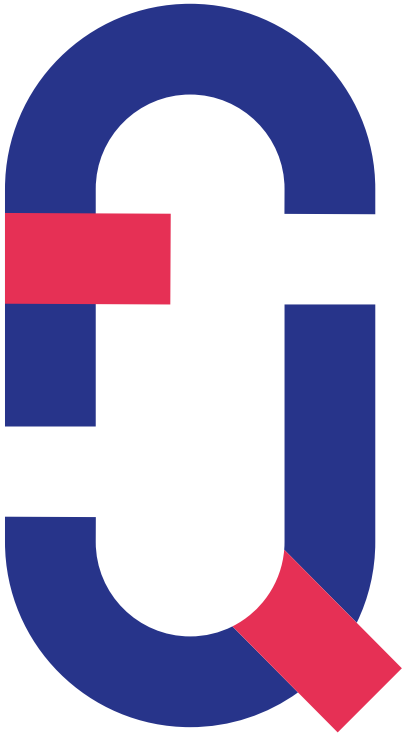
Office
franco-québécois
pour la jeunesse

Générateur d'opportunités pour les 18 - 35 ans



Rêvez, Osez, Bougez !

RAPPORT D'ACTIVITÉ COMMUN FRANCE-QUÉBEC 2019 - 2020

66e SÉANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION - 26 NOVEMBRE 2020 - EN VISIOCONFÉRENCE

Mot des secrétaires généraux

Mot des secrétaires généraux

Grâce au formidable élan découlant des multiples initiatives bilatérales entourant les 50 ans de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), nos deux sections ont poursuivi en 2019, avec une énergie renouvelée, leur mission au service des jeunes adultes et de la relation franco-québécoise.

L'OFQJ, accompagnateur reconnu des projets de mobilité internationale des jeunes, est encore plus aujourd'hui l'acteur incontournable pour concrétiser leurs envies de "rêver, oser, bouger", dans un esprit d'inclusion et d'égalité. Véritable outil au service de la coopération franco-québécoise depuis des décennies, il est nourri par la créativité, la vivacité des initiatives et des besoins des jeunes. En 2019, nous avons ainsi accompagné 4 595 jeunes dynamiques, audacieux et engagés, qui ont des idées, des compétences et des convictions qui contribueront à façonner la relation franco-québécoise de demain. Grâce à des outils de communication renouvelés en 2019 (logo, charte graphique et sites internet), un nombre croissant d'actions de terrain et notre souci constant de rendre accessibles nos programmes à tous les jeunes en reconnaissant leur diversité, leur pluralité et leur complexité, l'OFQJ demeure une véritable source de renouvellement et de motivation pour la jeunesse.

À la croisée entre les priorités de nos deux gouvernements et les attentes des jeunes, nous avons axé notre travail cette année sur deux thèmes essentiels. D'une part, la francophonie économique, à travers deux projets d'envergure : la Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone et ses 170 participants de 21 nationalités, dont une délégation historique de 70 Québécois, à Strasbourg, et le lancement au Québec de la nouvelle Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie permettant un renforcement du soutien à la formation et l'accompagnement pour propulser les projets d'entreprise portés par des jeunes.

D'autre part, le soutien à l'engagement citoyen des jeunes au service de l'intérêt général a été servi par plusieurs actions d'envergure. Il s'agit notamment du déploiement de Québec volontaire, du lancement de la nouvelle initiative apportant une contribution au rayonnement et à la circulation des cultures et langues autochtones et des Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale à Paris, qui ont réuni une centaine de jeunes créateurs de projets engagés, issus de 17 nationalités, pour résoudre des problèmes sociétaux avec de nouvelles solutions pensées collectivement.

Si l'OFQJ peut d'année en année offrir encore plus d'opportunités aux jeunes en quête de mobilité, c'est grâce à la mobilisation de nos autorités gouvernementales françaises et québécoises qui soutiennent solidement notre activité. C'est également grâce à nos administrateurs, engagés pour alimenter notre recherche d'excellence et notre capacité d'adaptation aux nouveaux défis. C'est enfin grâce aux équipes des deux côtés de l'Atlantique et à la qualité de leur implication quotidienne. Nous souhaitons leur adresser ici nos chaleureux remerciements.

Cet écosystème unique fait toute la force de l'OFQJ et nous sommes fiers de l'accompagner afin qu'il demeure cet espace, inspirateur des hautes valeurs de diversité, de partage et de solidarité pour le plus grand bénéfice de nos jeunesses respectives. Cette force du réseau lui permet de poursuivre son activité auprès des jeunes alors que la planète entière est touchée de plein fouet depuis le début de l'année 2020 par la pandémie de la COVID-19. Notre expertise et notre réseau nous permettront de relever les défis, en réinventant la mobilité afin de perpétuer notre soutien aux jeunes et ce, dans le souci de leur permettre de proposer leurs propres solutions, de poursuivre leur développement de carrière, de développer leur engagement citoyen, de trouver de nouveaux repères et participer activement à la reprise économique.

Marianne Beseme
Secrétaire générale OFQJ France

Jean-Stéphane Bernard
Secrétaire général OFQJ Québec

• Table des matières

01 L'OFQJ p.04

- Historique en quelques dates **p.05**
- Mission **p. 06**
- Portrait de l'équipe **p. 06**
- Principes d'actions **p. 07**

02 L'année 2019 – 2020 p.08

- L'OFQJ en quelques chiffres **p.09**
- Grandes tendances et contexte **p. 16**

03 Cinq programmes p.18

- Mobilité étudiante **p.19**
- Emploi, insertion sociale et développement professionnelle **p.20**
- Entrepreneuriat et développement économique **p.21**
- Coopération professionnelle et culturelle **p.22**
- Engagement citoyen et volontariat **p.23**

04 Projets phares de l'année 2019 p.24

- 3eGrande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone **p.25**
- Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale **p.25**
- Mission « industries culturelles et créatives » **p.26**

05 **Des résultats tangibles grâce à des partenaires clés** p.28

- Partenariats au Québec **p.29**
- Partenariats en France **p. 30**
- Partenariats conjoints **p. 31**

06 **Bilan de la communication** p.32

- Stratégie de communication **p. 33**
- Nouveau logo et charte graphique de l'OFQJ **p. 34**
- Nouveaux sites internet ofqj.org et lojiq.org **p. 36**
- Réseaux sociaux **p. 36**
- Production de contenus **p. 37**

07 **Bilan de l'activité financière** p.38

- Portrait commun sections Française 2019 et Québécoise 2019 - 2020 **p.39**
- Faits saillants 2019-2020 au Québec **p. 40**
- Faits saillants 2019 en France **p. 41**
- Point intermédiaire 2020 - 2021 au Québec **p. 43**
- Point intermédiaire 2020 en France **p. 43**
- Portrait budgétaire au Québec **p. 44**
- Prévisions budgétaires en France **p. 46**

08 **Gouvernance** p.48

- Les administrateurs français **p. 49**
- Les administrateurs québécois **p.50**

01 L'OFQJ

• Historique en quelques dates

09 02 1968	Création de l'Office franco-québécois pour la jeunesse
04 06 1968	Premiers échanges de jeunes
1970	Grandes rencontres sur différents thèmes sociaux et culturels (groupes). Ratification de l'Entente et publication au Journal Officiel par le Québec
1973	La tranche d'âge des participants passe de 16/30 ans à 16/35 ans, puis 18/35 ans
1980	Dispositifs plus individualisés de consolidation de réseaux et création du programme de mobilité étudiante basé sur les ententes entre établissements
28 06 1984	600 jeunes embarquent à bord du paquebot « Mermoz » pour une traversée de l'Atlantique de quinze jours baptisée « Cap sur l'Avenir »
1990	Virage vers l'insertion professionnelle (programme Formation et emploi, banque de stages) et partenariat avec les collectivités territoriales en France
2000	Élargissement des projets aux pays partenaires prioritairement en francophonie
2005	Création du programme Entrepreneuriat
2005	Reconnaissance de l'OFQJ en France comme organisme de formation et amplification du partenariat avec Pôle Emploi et les collectivités pour les jeunes en insertion
2007	Création de l'entité LOJIQ pour une synergie entre les trois organismes québécois de mobilité (OFQJ – OQAJ – OQWBJ)
2009	Création de l'Office Québec Monde pour la Jeunesse
2010	Nouveaux dispositifs de mobilité en France : Emplois temporaires, Volontariat
2011	Développement du Centre de ressources au siège en France Signature du plus récent protocole de l'OFQJ à Québec : 8 décembre 2011
2012	Expérimentation des Tandems franco-québécois pour la Francophonie
2014	Ratification de l'Entente et publication au Journal Officiel par la France
2017	Loi 139 LOJIQ rappelant le caractère distinct de l'OFQJ
2018	50e anniversaire de l'OFQJ
2019	Création du volet Québec Volontaire et des initiatives Cultures et langues autochtones et Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie pour l'OFQJ section Québec
2020	Arrêt des programmes de mobilité dans le cadre de la pandémie de la COVID-19 et création d'une nouvelle offre de service numérique

• Mission

La mission initiale de l'OFQJ depuis 1968 est de contribuer au rapprochement des jeunesses française et québécoise. Créé pour incarner l'amitié franco-québécoise dynamique et créative, il travaille et propose des programmes de mobilité des jeunes fondés sur le partage de la langue française.

Ainsi, l'OFQJ accompagne les jeunes adultes des deux territoires âgés de 18 à 35 ans désirant enrichir leur parcours professionnel ou personnel d'une expérience de mobilité formatrice, afin de les soutenir pour qu'ils révèlent et développent leur potentiel et leurs compétences.

Grâce à une vaste expertise interne et à un réseau de partenaires régionaux, nationaux et internationaux, tant publics que privés, l'OFQJ propose aux jeunes adultes québécois et français un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes au Québec, en France et ailleurs en pays ou zones francophones. Il s'attache à développer un accompagnement non seulement efficace mais également souple, équitable et adapté à tous les profils.

L'OFQJ contribue également à accueillir au Québec et en France de jeunes adultes provenant de l'extérieur de ces frontières, notamment en soutenant plusieurs projets ou participants issus des territoires des États et gouvernements membres de la Francophonie.

En tant qu'opérateur de mobilité jeunesse tout à la fois historique et en perpétuelle recherche d'innovation, l'OFQJ est ouvert sur le monde et sur l'interculturel. Il s'attache à jouer un rôle de leader quant à la veille, l'expérimentation et la réflexion sur la mobilité internationale de la jeunesse.

Reconnu pour son apport structurant à la coopération franco-québécoise et au développement des parcours des jeunes, l'OFQJ positionne les jeunes adultes au cœur de la mise en œuvre des politiques publiques, des stratégies et de l'action internationale du Québec et de la France.

• Portrait de l'équipe

L'OFQJ Québec est composé d'une équipe de 44 personnes qui travaillent conjointement pour l'OFQJ et l'OQMJ.

14 au bureau de Québec

30 au bureau de Montréal

L'OFQJ France est composé d'une équipe de 18 personnes à Saint-Denis.

• Principes d'actions

Les fondements de l'action de l'OFQJ sont :

L'OFQJ est un organisme bigouvernemental qui permet de mettre en lumière certaines priorités des deux gouvernements : la jeunesse, de son insertion socioprofessionnelle à son développement professionnel et personnel, et la mobilité internationale. L'approche de l'OFQJ se distingue par la proximité avec les jeunes adultes et leur accompagnement avant, pendant et après leur mobilité. Il s'attache à proposer des actions adaptées à tous les profils de jeunes, quels que soient leurs diplômes, leurs ressources financières, leur origine géographique, leur statut. Il capitalise sur la langue française en partage pour proposer des programmes accessibles à tous, notamment aux jeunes peu familiers de la mobilité.

Par leurs expériences de mobilité, les jeunes appréhendent l'interculturel et acquièrent de nouvelles compétences tout en développant une meilleure compréhension des rapports socioéconomiques à l'échelle internationale.

Grâce aux actions initiées par l'OFQJ, ils peuvent développer leur citoyenneté et leur adaptabilité pour être capables de se questionner sur leurs valeurs et leurs opinions et d'intervenir et de s'intégrer dans un environnement social, culturel et de travail diversifié et en constante mutation.

Leurs projets ont un impact sur les individus et territoires qui les accueillent, mais surtout sur leur environnement et leur parcours de vie à leur retour.

02 L'année 2019 - 2020

• L'OFQJ en quelques chiffres

Les chiffres des effectifs de l'OFQJ sont présentés sur une période de 12 mois :

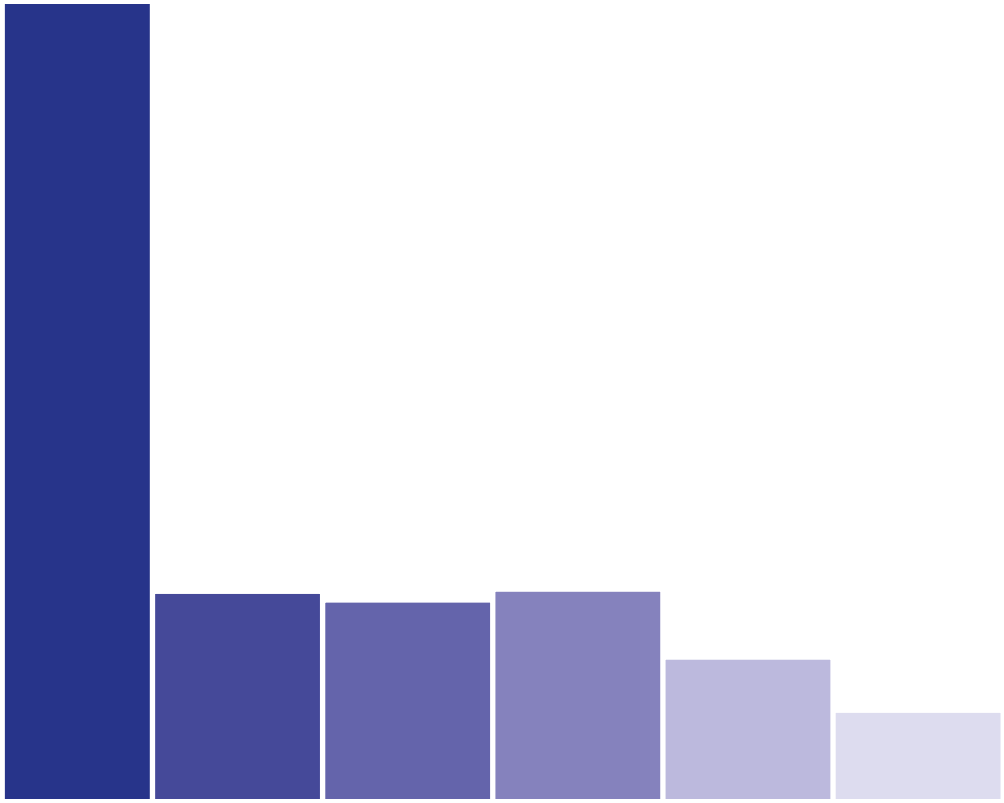
- ◊ en France, du 1er janvier au 31 décembre 2019,
- ◊ au Québec du 1er avril 2019 au 31 mars 2020.

Les jeunes adultes peuvent bénéficier du soutien de l'OFQJ de deux façons distinctes :

- ◊ en déposant un projet émanant de leur propre initiative,
- ◊ en proposant leur candidature à un projet organisé et développé par l'OFQJ et ses partenaires.

Effectifs globaux France - Québec par programme

4 595 participants soutenus par l'OFQJ



2 214 Mobilité étudiante	582 Emploi, insertion sociale et développement professionnel	558 Coopération culturelle	588 Entrepreneuriat et développement	400 Engagement citoyen et volontariat	253 Projets franco-québécois sur d'autres territoires[1]	Total 4 595
1232	540	325	331	314	s/o	France Total 2 742
982	42	233	257	86	253	Québec Total 1 853

[1] Du côté québécois 253 participants soutenus l'ont été dans le cadre de projets franco-québécois financés par l'Office Québec-Monde pour la jeunesse en raison des territoires sur lesquels se sont réalisés ces projets

Projets déposés par les participants

3 919 projets déposés

	France	Québec	Total
Projets déposés	2 111	1 808	3 919
Projets acceptés	2 052	1 163	3 215

Projets initiés par l'OFQJ et ses partenaires

3 893 projets initiés

	France	Québec	Total
Projets initiés	3 026	867	3 893
Candidatures acceptées	690	437	1 127

Récapitulatif de la demande

4 595 candidatures acceptées

	France	Québec	Total
Total des projets réalisés	1 671	429	2 100
Candidatures déposées au total	5 145	2 675	7 820
Candidatures acceptées au total	2 742	1 853	4 595

Information et promotion de la mobilité

252 séances de promotion

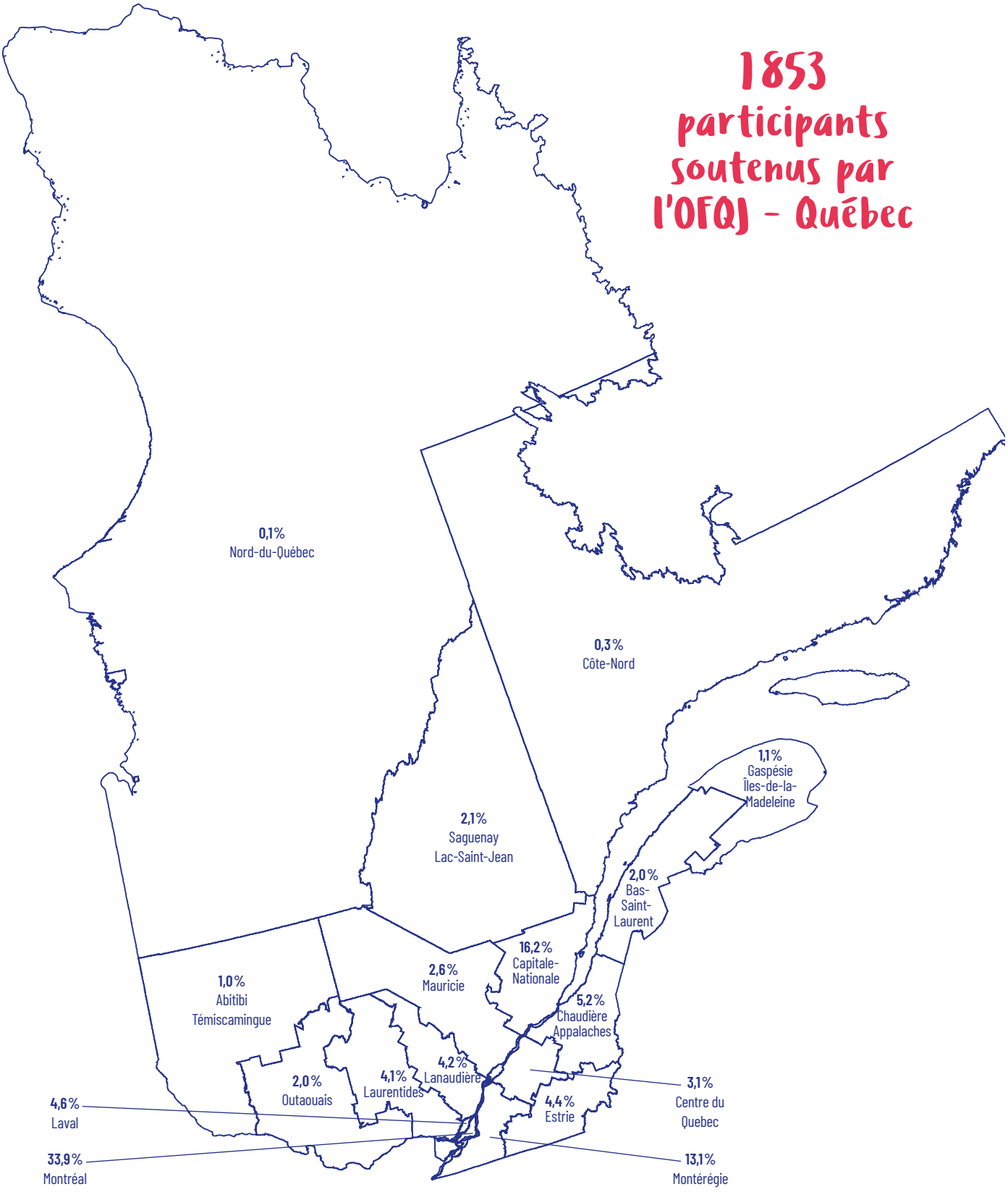
13 663 échanges d'information ont été réalisés par le Pôle information mobilité de l'OFQJ France. 4 829 candidats à la mobilité se sont retrouvés lors de 127 séances de promotion en présentiel organisées sur tout le territoire et 8 834 échanges d'information (téléphone, courriel, messagerie Chronos) ont été enregistrés.

29 663 échanges d'information

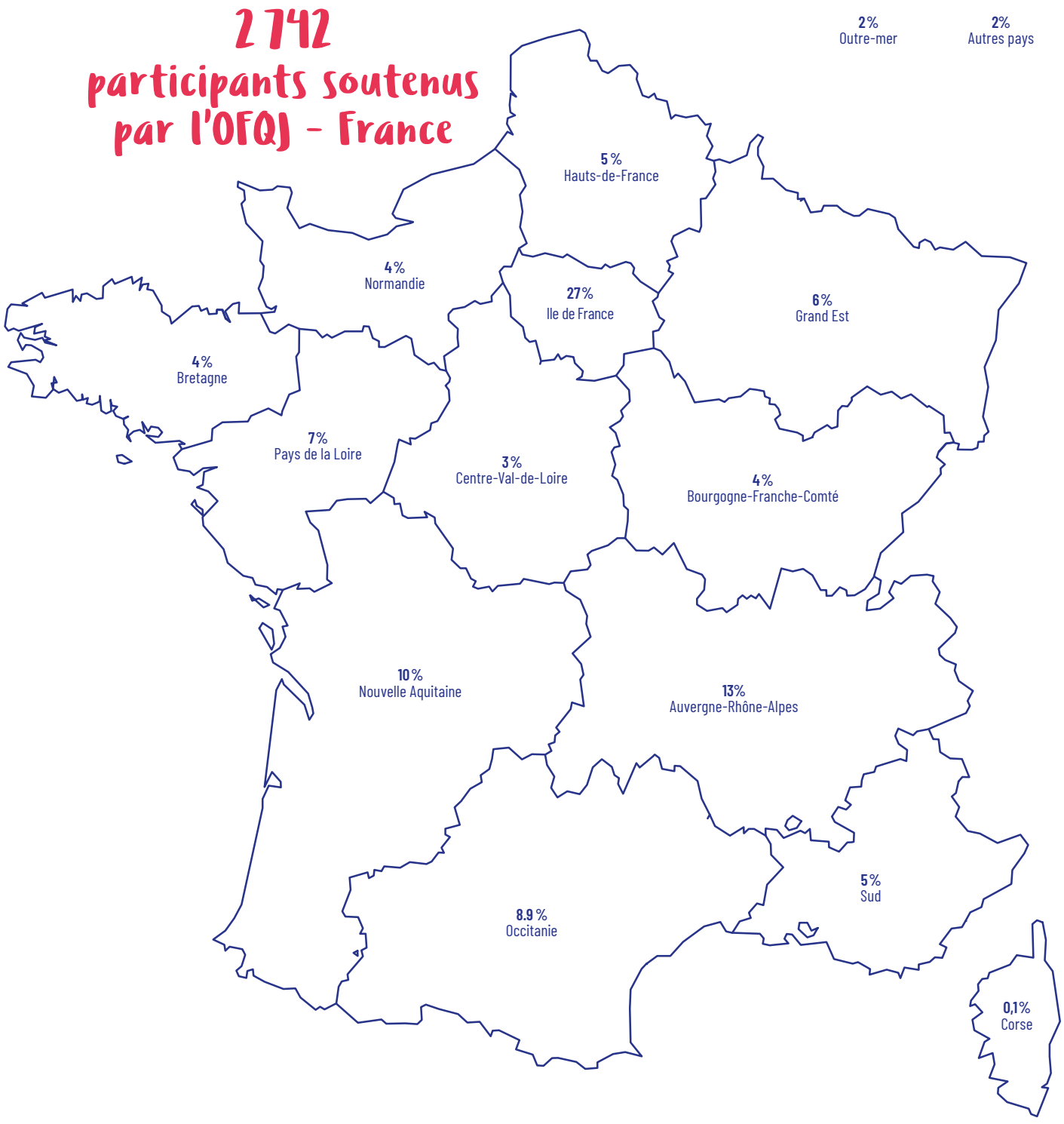
Plus de 16 000 échanges d'information via des contacts téléphoniques ou par courriel ont été réalisés par LOJIQ pour l'OFQJ et l'OQMJ, ainsi que près de 125 séances de promotion de la mobilité lors d'événements de communications et auprès de partenaires (salons, foires, congrès, etc.).

Régions d'origine des participants québécois

Au Québec, l'OFQJ a bénéficié de l'entente du Secrétariat à la jeunesse afin de soutenir financièrement 93 participants issus de régions éloignées du Québec afin de faciliter leur accès à un projet de mobilité à destination de la France.



Régions d'origine des participants français



France

Durée des projets

39 % • 2 semaines et moins

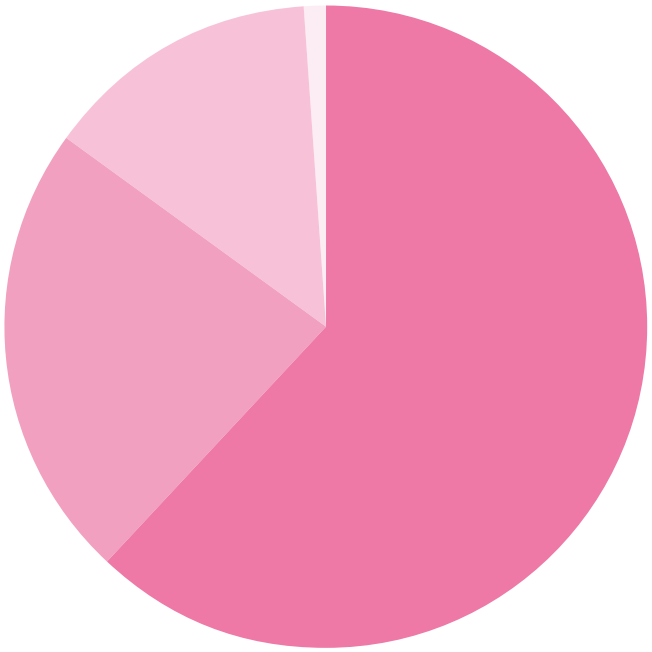
17 % • 1 à 3 mois

5 % • 3 et 4 semaines

39 % • plus de 3 mois

Profils des participants

Âge



62 % • 18 - 24 ans

14 % • 30 - 35 ans

23 % • 25 - 29 ans

1 % • Plus de 35 ans

Genre

57 % • Femme

43 % • Homme

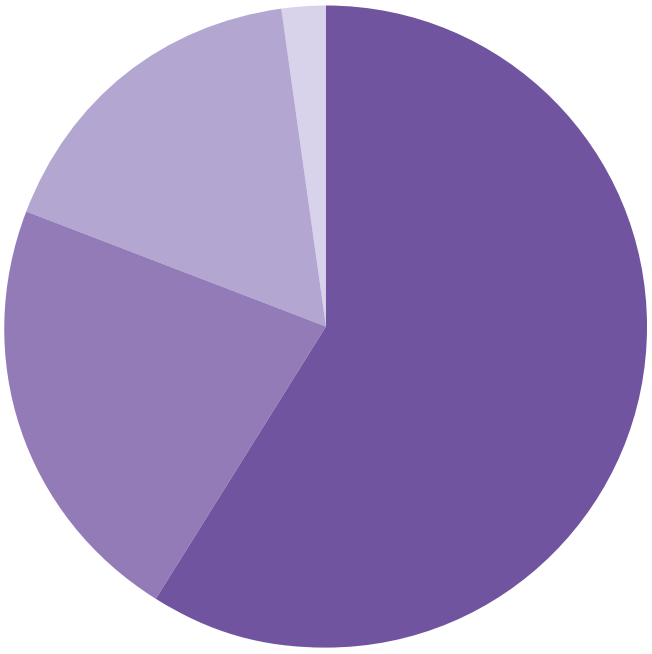
Québec

Durée des projets

- **48 %** • 2 semaines et moins
- **25 %** • 1 à 3 mois
- **10 %** • 3 et 4 semaines
- **17 %** • plus de 3 mois

Profils des participants

Âge



- **59 %** • 18 - 24 ans
- **17 %** • 30 - 35 ans
- **22 %** • 25 - 29 ans
- **2 %** • Plus de 35 ans

Genre

- **58 %** • **Femme**
- **41 %** • **Homme**
- **1 %** • **Sans réponse**

• Grandes tendances et contexte

Activités phares et faits saillants

Tout en **capitalisant fortement sur le travail accompli lors de l'importante programmation de son 50e anniversaire** qui a permis d'élaborer de nouvelles perspectives de développement, l'Office se concentre sur la poursuite de la mise en œuvre de sa **planification stratégique 2017-2021,** notamment dans les **secteurs de l'engagement** et du **développement économique,** priorités de nos deux gouvernements.

Des initiatives au cœur des enjeux jeunesse de la coopération bilatérale

- **Le déploiement du volontariat franco-québécois,** fondé sur l'élaboration de missions communes, la conception de formations et accompagnements réciproques, et qui repose sur des valeurs partagées et des critères communs de qualité. Ce programme est expérimenté en partenariat avec l'Union nationale des Missions locales en France et le Réseau des Carrefours jeunesse emploi au Québec.

- **La réalisation d'un audit du programme Stage de perfectionnement en France,** programme précurseur créé il y a 25 ans, qui a abouti à la mise en place de nouvelles règles centrées sur la qualité des conditions de stage afin de favoriser et faciliter le retour à l'emploi des jeunes français à l'issue de leur mobilité au Québec.

- Le lancement de **l'Initiative Cultures et langues autochtones** en avril 2019 à Wendake en présence de nombreux partenaires, représentants officiels et représentants des communautés autochtones du Québec.

- Le lancement par la section québécoise, par l'entremise de la Fondation LOJIQ, en novembre 2019 du **programme « Objectif zéro carbone »** qui offre l'opportunité à ses participants d'agir et de compenser, de manière totale ou partielle, les émissions de carbone générées dans le cadre de la réalisation de leurs projets de mobilité. Depuis la mise en œuvre de la mesure, un participant sur deux a contribué par un don volontaire.

La jeunesse franco-québécoise, moteur de la francophonie

- **Le lancement de l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie** en marge du Startupfest dans le cadre de l'événement « Naviguez l'écosystème startup de Montréal » organisé par Bonjour Startup Montréal.

- L'organisation à Paris des **Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale** du 2 au 4 octobre, sur les « innovations pédagogiques », « innovations démocratiques » et innovations en matière de « culture, urbanisme et tiers-lieux ». 91 participants de 18 nationalités ont échangé et co-construit des projets innovants durant ces trois jours.

- En matière économique, la **3e Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone** s'est déroulée du 18 au 21 novembre à Strasbourg, Mulhouse et Nancy. Elle a réuni 170 participants de 21 nationalités sur l'entrepreneuriat social et solidaire, l'entrepreneuriat numérique et technologique, l'entrepreneuriat vert et l'entrepreneuriat féminin.

Une offre clef en main

Dans le cadre de son activité de soutien à la coopération franco-québécoise, **l'OFQJ en France a initié 46 délégations** dans les champs économique, culturel, citoyen et environnemental, **soit 3026 dossiers de candidatures.** Outre le renforcement de la relation bilatérale, tous les projets de mobilité internationale individuels ou collectifs visent le développement et le perfectionnement professionnel et personnel des bénéficiaires. On compte en 2019 plus de **350 offres sur la banque de stages et de services civiques** en France. L'année 2019 voit également **le taux de jeunes français ayant moins d'opportunités dans ses programmes se stabiliser à 22 %.**

Sur la période 2019-2020, **141 appels de candidatures** ont été lancés par la section québécoise soit une augmentation de 18% des offres de projets clé en main pour notre clientèle désirant réaliser une expérience de mobilité en France. Simplement au niveau des appels à candidatures, l'équipe des programmes a géré un nombre important de dossiers de candidature soit **867 dossiers,** 18% de plus de dossiers de candidatures pour des projets clé en main qui ont beaucoup de popularité aux yeux de notre clientèle. Également, la section québécoise a procédé à une évaluation des milieux d'accueil pour les stages pratiques en milieu de travail en France et 23 offres ont pu être comptabilisées au niveau de sa banque de stages.

Diversification des publics et adaptation des programmes

L'OFQJ poursuit son travail de **diversification de ses publics** (profils et territoires) en misant sur un travail de terrain en région. Cela passe en France par la poursuite de la promotion auprès des collectivités territoriales et des actions en matière d'information et d'accompagnement à la mobilité sur tout le territoire. Le **Pôle information mobilité** a informé directement 13 163 personnes en 2019.

Du côté québécois, un travail de développement s'est amorcé au début 2020 par les équipes des programmes suite aux réflexions menées avec le Secrétariat à la jeunesse et les instances publiques à la fin de l'année 2019 afin de rendre **plus accessibles ses programmes à tous les jeunes du Québec en reconnaissant leur diversité, leur pluralité et leur complexité.** Des actions concrètes sont posées pour mieux rejoindre et répondre aux besoins notamment des jeunes des premières Nations et des jeunes Inuits, des jeunes issus de la diversité culturelle, des jeunes LGBTQ2+ et des jeunes ayant des limitations fonctionnelles.

2019 a été l'année du déploiement complet de **l'outil AKI** de valorisation des compétences transversales acquises en mobilité dans la base de gestion côté France et de mise en service d'AKI-App développée par l'OFAJ, la plateforme numérique accessible à tous déclinant l'outil AKI en ligne.

Une nouvelle identité graphique

Fondée sur une nouvelle identité, avec mise en avant d'un nouveau logo post-50e OFQJ, **la nouvelle charte graphique élaborée conjointement par les deux sections** vise à rénover l'image de l'Office tout en conservant les couleurs historiques, éléments forts d'identification. Un important travail a été réalisé avec la mise en ligne du **nouveau site Internet de l'OFQJ France à l'été 2019 et celui du Québec en janvier 2020,** permettant un meilleur référencement des services.

Pandémie mondiale

La fin de l'exercice de la section québécoise s'est vue fortement affectée par la crise générée par la pandémie de la COVID-19. Le bilan final de cette opération historique se traduit concrètement par l'annulation de 28 départs prévus en direction de la France et des déboursés de 106 289 $ pour le rapatriement de 205 participants à l'intérieur de l'exercice financier 2019-2020. Enfin, les 195 autres participants ont décidé de rester sur place pour compléter leur séjour en France, jugeant la situation sécuritaire.

03 Cinq programmes

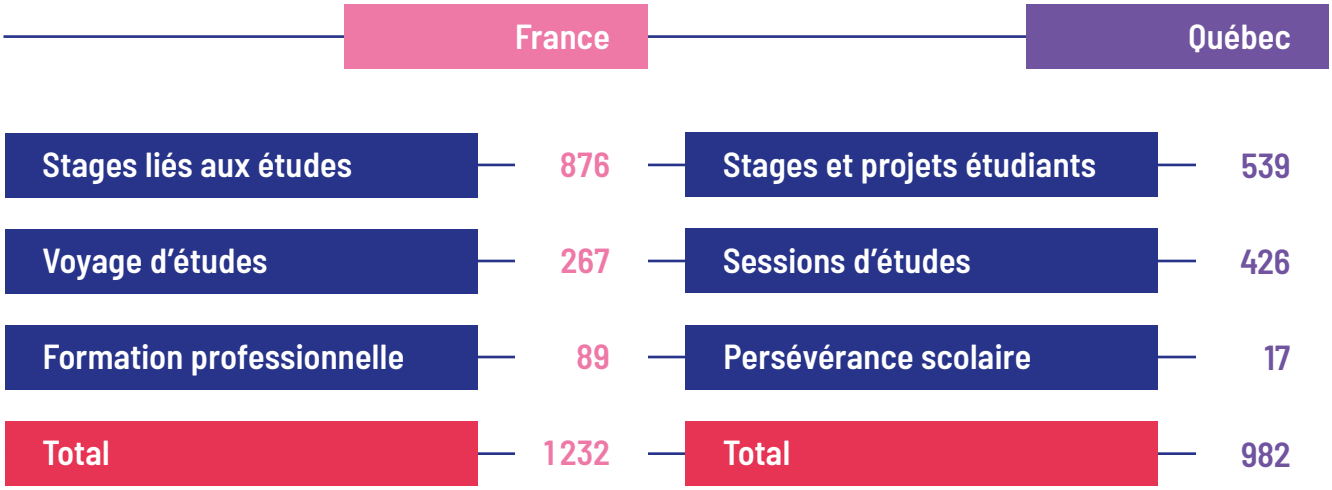
Les programmes proposés par l'OFQJ sont accessibles à tous les jeunes âgés de 18 à 35 ans : entrepreneurs, travailleurs salariés, travailleurs autonomes, artistes, étudiants, chercheurs, professionnels, créateurs, demandeurs d'emploi, jeunes ni en emploi, ni aux études, ni en formation, jeunes à risque de décrochage scolaire et raccrocheurs, jeunes socialement engagés.
L'OFQJ par ses programmes en constante évolution tente de répondre au mieux aux attentes et besoins des jeunes adultes.

• Mobilité étudiante

La mobilité des 1 232 étudiants et apprentis français est répartie en 3 volets. Les **stages obligatoires** ont rassemblé 876 participants. Les **voyages d'études** ont concerné 267 étudiants ; en 2019, pour la première année, la section française a décidé de mettre en lumière ces initiatives à travers un programme dédié afin d'avoir une vision plus ciblée des échanges d'expertises entre les établissements, qui peuvent déboucher sur des stages ou des coopérations étudiantes plus poussées. La poursuite d'études en **formation professionnelle** concerne 89 jeunes en persévérance scolaire.

La mobilité des 982 étudiants québécois se décline en trois volets : les **stages et projets étudiants** qui ont touché 539 jeunes, les sessions d'études pour 426 participants et la **persévérance scolaire** avec 17 étudiants. Pour compléter ce fort volume de participants, deux axes ont notamment été mis de l'avant pour l'année 2019-2020, soit la persévérance scolaire ainsi que la relève en recherche. Au niveau de la persévérance scolaire, la section québécoise a également été interpellée pour développer le contenu de deux missions exploratoires réalisées au Québec par nos homologues français, ce qui a permis d'établir des rapprochements tangibles avec des chaires de recherches et des organismes spécialisés. Au niveau de la recherche, d'importants partenariats avec la Délégation générale du Québec à Paris, les Fonds de recherche du Québec, l'Institut Maritime France-Québec, l'Université Laval et la Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme (Québec – Charlevoix) ont permis la réalisation de projets mettant en avant plan la convergence de certains points d'intérêts pour les jeunes scientifiques français et québécois et la mise en commun d'expertises et de savoirs sur des problématiques communes.

2 214 participants soutenus



• Emploi, insertion sociale et développement professionnel

Le programme « Emploi et insertion professionnelle » a accompagné 540 jeunes adultes français qui totalisent un taux global de retour à l'emploi/formation de 83% à l'issue de la mobilité. Parmi eux, on compte 288 participants en stages de perfectionnement (pour mémoire, **la banque de stages de l'OFQJ a mis à disposition 283 offres** proposées par des employeurs québécois et canadiens), dans de nombreux secteurs d'activité. Les partenariats avec Pôle emploi et les collectivités permettent à un nombre croissant de demandeurs d'emploi de bénéficier d'une mobilité professionnelle outre-Atlantique.

En 2019, on note l'expérimentation d'un programme de **mobilité des étudiants français en hôtellerie restauration au Québec,** avec l'Institut du Tourisme et d'Hôtellerie du Québec, qui a permis de mobiliser les partenaires et les jeunes des régions françaises et du Québec. Le programme **« Inter-municipalités »** de la Fédération France-Québec Francophonie et de l'Association Québec-France est comptabilisé dans cet effectif.

582 participants soutenus

On retrouve également **86 jeunes français en insertion** qui ont pris part à des projets de remobilisation professionnelle conçus par l'OFQJ, en général pour le compte d'une mission locale financée par une collectivité partenaire.

166 jeunes adultes ont aussi été accompagnés par la section française pour des **emplois temporaires** au Québec.

L'année 2019-2020, plus d'une cinquantaine de partenaires potentiels ont été rencontrés afin de faire connaitre notre offre de services, notamment à travers des visites terrain et des présentations lors de congrès et colloques tels le colloque annuel de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) et le congrès annuel du Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec. Ces rencontres ont permis de mettre en valeur les impacts d'une mobilité sur des jeunes plus vulnérables au décrochage social, scolaire et professionnel.

La section québécoise dénombre cette année 23 participants inscrits à des stages pratiques en milieu de travail. Également, 19 jeunes ont pu prendre part à un projet d'insertion socioprofessionnelle en France.

France		Québec	
Stages de perfectionnement	288	Stages professionnels en milieu de travail	23
Insertion	86	Chantiers d'insertion	19
Emplois temporaires	166		
Total	540	Total	42

• Entrepreneuriat et développement économique

En « Entrepreneuriat et développement économique », 331 étudiants, jeunes professionnels et entrepreneurs français ont bénéficié de l'accompagnement de l'OFQJ dans des secteurs d'innovation très divers : numérique, mobilité durable, technologies liées à l'environnement, éducation, santé, économie sociale, économie liée au services, agriculture urbaine, etc.

Au-delà du soutien financier qu'il apporte, l'OFQJ est reconnu pour la qualité et la plus-value des missions qu'il met directement en œuvre afin d'accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs « premiers pas à l'international » d'une part mais également pour son accompagnement à l'action internationale des territoires français au Québec.

588 participants soutenus

Dans le cadre d'une stratégie de développement de l'offre de service en entrepreneuriat, la section québécoise a accordé une attention particulière aux nouveaux volets de l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie. Une participation accrue à des manifestations et événements liés à l'entrepreneuriat a également permis de faire connaître cette nouvelle offre de service.

Au nombre des participants soutenus, 75 ont bénéficié d'un soutien pour participer à un événement, à la réalisation d'un séjour de prospection ou une mission commerciale, 8 participants ont concrétisé une activité de sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales, 2 se sont inscrits à des activités de mentorat d'affaires internationales en France et 114 entrepreneurs ont profité des nouvelles opportunités permettant de se former en français au sein d'un incubateur ou d'un accélérateur de projet d'entreprise. Finalement, 58 jeunes professionnels de divers secteurs d'activité ont réalisé un projet de développement et d'échange d'expertise sur le territoire français.

France		Québec	
Entrepreneuriat et développement économique	331	Développement d'entreprise	75
		Initiation à l'entrepreneuriat	8
		Mentorat	2
		Formation au sein d'incubateurs et accélérateurs d'entreprise	114
		Développement et échange d'expertise	58
Total	331	Total	257

• Coopération culturelle

En « Coopération culturelle », les 325 artistes et professionnels de la culture français (créateurs, étudiants, autoentrepreneurs, artistes, dirigeants de compagnie, tourneurs) ont participé à des rencontres professionnelles et des événements favorisant la mise en réseau et l'émergence de co-créations (spectacle vivant, arts visuels et numériques, cinéma...). En 2019, l'OFQJ a renforcé sa stratégie d'accompagnement pour le rayonnement outre-Atlantique des industries culturelles et créatives.

En développement de carrière, la France est sans contredit un territoire privilégié pour la réalisation de projets à destination des jeunes professionnels du secteur des arts et de la culture. Les nombreux projets initiés par l'OFQJ et déposés par les participants en action culturelle et artistique sont la preuve que la coopération culturelle franco-québécoise est foisonnante et toujours aussi nécessaire. Pour mieux répondre aux besoins de la jeunesse, de nouveaux projets ont été développés en entrepreneuriat culturel et dans d'autres secteurs comme la baladodiffusion. Au niveau du volet en action culturelle et artistique, **ce sont 233 artistes et travailleurs québécois du secteur des arts et de la culture** qui ont participé au rayonnement et à la visibilité du Québec en France.

558 participants soutenus

France		Québec	
Coopération culturelle	325	Action culturelle et artistique	233
Total	325	Total	233

• Engagement citoyen et volontariat

Le volet « Engagement citoyen » a permis à 314 participants français de se rendre outre-Atlantique, **239 jeunes se sont engagés** dans la défense des causes environnementales, la lutte contre les discriminations et pour l'égalité entre les femmes et les hommes, l'innovation en matière de participation citoyenne et la création de nouvelles manières d'entreprendre innovantes et responsables. L'OFQJ ayant bâti un solide réseau de partenaires depuis de nombreuses années, les participants accèdent à des évènements et des échanges de qualité souvent bâtis sur mesure.

400 participants soutenus

85 volontaires français ont effectué une mission de service civique. 70 d'entre eux sont partis au Canada, dont 51 au Québec. 14 d'entre eux se sont envolés vers l'Amérique latine et les Caraïbes afin d'effectuer leur mission au sein d'une Alliance française. Les deux thématiques les plus représentées parmi les missions sont « Activités socioculturelles et loisirs » et « Renforcer l'accès à la culture en francophonie ». Pour renforcer l'esprit de communauté des volontaires OFQJ, la mission d'animateur de la communauté a été renouvelée.

En contrepartie, ce sont **68 participants québécois qui se sont impliqués dans un projet**, une activité ou une cause afin de réaliser une mission d'engagement concrète en France. Avec Québec Volontaire, l'OFQJ section Québec offre aussi la possibilité de s'impliquer au service d'une communauté grâce à une expérience de volontariat indemnisée. En 2019-2020, l'expérimentation du programme de **volontariat franco-québécois** avec le Réseau des Carrefours jeunesse emploi du Québec et l'Union nationale des Missions locales s'est poursuivie de manière bilatérale. Ce sont sept volontaires français qui ont intégré des milieux d'accueil au Québec, tandis que six volontaires québécois se sont rendus en France pour réaliser des mandats de volontariat.

France		Québec	
Engagement citoyen	229	Action citoyenne	68
Service civique	85	Québec Volontaire	18
Total	314	Total	86

04 Projets phares de l'année 2019

3e Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone

La 3e Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone qui s'est tenue en région Grand Est est une initiative de l'OFQJ en France dans le cadre de ses activités élargies au monde francophone, sur la thématique prioritaire du soutien à l'entrepreneuriat. Elle s'inscrivait dans la continuité de la Première Grande rencontre organisée par l'OFQJ au Québec en 2017 à Montréal et de la seconde organisée par le Bureau international Jeunesse de Wallonie-Bruxelles en 2018 à Louvain-La-Neuve.

Cette rencontre a permis de rassembler **170 jeunes entrepreneurs, dont une délégation historique de 70 Québécois, issus de 21 pays membres de la Francophonie** autour de 4 thématiques :

- entrepreneuriat social,
- entrepreneuriat féminin,
- entrepreneuriat numérique et technologique,
- entrepreneuriat vert.

Entre visites de terrain, participation à des ateliers - conférences et temps de réflexions collectifs, les objectifs visés étaient l'accélération des opportunités d'affaires à l'international, le développement des réseaux professionnels sur quatre continents, la formation à la dimension interculturelle dans le commerce et la participation à une forte dynamique économique.
Cet évènement, placé sous le haut-patronage du Président de la République française, a été piloté en association avec la Région Grand Est et avec le soutien de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, du Bureau international Jeunesse de Wallonie-Bruxelles, de l'OFAJ, de l'Organisation internationale de la Francophonie, et des ministères français de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Suite à cet événement, dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, la section québécoise a organisé, le 8 mars, une table ronde sur l'entrepreneuriat au féminin. Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie a rencontré à cette occasion des participantes de la 3e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone. Au cours de cette table ronde, elles ont pu échanger sur le financement, l'égalité femme homme, la conciliation de la vie professionnelle et la vie personnelle ainsi que la maternité.

Premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale

Cette première édition, qui a réuni à Paris en octobre 2019 **91 jeunes de 18 nationalités,** a structuré un temps de rencontre des innovateurs sociaux au sein de l'espace francophone sur 3 thématiques prioritaires de la coopération franco-québécoise énoncés dans la feuille de route « langue française, culture et innovation sociale » :

- la culture comme vecteur de développement social (les tiers-lieux et l'urbanisme culturel),
- les usages du numérique dans l'éducation (edtech),
- l'implication des citoyens à la vie démocratique (civictech).

Ces Rencontres ont permis de fédérer différents réseaux en mettant en valeur des initiatives citoyennes, artistiques, entrepreneuriales ou politiques dans le domaine de l'innovation sociale. Elles ont été imaginées afin de faciliter, intensifier et accélérer l'émergence et le développement de projets porteurs de sens permettant d'élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux mal ou peu satisfaits dans tous les secteurs. L'égalité entre les femmes et les hommes a irrigué de manière transversale ces thématiques.

Mission « industries culturelles et créatives »

Une délégation française, organisée conjointement par l'OFQJ et le ministère français de la Culture, composée de seize professionnels des industries culturelles et créatives (ICC) s'est rendue au MEGA MIGS (jeux vidéo) et à Hub Montréal (marché des ICC). Pour la première fois, Business France a été associé par le ministère pour accompagner les six professionnels du jeu vidéo présents, et le Consulat général de France a organisé deux rencontres institutionnelles avec les Consuls généraux de Fance à Montréal et Québec.

Audit du programme stages de perfectionnement

A l'aube du 25e anniversaire de ce programme, l'OFQJ en France a mené une réflexion sur ce dispositif très attractif en se questionnant sur les attentes des bénéficiaires et des employeurs partenaires afin de bonifier cette collaboration. Suite à cet audit, les nouvelles conditions d'utilisation du programme Stage de perfectionnement ont été diffusées et portent sur deux axes majeurs.

- **L'homogénéisation et le renforcement de la réglementation** avec la mise en place d'une **programmation annuelle** doit permettre d'améliorer la visibilité et d'anticiper les besoins de fin d'année, souvent freinés par les délais de l'Immigration canadienne. Cette programmation intègre un quota de stagiaires accueillis annuellement selon la taille de l'entreprise d'accueil, afin de ne pas substituer des stagiaires à des postes permanents ainsi qu'une gratification minimale requise (300 $/mois) à verser aux stagiaires leur permettant de bénéficier d'un financement minimal de 900 € pour les trois premiers mois.

Afin de poursuivre les efforts d'accompagnement et d'échanges avec le réseau d'entreprises partenaires, l'OFQJ a mis en place une permanence hebdomadaire en visioconférence avec un entretien global annuel.
La création d'un Club des employeurs valorise ceux qui répondent à l'ensemble des recommandations requises (valeurs, programmation annuelle, évaluations, etc...). Enfin, l'OFQJ souhaite pérenniser la rencontre annuelle avec le réseau d'entreprises au Québec.

- **La confirmation du rôle central de l'OFQJ** qui a repensé les documents de contractualisation. Afin de renforcer le suivi de l'OFQJ, différentes évaluations sont réalisées au cours du stage (évaluations de suivi 6 semaines après le début du stage, deux évaluations finales 20 jours avant la fin du stage sur les compétences sociales dont AKI) et évaluation post stage, 6 mois après la fin du stage.

Lancement de l'Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie

Le 10 juillet 2019, l'adjoint parlementaire du premier ministre québécois pour le volet jeunesse, Samuel Poulin, a procédé au lancement de l'Initiative en matière de créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie, financée par le Secrétariat à la jeunesse. L'annonce officielle a été faite lors de l'événement « Naviguez l'écosystème startup de Montréal » organisé par Bonjour Startup Montréal lors de Startupfest 2019. De très nombreux entrepreneurs et partenaires français et québécois ont participé à ce lancement. Cette nouvelle initiative permettra, en partie, un soutien aux jeunes entrepreneurs de France désirant compléter une formation au Québec et à ceux du Québec pour suivre une formation en France.

Visite officielle au Québec de la nouvelle secrétaire générale de la Francophonie, Louise Mushikiwabo

Une activité jeunesse a été organisée le 12 juin 2019 par la section québécoise, avec la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Nadine Girault, et l'adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, Samuel Poulin, qui ont accueilli dans le nouvel agora de l'Assemblée nationale du Québec plus de 150 jeunes réunis pour cette activité mettant en valeur des initiatives québécoises qui pourraient inspirer les actions de la Francophonie. À cette occasion, huit jeunes, dont quatre participants aux programmes de l'OFQJ et de l'OQMJ ayant vécu une expérience en Francophonie, ont pu apporter leurs témoignages avant une période d'échanges avec les invités d'honneur. Les échanges stimulants et la mise en valeur des initiatives portées par les jeunes ont permis d'identifier des pistes pour de nouvelles initiatives en Francophonie.

Visite au Québec du secrétaire d'État auprès du ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Lors d'une rencontre organisée le 10 mai 2019 dans les bureaux de l'OFQJ à Montréal avec Gabriel Attal, secrétaire d'État auprès du ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre du Québec (volet jeunesse), adjoint parlementaire de la ministre du Tourisme et député de Beauce-Sud, **huit participants français et québécois ont pu faire part de leurs parcours et des projets qu'ils ont réalisés avec l'appui de l'OFQJ.** Tous ont insisté sur les retombées positives de leur expérience en France ou au Québec. Enrichis par leurs expériences diverses et variées, dans les domaines de l'entrepreneuriat, du développement de carrière, du volontariat et service civique, de l'action culturelle et artistique ou de l'insertion socioprofessionnelle, tous ont convaincu de l'importance du soutien de l'OFQJ dans leur parcours.

05 Des résultats tangibles grâce à des partenaires clés

• Partenariats au Québec

Au Québec, LOJIQ tisse des liens avec plusieurs ministères et organismes du gouvernement du Québec. Son financement provient très majoritairement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF), du Secrétariat à la jeunesse (SAJ) et du Fonds Vert.

Relations internationales et Francophonie Québec

Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du MRIF le financement permettant les opérations de chacun des deux Offices dont l'OFQJ. Plus qu'un partenaire, le MRIF fournit la contribution financière permettant de soutenir l'ensemble des activités de l'OQMJ et de l'OFQJ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement, ainsi que du soutien à la mobilité des participants aux programmes de l'OFQJ. De plus, l'Initiative Cultures et langues autochtones a permis, pour sa seconde année, à 40 participants d'être financés grâce à cette nouvelle enveloppe budgétaire provenant du ministère des Relations internationales et de la Francophonie. Cette initiative de LOJIQ s'inscrit dans le cadre de la mesure 10 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 : soutenir des projets culturels et d'engagement social pour les jeunes Autochtones du ministère de la Culture et des Communications. Des 40 participants inscrits à cette initiative, 5 ont réalisé un projet sur le territoire de la France.

Secrétariat à la jeunesse Québec

Le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) est l'autre partenaire majeur de LOJIQ. L'important financement du SAJ permet principalement le soutien aux projets de mobilité s'inscrivant dans l'une des six mesures sectorielles de l'entente avec ce partenaire. Ce financement permet également le soutien aux opérations de chacun des deux Offices dont l'OFQJ et le programme Québec Volontaire.

LOJIQ/OFQJ apporte sa contribution à la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec. De plus, pour sa première année de déploiement, l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie a permis à un total de 283 participants d'être financés par le SAJ pour la concrétisation de leur projet grâce à une nouvelle enveloppe budgétaire annoncée par le premier ministre lors du XVIIe Sommet de la Francophonie tenu en Arménie en 2018. De ces 283 participants, 116 étaient inscrits dans un projet avec l'OFQJ.

Fonds vert Québec

L'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques, mise en œuvre par LOJIQ et l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), est déployée grâce au soutien du Fonds Vert et du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Cette entente permet l'accueil au Québec de participants en provenance des pays francophones vulnérables aux changements climatiques et le soutien de participants provenant du Québec pour réaliser un projet à l'international visant la lutte aux changements climatiques. Ces projets sont souvent réalisés en partenariat avec l'OFQJ permettant ainsi la mise en présence de participants français avec ceux du Québec et de la francophonie. Cette entente a permis, en 2019-2020, de soutenir l'accueil au Québec de 44 participants en provenance de pays francophones vulnérables aux changements climatiques. Également, 51 participants du Québec ont reçu un soutien financier pour réaliser un projet à l'international visant la lutte aux changements climatiques.

Fondation lojiq

La Fondation LOJIQ apporte un soutien financier aux deux Offices composant LOJIQ dont l'OFQJ pour les aider à enrichir leur mission d'appui des jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet, grâce à différents mécanismes de financement.

• Partenariats en France

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse : Afin de permettre à l'OFQJ de réaliser ses missions et de poursuivre son développement, le ministère de tutelle a porté la dotation gouvernementale à 2 165 000 € suite au 50e anniversaire de l'Office.

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères : convention de partenariat initiée en 2 008 ayant permis à 346 participants de prendre part aux projets francophones des deux sections de l'OFQJ en 2 019 avec une subvention portée à 80 000 €.

Ministère de la Culture : convention de partenariat initiée en 2 018 pour le développement de l'entrepreneuriat culturel. Ce sont 16 participants en 2 016 pour 30 000 €.

Organisation internationale de la Francophonie (OIF) : convention de partenariat 2 019 portant sur l'organisation des Rencontres francophones de l'Innovation sociale et de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone. Au total la subvention s'est élevée à 46 000 € pour 64 jeunes francophones.

Mouvement des Caisses Desjardins : partenariat 2 019 portant sur l'organisation de la 3e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone.

Agence du Service Civique : convention de partenariat initiée en 2 011, portant sur l'ouverture à l'international des missions de service civique au Québec et dans l'espace francophone pour 85 jeunes volontaires en 2 019, représentant un budget de 197 000 € pour l'OFQJ et une équivalence en indemnisation des jeunes de 534 000 €.

Pôle Emploi : convention de partenariat formalisée en 2009, et resignée après 10 ans de collaboration, pour renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans. Cet accord permet aux bénéficiaires de maintenir leurs allocations formation durant leur stage de perfectionnement au Canada. En 2019, 138 jeunes ont ainsi pu bénéficier d'une indemnisation correspondant à 290 000 €.

Collectivités territoriales

L'OFQJ a poursuivi sa stratégie de diversification des sources de financements en signant deux nouvelles conventions avec des collectivités territoriales permettant de faire partir davantage de jeunes de ces territoires.

- la Région Normandie, pour une convention cadre concernant les demandeurs d'emploi qui sont orientés systématiquement vers le dispositif « Pass monde » de la Région, leur permettant de bénéficier d'une indemnité de stage mensuelle.
- le département de la Charente pour une convention de deux ans concernant des jeunes au RSA souhaitant effectuer un stage de perfectionnement.

D'autres collectivités nous ont témoigné leur confiance en renouvelant leur partenariat. C'est le cas des Régions **Auvergne-Rhône-Alpes, Guadeloupe et Grand Est** pour les publics demandeurs d'emploi et entrepreneurs ; des Conseils départementaux des **Pyrénées-Atlantiques, Charente-Maritime et Réunion** pour les demandeurs d'emploi et jeunes suivis en missions locales ; et d'autres collectivités comme la ville de **Saint-Denis, celle d'Aulnay-sous-Bois et la communauté d'agglomération de l'espace Sud de la Martinique.**
L'OFQJ a également signé une convention cadre, sans contrepartie financière, avec la Région Sud et entretient toujours des relations privilégiées avec le CRIJ Franche-Comté Bourgogne sur le volet stages de perfectionnement.
Ce sont ainsi 264 900 € qui ont été attribués à la mobilité des jeunes adultes.

• Partenariats conjoints

Accord-cadre avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

Accord-cadre entre l'OFQJ et l'OIF signé le 3 mars 2015 et reconduit en mars 2018 pour une durée de trois ans. Il a pour objectif de développer des collaborations en Francophonie sur des questions et domaines d'intérêts communs concernant la jeunesse.

Accord-cadre sur le Parcours Numérique Francophone (PNF)

Convention signée le 25 novembre 2017, pour une durée de deux ans, entre l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'Office Québec Monde pour la Jeunesse (OQMJ), l'OFQJ, le Bureau International Jeunesse, Québec numérique, Atlantic 2.0 (La Cantine), le Kikk Festival et l'Africa Web Festival. La convention a été reconduite en 2018 pour une période de deux ans.

Des activités ont spécialement été organisées pour les délégations du PNF sur chacun des territoires : ateliers de réflexion sur les projets des entrepreneurs, ateliers de travail sur le réseautage et l'innovation numérique, journées au sein d'incubateurs et visites d'espaces d'intelligence collective et d'innovation sociale.

En 2019-2020, plus d'une centaine de jeunes entrepreneurs et innovateurs francophones des cinq continents ont participé à chacun des quatre festivals du numérique : au Québec, en France, en Wallonie et en Côte d'Ivoire. Au Québec, ce sont 33 participants qui ont pris part à un ou plusieurs événement de ce parcours au cours de cette année financière. En France, 25 entrepreneurs ont participé au moins à l'une des quatre étapes du PNF.

Entente avec le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

Protocole d'entente signé à Québec le 19 juillet 2 017 pour une durée de deux ans par l'OQMJ, le Centre de la Francophonie des Amériques (CFA), la Ville de Québec et l'OFQJ-France.

Ce protocole d'entente permet la réalisation de stages en milieu de travail d'une durée de trois mois au sein des villes membres du réseau et des organismes partenaires situés sur leur territoire.

En 2019-2020, une Québécoise et deux Français ont réalisé des stages dans le cadre de cette entente.

Entente avec l'Union Nationale des missions locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec

Convention de partenariat entre l'OFQJ, l'Union nationale des missions locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec signée le 22 juin 2017. Cette convention définit la mise en œuvre d'actions de mobilité, d'échange de bonnes pratiques et d'expertise pour les jeunes en insertion socioprofessionnelle.

L'OFQJ en France a participé en mai 2019 aux Rencontres nationales des missions locales à Montpellier ce qui a permis de renforcer les liens déjà existants avec un certain nombre de missions locales et d'en rencontrer de nouvelles sur le stand OFQJ du « Village des initiatives ». Quatre jeunes intervenantes québécoises de différents Carrefours jeunesse-emploi (CJE) ont pris part à ces rencontres. Les CJE représentés étaient ceux du Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End, de Lotbinière, de Mékinac et de Thérèse-De Blainville.

06 Bilan de la communication

• Stratégie de communication

En 2018, le 50e anniversaire de l'OFQJ a marqué un tournant dans l'histoire de l'Office, en matière de programmes et de communication. Après avoir travaillé à une visibilité accrue pour les évènements du 50e et pour l'Office en général, l'objectif de l'année 2019-2020 a consisté pour l'OFQJ à conserver cette dynamique, consolider les acquis et développer l'image de la structure, à travers :

- le développement de nouveaux outils techniques et d'analyse,
- l'exploration de nouveaux champs d'innovation et de services,
- un renforcement des liens de l'OFQJ avec la presse.

L'année 2019 aura été riche en moments forts. Les deux principaux ont été représentés par les Rencontres francophones de l'Innovation sociale et la Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone qui ont donné lieu à des dispositifs de communication spécifiques (production de contenus, suivi accru sur les réseaux sociaux, prestations photos et vidéos, dossiers de presse, invitations presse, communiqués...).

A la sortie du 50e anniversaire de l'OFQJ, il semblait important pour l'Office de faire le bilan de ses outils de communication et d'en profiter pour procéder à un certain nombre d'évolutions.

A cette occasion, il a été constaté :

- que depuis plusieurs années les sites internet de l'OFQJ en France (ofqj.org) et au Québec (lojiq.org) n'étaient plus aux normes du web et obsolètes,
- que le logo historique de l'OFQJ ne disposait pas d'une charte graphique suffisante pour être remis en circulation, et ne correspondait plus aux normes graphiques d'aujourd'hui.

Pour disposer d'outils de communication à la hauteur des objectifs de promotion et d'accessibilité, il devenait impératif de procéder à plusieurs changements d'envergure :

- un changement d'identité globale de l'OFQJ à travers le remplacement de son logo et la création d'une charte graphique complète et adaptée à tous les supports,
- une refonte totale des sites internet de l'OFQJ pour coller aux nouvelles normes du web et améliorer leur référencement et leur utilisation par les publics.

Pour l'assister dans ces deux démarches menées en parallèle sur une période de six mois de janvier à juin, l'OFQJ-France s'est adjoint les services de deux anciens participants français au programme Entrepreneuriat et développement économique, après des appels à projets distincts : l'agence Troopers pour le travail graphique, l'agence Web Théorie pour le site internet en France. Au Québec, le site internet a été conçu par l'agence Treize.

• Nouveau logo et charte graphique de l'OFQJ

Fort du succès du logo du 50e anniversaire, et après une année à suivre le fil conducteur d'une charte bien élaborée, il était difficile de revenir au logo historique de l'OFQJ dont l'évolution sans véritable cadre au fil des ans ne permettait pas à l'OFQJ de ressortir sur les différents supports.

Les deux sections de l'OFQJ ont travaillé conjointement avec l'agence nantaise Troopers sur la réalisation d'un logo moderne, véhiculant l'idée de mobilité, et d'une charte graphique complète (polices, couleurs, supports, versions).

En juin 2019, l'OFQJ a présenté sa nouvelle charte graphique. La section française a également lancé son site internet à cette occasion. Au Québec, le nouveau site Internet a été lancé le 15 janvier 2020.

En raison du changement de charte, l'Office a dû repenser et renouveler de nombreux supports et documents de promotion, notamment :

- des documents de promotion et de fonctionnement de l'OFQJ : flyers programmes, cartes de visites, kakemonos, bloc-notes, stylos, autocollants, sacs en tissus, affiches...
- des productions spécifiques aux évènements et aux délégations : guides du participants, tours de cou, mugs...

Le renouvellement des supports engagé en 2019 se poursuit en 2020.

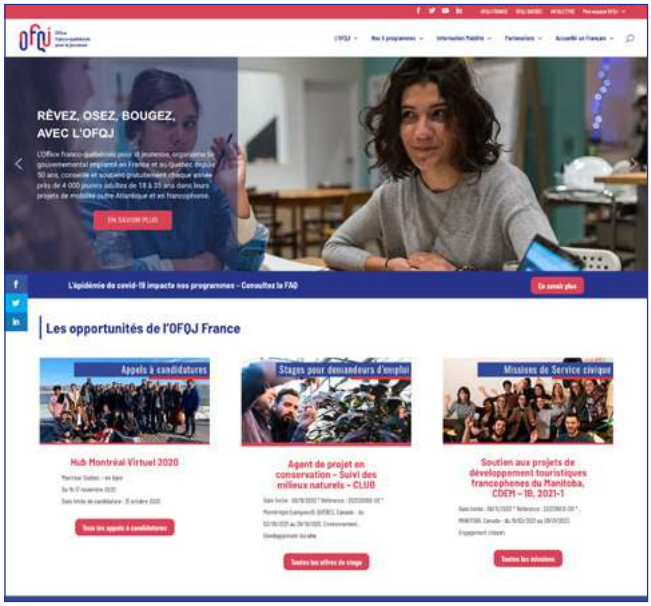
Office
franco-québécois
pour la jeunesse

• Nouveaux sites internet ofqj.org et lojiq.org

La mise en ligne des nouveaux sites internet ofqj.org et lojiq.org a donné lieu à une hausse importante de la fréquentation de leurs pages et du référencement de leur contenu.

En France, on note une augmentation de 30 % du trafic sur l'année, et plus de 60 % d'augmentation depuis la mise à jour du site internet. Au Québec, l'augmentation du trafic représente 63 % sur l'année et plus de 96 % depuis le lancement du nouveau site Internet.

	OFQJ.org 2019	LOJIQ.org 2019 - 2020
Fréquentation utilisateurs	112 669	200 159
Fréquentation	572 646	1563 309
Moyennes de visiteurs par mois	9 389	16 680
Rubriques les plus fréquentées	- Banque de stages de perfectionnement - Mobilité étudiante - Appels à candidatures	- Projets clés en main : appel de candidatures et offres de stages - Déposer un projet - Mobilité étudiante



• Réseaux sociaux

Nb abonnés OFQJ	16748	6303	3393	441	266
Nb abonnés LOJIQ	24464	7172	6193	359	1037
Total abonnés Fr et Qc	41212	13475	9586	800	1303
Nb publications OFQJ	391	367	367	6	170
Nb publications LOJIQ	610	705	452	25	130
Total publications Fr et Qc	1001	1072	819	31	300

L'OFQJ dispose toujours d'une présence forte sur les réseaux sociaux, avec une augmentation constante.

En France, la page LinkedIn de l'OFQJ présente une hausse de près de 50 % de ses abonnés, comme l'année précédente.

Sous l'impulsion de la communauté des volontaires français, un compte instagram @volontaires_ofqj a été créé par l'animateur de la communauté des volontaires.

Afin de valoriser les actions de ses partenaires et diffuser les initiatives franco-québécoises ou francophones marquantes, l'OFQJ a valorisé 41 opérations de ses partenaires, soit par le partage sur les réseaux sociaux (campagne Provox, appels à projets, programmation de la Maison du Québec à Saint-Malo...) soit par l'organisation de jeux concours (festival Aurores Montréal).

Au Québec, les médias sociaux sont des supports de communication privilégiés pour atteindre notre cible de jeunes 18-35 ans. L'année a été marquée par la création d'une stratégie de contenus avec la diversification des sujets et la mise en avant des expériences des participants. De plus, nous avons poursuivi le développement des médias sociaux plébiscités par les jeunes : Instagram et YouTube.

• Production de contenus

	France	Québec*
Nb. d'actualités publiées	96	157
Nb. d'infolettres diffusées	49	31
Nb d'abonnés aux infolettres	11 055	15 149

* Statistiques compilées incluant l'ensemble des publications internationales, dont la France

L'OFQJ produit de nombreux contenus pour mettre en valeur ses actions.

En France, 96 articles ont été écrits pour le site internet, une quinzaine de vidéos ont été réalisées, et une dizaine d'interventions ont été diffusées en direct sur Facebook à l'occasion des Rencontres Francophones de l'Innovation sociale et de la rencontre des employeurs québécois au Québec.

Suite à la mise en ligne du nouveau site français de l'OFQJ, une nouvelle rubrique intitulée la communauté des volontaires a été créée, alimentée par les animateurs de la communauté des volontaires en service civique à Montréal, dont la mission consiste entre autres à réaliser des portraits et des articles sur les expériences et la vie locale des jeunes volontaires du programme.

Au Québec, ce sont 157 nouvelles qui ont été publiées sur lojiq.org. 31 infolettres ont été envoyées en 2 019-2 020 aux 15 149 abonnés (+ 24 %) avec un taux d'ouverture moyen de 25% et un taux de clic moyen de 4,5%. Aussi, 25 vidéos originales décrivant les programmes et évènements de l'année ont été produites.
Sur le nouveau site Internet, des contenus ont été créés pour inspirer les jeunes :

- des exemples de projets et témoignages de participants et partenaires sont insérés dans toutes les pages programmes,
- des nouvelles rubriques sont apparues dans les actualités : lumière sur nos participants et articles de blogue.

07 Bilan de l'activité financière

• Portrait commun sections française 2019 et québécoise 2019 - 2020

L'OFQJ est doté d'une personnalité morale unique ; pour autant, ses 2 sections gèrent leur propre budget sous la responsabilité de leur Secrétaires général respectif. De par sa nature particulière, l'OFQJ dispose de son propre règlement financier, et d'un plan comptable partagé par ses 2 sections. Depuis l'application de la nouvelle Entente de décembre 2011, chaque section approuve désormais son budget en Conseil de section. **Les deux sections produisent à la suite un état financier commun annuel, qui fait l'objet d'une vérification par la firme KPMG, et d'une approbation en Conseil d'administration.** Ce document commun, qui n'est pas constitutif d'une consolidation de comptes, est établi aux normes IFRS.

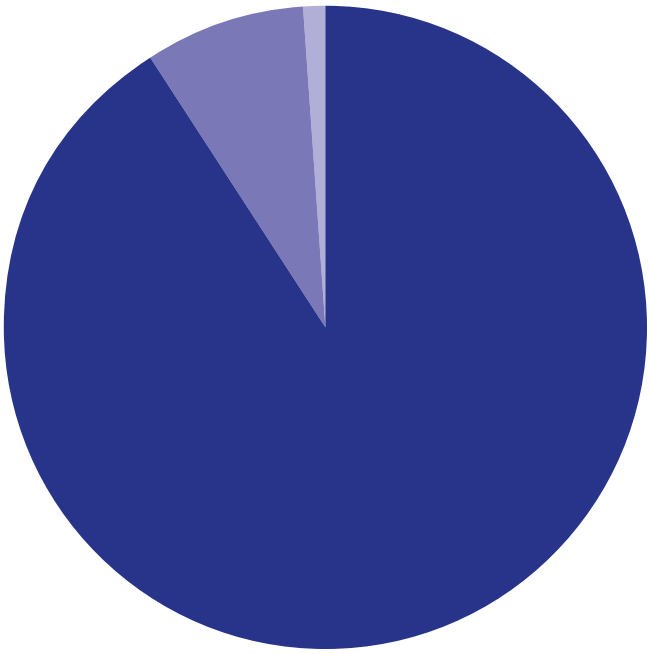
Dans la présentation commune à la suite, l'exercice de chaque section a porté sur 12 mois, mais avec une périodicité différente :

Section française ; 12 mois ; du 01/01/2019 au 31/12/2019
Section québécoise ; 12 mois ; du 01/04/2019 au 31/03/2020

En raison de la période couverte par l'exercice financier, la section québécoise reporte un premier impact direct généré par la pandémie de la COVID-19 sur la fin de l'exercice. En effet, tous les derniers départs de l'année financière à destination de la France ont été annulés et une opération majeure de rapatriement de 205 participants a marqué la fin de l'exercice financier 2019-2020.

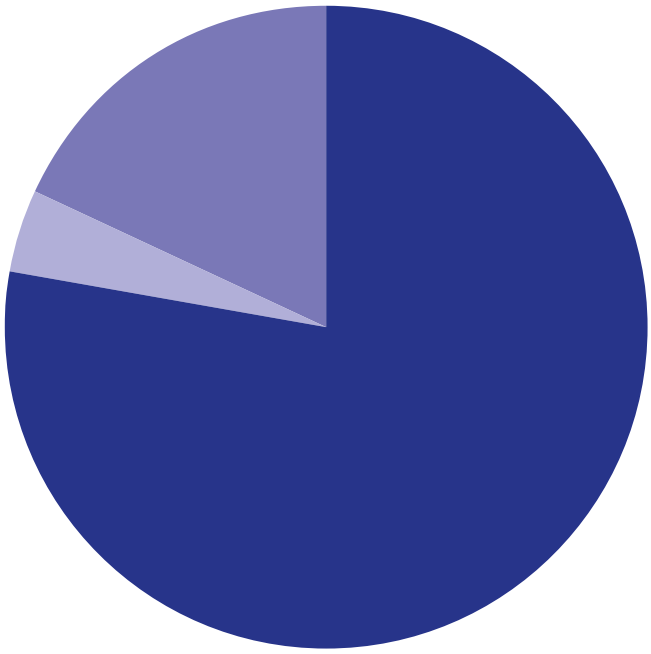
Portrait commun sections française 2019 et québécoise 2019-2020

Produits bruts = 5 197 K€ ou 7 796 K$



- **91 %** · Fonds publics
- **8 %** · Participants+privés
- **1 %** · Divers

Charges retraitées = 4 999 K€ ou 7 499 K$



- **78 %** · Programmes
- **4 %** · Divers
- **18 %** · Structure

La valeur comptable des charges consolidées est retraitée pour valoriser le coût réel des programmes, qui se compose :

- ◊ d'un coût direct des opérations et projets engagés,
- ◊ d'un coût indirect comprenant la masse salariale chargée et la communication se rapportant aux programmes.

Sur l'exercice 2019-2020, le coût des programmes s'est ainsi élevé à 3 872 000 € ou 5 809 000 $, soit un engagement unitaire pour 4 342 participants d'environ 824 € / 1 378 $ (vs 828 € / 1 242 $ en 2018-2019 pour 4 813 participants).

• Faits saillants 2019-2020 au Québec

Contexte

Le portrait financier de l'année 2019-2020 de la section québécoise de l'OFQJ montre que, comparé à l'année précédente, le financement du MRIF a diminué très légèrement (-1,7 %), tandis que le financement du SAJ a augmenté significativement (+15,4 %), en raison de la nouvelle l'Initiative en créativité entrepreneuriale en Francophonie. De plus, après plusieurs années de préparation, le volet Québec Volontaire a été déployé, contribuant modestement pour cette première année aux revenus de l'Office.

Évolution financière 2019-2020

Analysé proportionnellement, le financement en provenance du ministère des Relations internationales et de la Francophonie représente 52,2 % des produits. Le Secrétariat à la jeunesse, avec une hausse marquée, contribue à la hauteur de 43,8 % des revenus. L'entente tripartite entre l'OQMJ, le SAJ et la Fondation LOJIQ pour le financement de Québec-Volontaire a contribué pour 2,8 %, tandis que le Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 a apporté 0,2 % des recettes. Enfin, les autres produits (contribution des participants, revenus divers et intérêts) restent aussi marginaux comptant pour 1 % de ceux-ci. Globalement, les produits sont en hausse de 6,6 %, soit 191 966 $ en comparaison de l'exercice financier de l'année précédente.

Cette hausse des revenus s'explique par le déploiement de deux nouvelles mesures : Québec Volontaire ainsi que l'Initiative en créativité entrepreneuriale en Francophonie annoncée par le premier ministre François Legault lors du XVII[e] Sommet de la Francophonie et financée par le Secrétariat à la Jeunesse.

Au chapitre des charges, on remarque une légère hausse, soit +3 % ou 79 635 $, comparativement à 2018-2019. Présentées individuellement, les charges de programmes et activités de développement représentent plus de la moitié (56,6 %), les salaires et charges patronales en représentent un tiers (31,9 %), tandis que les frais généraux et administratifs comptent pour (8 %) des charges. Enfin, les missions locales et outremer (1,3 %) et les frais de communications et de promotion (2,2 %) demeurent stables.

Finalement, l'excédent des produits sur les charges enregistre une variation à la hausse de 112 331 $ (97 %) en comparaison de l'exercice précédent.

Par ailleurs, la fin de l'exercice financier a été marquée par la crise générée par la pandémie de la Covid-19. À compter du 13 mars 2020, tous les projets dont un départ était prévu jusqu'à la fin de l'année financière ont été annulés. De plus, une opération majeure de rapatriement qui visait les 400 participants présents en France a monopolisé 24/7 toutes les équipes. Le bilan final de cette opération historique se traduit par l'annulation de 28 départs en direction de la France et des déboursés de 106 289 $ pour le rapatriement de 205 participants à l'intérieur de l'exercice financier 2019-2020. Enfin, les autres 195 participants ont décidé de rester sur place pour compléter leur séjour en France, jugeant la situation sécuritaire.

• Faits saillants 2019 en France

Contexte

Après une année faste liée au 50e anniversaire de l'OFQJ, l'exercice 2019 s'est voulu celui de la raison et de la maturité financière pour la section française de l'OFQJ : capitalisation sur l'élan financier de 2018 (poursuite de la diversification des financements et obtention de financements additionnels), en se tenant à 2 742 jeunes soutenus (pour un objectif de 2 700), afin d'assurer sa sécurisation financière.

Les principaux ratios et indicateurs confirment l'optimisation de la gestion opérationnelle en 2019, avec notamment l'inversion du rapport entre les contributions (34 %) et les soutiens (66 %) ; mais aussi le maintien d'un engagement opérationnel représentant 79 % du budget.

Cette optimisation de la gestion est aussi à porter au crédit de l'équipe, qui a été contenue à 18 ETP tout en accompagnant davantage de jeunes, aussi bien quantitativement que qualitativement.

L'exercice 2019 se marque par son cadrage budgétaire puisqu'il se clôture sur un résultat d'exploitation de +156 000 €, obéré par une dotation aux amortissements de 146 000 € ; **le résultat d'exercice ressort à +46 000 €.**

Évolution financière 2019

L'exercice 2019 a bénéficié de l'élan 2018 en termes de financements, avec des produits d'exploitation qui ont totalisé 3 082 000 € ; cet élan s'illustrant notamment à travers la réalisation des 2 opérations phares initiées cette année, et pour lesquelles des financements additionnels ont été recherchés et rassemblés, limitant la part de cofinancement de la section française à 18 %.

Dans ces conditions de financements, et de non-recherche d'une participation record pour cette année, le cadrage budgétaire a aussi résulté de l'optimisation de la gestion opérationnelle.

Avec 1 467 000 € de charges directes, l'optimisation de la gestion opérationnelle est marquée par :

- le maintien de l'engagement financier consacré aux programmes,
- la proposition d'une offre de service toujours conséquente,
- l'adéquation de cette offre de services aux attentes des jeunes.

Le coût direct consacré aux programmes en 2019 est identique à celui de 2018, ramené au nombre de participants (1 467 000 € pour 2 742 participants contre 1 590 000 € pour 2 981) ; le poste « soutiens » s'est élevé à 760 000 € en 2019 pour représenter 52 % du coût des programmes et 25 % du total budgétaire (526 000 € en 2017 puis 744 000 € en 2018). Ce maintien de l'engagement opérationnel est intervenu à qualité de service constante, tout en se recentrant sur le cœur de métier (à savoir l'accompagnement de la mobilité, et non la logistique associée) ; avec en parallèle, la confirmation de l'inversion du rapport entre les modalités d'interventions (66 % de soutiens pour 34 % de contributions).

L'offre de services est ainsi demeurée conséquente avec un accompagnement financier unitaire de 535 € ; porté à 866 €, en intégrant la part des charges de personnel affectée aux programmes.

Enfin, cette offre de services correspond aux attentes des jeunes participants, avec la capacité de la section française à rechercher toujours plus de solutions de financements ou de cofinancements :

- les structures d'accueil des stagiaires doivent accorder une gratification mensuelle minimale de 300 $ CAD ;
- les structures d'accueil des volontaires en missions de service civique doivent prendre le relais de la section française, en remboursant leurs frais sur les 6 mois restant.

Outre l'optimisation de la gestion opérationnelle, ces résultats tiennent à l'implication de l'équipe de la section française qui a accompagné 13 163 contacts/ candidats/ participants en 2019 ; contrainte à 18 ETP, l'externalisation des fonctions informatiques et le recrutement d'une chargée de projets dans le domaine de l'engagement citoyen ont également permis d'optimiser sa composition.
Après reventilation des coûts salariaux (1 151 000 €), la structuration budgétaire ressort comme suit :

- 79 % des charges portent sur les programmes,
- 16 % de coût structurel,
- 5 % d'écritures de dotation et de régularisationtion.

L'exercice 2019 se clôture ainsi sur un résultat d'exploitation de +156 000 €, obéré par une dotation aux amortissements de 146 000 € ; le résultat d'exercice ressort à +46 000 €.
Outre son strict cadrage budgétaire, cet exercice va constituer la dernière référence financière pour la section française de l'OFQJ :

- 2020 sera marqué par l'impact de la COVID-19,
- 2021 et 2022 commenceraient à être impactés par l'opération de relocalisation.

• Point intermédiaire 2020-2021 au Québec

Tout comme pour la section française, **l'exercice financier 2020-2021 de la section québécoise se voit fortement conditionné par les effets de la pandémie de la COVID-19.** En effet, la fermeture des frontières internationales et le confinement décrété par nos autorités depuis le mois de mars 2020 interdisent la mobilité jeunesse entre le Québec et la France soutenue par l'Office. Une veille constante nous permet de faire un suivi des demandes de mobilité mois après mois, mais aucun projet de mobilité entre le Québec et la France n'a pu se réaliser. En date du 30 septembre 2020, nous avons dû annuler 639 participants, sans frais, en raison des restrictions sanitaires.

Parallèlement et influencés par le contexte global de cette année unique, les deux principales subventions de l'OFQJ ont été réduites de -25%. Ainsi, la subvention du MRIF a été diminuée de 575 k$ et celle du SAJ de 300 k$. Dans ce contexte, le budget soumis et adopté par le Conseil de section prévoit un déficit de 493 k$ qui sera absorbé par les soldes non utilisés des années précédentes de l'Office, en suivant les consignes des autorités.

Le budget 2020-2021 de l'OFQJ a été conçu sur le maintien de nos activités de soutien à la mobilité, en incluant notamment **les deux nouvelles mesures déployées l'année précédente : Québec Volontaire et l'Initiative en créativité entrepreneuriale en Francophonie.** Devant l'impact catastrophique de la pandémie sur la mobilité, LOJIQ a **adapté son offre de services** afin de déployer de nouveaux axes d'intervention en s'appuyant sur les outils technologiques et le numérique. Ces nouveaux axes d'intervention contribuent à soutenir l'engagement des jeunes dans le cadre de la relance économique du Québec. Bien que plusieurs de ces nouveaux projets prévoient une composante internationale (stages en télétravail avec un partenaire en France par exemple), aucune mobilité vers la France n'est encore possible. Par conséquent, l'OFQJ n'enregistre pour le moment aucun participant soutenu en 2020-2021. Nous allons continuer à suivre la situation de pandémie afin d'adapter notre offre au bénéficie de la jeunesse et à la relance de la mobilité franco-québécoise.

• Point intermédiaire 2020 en France

La section française a construit son budget 2020 sur la base d'un effectif de 2 700 participants, compte tenu de la pérennisation du financement additionnel du Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse.

Le début de l'exercice 2020 a continué de bénéficier de l'effet « 50e », avec une demande et une participation toujours soutenue ; au 21 février 2020, les acceptations en cours représentaient 25 % de l'objectif pour un engagement budgétaire prévisionnel de 26 %.

Depuis le 18 mars 2020, les frontières canadiennes sont fermées (sauf exceptions) entrainant l'arrêt de l'acceptation de nouvelles candidatures. Après s'être mobilisée pour faciliter leur retour anticipé de ses jeunes participants, l'équipe de la section française travaille aujourd'hui sur les hypothèses de réouverture des programmes, dont l'accélération de leur transformation numérique.

La projection au 31/12/2020 a été établie sur les bases suivantes :

- ◊ la dotation DJEPVA a été intégralement maintenue et versée pour 2 64 860 € ,;
- ◊ la subvention de 40 000 € octroyée par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a été prise en compte au réel consommé ; le solde étant reporté sur 2021,
- ◊ les charges opérationnelles et structurelles sont arrêtées au réel jusqu'au 30/09/2020 et calculées sur une base estimative jusqu'au 31/12/2020,
- ◊ ces charges intègrent un coût direct lié à la COVID-19 de 26 597 € (dont 76 % d'aérien), avec 2 000 € additionnels prévus sur le dernier trimestre.

Dans ces conditions, le résultat / le non consommé de la section française au titre de 2020 représenterait 558 000 € en projection au 31/12/2020.

Dans le cadre de sa mission de vérificateur, KPMG souhaite que ce résultat « exceptionnel » fasse l'objet de propositions de réaffectation une fois l'exercice 2020 clos et approuvé.

• Portrait budgétaire au Québec

Sans doute, l'exercice budgétaire 2021-2022 va continuer à se voir fortement influencé par la pandémie. C'est pourquoi, dans notre planification financière de la prochaine année, nous adoptons une approche optimiste et prudente à la fois. En effet, les informations dont nous disposons actuellement nous indiquent un retour aux financements pré-Covid, c'est-à-dire un retour aux niveaux de revenus de 2019-2020, avec certaines bonifications pour les nouvelles initiatives (Québec Volontaire et Initiative en créativité entrepreneuriale en Francophonie). Cela dit, le rythme de l'éventuelle reprise de la mobilité internationale jeunesse reste incertain et imprévisible en 2021. Le défi à l'heure actuelle est de reprendre les échanges franco-québécois en toute sécurité pour nos participants.

Pour ces raisons, la section québécoise de l'OFQJ prévoit un budget équilibré pour l'année 2021-2022, en espérant fortement le retour à une certaine normalité dans la mobilité jeunesse franco-québécoise.

Bilan 2019-2020, budgets adopté et révisé 2020-2021

	Bilan 2019-2020	%	Budget adopté 2020-2021	%	Budget révisé 2020-2021	%
PRODUITS						
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 609 4057 $	52,2%	1 609 4057 $	49,6%	1 034 617 $	45,1%
Entente Secrétariat à la jeunesse - Fondation LOJIQ - OQMJ (QV)	86 743 $	2,8%	255 000 $	7,9%	170 000 $	7,4%
Secrétariat à la jeunesse (SAJ)	1 351 507 $	43,8%	1 335 375 $	41,2%	1 052 000 $	45,8%
MRIF (Plan d'action gouvernemental en culture du MCC)	5 850 $	0,2%	35 000 $	1,1%	35 000 $	1,5%
Sous-total: produits de subventions	**3 053 505 $**	**99,0%**	**3 234 780 $**	**99,7%**	**2 291 617 $**	**99,8%**
Bourse Fondation LOJIQ	0 $	0%	0 $	0%	3 200 $	0,1%
Recettes diverses	25 651 $	0,8%	8 000 $	0,2%	1 000 $	0%
Intérêts sur dépôts bancaires	6 660 $	0,2%	2 000 $	0,1%	500 $	0%
Sous-total: autres produits	**32 311 $**	**1,0%**	**10 000 $**	**0,3%**	**4 700 $**	**0,2%**
Total des produits	**3 085 816 $**	**100,0%**	**3 244 780 $**	**100,0%**	**2 296 317 $**	**100,0%**
CHARGES						
Programmes (contributions)						
Projets réguliers - Individuels/groupes	93 161 $	3,3%	150 000 $	4,6%	239 000 $	8,6%
Projets spéciaux - Développement	145 842 $	5,1%	110 000 $	3,4%	0 $	0%
Projets MCC (Plan d'action gouvernemental en culture)	5 850 $	0,2%	35 000 $	1,1%	35 000 $	1,3%
Projets Bourses Fondation LOJIQ	0 $	0%	0 $	0,0%	3 200 $	0,1%
Projets Québec Volontaire (SAJ - Fondation LOJIQ - OQMJ)	86 743 $	3,0%	255 000 $	7,9%	170 000 $	6,1%
Projets SAJ (Secrétariat à la jeunesse)	1 201 342 $	42,1%	1 187 000 $	36,6%	899 000 $	32,2%
Sous-total: programmes (Contributions)	**1 532 938 $**	**53,7%**	**1 737 000 $**	**53,5%**	**1 346 200 $**	**48,2%**
Programmes (activités de développement)						
Activités de programmes LOJIQ	15 344 $	0,5%	17 490 $	0,5%	17 506 $	0,6%
Activités de développement LOJIQ	29 140 $	1,0%	34 221 $	1,1%	20 496 $	0,7%
Frais de communication LOJIQ	63 657 $	2,2%	52 800 $	1,6%	27 000 $	1,0%
Frais des technologies de l'information LOJIQ	32 814 $	1,1%	47 850 $	1,5%	50 700 $	1,8%
Frais de représentation et événements spéciaux	6 136 $	0,2%	15 000 $	0,5%	25 000 $	0,9%
Frais de mission à l'étranger	33 575 $	1,2%	35 000 $	1,1%	18 000 $	0,6%
Frais de déplacement au Québec	2 027 $	0,1%	5 000 $	0,2%	4 000 $	0,1%
Sous-total: programmes (activités de développement)	**182 693 $**	**6,4%**	**207 361 $**	**6,4%**	**162 702 $**	**5,8%**
Total: charges programmes (contributions et activités de développement)	**1 715 631 $**	**60,1%**	**1 944 361 $**	**59,9%**	**1 508 902 $**	**54,0%**
Programmes (Ressources humaines)						
Traitement et avantages sociaux	505 685 $	17,7%	598 905 $	18,5%	630 000 $	22,5%
Formation	2 891 $	0,1%	7 500 $	0,2%	7 500 $	0,3%
Sous-total: programmes (ressources humaines)	**508 576 $**	**17,8%**	**606 405 $**	**18,7%**	**637 500 $**	**22,8%**
Total: charges liées aux programmes	**2 224 208 $**	**77,9%**	**2 550 766 $**	**78,6%**	**2 146 402 $**	**76,8%**
LOJIQ (charges communes réparties)						
Traitement et avantages sociaux LOJIQ	402 848 $	14,1%	397 369 $	12,2%	373 200 $	13,4%
Loyer LOJIQ	87 829 $	3,1%	105 204 $	3,2%	105 450 $	3,8%
Charges d'amortissements LOJIQ	51 076 $	1,8%	55 671 $	1,7%	55 109 $	2,0%
Frais de fonctionnement LOJIQ	45 964 $	1,6%	56 770 $	1,7%	44 497 $	1,6%
Total: LOJIQ (charges communes réparties)	**587 717 $**	**20,6%**	**615 014 $**	**19,0%**	**578 256 $**	**20,7%**
Fonctionnement (charges non-réparties)						
Conseil d'administration et de section	9 730 $	0,3%	30 000 $	0,9%	30 000 $	1,1%
Vérificateur / expert comptable	21 454 $	0,8%	25 000 $	0,8%	25 000 $	0,9%
Services professionnels	8 727 $	0,3%	17 000 $	0,5%	8 000 $	0,3%
Frais bancaires	4 188 $	0,1%	7 000 $	0,2%	7 000 $	0,3%
Sous-total: fonctionnement (charges non-réparties)	**44 099 $**	**1,5%**	**79 000 $**	**2,4%**	**70 000 $**	**2,5%**
Total des charges non-liées aux programmes	**631 816 $**	**22,1%**	**694 014 $**	**21,4%**	**648 256 $**	**23,2%**
Total des charges	**2 856 024 $**	**100,0%**	**3 244 780 $**	**100,0%**	**2 794 658 $**	**100,0%**
Excédents des produits sur les charges	**229 792 $**		**0 $**		**-498 341 $**	

• Portrait budgétaire en France

L'élaboration du budget 2021 est intervenue dans un contexte post-COVID-19 encore marqué par la fermeture des frontières canadiennes pour nos participants, avec pour corollaire très peu d'informations quant à la prochaine réouverture des quotas de permis de travail.

Les éléments que nous partageons avec les autres acteurs de la relation franco-québécoise nous incitent toutefois à un certain optimisme :

- ◊ les jeunes qui souhaitent réaliser des mobilités individuelles à vocation professionnelle semblent toujours autant motivés et attendent de pouvoir partir.
- ◊ nombre de nos partenaires québécois réguliers ont intégré un mode participatif en ligne pour leurs opérations et/ou événements ; ce qui va aussi dans le sens de la limitation de notre empreinte carbone.

Dans ces conditions, notre objectif d'effectifs a été fixé à 2 300 participants, dont 2000 réalisant une mobilité à l'international.

Outre cette difficile prévision d'effectifs, le point marquant de cette construction budgétaire est que la pandémie a accéléré et étendu la réflexion quant à l'offre de service proposée par la section française ; à savoir proposer des bourses de mobilité (soutiens) et ne plus intervenir directement dans la réservation et/ou la souscription de services logistiques périphériques ; ce pour intensifier encore davantage le recentrage sur notre cœur de métier, qui a toujours été et reste l'accompagnement des jeunes à la mobilité internationale à visée socioprofessionnelle.
Dans cette perspective, nous avons revu nos modalités d'attribution des soutiens financiers (conditions et montants) qui devraient désormais représenter plus de 90% des interventions ; les contributions avec services étant limitées aux délégations et groupes en insertion.
En parallèle, nous avons négocié avec nos principaux prestataires pour que nos jeunes puissent continuer à bénéficier en direct des produits et avantages réservés auparavant à l'OFQJ, notamment en termes de billetterie aérienne et d'assurance, ce par un lien et un tracking depuis le site internet.
Avec ce nouveau modèle économique, le poste aérien notamment ne devrait pas dépasser 140 000 € en 2021 (1 056 000 € en 2012) pour moins de 200 billets ; une réorganisation de l'équipe est également prévue qui devrait permettre le redéploiement d'un ETP.
Sur les bases retenues, l'accompagnement financier des 2000 jeunes en mobilité s'élèverait à :

- ◊ 523 € brut par jeune ;
- ◊ 953 € en intégrant la part des charges de personnel affectée aux programmes.

Si la reprise de l'activité est bien au rendez-vous, ce budget 2021 table sur un résultat d'exercice de +80 000 €, après 148 000 € de dotations aux amortissements, et nonobstant le projet de relocalisation.

Bilan 2019, budget 2020

ÉLÉMENTS	2019 BILAN		2020 BUDGET VOTÉ		2020 Projection 31-12-2020	
Rappel des effectifs	**2 700 / 2742**	**% total**	**2 700**	**% total**	**560**	**% total**
PRODUITS						
Dotation gouvernementale	2 164 860	68,9%	2 164 860	68,3%	2 164 860	89,2%
Cofinancement Territoires	154 199	4,9%	175 000	5,5%	11 404	0,5%
Subventions diverses	176 000	5,6%	150 000	4,7%	11 880	0,5%
Contributions participants	325 292	10,4%	500 000	15,8%	64 048	2,6%
ASP service civique	187 626	0%	150 000	0%	137 083	0%
Produits courants autres	73 682	2,3%	30 140	1,0%	36 790	1,5%
Total produits d'exploitation	**3 081 659**	**98,1%**	**3 170 000**	**100%**	**2 426 065**	**100,0%**
Reprise sur provisions	22 623	0%	0	0%	0	0%
Produits exceptionnels	36 206	0%	0	0%	0	0%
Total des produits	**3 140 488**	**100,0%**	**3 170 000**	**100,0%**	**2 426 065**	**100,0%**
CHARGES						0%
Transport international	373 873	12,1%	500 000	15,5%	74 054	4,0%
Accueil	22 317	0,7%	50 000	1,6%	8 599	0,5%
Assurances	138 151	4,5%	140 000	4,3%	42 767	2,3%
Indemnisation / gratification	173 050	5,6%	225 000	7,0%	79 019	4,2%
Soutiens	759 998	24,6%	700 000	21,7%	115 367	6,2%
Covid frais direct	0	0%	0	0%	28 597	1,5%
Prix RESIL Covid	0	0%	0	0%	0	0%
Coût direct programmes	**1 467 389**	**47,7%**	**1 615 000**	**50,2%**	**348 403**	**18,6%**
Communications	38 731	0%	25 000	0%	5 556	0%
Missions	18 875	0%	20 000	0%	3 211	0%
Coût indirect programmes	**57 606**	**1,9%**	**45 000**	**1,4%**	**8 767**	**0,5%**
Coût des programmes	**1 524 995**	**49,3%**	**1 660 000**	**51,6%**	**357 170**	**19,1%**
Salaires	809 099	26,1%	790 000	24,5%	777 771	41,6%
Charges sociales	341 733	11,0%	370 000	11,5%	346 314	18,5%
Coût du personnel	**1 150 832**	**37,2%**	**1 160 000**	**36,0%**	**1 124 085**	**60,2%**
Charges fixes administratives	194 573	6,3%	200 000	6,2%	166 033	8,9%
Charges variables administratives	55 044	1,8%	60 000	1,9%	44 430	2,4%
Coût administratif	**249 617**	**8,1%**	**260 000**	**8,1%**	**210 463**	**11,3%**
Coût structurel	**1 400 449**	**45,3%**	**1 420 000**	**44,1%**	**1 334 548**	**71,4%**
TOTAL CHARGES EXPLOITATION	**2 925 444**	**94,5%**	**3 080 000**	**95,7%**	**1 691 718**	**90,6%**
RESULTAT D'EXPLOITATION	**156 215**	**5,0%**	**90 000**	**2,8%**	**734 347**	**39,3%**
Dotations aux amortissements	146 783	4,7%	140 000	4,3%	146 000	7,8%
Charges exceptionnelles	22 329				30 425	
TOTAL CHARGES	**3 094 556**	**100%**	**3 220 000**	**100%**	**1 868 143**	**100%**
RESULTAT EXERCICE	**45 932**	**1,5%**	**-50 000**	**-1,6%**	**557 922**	**23,0%**

08 Gouvernance

Le conseil d'administration de l'Office franco-québécois pour la jeunesse est coprésidé par **Mme Nadine Girault,** ministre des Relations internationales et de la Francophonie, ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec et **M. Jean-Michel Blanquer,** ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse de la République française.

Il est composé de huit membres français et de huit membres québécois désignés respectivement par le gouvernement de la République française et par celui du Québec. La durée des fonctions des membres titulaires et des membres suppléants est de 4 ans. Le conseil d'administration se réunit une fois par an, alternativement en France et au Québec. L'OFQJ est dirigé par **M. Jean-Stéphane Bernard,** secrétaire général de la section québécoise et **Mme Marianne Besème**, secrétaire générale de la section française.

• Les administrateurs français

Coprésident

M. Jean-Michel Blanquer

Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Membres représentant les pouvoirs publics

M. Jean-Benoît Dujol

- Délégué interministériel à la Jeunesse
- Directeur de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
- Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

M. Michel Tarran

- Délégation pour les relations avec la société civile et les partenariats
- Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Mme Annie Chapelier

- Députée

M. Loïc Hervé

- Sénateur

Membres représentant la société civile

Mme Canèle Cavaillès

- Représentante du Comité pour les relations nationales et internationales des associations de la jeunesse et de l'éducation populaire (CNAJEP)

Mme Morgane Goudjil

- Représentante du Forum français de la jeunesse (FFJ)

M. Jean-Patrick Gille

- Président de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML)

M. Dominique Restino

- Président du Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE)

Suppléants

Mme Elsa Schalck

- Vice-présidence de la Région Grand Est
- Représentante de Régions de France

Mme Florence Dumontier

- Directrice Affaires & Relations Internationales
- Pôle Emploi

M. Stève Gentili

- Président
- Forum Francophone des Affaires

M. François-Antoine Mariani

- Directeur de la Ville et de la Cohésion urbaine
- Commissariat général à l'Égalité des territoires

• Les administrateurs québécois

Coprésidente

Mme Nadine Girault

Ministre des Relations internationales et de la Francophonie
Ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

Membres représentant les pouvoirs publics

M. Samuel Poulin

- Député de la circonscription électorale de Beauce-Sud
- Adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse
- Adjoint parlementaire de la ministre du Tourisme

M. Frédéric Tremblay

- Directeur France
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

M. Denis Royer

- Directeur des Relations canadiennes et internationales
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

Mme Nathalie Boyd

- Directrice du recrutement international
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

Membres représentant la société civile

Mme Jade Boivin

- Professeure à temps partiel
- Université d'Ottawa

Mme Lilly Nguyen

- Directrice des communications mondiales et affaires publiques
- Garda World

M. Alexandre Soulières

- Directeur général
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec

Mme Isabelle Fontaine

- Directrice, Affaires gouvernementales
- Boralex

Suppléants

M. Bastien Poulain

- Président et fondateur
- 1642 Sodas

Mme Anne-Sophie Sainte-Marie

- Gestionnaire Partenariats et Communications

Me Geneviève Verreault-Tremblay

- Avocate
- Ministère de la Justice

Mme Caroline Ménard

- Présidente et associée
- Brio Conseils inc.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OFQJ EN FRANCE

11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis
01 49 33 28 50

Québec

OFQJ AU QUÉBEC

934 rue Sainte-Catherine Est
Montréal - H2L 2E9

200 chemin Sainte-Foy, bureau bur. 1.20
Québec - G1R 1T3

514 873-4255
1-800 465-4255

Office
franco-québécois
pour la jeunesse

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Québec

OFQJ EN FRANCE

11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis
01 49 33 28 50

OFQJ AU QUÉBEC

934 rue Sainte-Catherine Est
Montréal - H2L 2E9
514 873-4255

200 chemin Sainte-Foy, bureau bur. 1.20
Québec - G1R 1T3
Sans frais : 1-800 465-4255