

**SECTION FRANÇAISE**

**Rapport d'activité 2019**  
**OFQJ France**



## SOMMAIRE

<b>Mot de la Secrétaire générale .....</b>	<b>3</b>
<b>Portrait d'ensemble : les grandes tendances de 2019 .....</b>	<b>4</b>
<b>Bilan d'activité.....</b>	<b>7</b>
<i>Effectifs par programme.....</i>	7
<i>Mobilité étudiante.....</i>	8
<i>Emploi, Insertion sociale et professionnelle.....</i>	10
<i>Entrepreneuriat et développement économique .....</i>	13
<i>Coopération culturelle.....</i>	14
<i>Engagement citoyen.....</i>	15
<i>Pôle information mobilité (PIM).....</i>	18
<i>Projets spéciaux .....</i>	23
<i>Projets multilatéraux.....</i>	26
<i>Partenariats .....</i>	28
<b>Portrait statistique des participants 2019 .....</b>	<b>31</b>
<i>Analyse statistique de l'activité .....</i>	31
<i>Suivi des motivations.....</i>	35
<i>Retour sur expérience et valorisation des apprentissages .....</i>	37
<i>Évaluation régulière des programmes de l'OFQJ .....</i>	39
<b>Bilan de la communication .....</b>	<b>44</b>
<i>Stratégie de communication.....</i>	44
<i>Nouveau logo et charte graphique de l'OFQJ.....</i>	45
<i>Production de contenus.....</i>	46
<i>Réseaux sociaux.....</i>	47
<i>Actions de promotion et de mobilité.....</i>	48
<i>Relations média .....</i>	49
<b>Bilan financier .....</b>	<b>50</b>
<i>Présentation générale .....</i>	50
<i>Produits 2019 : la poursuite de l'effet 50<sup>e</sup> OFQJ .....</i>	52
<i>Charges 2019 : L'optimisation de la gestion opérationnelle .....</i>	56
<i>Résultat 2019.....</i>	60
<i>Bilan comptable .....</i>	62

Les chiffres des effectifs de participants aux programmes de l'OFQJ en France sont présentés sur une période de 12 mois, du 1er janvier au 31 décembre 2019.

## MOT DE LA SECRETAIRE GENERALE

Après une année de cinquantenaire riche en événements, en projets, en moments d'amitié et de coopération inoubliables, 2019 s'est imposée comme une année destinée à faire fructifier les nouvelles perspectives et « transformer l'essai ».

Il fallait tout d'abord inscrire dans la durée l'objectif d'augmentation du nombre de participants à nos programmes. De 2300 sur les dernières années, nous nous donnons désormais comme objectif annuel d'accompagner 2700 jeunes, grâce au financement additionnel accordé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. L'attractivité de la destination Québec pour faire ses premières armes professionnelles demeure très forte et la demande d'accompagnement ne faiblit pas.

Il fallait également poursuivre les efforts de visibilité et de communication pour que cette augmentation des effectifs bénéficie à tous les publics. Le centre de ressources, rebaptisé Pôle information mobilité pour plus de lisibilité, a sillonné toujours plus les routes de France pour présenter la destination Québec et les offres de l'OFQJ et a encore professionnalisé son accompagnement avec de nouveaux outils numériques. Grâce à ce travail, nous avons maintenu le taux de jeunes avec moins d'opportunités à 22%, même si nos effectifs ont cru de 17%.

Il fallait mettre la coopération franco-québécoise renforcée par le cinquantenaire au service des projets des jeunes et la faire rayonner : tels furent les objectifs, atteints, de la 3<sup>e</sup> Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du Monde francophone. Un grand merci à la Région Grand Est, qui a cru à ce projet un peu fou et l'a soutenu et co-organisé avec l'OFQJ, au grand bonheur des participants qui sont repartis avec des idées concrètes plein la tête.

Il fallait enfin et toujours, remettre notre mission sur le métier et défricher de nouveaux champs pour mobiliser les jeunesses, leur offrir de nouvelles opportunités de bonifier leur parcours et de s'engager ensemble : ce fut chose faite avec le thème de l'innovation sociale, que nous avons travaillé de façon volontariste à l'échelle francophone pour créer des communautés créatives en français. Grâce à ce travail, nous avons noué de nouveaux partenariats pour pérenniser ce rendez-vous.

L'OFQJ, acteur de l'avenir : 2019 nous aura également permis de travailler à l'adaptation de notre fonctionnement aux besoins évolutifs des jeunes et de la société : réformes de certaines modalités d'intervention, réflexion sur des programmes plus « verts » et plus « numériques », ... nous avons initié des travaux qui se sont révélés particulièrement nécessaires à l'aune de 2020 et de la crise sanitaire.

A travers ce bilan 2019, je souhaite adresser deux grands coups de chapeau : tout d'abord à l'équipe de la section française. Son dynamisme, sa créativité et sa chaleur humaine en font un terrain privilégié pour lancer des projets et « rêver, oser, bouger ». Ensuite à Michel Robitaille, dont le mandat de Secrétaire général de l'OFQJ-Québec a pris fin en septembre 2019, et avec lequel nous avons imaginé et réalisé nombre de projets franco-québécois dans une dynamique toujours amicale et proactive. Jean-Stéphane Bernard, nouveau Secrétaire général québécois, et moi-même, nous attelons à développer cet élan et à incarner cette part unique de la coopération franco-québécoise qu'est l'OFQJ. A tous, un grand merci.

*Marianne Beseme*

## PORTRAIT D'ENSEMBLE : LES GRANDES TENDANCES DE 2019

Tout en **capitalisant fortement sur le travail accompli lors de l'importante programmation de son 50<sup>e</sup> anniversaire**, qui a permis d'élaborer de nouvelles perspectives de développement, l'Office se concentre sur la poursuite de la mise en œuvre de sa **planification stratégique 2017-2021**, notamment dans le **secteur de l'engagement**, priorité du gouvernement français et du **développement économique**, axe phare de la politique internationale québécoise. Une nouvelle chargée de projets a rejoint l'équipe française le 15 mai 2019 pour travailler à temps plein sur le domaine de l'engagement citoyen. En 2019 un travail de fond a été réalisé pour proposer une offre encore plus adaptée aux besoins des jeunes et aux thématiques porteuses de la coopération

Plusieurs grands projets ont guidé la programmation de l'OFQJ en France en 2019 :

- **Le déploiement du volontariat franco-québécois**, conçu grâce à l'expertise du service civique en France et au lancement du nouveau programme Québec Volontaire en avril 2019 au Québec. Fondé sur l'élaboration de missions communes et la conception de formations et accompagnements réciproques, il repose également sur des valeurs partagées et des critères communs de qualité. Ce programme est expérimenté en partenariat avec l'Union nationale des Missions locales en France et le Réseau des Carrefours jeunesse emploi au Québec. Par ailleurs, conformément aux recommandations du Conseil d'administration, des modules ludiques de sensibilisation à la promotion et à la valorisation de la langue française ont été intégrés à la préparation au départ des volontaires français outre-Atlantique.
- **La réalisation d'un audit du programme Stage de perfectionnement en France**, programme précurseur créé il y a 25 ans et longtemps resté le seul dispositif permettant à des jeunes adultes sortis du système scolaire d'effectuer une mobilité professionnelle hors Europe. Ce travail a abouti à la mise en place de nouvelles règles centrées sur la qualité des conditions de stage afin de favoriser et faciliter le retour à l'emploi des jeunes français à l'issue de leur mobilité au Québec.
- L'organisation à Paris par l'OFQJ en France des **Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale** du 2 au 4 octobre 2019, en partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, avec un accent sur les « innovations pédagogiques », les « innovations démocratiques » et les innovations en matière de « culture, urbanisme et tiers-lieux ». 100 participants de 18 nationalités ont échangé et co-construit des projets innovants durant ces trois jours. L'Office souhaite inscrire cet événement dans la durée.
- En matière économique, la **3<sup>e</sup> Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du Monde francophone** s'est déroulée du 18 au 21 novembre 2019 à Strasbourg, Mulhouse et Nancy, sous le haut patronage du Président de la République. Elle a été organisée par l'OFQJ en France en partenariat avec la section québécoise, le Bureau International Jeunesse (BIJ) de Wallonie Bruxelles, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), la Confejes et l'OFAJ, et en étroite collaboration avec la région Grand Est, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le Réseau international francophone des entrepreneurs (RIFE) constitué suite à la première Grande Rencontre. Elle a réuni 200 participants de 21 nationalités sur quatre thématiques : l'entrepreneuriat social et solidaire, l'entrepreneuriat numérique et technologique, l'entrepreneuriat vert et l'entrepreneuriat féminin.

Le montage opérationnel et l'organisation de ces deux derniers événements a permis le développement de nouveaux partenariats prometteurs : Agence française de Développement (AFD), Agence universitaire de la Francophonie (AUF), Réseau Information Insertion Formation Emploi (RIFE), BRED, Institut Français, Lab 110Bis, Jeune Chambre économique française, Halles civiques, 104, Makesense...)

- **L'expérimentation d'un programme de mobilité des étudiants français en hôtellerie restauration au Québec**, avec l'Institut du Tourisme et d'Hôtellerie du Québec a permis de mobiliser des jeunes de tous les territoires français, qui se sont rendus dans de nombreuses régions du Québec.

- L'Office a également renouvelé en 2019, durant le Congrès mondial acadien, l'entente permettant la réalisation de stages professionnels pour des jeunes du Québec et de la France au sein du **Réseau des Villes francophones et francophiles d'Amérique**.

L'OFQJ poursuit son travail de **diversification de ses publics** (profils et territoires) en misant sur un travail de terrain en région et en renouvelant ses modes de communication et ses actions de promotions auprès des **collectivités en France**. De nouvelles conventions ont été développées avec les départements Pyrénées-Atlantiques, Charente-Maritime, Charente sur le dispositif de la Garantie jeune, permettant à toujours plus de jeunes de partir avec un soutien financier renforcé.

L'Office est également très actif avec l'organisation par le **Pôle information mobilité de séances d'information sur l'ensemble du territoire métropolitain**, à l'invitation de partenaires locaux ou lors des grands salons nationaux de la mobilité internationale jeunesse, et avec des séances hebdomadaires dans ses locaux de Saint-Denis. Désormais des séances d'information OFQJ sont disponibles en ligne sur le site de Pôle Emploi et toutes les semaines sur le nouveau site OFQJ-France.

2019 a été l'année du déploiement complet de **l'outil AKI** de valorisation des compétences transversales acquises en mobilité dans la base de gestion et de mise en service d'AKI-App, la plateforme numérique accessible à tous déclinant l'outil AKI en ligne. Cette plateforme co-construite avec l'OFAJ et le BIJ de Fédération Wallonie Bruxelles a été officiellement lancée par le Secrétaire d'Etat Gabriel Attal le 19 avril 2019 au Lab110bis du ministère de l'Education nationale. Grâce à la mise en relation faite par l'OFQJ entre l'OFAJ et Pôle Emploi, membre du conseil d'administration, la plateforme est disponible sur l'Emploi Store de Pôle Emploi et accessible à tous les demandeurs d'emploi.

Par ailleurs, l'OFQJ en France réalise une évaluation des attentes et des acquis de la mobilité auprès de tous ses participants. Avant le départ, 72% de l'effectif ont pour objectif professionnel de découvrir des pratiques et des compétences nouvelles au Québec et 28% de mettre en œuvre leurs acquis. 6 mois après le retour, **le développement des compétences sociales est plébiscité** : 66% (71% en 2017) estiment que leur expérience internationale représente une opportunité professionnelle, mais 34% y voient aussi un intérêt personnel et la possibilité de développer des compétences sociales.

Toujours en termes d'évaluation, les deux sections ont procédé à l'identification d'une cohorte de 20 entrepreneurs de part et d'autre, destinataires de nouveaux questionnaires d'évaluation permettant une compilation des indicateurs des retombées de missions d'exportation.

**En matière de communication**, un important travail a été réalisé avec la mise en ligne du **nouveau site Internet de l'OFQJ France à l'été 2019**, permettant un meilleur référencement des services. Fondée sur une nouvelle identité, avec mise en avant d'un nouveau logo post-50e OFQJ, **la nouvelle charte graphique** a été élaborée conjointement par les deux sections. Elle vise à rénover l'image de l'Office tout en conservant les couleurs historiques, éléments forts d'identification. Le site français OFQJ et la nouvelle identité visuelle post-50e ont été confiés, après appel à manifestation d'intérêt, à des entreprises créées par des anciens participants à nos programmes.

**En matière de gestion et administration**, après une année faste liée au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, l'exercice 2019 s'est voulu celui de la raison et de la maturité financière. La section française a ainsi capitalisé sur l'élan financier de 2018 (poursuite de la diversification des financements et obtention de financements additionnels) pour assurer sa sécurisation financière, en se tenant à son objectif de 2700 participants avec 2742 jeunes soutenus.

**Les principaux ratios et indicateurs confirment l'optimisation de la gestion opérationnelle en 2019**, avec notamment l'inversion du rapport entre les contributions (34%) et les soutiens (66%) ; mais aussi le maintien de l'engagement financier consacré aux opérations (à qualité de service constante) qui représente 79% du budget, en intégrant les charges de personnel liées aux programmes.

L'implication de ce personnel demeure essentielle à ces résultats, avec une équipe maintenue à 18 ETP pour accompagner davantage de jeunes, aussi bien quantitativement que qualitativement. L'externalisation des fonctions informatiques et le recrutement d'une chargée de projets dans le domaine de l'engagement citoyen ont encore permis en 2019 d'optimiser la composition de l'équipe.

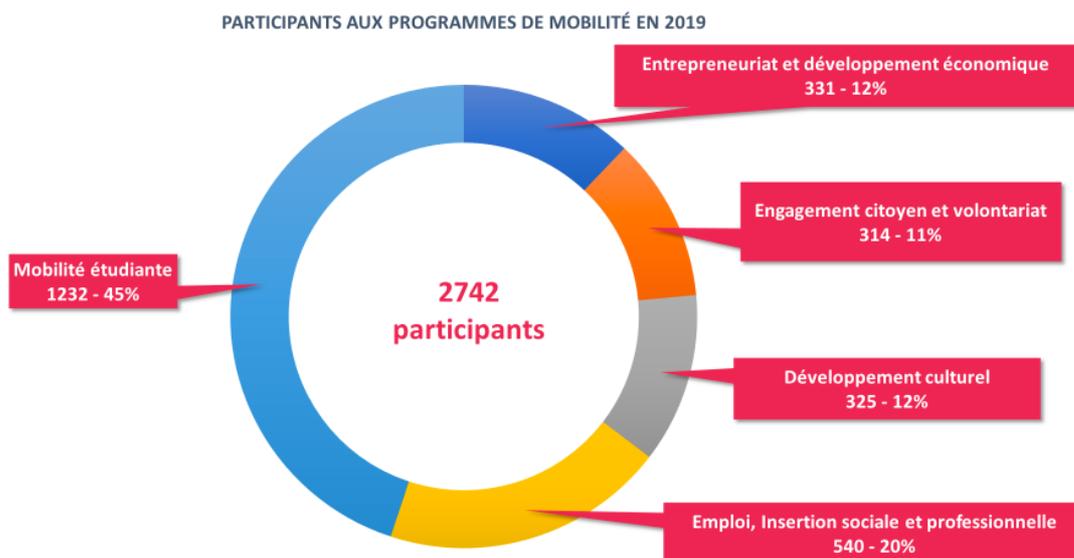
**Il ressort de ces éléments que l'exercice 2019 se marque par son cadrage budgétaire** puisqu'il se clôture sur un résultat d'exploitation de +156 000 €, obéré par une dotation aux amortissements de 146 000 € ; d'où un résultat d'exercice de +46 000 €.

**Cet exercice 2019 n'est pas impacté par le projet de relocalisation du siège** ; les négociations se sont poursuivies toute l'année avec les collectivités territoriales (Ville de Saint-Denis et établissement public territorial Plaine Commune) pour les sensibiliser à une solution amiable permettant à l'OFQJ de survivre à l'opération, avec le concours du Préfet de Seine Saint-Denis. Malgré ce travail, et au vu du blocage des négociations, l'OFQJ a tenu, le 24 décembre 2019, un Conseil de section extraordinaire qui a décidé du dépôt d'un recours gracieux auprès du Préfet sur l'arrêté de déclaration d'utilité publique en date du 15 novembre 2019.

Les travaux concernant **le statut juridique de l'Office** ont fait l'objet d'échanges en 2019 entre la DJEPVA et la direction générale des Finances publiques, suite à la note de novembre 2018 de la direction des Affaires juridiques du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères indiquant son avis positif à ce que l'OFQJ puisse être reconnue comme une organisation internationale au sens du droit international public. Aucune solution fiscale ou juridique n'a pour le moment pu être dégagée pour préciser le statut de l'Office.

# BILAN D'ACTIVITE

## Effectifs par programme



### Effectifs annuels du Pôle information mobilité



1660 courriels,  
1653 messages échangés via Chronos,  
5582 échanges téléphoniques



3596 participants aux réunions d'informations à l'OFQJ  
ou lors d'un salon ou d'un forum et 1233 à un atelier  
d'information

Du 1er janvier au 31 décembre 2019, l'OFQJ section France a soutenu la mobilité de 2 742 jeunes. Elle a également comptabilisé 13 663 échanges d'informations avec des jeunes intéressés par la mobilité.

La section française propose toujours une offre de mobilité avec une forte ingénierie pédagogique. Environ 75% des participants en mobilité reçoivent un accompagnement pédagogique, administratif et logistique renforcé au-delà du soutien financier qui comporte toujours une grande flexibilité dans le mode et le montant d'intervention. L'année 2019 voit également **le taux de jeunes ayant moins d'opportunité dans ses programmes se stabiliser à 22 %**.

PROGRAMMES	EFFECTIFS	
<b>Mobilité étudiante</b>	<b>1 232</b>	<b>45%</b>
Stages liés aux études	876	
Formation	89	
Voyage d'études	267	
<b>Emploi, insertion sociale et professionnelle</b>	<b>540</b>	<b>20%</b>
Stages de perfectionnement	288	
Insertion	86	
Emplois temporaires	166	
<b>Engagement citoyen</b>	<b>314</b>	<b>11 %</b>
Service civique	85	
Coopération citoyenne	229	
<b>Entrepreneuriat et développement économique</b>	<b>331</b>	<b>12 %</b>
<b>Coopération culturelle</b>	<b>325</b>	<b>12 %</b>
<i>Effectifs globaux</i>	<i>2 742</i>	<i>100 %</i>

## Mobilité étudiante

1232 étudiants ont vécu une expérience de mobilité soutenue par l'OFQJ grâce à 3 programmes :

- 875 étudiants ont réalisé des stages obligatoires dans le cadre des études ;
- 89 jeunes ont fait le choix de poursuivre des études en formation professionnelle ;
- 267 étudiants ont effectué des voyages d'études thématiques.

La part des jeunes femmes représente 57 % du public étudiant. 62 % sont âgés de 18 à 24 ans.

### Les stages obligatoires

875 stages obligatoires ont été soutenus par l'OFQJ pour des étudiants de tous les niveaux.

La majorité des stages s'effectue de manière autonome sans réciprocité avec un établissement québécois. Seuls 19% des stagiaires sont partis dans le cadre d'une entente entre leur établissement français et une école ou université au Québec.

Les secteurs les plus représentés en 2019 sont le marketing, la vente, la communication. On note une progression depuis 2018 des stages en communication et des stages pour les étudiants en écoles d'ingénieur.

L'OFQJ offre à ces étudiants un soutien financier et un accompagnement pour l'obtention du permis de travail. Le Pôle information mobilité est à leur disposition pour des conseils sur l'identification d'un lieu de stage, sur les démarches administratives et logistiques (assurances, logement ...).

***Exemple de projet :** un étudiant ingénieur en première année d'école de chimie à Mulhouse a réalisé un stage au laboratoire de chimie de l'Université Mac Gill pour aider des doctorants sur un essai à visée thérapeutique.*

### La poursuite d'études en formation professionnelle

89 jeunes ont suivi une formation professionnelle cette année et bénéficié d'une bourse de l'OFQJ.

La pénurie de main d'œuvre au Québec est un problème de plus en plus criant qui amène de nombreux établissements à venir faire la promotion de leur formation en France. La formation professionnelle est d'ailleurs gratuite au Québec pour les Français qui bénéficient d'une exemption des droits de scolarité et d'un permis de travail de 20h par semaine, l'étudiant pouvant ainsi financer ses frais de subsistance.

Les programmes durent en moyenne un à deux ans et permettent d'obtenir, outre un diplôme, un permis de travail équivalent à la durée de la formation pour acquérir une expérience professionnelle.

L'OFQJ est partenaire de Québec Métiers d'avenir qui propose des formations très concrètes dans des secteurs de plein emploi. Des actions de promotion en commun sont effectuées partout en France sur des salons.

Les formations en infographie, décoration d'intérieur, hôtellerie-restauration etc. sont les plus prisées. Le mode de sélection québécois, qui recrute à partir d'un niveau de classe de première, et la pédagogie sont attractifs et permettent à des jeunes de trouver leur place et de rebondir. L'OFQJ soutient ainsi des jeunes n'ayant pas obtenu leur bac ou n'ayant pas trouvé la bonne orientation post-bac, mais aussi des plus diplômés souhaitant s'orienter vers un métier artisanal.

***Exemple de projet :** un jeune de 20 ans a réalisé une formation d'un an en protection et exploitation de territoires fauniques à Chicoutimi au Saguenay.*

### Les voyages d'études

267 étudiants ont participé à un voyage d'études soutenu par l'OFQJ.

Les établissements scolaires (lycées professionnels, BTS...), les universités (IAE, IUT...) réalisent de plus en plus de projets de groupe sous forme de voyage d'études pour acquérir une vision internationale des sujets en lien avec leur formation.

En 2019, pour la première année, il a été décidé de mettre en lumière ces initiatives à travers un programme dédié à l'OFQJ, alors que jusqu'à présent elles étaient comptabilisées dans les délégations thématiques. Plus lisible pour les établissements, cela permet à l'OFQJ d'avoir une vision plus ciblée des échanges d'expertises entre les établissements, qui peuvent déboucher sur des stages ou des coopérations étudiantes plus poussées.

L'OFQJ apporte des conseils sur le séjour au Québec et un soutien financier, versé le plus souvent directement à l'établissement.

**Exemple de projet :** 24 élèves du Master 2 Management et Santé, de l'IAE Gustave Eiffel à l'Université Paris Est Créteil se sont rendus 2 semaines au Québec pour réaliser une comparaison structurée entre les deux systèmes de santé.

## Emploi, Insertion sociale et professionnelle

En 2019, 540 jeunes adultes ont participé au programme « Emploi et insertion professionnelle » :

- 288 demandeurs d'emploi en stages de perfectionnement dont :
  - 31 participants en stage dans le programme « Inter-municipalités » de la Fédération France-Québec Francophonie ;
  - 6 participants au nouveau programme de stage avec l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec ;
- 86 jeunes pour des projets collectifs d'insertion ;
- 166 jeunes pour des emplois temporaires.

### [Les stages de perfectionnement en entreprise pour demandeurs d'emploi](#)

A l'aube du 25<sup>ème</sup> anniversaire du programme « Stage de perfectionnement » et malgré un contexte complexe du marché du travail pour la jeunesse française, les évaluations post-stages affichent de très bons taux d'insertion socioprofessionnelle (taux global de retour à l'emploi/formation de 83%), prouvant ainsi l'intérêt de la mobilité internationale au regard des entreprises qui recrutent. Le programme permet aussi aux stagiaires de développer des compétences transversales, en plus d'étoffer leur expérience professionnelle et, in fine, de favoriser leur employabilité.

Il bénéficie également d'un engouement de la part des employeurs québécois et plus largement canadiens, qui leur permet d'accueillir des jeunes français, formés et qualifiés. En 2019, 288 jeunes adultes ont bénéficié du programme « Stage de perfectionnement ». On constate une baisse d'effectif de 28% comparé à l'année 2018, liée à plusieurs facteurs :

- L'année 2018 avait été une année exceptionnelle du fait de la promotion générale autour du 50<sup>ème</sup> anniversaire et des investissements en communication ;
- Les procédures d'immigration pour obtenir un permis de travail deviennent de plus en plus compliquées : nombreux bugs informatiques sur la plateforme de Citoyenneté Immigration Canada pour le demandeur d'emploi et son entreprise d'accueil ; démarche de plus en plus onéreuse depuis la mise en place de la biométrie en 2018 ; ralentissement des activités avant la fermeture annuelle d'Expérience Internationale Canada début octobre 2019 (15 projets reportés en 2020 ou annulés).
- Une légère reprise de l'emploi des jeunes en France a été constatée en 2019 avec un taux de chômage en baisse

Dans le cadre de ce programme l'OFQJ travaille avec des partenaires pour permettre aux demandeurs d'emploi de partir dans les meilleures conditions :

- Pôle Emploi a permis le maintien des allocations chômage de 138 stagiaires. Cela correspond à 290 000 € d'indemnités formation, directement versées aux jeunes.
- Le renouvellement et la recherche de partenariats avec des collectivités territoriales a permis un cofinancement à hauteur de 62 000 € pour 47 stagiaires.
- L'OFQJ finance également des bourses de mobilité sur ses fonds propres à hauteur de 62 200€ pour 47 stagiaires.

**La banque de stages de l'OFQJ a mis à disposition 283 offres proposées par des employeurs québécois et canadiens**, dans de nombreux secteurs d'activité comme le développement durable, la communication et le marketing, les arts du spectacles, l'artisanat... Pour rappel, sont exclus du programme tous les secteurs d'activité régis par un ordre professionnel. Ce sont ainsi 151 participants qui ont effectué leur stage via le réseau d'employeurs de l'OFQJ.

Le Pôle information mobilité et l'équipe du programme accompagnent tous les candidats pour identifier et monter un projet « sur mesure » en lien avec leur projet professionnel, qu'ils aient trouvé leur stage via la banque de stages ou de manière autonome. En 2019, ils ont été 107 participants à

avoir identifié leur lieu de stage avec l'aide du Pôle information mobilité ou de manière autonome auquel il faut ajouter les 31 stagiaires du programmes « intermunicipalité »

Le profil des stagiaires de perfectionnement 2019 reste sensiblement le même qu'en 2018 : 44% ont un niveau Master, 24% un niveau licence, 12% ont un niveau BTS/DUT, 11% un niveau Bac, et 3% ont un niveau CAP/BEP. La participation est majoritairement féminine (67,3%).

### *Enquête de résultats*

131 participants de 2019 ayant réalisé des stages individuels ont répondu à l'évaluation spécifique six mois après leur retour de stage, sur un total de 199 destinataires.

Il ressort de cette enquête annuelle que :

- 60% des participants n'avaient jamais vécu d'expérience de mobilité internationale, ni dans le cadre de leurs études, ni dans le cadre professionnel. Il s'agit d'un taux stable par rapport aux années précédentes.
- 70 % des participants sont actuellement en emploi (en CDI : 18% ; en CDD : 27% ; en situation d'emploi complexe du fait de la crise sanitaire liée au COVID19 : 25%) ;
- 13% des participants sont actuellement en formation (en formation professionnelle : 3% ; En formation universitaire : 10%) ;
- Soit un taux global de retour à l'emploi/formation de 83% ;
- 92% des participants déclarent être satisfaits de leur stage car il leur a notamment permis de se perfectionner ;
- 75% d'entre eux sont rentrés en France pour travailler ; les autres étant principalement en emploi temporaire au Québec ;
- 98% des participants déclarent être satisfaits des services offerts par l'OFQJ.

*Exemple de projet : Stage de perfectionnement de 6 mois en convention Pôle Emploi pour une Animatrice nature à l'Association Forestière de la Gaspésie, New Richmond (Québec, Canada).*

### Les projets d'insertion

Ces projets correspondent à **des séjours collectifs de remobilisation professionnelle** ou à d'autres type de projets comme des chantiers, des rencontres professionnelles et culturelles etc. soutenus par une mission locale ou une association s'occupant aussi bien des jeunes des quartiers de la politique de la ville, que de jeunes handicapés ou sportifs.

- 86 jeunes bénéficiaires sont partis en missions d'insertion en 2019, 35 participants ont bénéficié des cofinancements des collectivités partenaires de l'OFQJ à hauteur de 62 000 euros.

Le niveau de formation de ces participants est moins élevé que les demandeurs d'emploi réalisant des stages de perfectionnement puisqu'aucun prérequis n'est nécessaire pour partir. Il n'y a pas de niveau d'étude minimum pour pouvoir participer, et il n'est pas nécessaire d'avoir une corrélation entre sa formation initiale et son futur projet professionnel. Ce projet loin des siens, permet au jeune de faire un point sur lui-même sans jugement ni pression familiale.

8 % des participants sont sans diplôme, 10 % titulaires d'un CAP, 47% ont un bac ou niveau bac, 13 % sont titulaire d'un BTS et 22 % d'une licence ou plus.

Plusieurs types de projets sont soutenus par l'OFQJ :

- Des séjours déjà construits par une association à qui l'OFQJ va apporter son expertise pour améliorer le programme de séjour et va verser un soutien financier ;

- Des séjours à concevoir intégralement, en général pour le compte d'une mission locale financée par une collectivité partenaire de l'OFQJ. L'OFQJ met alors tout son savoir-faire en matière d'ingénierie et d'organisation (contacts de partenaires adaptés, proposition de contenus, réservation vols, logement sur place, transport local...) afin de proposer un programme adapté aux besoins et profils.

***Exemple de projet :** le projet "Destination Québec" a fait suite à la convention signée entre le Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques et l'OFQJ afin de favoriser la mobilité internationale comme outil d'insertion professionnelle. L'objectif de ce projet de groupe a été de permettre à 8 jeunes du département, suivis par différentes missions locales et accompagnés sur place par la mission locale Pays basque/Bayonne, d'approcher le monde professionnel au Québec par des visites d'entreprises et d'organismes de formation et d'aller à la rencontre d'une nouvelle culture et d'un autre mode de vie.*

### Les emplois temporaires

Au 31 décembre 2019, 166 participants ont bénéficié du programme « emploi temporaire » qui offre la possibilité aux jeunes français de 18 à 35 ans de partir travailler jusqu'à deux ans au Québec, et plus largement au Canada.

Il existe deux possibilités d'emplois temporaires en fonction du projet professionnel du jeune :

- **Le permis Vacances Travail (PVT)**, permis ouvert (=plusieurs employeurs possibles) – 24 mois — 1ère expérience à l'international ;
- **Le permis Jeune Professionnel (JP)**, permis EIC fermé (=employeur unique) – 3 à 24 mois — qui conforte un projet professionnel.

***Exemple de projet :** Diplômée d'un master en innovation et entrepreneuriat ainsi qu'une licence en cinéma, une jeune professionnelle de 27 ans issue de la Martinique est partie 24 mois en tant qu'adjointe de production dans une start-up de production vidéo à Rimouski.*

## Entrepreneuriat et développement économique

Chaque année, l'OFQJ soutient environ 300 jeunes entrepreneurs et professionnels dans les secteurs dits économiques : numérique, mobilité durable, technologies liées à l'environnement, éducation, santé, économie sociale, économie liée au services, agriculture urbaine, etc.

En 2019, ce sont 331 participants, représentant 12% de l'effectif total, qui ont pu bénéficier de cet appui afin de réaliser une mission de prospection commerciale, de développement de partenariats et de renforcement d'expertise.

Désormais très bien identifié auprès des différents territoires français, le programme « Entrepreneuriat et développement économique » est surtout plébiscité pour les actions suivantes :

- Un soutien financier aux jeunes entrepreneurs réalisant une mission autonome au Québec ;
- Des délégations initiées à l'occasion d'événements phares dans différents secteurs d'activité à un fort potentiel économique, afin d'accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs « premiers pas à l'international » ;
- L'accompagnement de l'action internationale des territoires français au Québec à l'occasion d'événements d'envergure, à travers des délégations économiques initiées directement par les territoires.

Reconnu pour la qualité et la plus-value des missions qu'il met directement en œuvre, l'OFQJ s'appuie très régulièrement sur son réseau de partenaires en France, au Québec et en francophonie : institutions politiques, territoriales et économiques (Délégation générale du Québec à Paris, collectivités territoriales, chambres de commerce et d'industrie, agences de développement, etc.), écosystème autour des startups (incubateurs/accélérateurs, French Tech, technopôles), anciens participants. Ces collaborations offrent à l'Office un plus grand rayonnement grâce à une forte réactivité pour identifier des projets innovants pour la coopération économique entre la France et le Québec (IA, numérique, santé, mobilité durable, hautes technologies, etc.).

Suite au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, ce programme a eu pour ambition de fédérer davantage les réseaux entrepreneuriaux français afin que l'Office soit désormais une porte d'entrée naturelle vers le Québec pour les jeunes entrepreneurs. En effet, face à la multiplicité d'offres de missions économiques proposées en France vers le Québec par différents acteurs nationaux et locaux, il est nécessaire que l'OFQJ se positionne comme partenaire central de ces coopérations.

Dans cet objectif, un effort important a été réalisé pour activer de nouveaux partenariats et améliorer la communication portant sur le programme « Entrepreneuriat et développement économique ».

### ***Exemple de projet : 9<sup>e</sup> édition du Start'up fest – Montréal du 10 au 13 juillet 2019***

*A l'occasion du Start'up Fest, l'OFQJ a permis à 28 jeunes entrepreneurs français de prendre part à l'évènement. Cette mission a été l'occasion de collaborer avec plusieurs collectivités territoriales françaises comme la ville de Marseille, le Grand Angoulême et la ville de Bordeaux, permettant une meilleure diffusion de l'offre sur ces territoires et une plus forte attractivité du programme auprès de leur écosystème entrepreneurial.*

## Coopération culturelle

Traditionnellement riche et historiquement dense, la coopération culturelle franco-québécoise est vivante, innovante et constante, profitant de nombreux accords bilatéraux entre structures et organismes culturels mais aussi institutionnels.

En 2019, 325 participants ont bénéficié de ce programme encourageant la mobilité internationale des jeunes professionnels de la culture et des artistes, de profils variés, créateurs, étudiants, entrepreneurs, intermittents, artistes, dirigeants de compagnie, tourneurs... L'artistique se mêle à l'industrie ce qui permet une grande variété des missions, une réelle diversification des délégations organisées par l'OFQJ (spectacle vivant, arts visuels et numériques, cinéma) et l'émergence de créations.

En 2019, l'OFQJ a renforcé sa stratégie d'accompagnement pour le rayonnement outre-Atlantique des industries culturelles et créatives (ICC) françaises. En effet, fort de ses réseaux et des partenariats noués depuis plus de cinquante ans, dans le domaine économique et culturel notamment, l'OFQJ a structuré un programme dédié aux acteurs des ICC depuis 2018. Pour cela, un partenariat avec le ministère de la Culture (direction des Médias et des Industries culturelles) a été formalisé et comporte deux volets de coopération entre la France et le Québec. D'une part, l'organisation d'une mission de prospection pour des entrepreneurs et professionnels des ICC françaises au Québec lors d'un événement identifié conjointement par le ministère et l'OFQJ ; et d'autre part la venue de professionnels québécois, pour la première fois en 2019, lors de l'édition nationale du *Forum Entreprendre dans la culture* incluant un temps dédié à la coopération franco-québécoise.

Une demande accrue du secteur du cinéma et des nouveaux médias avait été notée en 2018 et l'OFQJ a donc déployé des partenariats avec de nombreux festivals québécois. En 2019, une vingtaine de projets ont été soutenus tout au long de l'année. Ils ont permis à plus de soixante professionnels de se rendre au Québec pour des projets de résidence ou de réalisation, de promotion ou de prospection.

Un autre secteur particulièrement dynamique est celui de la musique tant artistiquement que pour les métiers de tourneur, programmateur ou manager par exemple. L'OFQJ a décidé de s'appuyer sur son réseau d'événements partenaires pour développer des rencontres professionnelles de l'industrie musicale. En moyenne, entre cinq et dix participants par événement (hors artistes) se rendent sur les salons et volets professionnels en France (MaMa festival, BIS de Nantes...) et au Québec (RIDEAU, MEG Montréal, M pour Montréal...) pour imaginer de nouvelles pistes de coopération dans ce secteur. Le Bureau Export du Québec est un relais précieux dans cette démarche.

La question de la découvrabilité des contenus culturels francophones en ligne et des plateformes de diffusion est également un enjeu, au regard de la mission franco-québécoise sur ce secteur. A ce titre, l'OFQJ a pu collaborer avec le ministère de la Culture et l'Organisation internationale de la Francophonie pour soutenir la participation de journalistes et universitaires lors des premières journées d'études internationales sur la découvrabilité et l'accès aux contenus francophones à l'ère numérique, qui ont eu lieu en même temps que l'édition montréalaise du Monde Festival en octobre.

Enfin, l'OFQJ octroie des soutiens financiers individuels et de groupes pour des projets de mobilité initiés de manière autonome. Ainsi, la présence de jeunes français, acteurs du monde culturel, est soutenue par l'OFQJ tout au long de l'année, que ce soit par démarche individuelle, invitation de l'événement ou initiatives conjointes lors de séminaires ou de symposiums.

### ***Exemple de projet : MEGA MIGS et Hub Montréal - Montréal du 15 au 22 novembre***

*Une délégation organisée conjointement avec le ministère de la Culture composée de seize professionnels des ICC s'est rendue au MEGA MIGS (jeux vidéo) et à Hub Montréal (marché des ICC). Pour la première fois, Business France a été associé par le ministère pour accompagner les six professionnels du jeu vidéo présents, et le Consulat général de France a organisé deux rencontres institutionnelles avec les Consuls généraux de Montréal et Québec.*

## Engagement citoyen

La France et le Québec sont des terrains fertiles pour l'engagement des jeunes. Problématiques partagées, cultures de l'engagement fortes et complémentaires, quête de sens... les jeunes s'engagent et sont d'un apport crucial à la défense des causes environnementales, à la lutte contre les discriminations et pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à l'innovation en matière de participation citoyenne et à la création de nouvelles manières d'entreprendre innovantes et responsables.

En 2019, 314 participants ont bénéficié du programme « engagement citoyen », dont

- 225 jeunes ayant pris part à des missions thématiques à dimension sociale et civique (santé, démocratie participative, diversité, engagement, climat, égalité...);
- 85 volontaires ayant effectué une mission de service civique, y compris au Canada hors Québec et en Amérique latine.

### Coopération civique et citoyenne

Ce programme encourage la mobilité internationale des jeunes engagés dans des associations, des porteurs de projets citoyens et des entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire. Il accompagne l'échange de pratiques, le développement d'associations, l'ouverture de nouveaux marchés... Les jeunes exploitent toutes les voies d'engagement pour changer leur société et l'OFQJ accompagne le mouvement. L'OFQJ soutient aussi quelques chercheurs dans le cadre de ce programme, ceux-ci étant majoritairement investis sur des questions environnementales.

De très nombreux étudiants s'engagent dans le monde associatif, comme bénévoles (près des trois quarts des universités reconnaissent et valorisent d'ailleurs ces engagements). Cette tendance se traduit par la présence de 60% d'étudiants parmi les effectifs. Les salariés du public et du privé représentent 36%.

La répartition des âges est également intéressante : Si les jeunes de moins de 20 ans sont rares (7,3%), les 20-24 ans constituent le groupe le plus représenté avec 37,5% de l'effectif, suivis à égalité par les jeunes de 25-29 ans et de 30 ans et plus avec 27,6% du total des participants.

L'OFQJ a bâti un solide réseau de partenaires depuis de nombreuses années grâce auquel les participants accèdent à des événements et d'échanges de qualité, proposés par les jeunes ou élaborés sur mesure par l'Office. En 2019, 31 actions collectives et individuelles, variées dans leur contenu comme dans leur public, ont été soutenues.

#### ***Projet Solidarité Québec avec les Mureaux du 30 juin au 08 juillet 2019***

*16 jeunes engagés de la ville des Mureaux sont partis à la rencontre d'associations de solidarité dans plusieurs villes du Québec. Investis sur les thématiques de l'engagement solidaire, du soutien aux personnes isolées et vulnérables et de la lutte contre les inégalités sociales, ces jeunes ont pu confronter leur expérience avec des jeunes engagés au Québec et rencontrer une communauté autochtone.*

### Service civique

En 2019, l'OFQJ a poursuivi le développement de son programme de volontariat international en service civique avec un objectif de 100 volontaires. Ce sont finalement 85 volontaires qui ont pu réaliser leur mission outre-Atlantique. 70 d'entre eux sont partis au Canada, dont 51 au Québec. 14 d'entre eux se sont envolés vers l'Amérique latine et les Caraïbes afin d'effectuer leur mission au sein d'une Alliance française.

La majorité des volontaires OFQJ sont des femmes à 75,3 % contre 24,7 % d'hommes. 85,9 % avaient un niveau d'études supérieur au baccalauréat. 11,7 % avaient un niveau bac et seuls 2,4 % des volontaires avaient un niveau inférieur au bac. Le constat est récurrent, les missions de service civique à l'international attirent davantage des jeunes diplômés, voire très diplômés. C'est donc dans un objectif de diversification et d'accessibilité des missions que le programme de volontariat franco-québécois avec l'Union nationale des missions locales et le Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec a été élaboré.

#### *Répartition des missions effectuées en 2019 par thématique :*

- 37 d'entre elles abordaient la thématique « Activités socioculturelles et loisirs ». Cela concerne généralement des festivals, des structures culturelles ou des associations en lien avec l'animation socioculturelle ;
- 19 d'entre elles sont réalisées dans des Alliances françaises sous la thématique « Renforcer l'accès à la culture en francophonie » ;
- 10 missions étaient dans le domaine de la solidarité, en lien avec des publics fragiles et/ou marginalisés ;
- 7 missions se sont déroulées en milieu linguistique minoritaire, comme en Acadie ou à l'Île du Prince Édouard ;
- 13 missions étaient en lien avec la transformation sociale, la citoyenneté et l'accès aux droits ;
- 12 missions avaient pour objectif de promouvoir la mobilité internationale et l'engagement des jeunes, dont notamment les 7 missions dans le cadre du volontariat franco-québécois ;
- 5 missions étaient en lien avec la sensibilisation à l'environnement et au développement durable.

***Exemples de mission : Mission de 12 mois sur le développement de l'agriculture urbaine de quartier à Montréal au sein de la structure Y'a QuelQ'un l'aut'bord du mur (YQQ).***

*La volontaire a pris part activement à la création et à l'animation d'ateliers auprès des habitants du quartier d'Hochelaga. Elle a également participé à l'entretien horticole des jardins et des récoltes, et à la rédaction d'articles de sensibilisation à l'environnement.*

#### *Une mission OFQJ de développement au Québec et au Manitoba*

Afin de **développer l'offre de missions de service civique en francophonie**, qui s'inscrivent dans le cadre du plan du Président de la République pour la langue française, l'OFQJ a réalisé une mission professionnelle en avril au Québec et au Manitoba. L'objectif était d'organiser des réunions collectives d'information et de présentation du dispositif avec les structures d'accueil accueillant déjà des volontaires, mais aussi avec d'autres structures intéressées par le programme. Ces réunions ont permis aux structures partenaires de faire le point sur le programme et d'être formées à l'accompagnement de volontaires en service civique. Des rencontres ont eu lieu avec les volontaires de Montréal, Québec et Gatineau afin d'échanger sur leurs missions et de faire une activité de cohésion « Libres ensembles ». A l'issue de cette mission, deux nouvelles structures de Montréal ont ainsi accueilli des volontaires dès la session d'octobre 2019.

#### *Poursuite du projet de volontariat franco-québécois*

Lancé en 2018, le projet pilote de volontariat franco-québécois, en partenariat avec le Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec et l'Union nationale des Missions locales, a permis à 7 jeunes français suivis en mission locale de partir en mission de service civique au Québec durant 6 mois.

Lors du déplacement de l'OFQJ-France à Montréal, une réunion en présentiel et en ligne a été organisée avec les carrefours jeunesse emploi partenaires afin de les préparer à l'accueil de volontaires français. Malgré cette réunion, plusieurs difficultés persistent dans la coordination entre les partenaires et dans la mise en œuvre effective du programme. Un premier bilan de l'année 2019 a été dressé par les partenaires et des pistes d'amélioration ont été dessinées pour envisager la pérennisation de ce dispositif.

#### *Restructuration de la préparation au départ des volontaires*

2019 a été l'occasion d'améliorer et de structurer les journées de préparation au départ des volontaires. Un questionnaire de satisfaction a été mis en place. Grâce aux retours ainsi recueillis, les modalités pratiques et les contenus sont adaptés pour satisfaire au mieux les attentes des participants.

Compte tenu du nombre important de volontaires par promotion, une double session de formation a été mise en place, afin que la cohésion de groupe soit plus forte et la formation plus adaptée. Une distinction a été faite entre les volontaires partant en mission au Québec, et ceux partant hors Québec, au Canada et en Amérique latine.

Une activité spécifique sur la francophonie a été développée suite à une recommandation du Conseil d'administration. Cette activité présente aux volontaires la francophonie dans le monde, et plus spécifiquement dans les Amériques, à travers des vidéos, une discussion, et un quizz interactif. L'activité se conclut sur une vidéo sensibilisant les volontaires à la question du « bon français », notamment à travers le prisme de jeunes acadiens.

#### *Renouvellement de la mission « Animation de la communauté des volontaires OFQJ »*

Pour renforcer l'esprit de communauté des volontaires OFQJ, une mission d'animateur de la communauté a été mise en place en 2018. Ce volontaire débute sa mission à l'OFQJ-France pendant deux mois puis s'envole pour Montréal, où il peut animer la communauté des volontaires depuis les locaux de l'OFQJ-Québec. Sa mission est de renforcer le lien entre tous les volontaires, notamment les plus isolés. Il propose des activités, des sorties culturelles, des visites de structures d'accueil, donne des conseils pratiques aux nouveaux arrivants, garde un lien avec les anciens. Il est constamment en lien avec l'équipe en charge du service civique à l'OFQJ en France, avec laquelle il a développé le compte Instagram des volontaires et initié la page « Communauté des volontaires » sur le site internet de l'OFQJ. De nombreux événements et activités ont permis de fédérer les volontaires de Montréal, mais également sur les autres territoires de mission.

## Pôle information mobilité (PIM)

Le Pôle information mobilité de la section française de l'OFQJ accompagne les jeunes adultes de 18 à 35 ans dans leurs démarches pour réaliser leurs mobilités temporaires au Québec, depuis la France.

Cette aide prend des formes variées qui se concrétisent par trois grands axes :

- **Les ateliers d'informations hebdomadaires et mensuels,**
- **Les interventions sur tout le territoire français** pour participer à des forums et animer des ateliers avec nos publics cibles,
- **Un soutien à distance quotidien et personnalisé** via le standard téléphonique et les messageries électroniques.

Type de rencontre	Nombre de participants
Ateliers d'information OFQJ – CIDJ – Cité des Métiers de la Villette	1233
Interventions à la demande des partenaires sur tout le territoire	3596
Échanges téléphoniques avec le PIM	5582
Échanges via messagerie interne compte OFQJ avec le PIM	1592
Échanges courriels avec le PIM	1660
<b>TOTAL</b>	<b>13163</b>

### Articulation des interventions du Pôle information mobilité

Au total, ce sont **13 163 personnes qui ont eu recours** aux différents services et aides du Pôle information mobilité de la section française en 2019.

*74 séances d'information qui ont permis à 1 233 jeunes de s'informer pour préparer leur projet de mobilité vers le Québec*

- **924 participants ont pris part à 28 ateliers organisés** avec le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ) de Paris, le Bureau d'immigration du Québec (BIQ) et la section internationale du Pôle Emploi. Ces partenariats se concrétisent via la tenue d'ateliers d'information mensuels à destination de leurs publics, en présentiel au CIDJ et à la Cité des sciences de la Villette pour le BIQ et par visio-conférences pour Pôle Emploi ;
- **202 jeunes ont participé à 36 séances ateliers d'information hebdomadaires au siège** de l'OFQJ à Saint-Denis ;
- **107 jeunes ont suivi la dizaine d'ateliers d'information en ligne** sous la forme de webinaires à destination de tous jeunes de France ne pouvant pas se rendre à Saint-Denis. Ces ateliers ont été mis en place au début du mois de septembre 2019 à la cadence d'un par semaine.

*53 interventions du Pôle information mobilité qui ont réuni 3 596 participants.*

Le Pôle information mobilité de l'OFQJ est également intervenu dans 12 des 18 régions de France en 2019 avec au minimum un déplacement par mois sur des forums ou lors de journées dédiées à la mobilité internationale. L'équipe a aussi étendu sa portée d'actions en proposant tout au long de l'année des interventions en visio-conférence auprès de contacts désireux d'offrir un accompagnement spécialisé à leurs jeunes intéressés par une mobilité à l'international (le Pôle Emploi de Mayotte, le CRIJ de Normandie-Rouen, le PIJ de la ville d'Aussillon, le Pôle Emploi de Saint-Etienne et le BIJ de Lorient).

En outre, des ateliers à destination des partenaires eux-mêmes ont été tenus plusieurs fois en 2019 afin de leurs présenter en détails les programmes pour renforcer leurs connaissances et valoriser au mieux l'accompagnement qu'ils offrent à leurs jeunes désireux de partir faire une mobilité au Québec.

Ces ateliers ont eu lieu avec la Mission locale Orly-Choisy-Villeneuve le Roi-Ablon, la Mission locale des Bords de Marne, l'Agence Paris Diderot – Pôle Emploi, l'équipe Mobilité Internationale du Pôle Emploi Nouvelle Aquitaine et les équipes Mobilité Internationale du Pôle Emploi Occitanie.

Région	Nombre d'interventions	Nombre de participants
Auvergne-Rhône-Alpes	3	158
Bourgogne-Franche-Comté	4	210
Bretagne	2	24
Grand-Est	5	141
Haut-de-France	4	238
Ile-de-France	18	1 519
Mayotte	1	5
Normandie	1	23
Nouvelle-Aquitaine	5	556
Occitanie	5	226
Pays-de-la-Loire	1	43
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4	453

### *8 834 demandes d'information en ligne*

Le Pôle information mobilité gère toutes les demandes d'informations par téléphone, par la messagerie internet de la base de gestion OFQJ ou par courriel. Ce sont ainsi :

- **5 582 appels répartis** en 2019 comptabilisés grâce à la mise en place d'un standard semi-automatique qui assure une redirection plus efficace des appels reçus et qui inclut un outil de décompte des appels ;
- **1 592 demandes d'information via la messagerie** interne OFQJ des candidats ;
- **1 660 conversations par courriels** qui ont eu lieu via l'adresse mail ressources@ofqj.org.

Un focus sur la typologie des contacts est disponible dans ce présent rapport, dans la section « Focus évaluation ».

### Quelques évènements majeurs et novateurs

#### *La tournée Pôle Emploi suite à la réorganisation géographique des équipes Pôle Emploi International en charge de la destination Canada*

Toutes les équipes Pôle Emploi International présentes en France en sont désormais en charge du suivi de la destination « Canada ». Les divisions régionales de Pôle Emploi ont donc exprimé le besoin de découvrir les services de l'OFQJ pour mieux les promouvoir. Entre septembre et décembre 2019, 9 rencontres ont été animées pour les demandeurs d'emploi et les équipes Mobilité internationale (EMI) des régions Hauts-de-France, Ile-de-France, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Nouvelle Aquitaine.

L'OFQJ a ainsi participé à un séminaire organisé par la direction régionale Pôle Emploi Occitanie consacré à la mobilité internationale avec un focus sur le Québec. Plus de 100 référents Pôle Emploi ont assisté à cette journée co-animée avec le Bureau d'Immigration du Québec.

*Renforcement des contacts avec les Responsables Régionaux Europe et International Jeunesse (REIJ) du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse*

En 2019, l'équipe du Pôle information mobilité a profité de ses déplacements en France pour renforcer ses relations avec les Responsables régionaux Europe et International Jeunesse (REIJ) du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et a ainsi pu rencontrer les représentants des régions Hauts-de-France, Occitanie, Sud, Grand Est, Nouvelle Aquitaine et Pays-de-la-Loire.

*Les deux week-ends des Journées Québec organisés par le Bureau d'Immigration du Québec*

Ils ont été remarquables par l'affluence rencontrée au stand OFQJ. Entre les deux journées de juin et celles de décembre, 777 personnes ont assisté à un atelier d'information.

Outils de promotion du Pôle information mobilité

Dans le cadre de la modernisation du site internet, une section « Information Mobilité » a été créée sur la page d'accueil pour trouver plus facilement les conseils et les aides proposées aux jeunes souhaitant réaliser une mobilité au Québec. Cette section renvoie à une page dédiée aux ateliers d'information avec un calendrier des interventions. Un kit de communication à destination des partenaires (missions locales, BIJ, CRIJ, agences Pôle emploi, etc.) a été créé pour mettre en avant les services de l'OFQJ dans leurs locaux. Ce kit comprend des flyers « Pôle information mobilité », un poster OFQJ, un « tote bag » OFQJ et quelques stylos. Il est envoyé par la Poste ou remis en mains propres lors des rencontres.

## Forums et séances d'informations du Pôle information mobilité en 2019

Date	Évènement	Ville	Région de France
12/01/2019	Séance d'information avec la Communauté d'agglomération de Saint-Omer	Saint-Omer	Hauts-de-France
15/01/2019	« Partir au Québec » avec le CRIJ Pays de la Loire	Nantes	Pays-de-la-Loire
17-18/01/2019	« Salon du travail et mobilité professionnelle » organisé par le Carrefour pour l'emploi	Paris	Île-de-France
07/02/2019	Séance d'information pour l'IRTS Champagne-Ardenne	Reims	Grand-Est
21/02/2019	« Forum Paris pour l'emploi des jeunes 2019 » organisé par le Carrefour pour l'emploi	Paris	Île-de-France
04/03/2019	Séance d'information avec la Mission locale Orly-Choisy-Villeneuve le Roi-Ablon	Orly	Île-de-France
13/03/2019	« Forum Mobilité Internationale » organisé par la Mission locale du Comtat Venaissin	Carpentras	Provence-Alpes-Côte d'azur
20/03/2019	« Journée de l'emploi » organisé par Yvelines Information Jeunesse et DDCS 78	Mantes-la-Jolie (Les Mureaux)	Île-de-France
20/03/2019	« Salon Jobs d'été 2019 » organisé par le CIDJ Paris	Paris	Île-de-France
02/04/2019	Séance d'information avec la Mission locale des Bords de Marne	Le Perreux-sur-Marne	Île-de-France
03/04/2019	Forum « Fabrique ta mobilité » organisé par le CRIJ de Lorraine	Nancy	Grand-Est
03/04/2010	Séance d'information organisée par le CRIJ Bourgogne Franche Comté	Besançon	Bourgogne-Franche-Comté
04/04/2019	Séance d'information organisée par le CRIJ Bourgogne Franche Comté	Dijon	Bourgogne-Franche-Comté
08-09/04/2019	« Journées de mobilités Pôle Emploi » organisées par le Pôle Emploi Menton	Menton et Nice	Provence-Alpes-Côte d'azur
08-09/04/2019	Séance d'information en visio-conférence avec le Pôle Emploi Mayotte	Mayotte	Mayotte
10/04/2019	Séance d'information en visio-conférence avec le CRIJ Normandie	Rouen	Normandie
26/04/2019	Séance d'information en visio-conférence avec le PIJ Aussillon	Aussillon	Occitanie
09-10/05/2019	Stand au congrès de l'Union nationale des missions locales	Montpellier	Occitanie
15/05/2019	« Forum mobilité internationale » organisé par le BIJ, la Mission locale et la ville de Blanc-Mesnil	Blanc-Mesnil	Île-de-France
15/05/2019	Cabane Desjardins	Paris	Île-de-France
22/05/2019	« Forum de la Mobilité Internationale » organisé par le PIJ Périgueux	Périgueux	Nouvelle-Aquitaine
24/05/2019	Forum « Entreprendre dans la culture »	Paris	Île-de-France
01-02/06/2019	Forum « Journées Québec » organisé par le Bureau d'Immigration du Québec	Paris	Île-de-France
07/06/2019	« Faire ses bagages pour le Québec » à la Maison du Québec à Saint-Malo	Saint-Malo	Bretagne
15/06/2019	« Journées mobilité » organisées par l'Ambassade du Canada	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
16/06/2019	« Journées mobilité » organisées par l'Ambassade du Canada	Toulouse	Occitanie
12-13/06/2019	Forum Expat 2019	Paris	Île-de-France
21/09/2019	« Forum Étudiants des Outre-Mer » organisé par le ministère des Outre-Mer	Paris	Île-de-France
25/09/2019	Séance d'information au Pôle Emploi en tandem avec le Bureau d'Immigration du Québec	Lille	Hauts-de-France

26/09/2019	Présentation des programmes pour l'équipe Pôle Emploi - mobilité internationale de l'Agence Diderot Paris	Paris	Île-de-France
04-05/10/2019	You-F Festival à Dax	Dax	Nouvelle-Aquitaine
07/10/2019	« Journées de la mobilité » au SEPR de Lyon	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
09/10/2019	Séance d'information au Pôle Emploi en tandem avec le Bureau d'Immigration du Québec	Montpellier	Occitanie
09/10/2019	Séance d'information pour la « Semaine de la mobilité internationale » en visio-conférence avec le Pôle Emploi	Saint-Etienne	Auvergne-Rhône-Alpes
11/10/2019	Forum « Time to move » organisé par le CRIJ de Champagne-Ardenne	Reims	Grand-Est
16/10/2019	Séance d'information au Pôle Emploi en tandem avec le Bureau d'Immigration du Québec	Strasbourg	Grand-Est
18/10/2019	Séance d'information au Pôle Emploi en tandem avec le Bureau d'Immigration du Québec	Nancy	Grand-Est
23/10/2019	Séance d'information au Pôle Emploi en tandem avec le Bureau d'Immigration du Québec	Marseille	Provence-Alpes-Côte d'azur
24/10/2019	Séance d'information en tandem avec le Bureau d'Immigration du Québec	Nîmes	Provence-Alpes-Côte d'azur
30/10/2019	Séance d'information organisée par le CRIJ Bourgogne Franche Comté	Besançon	Bourgogne-Franche-Comté
31/10/2019	Séance d'information organisée par le CRIJ Bourgogne Franche Comté	Dijon	Bourgogne-Franche-Comté
04/11/2019	« Journée de la mobilité internationale » organisée par l'ISCOM	Paris	Île-de-France
05/11/2019	« Table ronde sur les métiers à l'international » organisée par la Sorbonne	Paris	Île-de-France
07/11/2019	« Forum mobilité internationale » organisé par le BIJ	Drancy	Île-de-France
15-17/11/2019	Forum « Destination Canada » organisé par l'Ambassade du Canada	Paris	Île-de-France
21/11/2019	« Journée de mobilité » organisée par le Centre Départemental Information Jeunesse	La Rochelle	Nouvelle-Aquitaine
26/11/2019	« Forum international » de l'ESCOM - École Supérieure de Chimie Organique et Minérale	Compiègne	Hauts-de-France
27/11/2019	Séance d'information en visio-conférence pour le forum « En route pour le monde » organisée par le BIJ de Lorient	Lorient	Bretagne
28/11/2019	Forum « Cap sur le monde » organisé par la Région Hauts-de-France	Dunkerque	Hauts-de-France
28/11/2019	« Carrefour Emploi »	Bordeaux	Nouvelle-aquitaine
29/11/2019	Séance d'information destinée aux demandeurs d'emplois et présentation des programmes aux agents de l'équipe mobilité internationale Nouvelle Aquitaine	Bordeaux	Nouvelle-aquitaine
30/11-01/12/2019	Forum « Journées Québec » organisé par le Bureau d'Immigration du Québec	Paris	Île-de-France
04/12/2019	Séance d'information lors du séminaire pour les agents des équipes Pôle Emploi d'Occitanie organisée par EMI Occitanie	Lusignan	Occitanie

## Projets spéciaux

De nombreuses missions collectives sont organisées ou soutenues par l'Office afin de permettre à des jeunes français et québécois et parfois de jeunes adultes d'autres pays francophones de se rencontrer, d'échanger des savoir-faire et des expertises lors d'événements majeurs pour la coopération franco-québécoise et à l'échelle de la francophonie. Des collaborations internationales voient régulièrement le jour dans ce cadre.

### [3e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone – villes de Strasbourg, Mulhouse et Nancy, 18-23 novembre](#)

La 3<sup>e</sup> Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone est une initiative de l'OFQJ en France dans le cadre de ses activités élargies au monde francophone, sur la thématique prioritaire du soutien à l'entrepreneuriat. Elle s'inscrit dans la continuité de la Première Grande rencontre tenue en 2017 à Montréal et de la seconde organisée en 2018 à Louvain-La-Neuve en Belgique.

Cette rencontre a permis de rassembler 170 jeunes entrepreneurs, dont une délégation historique de 70 Québécois, issus de 21 pays membres de la francophonie autour de 4 thématiques : entrepreneuriat social, entrepreneuriat féminin, entrepreneuriat numérique et technologique, entrepreneuriat vert. Entre visites de terrain, participation à des ateliers - conférences et temps de réflexions collectifs, les objectifs visés étaient l'accélération des opportunités d'affaires à l'international, le développement des réseaux professionnels sur quatre continents, la formation à la dimension interculturelle dans le commerce et la participation à une forte dynamique économique.

Cet événement, placé sous le haut-patronage du Président de la République, a été piloté en association avec la Région Grand Est et avec le soutien des Offices internationaux du Québec (LOJIQ), du Bureau international Jeunesse de Wallonie-Bruxelles, de l'OFAJ, de l'Organisation internationale de la Francophonie, et des ministères français de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

### Culture

- Bourse Rideau, Québec
- REGARD - Festival de courts métrages, Chicoutimi
- Observatoire des médiations muséales, Montréal
- Délégation Industries culturelles et créatives - Chromatic, Montréal
- Mission C2MTL et The Camp : The hive, innovation et créativité dans les arts, Montréal
- 10<sup>e</sup> édition du Festival TransAmériques (FTA), Montréal
- 20 ans d'Elektra, Montréal
- École du Louvre « Muséologie canadienne », Montréal
- Délégation professionnelle conjointe festival de Tadoussac et festival de la chanson de Petite-Vallée, Tadoussac et Petite-Vallée
- MEG, parcours professionnel, Montréal
- Festival du nouveau cinéma (FNC), Montréal
- Festival littéraire Québec en toutes lettres, Québec
- Journée d'études internationales sur la découvrabilité et l'accès aux contenus francophones à l'ère numérique, Organisation internationale de la Francophonie, Montréal
- Le Monde Festival, Montréal
- Le rôle et les enjeux du design dans la didactique scientifique, École supérieure des beaux-arts de Bordeaux, Montréal
- CINEMANIA, Jury jeunesse francophone, Montréal
- Hub Montréal - partenariat ministère de la Culture, Montréal
- Festival Parcours danse, Montréal
- Sommet international de l'animation, Montréal

### Citoyenneté

- 20e Semaine d'action contre le racisme (SACR), Montréal
- École d'été de l'Institut du Nouveau Monde (INM), Montréal
- École d'hiver l'INM, Québec
- Colloque Environnement Jeunesse (ENJEU), Montréal
- CAPFQ, Montréal et Québec
- Democracy Reloading, Montréal et Victoriaville
- 87e Congrès de l'ACFAS, Montréal
- Université d'été du Groupement Inter-universitaire d'études et de recherches sur les Sociétés africaines (GIERSA), Québec

### Entrepreneuriat et développement économique

- Salon international AMERICANA (Forum sur l'environnement et Salon international des technologies environnementales) – Montréal
- 4e Forum économique de la Relève d'Affaires - Montréal
- Rendez-vous de l'économie circulaire - Sherbrooke
- Movin'on - Montréal
- Mission « Entrepreneurs d'élite », Passerelles des territoires, Val-d'Oise - Montréal
- 32è Entretiens Jacques Cartier - Montréal
- Mission Orange Institute - Montréal
- Mission entrepreneuriat féminin Moovjee - Montréal et Québec
- 10e École d'été en agriculture urbaine de Montréal - Montréal
- Festival international du jeu de Montréal (MIGS) - Montréal
- Sommet MedTeq, Montréal
- Sommet international de l'innovation en villes médianes, Shawinigan

### Missions concernant des jeunes éloignés de l'emploi

- Mission de découverte pour 16 jeunes de l'association AC LEFEU (Association Liberté Fraternité Égalité Ensemble et Unis) de Clichy-sous-Bois sur les pratiques citoyennes et citoyennes, Montréal.
- Participation au Challenge des Amériques pour 9 jeunes de l'association varoise SBS Découverte, tournoi International de handball de Montréal et découverte des filières de formation et des opportunités professionnelles offertes au Québec, Montréal
- Rencontre entre Ludosens à Bègles et Regard 9 à Laval au Québec pour 5 personnes travaillant un projet de coopération Aquitaine/Québec favorisant l'échange entre jeunes avec autisme et le partage des meilleures pratiques en intervention auprès des publics en situation de handicap pour favoriser l'inclusion en milieu ordinaire
- Formation en laboratoire de langue pour 8 jeunes de la mission locale de Guadeloupe qui se destinent aux métiers du tourisme et financée par la Région Guadeloupe.

### Missions concernant des jeunes suivis en mission locale

- Mission de découverte professionnelle et culturelle pour 9 jeunes des missions locales des Pyrénées-Atlantiques financée par le Département avec immersion dans la vie rurale québécoise et découverte de l'écosystème montréalais
- Projet de coopération entre la Maison de l'Emploi et des Entreprises de Parthenay et de la Gâtine (dont la mission locale) et le Carrefour jeunesse emploi de Charlesbourg-Chauveau à Québec pour la réciprocité d'un chantier environnemental concernant 8 jeunes
- Mission de formation en pâtisserie pour 8 jeunes de Guadeloupe Formation (ancienne École de la deuxième chance) financée par la Région Guadeloupe.

- Formation en laboratoire de langue pour 13 jeunes de la mission locale de Creil recrutés pour occuper des métiers de l'aéroportuaire à Roissy
- Séjour de remobilisation professionnelle pour 10 jeunes suivis dans 5 missions locales du département de la Charente-Maritime, co-financeur du séjour exploratoire au Lac-Saint-Jean-Est.

#### [Programme inter-municipalités de France-Québec](#)

L'OFQJ a soutenu 30 stagiaires du programme Inter-municipalités de la Fédération France-Québec Francophonie en offrant un soutien financier et une assurance complémentaire à chaque participant réalisant un stage d'été dans une collectivité québécoise jumelée à sa ville.

#### [Prix OFQJ](#)

En 2019, l'OFQJ a remis de nombreux prix dans le cadre de ses partenariats avec des événements internationaux, inscrits dans ses programmes *Coopération professionnelle et culturelle*, *Engagement citoyen*, *Entrepreneuriat et développement économique*.

- Trophées culinaires franco-québécois avec la Fédération France-Québec Francophonie
- Prix international de chant lyrique de Marmande
- Prix Off courts Trouville
- Prix Félix Leclerc/Francofolies de La Rochelle
- Prix OFQJ - Voix du Sud - Festival de Granby
- Prix les Francobulles
- Prix du Slam - Fédération France Québec Francophonie
- Prix Les Audacieuses
- Prix ESS Plaine Commune
- Prix Moovjee
- Prix PEPITE (Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat)
- Prix Coopérathon
- Prix Jeune entrepreneure d'avenir
- Prix Medtech
- Prix Village Monde

## Projets multilatéraux

Outre la gestion des projets dits « spéciaux », vitrines de l'OFQJ en matière de coopération professionnelle et entrepreneuriale, l'Office soutient chaque année la mobilité de plusieurs dizaines de jeunes français dans des pays de l'espace francophone à l'occasion de partenariats avec des organismes relevant d'autres pays, ou l'organisation d'événements permettant la rencontre entre jeunes français et jeunes francophones d'autres pays.

### [Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale – Paris, 2-4 octobre](#)

Cette première édition a réuni 91 jeunes de 18 nationalités. Organisées avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, elle a structuré un temps de rencontre des innovateurs sociaux au sein de l'espace francophone sur 3 thématiques prioritaires de la coopération franco-québécoise énoncés dans la feuille de route « langue française, culture et innovation sociale » : la culture comme vecteur de développement social (les tiers-lieux et l'urbanisme culturel), les usages du numérique dans l'éducation (edtech) et l'implication des citoyens à la vie démocratique (civictech). Ces Rencontres ont permis de fédérer différents réseaux en mettant en valeur des initiatives citoyennes, artistiques, entrepreneuriales ou politiques dans le domaine de l'innovation sociale. Partant des grands défis sociaux et environnementaux actuels, il s'est agi de créer un moment de rencontres et d'échanges afin de faciliter, intensifier et accélérer l'émergence et le développement de projets porteurs de sens permettant d'élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux mal ou peu satisfaits dans tous les secteurs. L'égalité entre les femmes et les hommes a irrigué de manière transversale ces thématiques.

Les Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale ont été rendues possibles grâce à un maillage de partenaires institutionnels, privés et spécialistes de leur secteur qui ont activement participé à la qualité du programme ainsi qu'à la réalisation de l'événement.

### [Stages avec le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique du Nord](#)

Fruit d'un partenariat entre l'OFQJ, LOJIQ, le Centre de la Francophonie des Amériques (CFA) et la Ville de Québec depuis 2017, le programme s'est poursuivi en 2019. Deux Français ont réalisé des stages hors Québec dans des structures soucieuses de la francophonie comme le Centre de développement touristique de Calgary et l'Association de gestion des centres de la petite enfance francophones à l'île du Prince Édouard, ce qui démontre la vivacité de la langue française en Amérique du Nord.

### [Résidence francophone de jeunes talents autour du cinéma d'animation, Pékin \(Chine\), 21 février-7 mars](#)

L'OFQJ s'associe chaque année à l'Ambassade de France en Chine, l'Ambassade de Suisse en Chine, la Délégation Wallonie-Bruxelles en Chine et les Bureaux du Québec en Chine, pour organiser avec la Communication University of China, une résidence de jeunes talents. La résidence d'artistes francophones s'est illustrée depuis 5 ans autour des domaines de la mode, de la danse, du cinéma et de l'estampe. En 2019, la thématique a porté sur cinéma d'animation à Pékin.

### [Parcours numérique francophone – Québec / Nantes / Namur / Abidjan](#)

Pour la 2e année consécutive, l'OFQJ a soutenu la participation de 25 jeunes entrepreneurs et professionnels français dans le cadre du Parcours numérique francophone. Ce parcours, dont l'objectif est de renforcer la coopération numérique de la jeunesse dans l'espace francophone et à accroître la mobilité internationale des jeunes adultes, réunit 40 jeunes entrepreneurs et innovateurs francophone sur chacun des quatre événements partenaires. Sa mise en œuvre se fait en lien avec l'Organisation internationale de la Francophonie, les Offices jeunesse internationaux du Québec et le Bureau international jeunesse de Wallonie-Bruxelles, la Semaine numérique de Québec, le Web2day à Nantes, le Kikk festival de Namur et l'Africa web festival d'Abidjan. Outre participer aux événements, chaque cohorte bénéficie d'un programme spécifique organisé autour de temps de travail communs et de visites de terrain.

### [FUTURE.S IN AFRICA, Casablanca \(Maroc\), 28-30 octobre](#)

Cet évènement franco-marocain permet de connecter les deux écosystèmes numériques à l'Afrique numérique qui innove en suscitant des partenariats d'affaires et technologiques. Cette 2e édition, co-organisée par Cap digital, cluster numérique de la Région Ile-de-France, a mis à l'honneur les villes et les territoires de demain : durables, performantes et inclusives. 9 jeunes entrepreneurs et professionnels français ont bénéficié du soutien de l'OFQJ.

### [Dakar Digital Show – Dakar \(Sénégal\), 3-5 décembre](#)

En collaboration avec le ministère de la Culture français, l'OFQJ a offert l'opportunité à 3 jeunes entrepreneurs français du milieu de la communication et des industries culturelles et créatives de participer à l'évènement. Premier forum africain de la création de contenu digital, il permet de rencontrer les entreprises, start-ups et acteurs majeurs du digital. Organisé en 2019 sur le thème « Building a Startup nation », l'évènement a réuni plus de 3000 participants et 45 exposants dans le domaine de l'innovation, du digital et de la production de contenus.

### [Agora Jeunes Citoyens, Louvain-la-Neuve \(Belgique\), 6-9 octobre](#)

Lors de cet événement organisé par le Bureau International Jeunesse de Wallonie Bruxelles, 16 jeunes français se sont joints au groupe de 100 jeunes issus des quatre coins du monde pour réfléchir sur l'état de notre planète et partager leurs solutions concrètes pour changer nos modèles actuels.

### [SPECQUE, Toulouse, 27 juillet-4 août](#)

La SPECQUE a réuni 63 jeunes participants de différents pays pour découvrir le quotidien des institutions européennes. Issues d'Europe, du Canada et plus largement du monde, les délégations se sont soumises au jeu de la simulation de débats autour d'un riche programme (rencontres en groupes politiques, séances plénières, commissions parlementaires, etc.), qu'ils ont eux-mêmes préparées en amont de la simulation.

### [Formations Libres ensemble, Paris et Bruxelles, 18-22 février et 23 -25 avril](#)

Dans le cadre de l'initiative « Libres Ensemble », mouvement citoyen porté par et pour la jeunesse francophone, la Direction de l'Éducation et de la Jeunesse de l'OIF a construit, en partenariat avec des organismes de jeunesse et les jeunes eux-mêmes, des contenus pédagogiques permettant de former les jeunes à devenir des relais des valeurs prônées par cette initiative, à savoir le respect, la solidarité et la liberté. Cette année, l'OFQJ a permis à 5 jeunes de se former pour devenir eux-mêmes formateurs Libres Ensemble et déployer l'initiative et la boîte à outils auprès d'autres jeunes.

## Partenariats

### Contributeurs et partenariats financiers

**Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse** : Afin de permettre à l'OFQJ de réaliser ses missions et de poursuivre son développement, le ministère de tutelle a porté la dotation gouvernementale à 2 165 000 € suite au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Office.

**Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** : convention de partenariat initiée en 2008 ayant permis à 346 participants de prendre part aux projets francophones des deux sections de l'OFQJ en 2019 avec une subvention portée à 80 000 €.

**Ministère de la Culture** : convention de partenariat initiée en 2018 pour le développement de l'entrepreneuriat culturel. 16 participants en 2019 pour 30 000 €.

**Organisation internationale de la Francophonie (OIF)** : convention de partenariat 2019 portant sur l'organisation des RIS et de la GREF. Au total la subvention s'est élevée à 46 000 € pour 64 jeunes francophones.

**Mouvement des Caisses Desjardins** : partenariat 2019 portant sur l'organisation de la Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du monde francophone pour 5 000 €

**Agence du Service Civique** : convention de partenariat initiée en 2011, portant sur l'ouverture à l'international des missions de service civique au Québec et dans l'espace francophone pour 85 jeunes volontaires en 2019 (représentant un budget de 197 000 € pour l'OFQJ et une équivalence en indemnisation des jeunes de 534 000 €).

**Pôle Emploi** : convention de partenariat formalisée en 2009, et résignée après 10 ans de collaboration, pour renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans. Cet accord permet aux bénéficiaires de maintenir leurs allocations formation durant leur stage de perfectionnement au Canada. En 2019, 138 jeunes ont ainsi pu bénéficier d'une indemnisation correspondant à 290 000 €.

**Région Bourgogne Franche-Comté** : la convention initiale s'est transformée en un partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon (**CRIJ**), soutenu par la Région, qui a permis le financement en 2019 de 28 stages pour demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement (soit une équivalence en indemnisation des jeunes de 98 000 €).

**Région Guadeloupe** : convention de partenariat signée en 2007 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 39 participants réalisés en 2019 représentent un engagement de 52 900 €.

**Région Auvergne-Rhône-Alpes** : convention de partenariat signée en 2014 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi jeunes en insertion en stage de perfectionnement, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 36 participants réalisés en 2019 représentent un engagement de 39 700 €.

**Région Grand Est** : convention de partenariat signée pour 3 ans, de 2018 à 2020, visant exclusivement les entrepreneurs pour des missions de prospection commerciale ou la participation à un événement professionnel : 8 participants ont été accompagnés en 2019 pour un total de 8 900 €.

La Région Grand Est a également accordé une subvention de 15 000 € en 2019 pour l'organisation de la GREF à Strasbourg et Mulhouse.

**Département de Charente-Maritime** : convention de partenariat signée en 2018, pour des jeunes de mission locale en stage individuel ou en chantier d'insertion collectif : 12 participants ont été accompagnés en 2019 pour un total de 11 400 €.

**Département des Pyrénées-Atlantiques** : convention de partenariat signée en 2018 mais déployée en 2019 pour des jeunes demandeurs d'emploi en insertion ou en stage de perfectionnement. 11 participants en 2019 représentent un engagement de 16 600 €.

**Communauté d'agglomération de l'Espace Sud-Martinique** : convention de partenariat signée en 2015 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi et jeunes en insertion. 3 participants réalisés en 2019 représentent un engagement de 5 500 €.

**Maison de l'emploi, de l'insertion, de la formation et de l'Entreprise d'Aulnay-sous-Bois (93)** : convention de partenariat signée en 2017 portant sur les profils suivants : demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement, jeunes en insertion, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 3 participants réalisés en 2019 représentent un engagement de 3 700 €.

**Ville de Saint-Denis (93)** : convention de partenariat signée en 2017 pour un public de demandeurs d'emploi, jeunes suivis en mission locale, étudiants réalisant un stage ou une poursuite d'études : 14 participants ont été accompagnés en 2019 pour un total de 13 200 €.

### Partenariats de développement

**Consulats généraux de France au Québec - Délégation générale du Québec en France – Ambassade de France au Canada** : Les représentations diplomatiques sont les premiers soutiens de l'OFQJ en termes de rayonnement des actions et des projets initiés par l'Office. Elles sont également des partenaires importants pour l'organisation de séquences jeunesse lors de temps forts institutionnels de la coopération France-Québec.

**Régions de France - Assemblée des Départements de France (ADF) - Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF)** : convention cadre signée le 17 décembre 2013 portant sur la promotion et le soutien des collectivités dans la mobilité internationale des jeunes.

**Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - Bureau international Jeunesse de Bruxelles (BIJ)** : Ouverture des projets multilatéraux de l'Office à la participation de jeunes belges et allemands. Partenaires sur l'évaluation des acquis de la mobilité internationale et le projet AKI.

**Organisation internationale de la Francophonie (OIF)** : Convention signée en 2012 avec la section française et resignée en 2015 avec les deux sections, portant sur le soutien à la stratégie jeunesse de l'OIF. Accord-cadre signé en 2016 avec la section française portant sur la promotion du volontariat en francophonie. Partenariat signé en 2018 pour le Parcours numérique francophone.

**TV5 MONDE** : convention signée en 2016 pour promouvoir la mobilité internationale des jeunes en francophonie et faire rayonner des actions de coopération multilatérales en francophonie portées par l'OFQJ.

**Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la francophonie (CONFEJES)** : convention signée en 2010 portant sur la promotion des échanges de jeunes professionnels entrepreneurs francophones.

**Cercle des Dirigeants d'Entreprises franco-québécois (CDEFQ)** : partenariat pour promouvoir la relève entrepreneuriale au sein de la coopération économique franco-québécoise.

**Comité d'Action politique franco-québécois (CAP-FQ)** : Partenariat initié par l'OFQJ en 1995, portant sur la mobilité des jeunes français et québécois engagés dans des mouvements politiques.

**Fédération France-Québec/Francophonie** : convention signée en 2010 pour le soutien au programme « inter- municipalités » permettant à 50 jeunes français de réaliser des emplois d'été au Québec.

**Union nationale des Missions locales (UNML) et Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ)** : convention signée en 2017 en faveur de la mobilité internationale des jeunes en insertion sociale et professionnelle et l'échange d'expertise entre professionnels de l'accompagnement.

**Business France** : partenariat permettant de soutenir la relève entrepreneuriale française dans le cadre d'événements commerciaux et industriels à l'envergure internationale au Québec.

**Chambre de commerce française au Canada – section Montréal (CCFC-MTL)** : partenariat permettant à de jeunes entrepreneurs de découvrir les opportunités du marché canadien et québécois, à l’occasion de conventions d’affaires Canada-France.

**Moovjee** : partenariat pour l’organisation de temps forts sur l’entrepreneuriat et la jeunesse en France, au Québec et en pays tiers.

**CNAJEP et Forum français de la Jeunesse** : partenariat pour l’organisation des Regards croisés franco-québécois sur les politiques de jeunesse et pour la promotion de la mobilité internationale des jeunes.

# PORTRAIT STATISTIQUE DES PARTICIPANTS 2019

## Analyse statistique de l'activité

**2742 participants** acceptés pour 5145 demandes (54 %)

Représentant **1671 projets** réalisés sur 2279 projets déposés (74 %),

Ils sont répartis comme suit :

- **690 participants à des projets initiés par l'OFQJ** dont :
  - **454 participants** ont pris part à **46 délégations** professionnelles initiées par l'OFQJ, pour un total de 1112 candidatures reçues (41 %)
  - **85 missions de service civique** réalisées à travers la banque de missions pour 1065 candidatures reçues
  - **151 stages de perfectionnement** réalisés à travers la banque de stages pour 849 candidatures reçues
- **2052 participants ayant déposé un projet à l'OFQJ** dont :
  - **138 stages de perfectionnement déposés directement par les candidats** sur 144 proposés
  - **1914 autres participants** ont été soutenus par l'OFQJ, représentant 1967 candidatures (97%)

### Répartition par programme

PROGRAMMES	2019	%	2018
Mobilité étudiante	1 232	45%	1 294
Emploi, insertion sociale et professionnelle	540	20%	583
Développement culturel	325	12%	303
Entrepreneuriat et développement économique	331	12%	490
Engagement citoyen et volontariat	314	11%	311
<b>TOTAL</b>	<b>2 742</b>	<b>100%</b>	<b>2 981</b>

### Profil des participants

Âge	Nombre de participants 2019	Pourcentage de participants 2019	Nombre de participants 2018
18-24 ans	1 697	62%	1 905
25-29 ans	620	23%	652
30-35 ans	399	15%	371
> 35 ans	26	20%	53

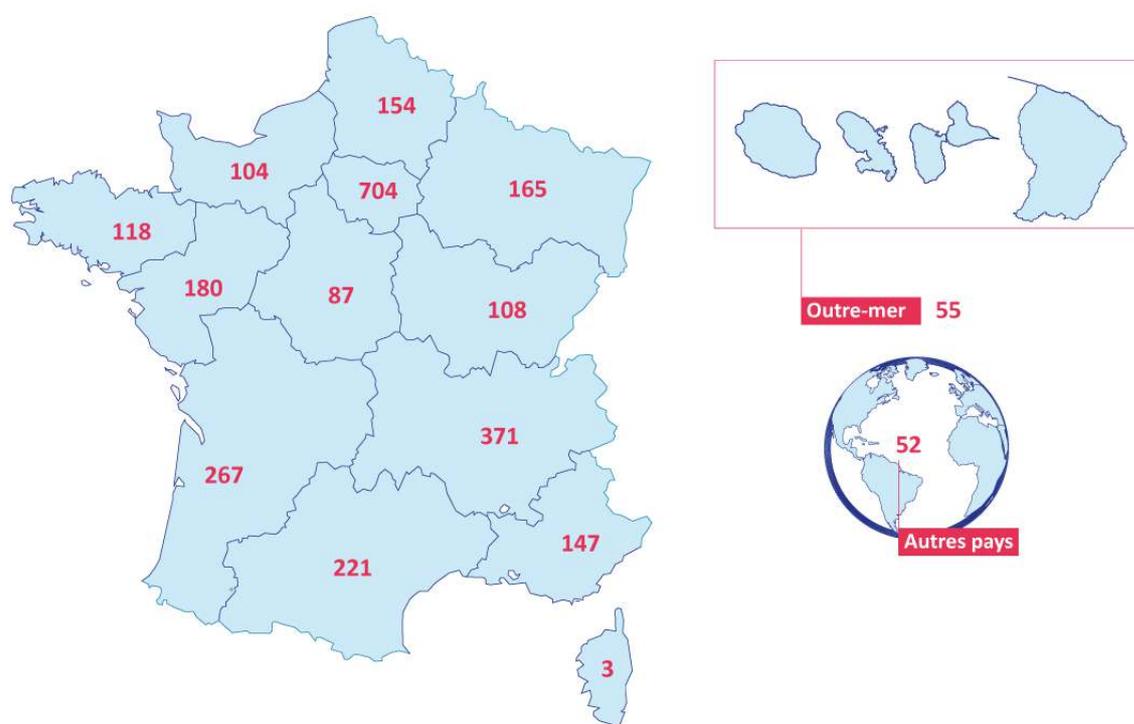
Genre	2019	%	2018
Femmes	1 555	57%	1 618
Hommes	1 187	43%	1 363

## Répartition par types de projets 2019

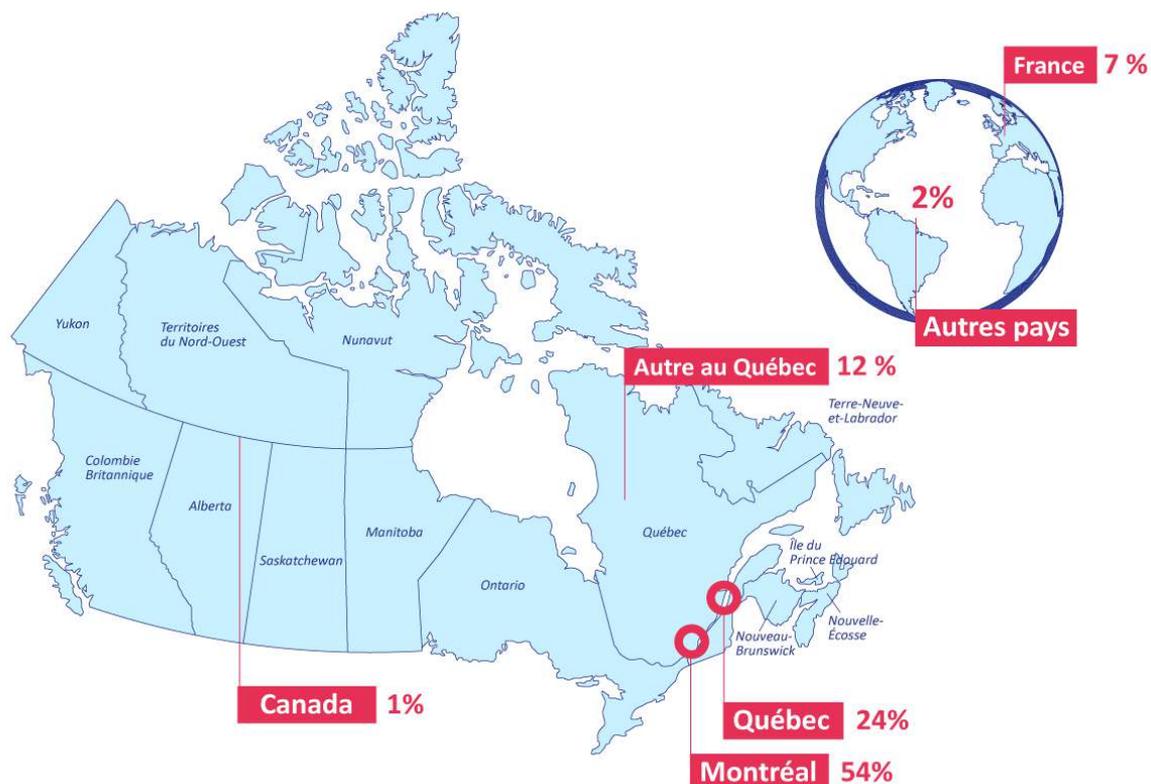
Forme de projet	Nombre de participants 2019	Pourcentage de participants 2019	Nombre de participants 2018
Stages professionnels et emplois	1 686	61%	1 748
Projets d'insertion	86	3%	95
Missions de service civique	85	3%	78
Missions thématiques / d'études / commerciales	223	8%	340
Participation colloque / congrès / salon	491	19%	534
Participation événement artistique / festival	171	6%	186
<b>Total</b>	<b>2 742</b>	<b>100%</b>	<b>2 981</b>

Durée des séjours	2019	%	2018
0 à 15 jours	1 061	39%	1 122
16 à 30 jours	147	5%	92
31 à 90 jours	456	17%	603
> 91 jours	1 078	39%	1 164
<b>TOTAL</b>	<b>2 742</b>	<b>100%</b>	<b>2 981</b>

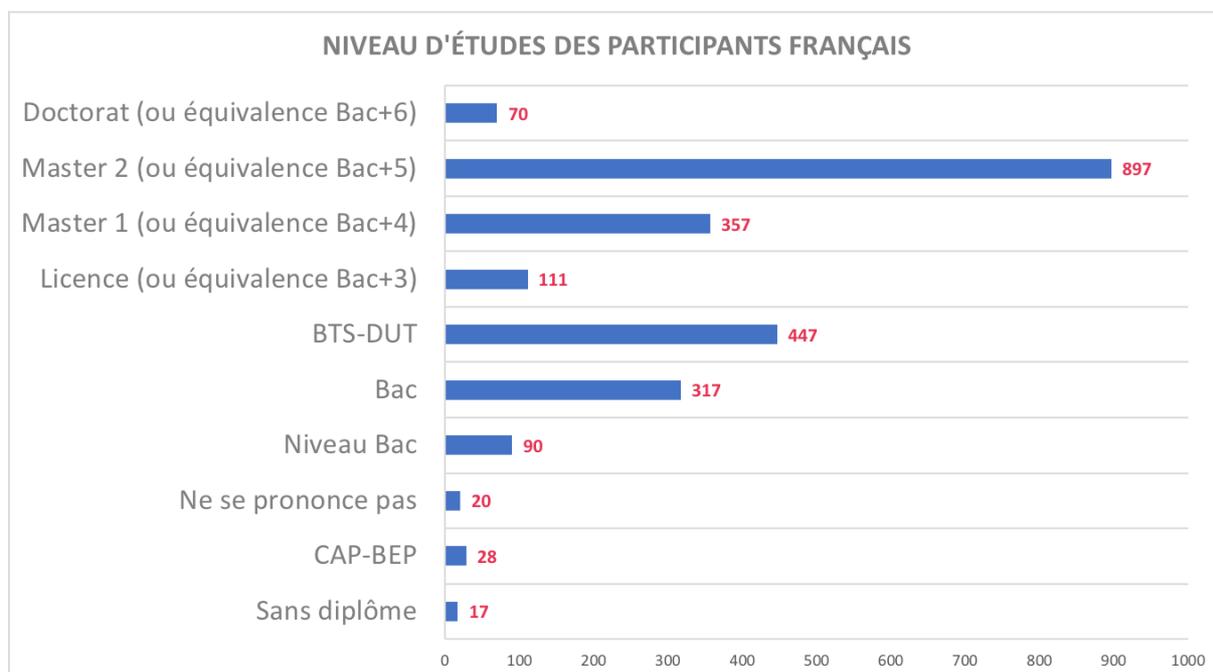
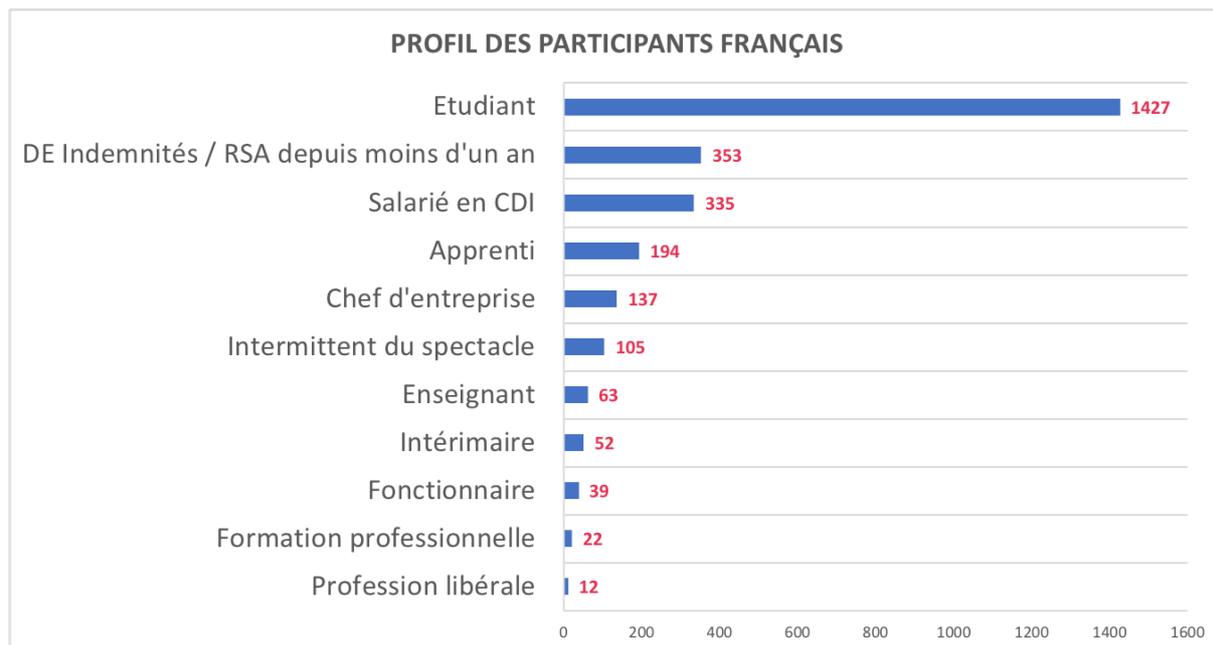
## Provenance et destinations des participants français



Provenance	Nb de participants 2019	Pourcentage de participants 2019	Pourcentage de participants 2018
Ile-de-France	704	25,7%	26%
Auvergne-Rhône-Alpes	371	13,5%	14,7%
Nouvelle Aquitaine	267	9,7%	8,2%
Bretagne	118	4,3%	4,7%
Pays de la Loire	180	6,6%	6,8%
Hauts-de-France	154	5,6%	5,8%
Occitanie	221	8,1%	7,4%
Corse	3	0,1%	0,8%
Provence-Alpes	147	5,4%	6,4%
Grand Est	165	6,0%	6,1%
Bourgogne-Franche-Comté	108	3,9%	3,8%
DOM/TOM	55	2,0%	1,7%
Autres pays	58	2,1%	0,7%
Normandie	104	3,8%	3,6%
Centre Val-de-Loire	87	3,2%	3,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2 742</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Profil des participants français



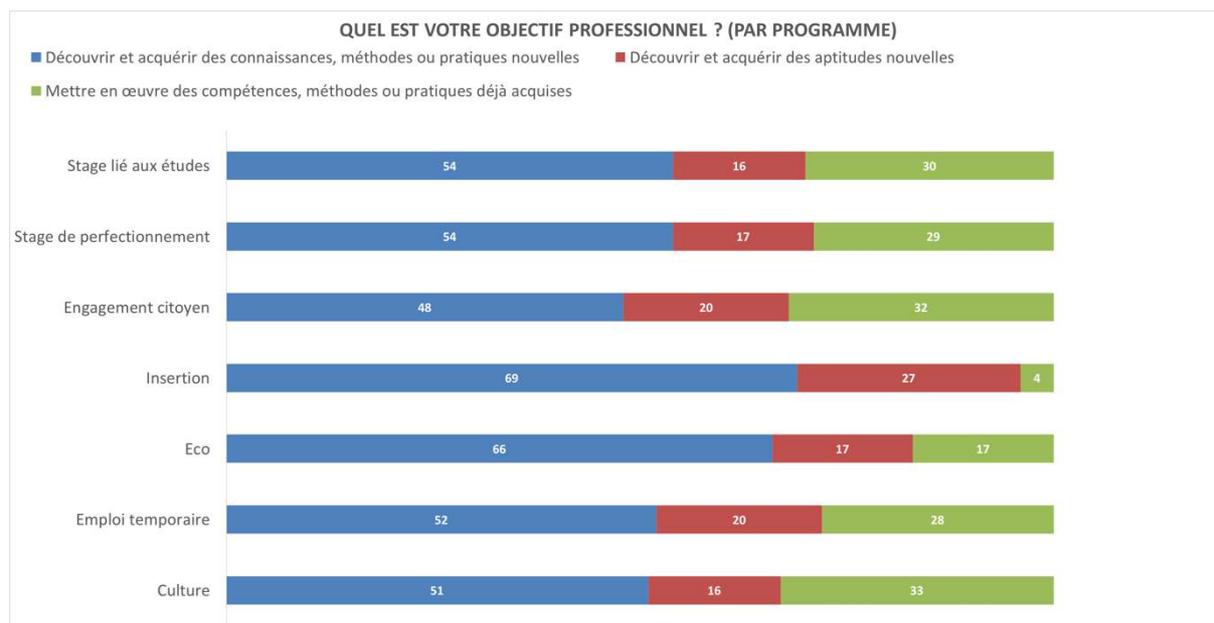
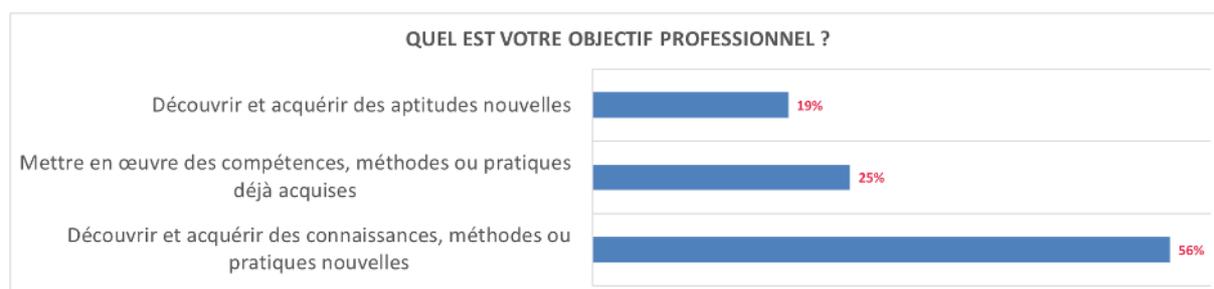
## Suivi des motivations

Avec l'instauration de sa base de données actuelles en 2014, la section française a formalisé la partie « connaissance des motivations » en insérant 5 questions auxquelles doit répondre tout candidat lors de son inscription : Pourquoi souhaitez-vous réaliser cette expérience de mobilité internationale ? Quel est votre objectif personnel ? Quel est votre objectif professionnel ? Pourquoi le choix du Québec ? Quelles connaissances avez-vous du Québec ?

Au niveau des « motivations », les réponses de la cohorte 2019 des participants confirment les grandes tendances déjà observées :

- 63% choisissent toujours le Québec pour son attirance particulière / 17% pour ses opportunités professionnelles / 5% car c'est une porte francophone en Amérique du Nord (*nouveau en 2018*)
- 66% ont pour objectif personnel de revenir en France / 34% de prolonger leur expérience
- 72% ont pour objectif professionnel de découvrir des pratiques et des compétences / 28% de mettre en œuvre leurs acquis.

Les résultats 2019 confirment également le changement observé en 2018, à savoir que le développement des compétences sociales apparaît désormais clairement dans les motivations : 66% (71% en 2017) pensent toujours qu'une expérience de mobilité à l'international représente une opportunité professionnelle, mais 34% y voient aussi un intérêt personnel et la possibilité de développer des compétences sociales.



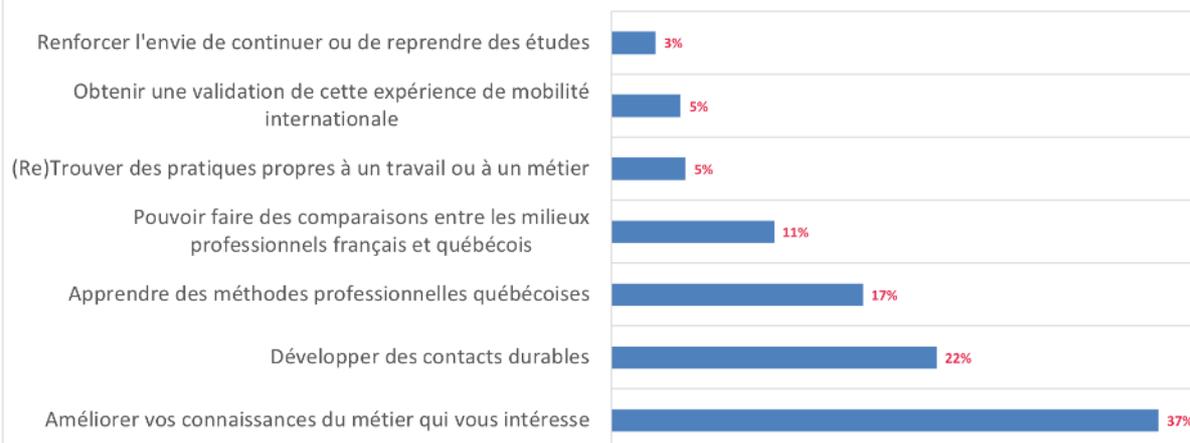
### POURQUOI LE CHOIX DU QUÉBEC ?



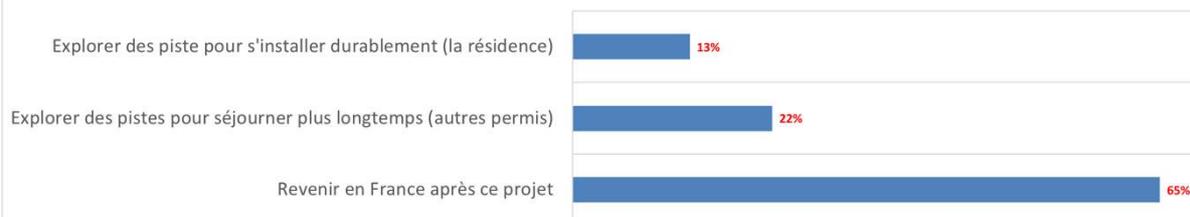
### POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS RÉALISER CETTE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE ?



### AUTRE OBJECTIF PROFESSIONNEL



### QUEL EST VOTRE OBJECTIF PERSONNEL ?



## Retour sur expérience et valorisation des apprentissages

### La valorisation spécifique des compétences sociales

La section française a commencé à travailler avec l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) dès 2010 sur la question des compétences développées. Ceci a amené à une participation commune au projet européen AKI avec l'INSUP, la section québécoise de l'OFQJ, l'OFAJ et le BIJ, pour identifier et valoriser les compétences développées en mobilité internationale par les jeunes de 18 à 35 ans, hors cursus scolaire et universitaire.

Le choix a été fait de travailler sur les compétences transversales ou sociales parce que ces compétences font aujourd'hui de plus en plus la différence auprès des employeurs, les compétences techniques étant nécessaires mais plus suffisantes. Dans ce cadre, les partenaires AKI ont choisi les 5 compétences transversales ou sociales qui revenaient le plus côté jeunes et employeurs :

- l'ouverture d'esprit,
- l'adaptation au changement,
- le sens des relations interpersonnelles,
- le sens des responsabilités,
- la confiance en soi.

Présenté à l'Assemblée nationale en 2017, ce projet a donné lieu à la réalisation d'outils destinés à :

- démontrer que la mobilité internationale est un bon moyen de développer ces compétences ;
- aider les jeunes à mettre des mots sur leur expérience, à identifier et valoriser les compétences transversales développées lors leur projet de mobilité ;
- sensibiliser les employeurs au fait que la mobilité internationale peut générer les compétences qu'ils recherchent ;
- expliquer comment ces compétences peuvent être utiles dans la vie professionnelle et au service de la société.

En 2018, les partenaires AKI ont travaillé au développement d'une application numérique pour arriver à un socle commun d'évaluation en 2019. **Cette application AKI-APP a été officiellement lancée le 19 avril 2019** au 110 bis, le lab d'innovation du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, en présence du Secrétaire d'État Gabriel Attal.

Pôle Emploi a ensuite souhaité que cette application soit intégrée et présentée dans son Emploi Store, à disposition de tous les demandeurs d'emploi français ayant réalisé une mobilité, en tant qu'outil d'évaluation des parcours et de valorisation de cette expérience.

Au niveau des résultats AKI, seuls les participants réalisant une expérience d'une durée supérieure à 2 mois sont concernés (stages de perfectionnement et mission de service civique). Ils remplissent ainsi, en fin de stage ou de mission, le questionnaire AKI en ligne (composé d'une série de 15 questions, avec des réponses à choix multiples) ; leurs tuteurs sont invités à s'associer à cette démarche.

Pour 2019, le taux de retour est de 30%, avec 30% de tuteurs associés (actualisation 01/07/2020) ; Ce taux de 30% est plutôt satisfaisant car le retour ne présente pas un caractère obligatoire et conditionné.

38 % des répondants avaient déjà eu une expérience à l'international (donnée stable). 66% disposent d'un niveau supérieur à la licence, et 21% disposent d'un niveau inférieur au bac, en quasi-corrélation avec le pourcentage général de jeunes avec moins d'opportunités participants aux programmes, actuellement de 22%.

Parmi les 5 compétences proposées à la réflexion, 2 caractérisent l'apport de l'expérience de mobilité à l'international : **l'ouverture d'esprit et le sens des relations interpersonnelles.**

Il est intéressant de noter que ce résultat s'est révélé identique entre le ressenti du jeune et celui du tuteur, et entre les différentes analyses intermédiaires.

Résultats 2019 (1 étant le plus fort, 5 le moins fort)		
	<i>Jeune</i>	<i>Tuteur</i>
<b>Ouverture d'esprit</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Sens des relations interpersonnelles</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Confiance en soi	3	5
Sens des responsabilités	4	3
Adaptation au changement	5	4

### La mesure générale du retour sur l'expérience de mobilité

La section française de l'OFQJ a également travaillé sur un questionnaire de « retour sur expérience » devant permettre de déterminer l'apport de l'expérience de mobilité, notamment par rapport à ses objectifs initiaux, et l'apport de l'accompagnement du participant et de l'intérêt / qualité des services OFQJ. Cette mesure du retour sur expérience intervient 6 mois après le retour à partir du remplissage d'un questionnaire simple.

Contrairement à AKI, ce questionnaire s'adresse à l'ensemble des participants. Toutefois, pour reboucler avec AKI, chaque participant doit indiquer les 2 compétences sociales qu'il a développées, parmi les 5 étudiées dans AKI.

Même si la procédure reste à améliorer, les résultats sont significatifs :

#### **L'impact de la mobilité :**

- 84% des répondants pensent que l'expérience de mobilité menée avec l'OFQJ a eu un impact important ou déterminant au niveau professionnel / personnel
- 82% bénéficient d'un résultat professionnel au retour
- 57% travaillent depuis leur retour
- 11% recherchent activement un emploi
- 14% sont en formation ou ont repris des études

#### **L'impact de l'OFQJ :**

- 41% des répondants ont eu recours au Pôle information mobilité
- 88% pensent qu'il a joué un rôle important ou déterminant
- 98% des répondants sont satisfaits ou très satisfait de l'accompagnement / des services OFQJ
- 90% pensent que l'OFQJ a joué un rôle important ou déterminant

## Évaluation régulière des programmes de l'OFQJ

En 2019, l'OFQJ France a souhaité faire un focus sur l'audit de deux activités :

- le programme Stage de perfectionnement,
- le profil des personnes qui adressent une demande d'information via la messagerie interne.

[Audit 2019 du programme Stage de perfectionnement et Nouvelles conditions d'accès 2020](#)

À l'aube de son 25<sup>ème</sup> anniversaire, il est apparu essentiel de mener une réflexion sur ce programme très attractif en se questionnant sur les attentes des bénéficiaires, mais également des employeurs partenaires, afin de bonifier cette collaboration tripartite à l'initiative de l'OFQJ. Cette réflexion s'inscrit dans une démarche de transparence et d'efficacité, afin d'élaborer une nouvelle réglementation applicable dès 2020, en adéquation avec la mission de l'OFQJ et les priorités des politiques jeunesse du gouvernement.

Ainsi, la méthodologie de cet audit a été la suivante :

- Extractions et statistiques via la base de données OFQJ ;
- Création d'un questionnaire « employeurs » qui a été envoyé à toutes les entreprises ayant déjà accueilli un stagiaire depuis 2014, soit 820 contacts pour 102 réponses collectées ;
- Création d'un questionnaire « anciens stagiaires » qui a été envoyé à tous les anciens stagiaires depuis 2016, soit 816 contacts (258 en 2016 – 243 en 2017 – 315 en 2018) pour 294 réponses (161 stagiaires 2016/2017 – 133 stagiaires 2018) ;
- Audit par entrevue téléphonique avec une quarantaine d'entreprises, qu'elles soient partenaires de longue date ou non ;
- Audit par échange téléphonique avec une trentaine d'anciens stagiaires afin d'aborder l'intérêt personnel et professionnel de cette expérience, le rôle central d'accompagnement de l'OFQJ et une certaine appétence pour la destination du Canada et plus spécifiquement le Québec ;
- Rédaction des nouvelles conditions d'accès au programme à compter de 2020.

Un compte-rendu détaillé de cet audit est disponible sur demande.

**Ainsi, suite à cet audit, les nouvelles conditions d'utilisation du programme Stage de perfectionnement à compter de 2020 ont été diffusées.**

### *Homogénéiser et renforcer la réglementation.*

Les mesures concernent notamment une nouvelle organisation interne relative à la diffusion des offres de la banque de stages de perfectionnement :

- **Mise en place d'une programmation annuelle afin d'améliorer la visibilité et d'anticiper les besoins de fin d'année**, souvent freinés par les délais de l'Immigration canadienne ;
- **Programmation de promotions mensuelles** (avec des conditions restreintes de republication) à l'instar des 3 promotions annuelles du programme « Volontariat » ;

Pour les entreprises d'accueil, l'OFQJ a rendu publique sa mesure relative à :

- **un quota de stagiaires accueillis annuellement** selon la taille de l'entreprise d'accueil, afin de ne pas substituer des stagiaires à des postes permanents ;
- **la gratification minimale requise (300\$/mois)** à verser au stagiaire. En effet, depuis 2018, les entreprises partenaires de la banque de stages doivent verser cette gratification à leurs stagiaires pour bénéficier de l'accompagnement de l'OFQJ. Cette mesure s'applique désormais, en plus des partenaires de la banque de stages de perfectionnement, aux entreprises qui auraient été démarchées en direct par les stagiaires. L'objectif étant de

permettre à tous les stagiaires de bénéficier d'un financement minimal de 900 € pour les trois premiers mois (200 € mensuel de plus que ce qu'exige l'Immigration canadienne).

Afin de poursuivre les efforts d'accompagnement et d'échanges avec le réseau d'entreprises partenaires, l'OFQJ a mis en place une permanence hebdomadaire en visioconférence.

Par ailleurs, toute entreprise désirant collaborer avec l'OFQJ doit se conformer à :

- **un entretien annuel** permettant à l'OFQJ d'évaluer les besoins et d'apporter des solutions transparentes et adaptées selon le respect des valeurs de l'OFQJ et les contraintes imposées par Citoyenneté Immigration Canada :
- La possible adhésion à un réseau d'entreprises qui partagent les valeurs de son programme et plus globalement les actions de l'OFQJ. Cela passe désormais par **la création d'un Club employeur**. Pour y adhérer, il faut répondre aux recommandations requises (valeurs, programmation annuelle, évaluations, etc...).

Enfin, l'OFQJ souhaite pérenniser la rencontre annuelle avec le réseau d'entreprises au Québec. Cette rencontre avait été initiée en 2018 dans le cadre du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ. Elle a d'ailleurs été rééditée en 2019 afin de présenter la réforme 2020 et a rassemblé une cinquantaine de partenaires.

Pour découvrir l'ensemble de cette réforme, l'OFQJ a privilégié une diffusion dynamique, à savoir des supports audio/vidéo, disponibles sur son site et YouTube.

#### *Confirmer le rôle central de l'OFQJ*

Afin de consolider le rôle central de l'OFQJ et de normer les conditions de réalisation du stage, l'OFQJ a repensé les documents de contractualisation pour proposer une convention de stage tripartite. Ce document présente notamment les termes du contrat relatifs au statut, aux dates et lieu de stage, aux modalités financières ou de gratification en nature, aux financements attribués par l'OFQJ, aux congés, aux assurances et plus particulièrement aux conditions de rupture anticipée du stage. Il permettra au stagiaire, comme aux entreprises, de se référer à un document légal afin de prévenir tout litige.

Afin de renforcer le suivi de l'OFQJ, différentes évaluations seront réalisées au cours du stage :

- Évaluations de suivi, 6 semaines après le début du stage
- Évaluations finales, 20 jours avant la fin du stage (évaluation sur les compétences sociales – AKI et évaluation sur les compétences techniques)
- Évaluations post stage, 6 mois après la fin du stage

#### [Focus sur les profils des personnes utilisant la messagerie interne de leur compte OFQJ pour contacter le Pôle information mobilité](#)

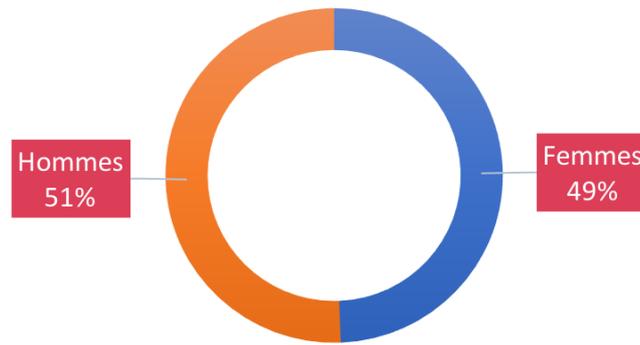
Pour mémoire, ce sont 13 663 personnes qui auront eu recours aux différents services et aides du Pôle information mobilité de la section OFQJ France en 2019.

**Parmi elles, 1592 personnes ont envoyé une demande d'information via leur messagerie interne pour un total de 1653 messages échangés.**

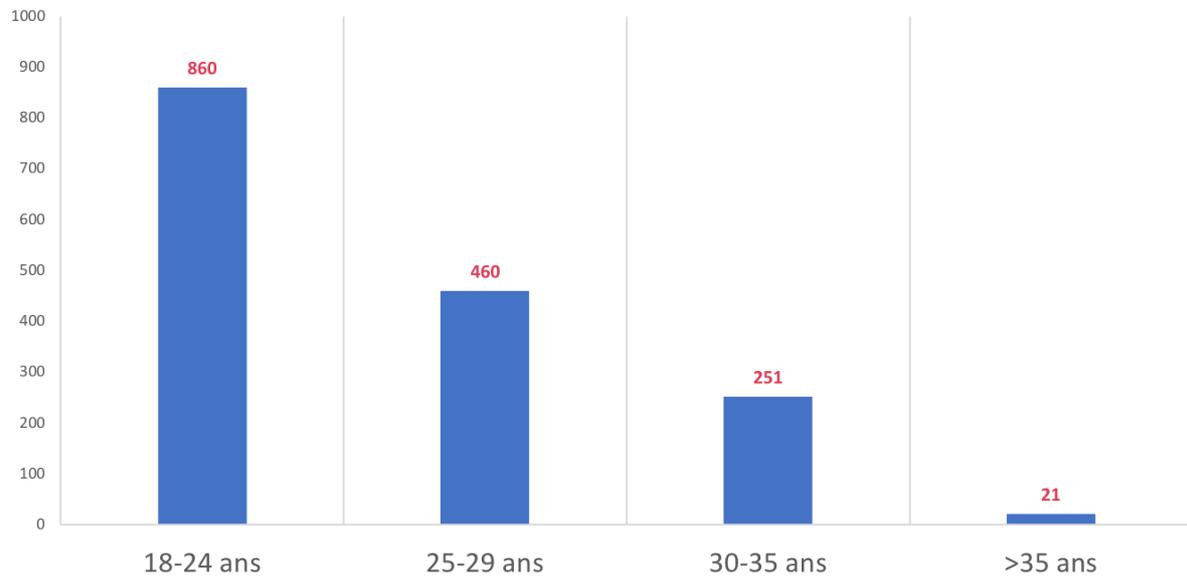
Une analyse de ces participants qui ont utilisé la messagerie interne de leur compte OFQJ a été faite afin d'avoir une vision d'ensemble du public qui utilise cet outil en ligne.

Il y a autant d'hommes (51%) que de femmes (49%) ; un peu plus de la moitié ont entre 18 et 24 ans (54%), suivis par la tranche des 25-29 ans (29%) et des 30-35 ans (16%).

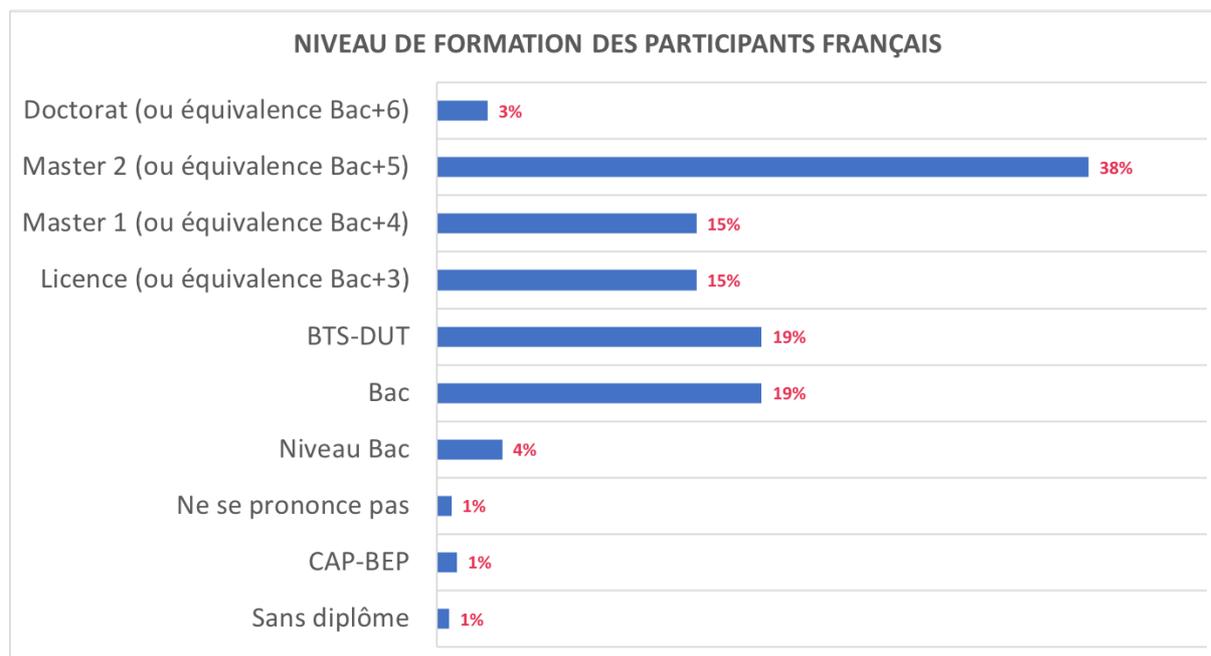
### RÉPARTITION HOMME/FEMME CHEZ LES PARTICIPANTS



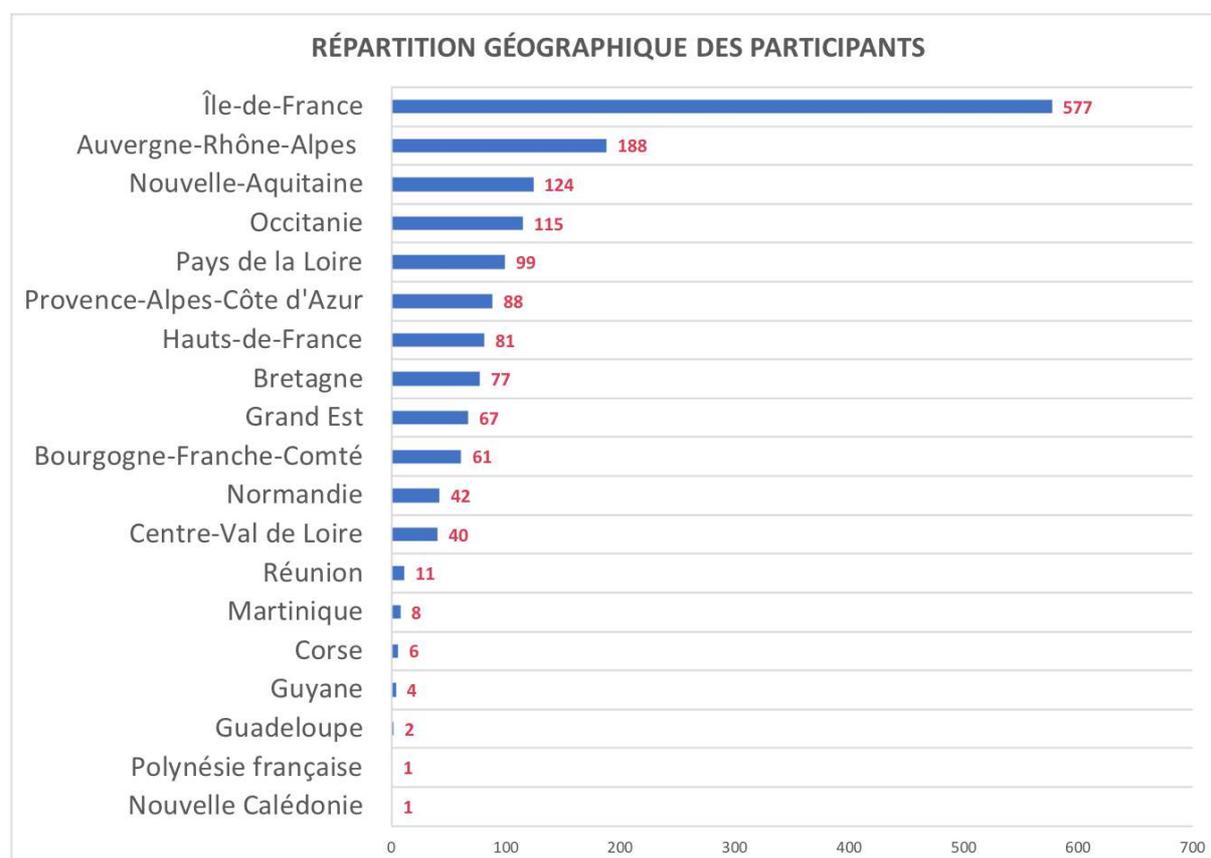
### TRANCHES D'ÂGES DES PARTICIPANTS



9% ont un niveau inférieur ou équivalent au Bac, 29% d'entre eux ont un niveau d'étude allant du niveau Bac au niveau BTS-DUT, 17% ont un niveau Licence et 42% ont un niveau Master et toutes les régions de France métropolitaine et d'outre-mer sont représentées à l'exception de Mayotte.

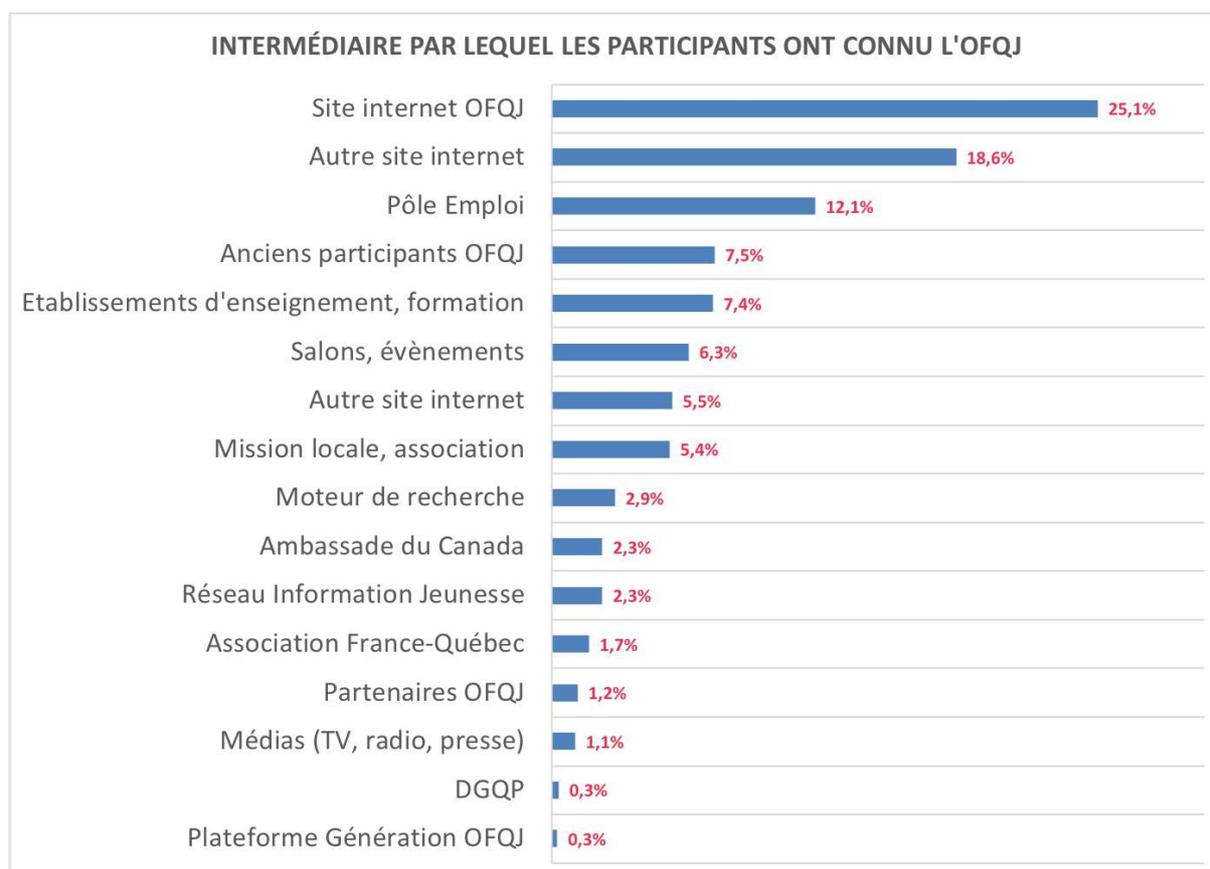


Les 5 régions les plus représentées sont l'Île-de-France (36%), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), la Nouvelle-Aquitaine (8%), l'Occitanie (7%) et les Pays-de-la-Loire (6%) ex aequo avec Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Pour finir à la question « Comment avez-vous connu l'OFQ ? »

- 25% répondent grâce à son site internet ;
- 18,5% répondent « Autre » ce qui peut être interprété comme « les réseaux sociaux » car cette option n'est pas donnée dans le formulaire ;
- 12% grâce à Pôle Emploi ;
- 7,4% sont des anciens participants.



# BILAN DE LA COMMUNICATION

## Stratégie de communication

En 2018, le cinquantième anniversaire de l'OFQJ a marqué un tournant dans l'histoire de l'Office, en matière de programmes et de communication. Après avoir travaillé à une visibilité accrue pour les événements du 50<sup>e</sup> et pour l'Office en général, l'objectif du service communication pour l'année 2019 a consisté à conserver cette dynamique, consolider les acquis et développer l'image de la structure, à travers :

- Le développement de nouveaux outils techniques et d'analyse
- L'exploration de nouveaux champs d'innovation et de services
- Un renforcement des liens de l'OFQJ avec la presse

L'année 2019 aura été riche en moments forts. Les deux principaux ont été représentés par les Rencontres francophones de l'Innovation sociale et la Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone qui ont donné lieu à des dispositifs de communication spécifique (production de contenus, suivi accru sur les réseaux sociaux, prestations photos et vidéos, dossiers de presse, invitations presse, communiqués...)

A la sortie du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, il semblait important pour l'équipe de l'Office de faire le bilan de ses outils de communication et d'en profiter pour procéder à un certain nombre d'évolutions.

A cette occasion, il a été constaté :

- Que depuis plusieurs années le site internet de l'OFQJ n'était plus aux normes du web et obsolète
- Que le logo historique de l'OFQJ ne disposait pas d'une charte graphique suffisante pour être remis en circulation, et ne correspondait plus aux normes graphiques d'aujourd'hui

Pour disposer d'outils de communication à la hauteur des objectifs de promotion et d'accessibilité, il devenait impératif de procéder à plusieurs changements d'envergure :

- Un changement d'identité globale de l'OFQJ à travers le remplacement de son logo et la création d'une charte graphique complète et adaptée à tous les supports
- Une refonte totale du site internet de l'OFQJ pour coller aux nouvelles normes du web et améliorer son référencement et son utilisation par le public

Pour l'assister dans ces deux démarches menées en parallèle sur une période de six mois de janvier à juin, l'OFQJ s'est adjoint les services de deux anciens participants de son programme Entrepreneurat et développement économique, après des appels à projets distincts : l'agence Troopers pour le travail graphique, l'agence Web Théorie pour le site internet.

## Nouveau logo et charte graphique de l'OFQJ

Fort du succès du logo du 50<sup>e</sup> anniversaire, et après une année à suivre le fil conducteur d'une charte bien élaborée, il était difficile de revenir au logo historique de l'OFQJ dont l'évolution sans véritable cadre au fil des ans ne permettait pas à l'OFQJ de ressortir sur les différents supports.

Les services communication de l'OFQJ France et Québec ont travaillé conjointement avec l'agence nantaise Troopers sur la réalisation d'un logo moderne, véhiculant l'idée de mobilité, et d'une charte graphique complète (polices, couleurs, supports, versions).

Fin juin 2019, l'OFQJ a présenté sa nouvelle charte graphique en même temps que son site internet.



Flyer recto/verso

En raison du changement de charte, le service de communication a dû repenser et renouveler de nombreux supports et documents de promotion, notamment :

- des documents de promotion et de fonctionnement de l'OFQJ : flyers programmes, cartes de visites, kakemonos, bloc-notes, stylos, autocollants, sacs en tissus, affiches...
- des productions spécifiques aux événements et aux délégations : guides du participants, tours de cou, mugs...

Le renouvellement des supports engagé en 2019 se poursuit en 2020.

### [Nouveau site internet de l'OFQJ](#)

Depuis plusieurs années, le site internet de l'OFQJ en France montrait des signes de faiblesse et plusieurs constats ont amené à son remplacement :

- Un site non *responsive*, ne s'adaptant pas aux formats mobiles et tablette pourtant largement utilisés par les jeunes internautes
- Du fait de ses lacunes techniques, un manque de référencement dans les moteurs de recherche
- Une interface figée, ne permettant pas de mise à jour graphique, rendant difficile le travail des équipes
- Un serveur ancien, atteignant ses limites de taille de stockage, et comportant des failles de sécurité importantes

Un travail important a été réalisé par l'ensemble des collaborateurs de l'OFQJ afin de réécrire complètement les informations présentées sur le site, puis réorganiser et saisir les contenus.

Les photographies d'illustration du site internet et de ses programmes ont été fournies par le photographe Daniel Derajinski à l'occasion de sa mobilité spéciale #50ansOFQJ à la rencontre des participants de l'Office, en décembre 2018.

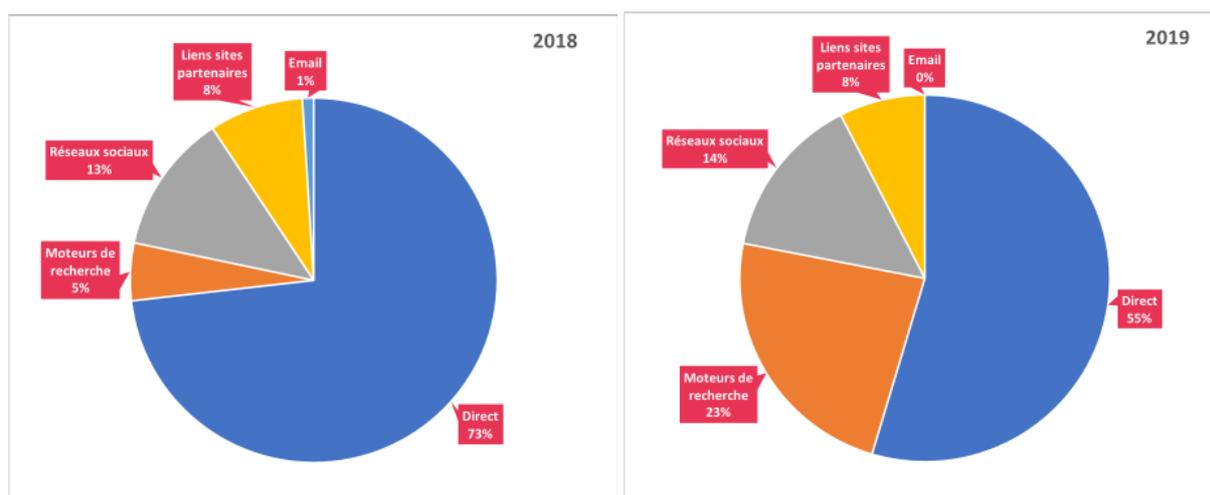
Le nouveau site internet de l'OFQJ et la nouvelle charte graphique du site ont été dévoilés conjointement à l'occasion d'un 6 à 8 des anciens participants le 26 juin 2019 au CENTQUATRE Paris.

## Statistiques de fréquentation du site

La mise en ligne du site internet de l'OFQJ a donné lieu à une hausse importante de la fréquentation de ses pages et du référencement de son contenu, avec une augmentation de 30% de son trafic sur l'année, et plus 60% d'augmentation depuis la mise à jour du site internet.

	2018	2019
Nb utilisateurs par an	85 569	112 669
Nb pages vues par an	502 001	572 646
Nb utilisateurs par mois	7 131	9 389

Par ailleurs, un meilleur référencement sur les moteurs de recherche était un enjeu important de ce changement de site. On en constate les effets car la "recherche organique" (en vert) est passée de 4,6% à 35,7 %.



Une analyse des requêtes indexées par Google nous indique à la fois une forte hausse dans la position moyenne du site dans les pages de recherche, mais que les mots clés recherchés sont tous liés à l'OFQJ : *ofqj*, *ofqj stage*, *office franco-qubécois pour la jeunesse*, à l'exception de *service civique canada*. Un travail est mené en 2020 pour travailler le référencement du site afin de mieux coller aux recherches des internautes. Par ailleurs, malgré le changement de site, les rubriques les plus consultées restent la *Banque de stages de perfectionnement*, ainsi que la rubrique *Mobilité des étudiants*. La rubrique *Appels à candidatures* fait son entrée dans ce top 3.

## Production de contenus

L'OFQJ produit de nombreux contenus pour mettre en valeur ses actions. 96 articles ont été écrits pour le site internet, une quinzaine de vidéos ont été réalisées, et une dizaine d'interventions ont été diffusées en direct sur Facebook à l'occasion des Rencontres Francophones de l'Innovation sociale et de la rencontre des employeurs québécois au Québec.

Suite à la mise en ligne du nouveau site de l'OFQJ, une nouvelle rubrique intitulée la *communauté des volontaires* a été créée, alimentée par les animateurs de la communauté des volontaires en service civique à Montréal, dont la mission consiste entre autres à réaliser des portraits et des articles sur les expériences et la vie locale des jeunes volontaires du programme.

En 2019, l'OFQJ a envoyé 49 lettres électroniques, dont 11 lettres mensuelles à sa liste comportant en moyenne 11055 contacts. Le taux d'ouverture de ces lettres mensuelles est en moyenne de 21% et le taux de clics de 7%, ce qui est tout à fait dans la norme, le taux d'ouverture moyen des campagnes numériques étant de 18,8% et le taux de clic moyen de 2,8%. Le taux de désinscription moyen est de 0,43 sur ces campagnes, ce qui est bon car le taux de désinscription doit rester 4 fois inférieur au taux de clic.

## Réseaux sociaux

L'OFQ dispose toujours d'une présence forte sur les réseaux sociaux, avec une augmentation constante, notamment de la page LinkedIn de l'OFQ qui présente une hausse de près de 50% de ses abonnés comme l'année précédente.

Sous l'impulsion de la communauté des volontaires, un compte instagram @volontaires\_ofqj a été créé par l'animateur de la communauté des volontaires.

	Facebook	Twitter	Linkedin	Youtube	Instagram
Nb abonnés	16748	6303	3393	441	266
Progression	+9%	+11%	+49%	+16%	-

A raison de deux posts par jour en moyenne, l'OFQ a effectué 391 publications sur Facebook, et 367 tweets en 2019.

Afin de valoriser les actions de ses partenaires et diffuser les initiatives franco-québécoises ou francophones marquantes, l'OFQ a valorisé 41 opérations de ses partenaires, soit par le partage sur les réseaux sociaux (campagne Provox, appels à projets, programmation de la Maison du Québec à Saint-Malo...) ou par l'organisation de jeux concours (festival Aurores Montréal).

### Les meilleures publications 2019

Sur Facebook, les sujets qui ont le plus de retentissement sont :

- La mise en ligne des nouvelles annonces de missions de service civique
- Les appels à candidatures sponsorisés
- Les offres de stages de perfectionnement

**Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) en France** \*\*\*  
Publié par Hootsuite [?] · 6 décembre 2019 · 🌐

Offre de #stage | Demandeurs d'emploi entre 18 et 35 ans, animateurs et passionnés de football 🏈, partez 6 mois à Gatineau au Québec comme Animateur.trice / Entraîneur.e du club de foot pour les 4-8 ans !  
📅 Date limite de candidature : 19 janvier 2020  
👉 <http://ow.ly/8RLL50xtL2u>

**Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) en France** \*\*\*  
Publié par Hootsuite [?] · 27 mars 2019 · 🌐

Appel à candidatures | En 2019, Festival de la chanson de Tadoussac et le Festival en chanson de Petite-Vallée s'associent avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse afin de proposer un programme unique à destination de quatre professionnels de la chanson et des musiques actuelles francophones 🎤🎸🎹

Professionnel du milieu de la chanson / musiques actuelles francophone (programmeur, diffuseur, industrie, médias), nous vous emmenons aux deux festivals !  
📅 Date limite de ca... Afficher la suite

**5 333** Personnes touchées | **142** Interactions | [Booster la publication](#)

**6 354** Personnes touchées | **270** Interactions | [Booster la publication](#)

👤 Babacar Djo James, Martine Thorel et 10 autres personnes | 17 partages | 10 | 1 commentaire 21 partages

Sur Twitter, la tendance va vers les photos d'ouverture des différentes célébrations (RIS, visites de la GREF, conseil d'administration) et les appels à candidatures



### Les meilleures mentions 2019

Les participants et partenaires de l'OFQJ étant très actifs sur les réseaux sociaux, l'OFQJ dispose d'une bonne e-reputation, avec un pic d'activité important d'octobre à décembre en raison principalement de la GREF 2019.



## Actions de promotion et de mobilité

### Campagnes de communication sponsorisées

Durant l'année, l'OFQJ a mené 5 campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux, concernant :

- L'appel à candidatures pour le festival Elektra sur Facebook
- Un appel aux structures québécoises voulant accueillir des services civiques sur Facebook
- L'appel à candidatures des RIS 2019 et de la GREF 2019 sur LinkedIn
- L'appel à candidatures de la GREF 2019 sur LinkedIn
- Une promotion globale du programme Stages de perfectionnement sur Facebook

Au total, 60 442 personnes ont été touchées par ces différentes campagnes.

En plus de ces campagnes de publicité web, 4 campagnes « print » ont été effectuées, avec des insertions publicitaires dans le Guide Desjardins 2019, le magazine l'Express spécial Canada, le programme du festival Aurores Montréal et un publi-rédactionnel et une interview de Marianne Beseme dans Régions Magazine en décembre 2019.

## Relations média

En 2019, l'OFQJ en France compte 123 retombées presse, soit légèrement moins qu'en 2018, dont 47 en presse écrite et 74 sur le web. Les sujets les plus populaires auprès de la presse sont les ateliers d'information pour la presse régionale, des témoignages de participants, les délégations majeures de l'OFQJ, ainsi que les prix (Off-Courts, Marmande...).

On recense notamment : 10 publications sur le site et dans le magazine l'Express, une publication sur BFM relative aux stages de perfectionnement de l'OFQJ.



Le service communication a mené des opérations particulières (invitations presse, communiqués et dossiers de presse...) à l'occasion des trois principaux événements de l'année : les Rencontres francophones de l'Innovation sociale, le Conseil d'administration et la Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du Monde francophone.

A cette occasion, une attention particulière a été donnée à la constitution de fichiers presse, le recensement de plateformes presse qui pourraient relayer nos contenus d'actualités, appels à candidatures et événements particuliers.

## BILAN FINANCIER

### Présentation générale

Pour rappel, le bilan 2018 du 50<sup>e</sup> anniversaire de la création de l'OFQJ s'est avéré « exceptionnel » avec la participation record de 2 981 participants pour un objectif de 2700 jeunes ; le résultat d'exploitation s'est élevé à +51 000 €, obéré par une dotation aux amortissements de 139 000 €, soit un résultat final d'exercice de -99 000 €.

L'activité et le bilan 2019 ont bénéficié de cet élan de 2018. Toutefois, pour garantir sa sécurisation financière, la section française de l'OFQJ a veillé à tenir son objectif d'effectifs avec 2 742 participants pour 2 700 envisagés ; il en ressort un résultat d'exploitation de 156 000 €, obéré par une dotation aux amortissements de 147 000 € ; d'où un résultat d'exercice de +46 000 €.

Cet exercice 2019 et son niveau de résultat marquent l'aboutissement de la récente évolution financière de la section française de l'OFQJ, caractérisé par :

- Le développement significatif du nombre de jeunes participants ;
- L'inversion du rapport entre les modalités d'intervention soutien/contribution ;
- L'évolution et la structuration des budgets correspondants ;
- La variation du rapport entre le coût opérationnel et structurel.

Éléments	2003	2005	2008	2010	2011	2015	2017	2018	2019
Effectifs	1 219	1 573	1 720	<b>2 151</b>	2 361	2 365	2 385	2 981	<b>2 700</b> prévus <b>2 742</b> réalisés
Total des produits	2 408 K€	2 708 K€	3 163 K€	3 176 K€	3 284 K€	3 255 K€	2 992 K€	3 136 K€	3 140 K€
DJEPVA	1 921 K€	1 921 K€	1 925 K€	1 925 K€	1 925 K€	1 965 K€	1 965 K€	2 165 K€	2 165 K€
% des produits	80%	71%	61%	61%	59%	60%	66%	69%	69%
% contribution participants	15%	16%	20%	25%	26%	22%	20%	15%	10%
<i>% contribution / soutien</i>						<i>66 /34%</i>	<i>46 /54%</i>	<i>34 /66%</i>	<i>34 /66%</i>
% Coût des programmes	32%	43%	53%	53%	54%	52%	48%	52%	50%
% Coût structurel	62%	51%	43%	45%	43%	42%	47%	43%	45%
<i>% Coût programmes retraité</i>						<i>78%</i>	<i>77%</i>	<i>78%</i>	<i>79%</i>
<i>% Coût structurel retraité</i>						<i>17%</i>	<i>19%</i>	<i>17%</i>	<i>16%</i>
Total des charges	2 390 K€	2 711 K€	3 217 K€	3 217 K€	3 345 K€	3 245 K€	3 040 K€	3 235 K€	3 094 K€
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>145 K€</b>	<b>123 K€</b>	<b>63 K€</b>	<b>-9 K€</b>	<b>-89 K€</b>	<b>168 K€</b>	<b>83 K€</b>	<b>51 K€</b>	<b>156 K€</b>
<b>Résultat hors dotations</b>	<b>93 K€</b>	<b>80 K€</b>	<b>17 K€</b>	<b>9 K€</b>	<b>-10 K€</b>	<b>96 K€</b>	<b>78 K€</b>	<b>40 K€</b>	<b>193 K€</b>
<b>Dotation aux amortissements</b>	<b>75 K€</b>	<b>83 K€</b>	<b>71 K€</b>	<b>50 K€</b>	<b>50 K€</b>	<b>86 K€</b>	<b>126 K€</b>	<b>139 K€</b>	<b>147 K€</b>
<b>Résultat comptable exercice</b>	<b>+18 K€</b>	<b>- 3 K€</b>	<b>-54 K€</b>	<b>- 41 K€</b>	<b>-60 K€</b>	<b>+10 K€</b>	<b>-48 K€</b>	<b>-99 K€</b>	<b>+46 K€</b>

Au-delà d'un intérêt toujours vif pour la destination, le développement significatif du nombre de jeunes participants a résulté de 3 éléments :

- le maintien des financements socles ;
- les partenariats noués et les cofinancements apportés directement aux participants ;
- l'optimisation de la répartition des programmes, ainsi que de l'évolution des modalités d'intervention.

Ce développement de l'activité est intervenu à qualité de service constante, tout en se recentrant sur le cœur de métier ; à savoir l'accompagnement de la mobilité, et non la logistique associée.

L'OFQJ a ainsi toujours proposé des formules « clés en main », basées sur un accompagnement dédié (ingénierie/ montage du projet, aide à l'obtention du permis, accès aux banques d'opportunités de nos partenaires...) ; cet accompagnement se doublant de la fourniture de services logistiques associés (billet d'avion, 1<sup>ère</sup> nuit d'hébergement, assurance, possibilité de versement d'une bourse ou d'une gratification). Ces formules « clés en main » correspondaient au paiement par le participant d'une « contribution » forfaitaire en échange de ces prestations logistiques fournies par l'OFQJ.

En 2011 /2012, alors que le poste aérien absorbait plus de 30% du budget, les « contributions » représentaient 83% des modalités d'interventions ; l'autre modalité (17%) correspondant au versement d'un « soutien » financier direct avec droit à l'accompagnement dédié, mais sans service logistique associé.

Dans ces conditions, la section française a alors souhaité inverser ce rapport entre les modalités d'intervention pour plusieurs raisons :

- se recentrer sur le cœur de métier et la valeur ajoutée ;
- mieux maîtriser les coûts opérationnels pour accompagner davantage de jeunes ;
- répondre aux nouvelles attentes des jeunes avec le développement du numérique ;
- cadrer au modèle québécois.

Cet objectif a été atteint en 2018 et confirmé en 2019, avec 66% de soutiens pour 34% de contributions.

Cette inversion du prorata entre les modalités d'intervention a entraîné 2 conséquences :

- le changement dans le rapport avec les participants. L'OFQJ est désormais perçu comme un cofinanceur en versant directement au jeune un montant financier ; auparavant l'Office demandait de payer une somme forfaitaire, d'où parfois le développement d'un comportement « client » avec les droits s'y rapportant.
- le glissement des masses budgétaires correspondantes. En 2018, les produits ont retrouvé leur niveau d'avant la bascule entre les modalités, grâce aux financements additionnels obtenus et intégralement consacrés à accompagner davantage de jeunes.

Il ressort de ce rappel général que la section française a développé ces dernières années un nouveau modèle économique, tant au niveau de sa gestion que de sa structuration budgétaire.

Ce nouveau modèle économique se retrouve également dans l'évolution de sa structuration bilancielle, qui a été marquée en 2015 /2016 par :

- la réalisation de 551 000 € de travaux de remise aux normes et de rénovation du siège, finalisés en juin 2016 ; la Mairie de Saint-Denis informant 3 mois après de sa volonté de raser le bâtiment.
- le financement partiel de ces travaux par un emprunt de 450 000 € sur 7 ans, qui donne lieu à un remboursement annuel de 66 000 €.

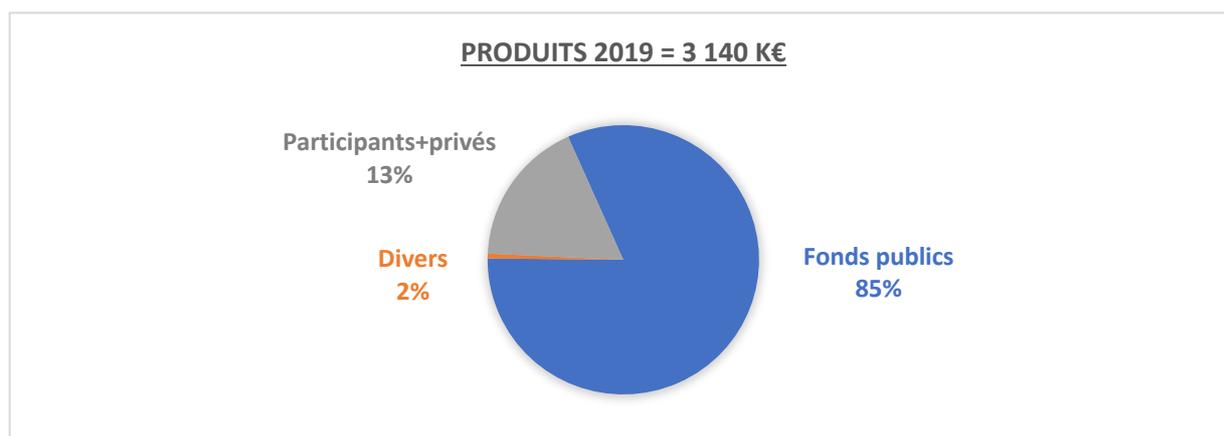
Éléments	2015	2016	2017	2018	2019
Capitaux propres	997 K€	905 K€	855 K€	747 K€	769 K€
Emprunt		407 K€	342 K€	276 K€	209 K€
Actif immobilisé net	1 225 K€	1 383 K€	1 318 K€	1 220 K€	1 094 K€
Fonds de roulement	-228 K€	-71 K€	-121 K€	-197 K€	-116 K€
<i>Créances à court terme</i> <i>Clients, acomptes et avances</i> <i>Produits à recevoir, charges comptabilisées d'avance</i>	99 K€	72 K€	241 K€	221 K€	309 K€
<i>Dettes à court terme</i> <i>Personnel et organismes sociaux, fournisseurs,</i> <i>Produits perçus d'avance, charges à payer</i>	727 K€	385 K€	423 K€	495 K€	571 K€
Besoin en fonds de roulement	-628 K€	-313 K€	-182 K€	-274 K€	-262 K€
Trésorerie	400 K€	242 K€	61 K€	77 K€	146 K€
Disponibilités	400 K€	242 K€	61 K€	77 K€	146 K€
Total du bilan	1 724 K€	1 697 K€	1 620 K€	1 518 K€	1 550 K€

Même si l'exercice 2019 intervient dans le cadre de ce modèle économique, et à la suite des éléments exceptionnels liés au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, le bilan 2019 revêt une importance particulière.

Outre son strict cadrage budgétaire, ce bilan va en effet constituer la dernière « référence » financière fiable dans le sens exploitable, car les prochains documents financiers n'auront pas ce degré de lisibilité :

- 2020 sera marqué par l'impact du COVID avec une activité, pourtant sur la lancée de 2018/2019, stoppée au 16 mars 2020 ;
- 2021 et 2022 seront impactés par l'opération de relocalisation.

### Produits 2019 : la poursuite de l'effet 50<sup>e</sup> OFQJ



En 2018, la section française de l'OFQJ avait remercié ses partenaires historiques ou plus récents, d'avoir su reconnaître son action et d'accompagner son avenir, en accordant des financements additionnels ou en développant de nouveaux partenariats financiers.

L'exercice 2019 a bénéficié de cet élan en termes de financements, lequel s'illustre notamment à travers la réalisation des 2 opérations phares initiées cette année par la section française et pour lesquelles des financements additionnels ont été recherchés et rassemblés :

- Les « Premières rencontres francophones de l'innovation sociale » (RIS), qui ont réuni en octobre à Paris 91 jeunes de 18 nationalités différentes, qui ont été organisées avec le concours du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) et celui de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).
- La « 3e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone » (GREF), qui a réuni en novembre en Région Grand Est 170 jeunes entrepreneurs issus de 21 pays membres de la francophonie. Elle a été co-pilotée et co-financée avec la Région Grand Est et a également bénéficié du concours du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) et de celui de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) des Offices internationaux jeunesse du Québec (LOJIQ), du Bureau international Jeunesse de Wallonie-Bruxelles (BIJ), de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) et des Caisses Desjardins.

**Dotation courante DJEPVA : 2 164 860 € soit 69% des produits**

A l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, l'OFQJ a reçu 200 000 € (+10%) de financement additionnel sur la contribution gouvernementale, par son ministère de tutelle - le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse - pour passer le cap des 2 700 jeunes participants.

Cette dotation a été reconduite pour 2019, sur la base d'un budget prévisionnel tablant sur la poursuite de cet élan de participation à 2700 jeunes.

**Subventions /financements spécifiques : 176 000€ soit 5,6% des produits (138 168€ en 2018 soit 4,4%)**

Les subventions ou conventions spécifiques émanent des ministères et organismes publics pour soutenir et/ou développer les activités de l'OFQJ France sur des actions et/ou des publics ciblés.

Les financements spécifiques émanent de différents organismes et permettent d'organiser et/ou de participer à des projets plus événementiels (récurrents ou non) et revêtant différents caractères (culturel, artistique, sociétal, environnemental ...).

- **80 000 € du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE)** : portée de 60 à 80 000 €, cette subvention a touché 346 jeunes français et francophones à travers le volontariat francophone, la GREF et les RIS.
- **30 000 € du ministère de la Culture** : initié en 2018, ce nouveau partenariat a été porté de 15 à 30 000 €, pour la participation de 16 jeunes professionnels et entrepreneurs des industries culturelles et du jeu vidéo à 2 événements montréalais (HUB et MEGA-MIGS).
- **46 000 € de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)** : après avoir financé le Parcours numérique francophone (PNF) en 2018, l'OIF a octroyé 40 000 € pour la GREF et 6 000 € pour les RIS.
- **15 000 € de la Région Grand Est** : outre le partenariat dans le cadre de la convention territoriale, la Région Grand Est a octroyé 15 000 € et apporté 16 000 € en valorisation de prestations pour co-organiser la GREF, qui s'est tenue sur son territoire.
- **5 000 € des Caisses Desjardins** : après avoir participé au financement des opérations de visibilité liées au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, ce partenaire québécois a apporté son concours financier à l'organisation de la GREF.

**Conventions territoriales** : 154 199 € soit 4,9% des produits (170 264 € en 2018 soit 5,4%)

Collectivités territoriales	2015				2018				2019			
	(loi NOTRe / élections régionales)											
Montant / % / effectif	Montant	%	Prév	Réel	Montant	%	Prév	Réel	Montant	%	Prév	Réel
Ile-de-France	224 251	69,5	200	219	13 444	7,9	17	17				
Auvergne Rhône-Alpes	49 653	15,4	54	54	39 920	23,4	38	39	39 760	25,8	50	36
Guadeloupe	12 206	3,8	24	9	23 237	13,7	24	18	51 655	33,5	24	30
Martinique Sud	11 000	3,4	17	5	10 477	6,2	17	8	5 550	3,6	17	3
St Pierre et Miquelon					1 700	1	4	2				
Normandie	25 380	7,9	20	20								
Grand Est					7 540	4,4	10	7	8 960	5,8	10	8
CD Seine St Denis					12 828	7,5	10	11				
CD Ardèche					6 660	3,9	7	18	3 340	2,2	7	16
CD Charente Maritime					19 146	11,2	10	16	11 410	7,4	10	12
CD Pyrénées-Atlantiques									16 594	10,7	10	11
Ville Saint Denis					11 200	6,6	13	5	13 270	8,6	13	14
Ville Saint Omer					6 562	3,9	5	4				
Convergence 93					17 550	10,3	30	14	3 660	2,4	0	3
<b>Total</b>	<b>322 490</b>	<b>100%</b>	<b>315</b>	<b>307</b>	<b>170 264</b>	<b>100%</b>	<b>185</b>	<b>159</b>	<b>154 199</b>	<b>100%</b>	<b>141</b>	<b>133</b>
% total / produits		9,9%				5,4%				4,9%		
% réalisés / prévus				97%				86%				94%
% réalisés / effectifs				13%				5,3%				4,8%

Le financement lié aux partenariats territoriaux a été cycliquement variable sur les derniers exercices et la réalisation des objectifs sujette à différents aléas.

Plusieurs paramètres interviennent pour expliquer que la section française ne travaille jamais à périmètre constant avec les territoires, dont notamment les Régions :

- Les collectivités disposent de plus en plus de leurs propres dispositifs et financements spécifiques ;
- Certaines considèrent que les actions de mobilité doivent se limiter à la zone Europe et aux programmes européens, quand d'autres ciblent principalement, et à l'inverse, des pays émergents ;
- Enfin, d'autres ont procédé à des arbitrages dans un contexte budgétaire resserré.

Depuis la réforme territoriale, les budgets « mobilité » des nouvelles Régions ont souvent été révisés ou leurs modalités d'intervention modifiées.

Il est à noter que pour certaines conventions, l'objectif d'effectifs est atteint sans problème, l'OFQJ France pouvant même faire davantage nonobstant la limite d'engagement des territoires. A l'inverse, pour d'autres conventions (notamment avec les territoires ultramarins), les budgets sont disponibles mais les effectifs sont plus difficiles à réaliser, pour des questions de recrutement et désormais d'éloignement des centres de collecte des données biométriques ; cette procédure de collecte étant désormais obligatoire pour demander un permis de travail, dans le cadre du programme fédéral « Expérience internationale Canada » (EIC).

Même si le financement des territoires ne représente plus en 2019 que la 5<sup>ème</sup> source des recettes, il demeure significatif du soutien à l'OFQJ, et plus généralement de la reconnaissance des apports de la mobilité internationale ; en permettant aux participants de bénéficier de contributions minorées, les territoires encouragent ainsi la mobilité pour tous.

**Contribution des participants : 325 292 € soit 10,4% des produits (462 291 € en 2018 soit 14,7%)**

Pour rappel, la contribution correspond au montant forfaitaire demandé aux participants, en échange d'un accompagnement complet (ingénierie + aide obtention permis + logistique associée + possibilité de bourse).

Depuis 2013, les 3 principaux forfaits sont demeurés à 150 € / 380 € / 590 € (majorés de 100 € en « haute saison »), suivant les possibilités de cofinancement des partenaires territoriaux. En 2019, la contribution moyenne s'est élevée à 360 € (contre 479 € en 2018).

2019 a confirmé les chiffres 2018, avec l'atteinte de l'objectif d'inversion du rapport entre les modalités d'intervention, ; soit des contributions ramenées à 34%, pour 66% de soutiens directs (54% en 2017).

**Autres produits courants : 260 310 € soit 8,3% des produits (190 399 € en 2018 soit 6,1%)**

- ✓ 188 000 € de financements de l'Agence de Services et de Paiement sur les missions de services civiques (140 000 € en 2018 / 99 000 € en 2017), qui sont repris en financements publics dans la ventilation des produits ;
- ✓ 18 000 € de fonds marketing en provenance d'Air Transat ;
- ✓ 18 000 € de remboursements sur la billetterie aérienne liée aux missions de service civique ;
- ✓ 32 000 € de refinancements partenariaux sur nos opérations (hors conventions et subventions) ;
- ✓ 4 000 € de produits divers dont des régularisations sur écritures.

**Produits financiers : 997 € (NS)**

Depuis 2009, les produits financiers (alors issus des intérêts sur les dépôts à terme) n'ont pas cessé de baisser pour représenter un montant non significatif. Même si le volume potentiel de placement (via le support du compte sur livret) n'a pas diminué, ceci s'explique par la baisse constante des taux à 0,1% d'intérêt contre 4,7% fin 2008.

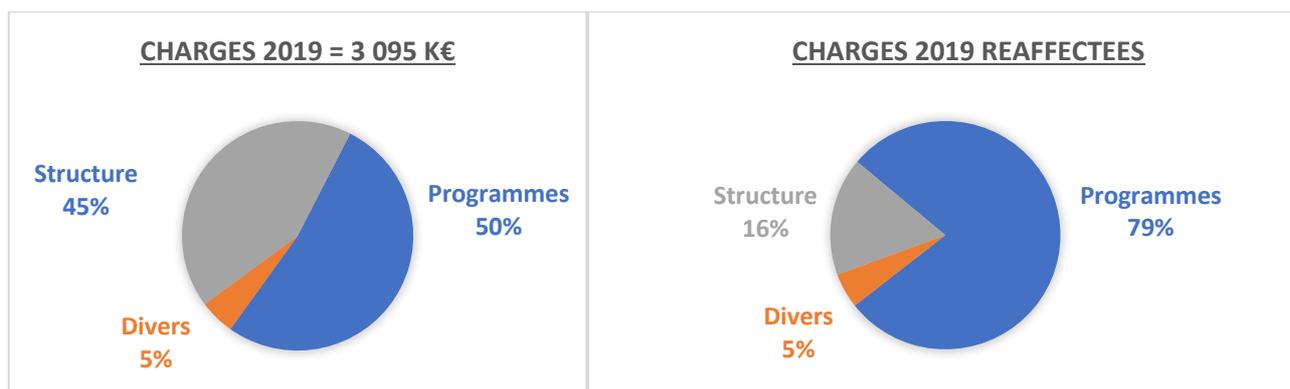
**Reprise sur provisions : 22 623 € (9 233 € en 2018)**

Cette reprise correspond à une régularisation de la provision pour « indemnités départ en retraite » (IDR), suite au rajeunissement constant de l'âge moyen des salariés depuis 2015.

**Produits exceptionnels : 36 206 € (néant en 2018)**

Ceci correspond à l'extourne, souhaitée par le commissaire aux comptes, d'anciennes écritures comptables portant principalement sur des opérations provisionnées mais finalement sans suite.

## Charges 2019 : L'optimisation de la gestion opérationnelle



**Ces charges se rapportent à un effectif de 2 742 participants ayant concrétisé leur projet.**

Toutefois, le dimensionnement de la masse salariale intègre aussi les jeunes accompagnés et informés par le Pôle information mobilité.

La masse salariale de la section française de l'OFQJ est ainsi dimensionnée sur un effectif accompagné de 13 163 jeunes au 31 décembre 2019.

Passé le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Office, il paraît intéressant de revoir dans la préparation du nouveau plan stratégique cette notion d'« effectif ». En effet le budget ne se réfère jusqu'à présent qu'à l'aune des seuls participants ayant réalisé une mobilité. Désormais, il importerait de prendre également en compte les participants réunis à l'occasion d'événements internationaux et francophones organisés en France pour permettre la création de projets tout en valorisant les ressources du territoire français. Le coût d'organisation de ces événements correspond bien à une charge, mais sans effectif associé. Cette même question se posera pour de futures participations à des événements numériques en distanciel.

**Coût des programmes : 1 524 955 €, soit 50% des charges (1 695 202 € en 2018 soit 52%)**

- **Charges directes sur programmes : 1 467 389 € soit 48% des charges (1 653 302 € en 2018 soit 51%)**

Composition	Réalisé		% programme		% budget	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Transport international /aérien	373 873 €	484 465 €	26	30	12	15
Accueil / hébergement	1 682 €	37 944 €		2		1
Préparation services civiques	20 635 €	14 276 €	1	1	0,5	0,5
Assurances	138 151 €	151 370 €	9	9	5	5
Gratifications stages de perfectionnement	99 125 €	139 266 €	7	8	3	4
Gratifications services civiques	73 925 €	18 000 €	5	1	2,5	0,5
Soutiens aux projets / délégations	759 998 €	744 230 €	52	45	25	23
OFQJ 50 <sup>e</sup>		63 751 €		4		2
<b>Total charges directes « programmes »</b>	<b>1 467 389 €</b>	<b>1 653 302 €</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>
<b>Total retraité hors OFQJ 50<sup>e</sup></b>	<b>1 467 389 €</b>	<b>1 589 551 €</b>				
<b>Total retraité avec salaires liés aux PROG</b>	<b>2 375 030 €</b>	<b>2 427 668 €</b>				
<b>Participants</b>	<b>2 742 part.</b>	<b>2 981 part.</b>				
<b>Coût moyen opérationnel engagé / part ; brut</b>	<b>535 €</b>	<b>533 €</b>				
<b>Coût moyen opérationnel engagé / part ; retraité</b>	<b>866 €</b>	<b>814 €</b>				

Ce tableau reflète l'optimisation de la gestion opérationnelle en 2019 :

- Maintien de l'engagement financier consacré aux programmes
- Proposition d'une offre de service toujours conséquent
- Adéquation de cette offre de services aux attentes des jeunes

S'agissant du maintien de l'engagement opérationnel, le coût direct consacré aux programmes en 2019 est identique à celui de 2018, ramené au nombre de participants (1 467 000 € pour 2742 participants contre 1 590 000 € pour 2981) ; les financements additionnels obtenus dans la lancée de 2018 ont encore porté sur le développement de l'activité, avec notamment l'accroissement du poste « soutiens », qui s'est élevé à 760 000 € en 2019 pour représenter 52% du coût des programmes et 25% du total budgétaire (526 000 € en 2017 puis 744 000 € en 2018).

L'élément le plus marquant de cette optimisation de la gestion 2019 est que le coût opérationnel des 2 opérations phares initiées dans l'année (RIS et GREF) a totalisé 275 000 €, dont seulement 50 000 € engagés par la section française, soit 18% du total budgétaire.

Au niveau de l'offre de services proposée, l'inversion du rapport entre les contributions et les soutiens n'a jamais eu comme objectif de réduire le coût d'accompagnement que la section française consacre à ses participants mais de contenir le poste aérien qui a représenté jusqu'à 31,3% du budget, alors que les jeunes préfèrent désormais choisir et acheter leur billet en direct.

En 2019, l'offre de services est ainsi demeurée conséquente avec un accompagnement financier unitaire de 535 € ; en intégrant la part des charges de personnel affectée aux programmes, la section française accompagne chaque participant à hauteur de 866 €.

Cette offre de services s'adapte aux attentes des jeunes participants, avec la capacité de la section française à rechercher toujours plus de solutions de financements ou de cofinancements :

- Au niveau des stages de perfectionnement, la section française a consacré directement et indirectement 380 000 € à l'indemnisation des stagiaires, de par ses accords avec Pôle Emploi et les partenaires territoriaux.  
Depuis janvier 2018, la section française a imposé que les structures qui souhaitent accueillir un stagiaire leur accordent une gratification minimale mensuelle de 300 CAD\$ ; ceci n'impactant pas le budget de la section française, mais améliorant les conditions de mobilité des participants.
- Au niveau des missions de service civique, la section française a réformé son accompagnement des volontaires et leur verse désormais un remboursement de frais sur 6 mois, relayé ensuite par la structure d'accueil.

***Communications / missions : 57 606 € soit 1,9% des charges (41 900 € en 2018 soit 1,3%)***

- 18 876 € de frais de missions (France, Québec, autres) ;
- 33 134 € de frais de publicité, promotion et représentation, dont la réforme de la charte graphique et les opérations plus poussées vers la presse ;
- 5 596 € de documentation et maintenance du site.

L'exercice 2019 confirme que ce poste est désormais contenu dans la limite de 2% du budget.

**Coût structurel : 1 400 449 € soit 45,3 % des charges (1 380 494 € en 2018 soit 42,7%)**

- ***Personnel : 1 150 832 € soit 37,2 % des charges (1 145 236 € en 2018 soit 35,4%)***

Outre l'optimisation de la gestion opérationnelle, les résultats 2019 sont à porter au crédit de l'équipe de la section française. En effet, après avoir accompagné près de 3000 participants pour le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ et plus de 2700 en 2019, soit des hausses historiques, l'engagement de l'équipe reste sans faille, dans un dimensionnement qui demeure à 18 ETP, avec les mouvements suivants :

- Changement de comptable début janvier 2019 ;
- Externalisation du poste de technicien informatique en avril, en modifiant le contrat du prestataire actuel suite au départ du collaborateur concerné ;

- Conformément à ce qui avait été annoncé et approuvé par la tutelle, embauche d'une chargée de projets en mai pour promouvoir spécifiquement l'engagement citoyen, avec notamment l'organisation des 1ères Rencontres francophones de l'Innovation Sociale (RIS) en octobre.

Au niveau comptable, les 1 151 000 € de coût du personnel correspondent aux « charges de personnel » du Plan comptable général et ne peuvent pas faire l'objet d'une autre affectation. En termes de gestion et d'analyse, il convient toutefois de reventiler ces charges pour mieux appréhender le rapport entre le coût opérationnel et structurel :

- L'équipe des programmes est à reventiler sur le coût des programmes à 100 % ;
- L'équipe de l'administration/gestion est à reventiler sur le coût structurel à 100 % ;
- Pour la communication, la section française a appliqué une ventilation 80 % programmes/ 20% structure ;
- Pour le secrétariat général, la section française a appliqué une ventilation 50 % programmes/ 50 % structure.

La ventilation de ces 1 151 000 € de coût du personnel permet ainsi d'affecter 908 000 € aux programmes et 243 000 € pour l'administration/gestion, d'où la répartition budgétaire corrigée comme suit :

- Coût réel des programmes = 2 433 000 € soit 79% des charges
- Coût réel structurel = 493 000 € soit 16% des charges
- Écritures de dotation et de régularisation = 169 000 € soit 5% des charges

***Frais d'administration : 249 617 € soit 8,1% des charges (235 258 € en 2018 soit 7,3%)***

Il s'agit en fait des charges de fonctionnement, correspondant aux « achats et services extérieurs » du PCG. Dans l'usage, ces charges ont été réparties selon un coût fixe ou variable, mais il s'agit désormais d'un montant annuel quasi-incompressible ; auquel peuvent s'ajouter les urgences en matière d'achat/d'entretien/de réparation.

En 2019, les charges de fonctionnement sont dans le palier des 250 000 € avec la ventilation suivante :

- 121 000 € pour les 3 postes liés à la location, la maintenance et l'entretien des matériels, soit 49% du poste « charges de fonctionnement » / 118 000 € soit 50% en 2018 ;
- 33 000 € de télécommunications, soit 13% du poste ;
- 18 000 € de commissariat aux comptes, soit du poste 7% ;
- 16 000 € de frais financiers, soit 6% du poste ;
- 11 000 € d'assurances générales de l'Office (multirisques professionnelle, couverture missions des salariés), soit 4% du poste ;
- 11 000 € de formation continue ;
- 11 000 € pour le Conseil d'administration au Québec.

***Dotation aux amortissements : 146 783 € soit 4,7% des charges (139 088 € en 2018 soit 4,2%)***

En 2019, la dotation aux amortissements a été complétée de 3 lots d'évolutions courantes sur la base de données, de la réalisation du nouveau site OFQJ, de la participation au développement de l'application en ligne de l'outil AKI (AKI-APP sous le pilotage technique de l'OFAJ).

Cette dotation aux amortissements de 147 000 € est composée pour :

- 64 000 € des travaux, soit 44% de la dotation pour 70% du total de la valeur brute immobilisée ;
- 83 000 € des évolutions informatiques, soit 56% de la dotation pour 30% du total de la valeur brute immobilisée.

S'agissant des travaux, ils ont été répartis sur les postes d'immobilisation à partir de la ventilation du devis initial du prestataire, à l'exception de la climatisation qui a fait l'objet d'une facturation spécifique. Le calcul des durées d'amortissement a débuté à la date du PV de réception des travaux, soit le 15/06/2016. Comme la durée initiale d'amortissement de certains postes d'immobilisations venait à expiration, le taux d'amortissement a été augmenté sur les nouveaux biens pour mieux cadrer à leur réalité d'usure ou d'obsolescence.

S'agissant des évolutions informatiques, la 1<sup>ère</sup> mise en service du socle de la base de données date du 01/01/2014, avec une durée d'amortissement initiale de 10 ans. Depuis la section française a lancé d'importantes évolutions qui se sont finalisées en 2017 avec l'intégration du Pôle information mobilité.

Avec ces évolutions, la section française est ainsi désormais capable :

- de retracer le parcours complet du jeune participant, depuis la toute première demande d'informations jusqu'à l'évaluation du retour sur expérience,.
- de répondre aux demandes croissantes en termes de collecte et d'exploitation des données statistiques.

Compte tenu d'un coût d'investissement de plus en plus lourd conjugué à une durée d'exploitation de plus en plus courte, la question devra se poser en préparation du prochain plan stratégique du mode d'élaboration et du financement du prochain outil.

**Dotation aux provisions : aucune en 2019**

**Charges exceptionnelles : 22 329 € soit 0,7% (21 029 € en 2018 soit 0,6%)**

- 14 000 € d'indemnités de départ (inaptitude médicale) ;
- 8 000 € de régularisations diverses au titre des exercices antérieurs ;

## Résultat 2019

**Le résultat d'exploitation (hors écritures de dotation/ reprise et hors éléments exceptionnels) s'est élevé à + 156 214 €.**

Avec la prise en compte des éléments à caractère exceptionnel, le résultat hors dotation a représenté + 192 715 €.

**En intégrant la dotation aux amortissements de 146 783 €, le résultat 2019 de la section française ressort finalement à + 45 932 €.**

→ La présentation des états 2019 (compte de résultat et bilan) intervient à la suite.

## Compte de résultat

	2017	%	2018	%	2019	%	2019	%
ELEMENTS	Résultat	Total	Résultat	Total	Budget	Total	Résultat	Total
Rappel des effectifs	2 385		2 981		2700		2 742	
<b>PRODUITS</b>								
Dotation DJEPVA	1 964 860	66%	2 164 860	69%	2 165 000	68%	2 164 860	69%
Cofinancement Territoires	173 196	5%	170 264	5%	266 000	8%	154 199	5%
Subventions diverses	95 397	3%	138 168	4%	60 000	2%	176 000	6%
Contributions participants	593 661	20%	462 291	15%	550 000	17%	325 292	10%
Produits courants autres	160 068	5%	191 242	6%	159 000	5%	261 308	8%
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>2 987 182</b>	<b>99%</b>	<b>3 126 825</b>	<b>99%</b>	<b>3 200 000</b>	<b>100%</b>	<b>3 081 659</b>	<b>98%</b>
Reprise sur provisions			9 233				22 623	
Produits exceptionnels	4 860						36 206	
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>2 992 042</b>	<b>100%</b>	<b>3 136 058</b>	<b>100%</b>	<b>3 200 000</b>	<b>100%</b>	<b>3 140 488</b>	<b>100%</b>
<b>CHARGES</b>								
Transport international	500 485	17%	484 466	15%	520 000	16%	373 873	12%
Accueil	31 097	1%	52 220	1%	30 000	1%	22 317	
Assurances	194 055	6%	151 370	5%	195 000	6%	138 151	4%
Indemnisation / gratification	143 354	5%	157 265	5%	255 000	8%	173 050	6%
Soutiens	526 432	17%	744 230	23%	600 000	18%	759 998	26%
50è OFQJ			63 751	2%				
<b>Coût direct programmes</b>	<b>1 395 423</b>	<b>46%</b>	<b>1 653 302</b>	<b>51%</b>	<b>1 600 000</b>	<b>49%</b>	<b>1 467 389</b>	<b>48%</b>
Communications	41 305		24 025		40 000		38 731	
Missions	27 495		17 875		30 000		18 874	
<b>Coût indirect programmes</b>	<b>68 800</b>	<b>2%</b>	<b>41 900</b>	<b>1%</b>	<b>70 000</b>	<b>2%</b>	<b>57 606</b>	<b>2%</b>
<b>Coût des programmes</b>	<b>1 464 223</b>	<b>48%</b>	<b>1 695 202</b>	<b>52%</b>	<b>1 670 000</b>	<b>51%</b>	<b>1 524 995</b>	<b>50%</b>
Salaires	798 395	26%	781 891	25%	800 000	25%	809 099	26%
Charges sociales	389 505	13%	363 345	11%	390 000	12%	341 733	11%
<b>Coût du personnel</b>	<b>1 187 900</b>	<b>39%</b>	<b>1 145 236</b>	<b>36%</b>	<b>1 190 000</b>	<b>37%</b>	<b>1 150 832</b>	<b>37%</b>
Charges fixes administratives	188 377	6%	182 719	5%	200 000	6%	194 573	6%
Charges variables administratives	64 332	2%	52 539	2%	70 000	2%	55 044	2%
<b>Coût administratif</b>	<b>252 709</b>	<b>8%</b>	<b>235 258</b>	<b>7%</b>	<b>270 000</b>	<b>8%</b>	<b>249 617</b>	<b>8%</b>
<b>Coût structurel</b>	<b>1 440 609</b>	<b>47%</b>	<b>1 380 494</b>	<b>43%</b>	<b>1 460 000</b>	<b>45%</b>	<b>1 400 449</b>	<b>45%</b>
<b>TOTAL CHARGES EXPLOITATION</b>	<b>2 904 832</b>	<b>95%</b>	<b>3 075 696</b>	<b>95%</b>	<b>3 130 000</b>	<b>96%</b>	<b>2 925 444</b>	<b>95%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>82 350</b>	<b>3%</b>	<b>51 129</b>	<b>1,5%</b>	<b>70 000</b>	<b>2%</b>	<b>156 214</b>	<b>5%</b>
Dotations aux amortissements	125 894	4%	139 088	4%	125 000	4%	146 783	5%
Dotations aux provisions								
Charges exceptionnelles	9 937		21 029				22 329	
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>3 040 663</b>	<b>100%</b>	<b>3 235 813</b>	<b>100%</b>	<b>3 255 000</b>	<b>100%</b>	<b>3 094 556</b>	<b>100%</b>
<b>RESULTAT EXERCICE</b>	<b>-48 621</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-99 755</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-55 000</b>	<b>-1,7%</b>	<b>+ 45 932</b>	<b>+1,5%</b>

## Bilan comptable

ACTIF	MONTANT BRUT	AMORTIS. PROVISIONS	MONTANT NET au 31/12/19	PASSIF	MONTANT au 31/12/19
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES :				Fonds associatif	47 630,98
Dépôts & Cautionnements	375,68		375,68	Report à nouveau	482 393,29
				Réserve de trésorerie	183 000,00
				<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>45 932,39</b>
<b>Total immobilisations incorporelles</b>	<b>375,68</b>		<b>375,68</b>	<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>758 956,66</b>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES :				PROVISIONS :	
Aménagement des bureaux	253 783,42	80 844,83	172 938,59	provisions pour charges à payer (IDR)	11 341,00
Structure	646 191,72	298 383,70	347 808,02		
Menuiseries extérieures	50 483,73	41 468,86	9 014,87		
Menuiseries intérieures	20 193,49	16 587,58	3 605,91	EMPRUNT :	
Chauffage & climatisation	136 037,00	36 276,52	99 760,48	Emprunt SOCGEN (7 ans)	209 137,31
Etanchéité	63 476,39	42 273,14	21 203,25		
Ravalement avec amélioration	30 290,24	30 290,24	0,00		
Electricité & câblage informatique	125 301,01	68 010,82	57 290,19		
Plomberie - sanitaire	48 705,49	23 330,80	25 374,69		
Ascenseur	41 080,66	41 080,66	0,00		
Sécurité	28 289,63	10 281,69	18 007,94		
Matériel de bureau & informatique	689 911,53	362 192,50	327 719,03		
Immobilisation en cours	11 687,50		11 687,50		
<b>Total immobilisations corporelles</b>	<b>2 145 431,81</b>	<b>1 051 021,34</b>	<b>1 094 410,47</b>		
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>2 145 807,49</b>	<b>1 051 021,34</b>	<b>1 094 786,15</b>	<b>TOTAL CAPITAUX PERMANENTS</b>	<b>979 434,97</b>
CREANCES A COURT TERME :				DETTES A COURT TERME :	
Avances sur missions				Personnel et organismes sociaux	86 818,73
Produits à recevoir	35 993,36		35 993,36	Produits perçus d'avance	285 889,80
Dû par les organismes			0,00	Fournisseurs	157 398,21
Personnel, avances s/rémunérations			0,00	Avances sur missions	
Compte intersection	20 090,14		20 090,14	Compte intersection	
Charges comptabilisées d'avance	9 308,91		9 308,91	Charges à payer (fonctionnement)	33 128,50
Acomptes divers				Charges à payer (activités)	7 747,90
Conventions / subventions partenaires	244 280,71		244 280,71	Conventions Régionales	
<b>Total des créances à court terme</b>	<b>309 673,12</b>		<b>309 673,12</b>	<b>Total des dettes à court terme</b>	<b>570 983,14</b>
Banque	141 894,04		141 894,04		
Placements (livret)	3 540,16		3 540,16		
Caisse	524,64		524,64		
Total des disponibilités	145 958,84		145 958,84		
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>455 631,96</b>		<b>455 631,96</b>	<b>TOTAL PASSIF CIRCULANT</b>	<b>570 983,14</b>
Charges à répartir	0,00		0,00		
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 601 439,45</b>	<b>1 051 021,34</b>	<b>1 550 418,11</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 550 418,11</b>

GÉNÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS

POUR LES 18-35 ANS

**RÊVEZ, OSEZ,  
BOUGEZ !**

**OFQJ FRANCE**

11, passage de l'Aqueduc  
93200 Saint-Denis  
+33 (1) 49 33 28 50

**ofqj.org** 