalisés à travers la banque de stages pour 486 candidatures reçues

449 participants ayant déposé un projet à l'OFQJ dont :

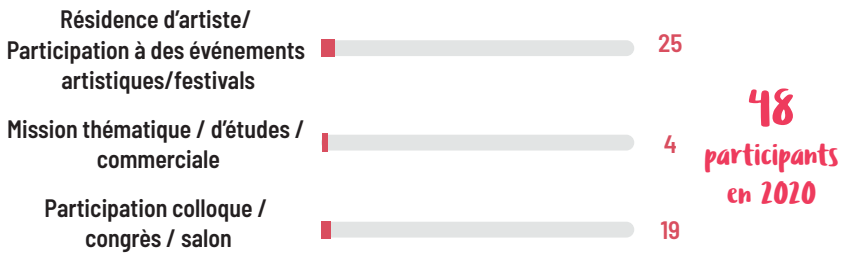
- 56 stages de perfectionnement réalisés, déposés directement par les candidats sur 62 proposés
- 393 autres participants soutenus par l'OFQJ, représentant 454 candidatures (87%)

Répartition par programme

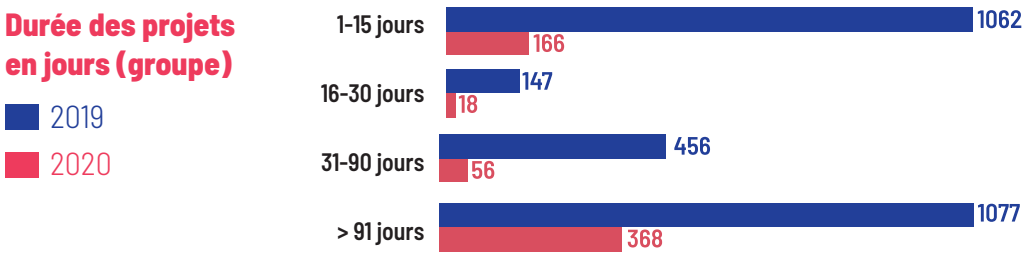
Répartition par formes de projets (en mobilité ou à distance)



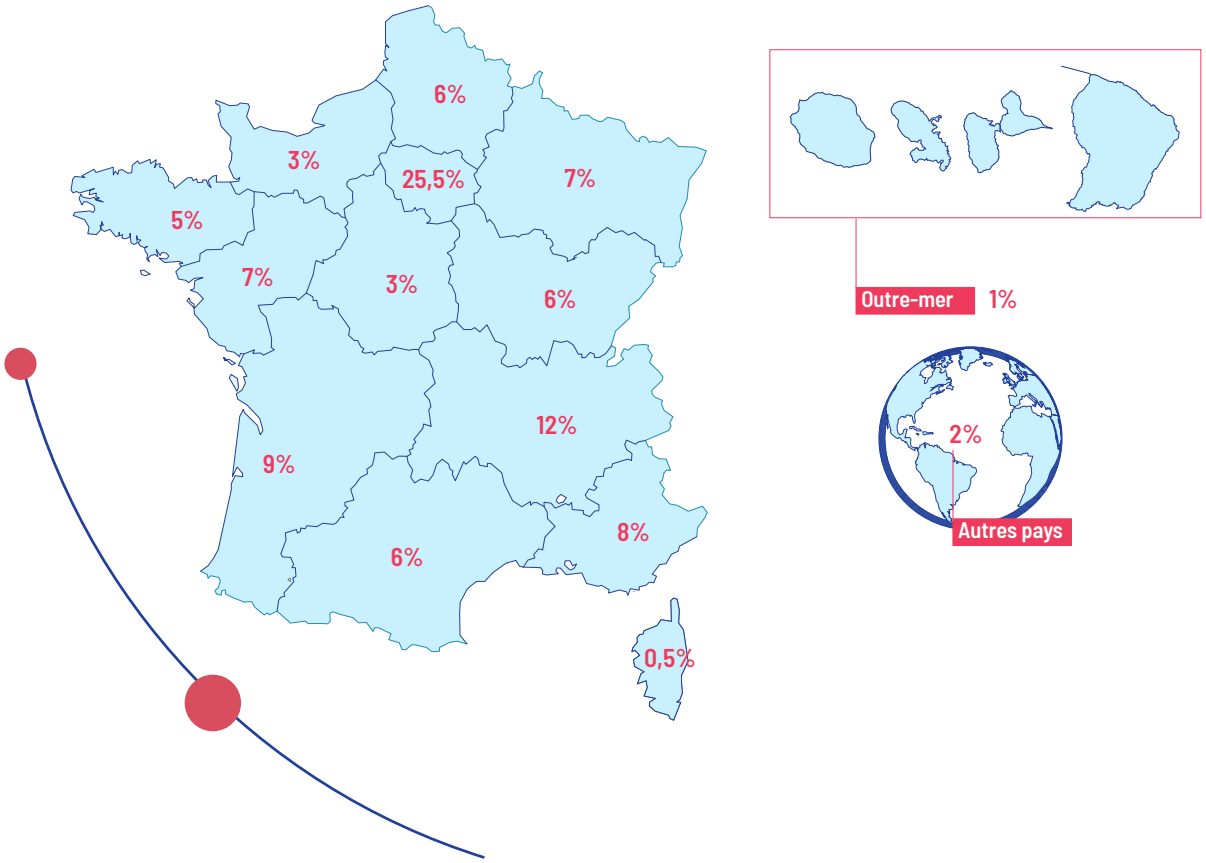
Dont formes de projets numériques



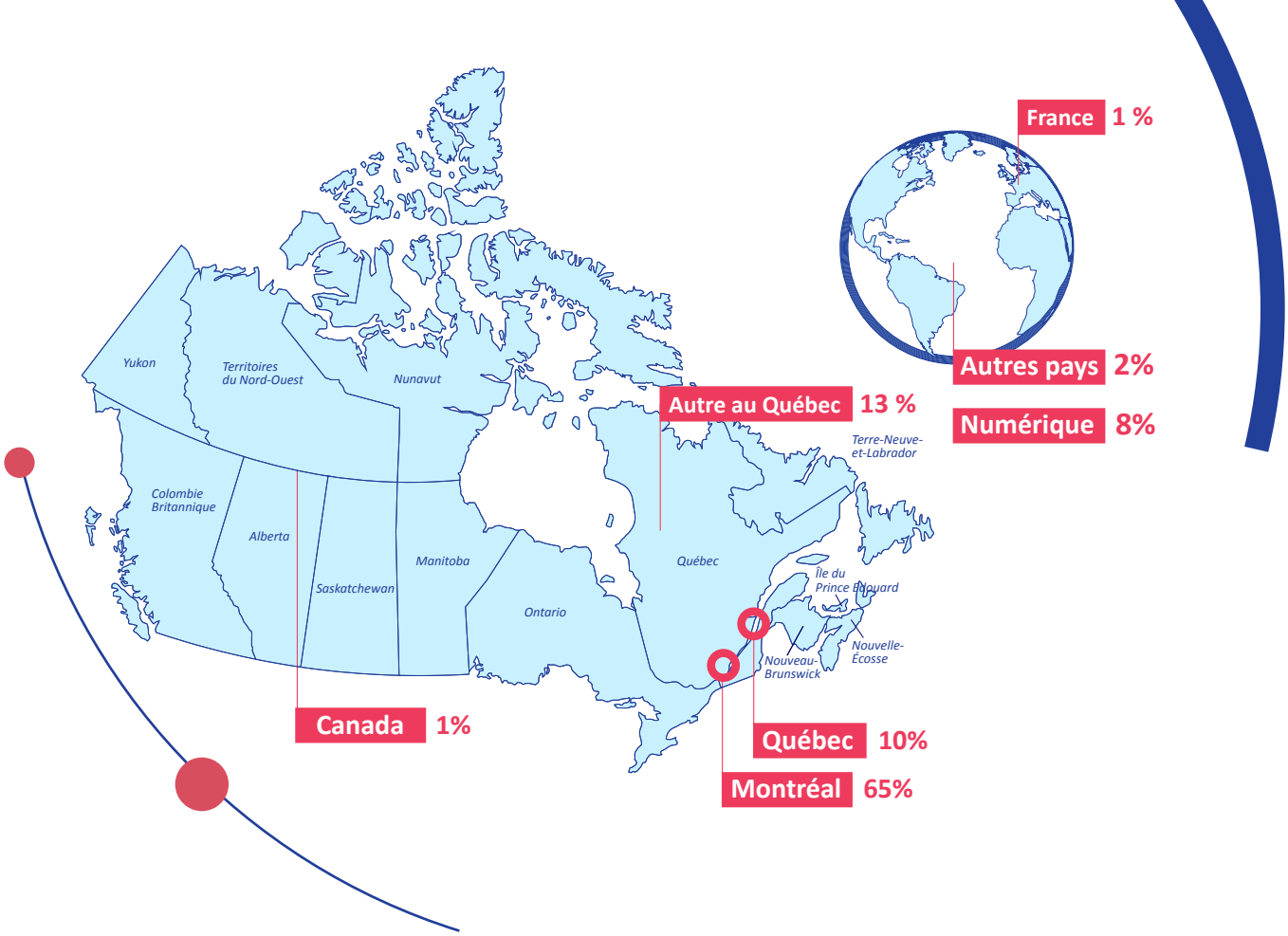
Durée des projets en jours (groupe)



Provenance et destinations des participants français



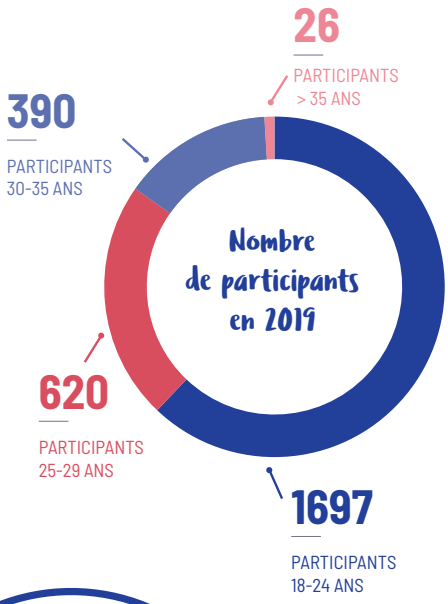
Provenance	Nombre de participants 2020	Pourcentage de participants 2020	Pourcentage de participants 2019
Ile-de-France	155	27%	25,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	70	13%	13%
Nouvelle-Aquitaine	55	9%	10%
Occitanie	36	6%	8%
Pays de la Loire	44	7%	6%
Grand Est	44	7%	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	46	7%	5%
Hauts-de-France	37	6%	5%
Bretagne	31	5%	4%
Bourgogne-Franche-Comté	34	5%	4%
Normandie	18	3%	4%
Centre-Val de Loire	16	3%	3%
Corse	3	0%	0,5%
DOM/TOM	5	0%	2%
Autres pays	14	2%	2%
Total	***608***	***100%***	***100%***

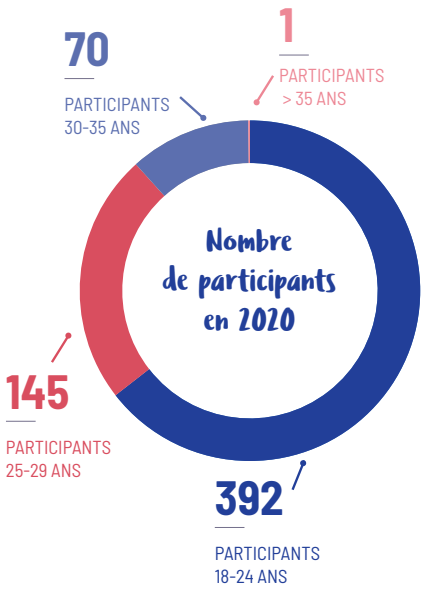


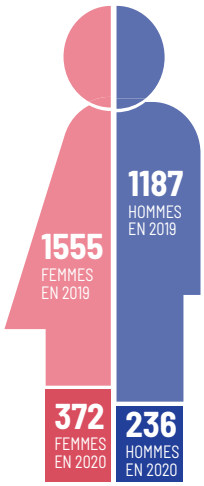
Destinations des participants	Nombre de participants en 2020	Pourcentage de participants en 2020
France	**4**	1%
Autres pays	**15**	2%
Numériques	**48**	8%
Canada	**8**	1%
Montréal	**393**	65%
Capitale nationale (Québec)	**63**	10%
Bas saint Laurent (Rimouski)	10	
Centre du Québec (Drummonville)	2	
Chaudières Appalaches (Lévis)	13	
Estrie (Sherbrooke)	11	
Laudaudière (Terrebonne)	1	
Laurentides (St Jérome)	3	
Laval (Laval)	8	
Mauricie (Trois-Rivières)	3	
Montégérie (Longueuil)	13	
Outaouais	5	
Saguenay Lac St Jean	8	
Reste du Québec	**77**	13%
TOTAL	***608***	***100%***

Profil des participants français

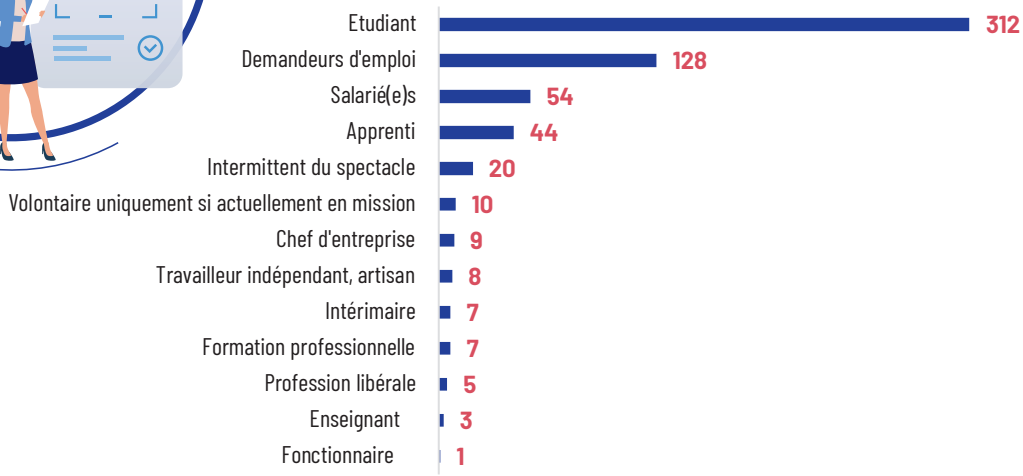
Âge et sexe des participants



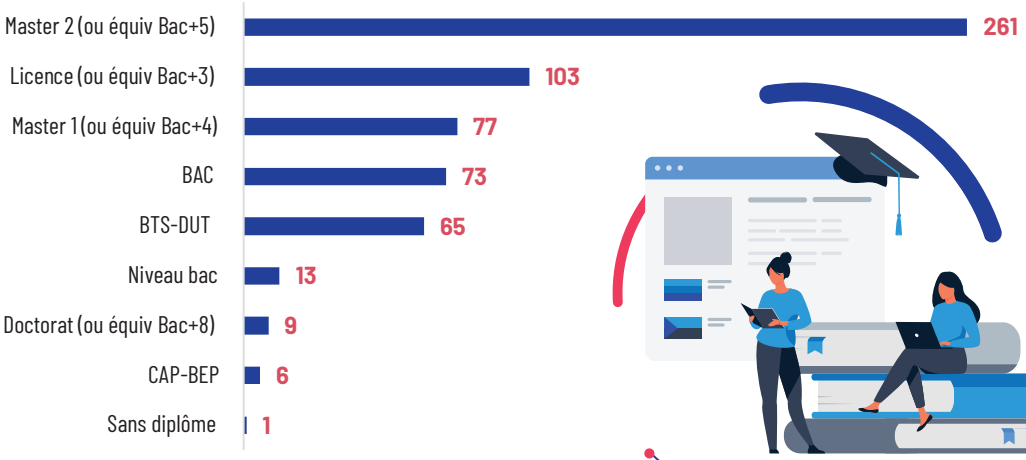




Statut des participants français

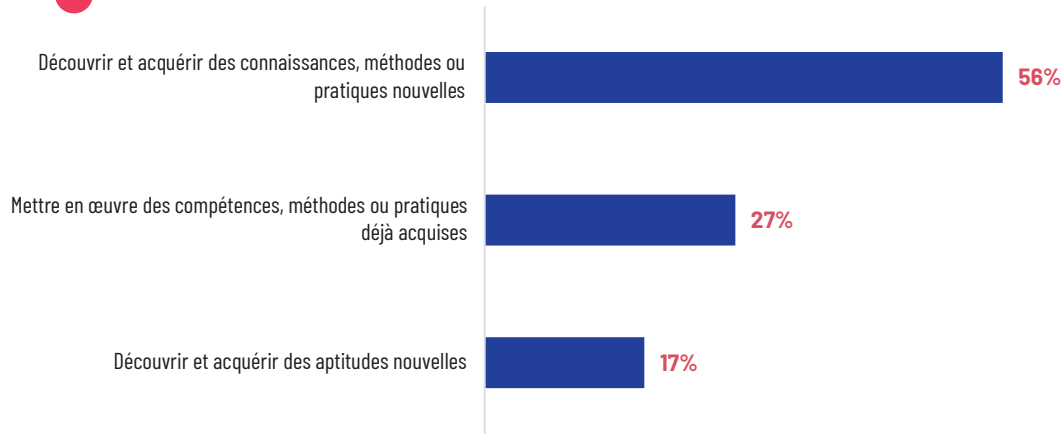


Niveau d'études des participants français

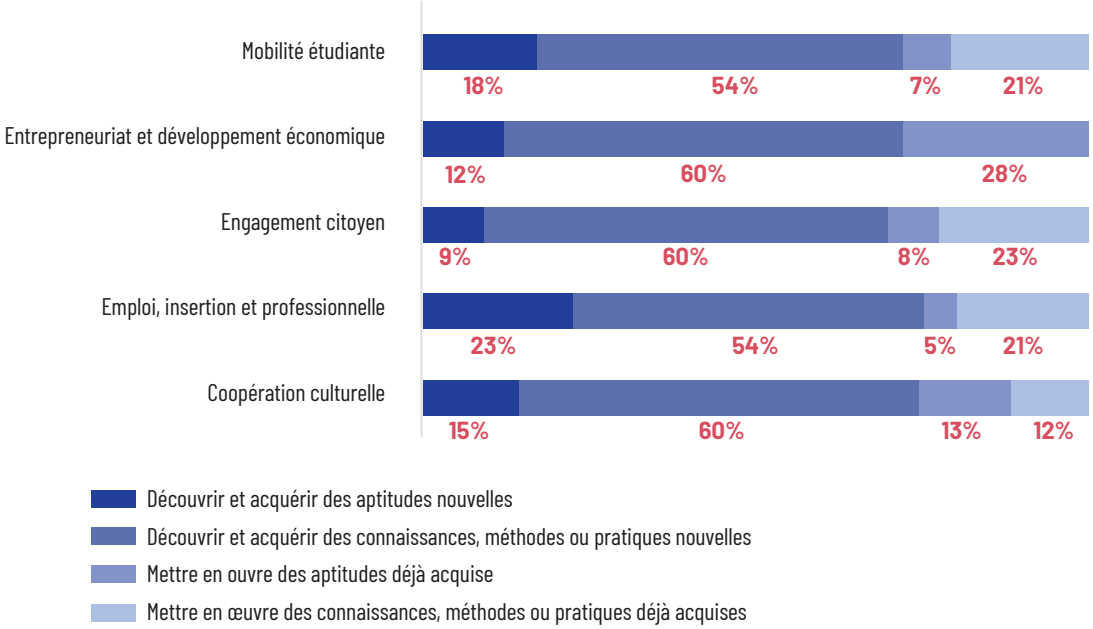


Suivi des motivations

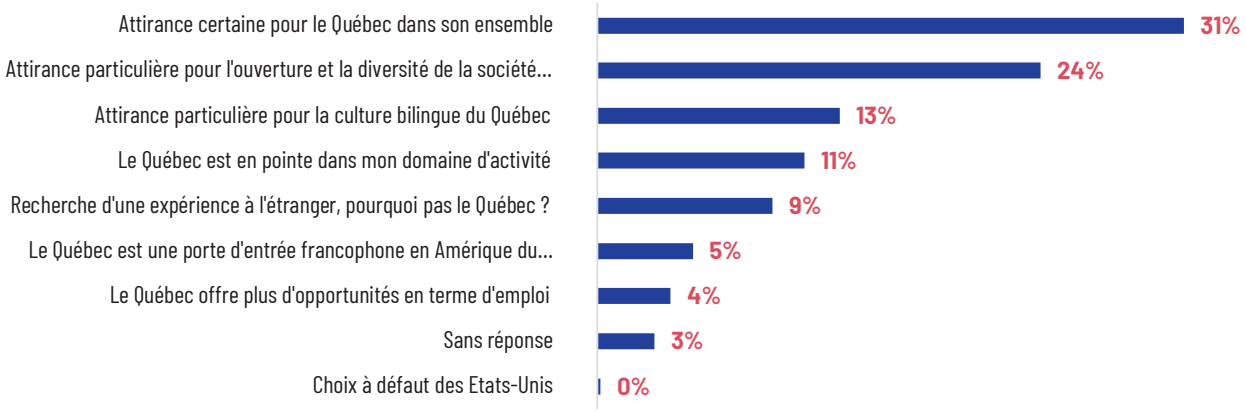
Quel est votre objectif professionnel?



Quel est votre objectif professionnel par programme ?

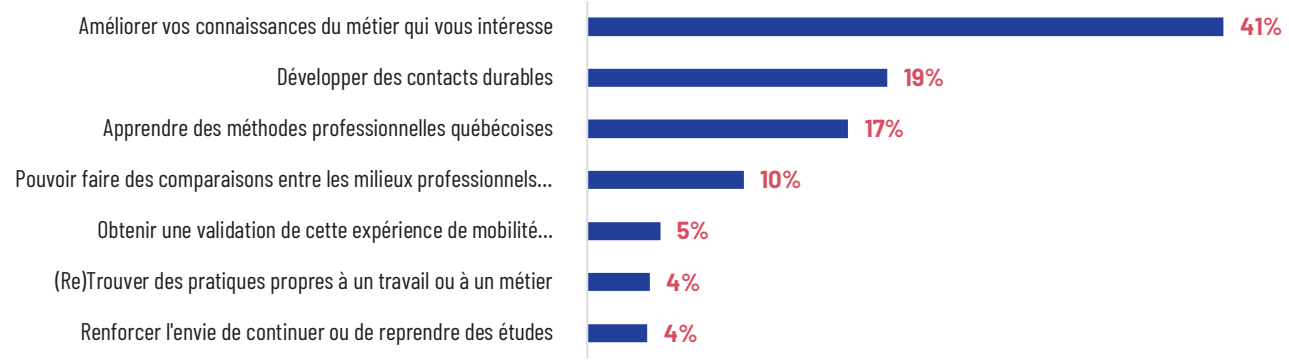


Pourquoi le choix du Québec?

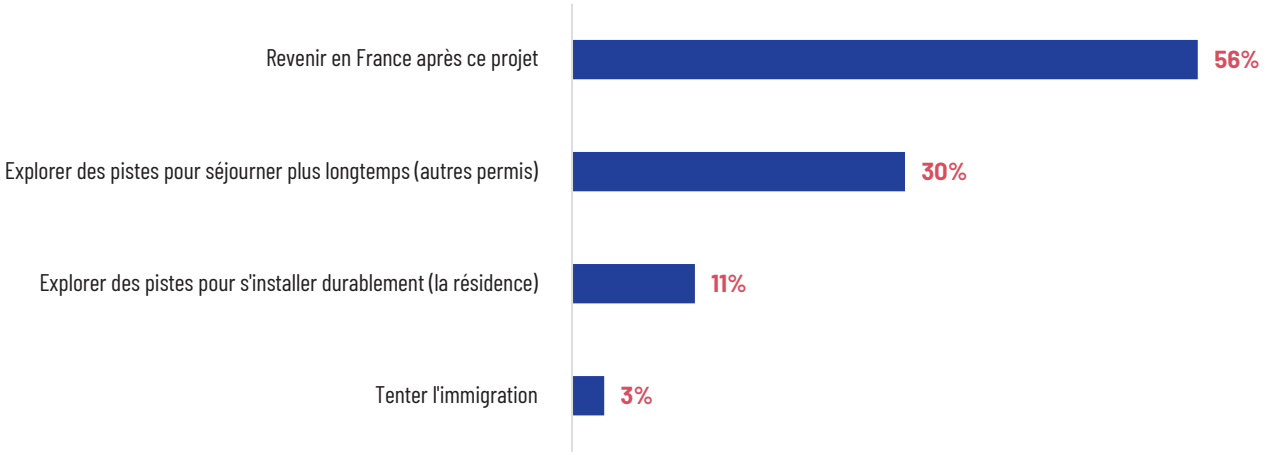


Pourquoi souhaitez-vous réaliser cette expérience de mobilité internationale ?

Autre objectif professionnel



Quel est votre objectif personnel?



Retour sur expérience et valorisation des apprentissages

La valorisation spécifique des compétences sociales

La question de la mesure d'impact et la valorisation des compétences sociales acquises en mobilité a été travaillée dès 2010 par l'OFQJ. Il apparaissait essentiel en effet d'aider les jeunes à mettre des mots sur leur expérience, à identifier et valoriser les compétences transversales (autres que purement professionnelles) développées lors de leur projet, et de sensibiliser les employeurs au fait que la mobilité internationale génère des compétences adaptées à leurs besoins.

La mise en œuvre de ce travail s'est incarnée à travers le projet « AKI » financé par Erasmus+ Jeunesse et porté par l'Insup, avec l'OFAJ, l'Union wallonne des Entreprises, la section québécoise de l'OFQJ et le Bureau international Jeunesse de Wallonie Bruxelles.

Le cadre ainsi développé via le partenariat AKI identifie cinq compétences sociales ou transversales particulièrement développées en mobilité internationale et favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes adultes, partis hors cursus scolaire et universitaire. Chacune des cinq compétences est déclinée en trois capacités.

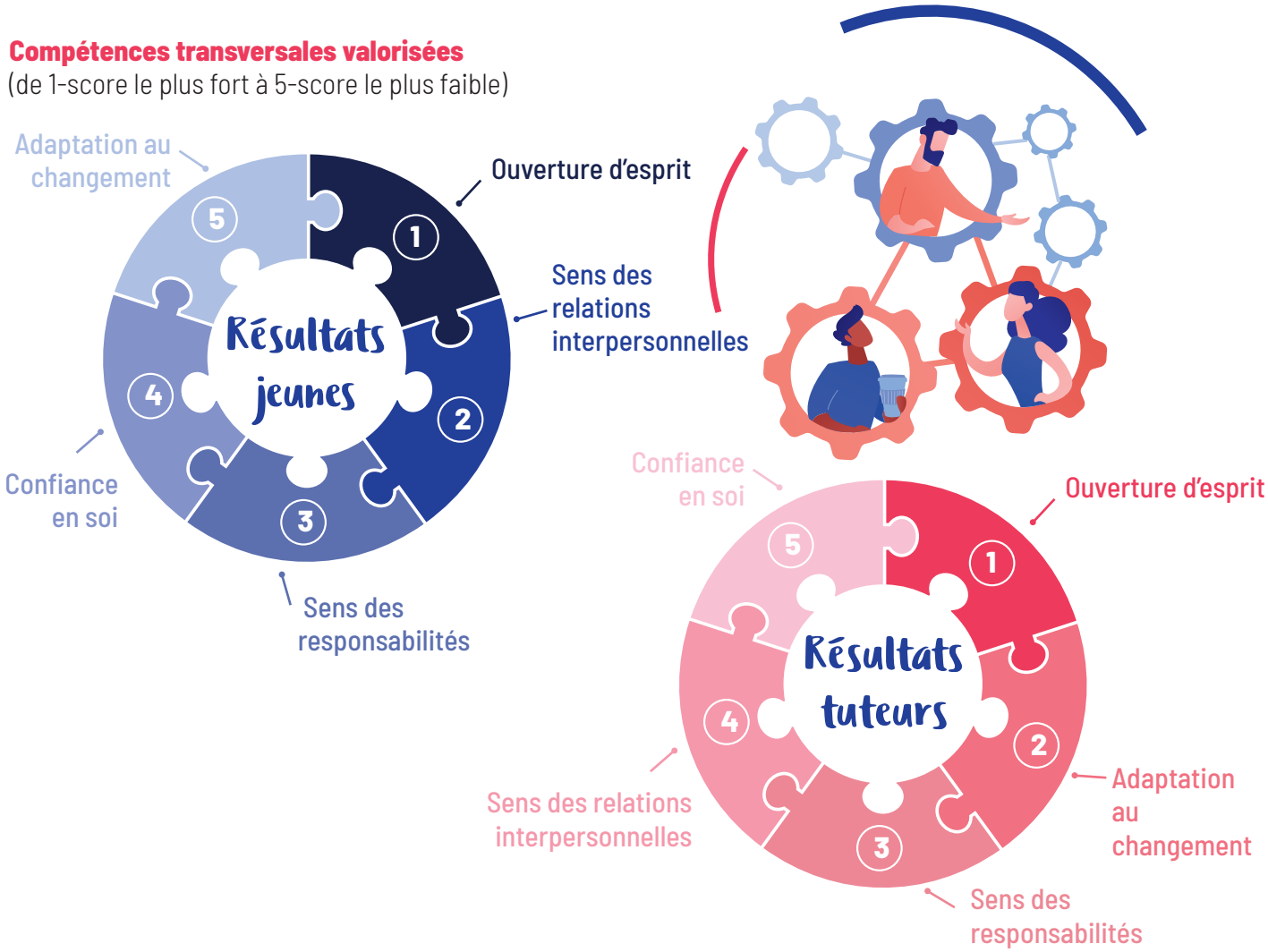
Chaque participant aux programmes longs de l'OFQJ (=plus de 2 mois) est sollicité, ainsi que son tuteur, 15 jours avant la fin de la mobilité, pour remplir un questionnaire de 15 items. L'exploitation des réponses permet de détecter les compétences que la mobilité internationale a le plus développées dans les cinq.

Pour l'année 2020, le taux de réponse s'est élevé à 15%, ce qui est honorable mais inférieur au taux de réponse de 2019. Cette baisse peut s'expliquer par les difficultés à adapter les dates d'envoi des questionnaires aux retours anticipés dus à la crise, avec le risque que le questionnaire arrive tardivement après le retour au lieu d'être envoyé juste avant la fin de la mobilité.

Concernant les compétences valorisées, les jeunes et les tuteurs ont de façon concordante identifié l'ouverture d'esprit comme compétence principale.

Les jeunes identifient ensuite à parts égales le sens des relations interpersonnelles et le sens des responsabilités, alors que les tuteurs valorisent davantage l'adaptation au changement.

Compétences transversales valorisées
(de 1-score le plus fort à 5-score le plus faible)



La mesure générale du retour sur l'expérience de mobilité

Six mois après le retour de mobilité, l'OFQJ adresse automatiquement à tous les participants un questionnaire relatif à l'impact de la réalisation de leur projet sur leur parcours professionnel et à leur satisfaction sur l'accompagnement apporté.

La réponse à ce questionnaire est facultative, mais conditionne l'accès ultérieur à un autre programme de l'OFQJ. Un travail sera réalisé en 2021 pour améliorer l'outil et le taux de réponse : simplification des questions, utilisation d'une plateforme plus « responsive » que l'outil de gestion actuel.

Les réponses 2020 sont globalement encourageantes, malgré la période très particulière :

L'impact de la mobilité :

- 80% des répondants estiment que leur objectif professionnel a été réalisé
- 70% ont travaillé depuis leur retour de mobilité
- 29% sont en reprise d'étude, 33% sont en emploi, 25% sont en recherche d'emploi, 4% sont en formation professionnelle, 9% sont dans une autre situation

L'impact de l'OFQJ :

- 41% des répondants ont eu recours au Pôle information mobilité pour débuter leur accompagnement
- 83% estiment que le rôle de l'OFQJ a été important ou déterminant pour leur projet
- 80% sont très satisfaits de l'accompagnement de l'OFQJ

Quelques extraits des verbatims du questionnaire :

« Malgré la période étrange que nous traversons, mon expérience au Québec lors de l'échange OFQJ a renforcé mon projet professionnel de manière durable. »

« Malgré l'arrivée du covid, mon expérience a été très enrichissante. Mon entreprise d'accueil m'a très bien intégré. Je suis contente de mon accompagnement »

« Expérience riche en échange, rencontre, partage, découverte. J'ai pu débattre et donner mon avis, je me suis sentie écoutée »

« L'expérience est bénéfique car nous allons pouvoir lancer les ventes au Canada d'ici la fin de l'année. »

FOCUS

Évaluation régulière des programmes de l'OFQJ

Focus des profils des candidats aux missions de service civique

Le nombre de candidats aux missions de service civiques augmentant régulièrement d'année en année, on constate que le programme rencontre un vrai succès auprès des jeunes souhaitant participer à une mobilité d'engagement. Il est donc apparu intéressant d'étudier plus précisément les profils des candidats.

De plus en plus de candidats viennent d'obtenir leur baccalauréat et souhaitent vivre une expérience internationale avant d'entamer des études ou avant de rentrer dans la vie active. La majorité des candidats reste des jeunes diplômés.

Les personnes en situation de handicap candidatent peu aux offres de service civique à l'étranger : en 2020, seulement 3 personnes en situation de handicap ont postulé à des offres.

L'âge moyen des candidats est de **22 ans**. On constate une **majorité de candidatures féminines**.

Bien qu'une attention particulière soit portée pendant la présélection aux profils les moins diplômés, les motivations mises en avant ne sont parfois pas suffisantes pour que la candidature puisse être présentée aux structures d'accueil. Malgré la sensibilisation des structures au fait de donner une chance à des jeunes ayant moins d'opportunités, les profils diplômés se démarquent parfois davantage face à d'autres candidats moins diplômés lors des entretiens avec la structure et sont ainsi privilégiés.

Sur 1440 candidatures reçues en 2020, **seulement 54 étaient des candidats sans diplôme (0,03%),** ou de niveau CAP-BEP contre 808 avec un niveau licence ou master (56%). Parmi l'ensemble des candidats, on comptait 68 % de femmes et 32 % d'hommes.

En 2020, sur les 31 participants (21 femmes et 10 hommes), **ce sont 4 volontaires qui avaient un niveau équivalent au baccalauréat (13%),** alors que 17 étaient de niveau master (55%). Ce rattrapage est le fruit d'un véritable travail de l'OFQJ de favoriser les profils éloignés de la mobilité.

Niveau de diplôme des candidats et volontaires au service civique en 2020

Diplômes	Candidats	Volontaires
Sans diplôme	13	0
CAP-BEP	41	0
Niveau bac	60	1
BAC	256	3
BTS-DUT	262	1
Licence (ou équiv Bac+3)	269	9
Master 1 (ou équiv Bac+4)	106	2
Master 2 (ou équiv Bac+5)	433	15
Total général	1440	31

BILAN DE LA COMMUNICATION

Après un premier trimestre classique, la crise sanitaire mondiale a amené l'Office à revoir intégralement le plan de communication initialement prévu. Elle a notamment marqué :

- Un changement radical des habitudes : un recours systématique à l'internet et au numérique pour s'informer, se former, échanger ;
- Un changement radical des outils et des méthodologies : un foisonnement de plateformes (Zoom, Teams, Gotowebinar ...) et la démocratisation des webinaires, MOOC, et autres formations en ligne ;
- Une inquiétude des publics sur le devenir de la mobilité internationale.

L'OFQJ s'est adapté à ces nouveaux défis en mettant en place de nombreuses actions, de la communication de crise à l'entrée du numérique de manière durable dans ses programmes. Tout en gardant une communication externe continue, bien que ralentie, l'OFQJ en France a préféré privilégier la remise à plat de certains processus et la communication vers le participant, plutôt que de maintenir une communication externe à tout va.

Stratégie de communication pré-pandémie

Le premier trimestre 2020 a été lancé indépendamment de la crise sanitaire qui se profilait, et se présentait sous de bons augures avec en point d'orgue le 10e anniversaire du programme de service civique mené par l'Agence du Service civique, et les 25 ans du programme de stages de perfectionnement en partenariat avec Pôle emploi.

Un certain nombre d'activités d'envergure non réalisées ont ainsi été préparées, parmi lesquelles :

- Une exposition photo « Regards Volontaires ! Impressions d'Amériques de jeunes français en service civique » à Montréal
- Une participation à l'initiative « Défi citoyen » porté par l'agence du Service civique
- Un temps institutionnel à la session de préparation au départ des volontaires du mois de juin
- Une action de communication à l'occasion de la réunion annuelle des employeurs de la banque de stages de perfectionnement.

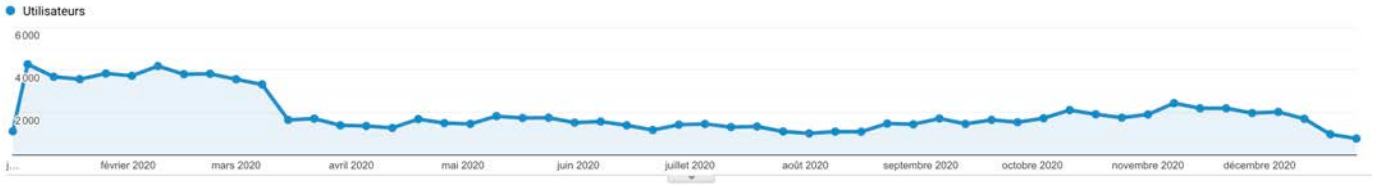
Communication de crise

En réponse à l'entrée en confinement et l'arrêt des mobilités, une communication de crise a été mise en place dès le mois de mars, comprenant :

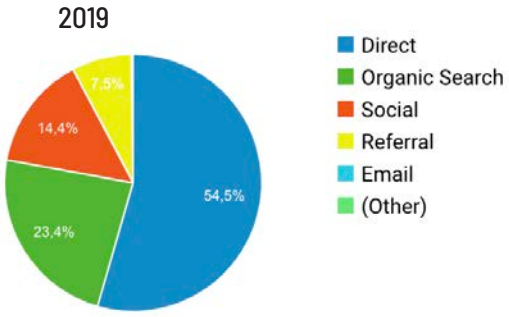
- Des messages d'alerte sur le site internet OFQJ avec un pop-up d'information
- Une FAQ mise à jour très fréquemment pour répondre aux interrogations des postulants, des participants et des structures partenaires
- Une information constante par courriel avec des « points information covid » aux participants (mailings ciblés de consignes de retour, informations sur le remboursement des frais de permis de travail, sur l'affiliation à la sécurité sociale québécoise en situation de confinement...)
- Trois infolettres spéciales Solidarité Covid listant des ressources et des actions utiles pour faire face au confinement (solidarité, culture, entrepreneuriat...)

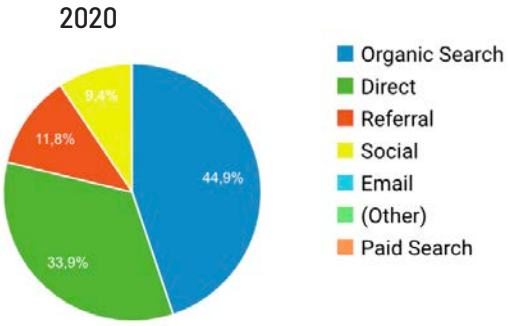
Site internet de l'OFQJ

Suite à l'évolution du site internet de l'OFQJ en juin 2019, l'OFQJ bénéficiait d'une fréquentation accrue, en hausse constante. A partir du mois de mars 2020, on constate une baisse soudaine des fréquentations, due à l'arrêt total des mobilités. La fin de l'année 2020 marque un regain d'intérêt pour la destination Québec, et donc une hausse de la fréquentation du site sur le dernier trimestre.



	2018	2019	2020
Nb utilisateurs par an	85 569	112 669	81 278
Nb pages vues par an	502 001	572 646	352515
Nb utilisateurs par mois	7 131	9 389	6773





Production de contenu

Pendant cette période, le service communication a dû adapter sa production de contenu au contexte sanitaire, avec des mails ciblés et des infolettres d'information sur les mesures sanitaires et l'évolution des mobilités. Au cours de l'année, l'animation du site internet et des réseaux sociaux a continué, avec 74 actualités et 13 vidéos publiées, notamment plusieurs témoignages de participants confinés.

En 2021, l'OFQJ a envoyé 39 lettres électroniques, dont une infolettre d'information générale covid et 3 infolettres solidarité covid.

Création d'une infolettre Opportunités

Un travail de fond a été réalisé sur notre base d'utilisateurs, afin de déterminer le volume de personnes inscrites qui finalement n'aboutissent pas à une mobilité. Afin d'optimiser les chances des jeunes, il a été préparé un certain nombre d'évolutions de notre site internet avec une future cvthèque à l'intention des employeurs, et une future « infolettre opportunités » ne contenant que des offres de stages et de missions et des conseils à la mobilité, qui viendrait en appui de l'infolettre générale.

Réseaux sociaux

L'OFQJ a réalisé au total 228 publications sur Facebook et 240 publications sur Twitter. Sollicité par ses partenaires pour son réseau, l'OFQJ a également relayé plus de 45 opérations. En termes d'audience, la pandémie a également mis un frein aux visionnages de vidéos sur Youtube avec 11 410 vues en 2020 contre 15 600 en 2019.

17 900 abonnés +5%

6 490 abonnés +3%

4 463 abonnés +24%

520 abonnés +15%

VOLONTAIRE **433** abonnés +39%

OFQJ **361** abonnés

Les meilleures publications 2020

Sur **Facebook**, les posts les plus populaires sont de natures diverses, avec notamment certaines offres d'emploi et de stages, avec une forte appétence pour les missions de service civique. Les posts plus « personnels » comme les trombinoscopes de l'équipe OFQJ en juin et en décembre ont suscité de nombreuses réactions positives. Les clips, témoignages vidéo et l'épisode français de la résidence de création en chanson francophone ont également obtenu une bonne audience.

Sur **Twitter**, les meilleures publications concernent les appels à candidatures, les annonces de table-rondes et les citations institutionnelles (anniversaire du Service civique, rencontre avec Sarah El Haïry, Fête nationale du Québec…)

Les meilleures mentions de 2020

L'OFQJ a été mentionné 347 fois sur Twitter, notamment par des partenaires, des structures d'insertion et des anciens participants qui relaient nos opérations ou commémorent des missions.

Création d'un compte Instagram OFQJ

Le plan de communication pré-covid prévoyait la création d'un compte Instagram promotionnel au nom de l'OFQJ. Ce compte a été lancé malgré les circonstances, dans le but de fournir du contenu moins institutionnel que les autres canaux d'information, des conseils à la mobilité, et du *storytelling*... Actuellement en phase de pré-lancement, il prendra de l'ampleur en 2021.

Actions de promotion de la mobilité malgré la crise sanitaire mondiale

L'OFQJ a passé le cap de la promotion numérique, avec le maintien de ses webinaires d'information sur la mobilité, l'intervention lors de tables-rondes et webinaires partenaires et l'organisation de webinaires et événements numériques « maison ».

Le service communication a été fortement mobilisé pour promouvoir ces interventions numériques qui nécessitent un travail plus poussé de diffusion et relance. Il a également développé un savoir-faire technique et d'organisation adapté à la gestion d'événements numériques, à travers un travail de *benchmarking* et de tests de différents outils. Il constitue désormais pour l'équipe une plateforme de référence pour le bon déroulement des activités numériques à venir.

Campagnes de communication sponsorisées

Plusieurs campagnes sponsorisées ont été effectuées sur Facebook et Instagram, afin de promouvoir le festival numérique. Les campagnes prévues initialement sur 2020 ont été annulées à cause de la crise, et la promotion spécifique à l'appel à projets Relance Jeunesse décalé sur début 2021.

Relations média

En 2020, l'OFQJ en France compte 61 retombées presse et web, soit moitié moins qu'en 2019 et 2018. Cette baisse s'explique par l'annulation des évènements, des interventions du pôle Information Mobilité et les opérations de communication prévues.

On note toutefois plusieurs articles dans le magazine *L'Express Canada* en ligne, avec des témoignages et une interview de Marianne Beseme sur l'arrêt des mobilités, un engouement des médias locaux en Corse sur l'intervention du pôle Information Mobilité en février, et plusieurs témoignages d'anciens participants sous forme d'interviews et d'articles de blogs.

L'OFQJ a mené des opérations de communication avec la presse à l'occasion du conseil d'administration de l'OFQJ et la promotion de l'appel à projets « Relance Jeunesse 2021 » et du festival numérique OFQJ.

Les échanges franco-québécois expliqués aux jeunes corses

Pierre BERETTI le Dimanche 16 Février 2020 à 08:53

Voyager au Québec pour les 18-35 ans, joindre l'utile à l'agréable en découvrant un nouveau pays, une nouvelle culture tout en évoluant professionnellement,, c'est aujourd'hui possible. C'est la promesse faite par l'office franco-québécois et la Collectivité de Corse.

J'aime 85 Tweet Partager Enregistrer

(Photo : Michel Lucioni)

RAPPORT FINANCIER

Contexte et perspectives financières

Le budget 2020 voté en 2019, établi par la section française, s'était arrêté sur un effectif prévisionnel de 2 700 participants en mobilité physique. Dans le contexte délicat de suspension des départs sur plus des ¾ de l'année 2020, au 31 décembre, 608 participants ont pu réaliser leur mobilité ou leur projet numérique, soit 23% de l'objectif précédemment défini.

Le bilan financier 2020 présente donc un exercice exceptionnel au sens où les équilibres habituels entre produits et charges et leurs niveaux en valeur absolue sont bouleversés. Les variations avec les exercices précédents sont selon les postes dues au coup d'arrêt aux programmes ou à des efforts de gestion.

En effet, cette année 2020 a permis, en parallèle du développement de solutions alternatives à la mobilité par l'équipe programmes, de travailler en transversal à la remise à plat de procédures de travail et de renégocier certains contrats à moyen terme.

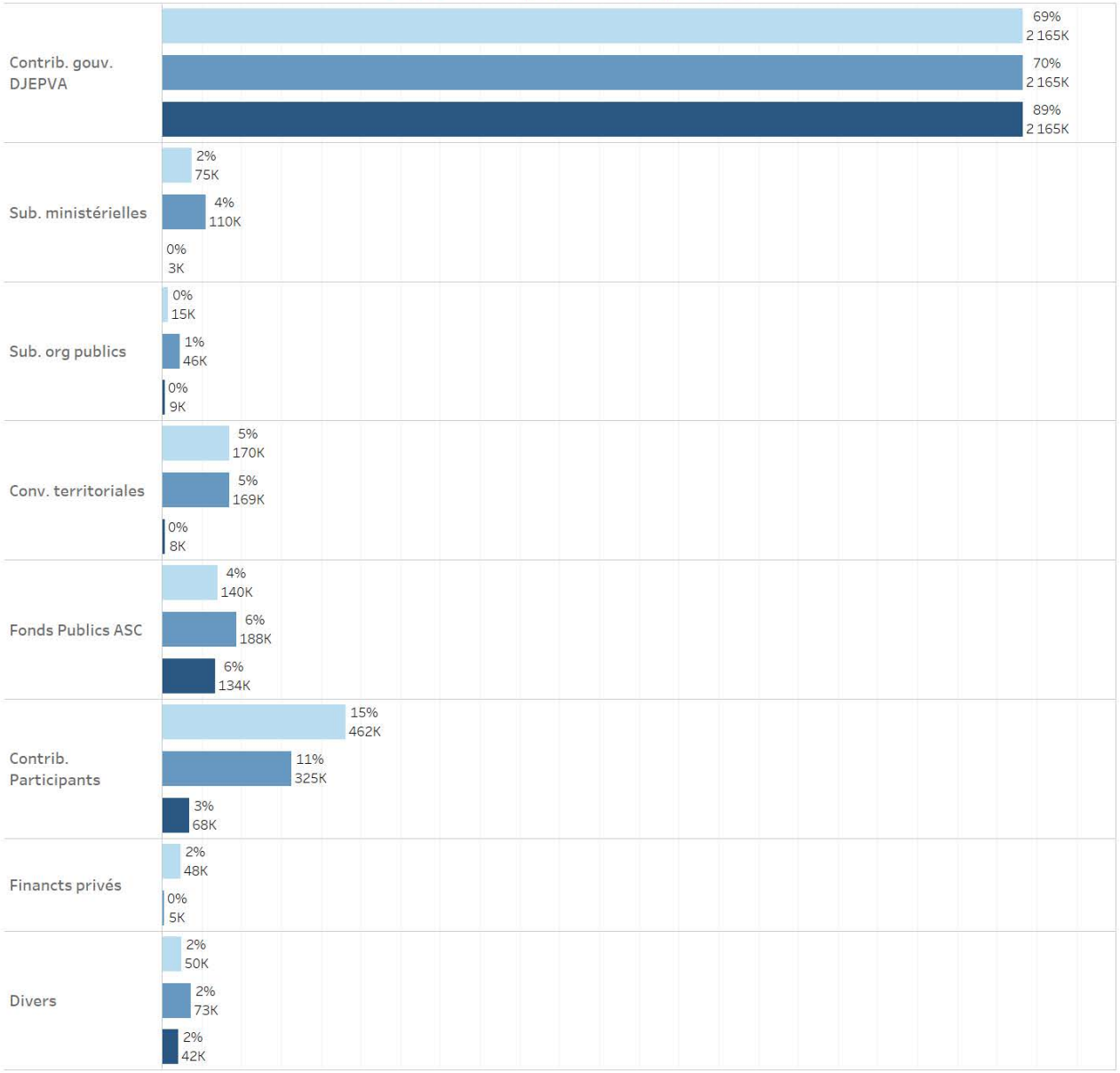
Du fait du maintien de la confiance du principal financeur, le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports dont la contribution gouvernementale représente plus de 89% des produits cette année, les équilibres financiers de l'OFQJ ont pu être rétablis tout en permettant une maitrise des charges directes liées aux programmes ainsi que celles liées à sa structure.

L'affectation du reliquat de l'année 2020 portera sur des besoins d'adaptation au contexte tant sur des projets fléchés liés à la relance de la mobilité, de ses investissements informatiques, que sur la reconstitution de ses fonds propres et ce, afin de pallier des carences de disponibilités immédiates.

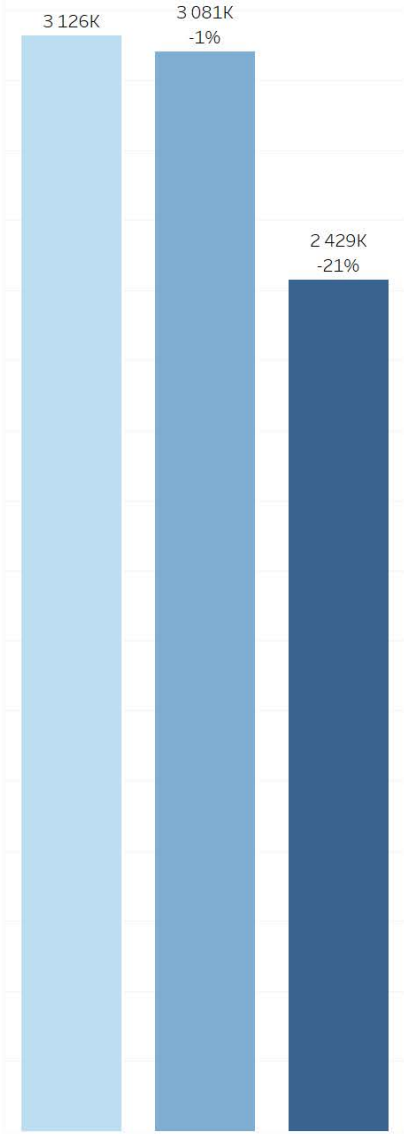
Synthèse des produits d'exploitation de l'OFQJ de 2018 à 2020

Année
2 018
2 019
2 020

Composition et proportion des produits



Evolution et variation des produits



Les produits de l'activité de l'OFQJ baissent de 21%, à 2 429 149€ contre 3 082 655€ en 2019.

Contribution gouvernementale

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports :

2020 montre le maintien du soutien de la contribution gouvernementale du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports. Elle représente cette année 89% des produits de l'OFQJ avec un montant de 2 164 860€.

Subventions ministérielles

Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) :

Cette année les secondes rencontres francophones de l'innovation sociale (RIS) n'ont pu être réalisées tout comme la « 3e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone » (GREF), qui avaient réuni respectivement 91 jeunes et 170 jeunes entrepreneurs.

Dans ce contexte si difficile la subvention sur projets du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, initialement déposée pour 4 projets et 80 000 €, a été revue à la baisse et signée en juin pour 40 000 €. Malheureusement, une seule activité a pu être partiellement réalisée. La subvention est donc comptabilisée au réel consommé soit 2 876 €, le solde étant reporté sur 2021.

Organismes publics

Organisation internationale de la Francophonie (OIF) :

Dans le cadre du budget de sa programmation quadriennale, et notamment du programme « Valorisation et rayonnement du français à des fins d'intégration et de développement », l'OIF a accordé à l'OFQJ une subvention d'un montant global de 8 580€.

Subventions et conventions territoriales

Les partenaires territoriaux (Régions, villes, Conseils départementaux…), qui les années passées, octroyaient des financements liés aux mobilités réalisées qui avoisinaient les 170 000€ ont réduit eux aussi les engagements, qui sont tombés cette année à 8 000€ (Guadeloupe : 2 694€ ; Auvergne Rhône Alpes : 4 320€)

Fonds publics

Les Fonds publics de l'Agence du Service civique (ASC)/ Agence de Services et de paiements sont corrélés au nombre de participants dans le programme service civique et représentent cette année tout comme l'an passé 6% des produits avec une baisse significative de 29% par rapport à 2019. Ils s'élèvent à 133 919€.

Contribution des participants

2020 montre également la baisse significative des contributions des participants, liée au contexte mais également à la volonté de l'OFQJ de faire évoluer son offre de mobilité en y associant davantage de valeur ajoutée en faveur du participant. Cette tendance conjoncturelle se retrouvera structurellement les années à venir, du fait du changement de mode de financement des programmes.

A noter : En effet, suite aux difficultés de suivi des jeunes rencontrées pendant la crise, l'évolution des modalités d'intervention de certains programmes s'est avérée nécessaire. Une réflexion a été menée en 2020 pour limiter les billets d'avion et assurances contractés en direct par l'OFQJ pour les participants pour limiter l'effet « agence de voyage », dans le droit fil des évolutions des dernières années qui tendaient vers une baisse des contributions au profit des soutiens directs. En effet, depuis plusieurs années, il s'était avéré de moins en moins pertinent de proposer des services logistiques alors que trouver des services en ligne devient de plus en plus facile pour les jeunes lorsqu'ils partent dans des programmes individuels. Il en résulte que la très grande majorité des participants recevra à partir de 2021 un soutien financier direct et que le mode de financement par contribution du jeune en échange d'un pack d'accompagnement sera quasi-totalement abandonné.

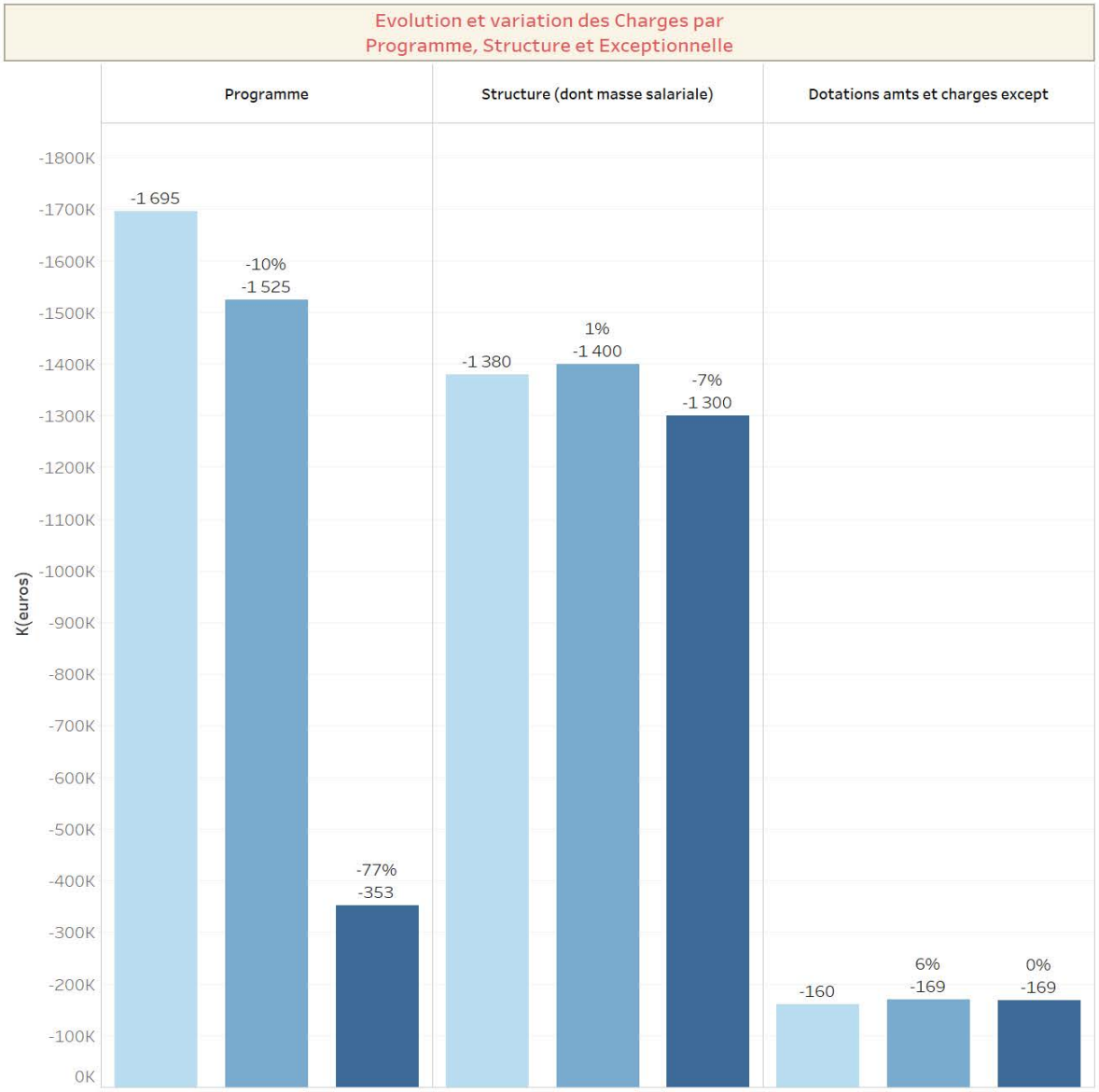
Néanmoins, pour conserver aux jeunes les avantages logistiques accordés à l'OFQJ, des négociations ont été lancées avec les prestataires assurances et aérien. Ainsi, une entente pour offrir des tarifs préférentiels d'assurances aux jeunes a été signée en novembre 2020 avec Chapka Assurances, et des échanges avec Air Transat et Air Canada ont eu lieu pour offrir des avantages aux jeunes participants de l'OFQJ (seconde valise ou tarif négocié). Ces offres seront proposées aux jeunes, sans obligation. Les participants aux programmes collectifs, de type missions de découverte professionnelle pour jeunes en insertion et délégations professionnelles importantes, continueront à se voir offrir une logistique commune gérée par l'OFQJ. Un prestataire extérieur a été identifié pour déléguer le suivi des services logistiques. Le poste dédié préalablement à la logistique a été réorienté vers l'assistance aux programmes export et coopération professionnelle.

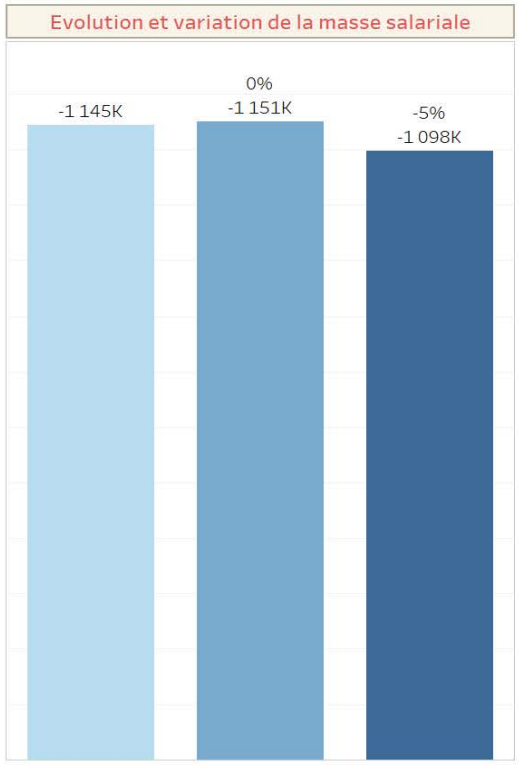
Il est à noter que 33,8K€ de contribution ont été remboursés en 2020 aux participants, lors de désistements ou annulations, le tout lié au contexte international de la crise du covid.

Divers

Les produits divers sont principalement constitués des remboursements à hauteur de 50% du coût des billets d'avion des volontaires en service civique par les structures d'accueil ainsi que des fonds marketing en provenance d'Air Transat. Ils représentent cette année 2% des produits tout comme l'an passé, mais avec une baisse significative et logique de 42% en valeur absolue.

Synthèse des charges de l'OFQJ de 2018 à 2020





Programmes

Les charges liées aux programmes ont baissé à due proportion des annulations de projets. Elles s'élèvent à 355 384€ et varient à la baisse de 77% par rapport à 2019. Il est également à noter que plus de 21 000€ ont été engagés par l'OFQJ en transport aérien afin de résoudre le retour anticipé des participants lors du début de la crise sanitaire.

Évolution et variations des charges liées aux programmes de 2018 à 2020

	2018	2019	2020
Accueil	37 944	1 682 -96%	331 -80%
Accueil Service Civique	14 276	20 635 45%	8 506 -59%
Assurances	151 370	138 151 -9%	44 409 -68%
Avion	484 465	373 873 -23%	96 396 -74%
Documentation	0	675	874 30%
Indemnités Stages perfectionnement	139 265	99 125 -29%	41 990 -58%
Indemnités Service civique	18 000	73 925 311%	40 378 -45%
Soutiens	744 228	759 998 2%	105 819 -86%
Missions	17 874	18 874 6%	5 359 -72%
Communication, publicité	24 025	38 056 58%	11 322 -70%
OFQJ 50ème	63 753	0 -100%	0
CHARGES PROGRAMMES	**1 695 202**	**1 524 994** **-10%**	**355 384** **-77%**

Structure

Évolution et variations des charges liées à la structure de 2018 à 2020

	2018	2019	2020
Charges de structures hors MS	235 258	249 617 6%	202 460 -19%
Masse salariale (MS)	1 145 236	1 150 832 0%	1 098 498 -5%
Total des charges de structure	**1 380 495**	**1 400 449** **1%**	**1 300 058** **-7%**

Un effort substantiel a été réalisé au cours de cette année 2020 pour maîtriser les charges de personnel et structurelles. Elles sont ainsi réduites de 7% par rapport à 2019.

Charges de structure hors masse salariale

Des renégociations de contrats ont été diligentées par la direction générale et ont permis une réduction importante des charges de structure notamment sur les frais bancaires, entretiens des locaux, locations financières. Elles baissent de 19% par rapport à 2019.

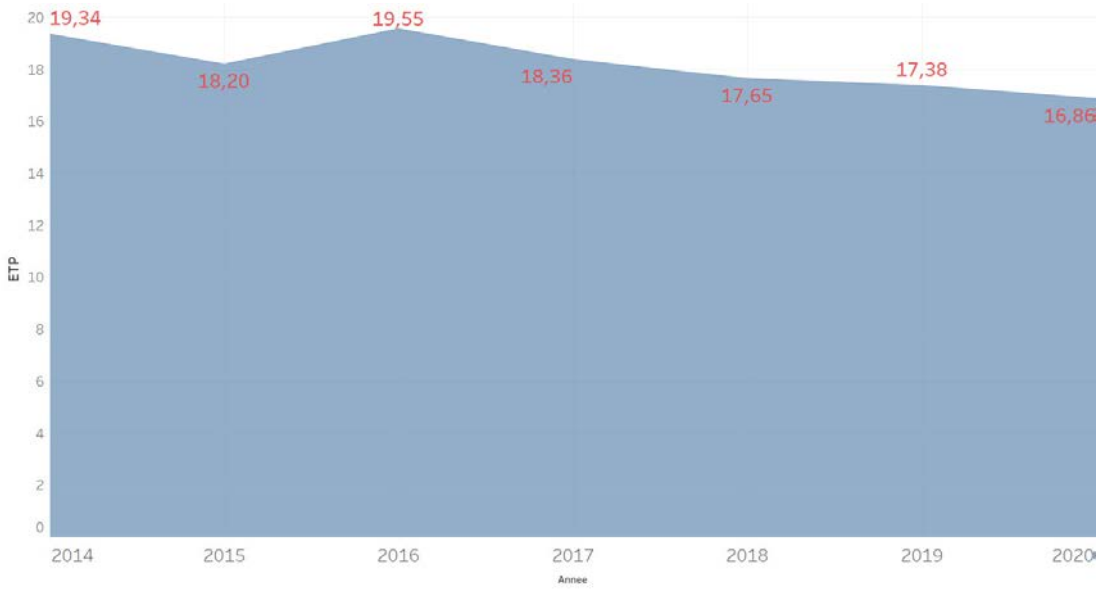
ETP (équivalent temps plein) et masse salariale

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des ETP de l'activité de l'OFQJ depuis 2014. Les ETP correspondent au temps travaillé réel au sein de l'OFQJ.

Cette année, les ETP sont de 16,86 et ont diminué par rapport à l'an passé (17,38). Au niveau du pôle mobilités et partenariats un départ a été non remplacé à cette heure au vu de l'activité réduite. Une assistante a bénéficié également d'un congé de transition professionnelle. L'équipe comptable et administrative a vu le départ du comptable et de la directrice administrative et financière avec des remplacements respectifs début mai et fin novembre.

La baisse de la masse salariale est corrélée à ces évolutions d'ETP.

Il est important de noter que l'OFQJ ayant reçu l'intégralité de la contribution gouvernementale, n'a pas eu besoin d'avoir recours au chômage partiel.



Réaffectation de l'ETP de l'OFQJ

		Affectation ETP	
Pôles	**ETP 2020**	**Programmes**	**Structure**
Direction Admin. Finan. RH & Juridique	2,11		2,11
Communication	1,00	0,80	0,20
Coopération pro. & culturelle	4,05	4,05	
Insert. Pro. - Emploi - Volontariat	4,82	4,82	
Mobilité et Partenariats	1,00	1,00	
Information mobilité	1,90	1,90	
Secrétariat Général	1,98	0,99	0,99
Total général	**16,86**	**13,56**	**3,30**
		80%	**20%**

Ces données d'ETP 2020 sont issues de la consolidation des jours de travail effectifs par pôle sur l'année. L'ETP affecté à l'activité programmes est de 80% et 20% pour la structure. Cette affectation pourra également être reprise dans le résultat analytique de l'OFQJ.

Dotations aux amortissements et charges exceptionnelles

Évolution et variations des dotations et amortissements et de l'activité exceptionnelle de 2018 à 2020

	2018	2019	2020
Dotations Amortissements et Provisions	139 088	146 783 6%	150 517 3%
Charges exceptionnelles	21 029	22 329 6%	19 294 -14%
Total dotations et activité exceptionnelle	160 117	169 112 6%	169 811 0,4%

Actif immobilisé

L'actif immobilisé brut de l'OFQJ se compose principalement de sa structure ainsi que des travaux afférents (dont le PV de réception a eu lieu le 15/06/2016), mais également de sa propre base de gestion des données « Chronos » (dont la 1ère mise en service date du 01/01/2014, avec une durée d'amortissement de 10 ans). Les matériels de bureaux et les immobilisations en cours (développement complémentaire de Chronos intervenant sur 2021) viennent compléter l'actif.

Il en résulte cette année une dotation pour amortissement se décomposant ainsi :

- Structure et travaux afférents : 58 300€
- Base de données Chronos et développement : 74 200€
- Matériel de bureau et informatique : 18 017€

Les charges exceptionnelles : -14% par rapport à 2019

- 15 000€ de régularisations diverses au titre des exercices antérieurs
- 3 207€ de charges liées aux départs et autres charges

Compte de résultat

							Budget voté	Résultat	
			2018		2019		2020		
		Nombre de participants	**2983**		**2742**		**2700**	**608**	
Programmes	Produits	Dotation gouvernementale (DJEPVA)	2 164 860	69%	2 164 860	70%	2 165 K€	2 164 860	89%
		Conv. Territoires	170 264	5%	154 199	5%	175 K€	7 934	0%
		Fonds Publics ASC	140 110	4%	187 626	6%	150 K€	133 919	6%
		Subventions	138 168	4%	176 000	6%	150 K€	11 456	0%
		Contributions participants	462 291	15%	325 292	11%	500 K€	68 343	3%
		Divers	50 289	2%	73 682	2%	30 K€	42 314	2%
		Total	3 125 983	100%	3 081 659	100%	3 170 K€	2 428 825	100%
	Charges	Accueil	-52 220	-2%	-22 316	-1%	-50 K€	-9 322	0%
		Assurances	-151 370	-5%	-138 151	-4%	-140 K€	-44 409	-2%
		Transport aérien	-484 465	-15%	-373 873	-12%	-500 K€	-96 396	-4%
		Communication, publicité	-24 025	-1%	-38 731	-1%	-25 K€	-12 196	-1%
		Indem, gratification	-157 265	-5%	-173 050	-6%	-225 K€	-79 118	-3%
		Missions	-17 874	-1%	-18 874	-1%	-20 K€	-5 359	0%
		Appel à Projets		0%		0%			0%
		Soutiens & Prog	-744 228	-24%	-759 998	-25%	-700 K€	-105 819	-4%
		Total	-1 695 202	-54%	-1 524 994	-49%	-1 660 K€	-352 620	-15%
	Résultat programmes		**1 430 781**	**46%**	**1 555 668**	**50%**	**1 510 K€**	**2 076 205**	**85%**
Structure	Produits	Produits financiers	843	0%	997	0%		324	0%
		Total	843	0%	997	0%		324	0%
	Charges	Charges de structure hors MS	-235 258	-8%	-249 617	-8%	-260 K€	-202 069	-8%
		Salaires et charges sociales (MS)	-1 145 236	-37%	-1 150 832	-37%	-1 160 K€	-1 098 348	-45%
		Total	-1 380 495	-44%	-1 400 449	-45%	-1 420 K€	-1 300 417	-54%
	Total Structure		-1 379 651	-44%	-1 399 453	-45%	-1 420 K€	-1 300 417	-54%
Résultat de l'OFQJ avant dot. et except.			**51 130**	**2%**	**156 215**	**5%**	**90 K€**	**775 789**	**32%**
Dotations et Except	Produits	Produits except.	9 233	0%	58 829	2%		1 045	0%
		Total	9 233	0%	58 829	2%		1 045	0%
	Charges	Charges exceptionnelles	-21 029	-1%	-22 329	-1%		-18 207	-1%
		Dotations Amts et Prov	-139 088	-4%	-146 783	-5%	-140 K€	-150 517	-6%
		Total	-160 117	-5%	-169 112	-5%	-140 K€	-168 724	-7%
	Total dotations et except.		-150 884	-5%	-110 283	-4%	-140 K€	-167 679	-7%
Résultat de l'OFQJ			**-99 754**	**-3%**	**45 932**	**1%**	**-50 K€**	**608 109**	**25%**

	2018	2019	2020 estimé	2020 résultat
Total des produits	**3 126 826**	**3 082 655**	**3 170 000**	**2 429 149**
Evolution vs n-1		*-1,4%*		*-21,20%*
Total des charges	**-3 235 813**	**-3 094 555**	**-3 220 000**	**-1 821 761**
Evolution vs n-1		*-4,4%*		*-41,10%*

Suite à l'affectation analytique de la masse salariale suivant l'ETP, il en résulte pour 2020 un **coût programmes de 68%**, **un coût structure de 23%**, les 9% étant affectés aux dotations et résultat exceptionnel. Ce ratio de 23%, supérieur à celui de 2019, s'explique par les bouleversements d'activités sur 2020.

Ratios des indicateurs **avant** affectation de la masse salariale

Pôle Programmes	19%
Pôle structure	71%
Dotations amts et exceptionnel	9%

Ratios des indicateurs **après** affectation de la masse salariale

Pôle Programmes	68%
Pôle structure	23%
Dotations amts et exceptionnel	9%

Bilan comptable (données en K€)

ACTIF

			31/12/19	31/12/20	Amts & prov	Brut
ACTIF IMMOBILISE	Immobilisations corporelles	Construction	348	336	310	646
		Install. Tech., mat., outillage, chauffage, ascenseur…	245	218	326	544
		Aménagement	173	156	98	254
		Matériel de bureau et informatique	317	247	467	714
		Autres immobilisations corporelles				
		Immobilisations en cours	12	6		6
	Immo. i	Dépôts & Cautionnements				
	ACTIF IMMOBILISE		1 095	963	1 202	2 164
ACTIF CIRCULANT	Stocks	Produits à recevoir	36	24		24
	Créances	Avances et acomptes versés sur commandes				
		Autres créances	244	40		40
		Compte intersection	20	20		20
	Divers	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres)				
		Disponibilités	146	804		804
	Charges constatées d'avance		9	24		24
	ACTIF CIRCULANT		455	912		912
ACTIF			**1 550**	**1 875**	**1 202**	**3 077**

PASSIF

	31/12/19	31/12/20
Fonds associatifs	48	48
Réserve de trésorerie	183	183
Report à nouveau	482	528
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	46	608
Subventions d'investissements		
Provisions réglementées		
FONDS PROPRES	759	1 367
Provisions pour charges	11	11
Emprunts et dettes financières diverses	209	142
FONDS PERMANENTS	979	1 520
Produits perçus d'avance	286	60
Fournisseurs	157	213
Dettes fiscales et sociales	87	70
Charges à payer (fonctionnement)	33	12
Charges à payer (activités)	8	
PASSIF CIRCULANT	571	355
PASSIF	**1 550**	**1 875**

Bilan financier (données en K€)

Éléments	2016	2017	2018	2019	2020
Fonds propres	905 K€	855 K€	747 K€	770 K€	1 379 K€
Emprunt	407 K€	342 K€	276 K€	209 K€	142 K€
Actif immobilisé net	1 383 K€	1 318 K€	1 220 K€	1 095 K€	963 K€
Fonds de roulement	-71 K€	-121 K€	-197 K€	-115 K€	558 K€
Créances à court terme Clients, acomptes et avances Produits à recevoir, charges comptabilisées d'avance	72 K€	241 K€	221 K€	310 K€	108 K€
Dettes à court terme Personnel et organismes sociaux, fournisseurs, Produits perçus d'avance, charges à payer	385 K€	423 K€	495 K€	571 K€	355 K€
Besoin en fonds de roulement	-313 K€	-182 K€	-274 K€	-261 K€	-246 K€
Trésorerie	242 K€	61 K€	77 K€	146 K€	804 K€
Disponibilités	242 K€	61 K€	77 K€	146 K€	804 K€
Total du bilan	1 697 K€	1 620 K€	1 518 K€	1 550 K€	1 875 K€

La trésorerie a été reconstruite. Le résultat/le non consommé de la section française s'élève à 608 000 € pour 2020. Les fonds propres ont également été consolidés et permettent maintenant un financement de l'actif immobilisé.

Des pistes de réaffectation seront proposées en 2021. Elles portent sur des besoins d'adaptation au contexte :

- Les investissements informatiques (serveur informatique obsolète, renouvellement et achat de postes informatiques lié à la situation de télétravail, anticipation du renouvellement de l'outil de gestion des projets « Chronos ») ;
- Les appels à projets annuels pour la relance de la mobilité avec fléchage ;
- La reconstitution des fonds propres de l'OFQJ-France avec augmentation de sa réserve de trésorerie, en lien avec la révision du règlement financier.

Rêvez, Osez, Bougez !

Office franco-québécois pour la jeunesse

FEM OFFSET • femimprimeurs.com © freepik.com

Générateur d'opportunités pour les 18 -35 ans

ofqj.org

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OFQJ EN FRANCE

11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis
(+33) 1 49 33 28 50