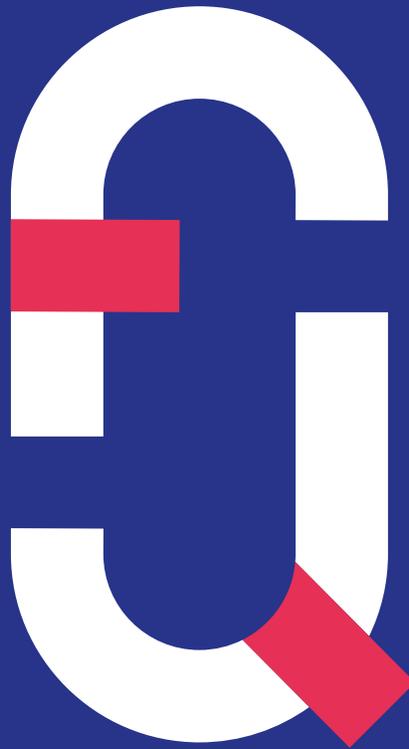


Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse

*Générateur d'opportunités pour les 18 - 35 ans*



*Rêvez, Osez, Bougez !*

**BILAN COMMUN - QUÉBEC-FRANCE - 2018-2019**

MONTREAL - 25 OCTOBRE 2019 - 65<sup>e</sup> SÉANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



# **Mot des secrétaires généraux**

---

## • Mot des secrétaires généraux

---

**Au lendemain de son 50<sup>e</sup> anniversaire, l'OFQJ fait peau neuve et présente pour son 65<sup>e</sup> Conseil d'administration un rapport commun Québec-France revisité, plus dynamique, plus illustré et inscrit dans une identité graphique rajeunie et renouvelée. C'est en effet une marque de fabrique de l'OFQJ que de toujours chercher à se réinventer pour répondre aux attentes des jeunes et des partenaires. C'est pourquoi nous sommes très heureux de vous présenter ce rapport qui revient sur l'année de notre cinquantenaire, année exceptionnelle à tous points de vue.**

Tout au long de l'année, en France et au Québec, se sont succédé des événements festifs et des célébrations, des moments de retrouvailles et de réseau, des nouveaux projets pour intéresser et mobiliser les jeunes. Ils vous sont présentés en détail dans ce bilan. Rappelons-en les points d'orgue : la cérémonie « 50 ans de rêves et d'actions » au Quai d'Orsay, le jour de la Rencontre alternée des premiers ministres, en présence du premier ministre québécois et de deux de ses prédécesseurs, de 6 ministres français et québécois et 250 invités ; le gala-bénéfice « 50 ans de rêves et d'audace » célébrant l'amitié et l'excellence franco-québécoises à Québec qui a réuni, sous la présidence d'honneur de l'académicien Dany Laferrière, 450 convives ; la Nuit Givrée, à Paris, concert franco-québécois d'anciens participants des programmes, devant 450 jeunes ainsi sensibilisés à la mobilité ; le spectacle « Beau comme on s'aime ! » présenté dans le cadre du Festival international de la chanson de Granby devant près de 13 000 festivaliers et réunissant huit artistes français et québécois qui ont tous bénéficié du soutien de l'OFQJ pour propulser leur carrière. Riche en émotions et débordant d'énergie, cet anniversaire marquera, nous l'espérons, la place que l'OFQJ tient depuis 50 ans au cœur de la relation franco-québécoise, directe et privilégiée. C'est à travers les jeunesses de France et du Québec que s'est construit ce lien unique, et qu'il s'incarne et se réinvente constamment, et c'est à son service que l'OFQJ travaille quotidiennement.

En 2018-2019, l'OFQJ a bénéficié d'un soutien exceptionnel des autorités françaises et québécoises, qui ont souhaité ainsi reconnaître son utilité et ses acquis. Grâce à la contribution complémentaire du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse en France et du Ministère des Relations internationales et de la Francophonie et du Secrétariat à la jeunesse au Québec, l'OFQJ atteint le sommet historique de 4 813 jeunes soutenus. Ce résultat est le fruit d'une très forte mobilisation des équipes pour toucher de nouveaux publics et sensibiliser de nouveaux réseaux. Il est le gage d'un rayonnement solide et d'un besoin croissant des jeunes d'internationaliser leur parcours en passant par la mobilité franco-québécoise.

Pour répondre à cette envie de mobilité, pour l'ouvrir à tous les publics et pour la valoriser, l'OFQJ s'est attelé à lancer de nouveaux chantiers d'importance en 2018 : la rénovation du programme de service civique en France pour permettre l'accès de tous à cet engagement citoyen international ; la création du programme de volontariat Québec Volontaire au Québec ; le lancement conjoint du Volontariat franco-québécois, par des cohortes croisées, avec l'Union nationale des missions locales et le Réseau des Carrefours jeunesse emploi du Québec ; le travail sur les acquis de la mobilité et le rapprochement avec le secteur de la recherche pour toujours davantage mesurer l'impact de nos programmes ; l'engagement renouvelé pour le soutien aux jeunes entrepreneurs, à travers l'initiative de créativité entrepreneuriale en Francophonie annoncée par le premier ministre du Québec au Sommet de la Francophonie en Arménie en octobre 2018.

Cette année exceptionnelle n'aurait pas été possible sans l'implication des équipes québécoises et françaises, qui mettent leurs compétences et talents au service de l'accompagnement des jeunes pour « Rêver, Oser et Bouger ». Nous souhaitons les saluer ici, et remercier tout particulièrement Michel Robitaille, qui a été un promoteur infatigable de l'amitié franco-québécoise et l'artisan engagé et bienveillant de la mobilité des jeunes entre nos deux territoires. Merci enfin à nos autorités qui par leur soutien nous permettent d'offrir aux jeunes de réaliser leurs projets et exercer leurs talents.



**Marianne Beseme**  
Secrétaire générale OFQJ France



**Jean-Stéphane Bernard**  
Secrétaire général OFQJ Québec

# • Table des matières photographique



page 06



page 10



page 19



page 19



page 19



page 19



page 19



page 25



page 26



page 27



page 28



page 29



page 29



page 29



page 29



page 29



page 29



page 29



page 29



page 29



page 30



page 31



page 31



page 31



page 31



page 32



page 33



page 34



page 34



page 34



page 35



page 35



page 36



page 36



page 36



page 37



page 37



page 37



page 37



page 37



page 38



page 39



page 39



page 39



page 39



page 45



page 52



page 61

---

## • Table des matières

---

### **L'OFQJ** p.06

# 01

- Historique en quelques dates p.07
- Mission p. 08
- Vision p. 08
- Portrait de l'équipe p. 08
- Valeurs p. 09

### **L'année 2018 - 2019** p.10

# 02

- L'OFQJ en quelques chiffres p.11
- Grandes tendances et contexte p. 17

### **Cinq ambitieux programmes** p.19

# 03

- Mobilité étudiante p.20
- Développement professionnel et emploi p. 21
- Entrepreneuriat et développement économique p. 22
- Engagement citoyen et volontariat p. 23
- Insertion socioprofessionnelle p. 24

### **Activités phares du 50<sup>e</sup> OFQJ** p.25

# 04

- Des moments de reconnaissance et de visibilité p.26
- Des programmes de mobilité enrichis et renouvelés p. 30
- Des partenariats culturels et des festivités anniversaire p. 31
- Des événements économiques en France, au Québec et à l'international p.34
- Des temps forts de communication et de réseautage p. 35

## **05** **Des résultats tangibles grâce à des partenaires clés** p.39

- Partenariats au Québec p.40
- Partenariats en France p. 41
- Partenariats à l'international p. 42

## **06** **Communication** p.44

- Les grandes orientations p. 45
- Les actions concrètes p. 48
- Production de matériel et articles promotionnels p. 49
- Tournée des régions et des provinces p. 49
- Retombées médias p. 49
- Sites internet p. 50
- Rayonnement dans les réseaux sociaux p. 51

## **07** **Bilan de l'activité financière** p.52

- Portrait commun sections Française 2018 et Québécoise 2018 - 2019 p.53
- Faits saillants 2018 en France p. 54
- Faits saillants 2018 - 2019 au Québec p. 56
- Point intermédiaire 2019 France p. 57
- Point intermédiaire 2019 - 2020 au Québec p. 58
- Prévisions budgétaires 2020 France p. 58
- Prévisions budgétaires 2020-2021 Québec p. 60

## **08** **Gouvernance** p.61

- Les administrateurs québécois en 2018-2019 p.62
- Les administrateurs français en 2018 p. 63



# 01 L'OFQJ

## • Historique en quelques dates

09 02 1968	Création de l'Office franco-québécois pour la jeunesse	2007	Création de l'entité LOJlQ pour une synergie entre les trois organismes québécois de mobilité (OFQJ - OQAJ - OQWBJ)
04 06 1968	Premiers échanges de jeunes	2009	Création de l'Office Québec Monde pour la Jeunesse
1970	Grandes rencontres sur différents thèmes sociaux et culturels (groupes). Ratification de l'Entente et publication au Journal Officiel par le Québec	2010	Nouveaux dispositifs de mobilité en France : Emplois temporaires, Volontariat
1973	La tranche d'âge des participants passe de 16/30 ans à 16/35 ans, puis 18/35 ans	2011	Développement du Centre de ressources au siège en France Signature du plus récent protocole de l'OFQJ à Québec : 8 décembre 2011
1980	Dispositifs plus individualisés de consolidation de réseaux et création du programme de mobilité étudiante basé sur les ententes entre établissements	2012	Expérimentation des Tandems franco-québécois pour la Francophonie
28 06 1984	600 jeunes embarquent à bord du paquebot « Mermoz » pour une traversée de l'Atlantique de quinze jours baptisée « Cap sur l'Avenir »	2014	Ratification de l'Entente et publication au Journal Officiel par la France
1990	Virage vers l'insertion professionnelle (programme Formation et emploi, banque de stages) et partenariat avec les collectivités territoriales en France	2017	Loi 139 LOJlQ rappelant le caractère distinct de l'OFQJ
2000	Élargissement des projets aux pays partenaires prioritairement en francophonie	2018	50 <sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ
2005	Création du programme Entrepreneuriat	2019	Création du volet Québec Volontaire et de l'initiative Cultures et langues autochtones pour l'OFQJ section Québec
2005	Reconnaissance de l'OFQJ en France comme organisme de formation et amplification du partenariat avec Pôle Emploi et les collectivités pour les jeunes en insertion		

## • Mission

**La mission initiale de l'OFQJ depuis 1968 est de contribuer au rapprochement des jeunes française et québécoise.**

Ainsi, l'OFQJ accompagne, de manière efficace, flexible et équitable, les jeunes adultes du Québec et de la France âgés entre 18 et 35 ans désirant enrichir leur parcours professionnel ou personnel d'une expérience de mobilité formatrice, afin de les soutenir pour qu'ils révèlent et développent leur potentiel.

Grâce à une vaste expertise interne et à un réseau de partenaires régionaux, nationaux et internationaux, tant publics que privés, l'OFQJ propose aux jeunes adultes québécois et français un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes au Québec, en France et ailleurs à l'international.

L'OFQJ contribue également à accueillir au Québec et en France de jeunes adultes provenant de l'extérieur de ces frontières, notamment en soutenant plusieurs projets ou participants issus des territoires des États et gouvernements membres de la Francophonie.

## • Vision

La vision de l'OFQJ est d'être reconnu comme un opérateur en mobilité jeunesse crédible et d'excellence. L'OFQJ est ouvert sur le monde et sur l'interculturel, et permet aux jeunes d'acquérir une expérience de formation et de perfectionnement favorisant l'employabilité et le développement personnel.

Présent auprès de réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux, l'OFQJ joue pleinement son rôle de leader quant à la veille, l'expérimentation et la réflexion sur la mobilité, internationale ou locale, de la jeunesse.

Reconnu pour son apport à la société, l'OFQJ positionne les jeunes adultes au cœur de la mise en œuvre des politiques, des stratégies et de l'action internationale du Québec et de la France.

## • Portrait de l'équipe

L'OFQJ France est composé d'une équipe de 18 personnes à Saint-Denis.

L'OFQJ Québec est composé d'une équipe de 42 personnes qui travaillent conjointement pour l'OFQJ et l'OQMJ.

- 13 au bureau de Québec
- 29 au bureau de Montréal

## • Valeurs

Les fondements de l'action de l'OFQJ sont :



L'OFQJ est un organisme bigouvernemental qui permet de mettre de l'avant certaines priorités des deux gouvernements : la jeunesse, de son insertion socioprofessionnelle à son développement professionnel et personnel, et la mobilité internationale.

L'approche de l'OFQJ se distingue par la proximité avec les jeunes adultes et leur accompagnement avant, pendant et après leur mobilité.

Par leurs expériences de mobilité, ces jeunes appréhendent l'interculturel et acquièrent de nouvelles compétences tout en développant une meilleure compréhension des rapports socioéconomiques à l'échelle internationale.

Les jeunes adultes doivent faire preuve d'adaptabilité et être capables de questionnements sur leurs valeurs et leurs jugements. Grâce aux actions initiées par l'OFQJ, ils peuvent développer leur citoyenneté, pour être capables d'intervenir et de s'intégrer dans un environnement social, culturel et de travail diversifié et en constante mutation. Ils seront mobilisés et inscriront leur démarche dans les grands courants mondiaux.

De plus, leurs projets auront un impact sur les individus et territoires qui les accueillent, mais surtout sur leur environnement à leur retour.



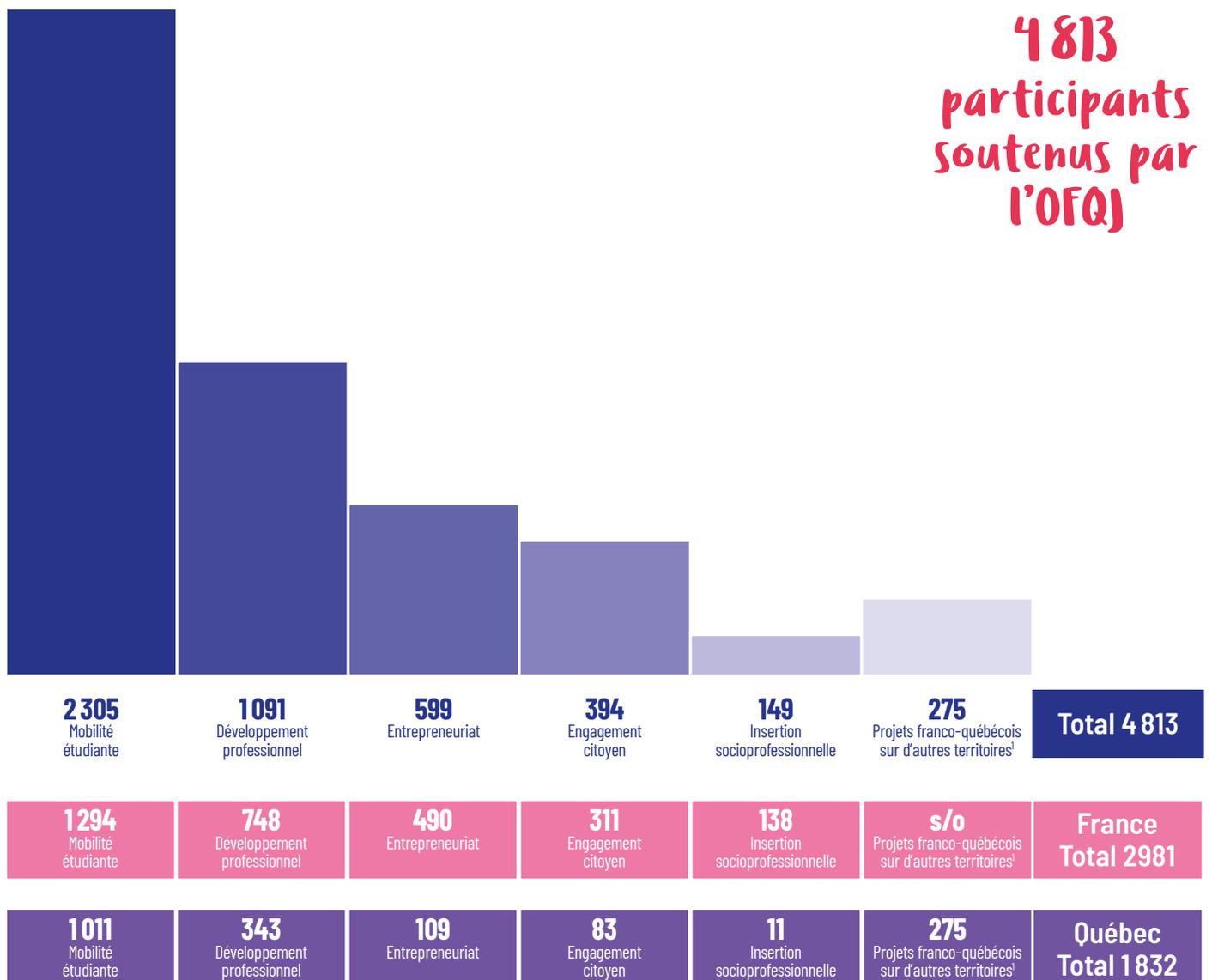
# 02 L'année 2018 - 2019

## • L'OFQJ en quelques chiffres

Sur une période de douze mois, soit du 1er janvier au 31 décembre 2018 pour la section française et de 1er avril 2018 au 31 mars 2019 pour la section québécoise.

Les jeunes adultes peuvent bénéficier du soutien de l'OFQJ de deux façons distinctes. Ils peuvent déposer un projet émanant de leur propre initiative ou encore poser leur candidature à un projet organisé et développé par l'OFQJ et ses partenaires.

### Effectifs globaux France - Québec par programme



<sup>1</sup> Du côté québécois 275 participants soutenus l'ont été dans le cadre de projets franco-québécois financés par l'Office Québec Monde par la jeunesse en raison des territoires sur lesquels se sont réalisés ces projets

## Projets déposés par les participants

**2 791**  
projets  
déposés

	France	Québec	Total
Projets déposés	2 250	541	2 791
Projets acceptés	1 858	341	2 199
Candidatures acceptées	1 924	1 235	3 159

## Projets initiés par l'OFQJ et ses partenaires

**479**  
projets  
initiés

	France	Québec	Total
Projets initiés	359	120	479
Candidatures acceptées	1 057	322	1 379

## Récapitulatif de la demande

**4 813**  
candidatures  
acceptées

	France	Québec	Total
Total des projets réalisés	2 217	461	2 678
Candidatures déposées au total	6 428	2 878	9 306
Candidatures acceptées au total	2 981	1 832	4 813

Il est à noter que du fait d'un complément exceptionnel de dotation à la section française, dans le cadre du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, son activité a quasiment atteint les 3000 participants en 2018. Également, une rallonge budgétaire accordée à la section québécoise a permis d'augmenter ses effectifs de plus de 10%.

## Information et promotion de la mobilité

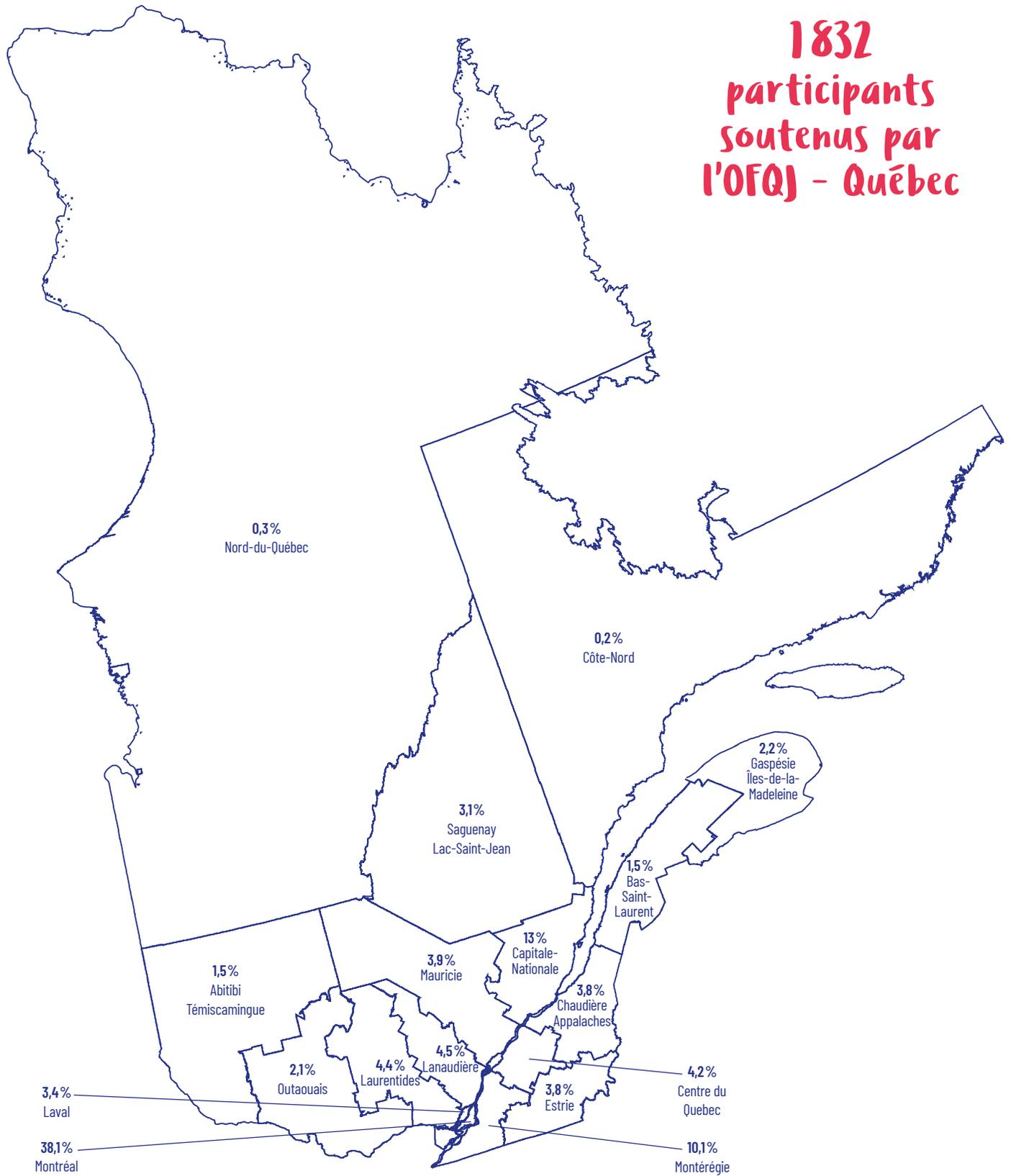
**220**  
séances  
de promotion

**22 000**  
échanges  
d'information

- ◇ 3 189 jeunes adultes ont bénéficié de 70 séances d'informations du Centre de ressources à l'OFQJ France sur place ou lors d'événements initiés avec les partenaires sur tout le territoire
- ◇ 7 000 échanges téléphoniques et courriels échangés par l'équipe du Centre de ressources OFQJ France
- ◇ 15 000 échanges d'information via des contacts téléphoniques ou par courriel par l'OFQJ Québec
- ◇ Plus de 150 séances de promotion de mobilité lors d'événements de communications et auprès de partenaires (salons, foires, congrès, etc.) par les équipes OFQJ Québec.

Régions d'origine des participants québécois

**1 832**  
participants  
soutenus par  
l'OFQJ - Québec

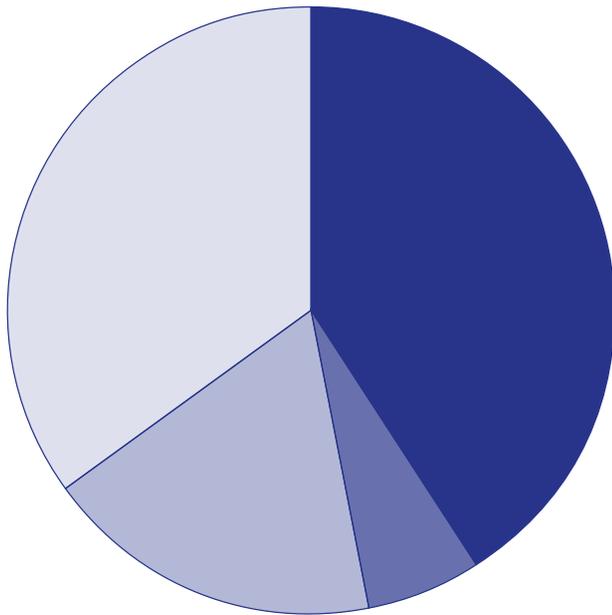


Régions d'origine des participants français

**2 981**  
**participants soutenus**  
**par l'OFQJ - France**



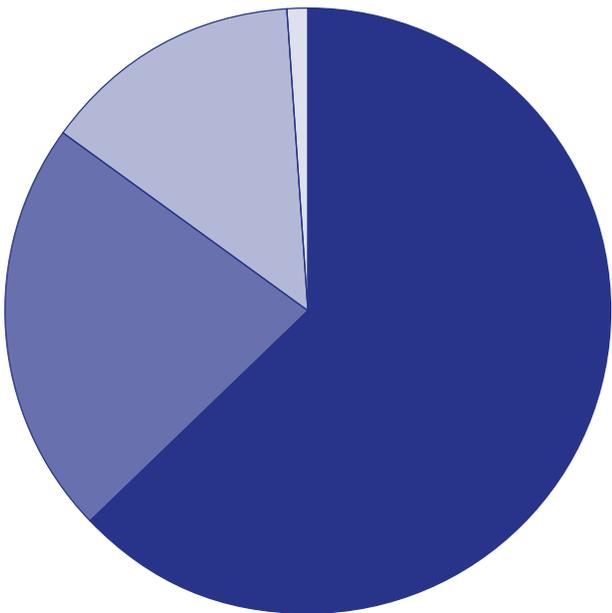
## Durée des projets\*



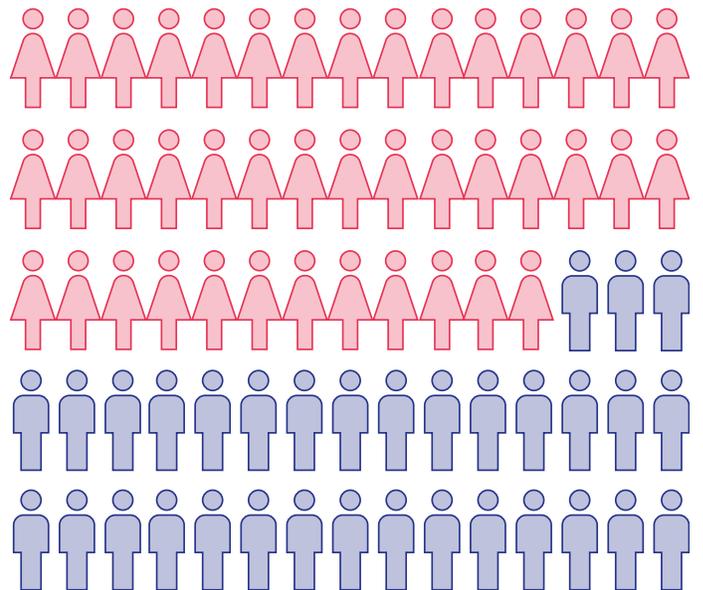
- 41%** • 2 - semaines et moins
- 6%** • 3 - et 4 semaines
- 18%** • 1 à 3 mois
- 35%** • plus de 3 mois

## Profils des participants\*

### Âge



### Genre



- 63%** • 18 - 24 ans
- 22%** • 25 - 29 ans
- 14%** • 30 - 35 ans
- 1%** • Plus de 35 ans

- 57%** • Femme
- 43%** • Homme

\*Données arrondies à l'unité

## • Grandes tendances et contexte

### L'OFQJ, 50 ans de diplomatie de terrain au service de la jeunesse française et québécoise

En 2018-2019, les deux sections de l'OFQJ se sont consacrées à faire rayonner leur expertise au service de la jeunesse et de la coopération bilatérale. Elles ont ainsi pu valoriser et bonifier leur très large réseau de partenaires, mais également préparer l'avenir en **travaillant sur les priorités, les points forts et les axes de progression**.

L'adoption de **la planification stratégique 2017-2021** avait déjà ancré dans la durée **les priorités que sont :**

- ◇ le renforcement de la relation bilatérale
- ◇ l'accès de tous à la mobilité
- ◇ le rayonnement de l'Office à l'échelle francophone.

Au long de cette année, plusieurs temps forts institutionnels ont mis en lumière la place historique de l'OFQJ dans la relation franco-québécoise et sa capacité à répondre aux défis de la jeunesse d'aujourd'hui :

En mars 2018, **la 20<sup>e</sup> Rencontre alternée des Premiers ministres en France** a constitué le cadre idéal pour souligner le travail de l'OFQJ, grâce :

- ◇ à la reconnaissance institutionnelle de l'Office dans les feuilles de route des Premiers ministres
- ◇ à la remise des prix OFQJ au Quai d'Orsay en présence du

Premier ministre québécois, de deux de ses prédécesseurs, des deux ministres de tutelle de l'OFQJ, d'anciens participants et de nombreuses personnalités partenaires de la relation franco-québécoise.

- ◇ Au mandat octroyé à l'OFQJ par les Premiers ministres pour déployer des projets de volontariat en réciprocité et en pays partenaires ainsi que pour jeter les bases d'un volontariat franco-québécois.

Du côté français, le Président de la République a annoncé le 20 mars 2018 la mise en place d'un volontariat international pour la langue française dans le cadre du Plan Francophonie. L'OFQJ s'est positionné comme un acteur qualifié dans son déploiement.

En octobre 2018, le Premier ministre du Québec, a annoncé au Sommet de la Francophonie, à Erevan en Arménie, la création de l'Initiative québécoise en matière de créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie. LOJIQ-OFQJ est chargé de sa mise en oeuvre.

Finalement, en novembre 2018 une nouvelle entente a été signée du côté québécois avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie pour la réalisation de projets de mobilité jeunesse afin de soutenir des projets culturels et d'engagement social pour les jeunes Autochtones.

### Activités phares et faits saillants en 2018-2019

Depuis le lancement des célébrations en France, le 1<sup>er</sup> décembre 2017 à l'Hôtel du Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, les célébrations se sont succédées tout au long de l'année 2018-2019. Au nombre de ces activités, soulignons :

- ◇ Rencontre alternée des premiers ministres français et québécois
- ◇ Soirée de remise des prix 50<sup>e</sup> au Quai d'Orsay
- ◇ Nuit givrée, Concert franco-québécois
- ◇ Gala-bénéfice de l'amitié et de l'excellence franco-québécoises
- ◇ Remise des prix spéciaux 50<sup>e</sup> OFQJ
- ◇ Regards croisés sur les politiques jeunesse au Québec et en France
- ◇ Spectacle du 50<sup>e</sup> au Festival International de la chanson de Granby
- ◇ 20<sup>e</sup> congrès commun du Réseau Québec-France et de la Fédération France-Québec/Francophonie
- ◇ Soirée hommage aux bâtisseurs de l'OFQJ
- ◇ 6@8 des anciens
- ◇ Publication du livre 50 ans de rêves et d'actions

## Des offres clés en main

Au niveau de la direction des programmes, l'ingénierie de projets représente un important volet de l'action de l'OFQJ en matière de mobilité internationale. L'OFQJ est reconnu pour son expertise dans le développement de projets.

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OFQJ, les projets spéciaux et les prix contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec et en France, tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

Ces initiatives de l'OFQJ permettent aussi de mettre en avant les jeunes décideurs de demain sur les grands sujets de d'actualité lors d'importants événements à fort potentiel de rayonnement, de souligner l'excellence de jeunes adultes des deux territoires dans leur domaine, leur donnant la chance d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel à l'international.

Aussi les projets de stages pour les demandeurs d'emploi ou les personnes sous employées et les projets de volontariat sont toujours attractifs en France et au Québec avec la gestion d'une banque de stages et de projets de volontariat. L'expérimentation du programme de volontariat franco-québécois a démarré en novembre 2018 avec quatre volontaires français partis six mois au Québec. Le volet retour des quatre Québécois est prévu en 2019 pour s'amplifier par la suite.

Sont également très attractifs les près de 150 appels à candidatures pour des délégations thématiques diffusés dans un très grand nombre de réseaux professionnels.

En France, la grande tournée des 40 séances d'information du Centre de ressources dans 11 régions françaises a quant à elle généré plus de 3189 échanges avec des candidats à la mobilité. Au Québec, la tournée dans quatre régions du Québec et sept provinces du Canada aura permis de diffuser l'information relative au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ et de faire connaître nos programmes et activités de mobilité.

Finalement, l'OFQJ a soutenu la réalisation de projets franco-québécois sur différents territoires. Cette action a permis la réalisation de nombreux projets franco-québécois sur les territoires de la Corée du Sud, Côte d'Ivoire, États-Unis, Haïti, Hongrie, Maroc, Pologne, Togo, Tunisie et Canada.

L'OFQJ et ses partenaires ont poursuivi leur travail sur la valorisation des compétences non formelles acquises par les jeunes en mobilité internationale. En 2018, l'OFQJ France a proposé cet outil à ses participants de longue durée à travers un module en ligne lié à son système de gestion. En outre, pour permettre à toutes les structures de proposer AKI à leurs bénéficiaires, au cours de l'année 2018 une version numérique de l'outil a été développée, à l'initiative de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ), avec le soutien de l'OFQJ, de LOJIO et le Bureau International Jeunesse de Wallonie-Bruxelles. Le déploiement de cette version « AKI-App » est prévu en 2019-2020. Grâce à AKI, chacun des participants peut ainsi mettre en lumière ses expériences et trouver les mots pour bien présenter les compétences transversales acquises.



Acquis de la Mobilité Internationale



**03**

# Cinq ambitieux programmes

Les programmes offerts par l'OFQJ sont ouverts à tous les jeunes âgés entre 18 et 35 ans : entrepreneurs, travailleurs salariés, travailleurs autonomes, artistes, étudiants, chercheurs, professionnels, créateurs, demandeurs d'emploi, jeunes ni en emploi, ni aux études, ni en formation, jeunes à risque de décrochage scolaire et raccrocheurs, jeunes socialement engagés. Peu importe le profil, les jeunes femmes et hommes y trouvent leur compte. L'offre de services de l'OFQJ se décline en cinq programmes.

L'OFQJ, par ses programmes en constante évolution, sait faire évoluer et nourrir les grandes orientations de la coopération franco-québécoise. Les programmes se concentrent aujourd'hui sur le développement et le perfectionnement professionnels et personnels des 18-35 ans, dans les secteurs économique, culturel et social, tout en favorisant les découvertes interculturelles et le maillage des réseaux.

## • Mobilité étudiante

**2305**  
participants  
soutenus

L'OFQJ accompagne les étudiants ou apprentis qui désirent valider leurs acquis par la réalisation d'un stage dans le cadre de leurs études. L'OFQJ appuie par ailleurs des projets qui ciblent la mobilité comme outil favorisant le maintien aux études et la persévérance scolaire des jeunes. Des voyages d'études comparatives peuvent également être soutenus dans le cadre de ce programme.

De plus, la section québécoise de l'OFQJ soutient la mobilité des étudiants pour qu'ils réalisent une ou deux sessions à l'international.

France		Québec	
Stages obligatoires	1093	Stages et projets étudiants	589
Poursuite d'études en formation pro	98	Sessions d'études	401
Voyages d'études	103	Persévérance scolaire	21
<b>Total</b>	<b>1294</b>	<b>Total</b>	<b>1011</b>

## • Développement professionnel et emploi

**1091**  
participants  
soutenus

L'OFQJ accompagne les jeunes professionnels de tous les secteurs ayant terminé leurs études et qui sont engagés dans une vie professionnelle active en soutenant des projets qui leur permettent d'accéder à des réseaux, d'échanger leur expertise et leur savoir-faire, de développer des compétences ou de se perfectionner.

L'OFQJ élargit l'horizon professionnel des jeunes diplômés et des demandeurs d'emploi de tous les secteurs en renforçant leur employabilité par la réalisation de stages en milieu de travail visant l'acquisition d'une expérience professionnelle qualifiante. L'accompagnement à la réalisation d'emplois temporaires pour les Français au Québec contribue à la réalisation de cet objectif.

L'OFQJ encourage également les artistes et travailleurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité de la France et du Québec en leur permettant de réaliser des projets allant de la création à la médiation, en passant par le perfectionnement, la production et la diffusion.

	France		Québec
Développement culturel	303	Action culturelle et artistique	240
Emplois temporaires	130	Développement et échange d'expertise	70
Stages de perfectionnement	315	Stages professionnels en milieu de travail	33
<b>Total</b>	<b>748</b>	<b>Total</b>	<b>343</b>

## • Entrepreneuriat et développement économique

**599**  
participants  
soutenus

L'OFQJ répond aux besoins des jeunes entrepreneurs, à l'étape de démarrage ou en activité, qui souhaitent ajouter un volet mobilité à leur parcours d'affaires. Les projets soutenus vont de la participation à un événement (salon d'affaires, foire, congrès, etc.) à la réalisation d'un séjour de prospection ou d'une mission commerciale.

L'OFQJ accompagne les étudiants, les personnes ayant le souhait de développer un projet lié à l'entrepreneuriat et les agents de sensibilisation à la culture entrepreneuriale désirant participer à une activité de formation en sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales.

L'OFQJ Québec propose aussi des activités de mentorat d'affaires internationales en jumelant des étudiants ou de jeunes diplômés à des chefs d'entreprise afin de les accompagner lors d'une mission commerciale à l'étranger.

La fusion en 2017 des programmes français Export et entrepreneuriat et Coopération professionnelle économique a donné naissance au programme Entrepreneuriat et Développement économique.

	France		Québec
Entrepreneuriat et Développement économique	490	Développement d'entreprise	102
		Initiation à l'entrepreneuriat	7
<b>Total</b>	<b>490</b>	<b>Total</b>	<b>109</b>

## • Engagement citoyen et volontariat

**394**  
participants  
soutenus

L'OFQJ soutient les personnes socialement engagées qui désirent réaliser un projet en lien avec leur parcours. Pour l'OFQJ, l'engagement citoyen dépasse l'implication ponctuelle dans un projet, une activité ou une cause et s'inscrit dans une démarche d'engagement concrète au sein d'une communauté et en lien avec le contenu thématique du projet. Ce programme offre également la possibilité aux jeunes français et québécois de s'impliquer au service d'une communauté grâce à une expérience de volontariat ou de service civique.

France		Québec	
Engagement citoyen	233	Action citoyenne	83
Service civique	78		
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>Total</b>	<b>83</b>

## • Insertion socioprofessionnelle

**149**  
participants  
soutenus

L'OFQJ souhaite renforcer l'employabilité et l'inclusion sociale des jeunes éloignés du marché du travail, sortis du système éducatif ou en démarche d'insertion socioprofessionnelle. Il accompagne des projets de remobilisation professionnelle avec les Carrefours jeunesse-emploi (CJE) du Québec ou les missions locales en France ou avec toute structure jeunesse intervenant dans le domaine de l'employabilité et de l'insertion socioprofessionnelle, par une expérience de mobilité de groupe formatrice et valorisante, susceptible de favoriser leur retour aux études ou leur intégration en emploi.

Le programme permet aussi aux professionnels, aux intervenants et aux acteurs de l'insertion œuvrant auprès de ces jeunes, d'enrichir leur parcours professionnel par des échanges de bonnes pratiques et d'expertises avec des partenaires ou dans le cadre de la préparation d'un projet de mobilité au profit d'un groupe de jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle.

	France		Québec
Stages dans le programme « Inter-municipalités »	43	Mission préparatoire ou d'expertise	3
Projets d'insertion	95	Chantiers d'insertion	8
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>Total</b>	<b>11</b>



**04**

# Activités phares du 50<sup>e</sup> OFQJ

Les festivités du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ ont été conçues comme une opportunité d'augmenter la visibilité de l'Office par une programmation spéciale illustrant la diversité et la pertinence de ses actions, tant en France qu'au Québec.

## • Des moments de reconnaissance et de visibilité

### Rencontre alternée des Premiers ministres / Événement 50 ans de rêves et d'actions au Quai d'Orsay

- 8 mars 2018 – Paris, France

La XX<sup>e</sup> Rencontre alternée des premiers ministres français et québécois s'est tenue en 2018 à Paris. Le relevé de décisions et la feuille de route concernant la jeunesse, l'éducation et le sport souligne l'anniversaire de l'OFQJ et affirme l'importance historique de la jeunesse dans la relation bilatérale. Cette feuille de route mandate également l'OFQJ pour le déploiement de projets de volontariat franco-québécois en réciprocité et en pays tiers.

En soirée, le Quai d'Orsay a accueilli la grande manifestation institutionnelle célébrant le 50<sup>e</sup> de l'OFQJ en France et honorant neuf porteurs de projets français et québécois s'étant distingués par leur engagement et leur esprit d'entreprendre. Cet événement s'est déroulé devant 250 invités en présence du premier ministre du Québec, de trois ministres français et de trois ministres québécois, dont deux anciens des programmes de l'Office. Il a permis, grâce à la force des témoignages de grands anciens et le dynamisme des présentations des jeunes lauréats, de présenter la diversité et la richesse des projets soutenus ainsi que la force de l'amitié franco-québécoise créée par les échanges de l'OFQJ.



## « Citoyenneté »

- ◇ Amélie Tintin et son association d'insertion par la culture pour les jeunes Guadeloupéen, Gwalabel (FR)
- ◇ L'artiste Léa Touzé et son projet Boussole, sur la question de l'identité autochtone (QC)
- ◇ Floryd Mbakata, enseignant et réalisateur du documentaire « En quête d'identité » avec des jeunes en insertion (FR)
- ◇ Antoine Fricard et Hannane Sellali, engagés dans le projet la Jeunesse pour l'eau et le climat (FR/QC)

## « Esprit d'entreprendre »

- ◇ Alice Barbe, co-directrice de SINGA, mouvement citoyen dédié à la lutte contre les stéréotypes et les préjugés sur les réfugiés (FR)
- ◇ Célia Bonnet-Ligeon, fondatrice de Sirdar électrique, et spécialisée en transformation numérique dans le secteur culturel et éducatif (FR)
- ◇ Simon Laureandeu, fondateur de SciencePerfo, une entreprise spécialisée en analyse du mouvement et des données scientifiques favorisant l'amélioration de la performance sportive (QC)
- ◇ Marc-Antoine Dufresne, Directeur des communications au Village en chanson de Petite-Vallée (QC)

## Visite du Président de la République française au Québec en amont du G7

- 6 - 8 juin 2018 - Montréal, Québec



À l'occasion de son déplacement au G7 à Charlevoix, le président de la République a tenu une visite de travail à Montréal. La jeune entrepreneure Sophie Vannier, ayant bénéficié de l'aide de l'OFQJ pour essaimer son projet « La Ruche », ainsi que Marianne Beseme, Secrétaire générale de l'OFQJ-section France, faisaient partie de la délégation présidentielle. Sébastien Nadot, député de Haute-Garonne, président du groupe d'amitié France-Québec et représentant de l'Assemblée nationale au conseil d'administration de l'OFQJ, était lui de la délégation parlementaire.

L'OFQJ a ainsi pu se faire mieux connaître du président de la République, qui a rappelé sa mission francophone plus large, dans son discours avec le premier ministre du Québec : « Si nous pouvons et devons faire plus en termes de mobilité, c'est parce que nous avons cette francophonie en commun, et c'est d'ailleurs, je dirais, le cœur de l'engagement de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, qui fait beaucoup sur ce sujet, et dont je veux saluer l'engagement ». Devant la communauté française, il a évoqué « jeunes, étudiants, professionnels, volontaires internationaux, les 4 000 jeunes qui bénéficient chaque année des programmes de l'OFQJ » et en a ainsi salué le travail remarquable.

## XVII<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie

• 8 - 12 octobre 2018 - Erevan, Arménie



En partenariat avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, l'OFQJ-section Québec a eu le mandat d'animer le kiosque du Québec au Village de la Francophonie à Erevan, en Arménie. Une délégation de 7 jeunes québécois a ainsi été soutenue pour participer à diverses activités dans le cadre du XVII<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie.

Le premier ministre du Québec a choisi d'annoncer au Sommet la création de l'Initiative québécoise en matière de créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie dont la mise en œuvre a été confiée à LOJIQ/OFQJ.

Autre grand temps fort en marge du Sommet de la Francophonie, les « **72 heures de la création** », une résidence de création artistique multidisciplinaire inédite à Erevan initiée par l'OFQJ en France avec la section québécoise et le Bureau international jeunesse de Bruxelles (BIJ) en partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Durant trois jours, une graffeuse québécoise, un chorégraphe français et un duo belge francophone d'artistes du son se sont retrouvés en résidence de création à l'Alliance française d'Erevan avant de présenter leur travail sur la grande scène du Village de la Francophonie lors de la Journée jeunesse.



La section française a également participé au **lancement par l'OIF du label sur le Volontariat international des jeunes en Francophonie** lors de la journée jeunesse, aux côtés du Bureau international jeunesse de Bruxelles.

Deux représentants de la France et du Québec ont pris part à Genève à la **2<sup>e</sup> Conférence internationale des jeunes francophones (CIFJ) de l'OIF** sur le thème du Sommet « Vivre ensemble dans la solidarité, le partage des valeurs humanistes et le respect de la diversité : source de paix et de prospérité pour l'espace francophone ». Ils ont ainsi participé au Sommet d'Erevan pour soumettre au Sommet des Chefs d'État et de gouvernement la déclaration des jeunes produite à Genève.

Toujours dans le cadre des activités du Sommet, l'Arménie a organisé un Forum économique auquel a participé un entrepreneur du Québec ce qui lui a permis de réseauter avec des gens d'affaires provenant de pays francophones.

Enfin les deux sections ont soutenu la **Caravane des dix mots de la langue française** pour leur participation au Forum international des Caravanes de la langue française qui se tenait en marge du Sommet.

## Gala-bénéfice de l'excellence et de l'amitié franco-québécoises

- 7 octobre 2018 - Québec, Québec



Le 7 octobre s'est tenu au Centre des congrès de Québec le gala-bénéfice de l'amitié et de l'excellence franco-québécoises, point d'orgue au Québec des festivités du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ. Ce grand rassemblement a été l'occasion de souligner devant 450 convives l'excellence de certains projets de mobilité jeunesse avec l'édition spéciale de la remise des Prix spéciaux 50<sup>e</sup> OFQJ.

Huit lauréats, Français et Québécois, ont été récompensés par l'un des plus illustres membres de la grande famille de l'OFQJ, Dany Laferrière. Le côté festif de la soirée a été assuré par plusieurs artistes dont la grande majorité a été soutenue et accompagnée par l'OFQJ dans le développement de sa carrière.

- 8 lauréats récompensés : 4 Français et 4 Québécois



### PRIX CULTURE

Florent Bony, Fr - Hubert Lemire, Qc



### PRIX DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Laurence Reynaud, Fr - Catherine Bergeron, Qc



### PRIX ENTREPRENEURIAT

Corentin Laurent, Fr - Evelyne Shanon Drouin, Qc



### PRIX ENGAGEMENT CITOYEN

Marie Lefebvre, Fr - Othman Mezouar, Qc



## Premières rencontres franco-québécoises « Regards croisés sur les politiques de jeunesse »

- 29 et 30 novembre 2018 - Paris, France



Les 29 et 30 novembre 2018, l'OFQJ, associé à l'INJEP en France et à l'Observatoire Jeunes et Société au Québec, a organisé les premières Rencontres franco-québécoises sur la jeunesse, à l'Assemblée nationale, en partenariat avec le Groupe d'amitié France-Québec. Ces « Regards croisés » ont réuni 150 chercheurs et praticiens de terrain pour réfléchir ensemble et échanger sur les politiques de jeunesse en France et au Québec, leurs objectifs et mise en œuvre, ainsi que les influences entre les deux territoires. Les échanges ont porté sur les thèmes de la persévérance et la lutte contre le décrochage, l'accompagnement vers l'emploi et la participation des jeunes à la décision publique.

Les chercheurs français et québécois, et le public présent, composé de 180 professionnels et étudiants intéressés par les politiques de jeunesse, ont apprécié de se rencontrer en France et d'échanger lors de ces premières rencontres initiées par l'OFQJ.

Une dynamique a été créée : une deuxième rencontre aura lieu en mars 2020 au Québec, avec les mêmes partenaires.

## • Des programmes de mobilité enrichis et renouvelés

### Parcours numérique francophone



Le 27 novembre 2017, l'OFQJ a signé, à son initiative, une entente avec l'Organisation internationale de la Francophonie, le Bureau international jeunesse de Bruxelles et quatre événements numériques francophones. Ce partenariat vise la mise en réseau et le développement de projets pour de jeunes innovateurs du numérique.

En 2018, ce sont ainsi une trentaine de jeunes Français, Québécois, Wallons et Africains de pays francophones qui ont pris part à la Semaine numérique de Québec en avril, puis au Web2Day de Nantes en juin. Au cours de ces événements, ils ont été accompagnés pour l'incubation de leur projet et la découverte de nouveaux écosystèmes. D'autres délégations se sont rendues au Kikk Festival de Namur et à l'AfricaWeb Festival d'Abidjan en novembre.

## Rénovation du programme de service civique et volontariat franco-québécois



Engagé depuis 2010 dans le programme de service civique, l'OFQJ accompagne environ 80 jeunes volontaires français par an, pour des missions au Québec, au Canada et dans des Alliances françaises d'Amérique pour promouvoir la francophonie. Pour son 50<sup>e</sup> anniversaire et à l'occasion de la création du programme québécois Québec Volontaire inspiré du service civique, l'OFQJ a rénové son programme avec un accompagnement renforcé et des conditions financières plus adaptées. Ainsi, les participants partent désormais en trois promotions annuelles pour créer un esprit collectif et prendre part à des formations pré départ adaptées aux réalités de leurs missions ; ils bénéficient d'un accompagnement financier intégral et sont suivis à Montréal par un volontaire sur place, animateur de la communauté.

Une expérimentation d'un volontariat franco-québécois, avec des formations communes, des cohortes croisées et un accompagnement approfondi a été déployé en partenariat avec l'Union nationale des Missions Locales et le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec.

Le Québec s'est enrichi du volet volontariat de son programme engagement citoyen avec le lancement officiel de Québec Volontaire le 21 février 2019.

## • Des partenariats culturels et des festivités anniversaire

### Nuit givrée

- 8 février 2018 – Paris, France



Pour faire davantage connaître l'OFQJ aux jeunes intéressés par la culture québécoise et déclencher des projets de mobilité professionnelle, un concert franco-québécois au New Morning à Paris a été organisé à la date anniversaire de la création de l'Office. Cette « Nuit Givrée » présentait deux groupes français et québécois, tous deux anciens bénéficiaires des programmes de l'OFQJ, et a fait salle comble (450 personnes)

Annick Girardin, Ministre des Outre-mer, a raconté avec émotion son expérience d'ancienne participante OFQJ au public et a tiré au sort les noms des gagnants du concours de billets d'avion organisé avec Air Transat.

## Week-ends de la jeune scène québécoise

- **Juillet / août 2018 - Saint-Malo - Brouage, France**



Dans le cadre du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, six Week-ends de la Jeune scène québécoise ont été présentés à la Maison du Québec à Saint-Malo et à la Poudrière de Brouage. Au total ce sont 16 artistes québécois qui se sont produits sur ces deux sites entre le 21 juin et le 15 août. Ces animations artistiques ont été présentées en partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris.

## 50<sup>e</sup> anniversaire du Festival international de la chanson de Granby

- **25 août 2018 - Granby, Québec**



Le Festival international de la chanson de Granby a présenté pour ses 50 ans «la plus imposante programmation jamais offerte». L'OFQJ, partenaire du festival, a présenté pour l'occasion la soirée «Beau comme on s'aime !» soulignant son propre 50<sup>e</sup>. Animé par Émile Proulx-Cloutier, ce grand spectacle a réuni, pour le plus grand plaisir des 12 000 spectateurs présents, les artistes français et québécois ayant tous bénéficié du soutien de l'OFQJ pour propulser leur carrière : Yann Perreau, Daniel Boucher, FORAY (Fr), Loco Locass, Valaire, Alexandre Désilet, Alfa Rococo et Catherine Major. L'auteure-compositrice-interprète Désirée a remporté le prix LOJIQ - Voix du Sud - lors du Festival international de la chanson de Granby qui lui donne la chance de participer, en 2019, aux Rencontres francophones de la chanson à Astaffort, en France, sous la direction de Francis Cabrel.

## Festival Off-Courts

- **7 au 15 septembre 2018 - Trouville, France**



À l'occasion du festival Off-Courts, l'OFQJ a organisé, en partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris, une journée spéciale 50<sup>e</sup> OFQJ construite comme un temps d'échanges sur la coopération entre les acteurs du monde culturel de la France et du Québec comprenant un déjeuner de 50 professionnels français et québécois du court-métrage et des partenaires institutionnels, une table ronde « Attractivité, mobilité et rayonnement international » réunissant des représentants d'institutions nationales, régionales et des acteurs sectoriels, la diffusion de courts-métrages québécois soutenus par l'OFQJ et finalement un concert franco-québécois d'artistes soutenus par l'OFQJ dans le cadre de son programme de coopération culturelle.

## Concert hommage à l'OFQJ par l'Orchestre symphonique des jeunes de Montréal

- 10 novembre 2018 - Montréal, Québec



Sous la direction du chef Louis Lavigueur, participant OFQJ de la première heure, l'Orchestre symphonique des jeunes de Montréal, formé de quelque 70 musiciens de moins de 25 ans, a consacré son premier concert de la saison 2018-19 à l'OFQJ. Pour l'occasion, l'OSMJ a invité deux jeunes solistes exceptionnels : le pianiste français Nathanaël Gouin (avec le soutien de la section française de l'OFQJ) et le trompettiste québécois Francis Pigeon.



## Aurores Montréal

- 5 décembre 2018 - Paris, France



La section française de l'OFQJ a clôturé son cinquantième anniversaire à l'occasion d'une soirée au Festival Aurores Montréal, où le hip hop franco-québécois est à l'honneur. Depuis 2013, l'OFQJ collabore avec le Festival Aurores Montréal, qui présente pendant une semaine des musiciens franco-québécois de la relève sur les scènes parisiennes.

Cette année, une soirée OFQJ a présenté de jeunes artistes franco-québécois qui ont vécu une mobilité avec l'OFQJ.

## • Des événements économiques en France, au Québec et à l'international

### CORIM : Table ronde sur le numérique

- 9 avril 2018 - Montréal, Québec



L'OFQJ s'est associé au Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) pour la présentation d'un déjeuner-causerie intitulé « Stratégies numériques gagnantes France-Québec ». Quelque 400 personnes dont une importante délégation

de 150 jeunes entrepreneurs du numérique provenant de France ont participé à cet événement. L'ambition de ce déjeuner-causerie était de présenter un événement intergénérationnel sur les stratégies d'entreprises à l'ère du numérique.

### Mission commerciale en Tunisie

- 1<sup>er</sup> au 5 octobre 2018 - Tunisie



L'OFQJ, en partenariat avec le Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs (Moovjee) en France et en Tunisie, a piloté une mission commerciale en Tunisie à laquelle treize jeunes entrepreneurs français, six Québécois et onze Tunisiens ont participé. Cette mission multisectorielle visait le développement de leur réseau international par la création de liens d'affaires dans un pays francophone reconnu pour son attractivité et le dynamisme de son écosystème entrepreneurial. Les jeunes entrepreneurs ont pu échanger avec les acteurs économiques et chefs d'entreprises locaux et participer à l'*Afric'Up Summit*, initiative régionale au profit des startups africaines.

### Petit-déjeuner économique « Faire affaire en France »

- 5 octobre 2018 - Québec, Montréal



Un petit-déjeuner économique sur le thème Faire affaires en France : stratégies gagnantes, a été organisé par l'OFQJ et le Cercle des dirigeants d'entreprises franco-québécois (CDEFQ), en collaboration avec Québec International et la Jeune chambre de commerce de Québec (JCCQ). Cette activité a permis à une soixantaine d'acteurs du monde de l'entrepreneuriat de bénéficier des conseils et de l'expertise de dirigeants d'entreprises aguerris dans les relations d'affaires entre la France et le Québec.

Cet événement s'est répercuté dans le temps au Québec lors de la célébration de la Journée internationale de la Francophonie le 20 mars 2019 où d'anciens participants du Québec, de France et de la Francophonie ont participé à une activité ayant pour thématique *Le français, une langue d'affaires !*

## • Des temps forts de communication et de réseautage

### Concours épistolaire

- 9 février 2018 - Montréal, Québec



Le lancement des célébrations du 50<sup>e</sup> au Québec s'est déroulé à la *Bibliothèque et Archives nationales du Québec* le 9 février, 50 ans jour pour jour après la naissance de l'OFQJ. La cérémonie de lancement a donné lieu à l'ouverture de deux lettres mises sous scellé en 1993 dans le cadre d'un concours épistolaire «Lettres à un enfant qui aura 25 ans... dans 25 ans». Le concours avait été initié dans le cadre du 25<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ. Pour l'occasion, l'artiste et romancière Guylaine Saucier, lauréate du concours en 1993, a lu la lettre qui lui avait mérité de se rendre au Salon du livre du Mans, en France. Cette année, une nouvelle édition de ce concours épistolaire a été lancée sous le même thème, toujours en partenariat avec BANQ. L'artiste visuelle, romancière, et membre du Comité d'honneur du 50<sup>e</sup> de l'OFQJ, Virginia Pésémapéo Bordeleau, était la présidente du jury.

### Soirée hommage aux bâtisseurs de l'OFQJ

- 28 mai 2018 - Montréal, Québec



À l'occasion d'une soirée retrouvailles, une centaine de «bâtisseurs» ayant œuvré au sein de l'OFQJ depuis sa création ont partagé un moment privilégié de réflexion sur le long parcours de l'Office. En plus de deux secrétaires généraux actuels, cinq anciens secrétaires généraux étaient également présents.

## 6@8 des anciens



Les 50 années d'existence de l'OFQJ ont créé un réseau dense et solide. Le 20 juin 2018, une centaine d'anciens participants des programmes de l'OFQJ se sont retrouvés à la Cabane Desjardins, dans le centre de Paris pour un moment convivial. Les jeunes entrepreneurs, anciens volontaires, professionnels des programmes d'accès à l'emploi ont ainsi pu découvrir le livre anniversaire « 50 ans de rêves et d'actions », dans une ambiance conviviale.

## École d'été de l'Institut du Nouveau Monde



Pour célébrer le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ et la 15<sup>e</sup> édition de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, une édition spéciale a permis la présence d'une importante délégation de 50 jeunes venus de France et du Québec. Parmi les activités proposées, l'événement « Dîner engagé - 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ » a été l'occasion de mettre à profit la participation de personnalités inspirantes s'étant illustrées comme citoyens engagés dans le cadre des programmes de l'OFQJ.

## 20<sup>e</sup> congrès commun du Réseau Québec-France et de la Fédération France-Québec/francophonie

- 5 au 8 octobre 2018 - Québec, Québec



Le 20<sup>e</sup> Congrès commun du Réseau Québec-France et de la Fédération France-Québec/francophonie a été organisé en collaboration avec l'OFQJ. Ce congrès intergénérationnel a réuni près de 400 Français et Québécois engagés dans la relation d'amitié qui unit le Québec à la France. 70 jeunes Français et Québécois y ont représenté la relève en participant à des ateliers portant sur les thèmes de la jeunesse, de la littérature et l'économie.

## 50 ans de rêves et d'actions, le livre du 50<sup>e</sup>



Ce livre, écrit à quatre mains, est un pur produit de l'esprit de coopération entre la France et le Québec. Sa rédaction a été confiée à deux journalistes chevronnés, l'un québécois, l'autre français, tous deux fins connaisseurs du « pays d'en face » : Jean-Benoît Nadeau et Georges Poirier. Dans cet ouvrage de plus de 300 pages, chaque décennie de l'OFQJ est représentée, passant du récit aux témoignages d'anciens participants connus ou anonymes, illustrés et mis en perspective historique sur la jeunesse de 1968 à celle de 2018.



## Portraits d'hier et d'aujourd'hui

Tout au long de l'année, chaque semaine, l'OFQJ a publié sur ses réseaux sociaux le témoignage vidéo d'un ancien participant français, québécois ou francophone, connu ou inconnu, présentant son expérience et ce qu'elle a changé dans sa vie.



Portraits d'hier et d'aujourd'hui  
Jean-Jack Queyranne  
511 vues



Portraits d'hier et d'aujourd'hui  
La Jeunesse pour l'Eau et le Climat 1,2 K vues



Portraits d'hier et d'aujourd'hui  
Ikram Mecheri 4,2 K vues



Portraits d'hier et d'aujourd'hui  
Mathieu Lippé 1,7 K vues

## Partenariats presse et communication



Plusieurs partenariats presse ont été développés pour assurer la visibilité des opérations du 50<sup>e</sup> notamment avec l'Express (site Emploi/Canada) pour diffuser les actualités et réaliser des reportages sur les programmes au Québec et avec TV5 Monde, pour deux éditions de « l'Invité » consacrées au cinquantenaire et deux émissions spéciales de Destination Francophonie sur l'OFQJ et ses programmes. Les opérations de communication ont été réalisées avec le soutien du Mouvement Desjardins, qui a souhaité accorder un financement exceptionnel à l'OFQJ à l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire.

Au Québec, les actions réalisées durant cette année de célébrations ont généré 125 retombées médias, ce qui correspond à plus d'une parution écrite, radio ou télévisée par semaine en moyenne.

Enfin, le logo 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ a passé six mois avec l'astronaute David Saint-Jacques dans la station spatiale internationale début 2019. Ancien participant de l'OFQJ, il a décidé de son initiative personnelle d'apporter avec lui dans l'ISS un écusson à l'effigie du logo 50<sup>e</sup> OFQJ et a manifesté ainsi son engagement à l'organisation, illustrant parfaitement le slogan du 50<sup>e</sup>... Rêvez, osez, bougez !

**CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ**

DAVID SAINT-JACQUES  
CANADIAN SPACE AGENCY / AGENCE SPATIALE CANADIENNE

L'astronaute de l'Agence spatiale canadienne David Saint-Jacques était en orbite sur la Station spatiale internationale du 3 décembre 2018 au 24 juin 2019.

« L'exploration spatiale enrichit l'humanité en lui ouvrant de nouvelles perspectives sur elle-même et sur le monde. Je remercie l'Office franco-québécois pour la jeunesse d'avoir symboliquement pris part à l'aventure avec cet écusson qui m'a accompagné à bord. »

David Saint-Jacques  
Soyouz MS-11, Expédition 58/59

Agence spatiale canadienne / Canadian Space Agency

Canada



**05**

**Des résultats  
tangibles  
grâce à des  
partenaires clés**

## • Partenariats au Québec

**Au Québec, l'OFQJ tisse des liens avec les ministères et les organismes du gouvernement du Québec. Son financement provient très majoritairement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF), du Secrétariat à la jeunesse et du Fonds Vert.**



Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du MRIF le financement permettant les opérations de chacun des Offices dont l'OFQJ. Plus qu'un partenaire, le MRIF a fourni la contribution financière permettant de soutenir les activités de LOJIQ et de l'OFQJ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement général. Le financement du MRIF a aussi permis de soutenir des participants aux programmes de l'OFQJ. L'initiative Cultures et langues autochtones développée durant l'année financière est financée à partir d'une nouvelle enveloppe budgétaire provenant également du MRIF.

Dans le cadre d'un partenariat avec le MRIF, les Offices gèrent également un nouveau programme de stages professionnels en milieu de travail au sein de représentations du Québec à l'étranger afin de contribuer au rayonnement du Québec à l'international et au développement professionnel de la jeunesse québécoise. Grâce à l'OFQJ, un stage a été offert à Paris à la Délégation du Québec aux affaires francophones et multilatérales.



Le financement du Secrétariat à la jeunesse (SAJ) permet principalement le soutien aux projets de mobilité s'inscrivant dans l'une des six mesures sectorielles de l'entente avec ce partenaire. Ce financement permet également le soutien aux opérations de chacun des Offices dont l'OFQJ et du nouveau programme Québec Volontaire. LOJIQ/OFQJ apporte également sa contribution à la mise en oeuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec.



L'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques, mise en œuvre par LOJIQ et l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), est déployée grâce au soutien du Fonds Vert et du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Cette entente permet l'accueil au Québec de participants en provenance de pays francophones vulnérables aux changements climatiques et le soutien financier à des participants provenant du Québec pour réaliser un projet à l'international visant la lutte aux changements climatiques. Ces projets sont souvent réalisés en partenariat avec l'OFQJ permettant ainsi la mise en présence de participants français avec ceux du Québec et de la Francophonie.



Par ailleurs, la Fondation LOJIQ apporte un soutien financier aux quatre organismes composant LOJIQ pour les aider à enrichir leur mission d'appui des jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet. En 2018-2019, la Fondation LOJIQ a soutenu la réalisation de cinq projets réunissant un total de 11 participants. Trois bourses ont été offertes dans le cadre de partenariats avec la microbrasserie La Chouape et l'Orchestre symphonique des jeunes de Montréal. Huit professionnels, créateurs, étudiants et jeunes citoyens engagés des domaines de l'architecture, du design et de l'urbanisme pour des pratiques durables ont quant à eux participé au Sommet du design de Paris.

## • Partenariats en France



En France, l'OFQJ sait pouvoir s'appuyer sur le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, qui a maintenu la dotation gouvernementale (dotation courante de 1 965 K€) et accordé un financement additionnel de 200K€ dans le cadre des activités du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Office.

Il bénéficie également du soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères qui a permis la participation de 94 jeunes à des projets francophones organisés par les deux sections de l'OFQJ pour un montant de 71 K€.

Un nouveau partenariat avec le Ministère de la Culture en 2018 a permis la mobilité de 13 acteurs du monde culturel pour un total de 15K€.



Grâce à l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), 8 participants ont pris part au parcours Agriculture urbaine des Écoles d'été en agriculture urbaine de Rennes et de Montréal pour un total de 15K€.



Le Mouvement des Caisses Desjardins s'est associé à l'OFQJ en 2018 permettant la réalisation de la Soirée de remise des prix du 50<sup>e</sup> au Quai d'Orsay, la Nuit Givrée, la Semaine numérique et plus globalement les actions du 50<sup>e</sup> anniversaire pour un total de 48,5K€.



L'Agence du Service Civique a soutenu la mobilité de 78 jeunes volontaires en 2018 (représentant un budget de 104 K€ pour l'OFQJ et une équivalence en indemnisation des jeunes de 604 K€).



Grâce à la convention Pôle Emploi ce sont 181 jeunes qui ont bénéficié d'une indemnisation correspondant à 380 K€.



Toujours actif dans la mobilisation des collectivités territoriales, l'OFQJ a pu compter sur leur soutien pour le cofinancement d'actions de mobilité à hauteur de 168K€ pour 144 participants. Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté, Conseil régional de Guadeloupe, Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, Conseil régional Grand Est, Conseil régional Ile-de-France, Conseil départemental de Charente-Maritime, Conseil départemental d'Ardèche, Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, Communauté d'agglomération de l'Espace Sud Martinique, Ville de Saint Pierre et Miquelon, Maison de l'emploi, de l'insertion, de la formation et de l'Entreprise d'Aulnay-sous-Bois, Ville de Saint-Denis, Communauté d'agglomération du pays de Saint-Omer.

## • Partenariats à l'international

### Accord-cadre sur le Parcours Numérique Francophone (PNF)



Convention signée le 25 novembre 2017, pour une durée de deux ans, entre l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'Office Québec Monde pour la Jeunesse (OQMJ), l'OFQJ, le Bureau International Jeunesse, Québec numérique, Atlantic 2.0 (La Cantine), le Kikk Festival et l'Africa Web Festival. La convention a été reconduite en 2018 pour une période de deux ans.

**En 2018 - 2019, une quarantaine de jeunes entrepreneurs et innovateurs francophones des cinq continents ont participé à chacun des quatre festivals du numérique : au Québec, en France, en Wallonie et en Côte d'Ivoire. Au Québec, ce sont 32 participants qui ont pris part à un ou plusieurs événement de ce parcours au cours de cette année financière. En France, 39 entrepreneurs ont participé au moins à l'une des quatre étapes du PNF.**

Des activités ont spécialement été organisées pour les délégations du PNF sur chacun des territoires : ateliers de réflexion sur les projets des entrepreneurs, ateliers de travail sur le réseautage et l'innovation numérique, journées au sein d'incubateurs et visites d'espaces d'intelligence collective et d'innovation sociale.

### Entente avec le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique



Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

Protocole d'entente signé à Québec le 19 juillet 2017 pour une durée de deux ans par l'OQMJ, le Centre de la Francophonie des Amériques (CFA), la Ville de Québec et l'OFQJ-France.

Ce protocole d'entente permet la réalisation de stages en milieu de travail d'une durée de trois mois au sein des villes membres du réseau et des organismes partenaires situés sur leur territoire.

**En 2018-2019, sept Québécois, un Canadien et deux Françaises ont réalisé des stages dans le cadre de cette entente.**

## Accord-cadre avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)



Accord-cadre entre l'OFQJ et l'OIF signé le 3 mars 2015 et reconduit en mars 2018 pour une durée de trois ans. Il a pour objectif de développer des collaborations en Francophonie sur des questions et domaines d'intérêts communs concernant la jeunesse.

**En 2018-2019, en dehors du Parcours numérique francophone, 35 Québécois, 31 Français et 4 jeunes de la francophonie ont effectué des projets de mobilité dans le cadre de cette entente. Ceux-ci ont participé à des formations Libres Ensemble à Bruxelles et Paris, aux Journées des Jeunes Entrepreneurs Francophones à Louvain-la-Neuve, à la Conférence internationale des jeunes francophones à Genève, au Sommet de la Francophonie à Erevan et à la Journée internationale de la Francophonie à Québec.**

## Entente avec l'Union Nationale des Missions Locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec



Convention de partenariat entre l'OFQJ, l'Union Nationale des Missions Locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec signée le 22 juin 2017. Cette convention définit la mise en œuvre d'actions de mobilité, d'échange de bonnes pratiques et d'expertise pour les jeunes en insertion socioprofessionnelle.

**En 2018-2019, deux intervenantes jeunesse des Carrefours jeunesse-emploi ont participé à une mission exploratoire et d'expertise dans le cadre des Premières rencontres franco-québécoises : regards croisés sur les politiques jeunesse à l'Assemblée nationale à Paris. En marge de l'événement, les intervenants ont rencontré des partenaires à Bordeaux et à Paris dans le but d'organiser un projet de groupe d'insertion en France au printemps 2019. Ce sont également quatre professionnels français du réseau des missions locales qui ont participé au congrès du Réseau des Carrefours jeunesse emploi du Québec afin de déployer des ententes entre structures d'insertion pour des échanges d'expertise et des projets de mobilité de jeunes.**

ON S'ÉME  
D'AMOUR!



**06** Communication

## • Les grandes orientations

### Mandat et stratégie de communication

Le mandat des directions des communications est articulé autour d'objectifs clés :

- ◇ Faire rayonner et rendre accessible l'offre au public cible;
- ◇ Augmenter la notoriété générale et des programmes / initiatives;
- ◇ Valoriser l'image de marque et la crédibilité
- ◇ Développer de nouvelles sources de partenariats;
- ◇ Promouvoir l'offre et recruter des participants (appels de candidatures et offres de stages);
- ◇ Faire preuve de dynamisme et de sens de l'innovation
- ◇ Évaluer la portée des actions menées.

L'année 2018 s'est révélée intense en actions de communication et de valorisation de l'OFQJ et de son cinquantième anniversaire.

### Création du logo et du site Internet 50<sup>e</sup>

Des moyens de communication spéciaux ont été mis en place à l'occasion du cinquantième de l'OFQJ, afin de marquer visuellement l'évènement et de mettre en valeur la programmation spéciale tout au long de l'année. Ainsi, un logo 50<sup>e</sup> OFQJ a été conçu et élaboré pour l'occasion conjointement par 2 jeunes participants OFQJ, respectivement en France et au Québec.

Un site internet évènementiel spécial 50<sup>e</sup> OFQJ a été déployé à la fin 2017 afin d'annoncer la programmation de l'année dans un agenda en ligne, et d'accueillir la galerie vidéo des Portraits d'hier et d'aujourd'hui. Il a été fréquenté par près de 9000 personnes.

Le site Internet et la charte graphique 50<sup>e</sup> OFQJ avaient été dévoilés lors du Conseil d'administration du 1er décembre 2017, ainsi que le film promotionnel réalisé pour le 50<sup>e</sup>.



## Un comité d'honneur du 50<sup>e</sup> prestigieux

### Présidents



**Jean-Michel Blanquer**  
Ministre de l'Éducation nationale  
et de la Jeunesse de la République  
française, co-président de l'OFQJ



**Christine Saint-Pierre**  
Ministre des Relations internationales  
et de la Francophonie du Québec,  
co-présidente de l'OFQJ

Pour marquer son engagement au service des jeunes dans tous les secteurs professionnels, l'OFQJ a souhaité réunir un comité d'honneur pour parrainer son cinquantième anniversaire. Les personnalités françaises et québécoises qui ont accepté d'en être membres, aujourd'hui toutes reconnues dans leur domaine d'action, ont en commun d'avoir un jour bénéficié des programmes de l'OFQJ et d'avoir gardé un attachement particulier pour l'autre territoire.

Le Comité d'honneur spécial 50<sup>e</sup> anniversaire était présidé par Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse de la République française et Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie du Québec, tous deux co-présidents de l'OFQJ.

### Membres france



**Annick Girardin**  
Ministre des Outre-mer



**Jean-Baptiste Lemoyne**  
Secrétaire d'État auprès du Ministre  
de l'Europe et des Affaires étrangères



**Dominique Bussereau**  
Président de l'Assemblée des Départements de France, ancien Ministre



**Jean-Jack Queyranne**  
Conseiller régional d'Auvergne-Rhône  
Alpes, ancien Ministre



**Valérie Lion**  
Rédactrice en chef adjointe  
du magazine L'Express



**Yannick Jaulin**  
Conteur, écrivain, humoriste



**Nicolas Rohr**  
Co-fondateur de la marque Faguo

## Membres Québec



**Pauline Marois**

Première ministre 2012-2014



**Louise Fréchette**

Vice-secrétaire générale de l'Organisation des Nations unies 1998-2006  
Conseillère de séjour de l'OFQJ 1971-1972



**Karine Vallières**

Adjointe parlementaire du premier ministre du Québec pour le volet jeunesse  
Administratrice de l'OFQJ



**Fred Pellerin**

Chanteur, conteur,  
écrivain et scénariste



**Jeannot Painchaud**

Fondateur et codirecteur  
du Cirque Éloize



**Nicolas Duvernois**

PDG et Fondateur de la marque  
Pur Vodka, Président de la Jeune  
Chambre de Commerce de Montréal



**Virginia Pésémapéo  
Bordeleau**

Artiste visuelle, écrivaine



**Daniel Vézina**

Animateur, chef cuisinier  
et restaurateur

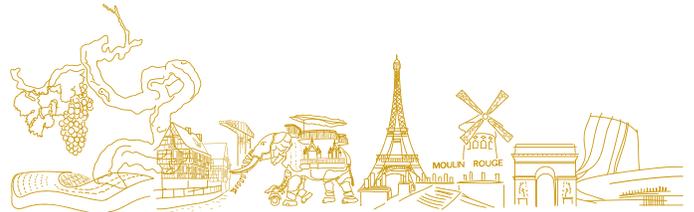


**Dany Laferrière**

Académie française, Président  
d'honneur, 20<sup>e</sup> Congrès commun  
Québec-France/France-Québec

## • Les actions concrètes

### Principales campagnes de communication



- ◇ Poursuite de la campagne Célébrations du 50<sup>e</sup> OFQJ
- ◇ Promotion de l'offre OFQJ
- ◇ Notoriété et image de marque - Nouvelle identité pour l'année du 50<sup>e</sup>

### Promotion des offres de stages et appels à candidatures



L'Office a fait la promotion au Québec de 120 projets initiés par le biais d'appels à candidatures pour les différents programmes et initiatives. La section québécoise met le logo de l'OFQJ en exergue pour tous les projets se déroulant en France.

La section française a communiqué sur l'ensemble de ses 60 appels à candidatures, 300 offres de stages, 78 missions de service civique, toutes ses actualités et ses événements, à raison de deux publications / gazouillis par appel à candidatures, et mise en ligne de cinq stages ou missions par semaine.



Ces appels sont diffusés sur les réseaux sociaux, dans l'infolettre et sur les sites Internet.

## • Production de matériel et articles promotionnels

En 2018-19, les communications ont produit des outils de communications, de pavoisement et des produits dérivés afin d'assurer une visibilité et une présence accrues. Ainsi, dépliants, bannières autoportantes et divers articles promotionnels ont vu le jour, répartis en 3 catégories :

- ◇ Les documents de promotion et de fonctionnement de l'office : prospectus centre de ressources, prospectus culture, documents de présentation des programmes pour les partenaires...
- ◇ Les productions spéciales du 50<sup>e</sup> : sacs en tissus, kakemonos, lunettes, carnets, stylos, ...
- ◇ Les productions pour les événements et les délégations : guides du participant, supports à bannières, etc.

## • Tournée des régions et des provinces

Afin de soutenir des projets de mobilité des jeunes adultes de toutes les régions du Québec, la section québécoise de l'OFQJ s'est rendue dans plusieurs villes du Québec afin de faire connaître ses programmes et activités ainsi que pour présenter la nouvelle offre élargie de LOJLQ tout en développant de nouveaux partenariats. Au nombre des régions visitées au cours de l'année 2018-2019, notons la Côte-Nord, le Saguenay-Lac St-Jean, la Gaspésie et l'Outaouais.

En France, le travail du Centre de ressources de l'OFQJ permet de sensibiliser l'ensemble du territoire métropolitain à la mobilité internationale jeunesse. Plus de 10 000 échanges

d'informations ont été ainsi générés via une quarantaine de séances d'informations (CIDJ, Pôle Emploi ou salons) dans toute la France et une trentaine de réunions sur place à l'OFQJ, avec 3200 candidats mobilisés, mais également à travers des conseils téléphoniques personnalisés. En effet, près de 7000 demandes par téléphone et échanges par courriel ont été traités par le centre de ressources. L'OFQJ a mis en place de visioconférences mensuelles avec Pôle Emploi, à destination des demandeurs d'emploi et a renforcé ses relations avec le Bureau d'Immigration du Québec. Les visioconférences permettent également de communiquer avec les territoires ultramarins

## • Retombées médias

**262**  
retombées médias

L'ensemble des événements, les activités avec les partenaires incluant les ententes, remises de prix et les retombées des projets réalisés par les participants ont permis à l'OFQJ d'avoir 125 retombées médias sur l'année dont neuf entrevues radio

et deux passages à la télévision. L'augmentation des reprises dans les médias en comparaison à l'année passée s'explique notamment par l'intérêt suscité par les activités liées au 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ.

En France, le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ a été l'occasion de retombées presses importantes avec 137 occurrences, en bonne partie grâce aux actions spéciales du 50<sup>e</sup> anniversaire comme la Nuit Givrée ou la Rencontre alternée des Premiers ministres, ainsi que nos partenariats médias avec le magazine l'Express Canada et TV5 Monde.

## • Sites internet

	France (ofqj.org)	Québec (lojiq.org)	Total
Fréquentation utilisateurs	85 569	112 524	198 093
Fréquentation	502 001	920 061	1 422 062
Moyennes de visiteurs par mois	7131	9 377	16 508
Rubriques les plus fréquentées	Banque de stages Profils des demandeurs d'emploi et étudiants / apprentis	Participer à nos projets Proposer un projet	

Les sites internet français et québécois étant désuets des points de vue technologique et expérience utilisateur, leurs refontes sont prévues pour finalisation en 2019.

## Nouvelles sur le site Internet

**174**  
nouvelles  
publiées

174 nouvelles ont été publiées sur les sites Internet français et québécois, soit une moyenne de deux par semaine.

Ces actualités relatent les faits marquants de l'office tout au long de l'année. Souvent illustrées de photos, vidéos ou autre lien multimédia, elles sont une vitrine de l'activité des participants, des événements organisés, de l'évolution des partenariats, etc.

## Lettre électronique

**84**  
infolettres diffusées

Côté québécois 39 infolettres externes ont été envoyées aux participants, partenaires et autres abonnés souhaitant recevoir toute l'actualité de LOJIQ / OFQJ ainsi que les dernières offres de stages et appels de candidatures. Au 31 mars 2019, la liste de diffusion comptait 12 232 abonnés.

**24 292**  
abonnés aux infolettres

Côté français, 45 infolettres ont été envoyées par courriel, dont 11 pour la lettre d'information mensuelle de l'OFQJ qui compte 12 062 adhérents au 1er janvier 2018, et 34 pour des envois spécialisés, enquêtes de participants, communiqués et invitations.

## • Rayonnement dans les réseaux sociaux

Les médias sociaux sont des supports de communication privilégiés pour atteindre la cible de jeunes âgés de 18 à 35 ans. L'année a été marquée par la création d'une stratégie de contenus avec la diversification des sujets.

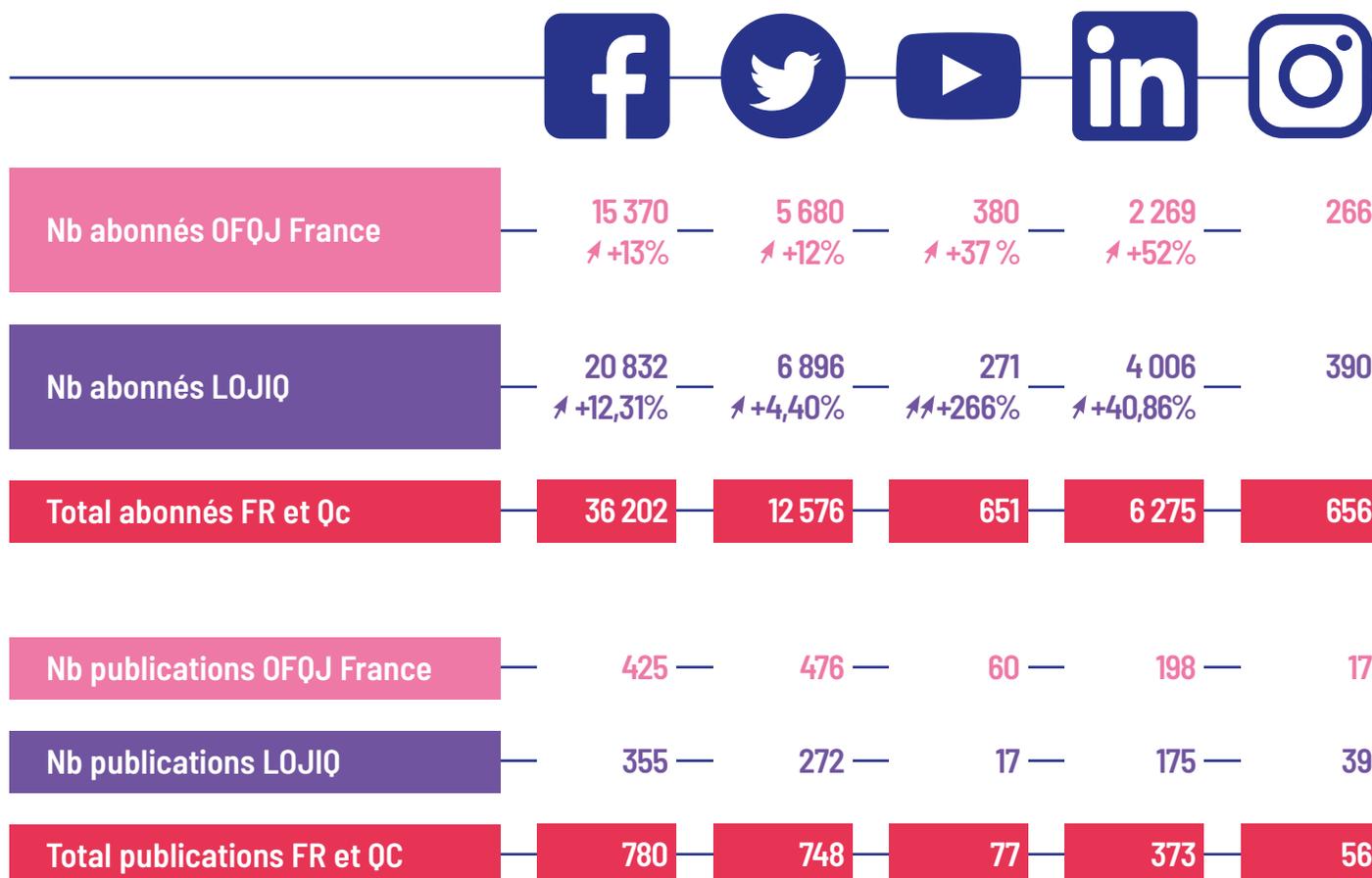
De plus, le développement des médias sociaux plébiscités par les jeunes a été lancé cette année : Instagram et YouTube.

Les membres de l'équipe sont invités à prendre part aux opérations de communication et à relayer les publications relatives aux appels à candidatures et offres de stages sur leurs profils professionnels respectifs. Cela augmente considérablement la portée des publications et permet de promouvoir le contenu et l'offre de l'organisme.

Une attention particulière a été portée à la collecte d'informations, à leur archivage et à la qualité de leur traitement.

L'OFQJ est en effet très présent sur les principaux réseaux sociaux et producteur de contenu numérique sous forme d'articles, de photographies, de vidéos, de tweets... :

- ◇ 56 vidéos, dont 47 pour l'opération « Portraits d'hier et d'aujourd'hui ». Au Québec, c'est un total de 49 vidéos originaux qui ont été produits afin de faire connaître l'ensemble des offres accessibles aux jeunes adultes.
- ◇ Près de 200 témoignages écrits de l'appel à témoignages anciens participants.
- ◇ Trois Facebook en direct à l'occasion de la Rencontre alternée des Premiers ministres et des Regards croisés sur les politiques de jeunesse et le lancement de Québec Volontaire.
- ◇ Plusieurs concours organisés avec les partenaires culturels afin de faire gagner des places de spectacle en France comme au Québec, et ainsi animer le réseau.





**07**

# Bilan de l'activité financière

## • Portrait commun sections française 2018 et québécoise 2018 - 2019<sup>2</sup>

Section française ; 12 mois ; du 01/01/2018 au 31/12/2018

Section québécoise ; 12 mois ; du 01/04/18 au 31/03/2019

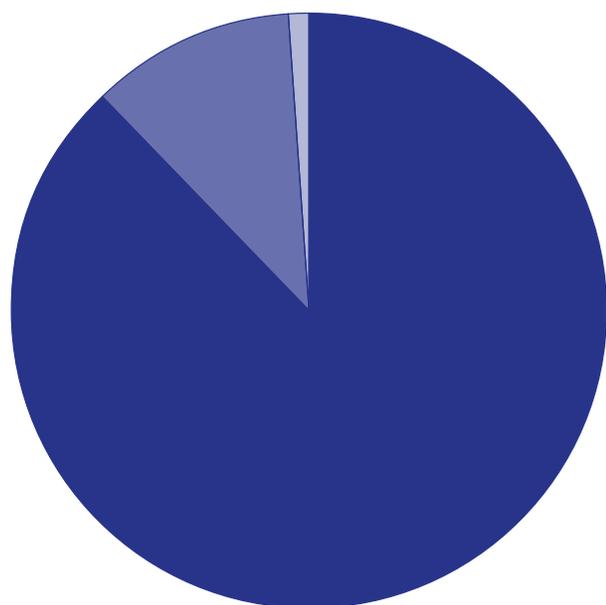
L'OFQJ est doté d'une personnalité morale unique; pour autant, ses deux sections gèrent leur propre budget sous la responsabilité de leur Secrétaire général respectif. Ainsi, chaque section approuve son budget lors de son Conseil de section.

De par sa nature particulière, l'OFQJ dispose de son propre règlement financier, et d'un plan comptable partagé par ses deux sections. Les deux sections produisent un état financier commun annuel, qui fait l'objet d'une vérification par la firme KPMG, et d'une approbation du Conseil d'administration.

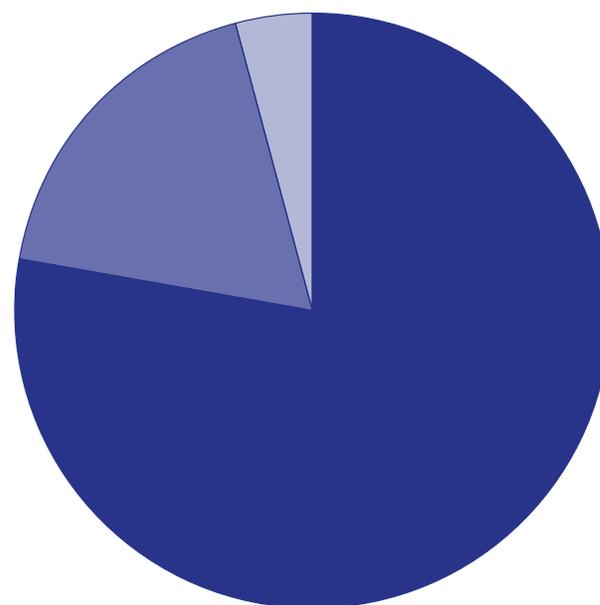
### Portrait commun sections française 2018 et québécoise 2018-2019

Produits bruts = 5 065 K€ ou 7 598 K\$

Charges retraitées = 5 087 K€ ou 7 630 K\$



■ **88%** • Fonds publics  
 ■ **11%** • Participants+privés  
 ■ **1%** • Divers



■ **78%** • Programmes  
 ■ **18%** • Structure  
 ■ **4%** • Divers

<sup>2</sup> Taux de change utilisé : 1,5 (1\$ CAD = 1,5 Euros)

La valeur comptable des charges consolidées est retraitée pour valoriser le coût réel des programmes, qui se compose :

- ◇ d'un coût direct des opérations et projets engagés,
- ◇ d'un coût indirect comprenant la masse salariale chargée et la communication se rapportant aux programmes.

**Sur l'exercice 2018 / 2019, le coût des programmes s'est ainsi élevé à 3 984 K€ ou 5 976 K\$, soit un engagement unitaire pour 4 813 participants d'environ 828 € / 1 242 \$ ; comparé à 853 € / 1 279 \$ en 2017 / 2018 pour 3 796 participants (+26% d'effectifs).**

En lien avec l'ouverture de la nouvelle planification stratégique, les deux sections souhaiteraient engager un chantier commun sur l'exercice 2020 / 2021 :

- ◇ pour déterminer l'ensemble des coûts indirects se rapportant aux programmes et valoriser ainsi au mieux l'engagement global au niveau des Programmes.
- ◇ pour moderniser le règlement financier.

## • Faits saillants 2018 en France

### Contexte

Depuis plusieurs années, la stabilité des financements publics a permis à la section française de l'OFQJ de poursuivre son objectif premier ; à savoir faire bénéficier toujours davantage de jeunes de la mobilité, par le franchissement successif de différents paliers d'effectifs : 1 500 participants, puis 1 800 / 2 100 / 2 300, pour viser le cap de 2 700 participants à l'aune des 50 ans.

Toutefois, le développement significatif de l'activité a surtout résulté :

- ◇ en interne, de l'optimisation de la répartition des programmes et de l'évolution des modalités d'intervention ;
- ◇ en externe, des partenariats noués et des cofinancements apportés directement aux participants.

À l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, le bilan de l'OFQJ se devait ainsi d'être exceptionnel et les financements reçus montrent que les partenaires, historiques et/ou plus récents, ont souhaité reconnaître l'action de l'OFQJ, mais plus encore accompagner l'avenir de la section française.

### Évolution financière 2018

En 2018, à l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, la section française a obtenu du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse un financement additionnel conséquent de 200 K€ (soit +10%) devant lui permettre d'atteindre le nouveau palier de 2 700 participants, soit la référence pour les prochains exercices de sa planification stratégique jusqu'en 2021.

La section française a aussi obtenu 138 K€ de ses partenaires institutionnels ou opérationnels :

- ◇ 60K€ reconduits du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) ;
- ◇ 15 K€ du Ministère de la Culture, ce nouveau partenariat étant attendu, car la coopération culturelle a toujours été l'un des fleurons de la relation franco-québécoise ;
- ◇ 15 K€ de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), ce nouveau partenariat portant sur la participation de jeunes francophones au Parcours Numérique Francophone (PNF) ;
- ◇ 48 K€ de la Caisse Desjardins (partenaire québécois proposant des services bancaires accessibles et adaptés aux jeunes en mobilité) pour un financement spécifique des opérations de visibilité liées au 50<sup>e</sup> OFQJ.

Grâce à ces financements additionnels, la section française a accepté 3 163 candidatures, qui ont donné lieu à un effectif record de 2 981 participants ; cette participation attestant d'un intérêt qui ne se dément pour le Québec, et de la réactivité déployée par l'équipe française.

Ce développement de l'activité est intervenu à qualité de service constante, mais en se recentrant sur le cœur de métier que constitue l'accompagnement de la mobilité, et non la logistique associée.

S'agissant des prestations proposées, l'évolution du coût moyen opérationnel engagé par participant atteste ainsi que la section française continue d'offrir un ensemble de services solide et correspondant aux attentes de nos participants :

- ◇ 585 € en 2017 contre 571€ en 2016 ;
- ◇ 612 € en 2018 sur la base de l'effectif prévisionnel de 2 700 participants ; correspondant à 2 826 participants sur cette base 2017 de 585 €.

Avec 2 981 participants réalisés en 2018, le coût moyen engagé est de 555 € ; il s'élève à 850 € en intégrant la part des charges de personnel consacrée aux programmes.

La section française recherche l'apport de toujours plus de solutions de financements ou de cofinancements à ses participants :

Au niveau des stages de perfectionnement, la section française a consacré directement 140 K€ à l'indemnisation de ses stagiaires et continue de développer ses partenariats territoriaux (71 K€ pour 52 jeunes), ainsi que sa convention avec Pôle Emploi (380 K€ pour 181 jeunes).

Depuis janvier 2018, la section française a surtout imposé que les structures qui souhaitent accueillir un stagiaire leur accordent une gratification minimale mensuelle de 300 CAD\$ ; ceci n'impactant pas le budget de la section française, mais soulageant les participants.

Au niveau des missions de service civique, la section française a réformé son accompagnement des volontaires et leur verse désormais un remboursement de frais sur six mois, relayé ensuite par la structure d'accueil.

Il en ressort que, non seulement les financements additionnels ont été intégralement consacrés à l'activité, mais la section française a géré son budget avec pragmatisme, ce qui lui a permis de frôler les 3 000 participants tout en générant un résultat d'exploitation de +51 K€.

Ce souci constant du respect du cadrage budgétaire intervenant avec la répartition des coûts suivante, avant et après réimputation des coûts salariaux opérationnels :

- ◇ 52% / 78% dédiés aux programmes
- ◇ 43% / 17% dédiés à la structure
- ◇ 5% divers

Outre cette optimisation de la gestion, les résultats 2018 sont aussi à porter au crédit de l'équipe de la section française car, pour la première fois depuis 2015 et la finalisation du départ des personnels historiques de l'OFQJ, l'effectif a représenté moins de 18 ETP soit une implication maximale des personnels pour accompagner 10 800 jeunes :

- ◇ 3 189 personnes rencontrées via les séances d'informations du Centre de ressources
- ◇ 1 189 personnes sollicitant le Centre de ressources pour une information individualisée
- ◇ 6 428 candidatures traitées, dont 3 163 acceptées.

Au final, la section française a dégagé en 2018 un résultat hors dotation de + 40 K€, obéré par une dotation aux amortissements maximisée de 139 K€ ; d'où un résultat final de - 99 K€.

## • Faits saillants 2018 - 2019 au Québec

### Contexte

Le portrait financier de l'année 2018-2019 de la section québécoise de l'OFQJ fait état de deux sources principales de financement, soit le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et le Secrétariat à la jeunesse (SAJ), sensiblement stables comparativement à l'année précédente. Notons l'ajout de nouvelles sources de financement récurrentes en provenance de la Fondation LOJIQ et du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023.

À l'occasion des célébrations au Québec du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, la participation financière du Secrétariat à la jeunesse a permis la réalisation d'un nombre important d'activités qui se sont échelonnées sur deux exercices financiers (2017-2018 et 2018-2019).

Finalement, la hausse de 8% des revenus de la section québécoise de l'OFQJ, relativement à l'année précédente, s'est reflétée par l'augmentation du nombre de participants québécois soutenus à destination de la France. Ceux-ci sont passés de 1411 en 2017-2018 à 1 557 en 2018-2019 (+10%).

### Évolution financière 2018 - 2019

Le financement en provenance du ministère des Relations internationales et de la Francophonie est demeuré identique et représente 56,59% des produits. Le Secrétariat à la jeunesse, avec une importante hausse de son financement, contribue à la hauteur de 40,47% des revenus.

Pour la première fois cette année, l'OFQJ Québec a bénéficié d'une nouvelle subvention dans le cadre du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 (0,20%) et d'une contribution de la Fondation LOJIQ (0,39%). Ces deux contributions sont appelées à croître pour les prochaines années. Enfin, les autres produits (contribution des participants, revenus divers et intérêts) ont enregistré des augmentations et comptent pour 2,35% du financement.

Globalement, les produits sont en hausse de +7,63%, soit 220 940 \$, par rapport à l'exercice financier de l'année 2017-18

En 2018-2019, à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'OFQJ, la section québécoise a réalisé des activités dont les coûts totalisent 260 000\$, financées par deux enveloppes spéciales accordées par le SAJ (153 000\$), ainsi que des fonds propres.

Au chapitre des charges, elles ont cru relativement au même rythme que les produits, soit +10,81% ou 300 198 \$, pour 2018-2019. Les charges ventilées représentent pour les programmes et activités de développement 56,19%, les salaires et charges patronales correspondent à 32,50%, tandis que les frais généraux et administratifs comptent pour 9,24%. Enfin, le coût des missions locales et outremer (1,29%) ainsi que les frais de communications et de promotion (0,78%) demeurent marginaux.

Finalement, l'excédent des produits sur les charges enregistre une variation à la baisse très nette de -79 258 \$ (-67%) comparativement à l'exercice précédent.

---

## • Point intermédiaire 2019 France

---

Pour rappel, la section française a construit son budget 2019 sur la base d'un effectif de 2 700 participants, compte tenu de la pérennisation du financement additionnel du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Depuis, le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) a aussi octroyé un financement additionnel de 20K€, qui porte ainsi son engagement annuel à 80K€. Le Ministère de la Culture a également confirmé la reconduction de son partenariat à hauteur de 15K€. Un complément de financement de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) de 46 K€ a été aussi obtenu.

Dans ces conditions à nouveau favorables, 84% de l'objectif a déjà été réalisé au 30/06/2019 avec 2 290 participants.

Au 31/12/2019, compte tenu des projets à venir et déjà acceptés, le seuil des 2 800 participants devrait être atteint, tout en veillant à ne pas le dépasser pour maintenir l'équilibre d'exploitation.

En termes de gestion, les conditions et ratios sont identiques à 2018, et propices au respect du cadrage budgétaire :

- ◇ 84% des effectifs réalisés pour un engagement opérationnel à 62%, pour 61% de produits ;
- ◇ 72% d'engagement en soutiens pour 28% de contributions ; sachant que la part des contributions remonte toujours sur le second semestre avec la réalisation de nos délégations les plus importantes.

Au niveau de l'équipe, conformément à ce qui avait été annoncé, un recrutement est intervenu en mai 2019 portant sur une chargée de projets pour promouvoir l'engagement citoyen, avec notamment l'organisation des 1ères Rencontres francophones de l'Innovation Sociale (RIS) en Octobre 2019.

Par ailleurs, le titulaire du poste comptable a changé début janvier. Enfin, le poste de technicien informatique a été externalisé en avril 2019.

Dans ces conditions, l'exercice 2019 devrait se clôturer sur un résultat d'exploitation avoisinant les + 50 K€.

Ce résultat sera ensuite obéré par une dotation aux amortissements devant atteindre 140 /145 K€.

La question de nos locaux ne devrait pas avoir d'impact financier direct en 2019. Il s'agira pour la section française de donner sa priorité, avant la fin de l'année, sur les 5 solutions de relocalisation proposées par la Mairie de Saint-Denis, dont 2 seulement semblent correspondre aux critères requis.

Cette négociation avec les collectivités se déroulera à l'amiable, tout en conservant en filigrane la possibilité de faire valoir les recours juridiques dans les délais impartis, et en s'inscrivant dans le contexte politique complexe des élections municipales de 2020.

Compte tenu de ce calendrier réduit, il importe que la réflexion engagée sur le statut juridique et fiscal de l'OFQJ puisse aboutir au plus vite.

## • Point intermédiaire 2019 - 2020 au Québec

---

L'exercice 2019-2020 se voit influencé par l'arrivée de deux nouvelles sources de financement pour Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ). En effet, après plusieurs années de préparation, le volet Québec Volontaire a été mis en œuvre représentant une prévision budgétaire de 170 000 \$ pour l'OFQJ.

À la suite de l'annonce du premier ministre du Québec au Sommet de la Francophonie à Erevan, une nouvelle mesure visant la Créativité entrepreneuriale en Francophonie financée par le SAJ contribue à hauteur de 240 000\$ supplémentaires au budget de l'OFQJ.

Par ailleurs, la subvention du MRIF pour l'ensemble de LOJIQ, regroupant l'OFQJ et l'OQMJ, est restée sensiblement au même niveau au cours des deux dernières années. Ainsi, la portion consacrée au financement de l'OFQJ est conforme à l'année passée, soit 1,6M\$. En revanche, la subvention du SAJ enregistre une importante hausse, notamment en raison de la nouvelle initiative de créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie. Ainsi, le financement en provenance du SAJ à l'OFQJ est de 1,4M\$ cette année.

Enfin, notons la contribution de 40 000 \$ en subvention du MRIF pour le déploiement de l'Initiative Cultures et langues autochtones dans le cadre du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023

Ces ajouts budgétaires permettront à la section québécoise de l'OFQJ de poursuivre notablement la croissance du nombre de participants soutenus vers la France pour l'année 2019-2020.

---

## • Prévisions budgétaires 2020 France

---

Le budget 2020, présenté dans le tableau de synthèse 2017-2020, a été établi suivant notre modèle économique actuel, et dans la continuité de l'exercice 2019 :

- ◇ mêmes conditions et ratios de gestion
- ◇ même objectif d'effectif de participants, même si la ventilation par programme a été optimisée pour mieux répondre à la demande.

**Section française : rappel bilan 2017, bilan 2018, budget adopté 2019, budget à adopter 2020**

## Rappel 2017, bilan 2018, budget 2019, prévision 2020

ÉLÉMENTS	2017 BILAN 2 385	% total	2018 BILAN 2 981	% total	2019 BUDGET 2 700	% total	2020 BUDGET 2 700	% total
<b>Rappel des effectifs</b>								
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>2 987 182</b>	<b>99,8%</b>	<b>3 126 825</b>	<b>99,7%</b>	<b>3 200 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 170 000</b>	<b>100,0%</b>
Reprise sur provisions								
Produits exceptionnels	4 860	0,0%	9 233					
<b>Total des produits</b>	<b>2 992 042</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 136 058</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 200 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 170 000</b>	<b>100,0%</b>
<b>CHARGES</b>								
<b>Coût direct programmes</b>	<b>1 395 423</b>	<b>45,9%</b>	<b>1 653 302</b>	<b>51,1%</b>	<b>1 600 000</b>	<b>49,2%</b>	<b>1 615 000</b>	<b>50,2%</b>
<b>Coût indirect programmes</b>	<b>68 800</b>	<b>2,3%</b>	<b>41 900</b>	<b>1,3%</b>	<b>70 000</b>	<b>2,2%</b>	<b>45 000</b>	<b>1,4%</b>
<b>Coût des programmes</b>	<b>1 464 223</b>	<b>48,2%</b>	<b>1 695 202</b>	<b>52,4%</b>	<b>1 670 000</b>	<b>51,3%</b>	<b>1 660 000</b>	<b>51,6%</b>
<b>Coût du personnel</b>	<b>1 187 900</b>	<b>39,1%</b>	<b>1 145 236</b>	<b>35,4%</b>	<b>1 190 000</b>	<b>36,6%</b>	<b>1 160 000</b>	<b>36,0%</b>
<b>Coût administratif</b>	<b>252 709</b>	<b>8,3%</b>	<b>235 258</b>	<b>7,3%</b>	<b>270 000</b>	<b>8,3%</b>	<b>260 000</b>	<b>8,1%</b>
<b>Coût structurel</b>	<b>1 440 609</b>	<b>47,4%</b>	<b>1 380 494</b>	<b>42,7%</b>	<b>1 460 000</b>	<b>44,9%</b>	<b>1 420 000</b>	<b>44,1%</b>
<b>TOTAL CHARGES EXPLOITATION</b>	<b>2 904 832</b>	<b>95,5%</b>	<b>3 075 696</b>	<b>95,1%</b>	<b>3 130 000</b>	<b>96,2%</b>	<b>3 080 000</b>	<b>95,7%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>82 350</b>	<b>2,7%</b>	<b>51 129</b>	<b>1,6%</b>	<b>70 000</b>	<b>2,2%</b>	<b>90 000</b>	<b>2,8%</b>
Dotations aux amortissements	125 894	4,1%	139 088	4,3%	125 000	3,8%	140 000	4,3%
Charges exceptionnelles	9 937		21 029					
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>3 040 663</b>	<b>100%</b>	<b>3 235 813</b>	<b>100%</b>	<b>3 255 000</b>	<b>100%</b>	<b>3 220 000</b>	<b>100%</b>
<b>RESULTAT EXERCICE</b>	<b>-48 621</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-99 755</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-55 000</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-50 000</b>	<b>-1,6%</b>

# • Prévisions budgétaires 2020-2021 Québec

## Rappel 2017-18, bilan 2018-19, budget révisé 2019-20, prévision 2020-21

ÉLÉMENTS Rappel des effectifs	Rappel 2017-2018	% budget	Bilan 2018-2019	% budget	Budget Révisé 2019-2020	% budget	Prévision 2020-2021	% budget
<b>PRODUITS</b>								
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)	1 637 717 \$	61,3%	1 637 707 \$	56,6%	1 609 405 \$	48,7%	1 609 405 \$	48,6%
Entente Secrétariat à la jeunesse - Fondation LOJIO - OOMJ (OV)	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	170 000 \$	5,1%	255 000 \$	7,9%
Secrétariat à la jeunesse (SAJ)	974 509 \$	36,5%	1 171 109 \$	40,5%	1 471 500 \$	44,5%	1 335 375 \$	41,1%
MRIF (Plan d'action gouvernemental en culture du MCC)	0 \$	0,0%	5 827 \$	0,2%	40 000 \$	1,2%	35 000 \$	1,1%
<b>Sous-total: produits de subventions</b>	<b>2 612 226 \$</b>	<b>97,7%</b>	<b>2 814 643 \$</b>	<b>97,3%</b>	<b>3 290 905 \$</b>	<b>99,6%</b>	<b>3 234 780 \$</b>	<b>99,7%</b>
Bourse Fondation LOJIO	0 \$	0,0%	11 200 \$	0,4%	3 200 \$	0,1%	0 \$	0,0%
Recettes diverses	59 261 \$	2,2%	63 043 \$	2,2%	8 000 \$	0,2%	8 000 \$	0,2%
Intérêts sur dépôts bancaires	1 425 \$	0,1%	4 964 \$	0,2%	2 500 \$	0,1%	2 000 \$	0,1%
<b>Sous-total: autres produits</b>	<b>60 686 \$</b>	<b>2,3%</b>	<b>79 207 \$</b>	<b>2,7%</b>	<b>13 700 \$</b>	<b>0,4%</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>0,3%</b>
<b>Total des produits</b>	<b>2 672 912 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 893 850 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 304 605 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 244 780 \$</b>	<b>100,0%</b>
<b>CHARGES</b>								
Programmes (contributions)								
Projets réguliers - Individuels/groupes	189 917 \$	7,7%	192 479 \$	6,9%	167 000 \$	5,1%	150 000 \$	4,6%
Projets spéciaux - Développement	168 696 \$	6,8%	121 529 \$	4,4%	157 000 \$	4,8%	110 000 \$	3,4%
Projets MCC (Plan d'action gouvernemental en culture)			5 827 \$		40 000 \$	1,2%	35 000 \$	1,1%
Projets Bourses Fondation LOJIO	0 \$	0,0%	12 805 \$	0,5%	3 200 \$	0,1%	0 \$	0,0%
Projets Québec Volontaire (Secrétariat à la jeunesse - Fondation LOJIO - OOMJ)	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%	170 000 \$	5,1%	255 000 \$	7,9%
Projets SAJ (Secrétariat à la jeunesse)	878 303 \$	35,5%	952 490 \$	34,3%	1 308 000 \$	39,6%	1 187 000 \$	36,6%
<b>Sous-total: programmes (Contributions)</b>	<b>1 236 916 \$</b>	<b>50,0%</b>	<b>1 285 130 \$</b>	<b>46,3%</b>	<b>1 845 200 \$</b>	<b>55,8%</b>	<b>1 737 000 \$</b>	<b>53,5%</b>
Programmes (activités de développement)								
Activités de programmes LOJIO	14 137 \$	0,6%	14 425 \$	0,5%	15 798 \$	0,5%	17 490 \$	0,5%
Activités de développement LOJIO	26 609 \$	1,0%	33 342 \$	1,2%	32 147 \$	1,0%	34 221 \$	1,0%
Fonds 50 <sup>e</sup> Anniversaire	41 982 \$	1,7%	59 011 \$	2,1%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Frais de communication LOJIO	25 837 \$	1,0%	21 872 \$	0,8%	60 450 \$	1,8%	52 800 \$	1,6%
Frais des technologies de l'information LOJIO	21 769 \$	0,9%	29 905 \$	1,1%	43 400 \$	1,3%	47 850 \$	1,5%
Frais de représentation et événements spéciaux	2 244 \$	0,1%	6 602 \$	0,2%	47 000 \$	1,4%	15 000 \$	0,5%
SAJ - 50 <sup>e</sup> Anniversaire OFQJ	0 \$	0,0%	100 019 \$	3,6%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
SAJ - Grande rencontre intergénérationnelle franco-québécoise	0 \$	0,0%	48 482 \$	1,7%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
SAJ - Soutien au déplacement de chercheurs à Paris	0 \$	0,0%	4 396 \$	0,2%	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Frais de mission à l'étranger	37 128 \$	1,5%	33 429 \$	1,2%	32 500 \$	1,0%	35 000 \$	1,1%
Frais de déplacement au Québec	2 537 \$	0,1%	2 420 \$	0,1%	5 000 \$	0,2%	5 000 \$	0,2%
<b>Sous-total: programmes (activités de développement)</b>	<b>171 243 \$</b>	<b>6,9%</b>	<b>353 903 \$</b>	<b>12,7%</b>	<b>236 295 \$</b>	<b>7,2%</b>	<b>207 361 \$</b>	<b>6,4%</b>
<b>Total: charges programmes (contributions et activités de développement)</b>	<b>1 408 159 \$</b>	<b>56,9%</b>	<b>1 639 033 \$</b>	<b>59,0%</b>	<b>2 081 495 \$</b>	<b>63,0%</b>	<b>1 944 361 \$</b>	<b>59,9%</b>
Programmes (Ressources humaines)								
Traitement et avantages sociaux	469 883 \$	19,0%	534 976 \$	19,3%	589 820 \$	17,8%	598 905 \$	18,6%
Formation	544 \$	0,0%	1 052 \$	0,0%	8 845 \$	0,3%	7 500 \$	0,2%
<b>Sous-total: programmes (ressources humaines)</b>	<b>470 427 \$</b>	<b>19,0%</b>	<b>536 028 \$</b>	<b>19,3%</b>	<b>598 665 \$</b>	<b>18,1%</b>	<b>606 405 \$</b>	<b>18,7%</b>
<b>Total: charges liées aux programmes</b>	<b>1 878 586 \$</b>	<b>75,9%</b>	<b>2 175 061 \$</b>	<b>78,3%</b>	<b>2 680 160 \$</b>	<b>81,1%</b>	<b>2 550 766 \$</b>	<b>78,6%</b>
LOJIO (charges communes réparties)								
Traitement et avantages sociaux LOJIO	379 302 \$	15,3%	369 322 \$	13,3%	353 814 \$	10,7%	397 369 \$	12,2%
Loyer LOJIO	109 483 \$	4,4%	87 474 \$	3,2%	95 325 \$	2,9%	105 204 \$	3,2%
Charges d'amortissements LOJIO	21 260 \$	0,9%	47 767 \$	1,7%	54 503 \$	1,6%	55 671 \$	1,7%
Frais de fonctionnement LOJIO	44 824 \$	1,8%	50 872 \$	1,8%	54 143 \$	1,6%	56 770 \$	1,7%
<b>Total: LOJIO (charges communes réparties)</b>	<b>554 869 \$</b>	<b>22,4%</b>	<b>555 435 \$</b>	<b>20,0%</b>	<b>557 785 \$</b>	<b>16,9%</b>	<b>615 014 \$</b>	<b>19,0%</b>
Fonctionnement (charges non-réparties)								
Conseil d'administration et de section	9 396 \$	0,4%	14 446 \$	0,5%	18 000 \$	0,5%	30 000 \$	1,0%
Vérificateur / expert comptable	20 714 \$	0,8%	21 079 \$	0,8%	25 000 \$	0,8%	25 000 \$	0,8%
Services professionnels	7 323 \$	0,3%	5 431 \$	0,2%	17 000 \$	0,5%	17 000 \$	0,5%
Frais bancaires	5 305 \$	0,2%	4 937 \$	0,2%	6 660 \$	0,2%	7 000 \$	0,2%
<b>Sous-total: fonctionnement (charges non-réparties)</b>	<b>42 738 \$</b>	<b>1,7%</b>	<b>45 893 \$</b>	<b>1,7%</b>	<b>66 660 \$</b>	<b>2,0%</b>	<b>79 000 \$</b>	<b>2,4%</b>
<b>Total des charges non-liées aux programmes</b>	<b>597 607 \$</b>	<b>24,1%</b>	<b>601 328 \$</b>	<b>21,7%</b>	<b>624 445 \$</b>	<b>18,9%</b>	<b>694 014 \$</b>	<b>21,4%</b>
<b>Total des charges</b>	<b>2 476 193 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 776 389 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 304 605 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 244 780 \$</b>	<b>100,0%</b>
<b>Excédents des produits sur les charges</b>	<b>196 719 \$</b>		<b>117 461 \$</b>		<b>0 \$</b>		<b>0 \$</b>	



**08**

**Gouvernance**

L'OFQJ est un organisme bigouvernemental implanté en France et au Québec. Il est régi par un conseil d'administration composé de huit membres français et de huit membres québécois, coprésidé par la ministre québécoise des Relations internationales et de la Francophonie, **M<sup>me</sup> Nadine Girault**, et le ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, **M. Jean-Michel Blanquer**.

**M<sup>me</sup> Marianne Besème et M. Jean-Stéphane Bernard**, secrétaires généraux en France et au Québec, s'appuient sur deux équipes pluridisciplinaires de professionnels et sur un vaste réseau de partenaires institutionnels, associatifs et privés de part et d'autre de l'Atlantique.

## • Les administrateurs québécois en 2018-2019

### Coprésidente

#### Nadine Girault

Ministre des Relations internationales  
et de la Francophonie

### Membres représentant les pouvoirs publics

#### Titulaires

#### Nathalie Boyd

Conseillère en affaires  
internationales

Direction des marchés de  
l'Amérique du Nord  
Ministère de l'Économie, de la Science  
et de l'Innovation

#### Bernard Denault

Directeur France

Ministère des Relations  
internationales  
et de la Francophonie

#### Denis Boyer

Directeur des Relations  
extérieures

Ministère de l'Éducation et  
de l'Enseignement supérieur

### Membres représentant la société civile

#### Titulaires

#### Jade Boivin

Doctorante en administration  
publique

#### Lilly Nguyen

Directrice des communi-  
cations à l'Ordre des ingénieurs  
du Québec

#### Alexandre Soulières

Directeur général

Réseau des Carrefours  
Jeunesse-emploi du Québec

#### Isabelle Fontaine

Vice-présidente

Ryan Affaires publiques

#### Suppléants

#### Bastien Poulain

Président et fondateur

1642 Sodas

#### Anne-Sophie Sainte-Marie

Coordonnatrice -  
Observatoire global  
du Saint-Laurent

#### Geneviève Verreault- Tremblay

Avocate

Ministère de la Justice

#### Caroline Ménard

Présidente et associée

Brio Conseils inc.

## • Les administrateurs français en 2018

### Coprésident

#### Jean-Michel Blanquer

Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

### Membres représentant les pouvoirs publics

#### Titulaires

#### Jean-Benoît Dujol

Délégué interministériel à la Jeunesse - Directeur de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

#### Michel Tarran

Délégation pour les relations avec la société civile, le volontariat et les partenariats

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

#### Sébastien Nadot

Député et Président du groupe d'amitié France-Québec

Assemblée nationale

#### Sébastien Jallet

Directeur de la Ville et de la Cohésion urbaine

Commissariat général à l'Égalité des territoires

### Membres représentant la société civile

#### Titulaires

#### Ludovic Hebrard

Représentant du Comité pour les relations nationales et internationales des associations de la jeunesse et de l'éducation populaire (CNA-JEP)

#### Thomas Chaudron

Chef d'entreprise  
Représentant du Centre des jeunes dirigeants (CJD)

#### Simon Laborde-Peyre

Représentant du Forum français de la jeunesse (FFJ)

#### Dominique Restino

Président du Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE)

#### Suppléants

#### Jean-Patrick Gille

Président de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML)

#### Elsa Schalck

Vice-présidente de la région Grand Est

Régions de France

#### Annie Gauvin

Directrice Affaires & Relations Internationales Pôle Emploi

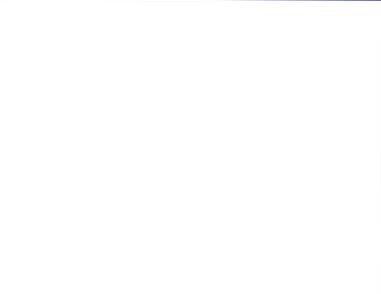
#### Sofiène Lourimi

Adjoint au chef du bureau de la Coopération internationale

Direction générale des Entreprises (DGE)







Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse



**OFQJ EN FRANCE**

11 passage de l'Aqueduc  
93200 Saint-Denis  
01 49 33 28 50



**OFQJ AU QUÉBEC**

934 rue Sainte-Catherine Est  
Montréal - H2L 2E9  
514 873-4255

200 chemin Sainte-Foy, bureau bur. 1.20  
Québec - G1R 1T3  
Sans frais : 1-800 465-4255