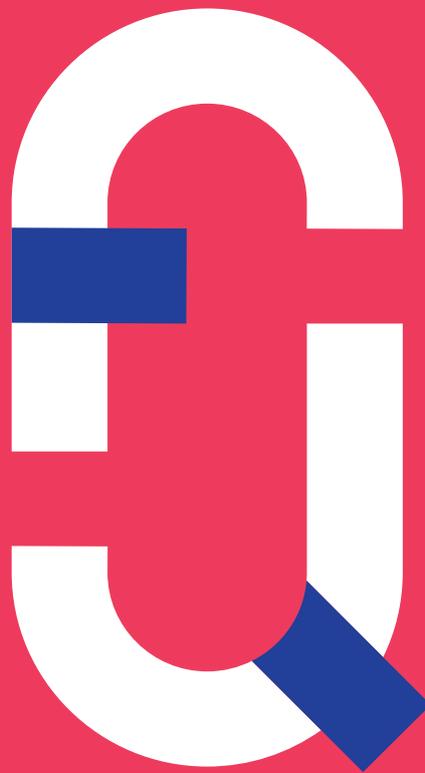




Office
franco-québécois
pour la jeunesse

Générateur d'opportunités pour les 18 - 35 ans



Rêvez, Osez, Bougez !

RAPPORT D'ACTIVITÉ COMMUN FRANCE-QUÉBEC 2020 - 2021
67^e SÉANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION - 16 DÉCEMBRE 2021 - MONTRÉAL, QUÉBEC



Mot des secrétaires généraux

• Mot des secrétaires généraux

L'année dont vous allez découvrir un bilan fidèle a plongé nos sociétés en émoi. La pandémie a bouleversé notre monde, modifié nos habitudes et fait trembler les économies. Elle n'a jamais entamé la passion qui fonde le travail des équipes de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Lorsque le monde est devenu immobile, nos deux sections ont redoublé d'efforts. D'abord pour assister nos participants et participantes dans leur rapatriement. Ensuite dans l'adaptation et la redéfinition d'une nouvelle offre programmatique. Ainsi, l'arrêt de la mobilité n'a jamais rimé avec immobilisme pour l'OFQJ.

Conjuguant avec les dispositions sanitaires de nos deux gouvernements, c'est grâce au virtuel et aux outils technologiques que nous avons pu déployer de nouveaux axes d'intervention et asseoir notre présence en ligne. Nous sommes restés une référence dans l'accompagnement de projets internationaux. Fidèles à nos valeurs, nous avons continué de faire rêver notre jeunesse et de concrétiser ses rêves.

En 2020-2021, nous avons soutenu 679 jeunes adultes dans la réalisation de projets réinventés tels que les festivals numériques, webinaires thématiques ou autres tables rondes « virtuelles ». En l'absence de mobilité, ces nouveaux moyens sont devenus les seuls vecteurs d'échanges tant pour nos participants que pour le travail bilatéral entre la France et le Québec. Les équipes des deux sections ont conjointement organisé, produit et diffusé cinq activités numériques ayant permis de toucher un auditoire total de plus de 10 000 personnes autour des thématiques de la mobilité de demain, de l'entrepreneuriat, de l'insertion socioprofessionnelle, de la Francophonie et de la création artistique. Ces initiatives ont su satisfaire les jeunes participants ainsi que les organisations partenaires. Forts de leur succès, ces nouveaux types de contenus développés en collaboration par nos équipes seront pérennisés après la pandémie.

Par ailleurs, cette année particulière s'est révélée être une opportunité pour la prise de contact avec de nombreux partenaires afin de discuter des impacts de la situation sur les jeunes et d'imaginer de nouvelles pistes de projets à court, moyen et long terme. Cette période a donc permis de négocier et de signer des protocoles d'ententes avec plusieurs partenaires essentiels.

L'année écoulée marque également la fin de la planification stratégique 2016-2021 et fut l'occasion de mettre le cap sur la planification stratégique 2022-2025. Le bilan positif tiré par les deux sections à la conclusion du précédent quinquennat permet d'aborder sereinement la préparation des prochaines années. Les notions d'innovation et de développement durable tiendront une place primordiale dans un contexte social et mondial nouveau. Les équipes ont d'ores et déjà travaillé avec toutes les parties prenantes sur la nouvelle planification, dans une démarche d'impact collectif et d'engagement de manière audacieuse et efficace.

Enfin, nous tenons à souligner l'appui inconditionnel offert par nos autorités gouvernementales ainsi que l'engagement de nos administrateurs qui nous aident à ressortir plus forts de cette crise. Nous voulons également remercier chaleureusement les équipes en France comme au Québec, qui ont démontré un attachement profond à leurs missions au service des jeunes françaises et québécoises. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos collègues, ces femmes et ces hommes qui ont su relever des défis immenses qui ont bousculé leur quotidien. Lorsque le monde a tremblé, leurs mains sont restées fermes.

L'effort, la passion et le dévouement ont accompagné chaque jour de cette crise sans précédent.

Cet attachement indéfectible à la mission de l'OFQJ démontre la résilience de nos deux sections et la vitalité de notre rôle et notre mission.



Marianne Beseme
Secrétaire générale OFQJ France



Jean-Stéphane Bernard
Secrétaire général OFQJ Québec

• Table des matières

L'OFQJ p.04

01

- Historique en quelques dates p.05
- Mission p. 06
- Portrait de l'équipe p. 06
- Principes d'actions p. 07

L'année 2019 - 2020 p.08

02

- L'OFQJ en quelques chiffres p.09
- Arrêt de la mobilité p.12
- Adaptation des actions face à la crise sanitaire p.12

Cinq programmes p.14

03

- Mobilité étudiante p.15
- Emploi, insertion sociale et développement professionnelle p.16
- Entrepreneuriat et développement économique p.17
- Coopération culturelle p.18
- Engagement citoyen et volontariat p.19

Projets phares de l'année 2020 p.20

04

- Webinaire « Comment et pourquoi faire un projet d'insertion franco-québécois ? » p.21
- Table de discussion « Entrepreneurs français et québécois : quels impacts et opportunités après 2020 » p.21
- Résidence de création artistique en musique et vidéo p.22
- En route vers la COP26 p.22
- Festival numérique « France-Québec : Osons la mobilité de demain » p.23

05 **Des partenaires clés** p.24

- Partenariats au Québec p.25
- Partenariats en France p. 26
- Partenariats conjoints p. 27

06 **Bilan de la communication** p.28

- Stratégie de communication p. 29
- Des sites internet au cœur de l'action d'information et de promotion p. 30
- Réseaux sociaux p. 32
- Production de contenus p. 32
- Des activités contribuant au rayonnement de la jeunesse p. 33

07 **Bilan de l'activité financière** p.34

- Portrait commun sections Française 2020 et Québécoise 2020 - 2021 p.35
- Faits saillants 2020 en France p. 37
- Faits saillants 2020 - 2021 au Québec p. 39
- Point intermédiaire 2021 en France p. 40
- Point intermédiaire 2021 - 2022 au Québec p. 41
- Portrait budgétaire 2022 en France p. 42
- Portrait budgétaire 2022 - 2023 au Québec p. 44

08 **Gouvernance** p.46

- Les administrateurs français p. 47
- Les administrateurs québécois p.48



1968-2021

53 ANS !

au service des jeunesses française et québécoise

01 L'OFQJ

• Historique en quelques dates

09 02 1968	Création de l'Office franco-québécois pour la jeunesse	2009	Création de l'Office Québec Monde pour la Jeunesse
04 06 1968	Premiers échanges de jeunes	2010	Nouveaux dispositifs de mobilité en France : Emplois temporaires, Volontariat
1970	Grandes rencontres sur différents thèmes sociaux et culturels (groupes). Ratification de l'Entente et publication au Journal Officiel par le Québec	2011	Développement du Centre de ressources au siège en France Signature du plus récent protocole de l'OFQJ à Québec : 8 décembre 2011
1973	La tranche d'âge des participants passe de 16/30 ans à 16/35 ans, puis 18/35 ans	2012	Expérimentation des Tandems franco-québécois pour la Francophonie
1980	Dispositifs plus individualisés de consolidation de réseaux et création du programme de mobilité étudiante basé sur les ententes entre établissements	2014	Ratification de l'Entente et publication au Journal Officiel par la France
28 06 1984	600 jeunes embarquent à bord du paquebot « Mermoz » pour une traversée de l'Atlantique de quinze jours baptisée « Cap sur l'Avenir »	2017	Loi 139 LOJIQ rappelant le caractère distinct de l'OFQJ
1990	Virage vers l'insertion professionnelle (programme Formation et emploi, banque de stages) et partenariat avec les collectivités territoriales en France	2018	50 ^e anniversaire de l'OFQJ
2000	Élargissement des projets aux pays partenaires prioritairement en francophonie	2019	Création du volet Québec Volontaire et des initiatives Cultures et langues autochtones et Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie pour l'OFQJ section Québec
2005	Création du programme Entrepreneuriat	2020	Arrêt des programmes de mobilité dans le cadre de la pandémie de la COVID-19 et création d'une nouvelle offre de service numérique
2005	Reconnaissance de l'OFQJ en France comme organisme de formation et amplification du partenariat avec Pôle Emploi et les collectivités pour les jeunes en insertion	2021	OFQJ France : reprise des mobilités longues au 17 juin et des mobilités courtes au 7 septembre OFQJ Québec : reprise des mobilités au 16 décembre 2021
2007	Création de l'entité LOJIQ pour une synergie entre les trois organismes québécois de mobilité (OFQJ - OQAJ - OQWBJ)		

• Mission

La mission initiale de l'OFQJ depuis 1968 est de contribuer au rapprochement des jeunes françaises et québécoises. Créé pour incarner l'amitié franco-québécoise dynamique et créative, il travaille et propose des programmes de mobilité des jeunes fondés sur le partage de la langue française.

Ainsi, l'OFQJ accompagne les jeunes adultes des deux territoires âgés de 18 à 35 ans désirant enrichir leur parcours professionnel ou personnel d'une expérience de mobilité formatrice, afin de les soutenir pour qu'ils révèlent et développent leur potentiel et leurs compétences.

Grâce à une vaste expertise interne et à un réseau de partenaires régionaux, nationaux et internationaux, tant publics que privés, l'OFQJ propose aux jeunes adultes québécois et français un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes au Québec, en France et ailleurs en pays ou zones francophones. Il s'attache à développer un accompagnement non seulement efficace, mais également souple, équitable et adapté à tous les profils.

L'OFQJ contribue également à accueillir au Québec et en France de jeunes adultes provenant de l'extérieur de ces frontières, notamment en soutenant plusieurs projets ou participants issus des territoires des États et gouvernements membres de la Francophonie.

En tant qu'opérateur de mobilité jeunesse tout à la fois historique et en perpétuelle recherche d'innovation, l'OFQJ est ouvert sur le monde et sur l'interculturel. Il s'attache à jouer un rôle de leader quant à la veille, l'expérimentation et la réflexion sur la mobilité internationale de la jeunesse.

Reconnu pour son apport structurant à la coopération franco-québécoise et au développement des parcours des jeunes, l'OFQJ positionne les jeunes adultes au cœur de la mise en œuvre des politiques publiques, des stratégies et de l'action internationale du Québec et de la France.

• Portrait de l'équipe

L'OFQJ Québec est composé d'une équipe de 45 personnes qui travaillent conjointement pour l'OFQJ et l'OQMJ.

14 au bureau de Québec

31 au bureau de Montréal

L'OFQJ France est composé d'une équipe de 18 personnes à Saint-Denis.

• Principes d'actions

Les fondements de l'action de l'OFQJ sont :



L'OFQJ est un organisme bigouvernemental qui permet de mettre de l'avant certaines priorités des deux gouvernements : la jeunesse, de son insertion socioprofessionnelle à son développement professionnel et personnel, et la mobilité internationale. L'approche de l'OFQJ se distingue par la proximité avec les jeunes adultes et leur accompagnement avant, pendant et après leur mobilité. Il s'attache à proposer des actions adaptées à tous les profils de jeunes, quels que soient leurs diplômes, leurs ressources financières, leur origine géographique, leur statut. Il capitalise sur la langue française en partage pour proposer des programmes accessibles à tous, notamment aux jeunes peu familiers de la mobilité.

Par leurs expériences de mobilité, les jeunes appréhendent l'interculturel et acquièrent de nouvelles compétences tout en développant une meilleure compréhension des rapports socioéconomiques à l'échelle internationale.

Grâce aux actions initiées par l'OFQJ, ils peuvent développer leur citoyenneté et leur adaptabilité pour être capables de se questionner sur leurs valeurs et leurs opinions et d'intervenir et de s'intégrer dans un environnement social, culturel et de travail diversifié et en constante mutation.

Leurs projets ont un impact sur les individus et territoires qui les accueillent, mais surtout sur leur environnement et leur parcours de vie à leur retour.



02 L'année
2020 - 2021

• L'OFQJ en quelques chiffres

Les chiffres des effectifs de l'OFQJ sont présentés sur une période de 12 mois :

- ◇ en France, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020,
- ◇ au Québec du 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021.

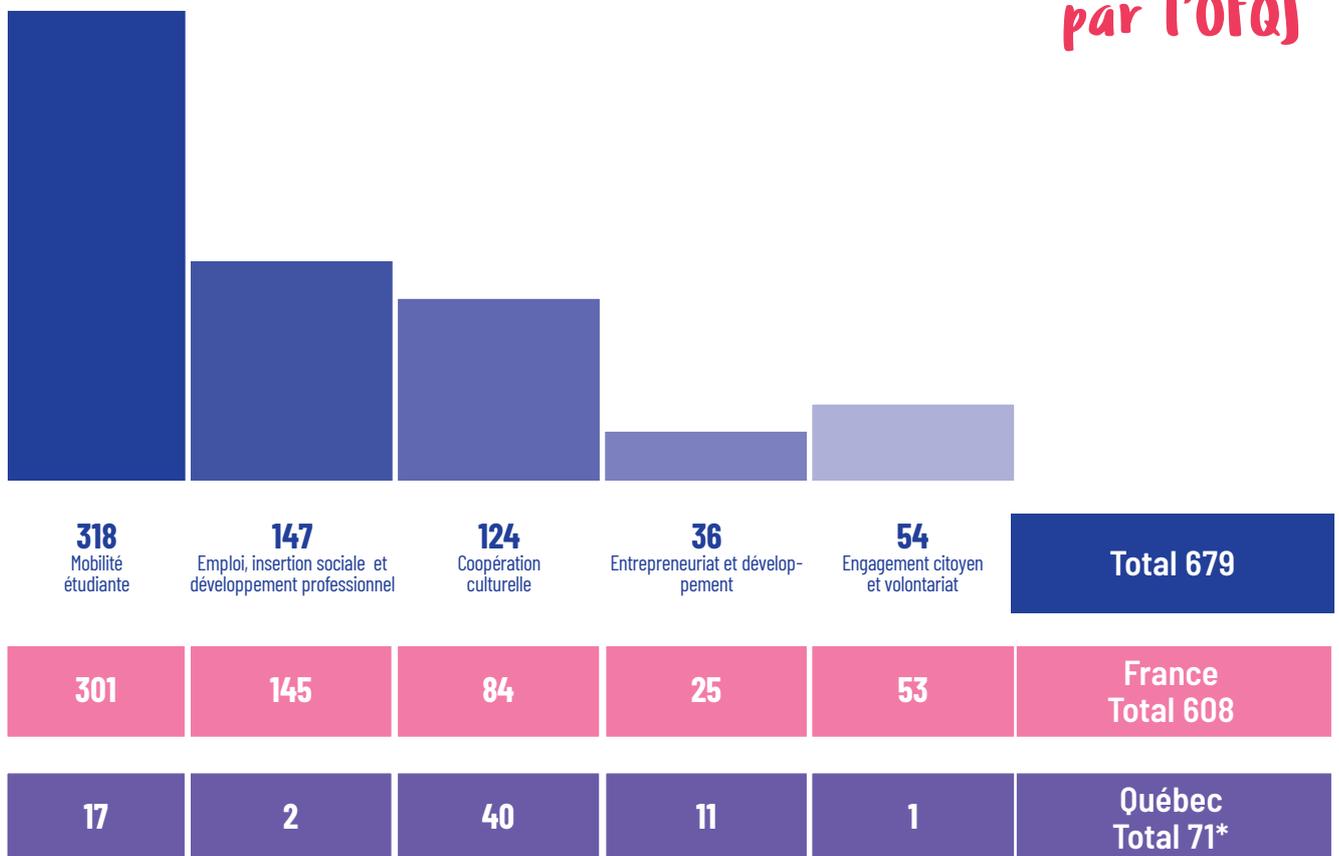
Les jeunes adultes peuvent bénéficier du soutien de l'OFQJ de deux façons distinctes :

- ◇ en déposant un projet émanant de leur propre initiative,
- ◇ en proposant leur candidature à un projet organisé et développé par l'OFQJ et ses partenaires.

Il convient de noter que les programmes de mobilité ont été intégralement stoppés pour les deux sections à la date du 13 mars 2020. Des initiatives virtuelles ont été mises en place pour la suite de l'année.

Effectifs globaux France - Québec par programme

679
participants
soutenus
par l'OFQJ



* 3 participants français ont été financés par la section québécoise de l'OFQJ en lien avec leur projet au Québec. 68 participants ont réalisé des projets en lien avec des partenaires en France, mais ont été financés par l'OFQJ.

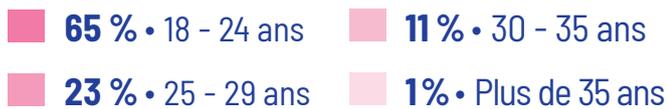
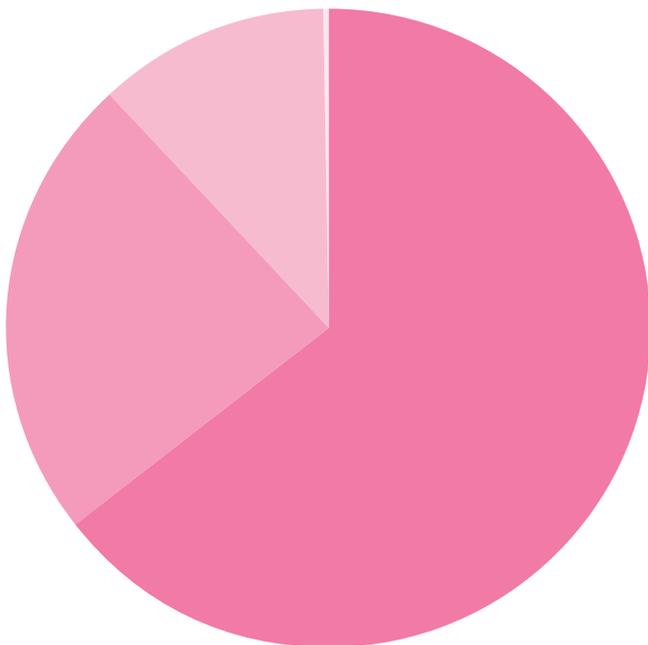
France

Durée des projets



Profils des participants

Âge

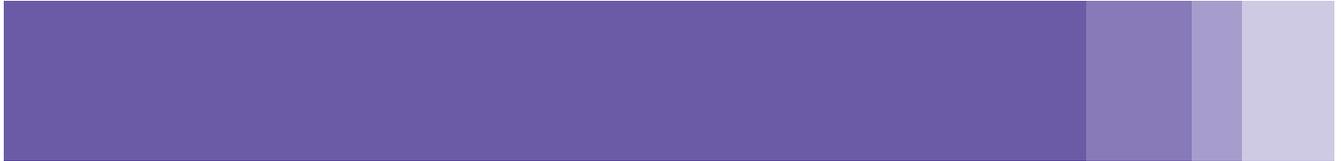


Genre



Québec

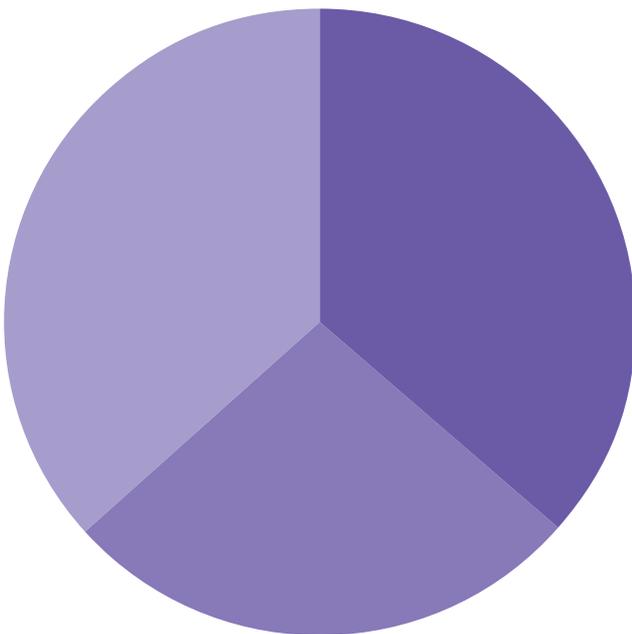
Durée des projets



- 81% • 2 semaines et moins
- 0% • 3 et 4 semaines
- 8% • 1 à 3 mois
- 4% • plus de 3 mois
- 7% • plus de 6 mois

Profils des participants

Âge



- 36% • 18 - 24 ans
- 28% • 25 - 29 ans
- 36% • 30 - 35 ans
- 0% • Plus de 35 ans

Genre



- 56% • Femme
- 29% • Homme
- 15% • Sans réponse

• Arrêt de la mobilité

La pandémie ayant eu des répercussions différentes pour les deux sections, la section française a pour sa part été en mesure de réaliser des projets de mobilité pendant le premier trimestre, ce qui explique le nombre d'effectifs plus élevé. Parmi ces 608 participants, 48 jeunes ont pris part à des échanges en distanciel. Pour la section québécoise, l'année entière s'étant déroulée sous l'interdiction de la mobilité, seulement trois participants ont pu être soutenus. Il s'agit de trois ressortissants français présents sur le sol québécois qui ont pris part à des projets virtuels de l'OFQJ Québec. Cependant, grâce à la relation privilégiée entre le Québec et la France, les liens entre les différents partenaires ont pu continuer à produire de riches expériences pour les jeunes de nos deux

territoires. De plus, grâce à une réponse rapide de l'Office, qui a permis d'adapter notre offre programmatique au contexte de la pandémie, un nombre important de jeunes Québécois ont pu prendre part à des événements virtuels entre le Québec et la France. Ainsi, les 71 participants (qui incluent les 3 participants français soutenus dans le cadre de nos initiatives en Francophonie) découlent d'efforts considérables menés de la part des équipes qui ont dû communiquer de façon régulière avec leurs partenaires. Ces démarches ont notamment été réalisées dans l'objectif de développer des projets novateurs en contexte de pandémie, alors que l'offre d'opportunités en virtuel a connu une forte hausse dans tous les domaines au Québec.

• Adaptation des actions face à la crise sanitaire

Consciente de l'importance de maintenir des perspectives d'ouverture au monde pour la jeunesse, la section française a mené une réflexion sur des solutions alternatives à la mobilité qui a résulté avec :

- ♦ **La reprise dès juin des séances d'information** du Pôle information mobilité exclusivement en webinaires, pour renseigner les candidats au départ sur la situation de crise et sur le montage de projets pour 2021 et 2022 ;
- ♦ **La création d'une programmation numérique franco-québécoise** se déployant notamment par la mise en place du festival franco-québécois « Osons la mobilité de demain », réalisé avec la section québécoise, et de webinaires sur différents thèmes et programmes d'accompagnement organisés avec les partenaires sectoriels ;
- ♦ **Le soutien à l'activité numérique des partenaires** de la coopération franco-québécoise qui ont pu adapter leurs événements en virtuel, dont l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, Montréal Connecte, Cinémania, etc. ;
- ♦ **Le travail préparatoire pour l'élargissement en 2021 du programme stages de perfectionnement à une offre numérique de « télé-stages »** réalisés en partenariat entre la section française et Pôle Emploi pour définir les mesures d'accompagnement, le statut juridique et l'indemnisation de stagiaires en distanciel intégral ;
- ♦ **Le lancement de l'appel à projets « Relance Jeunesse 2021 : comment innover dans la coopération face aux chocs présents et futurs ? »** pour réamorcer le soutien à l'émergence de coopérations.

Le travail s'est par ailleurs poursuivi sur l'élaboration d'une charte de développement durable afin de relever le défi d'améliorer l'empreinte carbone de la mobilité internationale, déjà identifié au sein de l'OFQJ, couplé à la nécessité d'inventer de nouvelles formes de projets minimisant notre dépendance au transport aérien et aux autorisations de voyage.

Au Québec, l'OFQJ a saisi l'opportunité de faire évoluer ses objectifs afin de maintenir son action auprès de sa communauté de participants et de partenaires régionaux, nationaux et internationaux en complétant son offre de service par la mise en place de trois nouveaux axes d'intervention qui ont permis de profiter des possibilités offertes par le numérique et les outils technologiques. Les trois nouveaux axes d'intervention respectent la mission première de l'OFQJ, qui est de développer les relations entre la jeunesse québécoise et la jeunesse française et l'ouverture de ces relations à l'ensemble de la Francophonie, et ceux-ci se déploient dans ses cinq programmes offerts :

- ♦ **Des projets de formation** ayant pour objectif de soutenir des jeunes s'inscrivant dans des formations en ligne encadrées par des organismes d'accompagnement et de soutenir des jeunes désirant dispenser des formations à d'autres jeunes ou personnes de la société civile;
- ♦ **Des projets numériques** permettant de soutenir la réalisation de stages en télétravail, de projets de volontariat, ainsi que le développement de projets virtuels et la participation de jeunes à des initiatives virtuelles nationales et internationales;
- ♦ **Des projets en contexte local ou régional** permettant la réalisation de stages au Québec au sein d'organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales ou dans des entreprises en région afin de répondre aux demandes des secteurs économiques les plus vulnérables en temps de pandémie. À ceci s'ajoutent des projets en région dans une perspective de relance économique et de réappropriation des territoires.

De plus, l'accessibilité de tous les jeunes du Québec au programme de l'OFQJ étant l'une de ses préoccupations centrales, la section québécoise a débuté en 2020 une réflexion pour mettre en place des actions concrètes afin de répondre aux besoins actuels des jeunes et de favoriser l'accessibilité de tous les jeunes adultes du Québec aux programmes proposés. De ces réflexions découlent quatre plans d'action :

- ♦ Plan d'action à l'égard des services aux personnes en situation de handicap (2020-2023)
- ♦ Plan d'action à l'égard des services aux jeunes de la relève en recherche (2020-2023)
- ♦ Plan d'action à l'égard des services aux jeunes des communautés culturelles minoritaires (2021-2024)
- ♦ Plan d'action à l'égard des services aux jeunes du secteur de l'agriculture (2021-2024)



03 Cinq programmes

Les programmes proposés par l'OFQJ sont accessibles à tous les jeunes âgés de 18 à 35 ans : entrepreneurs, travailleurs salariés, travailleurs autonomes, artistes, étudiants, chercheurs, professionnels, créateurs, demandeurs d'emploi, jeunes ni en emploi, ni aux études, ni en formation, jeunes à risque de décrochage scolaire et raccrocheurs, jeunes socialement engagés.

L'OFQJ par ses programmes en constante évolution tente de répondre au mieux aux attentes et besoins des jeunes adultes.

• Mobilité étudiante

La mobilité des 301 étudiants et apprentis français est répartie en 3 volets : les stages obligatoires pour 231 participants, les voyages d'études qui ont concerné 49 étudiants. La poursuite d'études en formation professionnelle concerne 21 jeunes en persévérance scolaire.

17 étudiants québécois ont réalisé un projet virtuel dans le cadre du volet stages et projets étudiants. Avec l'arrêt de la mobilité, aucun projet n'a pu être réalisé dans les volets sessions d'études et persévérance scolaire.

Adaptation à l'arrêt de la mobilité

Bien qu'aucun projet n'ait pu être réalisé par les jeunes québécois sur le territoire de la France, l'équipe du programme Mobilité étudiante de la section québécoise a poursuivi le processus d'idéation de projets avec ses collaborateurs dans le but d'offrir de nouvelles opportunités aux étudiants, notamment la possibilité pour les étudiants de réaliser des stages à distance.

318
participants
soutenus

	France		Québec
Stages liés aux études	231	Stages et projets étudiants	17
Voyage d'études	49	Sessions d'études	0
Formation professionnelle	21	Persévérance scolaire	0
Total	301	Total	17

• Emploi, insertion sociale et développement professionnel

Le programme « Emploi et insertion professionnelle » a accompagné 145 jeunes adultes français. Parmi eux, on compte 93 participants en stages de perfectionnement notamment à travers la banque de stages de l'OFQJ avec des offres proposées par des employeurs québécois et canadiens, dans de nombreux secteurs d'activité. Les partenariats avec Pôle emploi et les collectivités permettent aux demandeurs d'emploi de pouvoir bénéficier d'une mobilité professionnelle outre-Atlantique. On retrouve également 9 jeunes Français en insertion qui ont pris part à des projets de remobilisation professionnelle conçus par l'OFQJ, en général pour le compte d'une mission locale financée par une collectivité partenaire. 43 jeunes adultes ont aussi été accompagnés par la section française pour des emplois temporaires au Québec.

La section québécoise dénombre cette année 2 participants inscrits à des stages pratiques en virtuel pour des milieux de travail basés en France.

Adaptation à l'arrêt de la mobilité

Pour faire face à la crise sanitaire et apporter une réponse concrète aux jeunes demandeurs d'emploi français en attente d'une opportunité professionnelle à l'international, la section française et Pôle Emploi ont souhaité adapter le programme de stages de perfectionnement. Des stages en télétravail depuis la France ont ainsi été proposés à Pôle emploi, afin de permettre aux jeunes demandeurs d'emploi de nouer un premier contact professionnel avec des entreprises québécoises ou canadiennes, et de renforcer leur curriculum vitæ, tout en restant au plus près des programmes de l'OFQJ pour une future mobilité. De plus, des séquences spécifiques ont été régulièrement organisées afin de garder le lien avec les candidats à la mobilité du programme stage

de perfectionnement et de les tenir informés de l'évolution des programmes et des projets. De ceci découlent deux types d'interventions :

- ◇ des webinaires à destination des stagiaires déjà sélectionnés dont le stage a été suspendu,
- ◇ des webinaires à destination des candidats qui avaient postulé à des offres de stage et dont la candidature a été suspendue.

De plus, à la suite du déploiement de la nouvelle offre de service de la section québécoise, le volet Stages professionnels en milieu de travail a aussi été adapté pour offrir des stages en télétravail afin de poursuivre le soutien aux jeunes professionnels du Québec dans leur acquisition d'expertise en contexte de travail, et ce, même à distance. Cette nouvelle offre a rencontré un réel succès auprès des partenaires et des jeunes professionnels, permettant ainsi la réalisation de nouveaux projets virtuels notamment au sein des représentations du Québec à l'international, des organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales, d'entreprises et d'organismes québécois.

147
participants
soutenus

	France		Québec
Stages de perfectionnement	93	Stages professionnels en milieu de travail	2
Insertion	9	Chantiers d'insertion	0
Emplois temporaires	43		
Total	145	Total	2

• Entrepreneuriat et développement économique

En « Entrepreneuriat et développement économique », 25 étudiants, jeunes professionnels et entrepreneurs français ont bénéficié de l'accompagnement de l'OFQJ dans des secteurs d'innovation très divers : technologie, santé, environnement, intelligence artificielle, économie sociale, gastronomie, mode et textile, etc.

Au-delà du soutien financier qu'il apporte, l'OFQJ est reconnu pour la qualité et la plus-value des missions qu'il met directement en œuvre afin d'accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs « premiers pas à l'international » d'une part, mais également pour son accompagnement à l'action internationale des territoires français au Québec.

Au nombre des participants québécois soutenus, un a bénéficié d'un soutien pour participer à un événement et 10 entrepreneurs ont profité des opportunités permettant de se former en français au sein d'un incubateur ou d'un accélérateur de projet d'entreprise.

Adaptation à l'arrêt de la mobilité

Suite à l'annulation et au report de nombreux événements et de rassemblements internationaux, l'OFQJ a souhaité mettre en place une nouvelle orientation numérique de sa programmation afin d'assurer la continuité des projets, sans mobilités. Ainsi, en entrepreneuriat et développement économique cette orientation se traduit par la réalisation de projets virtuels autour d'événements dont : MTL Connecte, C2-MTL, Creative LAB et Défi Fusion Agtech. La section française a aussi travaillé à l'organisation d'activités numériques notamment dans le cadre du Webinaire « Quels financements pour les partenariats Auvergne-Rhône-Alpes / Québec ».

En termes d'entrepreneuriat, la section québécoise a identifié, en collaboration avec ses partenaires de longue date, les besoins des jeunes entrepreneurs face au contexte de la COVID-19. Ces besoins ont ainsi été pris en considération dans l'élaboration de projets : les liens d'affaires virtuels et le besoin d'accompagnement entrepreneurial personnalisé. De plus, l'équipe est entrée en contact avec la majorité des incubateurs et accélérateurs du Québec afin de présenter toutes les possibilités envisageables grâce à la nouvelle offre permettant la réalisation de projets en formule virtuelle. Grâce à ces démarches, l'équipe a été en mesure de développer de nouvelles collaborations qui permettront à l'avenir de décupler les opportunités à destination des jeunes entrepreneurs du Québec, ainsi que ceux des pays visés par l'Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie.

36
participants
soutenus

	France		Québec
Entrepreneuriat et développement économique	25	Développement d'entreprise	1
		Formation au sein d'incubateurs et accélérateurs d'entreprise	10
Total	25	Total	11

• Coopération culturelle

En «Coopération culturelle», les 84 artistes et professionnels de la culture français (créateurs, étudiants, autoentrepreneurs, artistes, dirigeants de compagnie, tourneurs) ont participé à des rencontres professionnelles et des événements favorisant la mise en réseau et l'émergence de co-créations (spectacle vivant, arts visuels et numériques, cinéma...).

En développement de carrière, la France est sans contredit un territoire privilégié pour la réalisation de projets à destination des jeunes professionnels du secteur des arts et de la culture. Pour mieux répondre aux besoins de la jeunesse, des webinaires entièrement organisés par l'OFQJ ont été réalisés. Au niveau du volet en action culturelle et artistique, ce sont 40 artistes et travailleurs québécois du secteur des arts et de la culture qui ont participé au rayonnement et à la visibilité du Québec en France.

Adaptation à l'arrêt de la mobilité

Considérés comme activités non essentielles et recevant du public, tous les festivals, événements, musées, théâtres et lieux ont été annulés ou fermés. En outre, les festivals de cinéma québécois ne peuvent pas accueillir de public et de professionnels français en ligne, car les droits des films sont géobloqués à l'échelle du Canada. Dans ce secteur créatif et adaptable, les porteurs de projet ont tenté de rebondir et ont proposé des activités de diffusion culturelle en ligne. Il a fallu ainsi attendre la réorientation des crédits de subvention du Gouvernement du Québec pour voir émerger une réelle programmation événementielle virtuelle.

Face à l'impact de la crise sur le secteur culturel, et souhaitant rester pertinent pour les jeunes, l'OFQJ a promptement trouvé des moyens de poursuivre sa mission. L'OFQJ s'est donc adapté à l'offre virtuelle proposée à partir d'octobre 2020 par des partenaires québécois. La conception d'événements virtuels a favorisé la collaboration entre les sections française et québécoise de l'OFQJ. En effet, sept délégations virtuelles franco-québécoises ont été menées conjointement. À destination des artistes de tous les secteurs, plusieurs projets numériques ont été mis sur pied pour favoriser leur développement, accroître les échanges entre eux, ici et ailleurs, faire rayonner leurs talents et susciter le déploiement de réseaux professionnels.

De plus, en avril et mai 2020, l'équipe a déployé la Pépinière LOJIQ, une chronique hebdomadaire diffusée tous les vendredis sur les réseaux sociaux des offices. Chaque semaine, une brève sélection culturelle de cinq artistes prometteurs, déjà soutenus par la section québécoise, était proposée à la communauté pour faire rayonner les talents, mais aussi pour continuer à divertir les gens à la maison, grâce à du contenu original entièrement fait au Québec. La chronique a eu une fin en toute beauté; la dernière Pépinière a touché pas moins de 2 249 personnes.

124
participants
soutenus

	France	Québec
Coopération culturelle	84	Action culturelle et artistique 40
Total	84	Total 40

• Engagement citoyen et volontariat

Le volet « Engagement citoyen » a permis à 53 participants français de se rendre outre-Atlantique, 31 jeunes se sont engagés dans la défense des causes environnementales, à la lutte contre les discriminations et pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à l'innovation en matière de participation citoyenne et à la création de nouvelles manières d'entreprendre innovantes et responsables. L'OFQJ ayant bâti un solide réseau de partenaires depuis de nombreuses années, les participants accèdent à des événements et des échanges de qualité souvent bâtis sur mesure.

22 volontaires français ont effectué une mission de service civique de 12 mois.

En contrepartie, grâce à une expérience de volontariat indemnisée par Québec Volontaire, un Québécois s'est impliqué dans un projet en lien avec la France et au service d'une communauté.

54
participants
soutenus

Adaptation à l'arrêt de la mobilité

Suite aux différentes décisions gouvernementales prises tant en France qu'au Québec, l'ensemble des activités prévues sur l'année ont été annulées (Semaine d'action contre le racisme, Forum de Paris sur la paix, ClimACTES, Formation Libres Ensemble, Université féministe d'été de l'Université Laval, Jeux internationaux de la résilience et sommet désastre et résilience, etc., Democracy Reloading – Mission participation citoyenne, 88e congrès scientifique de l'ACFAS...). Pour la section française, les alternatives numériques n'ont pas pu être mises en place et le report simple a été privilégié par les organisateurs.

Pour la section québécoise, les projets imaginés en action citoyenne l'ont été dans un souci de diversification des thématiques et des vecteurs utilisés. Quant au volet Québec Volontaire, celui-ci a été, en temps de pandémie, un outil adapté et efficace au service de la collectivité en quête de soutien et des jeunes cherchant à briser leur isolement en prenant part à un projet engageant en contexte local et régional. Les mandats de volontariat à temps partiel (à partir de 10 heures par semaine pour une durée minimale de 3 semaines) avec compensation financière modulée ont été autorisés afin de rejoindre davantage les jeunes. Le volet a également bénéficié d'une campagne de prospection importante auprès de 300 organismes. De même, 153 maisons de jeunes du Québec, 30 auberges du cœur et 288 maisons des familles ont été informées des opportunités offertes par Québec Volontaire. Cette opération s'est soldée par un taux de réponse plus que positif.

	France		Québec
Engagement citoyen	31	Action citoyenne	0
Service civique	22	Québec Volontaire	1
Total	53	Total	1



04 Projets phares de l'année 2020

L'OFQJ a poursuivi l'organisation de projets phares variés permettant aux jeunes français et québécois de poursuivre leur développement personnel et professionnel tout au long de cette année particulière.

Emploi, insertion sociale et professionnelle Développement professionnel et emploi

La section française de l'OFQJ a initié un appel à projets pour réamorcer le soutien à l'émergence de coopérations. **Le lancement de l'appel à projets « Relance Jeunesse 2021 : comment innover dans la coopération face aux chocs présents et futurs ? »** s'inscrit dans une réflexion post Covid-19 pour susciter de nouveaux projets collectifs pour la jeunesse et ainsi relancer la coopération franco-québécoise et internationale et la mobilité. Trois axes étaient définis : formation et insertion des jeunes ayant le moins d'opportunités ; innovation sociale, culturelle et technologique ; développement durable des territoires

Webinaire « Comment et pourquoi faire un projet d'insertion franco-québécois ? »

Le 22 octobre 2020, l'OFQJ a organisé un webinaire destiné aux professionnels français et québécois de l'insertion et de l'employabilité des jeunes. L'objectif : proposer des conseils et des astuces permettant de monter un projet

de mobilité franco-québécois. Ne pouvant pas prévoir de mobilité jusqu'à nouvel ordre et constatant que les projets numériques ne sont pas adaptés à ce public qui doit aller à la découverte physique du Québec, de la France et de leurs structures, ce webinaire a répondu à un réel besoin d'informations des professionnels de l'insertion. Il a également permis de faire connaître le dispositif de l'OFQJ auprès de nouvelles missions locales et de leur présenter en avant-première l'appel à projets « Relance jeunesse 2021 » ciblant prioritairement les projets pour les jeunes avec moins d'opportunité. À l'issue de l'activité, un guide d'informations essentielles et de bonnes pratiques a aussi été partagé en ligne. Ce webinaire a été visionné par 120 personnes en direct sur Zoom ou sur Youtube en différé. Un article en ligne « conseils et astuces » rédigé à la suite du webinaire a été consulté plus de 200 fois au 3 janvier 2021.



Entrepreneuriat et développement économique

Table de discussion « Entrepreneurs français et québécois : quels impacts et opportunités après 2020 »

Initiée et animée par l'OFQJ dans le cadre de MTL Connecte, cette table de discussion à laquelle 241 personnes ont participé, a été conçue avec 4 entrepreneurs et professionnels français et québécois de l'entrepreneuriat.



Coopération professionnelle et culturelle

Résidence de création artistique en musique et vidéo

Du 2 au 6 novembre 2020, l'OFQJ et le BIJ se sont associés pour organiser une résidence de création artistique réalisée entièrement en ligne. 3 auteurs-compositeurs-interprètes et 3 vidéastes français, belges et québécois ont eu l'opportunité de concevoir ensemble leur propre résidence de création numérique, tout en profitant d'un accompagnement professionnel, de rencontres et de formations. Ce projet a pu être réalisé grâce à aux partenariats développés avec des festivals de musique : le Chantier des Francos de La Rochelle, Coup de cœur francophone au Québec et Francofaune en Belgique. À l'issue de la résidence, trois vidéos mettant en vedette les chansons créées ont été produites et diffusées sur les plateformes respectives des partenaires.



Weekend de la jeune scène

L'OFQJ a tenu à célébrer les 30 ans de la programmation artistique jeunesse de la Maison du Québec à Saint-Malo. En collaboration avec la Délégation générale du Québec à Paris et ses partenaires, l'OFQJ a capté trois performances d'artistes de la relève : Karolan Boily, diplômée de l'École nationale de la chanson de Granby, Daphnée Laurendeau et Danny Morrissette, ainsi que Kanen, originaire de la communauté innue d'Uashat mak Mani-Utenam. Tournée par une équipe de jeunes cinéastes, cette série a été diffusée sur Facebook au Québec et en France et a réuni plus de 200 participants en direct. Le rayonnement s'est poursuivi les jours suivants et les spectacles ont touché plus de 11000 personnes sur Facebook.



Webinaire Résiliart

Au moment où les artistes émergents et les organismes culturels étaient le plus touchés par la pandémie, la section québécoise s'est associée à la Chaire de gestion des arts de HEC Montréal pour organiser du 28 mai au 7 juillet 2020 une série de quatre webinaires destinés aux jeunes artistes et professionnels de la culture du Québec. Ces débats organisés dans le cadre de ResiliArt, un mouvement mondial initié par l'UNESCO, ont renforcé la résilience des artistes et des professionnels de la culture face aux énormes défis posés par la crise sanitaire. Cette série de webinaires a rencontré un succès indéniable : il y a eu 559 participants sur Zoom et Facebook, et 38 800 personnes ont été touchées par les vidéos.



Engagement citoyen et volontariat

En route vers la COP26

La série de quatre webinaires sur les enjeux du réchauffement climatique, organisée par la section québécoise et le Collectif de la société québécoise à la COP26 et réalisée en préparation des prochaines Conférences des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP26) de Glasgow, aura été un moment important pour le rayonnement du Québec à l'international. Les participants auront ainsi pu échanger autour de quatre thématiques : femmes, actrices de changements dans la lutte contre les changements climatiques; la coopération internationale dans le contexte des changements climatiques; le monde du travail sous la pression des changements climatiques; les peuples autochtones face aux défis des changements climatiques.

Cette série de webinaires a réuni 409 participants en ligne lors de leur réalisation et 33 640 personnes ont visionné en différé les échanges dans les jours suivants.



Webinaires thématiques

Festival numérique « France-Québec : Osons la mobilité de demain »

Les deux sections de l'OFQJ se sont retrouvées le 17 novembre 2020 sur Zoom dans le cadre d'un festival numérique autour du thème « France-Québec : Osons la mobilité de demain ». Ce festival a permis d'aborder les différents types de mobilité et de coopération entre la France et le Québec, tout en rassemblant des partenaires et d'anciens participants qui ont témoigné de leurs expériences en tant que professionnels de la culture, entrepreneurs, stagiaires et volontaires. Ce festival a rassemblé une audience importante sur Zoom et Facebook live, avec 300 personnes préinscrites. On compte une audience de 150 personnes en simultané durant l'atelier du Pôle information mobilité et de 70 personnes pendant les webinaires. 1300 personnes ont suivi les échanges en différé.



Festival numérique : « Osons la Francophonie de demain »

Dans le cadre de la Semaine internationale de la francophonie, l'OFQJ et le BIJ se sont associés pour offrir le festival numérique « Osons la francophonie de demain ». Cet événement gratuit, qui s'est déroulé le 16 mars 2021, a été l'occasion de présenter les dernières initiatives jeunesse en culture et en innovation sociale. La première partie du festival a mis en lumière le potentiel de la Francophonie comme espace d'innovations sociales. Sous forme de table ronde, des jeunes engagés, des professionnels de l'éducation, des entrepreneurs sociaux, des acteurs culturels et des représentants des grands réseaux de l'innovation sociale ont témoigné de leur volonté d'apporter des solutions concrètes et inspirantes permettant d'améliorer la vie des citoyens. La seconde partie s'est concentrée sur la présentation des programmes culturels de LOJIQ, de l'OFQJ et du BIJ qui favorisent les rencontres entre les jeunes francophones et leur offrent des opportunités de création, d'expression et de diffusion. 2 093 personnes ont pu visionner les échanges en différé.



L'engagement des jeunes et leur vision pour l'avenir

Un webinaire a été organisé afin de présenter à Mme Nadine Girault et M. Samuel Poulin les différents projets mis en œuvre par les équipes depuis le début de la crise sanitaire. 11 participants et quelques partenaires ont témoigné de leurs expériences avec l'OFQJ et LOJIQ, de la façon dont ils s'engagent ainsi que de leur vision pour l'avenir. Ce webinaire a réuni 80 participants en ligne le jour même et a été revu en différé par un auditoire de 2046 personnes.



Webinaire « Quels financements pour les partenariats Auvergne-Rhône-Alpes / Québec »

Initié dans le cadre du Sommet virtuel des Entretiens Jacques Cartier par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Délégation générale du Québec à Paris, l'OFQJ a été sollicité pour présenter le partenariat existant entre l'OFQJ-France et la Région afin de faciliter la mobilité de jeunes entrepreneurs au Québec dans le cadre de missions de prospection commerciale.





05

Des partenaires clés

• Partenariats au Québec

Au Québec, l'OFQJ tisse des liens avec plusieurs ministères et organismes du gouvernement du Québec. Son financement provient très majoritairement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, du Secrétariat à la jeunesse, du Fonds Vert.



Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du MRIF le financement permettant les opérations de chacun des deux Offices, dont l'OFQJ. Plus qu'un partenaire, le MRIF fournit la contribution financière permettant de soutenir l'ensemble des activités de l'OFQJ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement, ainsi que du soutien à la mobilité des participants aux programmes de l'OFQJ. De plus, l'Initiative Cultures et langues autochtones a permis, pour sa seconde année, à 7 participants d'être financés grâce à cette nouvelle enveloppe budgétaire provenant du ministère des Relations internationales et de la Francophonie. Cette initiative de LOJIQ s'inscrit dans le cadre de la mesure 10 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 : soutenir des projets culturels et d'engagement social pour les jeunes Autochtones du ministère de la Culture et des Communications. Des sept participants inscrits à cette initiative, deux ont réalisé un projet permettant de maintenir un lien avec la France.



Secrétariat à la Jeunesse

Le Secrétariat à la Jeunesse (SAJ) est l'autre partenaire majeur de LOJIQ. L'important financement du SAJ permet principalement le soutien aux projets de mobilité s'inscrivant dans l'une des six mesures sectorielles de l'entente avec ce partenaire. Ce financement permet également le soutien aux opérations de chacun des deux Offices, dont l'OFQJ et le programme Québec Volontaire.

LOJIQ/OFQJ apporte sa contribution à la mise en oeuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec. De plus, pour sa première année de déploiement, l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie a permis à un total de 162 participants d'être financés par le SAJ pour la concrétisation de leur projet grâce à une nouvelle enveloppe budgétaire annoncée par le premier ministre lors du XVIIe Sommet de la Francophonie tenu en Arménie en 2018. De ces 162 participants, 10 étaient inscrits dans un projet avec l'OFQJ.



Fonds Vert

L'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques, mise en oeuvre par LOJIQ et l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), est déployée grâce au soutien du Fonds Vert et du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Cette entente permet l'Accueil au Québec de participants en provenance des pays francophones vulnérables aux changements climatiques et le soutien de participants provenant du Québec pour réaliser un projet à l'international visant la lutte aux changements climatiques. Ces projets sont souvent réalisés en partenariat avec l'OFQJ permettant ainsi la mise en présence de participants français avec ceux du Québec et de la Francophonie. Cette entente a permis, en 2020-2021, de soutenir l'accueil en virtuel de 66 participants résidant dans des pays francophones vulnérables aux changements climatiques. Également, 6 participants du Québec ont reçu un soutien financier pour réaliser un projet en virtuel visant la lutte aux changements climatiques.



Fondation LOJIQ

La Fondation LOJIQ apporte un soutien financier aux deux Offices composant LOJIQ, dont l'OFQJ, pour les aider à enrichir leur mission d'appui des jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet, grâce à différents mécanismes de financement.

De nouveaux partenariats

La section québécoise a aussi profité de l'arrêt de la mobilité pour définir de nouvelles assises avec des partenaires qui permettront de décupler les possibilités de projets en Francophonie, tout en favorisant la mise en place des projets adaptés au contexte et aux besoins des jeunes. Depuis novembre 2020 les ententes suivantes ont été signées :

- ♦ Acfas
- ♦ Institut du Nouveau Monde (INM)
- ♦ Québec International
- ♦ OSEntreprendre
- ♦ Société Nationale de l'Acadie
- ♦ Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada)

• Partenariats en France



Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports: Afin de permettre à l'OFQJ de réaliser ses missions et de poursuivre son développement, le ministère a porté en 2018 la contribution gouvernementale à 2 164 860 € suite au 50^e anniversaire de l'Office et l'a maintenue en 2020.

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères: Subvention accordée à l'OFQJ en 2020 portée à 80 000 €. Seuls 31 volontaires ont pu partir en mobilité. Ce sont 2 876 € sur la subvention qui ont été alloués à cette seule action.

Ministère de la Culture: convention datant de 2018 portant sur la coopération professionnelle avec le Québec et plus largement en francophonie. En 2020, la subvention prévue de 15 000 euros n'a pas été versée faute de projet réalisé.



Pôle Emploi: Convention de partenariat formalisée en 2009, pour la mobilité professionnelle au Canada des demandeurs d'emploi (maintien des allocations formation durant le stage). En 2020, 37 jeunes ont ainsi pu bénéficier d'une indemnisation correspondante à 103 600 €.



Organisation internationale de la Francophonie (OIF): Convention signée en 2012 avec la section française puis en 2015 avec les deux sections pour le soutien à la stratégie jeunesse de l'OIF. En 2016, Accord-cadre 2016 avec la section française sur la promotion du volontariat en francophonie. En 2018, entente sur Parcours numérique francophone. En 2020, soutien à la mobilité d'une bénévole française à la préparation des JO de Tokyo à hauteur de 8 580 €.



Agence du Service civique: Partenariat pour 31 jeunes volontaires au Québec et dans l'espace francophone en 2020 représentant une équivalence en indemnisation des jeunes de 183 222 €.

Collectivités territoriales

Région Guadeloupe: Convention de partenariat signée en 2007 portant sur la mobilité des demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement et des jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. Un participant réalisé en 2020 pour 2100 €.

Région Auvergne-Rhône-Alpes: Convention de partenariat signée en 2014 pour la mobilité des demandeurs d'emploi et jeunes en insertion en stage de perfectionnement, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 7 participants réalisés en 2020 représentent un engagement de 12 600 €.

Région Bourgogne Franche-Comté: partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon (CRIJ) qui a permis le financement en 2020 de 8 stages pour demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement (soit une équivalence en indemnisation des jeunes de 28 000 €).

• Partenariats conjoints

Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique (RVFFA)



Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

Protocole d'entente, signé à Québec le 19 juillet 2017 pour une durée de deux ans par l'OQMJ, le Centre de la Francophonie des Amériques (CFA), la Ville de Québec et l'OFQJ-section France, et renouvelé le 16 août 2019 à Moncton avec comme nouveau partenaire le Bureau International Jeunesse (BIJ). Ce protocole d'entente permet la réalisation de stages en milieu de travail d'une durée de trois mois au sein des villes membres du réseau et des organismes partenaires situés sur leur territoire.

Le réseau des Villes francophones et francophiles a été amené à clôturer ses activités le 31 décembre 2020.

Parcours Numérique Francophone (PNF)



Convention signée le 25 novembre 2017, pour une durée de deux ans, entre l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'OQMJ, l'OFQJ, le BIJ, Québec numérique, Atlantic 2.0 (La Cantine), le KIKK Festival et l'Africa Web Festival. La convention a été reconduite en 2018 pour une période de deux ans.

Le PNF est offert à de jeunes professionnels et entrepreneurs qui souhaitent s'inspirer des nouvelles tendances numériques de leurs secteurs, agrandir leur réseau d'affaires et s'ouvrir aux expertises développées dans d'autres pays.

Le PNF consiste à créer de quatre délégations de jeunes professionnels et entrepreneurs se retrouvant sur quatre événements phares du numérique au Québec, en France, en Communauté française de Belgique et en Côte d'Ivoire, respectivement : la Semaine numérique à Québec, le Web2day à Nantes, le KIKK festival à Namur et l'Africa Web Festival d'Abidjan.

Ce parcours réunit sur chaque événement jusqu'à quarante participants de pays francophones et il vise à consolider les réseaux professionnels numériques à l'échelle de la francophonie. Les participants ont l'opportunité d'assister à des conférences données par des experts, de rencontrer des professionnels, de développer de nouvelles relations et collaborations avec des entrepreneurs d'ailleurs et d'étendre leurs perspectives à de nouveaux territoires.

Accord-cadre avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)



Accord-cadre entre l'OFQJ et l'OIF signé le 3 mars 2015 et reconduit en mars 2018 pour une durée de trois ans. Il a pour objectif de développer des collaborations en Francophonie sur des questions et domaines d'intérêts communs concernant la jeunesse.

Union Nationale des Missions Locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec



Convention de partenariat entre l'OFQJ, l'Union Nationale des Missions locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec signée le 22 juin 2017.

Cette convention définit la mise en œuvre d'actions de mobilité, d'échange, de bonnes pratiques et d'expertise pour les jeunes en insertion socioprofessionnelle.

OUTILS DE COMMUNICATION

Nouveau logo et charte graphique de l'OFQJ



26 novembre 2020

23



MacBook Pro

Rechercher ou saisir une URL

06

Bilan de la communication

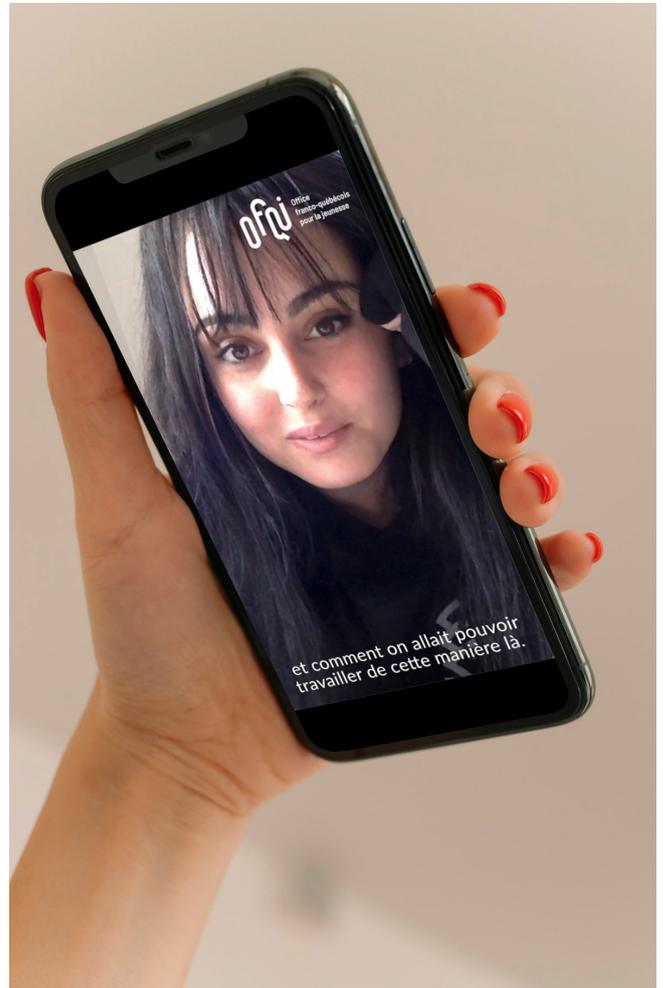
• Stratégie de communication

La crise sanitaire mondiale a amené les sections française et québécoise de l'OFQJ à fermer leurs programmes de mobilité et à se réinventer en numérique. Les communications ont également subi leur lot de changements et ont dû faire preuve de proactivité pour s'adapter au contexte sanitaire. Les équipes en France et au Québec ont développé de nouvelles compétences pour faire face aux enjeux post-COVID en garantissant le même niveau d'exigence quant à la qualité des contenus produits, à la pertinence de l'information et le soutien aux équipes. Les principales missions de cette année ont consisté à :

- ◊ Mettre en place une communication de crise et une information constante des participants
- ◊ Faire exister l'organisme et occuper le terrain dans une période très cacophonique
- ◊ Poursuivre la transition et la valorisation des programmes 100% numériques
- ◊ Développer de nouveaux savoir-faire
- ◊ Repenser les vecteurs de communication

En l'absence de projets de mobilité, les moyens numériques sont devenus le seul vecteur d'échanges et de travail bilatéral entre la France et le Québec. Ainsi, les différents festivals numériques, webinaires thématiques ou autres tables rondes « virtuelles » ont revêtu une importance singulière, ainsi que leur retransmission en ligne et leur valorisation sur les réseaux.

Ces développements ont ouvert la voie à la création de nouveaux types de contenus qui seront pérennisés post-covid.



• Des sites internet au cœur de l'action d'information et de promotion

Communiquer moins, mais communiquer mieux

À la suite des mises en ligne des nouveaux sites internet (en juin 2019 en France et en janvier 2020 au Québec), l'OFQJ bénéficiait d'une fréquentation accrue, en hausse constante. À partir du mois de mars 2020, une baisse des fréquentations s'est fait sentir en raison de l'arrêt total des mobilités sur les sites des sections française et québécoise.

Malgré le contexte, les objectifs de ces sites sont restés les mêmes : informer les visiteurs et rendre accessible l'offre des deux sections. Le travail d'alimentation en contenus éditoriaux a continué, ainsi que le travail d'indexation des contenus.

Les nouveautés sur ofqj.org

Des messages d'alerte ont été mis en place sur le site internet OFQJ avec un pop-up d'information sur l'état des mobilités en temps réel ;

Une FAQ a été créée et mise à jour très fréquemment pour répondre aux interrogations des postulants, des participants et des structures partenaires.

Les nouveautés sur lojq.org

Une page « Urgence » a été créée dès le début de la pandémie pour informer les participants en temps réel de l'évolution des projets et des annulations ;

Une page « FAQ COVID-19 » a été créée afin de regrouper les réponses aux questions les plus fréquemment posées ;

Une page « LOJIQ enrichit son offre » a été créée dans le but de présenter en détail les possibilités offertes en temps de crise sanitaire pour chaque programme, en plus de présenter des exemples de projets pour chaque volet.

	ofqj.org 2020	lojq.org 2020 - 2021
Fréquentation utilisateurs	81278	126299
Pages vues	352515	538623

Focus : Une augmentation constante de la proportion des connexions sur les cellulaires depuis les dernières années (d'où l'importance d'avoir transféré vers un site réactif)

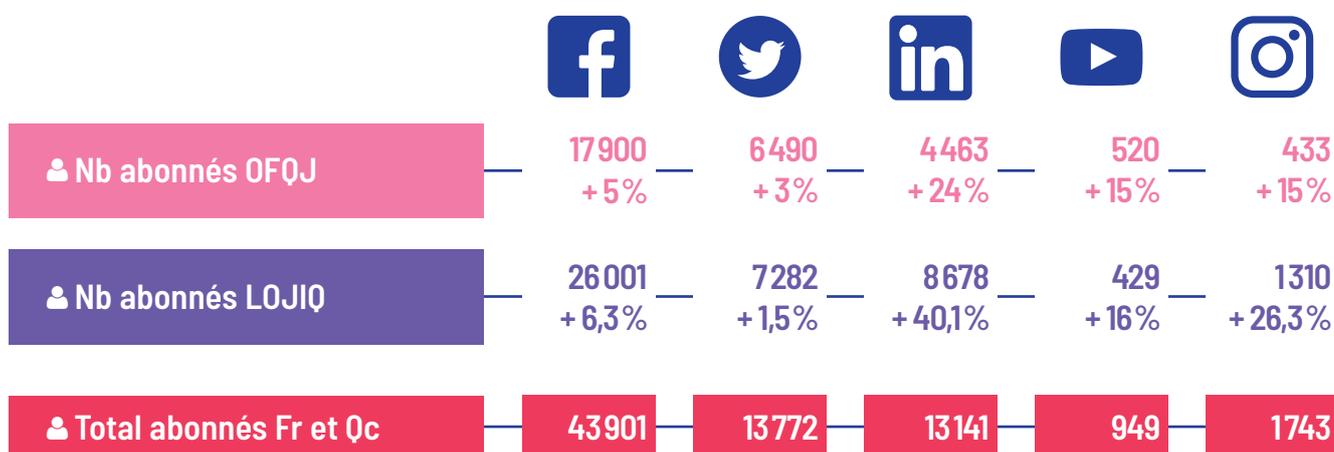
Ces dernières années, l'adaptation des sites internet aux supports mobiles est devenue un enjeu pour le référencement des sites sur le web. La refonte des sites français et québécois s'est attachée à intégrer cette composante. Depuis, l'analyse des statistiques confirme cette tendance des jeunes utilisateurs à utiliser leurs téléphones intelligents.

L'adaptation de tous les outils numériques de l'Office à cette tendance va se révéler de plus en plus impérative.

		Québec		
		18 - 19	19 - 20	20 - 21
Ordinateur		79,7%	61,7%	56,4%
Mobile		15,7%	35,4%	41,5%
Tablette		4,6%	2,9%	2,1%

		France		
		18 - 19	19 - 20	20 - 21
Ordinateur		65%	57,9%	59,8%
Mobile		32%	39%	38,5%
Tablette		3%	3,1%	1,7%

• Réseaux sociaux



Tous les comptes ont vu leur nombre d'abonnés augmenter. Les croissances les plus marquantes concernent le réseau professionnel LinkedIn (+ 24 % en France et + 40 % au Québec) ainsi qu'Instagram (+ 39 % en France avec le compte Volontaires et + 26 % au Québec). YouTube connaît également une belle évolution avec une progression du nombre d'abonnés de 15%. Facebook et Twitter connaissent des évolutions moins importantes, mais les croissances constatées restent très satisfaisantes dans le contexte que l'on a connu.

Bien que très fréquentés par les 15-24 ans, les sections française et québécoise de l'OFQJ ne sont pas encore présentes sur le réseau social TikTok. Une réflexion est actuellement en cours pour définir les meilleurs types de contenus et la ligne éditoriale que nécessiterait un potentiel déploiement sur ce réseau.

• Production de contenus

Avec l'installation d'une crise durable, les services communication ont dû adapter leur production de contenu au contexte sanitaire. En France, des courriels ciblés et des infolettres d'information sur les mesures sanitaires et l'évolution des mobilités ont été envoyés aux participants. Au cours de l'année, l'animation du site internet et des réseaux sociaux a continué, avec 74 actualités et 13 vidéos publiées, notamment plusieurs témoignages de participants confinés. En 2021, la section française a envoyé 39 lettres électroniques, dont une infolettre d'information générale covid et 3 infolettres solidarité covid.

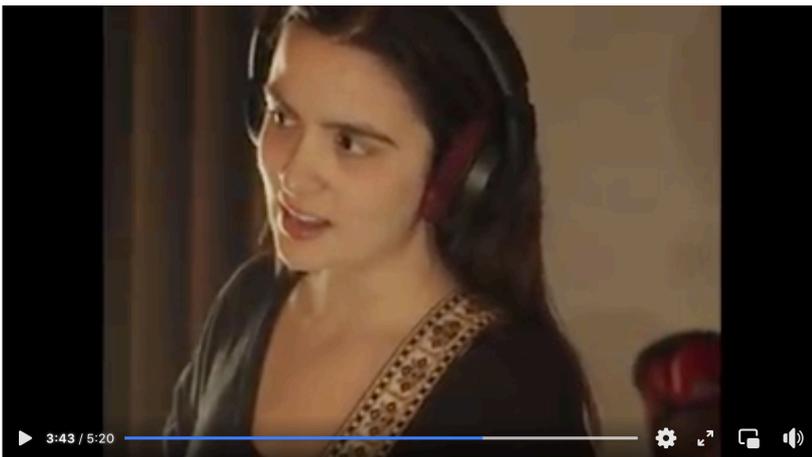
Au Québec également, la nécessité de se réinventer s'est rapidement imposée à l'équipe des communications. À travers la présence et le déploiement de contenus en ligne nécessaires pour occuper le terrain, la crise de la COVID 19 a permis à l'équipe de développer de nombreuses

initiatives. Ainsi, le service s'est mis à produire et post-produire un contenu original et de qualité saluée par la communauté : webinaires, capsules vidéo, balados, éditorialisation des plateformes, etc. Ces efforts ont nécessité la création du « Studio », rendant l'organisme autonome et compétent en termes de création de contenu. La section québécoise a publié 133 nouvelles et 9 communiqués de presse sur l'année. 14 vidéos ont été publiées sur YouTube et 43 infolettres ont été diffusées à nos abonnés (statistiques compilées incluant l'ensemble des publications internationales, dont la France).

• Des activités contribuant au rayonnement de la jeunesse

Les équipes des communications des deux sections ont conjointement organisé, produit et diffusé 5 activités numériques ayant permis de toucher un auditoire de plus de 10 000 personnes :

- ◇ Table de discussion « Entrepreneurs français et québécois : quels impacts et opportunités après 2020 ? »
- ◇ Festival numérique France-Québec : « Osons la mobilité de demain »
- ◇ Webinaire « Comment et pourquoi faire un projet d'insertion franco-québécois ? »
- ◇ Festival numérique : « Osons la Francophonie de demain » (en collaboration avec le BIJ)
- ◇ Résidence de création artistique en musique et vidéo (en collaboration avec le BIJ)



Résidence virtuelle de création en chanson francophone : Michaëlle Ri...



Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) en France

Abonné(e)

19 novembre 2020 · 🌐

#Episode1 #Québec A l'issue de la Résidence virtuelle de création en chanson francophone : Essentiel, sortie de la première vidéo de **Michaëlle Richer**, filmée par Jean-philippe Sansfaçon.

RDV en décembre pour l'épisode 2 **#France** avec **Johnny Jane**

RDV en janvier pour l'épisode 3 **#Belgique** avec **Matthias Billard**

Un partenariat entre l'Office franco-québécois pour la jeunesse, **LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec**, **Bureau International Jeunesse en Wallonie-Bruxelles**

Avec **Coup de coeur francophone**, **Chantier des Francos**, **FrancoFaune**

[Voir moins](#)

Soyez le premier à laisser un commentaire.



Johnny Jane : Résidence de création en chanson francophone 2020



Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) en France a publié une vidéo dans la playlist **Résidence de création en chanson francophone 2020**.

17 décembre 2020 · 🌐

#Episode2 #France Afin de faire face à l'arrêt des mobilités internationales, les offices de mobilité en France, au Québec et en Belgique ont organisé une résidence de création artistique en ligne, en partenariat avec 3 festivals de musique francophones. L'artiste **Johnny Jane**, jeune talent du **Chantier des Francos / Francofolies** a été choisi pour représenter la France à cette occasion.

Une vidéo réalisée par **Paul Combaluzier / La Sale Affaire** au **FGO-Barbara**

RDV en janvier pour l'épisode 3 **#Belgique**, avec **Matthias Billard**

Johnny Jane Michaëlle Richer Matthias Billard Chantier des Francos Coup de coeur francophone FrancoFaune LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec Bureau International Jeunesse

[Voir moins](#)



07 Bilan de l'activité financière

• Portrait commun sections française 2020 et québécoise 2020 - 2021

L'OFQJ est doté d'une personnalité morale unique ; pour autant, ses deux sections gèrent leur propre budget sous la responsabilité de leur Secrétaire général respectif et approuvé par chaque Conseil de section.

Les deux sections produisent à la suite un état financier commun annuel, qui fait l'objet d'une vérification par la firme KPMG, et d'une approbation en Conseil d'administration. Ce document commun, qui n'est pas constitutif d'une consolidation de comptes, est établi aux normes IFRS.

Dans la présentation commune, l'exercice de chaque section a porté sur 12 mois, mais avec une périodicité différente :

Section française, la période de 12 mois commence le 1^{er} janvier et termine le 31 décembre 2020

Section québécoise, la période de 12 mois commence le 1^{er} avril 2020 et termine le 31 mars 2021

Cette année, les deux sections ont été directement et durement impactées par la crise sanitaire générée par la pandémie de la Covid-19 et l'arrêt à la mobilité en raison de la fermeture des frontières de part et d'autre de l'Atlantique. En raison de la période couverte par l'exercice financier, l'impact de la pandémie a touché différemment chaque section de l'Office.

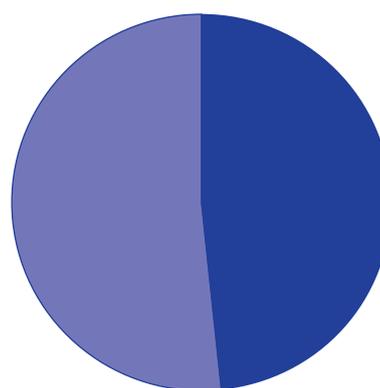
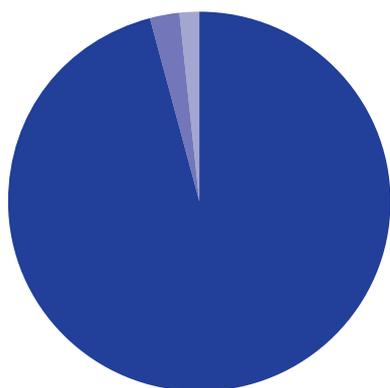
La section française de l'OFQJ n'a pu réaliser cette année qu'un premier trimestre de mobilité vers le Québec. Au total, on ne comptabilise que 608 jeunes français en mobilité vers le Québec, dont 48 en distanciel (2742 en 2019).

La section québécoise, quant à elle, n'a pu soutenir aucun jeune québécois en mobilité vers la France, puisque l'année financière s'est déroulée complètement sous l'impact de la pandémie. Cette année, on ne comptabilise que 3 participants (comparativement à 1 853 l'année précédente). Il s'agit de trois jeunes Français présents au Québec et accueillis dans le cadre de projets virtuels de la section québécoise de l'OFQJ.

Portrait commun sections française 2021 et québécoise 2020-2021

Produits bruts = 3 238 K€ ou 4 856 K\$

Charges retraitées = 2 649 K€ ou 3 973 K\$



Pour la section française, la valeur comptable des charges consolidées est retraitée pour valoriser le coût réel des programmes, qui se compose :

- ◇ d'un coût direct des opérations et projets engagés,
- ◇ d'un coût indirect comprenant la masse salariale chargée et la communication se rapportant aux programmes.

Sur cet exercice 2020-2021, le coût des programmes s'est ainsi élevé à 2648970 € ou 3973455 \$, soit un engagement unitaire pour 611 participants d'environ 4335 € / 6503 \$ (comparativement à 824 euros / 1378 \$ en 2019-2020 pour 4595 participants). Cette différence totalement inusitée et exceptionnelle s'explique par l'impact dramatique de la pandémie sur la mobilité jeunesse entre nos deux territoires.

En prévision de la planification stratégique 2022-2025 de l'OFQJ, les deux sections ont poursuivi le travail d'actualisation du règlement financier lié à la révision de l'Entente régissant l'OFQJ en 2011. La version actualisée du règlement financier de l'OFQJ est présentée pour approbation lors de la 67^e séance du Conseil d'administration en 2021.

• Faits saillants 2020 en France

Contexte

Le budget 2020 voté en 2019, établi par la section française, s'était arrêté sur un effectif prévisionnel de 2700 participants en mobilité physique. Dans le contexte délicat de suspension des départs sur plus des $\frac{3}{4}$ de l'année 2020, au 31 décembre, 608 participants ont pu réaliser leur mobilité ou leur projet numérique, soit 23% de l'objectif précédemment défini.

Le bilan financier 2020 présente donc un exercice exceptionnel au sens où les équilibres habituels entre produits et charges et leurs niveaux en valeur absolue sont bouleversés. Les variations avec les exercices précédents sont selon les postes dues au coup d'arrêt aux programmes ou à des efforts de gestion.

En effet, cette année 2020 a permis, en parallèle du développement de solutions alternatives à la mobilité par l'équipe programmes, de travailler en transversal à la remise à plat de procédures de travail et de renégocier certains contrats à moyen terme.

Du fait du maintien de la confiance du principal financeur, le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports dont la contribution gouvernementale représente plus de 89% des produits cette année, les équilibres financiers de l'OFQJ ont pu être rétablis tout en permettant une maîtrise des charges directes liées aux programmes ainsi que celles liées au fonctionnement.

Évolution financière 2020

Les produits de l'activité de l'OFQJ baissent de 21%, à 2 429 K€ contre 3 083 K€ en 2019. Cette baisse est principalement liée à la suspension des programmes : forte diminution de contributions des participants et non réalisation des objectifs de nombre de départs des conventions territoriales.

2020 montre le maintien du soutien de la contribution gouvernementale du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports. Elle représente cette année 89% des produits de l'OFQJ avec un montant de 2 165 K€.

2020 montre également la baisse significative des contributions des participants avec 68 K€ en 2020 contre 325 K€ 2019, liée au contexte, mais également à la volonté de l'OFQJ de faire évoluer son offre de mobilité en y associant davantage de valeur ajoutée en faveur du participant. Cette tendance conjoncturelle se retrouvera structurellement les années à venir, du fait du changement de mode de financement des programmes. Néanmoins, pour conserver aux jeunes les avantages logistiques accordés à l'OFQJ, des négociations ont été lancées avec les prestataires assurances et aérien. Ces offres seront proposées aux jeunes, sans obligation. Les participants aux programmes collectifs, de type missions de découverte professionnelle pour jeunes en insertion et délégations professionnelles importantes, continueront à se voir offrir une logistique commune gérée par l'OFQJ. Le poste dédié préalablement à la logistique a été réorienté vers l'assistance aux programmes export et coopération professionnelle.

Il est à noter que 34 K€ de contributions ont été remboursés en 2020 aux participants, lors de désistements ou annulations, le tout lié au contexte international de la crise sanitaire.

Les charges liées aux programmes ont baissé à due proportion des annulations de projets. Elles s'élevaient à 355 K€ contre 1525 K€ sur 2019 et varient à la baisse de 77%.

Un effort substantiel a été réalisé au cours de cette année 2020 pour maîtriser les charges de personnel et de fonctionnement. Les charges de personnel sont ainsi réduites de 4,6% par rapport à 2019 en passant de 1151 K€ à 1098 K€. L'ETP a lui aussi de fait baissé en passant de 17,38 en 2019 à 16,86 en 2020. Également, des renégociations de contrats ont été diligentées par la direction générale et ont permis une réduction importante des charges de fonctionnement notamment sur les frais bancaires, entretien des locaux, locations financières. Elles baissent de 19% par rapport à 2019.

Après affectation des coûts salariaux (1098 K€), la structuration budgétaire ressort comme suit :

- ◇ 68 % des charges portent sur les programmes,
- ◇ 23 % de coût de fonctionnement,
- ◇ 9 % d'écritures de dotations et de régularisations.

Il en ressort un excédent budgétaire de 608 K€, dont l'affectation orientée sur des besoins d'adaptation au contexte tant sur des projets fléchés liés à la relance de la mobilité et des investissements informatiques, que sur la reconstitution de ses fonds propres, a été approuvée lors du conseil de section du 15 juin 2021.

Tableau d'affectation de l'excédent 2020

	2021	2022	2023
Appels à projets pluriannuels 2020	100	50	30
Investissements informatiques	60		
Outil de gestion		151	
Augmentation de la réserve	217		
Affectation résultat année 2020	377	201	30
Données en k€	608		

• Faits saillants 2020-2021 au Québec

Contexte

En raison de l'impact de la pandémie sur les opérations des Offices jeunesse internationaux du Québec, c'est-à-dire l'arrêt complet de la mobilité internationale en 2020-2021, les deux principaux bailleurs de fonds gouvernementaux ont réduit leur contribution respective de -25% octroyé à l'OQMJ. Bien évidemment, cette diminution des deux principales subventions, MRIF et SAJ, a affecté directement les finances de la section québécoise de l'OFQJ. De plus, en raison des conditions spécifiques à chacune de ces deux subventions et de l'absence complète de mobilité vers la France, ceci s'est traduit par une répercussion au niveau de l'exercice financier. Par contre, en raison d'une gestion rigoureuse, l'OFQJ est parvenu à générer un résultat financier tout à fait acceptable en tenant compte du contexte si exceptionnel de pandémie. En effet, le déficit constaté à la fin de l'exercice financier est marginal comparativement aux prévisions.

Ainsi, le portrait financier de cette première année de pandémie 2020-2021 de la section québécoise de l'OFQJ montre concrètement que, comparé à l'année précédente, le financement du MRIF a diminué de -35,7% ; et que le financement du SAJ a chuté de -88,4%. Ces résultats s'expliquent par le fait que l'OFQJ reçoit un montant proportionnel de la subvention octroyée par le MRIF à OQMJ (30%). Quant à la subvention du SAJ, elle est ajustée à la fin de l'année financière, en tenant compte des dépenses réelles en mobilité.

Enfin, notons cette année l'absence des autres subventions comptabilisées l'année précédente, celle provenant de la Fondation LOJIQ pour Québec Volontaire et celle du Plan gouvernemental en culture du MCC pour l'initiative Cultures et langues autochtones, en raison de l'absence de mobilité vers la France.

Évolution financière 2019-2020

Analysé proportionnellement, le financement en provenance du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a représenté 85,2% des produits (52,2% l'année précédente). Le Secrétariat à la jeunesse a contribué à la hauteur de 12,9% des revenus (43,8% l'année précédente). Notons que l'entente tripartite entre l'OQMJ, le SAJ et la Fondation LOJIQ pour le financement de Québec-Volontaire, ainsi que le Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023, qui ont apporté 3% des recettes l'année précédente sont inexistantes en 2020-2021. Enfin, les autres produits (revenus divers et intérêts) restent marginaux comptant pour 1,8% des produits.

Globalement cette année, les produits de la section québécoise de l'OFQJ ne représentent que 39,31% des produits de l'année précédente (diminution de -60,69%). Cette diminution dramatique des revenus s'explique par l'impact de la pandémie sur la mobilité entre le Québec et la France.

Au chapitre des charges, on remarque un impact aussi considérable. En effet, les charges en 2020-2021 ne représentent que 43,5% de celles de l'année précédente (diminution de -56,5%). Présentées individuellement, les charges de programmes et activités de développement ne représentent que 6,5% (comparativement à 60,1% l'année précédente). Cette différence dramatique entre une année et l'autre s'explique bien évidemment par l'absence de mobilité. De plus, notons qu'en termes monétaires les

salaires et charges patronales sont restés stables (580k\$), puisque dès le début de la pandémie, l'Office a pris la décision de préserver l'actif numéro un : le personnel. Cependant, ces charges comptent cette année pour 46,3% des charges (comparativement à 20,6% l'année précédente). Ceci s'explique aussi par le contexte d'absence de mobilité. Enfin, en raison d'un suivi extrêmement rigoureux des dépenses et le contexte de télétravail, les frais généraux et administratifs demeurent stables et comptent pour 2% des charges.

Finalement, cette année, l'excédent (des charges sur les produits) n'est que de -29275 \$. Ce montant a été couvert par le surplus disponible de la section québécoise de l'OFQJ. Ce résultat est moins élevé que prévu, ce qui est tout à fait explicable en tenant compte de l'année exceptionnelle de pandémie

• Point intermédiaire 2021 en France

La construction des projections d'effectifs et de budget pour 2021, telle qu'adoptée en conseil de section en octobre 2020, tablait sur une reprise des mobilités physiques en mars 2021 et des effectifs de 2 300 participants dont 300 en distanciel.

Suite au maintien de la fermeture des frontières canadiennes sur tout le premier semestre 2021, l'OFQJ a pris le parti de prévoir des activités physiques pour le dernier quadrimestre, qui devaient non seulement permettre de relancer la programmation classique (stages, services civiques, délégations...), mais aussi mener à bien les grands projets reportés de 2020. Le nombre de participants a ainsi été ramené de 2 300 à 788.

On constate comme prévu un transfert de charges dans l'activité/programmes du fait du changement de mode de financement (suppression quasi totale du mode de financement « contributions des participants »). Les charges directes liées aux déplacements des participants seront dorénavant uniquement des soutiens.

L'appel à projets Relance Jeunesse 2021 est financé sur cet exercice pour 100 k€, sur les 180 k€ initialement fléchés sur le résultat 2020. Les 80 k€ restants seront versés sur les deux prochains exercices (50 k€ en 2022 et 30 k€ en 2023) et ce en fonction du rythme de financement des projets retenus. Ce décaissement de 100 k€ cette année aura un impact sur le résultat 2021, mais aucun sur les capitaux de l'OFQJ, du fait de la proposition de constitution sur le résultat 2020 d'une réserve liée aux projets à hauteur de 180 k€.

Les charges de fonctionnement continuent d'être maîtrisées et baissent de plus de 5% par rapport à 2020. Les contrats de prestations financières et locatives, renégociés l'an dernier, portent toujours leurs fruits. La masse salariale diminue également du fait du non-remplacement à ce jour d'une assistante programmes et d'une chargée de projets, dans l'attente de la reprise.

L'OFQJ dégagerait un budget excédentaire, après dotations et charges exceptionnelles, qui oscillerait aux alentours des 376 K€. Ainsi et pour poursuivre son action en faveur de la reprise, l'OFQJ a souhaité réitérer fin 2021 l'appel à projets Relance jeunesse lancé en 2020. Cette autorisation de pré-engagement sur le reliquat estimé de 2021, a été adoptée lors de son conseil de section du 12 octobre 2021, en préalable à son affectation en réserve spécifique au moment de l'adoption du bilan 2021. Le montant total de ce second appel à projets serait de 180K€ (100 k€ en 2022, 50 k€ en 2023, 30 k€ en 2024).

Concernant le projet de relocalisation du siège de l'OFQJ France, pendant depuis 2016, les nouveaux élus de Saint-Denis et de Plaine Commune en charge de l'opération de restructuration du centre-ville ont indiqué début 2021 que le projet est finalement modifié et que le siège ne sera pas détruit. L'opération financière liée au possible déménagement est donc annulée.

• Point intermédiaire 2021-2022 au Québec

Tout comme pour la section française, l'exercice financier 2021-2022 de la section québécoise se voit, pour une deuxième année consécutive, fortement conditionné par les effets de la pandémie de la Covid-19. Après une longue et difficile année 2020-2021 de fermeture des frontières internationales et de confinement décrété par nos autorités (mars 2020), on espérait une année 2021-2022 de reprise de la mobilité transatlantique, grâce notamment à l'annonce de la vaccination massive en début de l'année 2021. Cependant, pour la section québécoise de l'OFQJ, la première partie de l'année 2021-2022 s'est déroulée de façon identique à l'année précédente, c'est-à-dire interdiction complète de mobilité jeunesse entre le Québec et la France soutenue par l'Office.

Parallèlement et influencés à nouveau par le contexte global de cette deuxième année de pandémie, les deux principales subventions de l'OFQJ seront réduites de -25% pour une deuxième année consécutive. Ainsi, la subvention annoncée du MRIF à la section québécoise de l'OFQJ sera diminuée aussi cette année de 575k\$, par rapport à la dernière année de référence, 2019-2020. La subvention annoncée du SAJ prévoit une diminution de 168k\$, par rapport à la dernière année de référence (2019-2020). Cependant, du fait que les revenus du SAJ sont calculés à partir des montants réels dépensés en mobilité, la subvention constatée en fin d'exercice devrait à nouveau subir une diminution dramatique, en raison de la prolongation de l'arrêt de la mobilité cette année.

En date du 30 septembre 2021, la révision du budget 2021-2022 présenté au conseil de section le 18 novembre 2021 prévoit un déficit de 227 k\$ qui sera absorbé par les soldes non utilisés des années précédentes de la section québécoise de l'Office, en suivant les consignes de nos autorités.

De plus, une veille constante de la situation de la pandémie au Québec et en France nous permet de faire un suivi des demandes de mobilité mois après mois, mais pour le moment, aucun projet de mobilité entre le Québec et la France n'a pu se réaliser avec le soutien de la section québécoise de l'OFQJ. En date du 30 septembre 2021, nous avons dû annuler 664 participants qui ont déposé une demande de soutien financier pour une mobilité vers la France.

En observant l'évolution de la situation sanitaire au Québec et en France, d'ici la fin de l'année financière le 31 mars 2022, la section québécoise de l'OFQJ a pris la décision d'annoncer la reprise la mobilité transatlantique dès le 16 décembre 2021. D'ores et déjà, une importante demande semble au rendez-vous pour le dernier trimestre de l'année financière (janvier à mars 2022). Cette reprise, tant espérée, va nous permettre de reprendre les activités graduellement et par conséquent d'obtenir un certain rééquilibrage entre nos coûts associés aux programmes et au fonctionnement.

• Portrait budgétaire 2022 en France

L'élaboration du budget 2022 de la section française intervient dans un contexte de réouverture des frontières canadiennes y compris pour des mobilités courtes depuis le 7 septembre 2021. Dans ces conditions, l'objectif d'effectifs a été fixé à 2700 participants, dont 2550 réalisant une mobilité à l'international, et 150 en distanciel (6%).

Au niveau des produits, ce budget est proposé avec la dotation intégrale du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, soit un montant de 2165 k€. Elle représente 80% des produits.

Concernant les financements territoriaux, ils sont calculés au plus juste des prévisions de report vues avec les différentes collectivités. Peu de contributions des participants viennent abonder les produits (2%), le changement de modalité de financement ayant déjà été opéré l'an passé ; elles ne concernent plus maintenant que les délégations clés en main et les groupes en insertion.

En parallèle, des négociations avec les principaux prestataires ont été opérées pour que les jeunes accompagnés par l'Office puissent continuer à bénéficier en direct des produits et avantages réservés auparavant à l'OFQJ, notamment en termes de billetterie aérienne et d'assurances.

Au niveau des charges, les charges de mobilité s'élèvent à 1,2 M€ hors masse salariale. Elles regroupent les indemnités, les soutiens, la communication, les frais de missions, les assurances, le transport aérien pour les délégations clés en main.

Afin d'obtenir l'ensemble des coûts liés aux programmes, l'OFQJ a pris le parti cette année de proposer une présentation affectant directement la masse salariale concernée aux programmes et au fonctionnement, et le nombre d'ETP (équivalent temps complet) lié. Ainsi, la masse salariale totale s'élève à 1154 k€ affectée pour 895 k€ (78%) aux programmes et 259 k€ (22%) pour le fonctionnement.

Concernant les charges de fonctionnement, l'effort de rationalisation des contrats auprès des prestataires sera poursuivi. L'Office table sur un volume de charges équivalent, avant affectation de la masse salariale, à l'exercice précédent à savoir 197 K€. Le montant des charges totales de fonctionnement s'élève à 456 k€, dont 259 k€ liés à la masse salariale.

Les dotations aux amortissements s'élèvent à 160 k€. Elles représentent la structure et les travaux afférents (travaux du siège de 2015, ascenseur et devanture lancés en 2022), la base de données Chronos et son développement, ainsi que le matériel de bureau et informatique.

Le résultat estimé avant affectation des appels à projets serait de 27 k€ correspondant ainsi au solde de la contribution gouvernementale 2022 non utilisée. Sur cet exercice 2 appels à projets apparaissent.

Le premier appel à projets pluriannuel 2020 « Relance jeunesse », dont le financement affecté sur le reliquat d'exercice 2020 a été approuvé lors du conseil de section du 15/06/2021, impacte l'exercice 2022 par le versement des secondes tranches pour un montant de 50 k€.

Le second appel à projet, intervient sur l'exercice 2022 via un premier versement de 100 k€.

Ainsi, le solde positif de la contribution gouvernementale 2022 soit 27 K€ auquel sont retranchés les deux versements liés aux appels à projets soit 150 K€, amène l'OFQJ à un résultat négatif de 123 K€. Il convient de noter que cette présentation budgétaire négative ne modifie en rien les ressources propres de l'OFQJ en fin d'exercice, du fait de la constitution des deux réserves affectées « Appel à Projets 2020 et 2021 » et leur dépense ainsi prévue à moyen terme.

Bilan 2020, budget 2021, prévision 2022

ÉLÉMENTS	2019 RAPPEL		2020 BILAN		2021 BUDGET VOTÉ		2021 BUDGET RÉVISÉ		2022 BUDGET PRÉVI- SIONNEL	
Rappel des effectifs	2 742	% total	608	% total	2 300	% total	788	% total	2 700	% total
PRODUITS										
Contribution gouvernementale	2 164 860 €	69%	2 164 860 €	89%	2 164 860 €	81%	2 164 860 €	94%	2 164 860 €	80%
Conv. Territoires	154 199 €	5%	7 934 €	0%	196 000 €	7%	32 000 €	1%	146 360 €	5%
ASP	187 626 €	6%	133 919 €	6%	188 000 €	7%	32 745 €	1%	213 354 €	8%
Subventions	176 000 €	6%	11 459 €	0%	36 760 €	1%	69 140 €	3%	99 000 €	4%
Contributions participants	325 292 €	10%	68 343 €	3%	73 000 €	3%	0 €	0%	46 140 €	2%
Divers	73 682 €	2%	42 315 €	2%	440 €	0%	5 000 €	0%	31 500 €	1%
Total produits d'exploitation	3 081 659 €	98%	2 428 825 €	100%	2 659 000 €	100,0%	2 318 745 €	99%	2 701 214 €	100%
Produits exceptionnels	58 829 €	2%	1 045 €	0%	0 €	0%	15 000 €	1%	0 €	0%
Total des produits	3 140 488	100,0%	2 429 870	100,0%	2 659 000	100,0%	2 318 745	100,0%	2 701 214	100,0%
CHARGES										
Accueil et appui pédagogique	22 316 €	1%	9 322 €	1%	18 000 €	1%	8 300 €	0%	8 040 €	0%
Assurances	138 151 €	4%	44 409 €	2%	29 000 €	1%	10 000 €	1%	53 352 €	2%
Transport aérien	373 873 €	12%	96 396 €	5%	183 000 €	7%	34 000 €	2%	124 900 €	4%
Communication, publicité	38 731 €	1%	12 196 €	1%	40 000 €	2%	25 800 €	1%	40 000 €	1%
Indem. gratification	173 050 €	6%	79 118 €	4%	329 000 €	13%	91 500 €	5%	180 200 €	6%
Missions	18 874 €	1%	5 359 €	0%	10 000 €	0%	5 000 €	0%	9 800 €	0%
Soutiens & Prog	759 998 €	25%	105 819 €	6%	522 000 €	20%	273 125 €	14%	748 090 €	26%
Appel à Projets 2020	0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	100 000 €	5%	50 000 €	2%
Appel à Projets 2021	0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	100 000 €	4%
Charges directes	1 524 994 €	49%	352 620 €	19%	1 131 000 €	44%	547 725 €	28%	1 314 382 €	47%
Salaires et charges sociales affectés	908 000 €	29%	878 678 €	48%	872 000 €	34%	827 200 €	43%	894 882 €	32%
Total des charges liées aux programmes	2 432 994 €	79%	1 231 298 €	68%	2 003 000 €	78%	1 374 925 €	71%	2 209 264 €	78%
Charges de fonctionnement	249 617 €	8%	202 069 €	11%	210 000 €	8%	196 800 €	10%	197 000 €	7%
Salaires et charges sociales affectés	242 832 €	8%	219 670 €	12%	218 000 €	8%	206 800 €	11%	258 753 €	9%
Total des charges de fonctionnement	492 448 €	16%	421 739 €	23%	428 000 €	17%	403 600 €	21%	455 753 €	16%
RÉSULTAT AVANT AMTS ET EXCEPT	775 789 €	25%	775 789 €	32%	228 000 €	9%	625 220 €	27%	186 197 €	7%
Charges exceptionnelles	22 329 €	1%	18 207 €	1%	0 €	0%	10 000 €	1%	0 €	0%
Dotations Amts et Prov	146 783 €	5%	150 517 €	8%	148 000 €	6%	155 000 €	8%	160 000 €	6%
TOTAL CHARGES	3 094 555 €	100%	1 821 761 €	100%	2 579 000 €	100%	1 943 525 €	100%	2 825 017 €	100%
RESULTAT EXERCICE	45 932 €	1%	608 109 €	25%	80 000 €	3%	375 220 €	16%	- 123 803 €	- 5%

• **Portrait budgétaire 2022-2023 au Québec**

De toute évidence, l'exercice budgétaire 2022-2023 de l'OFQJ va continuer à se voir fortement influencé par la pandémie. Dans ce contexte historique qui se prolonge, mais qui semble aussi s'améliorer en France et au Québec, la section québécoise de l'Office continue à adopter une approche optimiste et prudente dans sa prévision financière de la prochaine année. En effet, les informations dont nous disposons actuellement nous indiquent une reprise graduelle de la mobilité en 2022 et par conséquent, un retour aux financements pré-Covid, c'est-à-dire un retour aux niveaux de revenus de 2019-2020. Cela dit, le rythme de l'éventuelle reprise de la mobilité transatlantique jeunesse reste incertain et imprévisible. Le défi de l'Office demeure celui de reprendre les échanges franco-québécois en toute sécurité pour nos participants.

Pour ces raisons, la section québécoise de l'OFQJ a soumis à son conseil de section du 18 novembre 2021, un budget équilibré pour l'année 2022-2023, en espérant fortement le retour à une certaine normalité dans la mobilité jeunesse franco-québécoise au long de cette nouvelle année.

Rappel 19-20, bilan 20-21, budgets adopté et révisé 21-22, prévisionnel 22-23

	Rappel 2019-2020	%	Bilan 2020-2021	%	Budget voté 2021-2022	%	Budget révisé 2021-2022	%	Budget prévisionnel 2022-2023	%
PRODUITS										
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 609 405 \$	52,2%	1 033 980 \$	85,2%	1 034 670 \$	44,2%	1 022 520 \$	60,3%	1 380 000 \$	37,2%
Secrétariat à la jeunesse (SAJ)	1 351 507 \$	43,8%	156 700 \$	12,9%	1 183 975 \$	50,4%	635 000 \$	37,4%	2 209 990 \$	59,5%
Fondation LOJIO - OV (SAJ - Fondation LOJIO - OQMJ)	86 743 \$	2,8%	0 \$	0,0%	86 000 \$	3,6%	20 000 \$	1,1%	64 000 \$	1,6%
MRIF (Plan d'action gouvernemental en culture du MCC)	5 850 \$	0,2%	0 \$	0,0%	31 500 \$	1,3%	10 000 \$	0,6%	45 400 \$	1,2%
Sous-total: produits de subventions	3 053 505 \$	99,0%	1 190 680 \$	98,2%	2 336 145 \$	99,7%	1 687 520 \$	99,6%	3 699 390 \$	99,7%
Recettes diverses	25 651 \$	0,8%	20 006 \$	1,6%	5 000 \$	0,2%	5 000 \$	0,3%	5 000 \$	0,1%
Intérêts sur dépôts bancaires	6 660 \$	0,2%	2 352 \$	0,2%	2 000 \$	0,1%	2 000 \$	0,1%	5 000 \$	0,1%
Sous-total: autres produits	32 311 \$	1,0%	22 358 \$	1,8%	7 000 \$	0,3%	7 000 \$	0,4%	10 000 \$	0,3%
Total des produits	3 085 816 \$	100,0%	1 213 038 \$	100,0%	2 343 145 \$	100,0%	1 694 520 \$	100,0%	3 709 390 \$	100,0%
CHARGES										
Programmes (contributions)										
Projets SAJ (Secrétariat à la jeunesse)	1 201 342 \$	42,1%	3 700 \$	0,3%	1 027 975 \$	38,3%	500 000 \$	26,0%	2 069 800 \$	55,8%
Projets Québec Volontaire (SAJ - Fondation LOJIO - OQMJ)	86 743 \$	3,0%	0 \$	0,0%	86 000 \$	3,2%	20 000 \$	1,0%	64 000 \$	1,7%
Projets MCC (Plan d'action gouvernemental en culture)	5 850 \$	0,2%	0 \$	0,0%	31 500 \$	1,2%	10 000 \$	0,5%	45 400 \$	1,2%
Projets réguliers - Individuels/groupes	93 161 \$	3,3%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Projets spéciaux - Développement	145 842 \$	5,1%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Sous-total: programmes (Contributions)	1 532 938 \$	53,7%	3 700 \$	0,3%	1 145 475 \$	42,7%	530 000 \$	27,6%	2 179 200 \$	58,7%
Programmes (activités de développement)										
Activités de programmes LOJIO	15 344 \$	0,5%	17 506 \$	1,4%	33 600 \$	1,3%	12 335 \$	0,6%	18 972 \$	0,5%
Activités de développement LOJIO	29 140 \$	1,0%	7 951 \$	0,6%	28 300 \$	1,0%	23 400 \$	1,1%	42 546 \$	1,0%
Frais de communication LOJIO	63 657 \$	2,2%	10 573 \$	0,9%	28 800 \$	1,1%	23 400 \$	1,2%	27 756 \$	0,7%
Frais des technologies de l'information LOJIO	32 814 \$	1,1%	36 614 \$	2,9%	102 000 \$	3,8%	74 400 \$	3,9%	122 673 \$	3,3%
Frais de représentation et événements spéciaux	6 136 \$	0,2%	3 958 \$	0,3%	15 000 \$	0,6%	15 000 \$	0,8%	10 000 \$	0,3%
Frais de mission à l'étranger	33 575 \$	1,2%	0 \$	0,0%	18 000 \$	0,7%	12 000 \$	0,6%	15 000 \$	0,4%
Frais de déplacement au Québec	2 027 \$	0,1%	0 \$	0,0%	4 000 \$	0,1%	4 000 \$	0,2%	0 \$	0,0%
Sous-total: programmes (activités de développement)	182 693 \$	6,4%	76 602 \$	6,2%	229 700 \$	8,6%	164 535 \$	8,6%	236 947 \$	6,4%
Total: charges programmes (contributions et activités de développement)	1 715 631 \$	60,1%	80 302 \$	6,5%	1 375 175 \$	51,2%	694 535 \$	36,1%	2 416 147 \$	65,1%
Programmes (Ressources humaines)										
Traitement et avantages sociaux	505 685 \$	17,7%	562 548 \$	46,3%	651 000 \$	24,3%	600 000 \$	31,3%	625 486 \$	17,0%
Formation	2 891 \$	0,1%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Sous-total: programmes (ressources humaines)	508 576 \$	17,8%	562 548 \$	45,3%	651 000 \$	24,2%	600 000 \$	31,2%	625 486 \$	16,9%
Total: charges liées aux programmes	2 224 207 \$	77,9%	642 850 \$	51,7%	2 026 175 \$	75,5%	1 294 535 \$	67,4%	3 041 633 \$	82,0%
LOJIO (charges communes réparties)										
Traitement et avantages sociaux LOJIO	402 848 \$	14,1%	402 195 \$	32,4%	415 200 \$	15,5%	400 000 \$	20,8%	430 650 \$	11,6%
Loyer LOJIO	87 829 \$	3,1%	87 868 \$	7,1%	101 190 \$	3,8%	88 142 \$	4,6%	103 935 \$	2,8%
Charges d'amortissements LOJIO	51 076 \$	1,8%	48 952 \$	3,9%	49 109 \$	1,8%	49 109 \$	2,6%	46 109 \$	1,2%
Frais de fonctionnement LOJIO	45 964 \$	1,6%	35 855 \$	2,9%	38 344 \$	1,4%	27 166 \$	1,4%	31 063 \$	0,8%
Total: LOJIO (charges communes réparties)	587 717 \$	20,6%	574 870 \$	46,3%	603 843 \$	22,5%	564 417 \$	29,4%	611 757 \$	16,5%
Fonctionnement (charges non-réparties)										
Conseil d'administration et de section	9 730 \$	0,3%	0 \$	0,0%	15 000 \$	0,7%	15 000 \$	0,9%	20 000 \$	0,6%
Vérificateur / expert comptable	21 454 \$	0,8%	20 882 \$	1,7%	25 000 \$	0,9%	25 000 \$	1,3%	28 000 \$	0,8%
Services professionnels	8 727 \$	0,3%	856 \$	0,1%	10 000 \$	0,4%	20 000 \$	1,0%	5 000 \$	0,1%
Frais bancaires	4 188 \$	0,1%	2 855 \$	0,2%	5 000 \$	0,2%	3 000 \$	0,2%	7 000 \$	0,1%
Sous-total: fonctionnement (charges non-réparties)	44 099 \$	1,5%	24 593 \$	2,0%	55 000 \$	2,0%	63 000 \$	3,3%	56 000 \$	1,5%
Total des charges non-liées aux programmes	631 816 \$	22,1%	599 463 \$	48,3%	658 843 \$	24,5%	627 417 \$	32,6%	667 757 \$	18,0%
Total des charges	2 856 023 \$	100,0%	1 242 313 \$	100,0%	2 685 018 \$	100,0%	1 921 952 \$	100,0%	3 709 390 \$	100,0%
Excédents des produits sur les charges	229 793 \$		-29 275 \$		-341 873 \$		-227 432 \$		0 \$	



08 Gouvernance

Le conseil d'administration de l'Office franco-québécois pour la jeunesse est coprésidé par **M^{me} Nadine Girault**, ministre des Relations internationales et de la Francophonie, ministre de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration du Québec et **M. Jean-Michel Blanquer**, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports de la République française.

Il est composé de huit membres français et de huit membres québécois désignés respectivement par le gouvernement de la République française et par celui du Québec. La durée des fonctions des membres titulaires et des membres suppléants est de 4 ans. Le conseil d'administration se réunit une fois par an, alternativement en France et au Québec. L'OFQJ est dirigé par **M. Jean-Stéphane Bernard**, secrétaire général de la section québécoise et **M^{me} Marianne Beseme**, secrétaire générale de la section française

• Les administrateurs français

Coprésident

M. Jean-Michel Blanquer

Ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports

Membres représentant les pouvoirs publics

M^{me} Emmanuelle Peres

- Déléguée interministérielle à la Jeunesse
- Directrice de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative, Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports

M^{me} Anne-Charlotte Dommartin

- Déléguée aux relations avec la société civile et aux partenariats
- Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

M^{me} Annie Chapelier

- Députée
- Assemblée nationale

M. Loïc Hervé

- Sénateur
- Sénat

Membres représentant la société civile

M^{me} Canèle Cavallès

- Représentante du comité pour les relations nationales et internationales des Associations de la Jeunesse et de l'Éducation populaire (CNAJEP)

M^{me} Morgane Goudjil

- Représentante du forum français de la jeunesse (FFJ)

M. Marc Kerrien

- Représentant l'Union nationale des Missions locales (UNML)

M. Dominique Restino

- Président, Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE)

Suppléants

M^{me} Florence Dumontier

- Directrice Affaires & Relations internationales
- Pôle Emploi

M. Stève Gentili

- Président
- Forum francophone des Affaires

M^{me} Elsa Schalck

- Vice-Présidente de la Région Grand Est
- Représentante de Régions de France

M. François-Antoine Mariani

- Directeur général délégué à la politique de la Ville
- Agence nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)

• Les administrateurs québécois

Coprésidente

M^{me} Nadine Girault

Ministre des Relations internationales et de la Francophonie
Ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

Membres représentant les pouvoirs publics

M. Samuel Poulin

- Député de la circonscription électorale de Beauce-Sud
- Adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse
- Adjoint parlementaire de la ministre du Tourisme

M. Frédéric Tremblay

- Directeur France
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

M. Denis Royer

- Conseiller en éducation
- Direction de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle
- Ministère de l'Éducation du Québec

M. Patrick Hyndman

- Directeur
- Polytechnique Montréal international

Membres représentant la société civile

M^{me} Jade Boivin

- Professeure à temps partiel
- Université d'Ottawa

M^{me} Julie Caron-Malenfant

- Directrice générale
- Institut du Nouveau Monde

M^{me} Isabelle Fontaine

- Directrice, affaires publiques et communications
- Boralex inc.

M^{me} Awovi A. Komassi

- Consultante
- Consultante - EEM Gestion ESS inc.

Suppléantes

M^{me} Julie Bissonnette

- Vice-présidente développement durable et partenariats en territoire nordique
- Société du Plan Nord

M^{me} Mélanie Brière

- Productrice pigiste au studio documentaire francophone
- Office national du film

M^{me} Marielle-Dominique Jobin

- Directrice générale et artistique
- Centre des arts de Baie-Comeau

M^{me} Caroline Ménard

- Présidente et associée
- Brio Conseils inc.



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OFQJ EN FRANCE

11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis
01 49 33 28 50

Québec 

OFQJ AU QUÉBEC

934 rue Sainte-Catherine Est
Montréal - H2L 2E9

200 chemin Sainte-Foy, bureau bur. 1.20
Québec - G1R 1T3

514 873-4255
1-800 465-4255



Office
franco-québécois
pour la jeunesse



OFQJ EN FRANCE

11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis
01 49 33 28 50



OFQJ AU QUÉBEC

934 rue Sainte-Catherine Est
Montréal - H2L 2E9
514 873-4255

200 chemin Sainte-Foy, bureau bur. 1.20
Québec - G1R 1T3
Sans frais : 1-800 465-4255