

Bilan 2018 OFQJ France

SPÉCIAL 50^{ÈME} ANNIVERSAIRE



OFQJ FRANCE

📍 11 passage de l'Aqueduc 93200 Saint-Denis

☎ 01 49 33 28 50

www.ofqj.org

SOMMAIRE

Mot de la Secrétaire Générale	4
Bilan de l'activité 2018	5
Le 50^e anniversaire de l'OFQJ : une année historique	5
Des moments de reconnaissance et de visibilité	5
Des programmes de mobilité enrichis et renouvelés	8
Des partenariats culturels et des festivités anniversaire	9
Des événements économiques en France, au Québec et à l'international	10
Des temps forts de communication et de réseautage	10
Partenariats presse et communication	11
Portrait d'ensemble et faits saillants	12
L'OFQJ, 50 ans de diplomatie de terrain au service de la jeunesse franco-québécoise	12
Bilan d'activité par programme	15
Mobilité étudiante	15
Emploi, Insertion sociale et professionnelle	17
Entrepreneuriat et développement économique	20
Coopération culturelle	21
Engagement citoyen	22
Centre de ressources	25
Valorisation des apprentissages	27
Projets spéciaux	29
Culture	29
Économie entrepreneuriat	29
Citoyenneté	30
Insertion	30
Focus Regards croisés franco-québécois sur les Politiques de jeunesse : des rencontres pour faire un point d'étape sur 50 ans d'échanges entre les politiques de jeunesse	31
Projets multilatéraux	32
Participation des jeunes aux rencontres institutionnelles francophones	32
Synthèse des effectifs et statistiques	34
Effectifs par programme	34
Analyse statistique de l'activité 2018	34
Répartition par programme	35
Profil des participants	35
Profil des projets 2018 des participants	36
Provenance et destinations des participants français	36
Provenance des participants OFQJ France en 2018	36

Destination des participants OFQJ France en 2018.....	37
Profil des participants français.....	38
Suivi des évaluations	38
Focus évaluation post mobilité	42
Programme « stages de perfectionnement pour demandeurs d'emploi »	42
Programme « entrepreneuriat et développement économique »	42
Partenariats.....	44
Contributeurs et partenariats financiers.....	44
Partenariats de développement.....	45
Bilan de la communication	47
Stratégie de communication.....	47
Création du logo et du site 50 ^h	47
Communication numérique.....	47
Site internet	48
Actions de promotion et de mobilité.....	48
Prix OFQJ.....	50
Outils de promotion	50
Relations médias	50
Bilan de l'activité financière.....	52
Faits saillants.....	52
Contexte.....	52
Évolution financière 2018.....	52
SECTION FRANÇAISE : rappel bilan 2017 ; bilan 2018 ; budget 2019 ; budget 2020.....	54

MOT DE LA SECRETAIRE GENERALE

A année exceptionnelle, bilan exceptionnel : 2018 fut une année marquante à tous points de vue pour l'OFQJ.

Marquante en premier lieu, par l'ampleur des festivités qui ont pu être organisées des deux côtés de l'Atlantique, dépassant toutes nos ambitions. Les moments de célébration tels que la cérémonie « 50 ans de rêves et d'actions » au Quai d'Orsay le 8 mars, en présence du Premier ministre québécois, ou le concert « Nuit givrée » au New Morning avec 450 jeunes ont constitué des points d'orgue de cet anniversaire en France. Mais c'est en fait tout au long de l'année, un peu partout en France et au Québec, par des projets partenariaux, des rencontres et des retrouvailles, des séances d'information, des opérations de visibilité, que l'OFQJ a fêté ses 50 ans.

En effet, cette année fut aussi mémorable par le constat de la richesse du réseau que l'OFQJ a pu tisser tout au long de son existence, que cette année a permis d'alimenter encore. L'OFQJ constitue un élément essentiel de la coopération franco-québécoise, de l'écosystème francophone et du paysage de la mobilité des jeunes et cette année l'a amplement prouvé. Les projets spéciaux 50^e, tous montés avec à cœur de nourrir les idées collectives et l'innovation en France et au Québec, ont construit ou rénové des collaborations. La mobilisation des anciens, illustres ou non, pour construire des projets, témoigner ou nous ouvrir des portes, n'a pas faibli.

2018 a marqué son empreinte également par les pistes d'avenir que nous avons pu tracer, qui nous ouvre des perspectives porteuses pour nous adapter encore davantage aux besoins des jeunes et leur proposer des programmes mobilisateurs et innovants. Citons la rénovation et le développement du programme de volontariat pour la promotion de la francophonie et l'accès de tous à la mobilité ; la montée en charge des missions d'insertion ; l'exploration de nouvelles pistes et partenariats sur le champ historique de la coopération culturelle ; le développement du centre de ressources ; les premiers retours de la valorisation des compétences acquises ; mais aussi le rapprochement avec le secteur de la recherche, pour pouvoir bénéficier de regards experts et extérieurs sur la mobilité en général et sur nos programmes en particulier. La première édition des Regards croisés sur les politiques de jeunesse, à l'Assemblée nationale, a jeté des ponts entre chercheurs et professionnels et a apporté un éclairage distancié bienvenu sur nos thèmes de travail. Je souhaite que nous puissions poursuivre ces collaborations pour nous inscrire encore plus dans une démarche évaluée et dans la mise en œuvre des politiques de jeunesse et de coopération.

Cet anniversaire n'aurait pas eu cet éclat sans la mobilisation exceptionnelle des équipes, qui ne se sont pas ménagées pour « rêver, oser et bouger », imaginer le cinquantenaire et mobiliser toutes les ressources pour en faire une année inoubliable. Je veux saluer ici leur engagement sans failles qui a permis d'atteindre un niveau historique de participation à nos programmes, soit 2981 jeunes partis en mobilité en 2018. Ce record a été rendu possible par le soutien supplémentaire accordé par le Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Je tiens à le remercier encore une fois ici pour ce geste fort, qui symbolise l'attachement du Ministère à l'outil des politiques jeunesse que constitue l'Office.

2018 aura ainsi fait revivre, incarné et projeté le dynamisme et l'imagination de l'OFQJ, depuis l'idée originelle visionnaire jusqu'à la réponse aux rêves actuels des jeunes français. Les routes des 50 prochaines années sont ouvertes et bienveillantes, alors osons !

Marianne Beseme
Secrétaire générale OFQJ-France

BILAN DE L'ACTIVITE 2018

LE 50^E ANNIVERSAIRE DE L'OFQJ : UNE ANNEE HISTORIQUE

Pour marquer le cinquantenaire de l'Office, les festivités ont été conçues comme une opportunité d'augmenter sa visibilité par une programmation spéciale illustrant la diversité et la pertinence de ses actions, tant en France qu'au Québec.

Les célébrations se sont succédé tout au long de l'année, entre moments de célébration et de visibilité, programmes spéciaux conçus entre les deux sections et en francophonie, et temps forts de rayonnement.



Pour toute l'année, un logo 50^e a été spécifiquement élaboré pour la communication en ligne et hors ligne. En tout, une cinquantaine d'événements ont été fléchés « 50 ans OFQJ », dont 8 événements de visibilité dédiés, 5 événements média et 37 événements programmes. Un site internet dédié a été créé pour présenter toutes les activités et accompagner les opérations de communication, notamment les 50 portraits d'anciens diffusés de façon hebdomadaire. Enfin, l'équipe s'est collectivement dotée d'un nouveau slogan pour incarner l'identité de l'OFQJ auprès du public jeune : « Rêvez, Osez, Bougez », repris sur l'essentiel des

supports.

Des moments de reconnaissance et de visibilité

Rencontre alternée des Premiers ministres / Événement 50 ans de rêves et d'actions au Quai d'Orsay

8 mars 2018 – Paris, France – La XXe Rencontre alternée des premiers ministres français et québécois s'est tenue en 2018 à Paris. Le relevé de décisions et la feuille de route concernant la jeunesse, l'éducation et le sport souligne l'anniversaire de l'OFQJ et affirme l'importance historique de la jeunesse dans la relation bilatérale. Cette feuille de route mandate également l'OFQJ pour le déploiement de projets de volontariat franco-québécois en réciprocité et en pays tiers.

En soirée, le Quai d'Orsay a accueilli la grande manifestation institutionnelle célébrant le 50^e anniversaire de l'OFQJ en France qui a honoré 9 porteurs de projets français et québécois s'étant distingués par leur engagement et leur esprit d'entreprendre.



Cet événement s'est déroulé devant 250 invités en présence du Premier ministre du Québec, de trois ministres français et de trois ministres québécois, dont deux anciens participants aux programmes de l'Office. Il a permis, grâce à la force des témoignages des personnalités et le dynamisme des propos des jeunes lauréats, de présenter la diversité et la richesse des projets soutenus ainsi que la force de l'amitié franco-québécoise créée par les échanges de l'OFQJ.

La soirée était animée par Zafar Baryali et Dorothy Alexandre, tous deux anciens participants des programmes de l'OFQJ.

Les lauréats étaient les suivants :

« Citoyenneté »

- ✓ Amélie Tintin et son association d'insertion par la culture pour les jeunes Guadeloupéen, Gwalabel (FR)
- ✓ L'artiste Léa Touzé et son projet Boussole, sur la question de l'identité autochtone (QC)
- ✓ Floryd Mbakata, enseignant et réalisateur du documentaire « En quête d'identité » avec des jeunes en insertion (FR)
- ✓ Antoine Fricard et Hannane Sellali, engagés dans le projet la Jeunesse pour l'eau et le climat (FR/QC)

« Esprit d'entreprendre »

- ✓ Alice Barbe, co-directrice de SINGA, mouvement citoyen dédié à la lutte contre les stéréotypes et les préjugés sur les réfugiés (FR)
- ✓ Célia Bonnet-Ligeon, fondatrice de Sirdar électrique, et spécialisée en transformation numérique dans le secteur culturel et éducatif (FR)
- ✓ Simon Laureandeu, fondateur de SciencePerfo, une entreprise spécialisée en analyse du mouvement et des données scientifiques favorisant l'amélioration de la performance sportive (QC)
- ✓ Marc-Antoine Dufresne, Directeur des communications au Village en chanson de Petite-Vallée (QC)



FOCUS 50^{ÈME} ANNIVERSAIRE

Visite du Président de la République française au Québec en amont du G7

6-8 juin 2018 – Montréal, Québec – À l'occasion de son déplacement au G7 à Charlevoix, le Président de la République française, Emmanuel Macron, a tenu une visite de travail à Montréal. La jeune entrepreneure Sophie Vannier, ayant bénéficié de l'aide de l'OFQJ pour essaimer son projet « La Ruche », Marianne Beseme, Secrétaire générale de l'OFQJ-France, ainsi que Sébastien Nadot, député de Haute-Garonne, président du groupe d'amitié France-Québec et administrateur de l'OFQJ, faisaient partie de la délégation présidentielle.



Sophie Vannier @Vannier_So - 7 juin 2018

Des rencontres passionnantes en déplacement officiel #EmmanuelMacron au Canada avec @ofqj_france @RucheParis - quelle utilisation societale de l'intelligence artificielle qui était au menu ce midi ?



L'OFQJ a ainsi pu se faire mieux connaître du Président de la République, qui a rappelé sa mission francophone plus large, dans son discours avec le Premier ministre du Québec : « Si nous pouvons et devons faire plus en termes de mobilité, c'est parce que nous avons cette francophonie en commun, et c'est d'ailleurs, je dirais, le cœur de l'engagement de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, qui fait beaucoup sur ce sujet, et dont je veux saluer l'engagement ». Devant la communauté française, il a évoqué « jeunes, étudiants, professionnels, volontaires internationaux, les 4 000 jeunes qui bénéficient chaque année des programmes de l'OFQJ » et en a ainsi salué le travail.

XVIIe Sommet de la Francophonie

8-12 octobre 2018 - Erevan, Arménie - Le grand temps fort de l'OFQJ France en marge du Sommet de la Francophonie s'est articulé autour des « 72 heures de la création », une résidence de création artistique multidisciplinaire inédite à Erevan organisée par l'OFQJ en France, en partenariat avec la section québécoise, le Bureau international jeunesse de Bruxelles (BIJ) et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

Durant 3 jours, la graffeuse québécoise Wüna, le chorégraphe français K Goldstein et le duo belge R.OX Konoba se sont retrouvés en résidence de création à l'Alliance française d'Erevan avant de présenter leur travail sur la grande scène du Village de la Francophonie lors de la Journée jeunesse.

Gala-bénéfice de l'excellence et de l'amitié franco-québécoises

7 octobre 2018 - Québec, Québec - Le 7 octobre s'est tenu au Centre des Congrès de Québec le Gala-bénéfice de l'amitié et de l'excellence franco-québécoises, point d'orgue au Québec des festivités du 50^e anniversaire de l'OFQJ. Ce grand rassemblement a été l'occasion de souligner devant 450 convives l'excellence de certains projets de mobilité jeunesse avec l'édition spéciale de la remise des Prix spéciaux 50^e OFQJ. Huit lauréats, français et québécois, ont été récompensés par l'un des plus illustres membres de la grande famille de l'OFQJ, l'Académicien Dany Laferrière :

- ✓ Florent Bony (FR) et Hubert Lemire (QC), prix culture
- ✓ Laurence Reynaud (FR) et Catherine Bergeron (QC), prix développement de carrière
- ✓ Corentin Laurent (FR) et Evelyne Shanon-Drouin (QC), prix entrepreneuriat
- ✓ Marie Lefebvre (FR) et Othman Mezouar (QC), prix engagement citoyen

Premières Rencontres franco-québécoises « Regards croisés sur les politiques de jeunesse »

29 et 30 novembre 2018 - Paris, France - Les 29 et 30 novembre 2018, l'OFQJ, associé à l'INJEP en France et à l'Observatoire Jeunes et Société au Québec, a organisé les premières Rencontres franco-québécoises sur les politiques de jeunesse, à l'Assemblée nationale, en partenariat avec le Groupe d'amitié France-Québec. Ces « Regards croisés » ont réuni 150 chercheurs et praticiens de terrain pour réfléchir ensemble et échanger sur les politiques de jeunesse en France et au Québec, leurs objectifs et mise en œuvre, ainsi que les influences entre les deux territoires. Les échanges ont porté sur les thèmes de la persévérance et la lutte contre le décrochage, l'accompagnement vers l'emploi et la participation des jeunes à la décision publique.

A l'occasion des Regards Croisés, l'OFQJ a réalisé des vidéos live via Facebook tout au long des rencontres et de suivi via les réseaux sociaux pour permettre la participation à distance.

En savoir plus page 30.

Des programmes de mobilité enrichis et renouvelés

Parcours numérique francophone

Le 27 novembre 2017, l'OFQJ a signé, à son initiative, une entente avec l'Organisation internationale de la Francophonie, le Bureau international jeunesse de Bruxelles et quatre événements numériques francophones. Ce partenariat vise la mise en réseau et le développement de projets pour de jeunes innovateurs du numérique. Ce sont ainsi une trentaine de jeunes Français, Québécois, Wallons et Africains de pays francophones qui ont pris part en 2018 à la Semaine numérique de Québec en avril, puis au Web2Day de Nantes en juin, au Kikk Festival de Namur et à l'AfricaWeb Festival d'Abidjan en novembre. Au cours de ces événements, ils ont été accompagnés pour l'incubation de leur projet et la découverte de nouveaux écosystèmes, et tisser des réseaux pour la francophonie numérique.

FOCUS 50^{ÈME} ANNIVERSAIRE



Rénovation du programme de service civique et volontariat franco-québécois

Engagé depuis 2010 dans le programme de service civique, l'OFQJ accompagne une soixantaine de jeunes volontaires par an, pour des missions au Québec, au Canada et dans des Alliances françaises d'Amérique pour promouvoir la francophonie. Pour son 50^e anniversaire et à l'occasion de la création du programme québécois Québec Volontaire inspiré du service civique, l'OFQJ a rénové son programme avec un accompagnement renforcé et des conditions financières plus adaptées. Ainsi, les participants partent désormais en trois promotions annuelles pour créer un esprit collectif et prendre part à des formations pré-départ adaptées aux réalités de leurs missions ; ils bénéficient d'un accompagnement financier renforcé et sont suivis à Montréal par un volontaire sur place, animateur de la communauté.

L'expérimentation d'un volontariat franco-québécois pour des publics éloignés de la mobilité, avec des formations communes, des cohortes croisées et un accompagnement approfondi, a été déployé en partenariat avec l'Union nationale des Missions locales et le Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec.

Des partenariats culturels et des festivités anniversaire

Nuit Givrée

8 février 2018 – Paris, France – Pour faire davantage connaître l'OFQJ aux jeunes intéressés par la culture québécoise et déclencher des projets de mobilité professionnelle, un concert franco-québécois au New Morning à Paris a été organisé à la date anniversaire de la création de l'Office. Cette « Nuit Givrée » présentait deux groupes français et québécois, tous deux anciens bénéficiaires des programmes de l'OFQJ, et a fait salle comble (450 personnes). Annick Girardin, ministre des Outre-mer, a raconté avec émotion son expérience d'ancienne participante OFQJ au public et a tiré au sort les noms des gagnants du concours de billets d'avion organisé avec Air Transat.

Festival Off-Courts



7 au 15 septembre 2018 - Trouville, France - À l'occasion du festival Off-Courts, l'OFQJ a organisé, en partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris, une journée spéciale « 50^e OFQJ » construite comme un temps d'échanges sur la coopération entre les acteurs du monde culturel de la France et du Québec : un déjeuner de 50 professionnels français et québécois du court-métrage et de partenaires institutionnels, une table ronde « Attractivité, mobilité et rayonnement international » réunissant des représentants d'institutions nationales, régionales et des acteurs sectoriels, la diffusion de courts-métrages québécois soutenus par l'OFQJ et enfin un concert franco-québécois d'artistes soutenus par l'OFQJ dans le cadre de son programme de coopération culturelle.

Aurores Montréal

5 décembre 2018 - Paris, France - La section française de l'OFQJ a clôturé son cinquantième anniversaire par une soirée dédiée au Festival Aurores Montréal, avec des artistes de hip hop français et québécois. Depuis 2013, l'OFQJ collabore avec le Festival Aurores Montréal, créé par un ancien participant des programmes, qui présente pendant une semaine des musiciens français et québécois de la relève sur les scènes parisiennes.

Des événements économiques en France, au Québec et à l'international

CORIM : Table ronde sur le numérique

9 avril 2018 - Montréal, Québec - L'OFQJ s'est associé au Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) pour la présentation d'un déjeuner-causerie intitulé « Stratégies numériques gagnantes France-Québec ». Quelque 400 personnes dont l'importante délégation de 150 jeunes entrepreneurs du numérique de la délégation de l'OFQJ France ont participé à cet événement. L'ambition de ce déjeuner-causerie était de présenter un événement intergénérationnel sur les stratégies d'entreprises à l'ère du numérique. Parmi les intervenants, on comptait Emmanuelle Gras, jeune créatrice d'entreprise accompagnée par l'OFQJ et Elsa Schalck, Vice-Présidente de la Région Grand Est et administratrice de l'OFQJ.

Mission commerciale en Tunisie

1er au 5 octobre 2018 - Tunisie - L'OFQJ, en partenariat avec le Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs (Moovjee) en France et en Tunisie, a piloté une mission commerciale en Tunisie à laquelle treize jeunes entrepreneurs français, six québécois et onze tunisiens ont participé. Cette mission multisectorielle visait le développement de leur réseau international par la création de liens d'affaires dans un pays francophone reconnu pour son attractivité et le dynamisme de son écosystème entrepreneurial. Les jeunes entrepreneurs ont pu échanger avec les acteurs économiques et chefs d'entreprises locaux et participer à l'Afric'Up Summit, initiative régionale au profit des startups africaines.

Des temps forts de communication et de réseautage

« 6 à 8 » des anciens

20 juin 2018 - Paris, France - Une centaine d'anciens participants des programmes de l'OFQJ se sont retrouvés à la Cabane Desjardins, lieu éphémère de promotion de la mobilité par le Mouvement des Caisses Desjardins, dans le centre de Paris, pour un moment convivial. Les jeunes entrepreneurs, anciens volontaires, professionnels des programmes d'accès à l'emploi ont ainsi pu se revoir ou se rencontrer et découvrir le livre anniversaire « 50 ans de rêves et d'actions », dans une ambiance décontractée. Un « quizz franco-québécois » a permis de mettre en avant de jeunes entreprises montantes, anciennes participantes aux programmes, qui ont accepté de doter les meilleures équipes de lots sympathiques.

École d'été de l'Institut du Nouveau Monde

Août 2018 - Montréal, Québec - Pour célébrer le 50^e anniversaire de l'OFQJ et la 15^e édition de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, une édition spéciale a permis la présence d'une importante délégation de 50 jeunes venus de France et du Québec. Parmi les activités proposées, l'événement « Dîner engagé - 50^e anniversaire de l'OFQJ » a été l'occasion de mettre à profit la participation de personnalités inspirantes s'étant illustrées comme citoyens engagés dans le cadre des programmes de l'OFQJ.

20^e Congrès commun du réseau Québec-France et de la Fédération France-Québec / Francophonie

5 au 8 octobre 2018 - Québec, Québec - Le 20^e Congrès commun du Réseau Québec-France et de la Fédération France-Québec/francophonie a été organisé en collaboration avec l'OFQJ. Ce congrès intergénérationnel a réuni près de 400 Français et Québécois engagés dans la relation d'amitié qui unit le Québec à la France. 70 jeunes Français et Québécois y ont représenté la relève en participant à des ateliers portant sur les thèmes de la jeunesse, de la littérature et l'économie.

50 ans de rêves et d'actions, le livre du 50^e

Ce livre, écrit à quatre mains en prévision du 50^e anniversaire, s'est voulu un pur produit de l'esprit de coopération entre la France et le Québec. Sa rédaction a été confiée à deux journalistes chevronnés, l'un québécois, l'autre français, tous deux fins connaisseurs du « pays d'en face » : Jean-Benoît Nadeau et Georges Poirier. Dans cet ouvrage de plus de 300 pages, chaque décennie de l'OFQJ est représentée, passant du récit aux témoignages d'anciens participants connus ou anonymes, illustrés et mis en perspective historique sur la jeunesse de 1968 à celle de 2018.

Portraits d'hier et d'aujourd'hui

Tout au long de l'année, chaque semaine, l'OFQJ a publié sur ses réseaux sociaux le témoignage vidéo d'un ancien participant français, québécois ou francophone, connu ou inconnu, présentant son expérience et ce qu'elle a changé dans sa vie.

Partenariats presse et communication

Plusieurs partenariats presse ont été développés pour assurer la visibilité des opérations du 50^e, notamment avec l'Express (site Emploi/Canada) pour diffuser les actualités et réaliser des reportages sur les programmes au Québec, et avec TV5 Monde, pour deux éditions de « l'Invité » consacrées au cinquantenaire et deux émissions spéciales de « Destination Francophonie » sur l'OFQJ et ses programmes.

Un partenariat financier exceptionnel

Du côté français, les opérations de communication ont été réalisées avec le soutien du Mouvement Desjardins, qui a souhaité accorder un financement exceptionnel à l'OFQJ à l'occasion de son 50^e anniversaire.



PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

L'OFQJ, 50 ans de diplomatie de terrain au service de la jeunesse franco-qubécoise

Contexte du 50^e anniversaire de l'OFQJ

L'année 2018 a permis de célébrer le cinquantenaire de l'Office, créé en février 1968 par la volonté conjointe des deux gouvernements.

Ainsi, les deux sections de l'OFQJ se sont consacrées à faire rayonner son expertise au service de la jeunesse et de la coopération bilatérale et son large réseau de partenaires, mais également à préparer l'avenir en identifiant les priorités, les points forts et les axes de progression. L'adoption de la planification stratégique 2017-2021 avait déjà ancré dans la durée les priorités que sont le renforcement de la relation bilatérale, l'accès à tous à la mobilité et le rayonnement de l'Office à l'échelle francophone.

Dans les grands faits de cette année 2018, en mars, la 20^{ème} Rencontre alternée des Premiers ministres en France a constitué un cadre idéal pour souligner le travail de l'OFQJ : reconnaissance institutionnelle de l'importance historique de la jeunesse dans la relation bilatérale et mandat renouvelé en ce sens pour l'OFQJ dans les feuilles de route des Premiers ministres, et remise des prix OFQJ au Quai d'Orsay en présence du Premier ministre québécois, de deux de ses prédécesseurs, des deux ministres de tutelle, d'anciens participants et de nombreuses personnalités partenaires de la relation franco-qubécoise. Les deux Premiers ministres ont, entre autres, mandaté l'Office pour déployer des projets de volontariat en réciprocité et en pays tiers et pour jeter les bases d'un programme conjoint de volontariat franco-qubécois.

S'agissant de l'axe francophone, le Président de la République a annoncé le 20 mars 2018 la mise en place d'un volontariat international pour la langue française dans le cadre du Plan Francophonie. L'OFQJ s'est positionné comme un acteur qualifié dans son déploiement.

Pour son 50^e anniversaire, cette grande visibilité de l'OFQJ a été amplifiée avec la création d'un site 50^e dédié (calendrier des projets, rencontres institutionnelles, festivités, communication...) et des supports de communication repensés : plaquette institutionnelle, programme du 50^e, communiqués de presse, objets promotionnels et publications thématiques.

Effectifs et promotion

En 2018, 2250 projets ont été déposés dont 1858 projets acceptés et réalisés (82 %), représentant 6428 candidatures individuelles, avec 3163 acceptées (49 %) dont 2981 réalisées. Ces chiffres constituent un record absolu.

Les programmes de stages pour les demandeurs d'emploi et le service civique sont toujours les plus attractifs avec une banque d'offres qui a proposé près de 700 stages et missions, encore un record. Sont également très attractifs les près de 60 appels à candidatures pour des délégations thématiques diffusés dans un très grand nombre de réseaux professionnels.

Le travail du Centre de ressources permet de sensibiliser l'ensemble du territoire métropolitain à la mobilité internationale jeunesse. Plus de 10 000 échanges d'informations ont été ainsi générés via une quarantaine de séances d'informations (CIDJ, Pôle Emploi ou salons dans toute la France) et une trentaine de réunions sur place à l'OFQJ, avec 3200 candidats mobilisés, mais également à travers des conseils téléphoniques personnalisés. En effet, près de 7 000 demandes par téléphone et échanges par courriel ont été traités par le centre de ressources. L'OFQJ a mis en place des visioconférences mensuelles avec Pôle Emploi à destination des demandeurs d'emploi et a renforcé ses relations avec le Bureau d'Immigration du Québec.

Le travail à destination des jeunes éloignés de la mobilité se poursuit, à travers des conventions territoriales et des programmes dédiés (missions d'insertion, stages...). En 2018, 504 jeunes avec moins d'opportunités (JAMO) sont partis avec l'OFQJ. 166 jeunes issus des quartiers de la politique de la Ville (QPV) ont été identifiés dans les bénéficiaires, tous programmes confondus. Au total, ils représentent 22,5% de l'effectif.

Programmation et priorités

Largement guidée par les festivités du 50^e anniversaire, les grands temps forts de la programmation 2018 sont regroupés dans la section spécifique précédente.

Au-delà de ces temps forts de programmation, quatre appels à projets ont été lancés en 2018 sur les thèmes de l'engagement citoyen, la culture, l'entrepreneuriat et la coopération universitaire, diffusés auprès de tous les réseaux français pour sensibiliser de nouveaux partenaires à la mobilité et à la coopération franco-québécoise.

Après une analyse du programme de service civique et une volonté de montée en puissance, une démarche qualité a été mise en place pour le déploiement du service civique avec 3 promotions annuelles de volontaires, des formations collectives pré-départ (formation interculturelle, civique et citoyenne) et la mise en place d'une mission pour un volontaire animateur de la communauté au Québec. L'objectif est de développer un esprit de groupe de la centaine de volontaires français outre-Atlantique. Grâce au complément de dotation budgétaire, un alignement des conditions financières du programme français sur le programme québécois, plus avantageux, a pu être opéré.

Le suivi qualitatif des projets des participants français s'est enrichi depuis 2017 de l'adjonction des outils développés dans le cadre du [projet AKI](#) à la base de données Chronos, qui permet la valorisation des compétences transversales développées suite à une expérience de mobilité à l'international.

Reconnaissance et partenariats

L'ingénierie de projets représente un important volet de l'action de l'OFQJ en matière de mobilité internationale. L'OFQJ est d'ailleurs reconnu pour son expertise dans le développement de projets conçus et mis en œuvre par ses équipes de professionnels. Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OFQJ, les projets spéciaux et les prix contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant de certains domaines d'expertise au Québec et en France, articuler l'action de l'OFQJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaire tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse. Ils permettent aussi de promouvoir les jeunes décideurs de demain sur les grands sujets d'actualité, de souligner l'excellence de jeunes adultes de nos deux territoires dans leur domaine, leur donnant la chance d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel à l'international.

Parallèlement, l'OFQJ poursuit son travail de partenariat avec les collectivités territoriales françaises. En 2018, de nouvelles collectivités ont souhaité faire appel à l'OFQJ pour compléter leur offre à destination des jeunes, notamment les Conseils départementaux de Charente-Maritime et des Pyrénées-Atlantiques. L'OFQJ a par ailleurs été convié à intervenir au Congrès de l'Assemblée des Départements de France, en novembre, à Rennes, lors d'un atelier sur la mobilité internationale et professionnelle. 2018 a également vu les départs des conventions initiées fin 2017 avec la Région Grand Est et le Département de Seine-Saint-Denis.

2018 a également vu la mise en œuvre du Parcours numérique entre l'OFQJ, LOJIQ, le Bureau International Jeunesse de Bruxelles, l'Organisation internationale de la Francophonie, avec la Semaine numérique de Québec, l'AfricaWeb festival d'Abidjan, le Kikk festival de Namur, le Web2Day de Nantes pour la mise sur pied d'une coopération numérique pour la jeunesse dans l'espace francophone. Au-delà de cette coopération multipartite, l'OFQJ a accompagné en 2018 180 participants français à la Semaine numérique de Québec, qui contribuent toujours fortement au rapprochement des écosystèmes français et québécois.

Enfin, en 2018, l'expérimentation du programme de volontariat franco-québécois fondé sur des thématiques communes et sur la conception de formations et accompagnements réciproques en partenariat avec le Réseau des Carrefours jeunesse emploi du Québec et l'Union nationale des missions locales a vu le jour. Le premier groupe de 4 volontaires français est parti pour 6 mois au Québec le 12 novembre 2018. Le renouvellement pour 10 Français est acté ainsi que le volet retour des 4 Québécois en 2019.

Administration et gestion

Pour son 50^e anniversaire, l'OFQJ s'était fixé de franchir le cap des 2 700 jeunes participants ; non seulement cet objectif a été atteint, mais l'effectif 2018 a finalement frôlé les 3 000 participants, avec 3 163 candidatures acceptés pour 2 981 jeunes effectivement soutenus. Ce dépassement d'objectif est la résultante d'un engouement pour le Québec qui ne cesse de se vérifier et de l'effet du 50^e anniversaire, mais il a été rendu possible par les financements additionnels reçus.

Ces financements additionnels ont été accordés :

- ✓ par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative-DJEPVA) pour 200 000 €, en financement de l'objectif d'activité ;
- ✓ par le Mouvement des Caisses DESJARDINS pour 48 500 € (75 000 \$CAD), en financement des opérations de visibilité liées au 50^e anniversaire.

Si le bilan 2018 est ainsi à la hauteur en termes d'activité, il est tout aussi notable en termes d'indicateurs de gestion :

- ✓ +18% de sommes affectées aux programmes, avec un coût des programmes corrigé de 78% ;
- ✓ -4% de financement consacré à la structure ; avec un coût structurel corrigé de 17%.

L'exercice 2018 se clôture sur un équilibre d'exploitation, obéré ensuite par la dotation annuelle aux amortissements.

Les développements apportés à la base de données « Chronos » ont permis un suivi plus pointu en termes de gestion, en se recentrant sur le participant, permettant de plus facilement anticiper et moduler les interventions.

Ils ont aussi permis de développer le suivi qualitatif des actions puisque il est désormais possible d'assurer la traçabilité des participants depuis leur toute première question sur les opportunités au Québec, en passant par l'accompagnement et le soutien financier de leur(s) expérience(s) de mobilité, pour finir par une évaluation générale de leur retour sur expérience et de la qualité de l'accompagnement de l'OFQJ, et une évaluation spécifique des compétences sociales développées dans le cadre d'une durée de mobilité supérieure à 2 mois (projet européen « AKI », développé avec l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, Lojiq et le BIJ de Bruxelles).

La capacité de dépassement et d'initiative de l'OFQJ est le reflet du travail d'une équipe très engagée, en mutation depuis plusieurs années avec le départ des personnels « historiques » et l'arrivée de jeunes chargées de projets avec de nouveaux réseaux issus d'horizons très variés. En 2018, plusieurs mouvements de personnel sont ainsi intervenus, même si l'effectif est stable à 18 salariés. Le nombre de participants record en 2018 a été rendu possible par une mobilisation exceptionnelle des salariés pour le 50^e anniversaire.

Pour finir, le dossier de la relocalisation du siège de l'OFQJ France a poursuivi, lentement, son chemin pour trouver une solution suite à la volonté de Saint-Denis et Plaine Commune de démolir le bâtiment actuel dans le cadre d'une opération de renouvellement urbain, quelques mois après la réalisation de nécessaires travaux de rénovation et de remise aux normes des bureaux en 2016. Après l'année 2017 et ses élections, le dialogue a peu à peu pu reprendre avec la ville de Saint-Denis courant 2018, sans toutefois encore aboutir de façon concrète. L'OFQJ s'est adjoint les services d'un avocat pour le conseiller dans toute la procédure à venir, amiable ou juridique.

BILAN D'ACTIVITE PAR PROGRAMME

Mobilité étudiante

En 2018, la mobilité des 1 294 étudiants et apprentis est répartie en 3 volets : les stages obligatoires pour étudiants qui représentent 1093 participants, la poursuite d'études en formation professionnelle pour 98 jeunes en raccrochage scolaire et les voyages d'études qui ont concerné 103 étudiants.

Malgré la mise en place au 31 juillet 2018 de la prise des empreintes biométriques, obligeant les stagiaires à se rendre dans un centre de réception des demandes de visa (CRDV) à Lyon ou Paris, la demande d'aide à la mobilité des étudiants n'a pas faibli.

La part de jeunes femmes représente 56% de l'effectif étudiant, tous dispositifs confondus. 90 % des participants sont âgés de 18 à 25 ans. 17 % des participants viennent d'Ile-de-France, 17 % également d'Auvergne-Rhône-Alpes, 8% de la Région Sud et 7% des Pays de Loire.

Les secteurs les plus représentés sont les sciences, le commerce/marketing, la santé, les services administratifs, le tourisme et la communication. 37% des participants ont un bac +2, notamment du fait de la forte représentativité des ententes entre établissements pour les élèves en BTS ou étudiants en DUT avec les CEGEP ; 18% ont un master 1, 17% un master 2, 14% une licence.

Les stages obligatoires pour valider un cursus

1 093 stages obligatoires dans le cadre de leurs études ont été effectués par des étudiants français de tous niveaux.

Ces stages peuvent avoir lieu dans un établissement québécois, partenaire d'une école française dans le cadre d'une entente, ou être identifiés de manière spontanée par un étudiant qui considère que le Québec possède une valeur ajoutée pour son projet professionnel.

Pour les étudiants, la tendance actuelle est aux stages de 3 mois avec une majorité de stages en commerce-marketing et sciences (biologie, chimie, environnement, génie de l'eau...).

L'OFQJ offre une bourse forfaitaire aux étudiants et un accompagnement à l'obtention du permis de travail. Le Centre de ressources est également disponible pour des conseils, tant sur les autorisations légales de séjour que pour identifier un stage avec la base d'employeurs en ligne.

Exemple de projet : Marie, 22 ans, étudiante à l'IRTS de Caen a réalisé un stage d'éducatrice spécialisée durant 4 mois aux Œuvres de Jean-LaFrance à Québec.

Poursuite d'études en formation professionnelle

98 jeunes ont suivi une formation professionnelle au Québec pour une durée de 18 mois en moyenne, tout en bénéficiant d'un soutien financier de l'OFQJ.

En effet, le Québec est un territoire en pénurie de main d'œuvre dans de nombreux secteurs d'activité. Le fait que le territoire ouvre gratuitement la formation professionnelle aux Français en leur offrant à l'issue de leur formation un permis ouvert de la durée de leurs études d'un à trois ans rend le programme très attractif.

L'OFQJ est partenaire d'*Éducation Internationale/Québec métiers d'avenir* qui propose des formations de qualité dans de nombreux domaines d'activité. Des actions de promotion communes (stands sur des salons en France avec coûts partagés) sont d'ailleurs régulièrement organisées avec l'OFQJ.

Les formations aux métiers de la forêt, forage de mines, décoration intérieure, infographie, etc. plaisent particulièrement aux jeunes français. Sont en effet recherchées, en priorité, des formations originales que l'on ne trouve qu'au Québec, notamment autour des métiers de la nature et de la forêt ou des formations plus accessibles au Québec qu'en France. Le mode de sélection au Québec, moins basé sur les notes, laisse une chance à de nombreux jeunes français ne trouvant pas leur place dans le système scolaire hexagonal, en leur permettant de rebondir avec une formation diplômante.

Exemple de projet : Olivier, 32 ans, effectue actuellement une formation d'aménagement de la forêt et protection et exploitation des territoires fauniques au CFP en Foresterie de l'Est-du-Québec à Causapscal.

Les voyages d'études

103 élèves participant à un voyage d'études ont été soutenus par l'OFQJ en 2018.

Les établissements scolaires, universitaires, les CFA (centre de formation des apprentis), les MFR (maisons familiales rurales) peuvent déposer un projet pour que tout ou partie d'une classe réalise un voyage d'études au Québec sur un sujet en lien avec leur formation.

En 2018 pour la dernière année, les voyages d'études ont été gérés en transversalité par les chargés de projets thématiques. Il a été décidé, à partir de 2019, de regrouper l'ensemble de ces projets dans une section « voyage d'études » afin de donner davantage de visibilité à ces initiatives et aux établissements concernés.

Pour les voyages d'études, l'OFQJ apporte un soutien financier versé à l'établissement porteur du projet ou parfois, à l'étudiant individuellement.

Exemple de projet : 13 étudiants en BTS agriculture du Lycée agricole Reinach à La Motte Servolex en Savoie sont partis une semaine en voyage d'étude à Lévis rencontrer les élèves du CEGEP de Lévis Lauzon étudiant dans la même discipline. Ils ont étudié ensemble le défi transatlantique de la relève agricole et le parcours à l'installation en agriculture en France et au Québec.

Emploi, Insertion sociale et professionnelle

En 2018, 583 jeunes ont participé au programme Emploi et insertion professionnelle, dont 315 participants en stages de perfectionnement et 43 en stage dans le programme « Inter-municipalités » de la Fédération France-Québec francophonie. 95 jeunes ont également pris part à des projets d'insertion et 130 jeunes adultes ont été accompagnés pour des emplois temporaires.

Les stages de perfectionnement pour demandeurs d'emploi

En 2018, 358 jeunes adultes ont bénéficié du programme « Stage de perfectionnement ». 229 participants ont trouvé leur stage via la banque de stages de l'OFQJ, 129 ont trouvé leur lieu de stage de manière autonome.

En presque 25 ans, l'OFQJ a triplé les effectifs sur le programme stages de perfectionnement pour les demandeurs d'emploi. Afin de répondre à cette forte demande, l'OFQJ développe chaque année un réseau de partenaires afin d'apporter un soutien financier renforcé aux jeunes adultes attirés par un marché de l'emploi dynamique et une société québécoise non discriminante.

Dans ce cadre, Pôle emploi cofinance largement ce programme, en permettant de maintenir les allocations chômage de 181 stagiaires. Cela correspond à 380 K€ d'indemnités formation directement versées aux jeunes. L'OFQJ renouvelle et recherche également des partenariats avec des collectivités territoriales. Ces partenaires cofinancent ainsi ce dispositif à hauteur de 71 K€ pour 52 stagiaires.

A 48% les stagiaires ont un niveau Master, 23% un niveau licence, 12% un niveau Bac et 17% un niveau formation professionnelle (BTS/DUT et CAP/BEP). C'est la 3^{ème} année consécutive où l'on constate une part de moins en moins importante des niveau Master au profit des formations professionnelles, fruit du travail de l'OFQJ avec les partenaires de l'emploi sur les territoires.

Il apparaît toutefois que le public est à 69,3% féminin, tendance qui se creuse encore par rapport aux années précédentes.

La banque de stages de l'OFQJ a mis à disposition plus de 300 offres proposées par des employeurs québécois et canadiens, dans tous les secteurs d'activité comme le développement durable, la communication et le marketing, les arts du spectacles, l'artisanat... Pour rappel, sont exclus du programme tous les secteurs d'activité régis par un ordre professionnel. 229 participants ont trouvé leur stage via le réseau d'employeurs de l'OFQJ.

En novembre 2017, une évolution importante a été mise en place par l'OFQJ afin d'impliquer davantage les employeurs souhaitant bénéficier de la banque de stages. Dans le cadre de cette réforme, une gratification minimale de 300 \$CAD mensuelle est désormais requise avant toute publication d'une offre de stage. Cette nouvelle mesure a pour but de cofinancer la mobilité des participants puisque cette gratification est versée directement au stagiaire pendant son stage. Depuis plus d'un an, on constate que la majorité des employeurs s'est conformée à cette obligation pour continuer à bénéficier du recrutement, de l'accompagnement, et plus généralement de l'expertise de l'OFQJ pour accueillir des stagiaires français.

Comme les années précédentes, environ 40% des offres de la banque de stages ne sont pas pourvues directement par les demandeurs d'emploi du programme mais par des étudiants qui postulent spontanément via l'annuaire des employeurs à disposition de tous les candidats de l'OFQJ. Ces participants se retrouvent dans ce cas dans les effectifs du programme « Mobilité des Étudiants et des Apprentis ». La prochaine réforme du programme permettra entre autres de clarifier ce point auprès des employeurs de la banque de stage.

Le Centre de ressources, ainsi que l'équipe du programme, accompagnent tous les candidats pour identifier et monter un projet « sur mesure » en lien avec leur projet professionnel. En 2018, ils sont 129 à avoir trouvé leur lieu de stage de manière autonome.

Programme de stages dans le cadre de l'entente de 2017 avec le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique du Nord entre l'OFQJ, LOJIQ, le Centre de la Francophonie des Amériques (CFA) et la Ville de Québec : Ce nouveau programme contribue à l'enrichissement culturel et professionnel des jeunes, met en avant la diversité et la vitalité des villes francophones et francophiles et démontre la vivacité de la langue française en Amérique du Nord. Deux Françaises sont ainsi parties en 2018 dans des structures touristiques en Amérique du nord. L'expérience a été concluante mais, force est de constater que les démarches pour obtenir le visa américain sont fastidieuses et onéreuses pour les jeunes français et pour l'employeur, ce qui n'encourage pas la poursuite de l'expérience aux États-Unis. Pour les stages au Canada, hors Québec, il a été difficile de recruter des candidats notamment du fait de l'éloignement des stages proposés des grands centres urbains.

Exemple de projet : Stage de perfectionnement individuel de 4 mois pour demandeur d'emploi, convention Pôle Emploi pour un conseiller en adaptation d'activités et services, Association du Québec pour Enfants avec Problèmes Auditifs Montréal.

Les séjours d'insertion

95 missions d'insertion ont eu lieu en 2018. Il s'agit de groupes, souvent cofinancés par une collectivité territoriale, suivis par des missions locales ou d'autres structures d'insertion.

S'agissant du niveau de formation des bénéficiaires du programme, ils sont naturellement moins diplômés que le public qui réalise des stages de perfectionnement. Ils sont à 33,7% titulaires d'un bac, à 15,8% d'un CAP-BEP, suivi de près à 14,8% par les jeunes ayant un « niveau bac » ; 12,6% ont obtenu un BTS-DUT, 9,5% n'ont aucun diplôme.

Ce public est quasiment à parité au niveau de la répartition femme/homme avec 51,6% d'hommes et 48,4% de femmes.

Le Québec est une destination très pertinente pour les jeunes éloignés de l'emploi car c'est une zone francophone et inclusive avec de réelles perspectives d'emploi sur place. Les jeunes adultes ne parlant pas bien l'anglais sont priorisés dans ce programme de mobilité internationale, contrairement à d'autres programmes, souvent réservés aux étudiants ou jeunes diplômés qualifiés.

Au Québec, ces candidats sont bien accueillis par les employeurs et les partenaires qui voient ces jeunes comme une richesse, ce qui renforce leur sentiment de confiance en eux, leur autonomie et à terme, leur employabilité.

L'accord entre l'OFQJ, le RCJEQ (Réseau des Carrefours jeunesse emploi du Québec) et l'UNML (Union nationale des missions locales) a permis de valoriser les échanges déjà existants entre Carrefours Jeunesse Emploi et missions locales soutenus par l'OFQJ.

Des professionnels des missions locales ont également participé au congrès annuel des CJE en octobre 2018, dans le but de développer, par la suite, des ententes de mobilité pour les jeunes de leur territoire.

Deux formes de projets coexistent, et s'organisent sur une durée de 2 à 3 semaines :

- ✓ **la participation à une mission type chantier d'insertion** (défrichage de berges, nettoyage de graffitis ...) en lien avec de jeunes québécois d'un Carrefour Jeunesse Emploi.
- ✓ **le séjour de découverte professionnelle et culturelle** : véritable séjour de remobilisation professionnelle pour lequel l'OFQJ monte un programme sur mesure de rencontres professionnelles et culturelles et qui permet à des jeunes, peu mobiles, de profiter du support du groupe et d'un accompagnateur sur place.

Pour la bonne réalisation des projets d'insertion, l'OFQJ met en œuvre tout son savoir-faire en matière d'organisation, d'ingénierie et de logistique afin de monter le projet et le programme d'activités sur place, en plus d'offrir un soutien financier au groupe.

Exemple de projet : un groupe de 10 jeunes de Seine-Saint-Denis est parti en juin 2018 avec 3 conseillères de missions locales pour découvrir l'écosystème professionnel québécois (visite d'un CJE, d'un éco-quartier, du centre de prévention de la lutte contre la criminalité, etc.) et réaliser des activités culturelles. Ce groupe, cofinancé par le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, a réuni des jeunes des missions locales de Clichy-sous-Bois, Montreuil et Pantin.

Les emplois temporaires

Au 31 décembre 2018, 130 participants ont bénéficié du programme « emploi temporaire » qui offre la possibilité aux jeunes français de 18 à 35 ans de partir travailler jusqu'à deux ans au Québec.

Il existe deux possibilités d'emplois temporaires en fonction du projet professionnel du jeune :

- ✓ **Le permis Vacances Travail (PVT)**, permis EIC ouvert - 24 mois - plusieurs employeurs - 1ère expérience à l'international.
- ✓ **Le Jeune Professionnel (JP)**, permis EIC fermé - 3 à 24 mois - employeur unique - qui conforte un projet professionnel.

Exemple de projet : Un jeune professionnel est parti 24 mois en tant qu'analyste investissements (immobilier, projet construction) à Montréal.

Entrepreneuriat et développement économique

Depuis la fusion des programmes « Export » et « Coopération professionnelle » en 2017, l'OFQJ met l'emphase sur le soutien aux missions et projets à caractère fortement économique. En effet, grâce à son programme nouvellement intitulé « Entrepreneuriat et développement économique » l'Office initie et appuie les projets à fort impact dans ces secteurs de coopération tant sur l'axe France - Québec qu'en francophonie.

Dans ce contexte, en 2018 ce sont 490 jeunes étudiants, professionnels et entrepreneurs qui ont bénéficié de l'accompagnement de l'OFQJ tant du point de vue financier que de son ingénierie dans des secteurs d'innovations très divers : numérique, mobilité durable, technologies liées à l'environnement, éducation, santé, économie sociale, économie liée au services, agriculture urbaine, etc.

Outre le maintien d'une importante délégation de 150 jeunes entrepreneurs et professionnels à la 3^e Semaine numérique de Québec, en 2018 l'OFQJ a pu réaliser et soutenir plusieurs projets dits « phares » dans sa programmation.

Le programme porte une attention particulière à la parité hommes-femmes. Avec 40% de femmes et 60% d'hommes, l'OFQJ dépasse les chiffres nationaux pour lesquels seules 1/3 des entreprises sont créées par des femmes.

Pour la mise en œuvre des missions qu'il initie ou qu'il accompagne, l'OFQJ s'appuie sur ses réseaux de partenaires publics et privés, principalement en lien avec les acteurs des écosystèmes entrepreneuriaux locaux (réseau *French Tech*, agences économiques, incubateurs/accélérateurs, jeunes chambres de commerce, Business France, collectivités locales, réseau diplomatique, etc.). Outre aider à l'identification de nouvelles opportunités de collaborations institutionnelles, économiques et évènementielles, ces liens privilégiés renforcent la visibilité et l'attractivité du programme de l'OFQJ auprès des jeunes entrepreneurs.

Ainsi, il devient de plus en plus naturel, pour les jeunes entrepreneurs, de s'appuyer sur les services offerts par l'OFQJ dans le cadre de réalisation de missions exploratoires, commerciales et/ou d'échanges d'expertise et de bonnes pratiques. Ces retombées sont le fruit d'un effort constant de promotion et de veille auprès d'organismes susceptibles de nouer des liens de coopération avec l'office ou de diffuser ses offres.

Exemple de projet : L'OFQJ a permis à 16 jeunes entrepreneurs et professionnels membres de la Jeune chambre économique française (JCEF) de prendre part au 3^e Forum économique de la relève d'affaires, en collaboration avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ). Cette mission leur a permis de mieux appréhender la culture d'affaires québécoise et plus largement nord-américaine, en prenant part à des activités de réseautage avec des leaders montréalais du numérique.

Coopération culturelle

La coopération culturelle entre la France et le Québec est historiquement dense et pluridisciplinaire. Les liens et les accords bilatéraux contribuent largement aux productions et co-productions franco-québécoises, ce qui stimule les nouveaux champs de recherche et de création. A l'occasion de son 50^e anniversaire, l'OFQJ a souhaité renouveler les champs d'action proposés aux 303 participants qui ont été accompagnés en 2018.

Ce programme encourage la mobilité internationale des jeunes professionnels de la culture et des artistes. Il favorise l'échange d'expertise, le développement de pratiques innovantes, et facilite la mise en réseau. C'est un programme où les profils des participants sont variés : créateurs, étudiants, autoentrepreneurs, artistes, dirigeants de compagnie, tourneurs... L'artistique se mêle à l'industrie ce qui permet une grande variété des missions mais aussi une bonne diversification des délégations organisées par l'OFQJ.

75% des effectifs du programme de coopération culturelle ont 25 ans et plus. Le public se compose en effet de jeunes professionnels avertis ayant une ou plusieurs expériences significatives dans leur domaine d'activité. Bien qu'habituellement, le secteur culturel ait une image très féminine, le profil des participants est parfaitement paritaire dans ce programme.

La France, très présente sur la scène internationale dans le domaine des arts numériques, a été naturellement invitée à plusieurs reprises au Québec. Le « plan culturel numérique » mis en place par le gouvernement québécois comporte un volet culturel conséquent, ce qui a eu pour effet ces dernières années de développer massivement les échanges d'expertise franco-québécois. Les programmes structurants de l'Office, comme la délégation intégrant le parcours professionnel du festival Elektra de Montréal ont du succès auprès des directeurs de festivals, créateurs et programmeurs. C'est pourquoi l'OFQJ a décidé de capitaliser dans ce secteur afin non seulement de mettre en avant ses programmes récurrents, mais d'en favoriser le développement. Ainsi, l'OFQJ a fait partie du jury lors de la Biennale d'arts numérique d'Enghien-les-Bains pour récompenser un jeune artiste qui présentera sa pièce lors d'Elektra 2019. Également, l'OFQJ s'est rendu à Chroniques, la biennale d'arts numériques d'Aix en Provence, qui accueillait en 2018, une saison dédiée au Québec.

Il est important de souligner également l'engagement de l'OFQJ pour le secteur du cinéma en 2018, année lors de laquelle pas moins de 12 projets ont été soutenus, dont un à Haïti et un autre à Lafayette (États-Unis), mais également l'importante délégation de professionnels du cinéma lors du festival Cinémania.

L'OFQJ fort de 50 années d'expérience, bénéficie d'un réseau de partenaires qui favorise l'accueil et la mise en lien des acteurs du milieu. Les invitations tant professionnelles et de prospection, que de jeunes créateurs sont multiples et notamment dans le milieu de la musique et du spectacle vivant.

Exemple de projet : 27 professionnels de l'industrie cinématographique ont participé au festival Cinémania de Montréal. Parmi eux, 5 ont été sélectionnés pour prendre part au Jury jeunesse francophone du meilleur premier long métrage, unique récompense délivrée pendant le festival. Ce jury franco-québécois s'inscrivait dans le 50^e de l'OFQJ. Les lauréats de ce programme, choisis parmi plus de 70 candidatures françaises, ont pu assister à des ateliers, des rencontres et ont été immergés au cœur de l'industrie du cinéma québécois.

Engagement citoyen

L'OFQJ a souhaité pour son 50^e anniversaire accroître son soutien aux initiatives citoyennes et engagées, en suscitant de nouveaux projets, mais aussi en favorisant les opportunités d'échanges lors des grandes rencontres internationales sur les enjeux globaux.

En 2018, 311 participants ont bénéficié du programme « engagement citoyen », dont 233 participants qui ont pris part à des actions pour construire des pistes de réflexion et d'actions face aux problématiques rencontrées dans le domaine politique, économique, social, culturel, environnemental. Ce programme a également accompagné 78 volontaires en missions de service civique.

Les actions autour de la citoyenneté

Sur les 233 participants, 58% des effectifs du programme « engagement citoyen » ont moins de 25 ans. Ce public se compose donc de jeunes engagés débutant dans leur vie professionnelle. Il convient de noter qu'il reste à 58% féminin.

L'OFQJ a stimulé ses collaborations sur la citoyenneté, en consolidant ses partenariats. Un appel à projets large sur l'engagement citoyen a permis de rencontrer de nouveaux partenaires et de valoriser la place des jeunes. L'Office a favorisé la venue d'une cinquantaine de jeunes à l'école d'été de l'Institut du Nouveau Monde en août à Montréal, sur la thématique de l'engagement des jeunes et de la participation citoyenne durable en temps électoraux au Québec. Les deux sections de l'OFQJ ont organisé un « diner engagé » permettant aux jeunes participants d'échanger avec des personnalités qui ont eu l'opportunité de développer leurs projets citoyens, artistiques ou entrepreneuriaux à travers un échange France-Québec. Cette thématique de participation citoyenne a été perlée tout au long de l'année sur des projets d'envergure comme la SPECQUE (Simulation du Parlement européen Canada-Québec-Europe) où 60 jeunes se sont rendus à Montréal ou encore le Parlement francophone des jeunes des Amériques qui s'est déroulé en marge de la Session de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie à Québec.

L'OFQJ a souhaité continuer à favoriser l'implication des jeunes dans les questions climatiques et environnementales en mobilisant l'association de jeunes « la Jeunesse pour l'Eau et le Climat » (AJEC) lors de grandes rencontres internationales, à l'instar de Climate Chance Abidjan ou de la COY14/COP24. L'OFQJ et Climate Chance se sont accordés pour associer de jeunes experts internationaux afin qu'ils expriment leur regard et leur avis constructif sur les différentes thématiques retenues et notamment lors des séquences officielles. En effet, par leur volonté commune, l'OFQJ, LOJIQ, l'IFDD et Climate Chance ont fait de cette édition régionale africaine un moment privilégié pour la jeunesse. L'intégration des jeunes lors des discussions avec les acteurs non étatiques locaux a notamment été soulignée par la participation d'une jeune professionnelle francophone identifiée par l'OFQJ lors de la conférence d'ouverture. De plus, les deux journées de dialogues et ateliers ont été complétées par un programme de rencontres et de visites.

Exemple de projet : huit jeunes ultramarins ont participé au Parlement francophone des jeunes des Amériques (PFJA), organisé par le Centre de la francophonie des Amériques avec l'Assemblée parlementaire de la Francophonie et l'Assemblée nationale du Québec. Pendant une semaine, les participants d'une vingtaine de pays des Amériques ont pris part à une simulation parlementaire autour de trois volets interdépendants : volet parlementaire, volet média et volet participation citoyenne. Elle s'est déroulée dans l'enceinte même de l'Assemblée nationale du Québec.

Le volontariat en mission de service civique

Pour son 50^e anniversaire et à l'occasion de la création du programme québécois Québec volontaire, inspiré du service civique français opérationnel depuis 2010, l'OFQJ a rénové son programme avec un accompagnement renforcé et des conditions financières plus adaptées.

En 2018, ce sont 71 volontaires qui ont pu vivre une expérience de mobilité outre-Atlantique. A cela s'ajoutent 7 missions en France.

35 d'entre eux sont partis au Québec, alors que 24 autres ont effectué leur mission dans d'autres provinces du Canada. 12 volontaires se sont envolés vers l'Amérique latine et les Caraïbes pour effectuer leur mission au sein d'une Alliance française. Enfin, 7 volontaires sont restés en France pour effectuer leur mission au sein de l'OFQJ-France ou à l'Organisation internationale de la Francophonie, à Paris.

82 % des volontaires avaient un niveau d'études de niveau égal ou supérieur à bac+2. Seul 3,9 % des volontaires avaient un niveau inférieur au bac, ce qui ne représente que 3 volontaires. Les missions de service civique à l'international attirent toujours davantage des jeunes très diplômés. L'expérimentation du volontariat franco-québécois est faite pour contrer cette tendance.

Dans le cadre de la réforme, un certain nombre de missions n'ont pas été reconduites, du fait d'une requalification en stage de perfectionnement d'une trop grande disparité des missions proposées par les structures par rapport aux valeurs du service civique. L'OFQJ a annoncé en 2018 l'arrêt des intermédiations pour les missions en France, en dehors des missions réalisées au siège de l'Office (OIF, Fédération France-Québec Francophonie...).

Les missions en Alliances françaises se sont développées, notamment en Amérique latine et dans les Caraïbes, avec de nouvelles missions au Mexique, à Xalapa, ou encore un partenariat établi avec la Barbade qui a abouti à l'accueil d'un volontaire en février 2019. Une première mission en Colombie-Britannique a également vu le jour à l'Alliance française de Victoria. Ces missions s'inscrivent toujours dans la volonté conjointe des deux gouvernements de développer la promotion de la francophonie hors du Québec.

Trois promotions de volontaires

Chaque année ce sont désormais 3 promotions de volontaires qui partent effectuer leur service civique à l'international avec l'OFQJ. Les départs s'effectuent en février, en juin et en octobre.

Ces départs en promotions permettent de réunir les volontaires pour deux journées de préparation au départ, lors desquelles ils sont sensibilisés à l'interculturel et effectuent leur formation civique et citoyenne. Ces deux journées sont entièrement prises en charge par l'OFQJ. De vrais liens se sont créés entre les volontaires d'une même promotion.

Un animateur de la communauté des volontaires

Pour renforcer l'esprit de communauté des volontaires OFQJ, il a été développé une mission d'animateur de la communauté. Ce volontaire débute sa mission à l'OFQJ-France pendant environ deux mois puis s'envole pour Montréal, où il pourra animer la communauté des volontaires depuis les locaux de l'OFQJ-Québec. Sa mission est de renforcer le lien entre tous les volontaires, y compris les volontaires les plus isolés. Il propose des activités, des sorties culturelles, des visites de structures d'accueil, donne des conseils pratiques aux nouveaux arrivants, garde un lien avec les anciens volontaires et est constamment en lien avec l'équipe du service civique de l'OFQJ en France.

Un accompagnement financier renforcé

Les volontaires bénéficient toujours d'un accompagnement financier renforcé, avec une prise en charge du billet d'avion aller-retour, de l'assurance et de frais divers, au-delà de l'indemnité légale de service civique.

Un catalogue des missions

En 2018, l'OFQJ a développé un catalogue de 10 missions-types agréées par l'Agence du service civique, regroupées sous 6 thématiques : solidarité, culture, citoyenneté, mémoire et patrimoine, coopération internationale, environnement. Ce catalogue de missions permet de simplifier la validation des missions par l'Agence du service civique. Les structures d'accueil doivent impérativement proposer une mission en lien direct avec l'une des 10 missions-types. Cette initiative est une garantie supplémentaire de non substitution à l'emploi.

Répartition des missions effectuées en 2018 par thématique

26 d'entre elles abordaient la thématique « Activités socioculturelles et loisirs ». Cela concerne généralement des festivals, des structures culturelles, ou des associations.

20 missions étaient proposées en lien avec la thématique « participation citoyenne, transformation sociale et accès au droit », parmi lesquelles on compte notamment les missions dans des structures francophones hors Québec ou en Alliances françaises.

On compte également 14 missions sous la thématique « mobilité et coopération internationale » dont les 4 missions pilotes du volontariat franco-québécois, et les missions en France à l'OIF ou à l'OFQJ.

Pour finir, 9 missions étaient en lien avec le domaine de la solidarité et du lien social, et une mission était en lien avec la thématique de l'environnement.

Exemple de projet : Mission de 10 mois sur la thématique de l'environnement portant sur l'accompagnement de la mise en œuvre d'un plan de développement durable de la Tohu à Montréal: état des lieux des pratiques existantes, sensibilisation des employés au plan d'action et à son application, suivi et mesure d'impact des projets, appui à différents projets en culture et contribution à l'élaboration d'une charte des événements éco-responsables.

Le lancement du programme de volontariat franco-québécois :

Une expérimentation d'un volontariat franco-québécois, avec des formations communes, des cohortes croisées et un accompagnement approfondi a été déployé en partenariat avec l'Union nationale des Missions Locales et le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec.

Ce projet pilote, pour lequel l'OFQJ a été mandaté dans le relevé de décision de la Rencontre alternée des Premiers ministres 2018, a pour objectif d'offrir des opportunités de mobilité aux jeunes moins qualifiés ou issus de territoires plus enclavés. Il a permis à 4 jeunes de missions locales d'effectuer une mission de service civique de 6 mois (12 novembre 2018 au 17 mai 2019) dans des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec autour de la thématique commune de « Ma Voix Compte, un projet d'engagement des jeunes ». Les jeunes ont bénéficié d'une préparation au départ de trois jours à Paris, dont une journée organisée avec l'UNML. Ils ont également assisté à une réunion d'information à l'arrivée au Québec, organisée par le RCJÉQ et l'OFQJ Québec.

Centre de ressources

Le Centre de Ressources a continué en 2018 sa mission d'aide à la mobilité temporaire des jeunes vers le Québec et le Canada. Cette année a été marquée par le 50^e anniversaire de l'OFQJ et une grande tournée du Centre de ressources en France.

La tournée du Centre de ressources pour le 50^e anniversaire

Le Centre de ressources a développé pour l'année du 50^e une programmation de déplacements pour aller à la rencontre des jeunes et des partenaires de l'écosystème jeunesse des différentes régions de France.

Des visuels ont été créés spécialement pour les séances dans les centres information jeunesse des villes de Paris, Nantes, Bordeaux, Lyon, Angers, Besançon et Dijon.

Au total, le Centre de ressources a réalisé 40 interventions dans la France entière en tenant des kiosques ou en réalisant des séances d'informations lors de forums ou de journées de la mobilité, notamment avec Pôle Emploi, les CRIJ, les salons et les forums organisés par les collectivités partenaires ou des institutions d'enseignement.

Une des conséquences directes de ces déplacements a été l'augmentation visible du nombre de candidats aux programmes « stage de perfectionnement pour demandeurs d'emploi » et « service civique ». Cela a également permis au Centre de ressources de développer son réseau de partenaires en France qui travaillent pour la mobilité des jeunes à l'international.

Les séances d'informations avec nos partenaires

En plus des déplacements, l'équipe du Centre de ressources a continué à donner des séances d'informations mensuelles au Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ) de Paris, à la Cité des sciences de la Villette en partenariat avec le Bureau d'immigration du Québec (BIQ) et en visio-conférence pour les demandeurs d'emploi de Pôle Emploi. Ces partenariats fructueux ont été reconduits en 2019.

La stabilisation des outils numériques d'information à destination des jeunes

2018 a permis de valider des outils de communications numériques qui avaient été mis en place en 2017.

- ✓ Tous les participants aux séances d'informations données dans les bureaux de l'OFQJ ont pu s'inscrire grâce à une inscription en ligne sur le site internet.
- ✓ Le Centre de ressources a pu échanger quotidiennement avec les jeunes grâce à la messagerie interne de leur compte personnel, aux messages privés envoyés sur la page Facebook de l'OFQJ et aux courriels envoyés à l'adresse ressources@ofqj.org.
- ✓ Le Centre de ressources a communiqué ses déplacements et interventions à ses publics grâce à des publications régulières sur la page Facebook de l'OFQJ.
- ✓ Une semi-automatisation du standard a été mise en place afin de faciliter la répartition des appels entre l'accueil et les différents pôles de l'Office. Cette semi-automatisation permettra également d'avoir un suivi statistique précis du volume d'appels reçu par l'OFQJ.

2018 en chiffres

Actions et accueil physique des publics	Nombre de personnes atteintes	Actions virtuelles à destination des publics	Nombre de personnes atteintes
Salons, forums et séances d'informations de la tournée du Centre	1849	Demandes d'informations reçues via la messagerie interne du site internet	1189
Séances d'informations au CIDJ	62	Appels téléphoniques reçus	3884
Séances d'informations en partenariat avec le BIQ	862	Courriels reçus à l'adresse ressources@ofqj.org	1808
Visio-conférences avec Pôle Emploi International	174	Total	6881
Séances d'informations dans les locaux de l'OFQJ	242		
Total	3189		

Le Centre de ressources a répondu à 10 070 demandes de renseignements, en présentiel ou en ligne.

L'équipe a échangé plus de 12 000 mails avec les participants.

Valorisation des apprentissages

Pour l'OFQJ, le suivi des participants et la valorisation des compétences qu'ils ont pu acquérir et / ou développer a toujours été un sujet essentiel. Dès 1969, les cahiers du conseil d'administration insistent ainsi sur l'importance de connaître les motivations initiales des candidats au départ et ce que le séjour a apporté aux participants, via des séances d'évaluation in situ dans les derniers jours précédant le retour.

Le suivi des motivations

50 ans après, ces questions sont plus que jamais d'actualité, avec des moyens informatiques qui facilitent aujourd'hui la traçabilité et l'exploitation statistique. Avec l'instauration de sa base de données actuelles en 2014, la section française a formalisé la partie « connaissance des motivations » en insérant 5 questions auxquelles doit répondre tout candidat :

- ✓ Pourquoi souhaitez-vous réaliser cette expérience de mobilité internationale ?
- ✓ Quel est votre objectif personnel ?
- ✓ Quel est votre objectif professionnel ?
- ✓ Pourquoi le choix du Québec ?
- ✓ Quelles connaissances avez-vous du Québec ?

Les réponses sont présentées à partir d'un menu déroulant pour faciliter leur exploitation.

Les résultats 2018 sont particulièrement intéressants car le développement des compétences sociales apparaît désormais clairement dans les motivations. 66% (contre 74% en 2017) pensent toujours qu'une expérience de mobilité à l'international représente une opportunité professionnelle ; mais 34 % y voient aussi désormais un intérêt personnel et le développement de compétences sociales.

Le processus AKI : premiers résultats

La section française a commencé à travailler avec l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) dès 2010 sur la question des compétences développées. Ceci a amené à une participation commune au projet européen AKI (OFQJ section française et québécoise, OFAJ, BIJ), pour identifier et valoriser les compétences développées en mobilité internationale par les jeunes de 18 à 35 ans, hors cursus scolaire et universitaire.

Le choix a été fait de travailler sur les compétences transversales ou sociales, non par originalité, mais parce que ces compétences font aujourd'hui de plus en plus la différence auprès des employeurs, étant entendu que les compétences techniques sont nécessaires mais plus suffisantes. Dans ce cadre, les partenaires AKI ont choisi les 5 compétences transversales ou sociales qui revenaient le plus côté jeunes et employeurs :

- ✓ l'ouverture d'esprit,
- ✓ l'adaptation au changement,
- ✓ le sens des relations interpersonnelles,
- ✓ le sens des responsabilités,
- ✓ la confiance en soi.

Présenté à l'Assemblée nationale en 2017, ce projet a donné lieu à la réalisation d'outils destinés à :

- ✓ démontrer que la mobilité internationale est un bon moyen de développer ces compétences ;
- ✓ aider les jeunes à mettre des mots sur leur expérience, à identifier et valoriser les compétences transversales développées lors leur projet de mobilité ;
- ✓ sensibiliser les employeurs au fait que la mobilité internationale peut générer les compétences qu'ils recherchent ;
- ✓ expliquer comment ces compétences peuvent être utiles dans la vie professionnelle et au service de la société.

En 2018, les partenaires AKI ont travaillé au développement d'une application numérique pour arriver à un socle commun d'évaluation en 2019.

Seuls les participants réalisant une expérience d'une durée supérieure à 2 mois sont concernés (stages de perfectionnement et services civiques), et remplissent ainsi en fin de stage ou de mission un questionnaire en ligne, comportant une série de 15 questions avec des réponses à choix multiples. Les tuteurs sont invités à s'associer à cette démarche.

Au 15/08/2019, pour les participants partis en 2018, le taux de retour général est de 24%, avec 37% de tuteurs associés. Ce taux de 24% est plutôt satisfaisant car ce retour ne présente pas un caractère obligatoire et conditionné.

Le portrait type des répondants est le suivant :

- ✓ 39,5 ont déjà eu une expérience à l'international
- ✓ 69% disposent d'un niveau > BAC+3
- ✓ 22% disposent d'un niveau < BAC, en corrélation avec le pourcentage général de JAMO (22,5%).

Parmi les 5 compétences proposées à la réflexion, deux caractérisent l'apport de l'expérience de mobilité à l'international : **l'ouverture d'esprit et le sens des relations interpersonnelles**. Il est intéressant de noter que ce résultat s'est révélé identique entre le ressenti du jeune et celui du tuteur, ainsi qu'entre une première analyse en mars 2019 et celle présentée d'août 2019.

Résultats (1 étant le plus fort, 5 le moins fort)	Valorisation des facettes Au 15/08/19	
	Jeune	Tuteur
Ouverture d'esprit	1	1
Sens des relations interpersonnelles	2	2
Confiance en soi	3	5
Sens des responsabilités	4	3
Adaptation au changement	5	4

PROJETS SPECIAUX

En dehors des projets du 50^e, on peut citer un certain nombre d'initiatives portées ou fortement accompagnées par l'OFQJ dans la cadre de la planification des différents programmes dans les secteurs culturel, économique, citoyen mais également dans le champ de l'insertion des jeunes adultes en marge de la formation initiale ou de l'emploi durable.

Forum Xn de Shawinigan, entente OFQJ - Ministère de la Culture : une entente avec le Ministère de la Culture concernant le volet dédié aux industries culturelles et créatives a été initiée lors du forum Entreprendre dans la culture de Paris, et de son incubateur. Cette entente a permis à un professionnel français de partir en mission au Québec, mais surtout l'organisation d'une délégation lors du Forum Xn de Shawinigan pour accompagner 13 participants sélectionnés par l'OFQJ et le Ministère.

Culture

- ✓ Rencontres franco-québécoises de la culture de la Bourse Rideau - Québec
- ✓ Festival des Arts numériques Elektra - Montréal
- ✓ Festival Transamériques (FTA) - Montréal
- ✓ École du Louvre avec l'Université de Montréal "Muséologie canadienne"
- ✓ ZooFest - Montréal
- ✓ Osheaga - pass industrie - Montréal
- ✓ MEG parcours professionnel - Montréal
- ✓ Electro Parade - Montréal
- ✓ Festival de musique émergente - Abitibi-Témiscamingue
- ✓ Coup de Cœur Francophone - Montréal
- ✓ Tournée étudiants ENSATT / Conservatoire de théâtre Paris - Montréal
- ✓ Francobulles - Québec BD

Économie entrepreneuriat

- ✓ Mission Simulation OMC - Montréal
- ✓ Voyage d'étude comparative sur les systèmes de santé France-Québec de l'IAE de Créteil - Québec
- ✓ Mission exploratoire "Pratiques de l'économie sociale et solidaire au Québec" de Sciences Po Paris - UQAM Montréal
- ✓ Rencontre/Colloque international sur jeunesse et Agriculture urbaine - Montréal
- ✓ Festival international du jeu - Montréal
- ✓ Salon des technologies environnementales - Québec
- ✓ Forum économique de la Relève d'Affaires - Montréal
- ✓ Semaine numérique Québec avec Parcours culture & numérique et Pixel challenge - Québec
- ✓ Learning Expedition C2-MTL - Montréal
- ✓ Chromatic Pro - Montréal
- ✓ Movin'on - Montréal
- ✓ Mission économique mentorat jeunes entrepreneurs Aulnay-sous-Bois - Drummondville et Québec
- ✓ Festival international des startups - Montréal
- ✓ Mission « Programme Fusion Montréal » - Montréal
- ✓ Eco2fest - Montréal

Citoyenneté

- ✓ École d'hiver de l'INM - Québec
- ✓ École d'été de l'INM - Montréal
- ✓ 3e édition du DéFI Conférence Oliverain - Québec
- ✓ Journées de la relève en recherche ACFAS - Sherbrooke
- ✓ CAPFQ 2018 - Québec
- ✓ Conférenciers français au 86e Congrès de l'ACFAS - Chicoutimi
- ✓ Mission d'étude comparée « Éducation populaire en France et au Québec : 2 modèles en perspective » avec la fédération francilienne des MJC et l'université de Paris-Créteil - Montréal

Insertion

- ✓ Mission de découverte professionnelle du programme « Déclic Sportif » de l'APELS et association APART en partenariat avec Desjardins - Montréal
- ✓ Missions d'exploration pour des jeunes de l'association DSTREET / PRJ DESCHEPPER de Roubaix autour des techniques d'usinage avec la Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys - Montréal
- ✓ Échange sur la pratique sportive féminine et le handisport avec des jeunes de « Fêtes le mur » à Nantes - Montréal
- ✓ Voyage d'étude sur l'enseignement agricole avec le Cégep de Lévis-Lauzon - Lévis
- ✓ Projet d'étude avec la Maison familiale rurale « systèmes constructifs bois et Habitat » - Montbrison

Projets spécifiquement développés avec les missions locales et les CJE :

- ✓ **Missions locales de Seine-Saint-Denis, 10 jeunes et 3 accompagnatrices**
Mission de découverte culturelle et professionnelle sur les métiers de la boulangerie, du tourisme et du web, encadrée par l'OFQJ, pour les missions locales de Pantin, Montreuil et Clichy-sous-Bois avec la coordination de Convergences 93.
- ✓ **Missions locales de Charente-Maritime, 15 jeunes et 2 accompagnatrices**
Mission de bénévolat sur un chantier de nettoyage de graffitis pour les missions locales de la Rochelle, Rochefort, Royan, Haute Saintonge, Saintonge avec les CJE de la Ville de Québec.
- ✓ **Mission locale intercommunale des Bords de Marne, 12 jeunes**
Mission de découverte professionnelle à travers une formation en pâtisserie nord-américaine.
- ✓ **Mission locale Saint-Pol-sur Thernoise, 14 jeunes**
Réalisation d'un triptyque de street art dans le cadre de la mission centenaire pour la commémoration de la Grande guerre avec les jeunes du CJE de Québec.
- ✓ **Mission locale Aubagne, 4 jeunes**
Mission de découverte interculturelle à Montréal en partenariat avec Canada Mod'emploi.
- ✓ **Mission locale de l'Aigle, 5 jeunes**
Projet " croisons nos citoyennetés" afin de comparer les pratiques citoyennes en France et au Québec avec des jeunes souhaitant réaliser un service civique avec le CJE de Sherbrooke

Focus Regards croisés franco-qubécois sur les Politiques de jeunesse : des rencontres pour faire un point d'étape sur 50 ans d'échanges entre les politiques de jeunesse

Dans le cadre de son cinquantième anniversaire, l'OFQJ a souhaité s'associer à l'INJEP (Institut national de la Jeunesse et de l'Éducation populaire) en France et à l'Observatoire Jeunes et Société au Québec, pour organiser un « regard croisé franco-qubécois » sur les politiques de jeunesse mises en œuvre sur chaque territoire, en explorer les contenus et fonctionnements ainsi que les influences sur la coopération franco-qubécoise, dont les programmes de l'OFQJ. Ce temps fort a pris la forme d'une journée et demie de rencontres en novembre à l'Assemblée nationale sous la présidence du groupe d'amitié France-Québec.

Après une mise en situation de la situation des jeunes en France et au Québec et une plénière sur les politiques publiques en faveur de la jeunesse, trois grandes thématiques étaient à l'ordre du jour : la persévérance scolaire et la lutte contre le décrochage, l'accompagnement vers l'emploi et, la participation des jeunes à la décision publique. Des chercheurs et des praticiens, français et qubécois, ont présenté des dispositifs originaux et les 170 participants, acteurs de la jeunesse notamment, ont pu échanger en atelier.

Sur la thématique de la persévérance scolaire, les points de convergence identifiés par les chercheurs français et qubécois sont la part croissante des approches territoriales, la nécessité de renforcer les partenariats et l'approche globale, les préoccupations relatives aux disparités territoriales et le déficit d'évaluations et de recherche sur les politiques de jeunesse.

Plusieurs acteurs en matière d'éducation ont présenté leur dispositif innovant de lutte contre le décrochage scolaire : l'École de la deuxième chance (E2C) en France s'adressant à de jeunes adultes sortis du système scolaire sans qualification, l'Université de Franche-Comté pour les élèves de première année souhaitant repenser leur projet personnel d'orientation, Fusion Jeunesse, organisme qubécois également présent dans l'académie de Bordeaux et embauchant des étudiants, dans des écoles primaires et collèges, pour soutenir des projets créatifs auprès d'élèves en difficulté, et enfin AcadémOS, organisme qui permet notamment aux jeunes qubécois de 14 à 30 ans de discuter via une application de mentorat avec 3000 professionnels afin de mieux connaître leurs métiers et le monde du travail.

Sur la thématique de l'accompagnement vers l'emploi, les chercheurs ont précisé que l'accompagnement vers l'emploi est une notion centrale en France et au Québec qui a servi à construire les politiques jeunesse : ses contours varient grandement selon les référentiels, allant de l'injonction à l'autonomie, à des pratiques plus orientées et centrées sur le jeune.

Des spécialistes de l'accompagnement vers l'emploi des jeunes, les carrefours jeunesse emploi (CJE) au Québec et les missions locales en France, ont pu présenter leurs dispositifs dédiés aux jeunes éloignés de l'emploi, insistant sur le fait que tous les jeunes avaient droit à un accompagnement, cela nécessitant parfois des actions spécifiques pour aller à leur rencontre, par exemple en milieu rural.

Enfin, sur la thématique de la participation des jeunes à la décision publique, les chercheurs ont constaté qu'une large part de l'action et de l'expression publique se situe en marge de ce qui était traditionnellement considéré comme la participation publique. La faible participation des jeunes aux élections souvent vue comme une « crise de la citoyenneté » ne peut être considérée comme un indicateur fiable de l'intérêt des jeunes pour ce sujet.

Les principaux acteurs présents sur ce sujet (INM, ANECEJ, CNAJEP, Citoyenneté jeunesse) ont relevé que le principal défi est de rejoindre les jeunes les plus éloignés de la « participation » et de sensibiliser les élus à l'importance de donner la parole aux jeunes et, in fine, de prendre réellement en compte cette parole.

Les chercheurs français et qubécois, et le public présent, composé de professionnels et d'étudiants intéressés par les politiques de jeunesse, ont apprécié de se rencontrer en France et d'échanger lors de ces premières rencontres initiées par l'OFQJ.

Une dynamique a été créée : une deuxième rencontre, élargie à la Belgique, aura lieu en mars 2020 au Québec, organisée en partenariat avec l'OJS. Le compte-rendu des rencontres, réalisé par l'INJEP, est disponible sur le site de l'OFQJ.

PROJETS MULTILATERAUX

L'OFQJ a soutenu la réalisation de projets, sur différents territoires, dans le cadre de projets franco-québécois en pays partenaires.

Participation des jeunes aux rencontres institutionnelles francophones

SUISSE : Conférence des jeunes francophones organisée par l'OIF

ARMENIE : Sommet de la Francophonie

A l'occasion de la conférence internationale des jeunes francophones de Genève sur la thématique de l'inclusion économique des jeunes et des femmes dans l'espace francophone, l'OFQJ a soutenu 13 jeunes professionnels engagés pour animer des ateliers ou participer à des tables rondes en plénière, notamment en entrepreneuriat et structuration de projet, mais aussi sur des thématiques d'inclusion, égalité femmes-hommes, vivre ensemble ou encore solidarité. L'OFQJ a également soutenu la présence à la conférence du vice-président du RIFE (Réseau international francophone des entrepreneurs) qui regroupe près de 120 entités dans le monde, afin de participer au comité rédactionnel de la Déclaration des jeunes composé d'une vingtaine de personnes où il représentait la France. La déclaration a été élaborée à partir des résultats de la consultation engagée en francophonie sur le thème du Vivre ensemble lancée en mars 2018. La Déclaration des jeunes a été présentée aux chefs d'États et de gouvernements lors de la cérémonie d'ouverture du Sommet d'Erevan en présence du jeune entrepreneur français.

Enfin, la coopération culturelle s'est illustrée lors d'un projet initié par l'OFQJ durant le Sommet à Erevan, avec les « 72h de la création », résidence de création artistique multidisciplinaire qui a regroupé pendant 3 jours, une graffeuse québécoise, un chorégraphe français et un duo belge d'artistes du son en résidence à l'Alliance française d'Erevan avant de présenter leur travail sur la grande scène du Village de la francophonie lors de la journée Jeunesse.

MULTIDESTINATIONS

Village Monde « Explorateurs en terres solidaires ». L'Argentine, le Brésil, le Chili, la Colombie, l'Équateur, le Guatemala, la Guyane, l'Inde, le Laos, le Maroc, le Mexique, le Népal, la République Dominicaine, le Rwanda, le Sénégal, la Thaïlande et le Vietnam étaient les destinations visées par le projet.

Parcours numérique francophone (PNF) à la Semaine numérique de Québec, l'AfricaWeb festival d'Abidjan, le Kikk festival de Namur, le Web2Day de Nantes

Initié par l'OFQJ dans le cadre de son 50^e anniversaire, en partenariat avec les Offices jeunesse internationaux du Québec, le Bureau international jeunesse de Bruxelles, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), 2018 signe la mise en œuvre de la 1^{ère} édition du PNF. Il vise à renforcer la coopération numérique de la jeunesse dans l'espace francophone et à accroître la mobilité internationale des jeunes adultes. Ce parcours réunit sur chaque événement 40 jeunes entrepreneurs et innovateurs francophones du Québec, de France, de Belgique et des États et Gouvernements membres de l'OIF

FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES : KIKK Festival à Namur et les Journées des Jeunes Entrepreneurs Francophones (Restitution de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone)

COREE DU SUD : Volontaires pour la francophonie aux Jeux Olympiques et Paralympiques de PyeongChang

CÔTE D'IVOIRE : Climate Chance à Abidjan

ÉTATS-UNIS : Laboratoire de création en cinéma Kinomada à Lafayette - Louisiane

ESPAGNE : Observatoire internationale de la Démocratie participative

HAÏTI : Laboratoires de courts métrages francophones avec le festival Off Courts Trouville et l'Institut français

HONGRIE : Sommet international CliMates

MAROC : Futur.e.s in Africa

POLOGNE : COY14 et COP 24

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE : Simulation du Parlement européen Canada-Québec-Europe SPECQUE

TOGO : Forum Panafricain de la Jeun'ESS

TUNISIE : Mission économique à Tunis en partenariat avec le Moovjee Tunisie et France

En octobre 2018, 13 jeunes entrepreneurs français, 6 québécois et 11 tunisiens se sont réunis à Tunis afin de développer de leur réseau international par la création de liens d'affaires dans un pays francophone reconnu pour son attractivité et le dynamisme de son écosystème entrepreneurial. Cette initiative pilotée par l'OFQJ et organisée par le MOOVJEE Tunisie, avait pour objectif de promouvoir la nécessaire ouverture internationale de la relève entrepreneuriale dans un contexte de francophonie économique, présentant un fort potentiel d'innovation et de créativité.

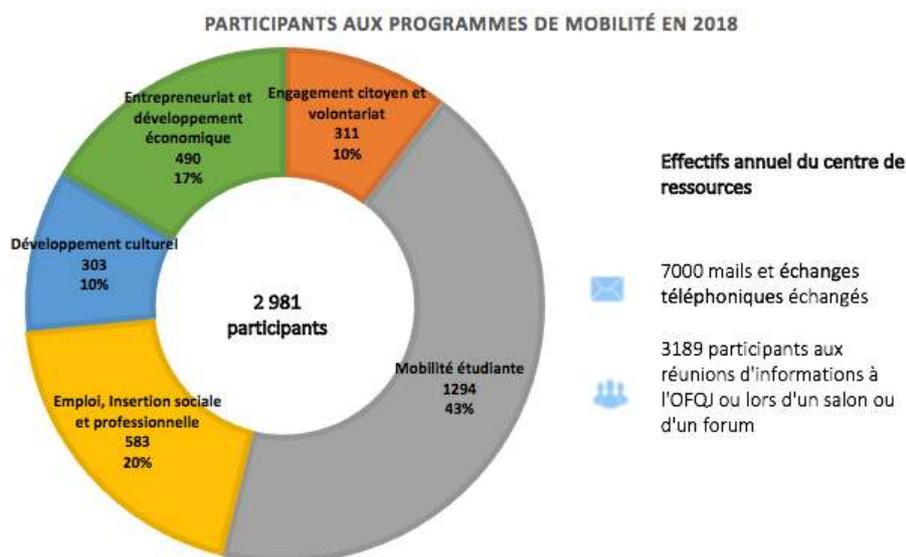
SYNTHESE DES EFFECTIFS ET STATISTIQUES

EFFECTIFS PAR PROGRAMME

Sur les **2 981 participants soutenus en 2018**, environ **75% reçoivent un accompagnement pédagogique, administratif et logistique renforcé** au-delà du soutien financier avec une grande flexibilité dans le mode et le montant d'intervention.

3189 jeunes adultes bénéficient par ailleurs de séances d'informations organisées par le Centre de ressources sur place à l'OFQJ ou lors d'événements organisés par les partenaires.

Ce sont toujours aux alentours de 7000 échanges téléphoniques et courriels qui sont échangés avec des candidats à la mobilité.



ANALYSE STATISTIQUE DE L'ACTIVITE 2018

1858 projets acceptés et réalisés sur 2250 projets déposés (82 %),

représentant **2981 participants**, pour 6428 demandes (46 %)

Ils sont répartis comme suit :

- ✓ 1057 participants à des projets initiés par l'OFQJ
- ✓ 1924 participants ayant déposé un projet à l'OFQJ

La ventilation des projets initiés donne la répartition suivante :

- ✓ **52 délégations professionnelles** initiées par l'OFQJ,
- ✓ **représentant 621 participants** réalisés pour 950 candidatures reçues (65 %).

229 stages de perfectionnement réalisés à travers la banque de stages pour 2317 candidatures reçues.

129 stages de perfectionnement réalisés déposés directement par les candidats sur 159 proposés.

78 missions de service civique réalisées à travers la banque de missions pour 528 candidatures reçues.

1376 autres projets déposés ont été soutenus par l'OFQJ représentant

1924 candidatures individuelles acceptées pour 2965 reçues (67 %).

REPARTITION PAR PROGRAMME

Programme	Nb de participants 2018	Pourcentage de participants 2018	Nb de participants 2017
Mobilité étudiante	1294	44 %	762
Emploi, Insertion sociale et professionnelle	583	20 %	630
Développement culturel	303	10 %	311
Entrepreneuriat et développement économique	490	16 %	439
Engagement citoyen et volontariat	311	10 %	243
TOTAL	2981	100%	2385

PROFIL DES PARTICIPANTS

Age	Nb de participants 2018	Pourcentage de participants 2018	Nb de participants 2017
18-24	1905	64 %	1331
25-29	652	22 %	624
30-35	371	12 %	353
>35 (sans cofinancement)	53	2%	77
TOTAL	2981	100 %	2385

Genre	Nb de participants 2018	Pourcentage de participants 2018	Nb de participants 2017
Femmes	1618	54 %	52 %
Hommes	1363	46 %	48 %
TOTAL	2981	100 %	100 %

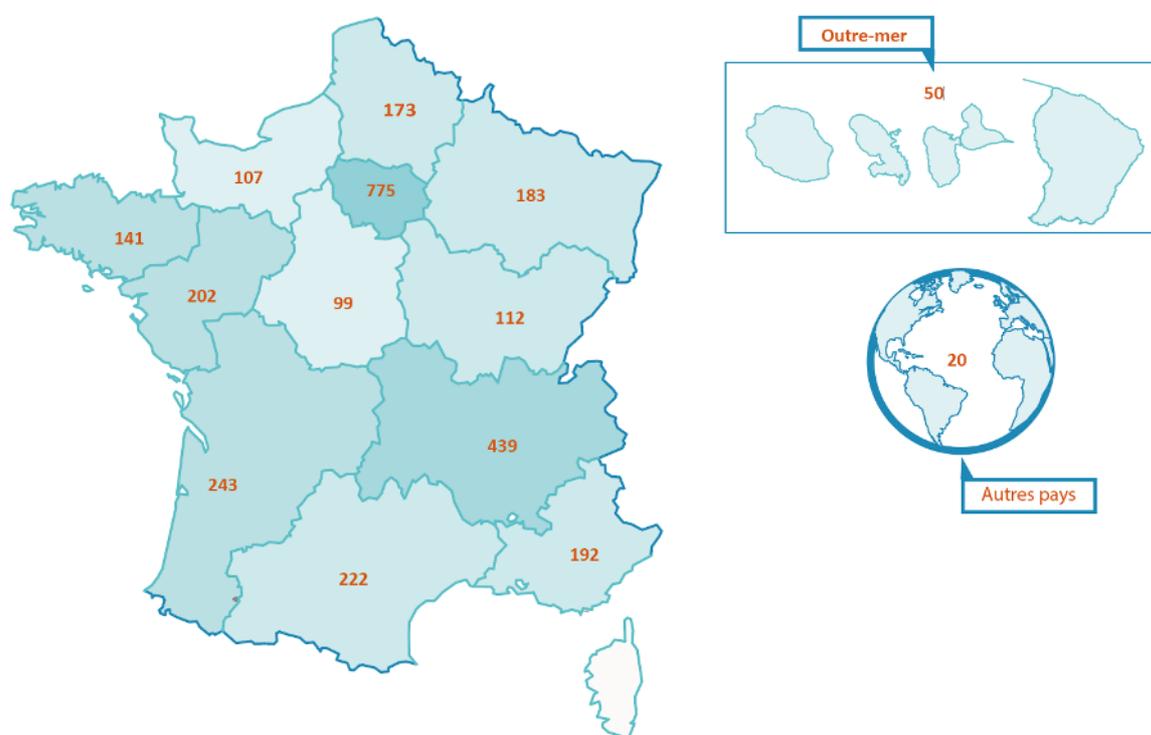
PROFIL DES PROJETS 2018 DES PARTICIPANTS

Forme de projet	Nb de participants 2018	Pourcentage de participants 2018	Nb de participants 2017
Stages professionnels et emplois	1748	58,6 %	1312
Projets d'insertion	95	3,2 %	80
Missions de service civique	78	2,6 %	60
Missions thématiques/ d'études / commerciales	340	11,4 %	295
Participation colloque / congrès / salon	534	17,9 %	460
Participation évènement artistique / festival	186	6,3 %	178
TOTAL	2981	100 %	2385

Durée des séjours	Nb de participants 2018	Pourcentage de participants 2018	Nb de participants 2017
0 à 15 jours	1122	38%	942
16 à 30 jours	92	3 %	97
31 à 90 jours	603	20 %	383
Plus de 91 jours	1164	39 %	963
TOTAL	2981	100 %	2385

PROVENANCE ET DESTINATIONS DES PARTICIPANTS FRANÇAIS

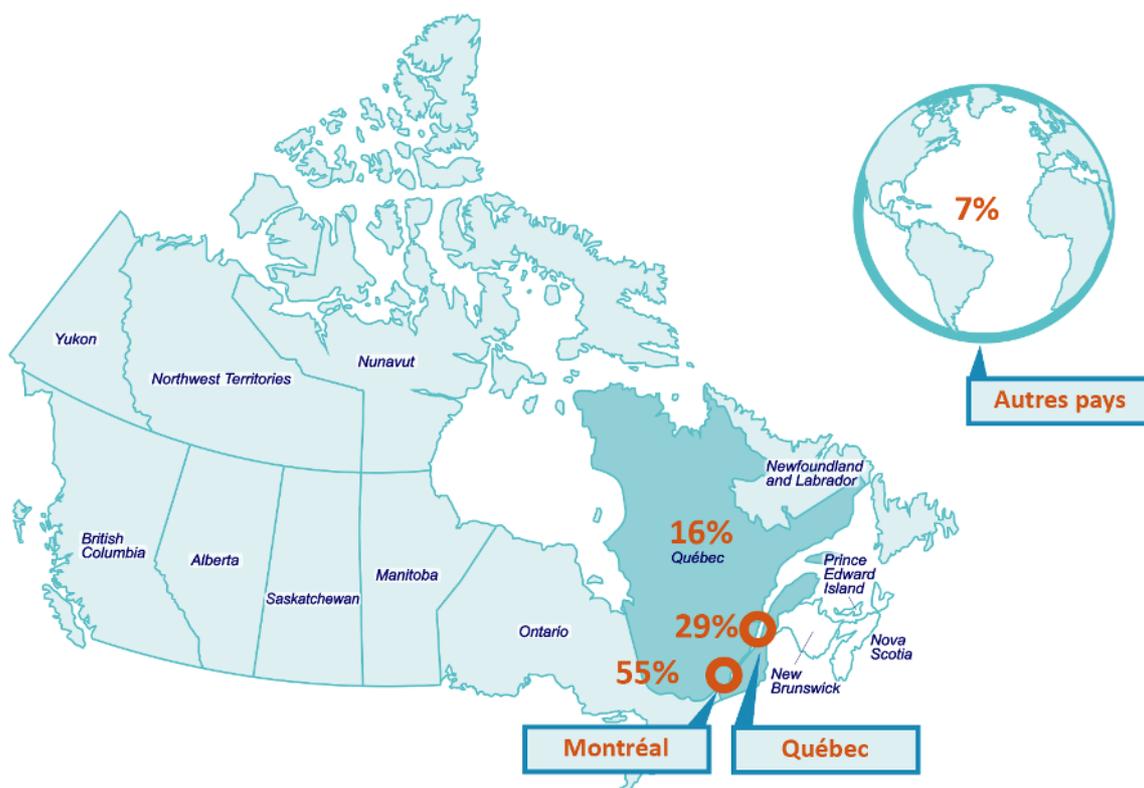
Provenance des participants OFQJ France en 2018



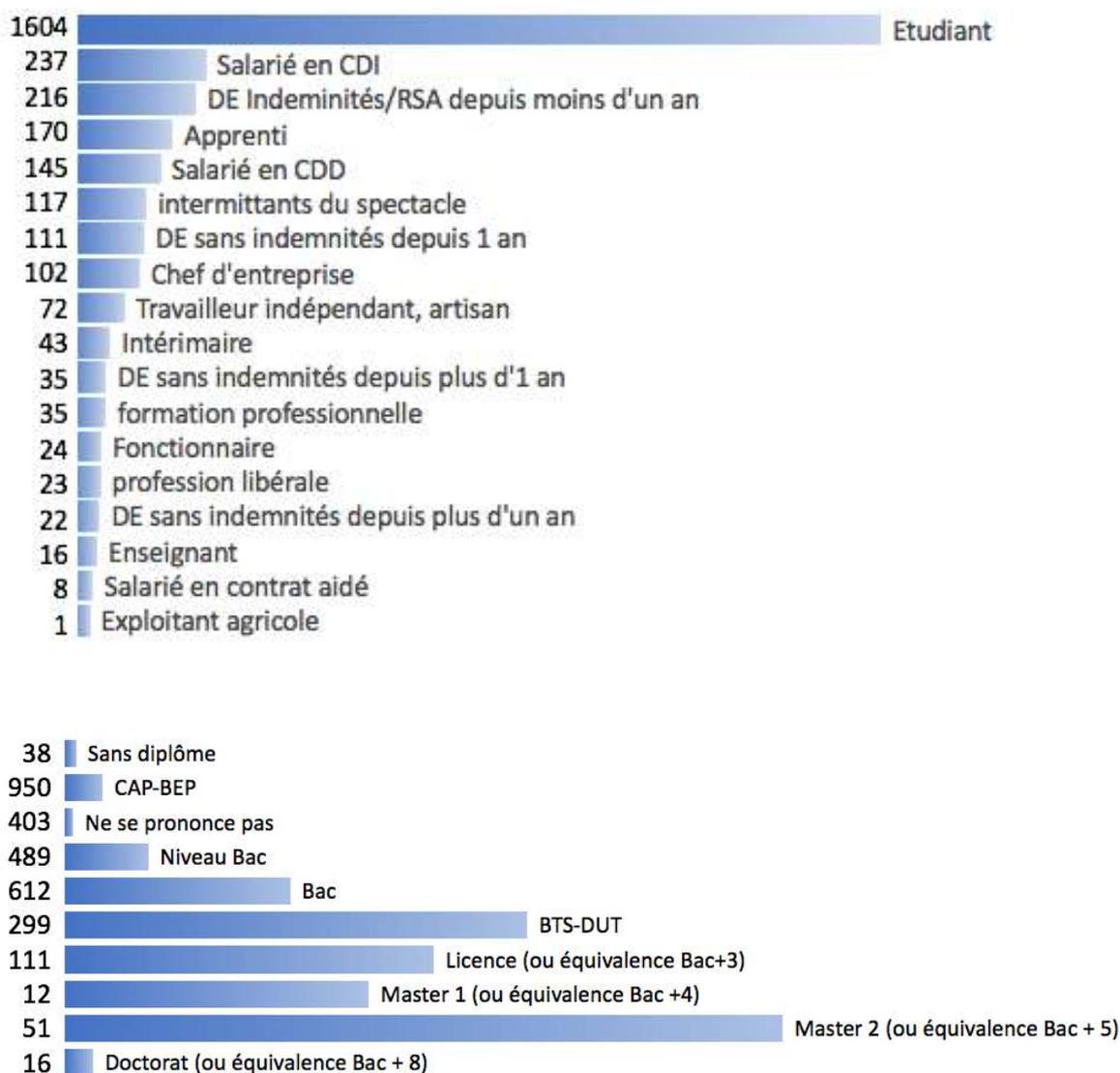
PROVENANCE	Nb de participants 2018	Pourcentage de participants 2018	Pourcentage de participants 2017
------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Ile de France	775	26%	25%
Auvergne-Rhône-Alpes	439	15 %	14%
Nouvelle Aquitaine	243	8 %	8%
Bretagne	141	5 %	7%
Pays de la Loire	202	7%	7%
Hauts-de-France	173	6%	6%
Occitanie	222	7%	7%
Corse	23	1%	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	192	6%	5%
Grand Est	183	6%	5%
Bourgogne-Franche-Comté	112	4%	4%
Outre-mer	50	1%	4%
Autres pays	20	1%	1%
Normandie	107	4%	4%
Centre-Val-de-Loire	99	3%	3%

Destination des participants OFQJ France en 2018



PROFIL DES PARTICIPANTS FRANÇAIS

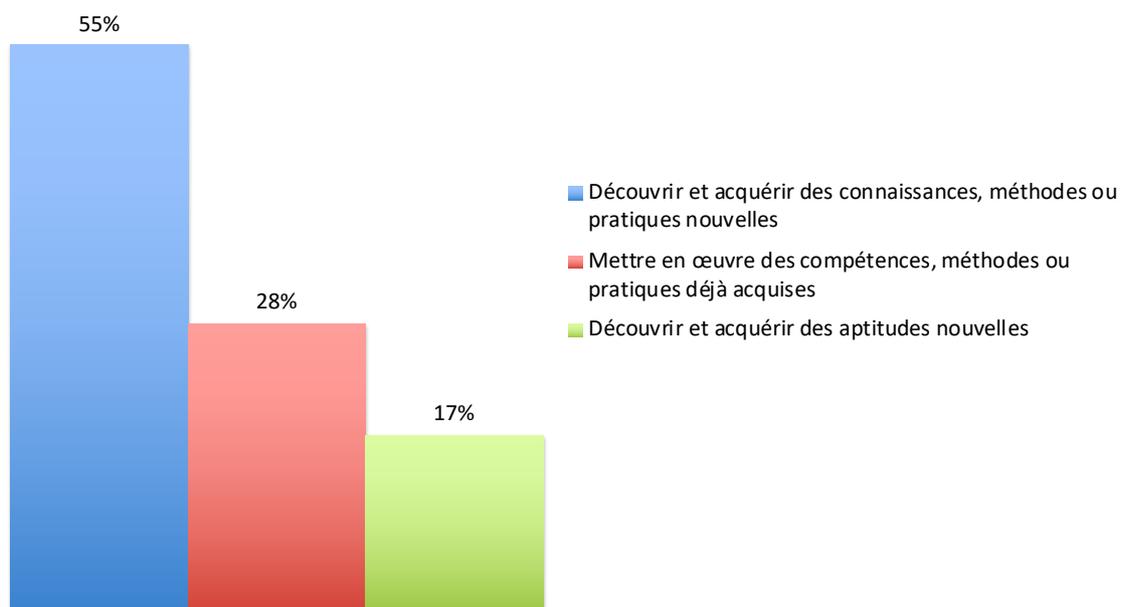


SUIVI DES EVALUATIONS

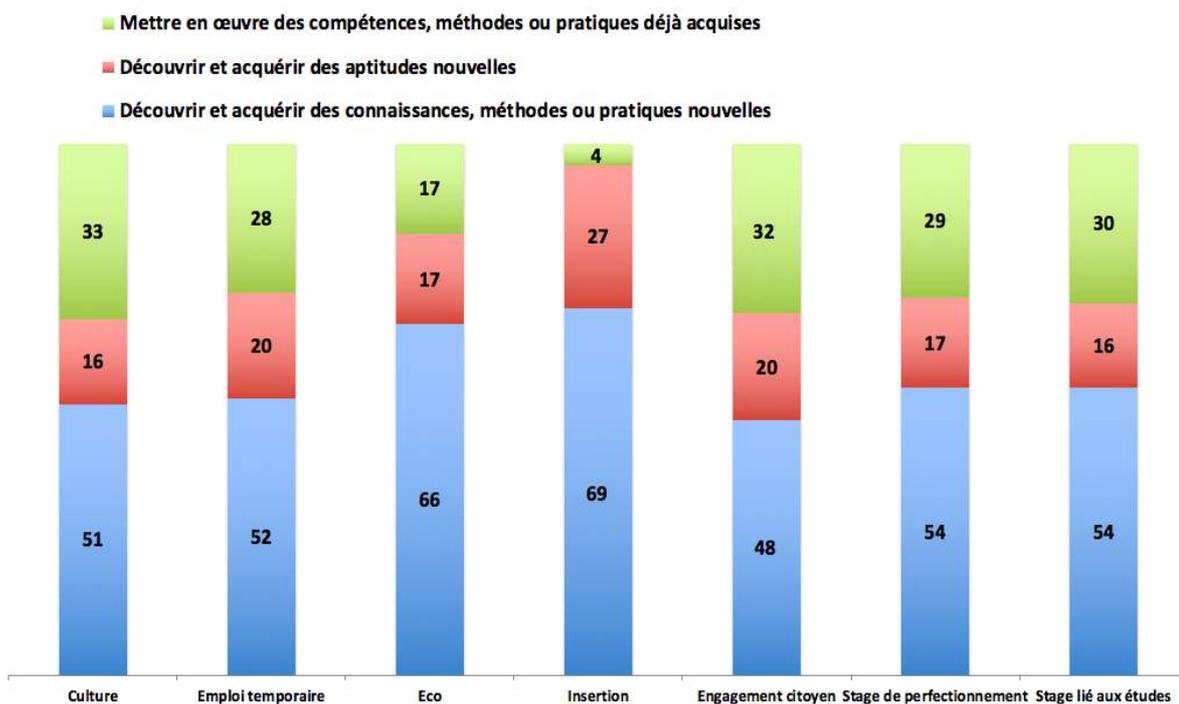
Les caractéristiques de la cohorte des participants 2018 confirment les tendances déjà observées :

- ✓ 66% pensent qu'une expérience de mobilité à l'international représente une opportunité professionnelle
- ✓ 64% choisissent toujours le Québec pour son attrance particulière et 16% pour ses opportunités professionnelles
- ✓ 66% ont pour objectif personnel de revenir en France et 31% de prolonger leur expérience
- ✓ 72% ont pour objectif professionnel de découvrir des pratiques et des compétences et 28% de mettre en œuvre leurs acquis

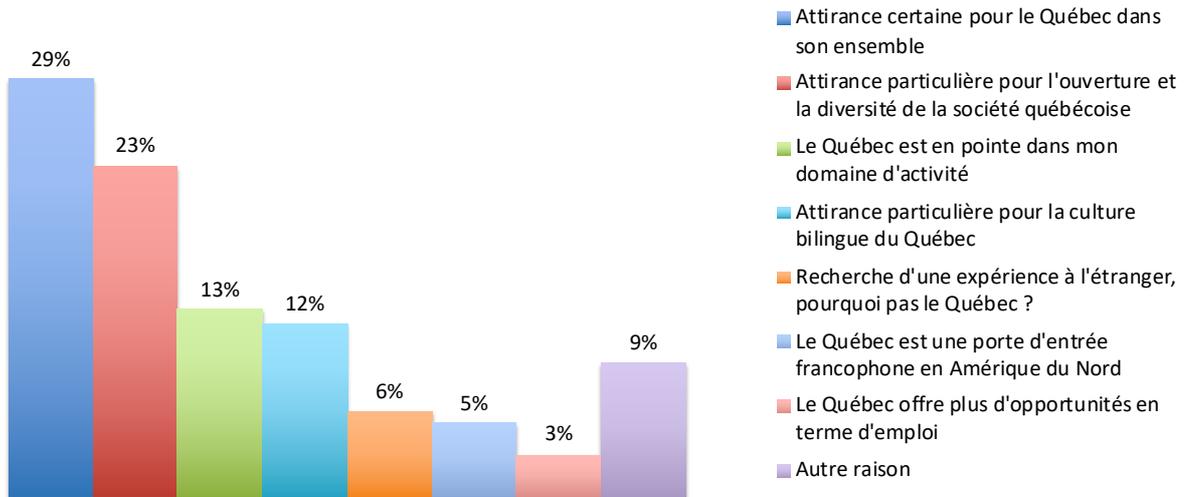
Quel est votre objectif professionnel?



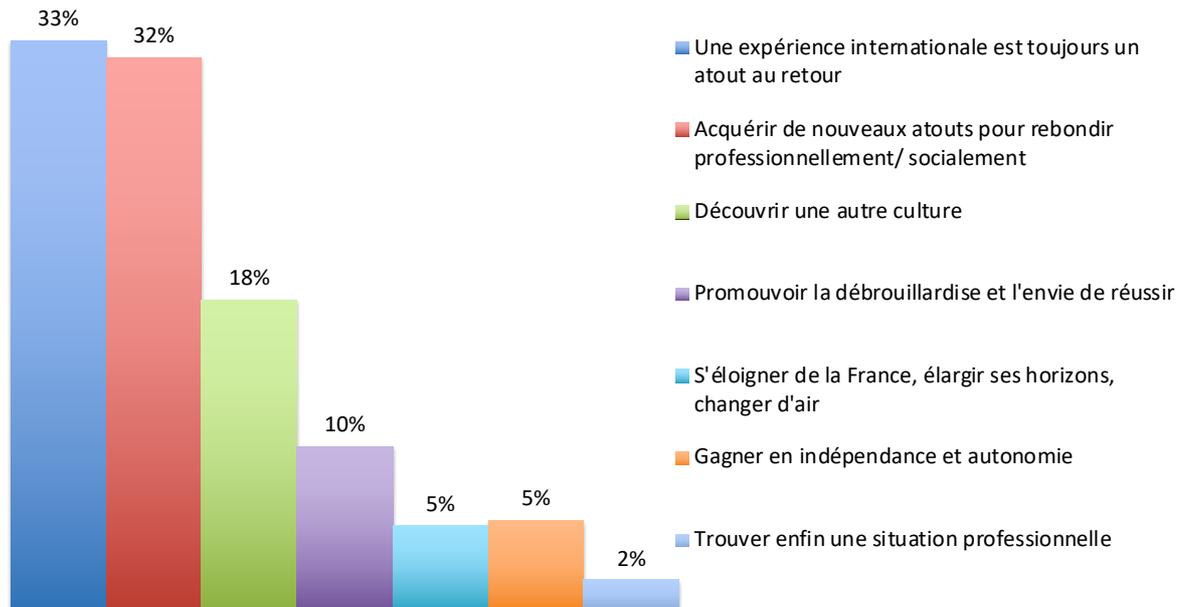
Quel est votre objectif professionnel? (par programme)



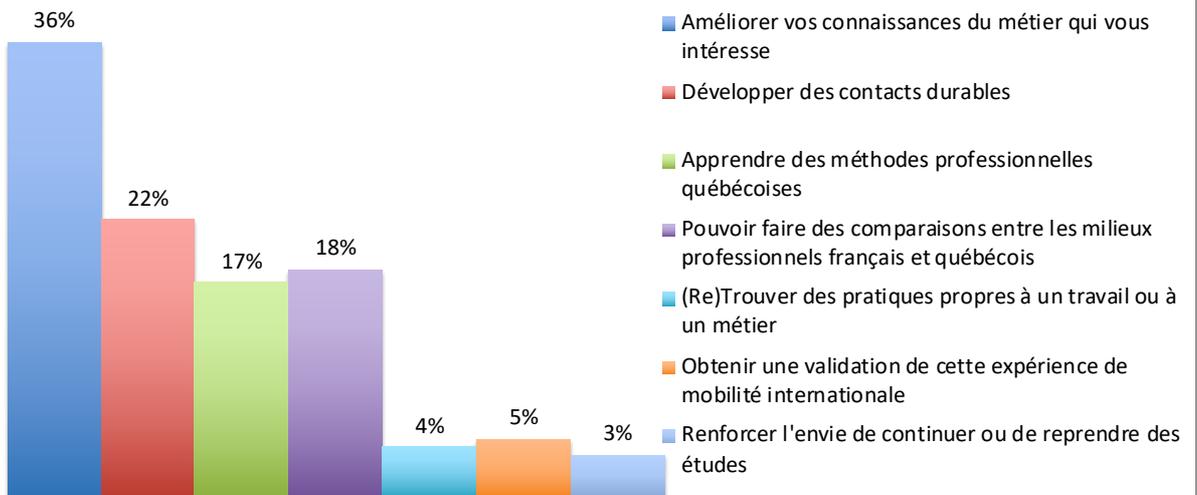
Pourquoi le choix du Québec?



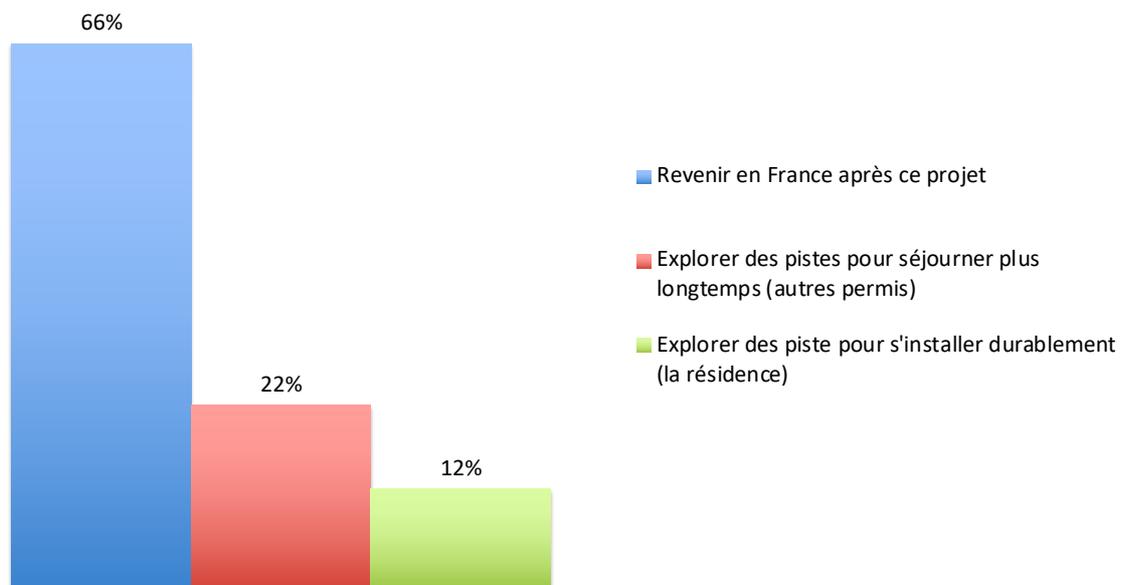
Pourquoi souhaitez-vous réaliser cette expérience de mobilité internationale



Autre objectif professionnel



Quel est votre objectif personnel?



FOCUS EVALUATION POST MOBILITE

Pour 2018, l'OFQJ France a souhaité faire un focus sur le suivi de deux de ses programmes : les stages de perfectionnement et l'entrepreneuriat, à partir d'enquêtes spécifiques au retour.

Programme « stages de perfectionnement pour demandeurs d'emploi »

133 participants ayant réalisé un stage de perfectionnement ont répondu à l'évaluation 6 mois après leur retour, sur un total de 315 destinataires de 2018 (hors stages du programme « intermunicipalités » de la fédération France-Québec Francophonie).

Panorama avant stage :

- 60% des stagiaires n'ont jamais réalisé de précédente mobilité (ni dans le cadre de leurs études, ni dans un cadre professionnel)
- 39% des stages ont une durée de 3 et 4 mois, 48% de 5 et 6 mois, 14% pour plus de 7 mois
- 41% des stagiaires sont de jeunes diplômés (diplôme obtenu en année N ou N-1 avant le stage).

Il ressort de cette enquête annuelle que :

- 51% des répondant expriment que les missions confiées pendant leur stage sont conformes à celles annoncées et 30% expriment qu'elles ont été plus intéressantes qu'annoncées ; 19% estiment qu'elles ont été moins intéressantes qu'annoncées.
- 82% des répondants expriment que leur niveau de formation a bien été évalué ;
- 85% des répondants expriment que leur expérience professionnelle a bien été évaluée ;
- 87% des répondants expriment que leur stage leur ont permis de se perfectionner.

Au retour :

- 75% des répondants sont rentrés en France pour travailler (pour les 33 participants restant, 26 sont restés au Québec en prolongation de stage ou en emploi temporaire).
- 76% des répondants ont passé des entretiens d'embauche depuis leur retour (dont 89% expriment que leur stage de perfectionnement a été une plus-value pour décrocher l'entretien) ;
- 60% des répondants sont actuellement en emploi (dont 25% en CDI et dont 55% expriment que cet emploi a été obtenu grâce à leur mobilité professionnelle) ; 13% ont repris une formation professionnelle ou universitaire ; soit un taux d'activité global de 74%.

Globalement,

- 96% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits des services proposés par l'OFQJ
- 87% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits de leur stage de perfectionnement.

Programme « entrepreneuriat et développement économique »

Ce sont 43 participants au programme entrepreneuriat qui ont répondu à cette première enquête 2018.

On note que 52% des participants n'étaient jamais allés au Québec avant leur mission, 26% y étaient allés à titre personnel et 22% avait déjà des contacts professionnels qu'ils ont consolidés à cette occasion.

Lieu de la mission :

- Plus des trois-quarts des répondants ont effectué leur mission à Montréal ou y sont passés avant de se rendre ailleurs au Québec.
- 15% ont effectué une mission en pays tiers (parcours numérique francophone et mission Tunisie).

La quasi majorité d'entre eux affirment que le Québec est une destination inspirante pour le développement de leur entreprise.

Les retombées d'affaires post mission :

- 56% ont noué les relations professionnelles escomptées
- 28% affirment que la mission leur a apporté une stimulation intellectuelle pour le développement de leurs affaires.

Plus globalement, des retombées inspirantes de la mission sont notées par la très grande majorité des entrepreneurs (95%).

32% ont développé leur réseau de partenaires, 21% ont pu prendre du recul, fait rare mais nécessaire pour un entrepreneur. 19% ont pu échanger des outils ou des bonnes pratiques et 16% en ont tiré de l'innovation et de la créativité.

90% des répondant sont très satisfaits des services de l'OFQJ et 10% plutôt satisfaits.

PARTENARIATS

CONTRIBUTEURS ET PARTENARIATS FINANCIERS

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse : Afin de permettre à l'OFQJ de réaliser ses missions et de poursuivre son développement, le ministère de tutelle a maintenu la dotation gouvernementale (dotation courante de 1 965 K€) et accordé un financement additionnel de 200K€ dans le cadre de l'activité du 50^e anniversaire de l'Office.

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères : convention de partenariat initiée en 2008 ayant permis à 94 participants de prendre part aux projets francophones des deux sections de l'OFQJ en 2018 (subvention 60 K€ + 11K€ de solde 2017).

Ministère de la Culture : 13 participants pour un total de 15K€

Organisation internationale de la Francophonie (OIF) : 8 participants au parcours Agriculture urbaine des Écoles d'été en agriculture urbaine de Rennes et de Montréal pour un total de 15K€.

Mouvement des Caisses Desjardins : partenariat permettant la réalisation de la Soirée de remise des prix du 50^e au Quai d'Orsay, la Nuit Givrée, la Semaine numérique et plus globalement les actions du 50^e anniversaire pour un total de 48,5K€.

Agence du Service Civique : convention de partenariat initiée en 2011, portant sur l'ouverture à l'international des missions de service civique au Québec et dans l'espace francophone pour 78 jeunes volontaires en 2018 (représentant un budget de 104 K€ pour l'OFQJ et une équivalence en indemnisation des jeunes de 604 K€).

Pôle Emploi : convention de partenariat formalisée en 2009, et résignée après 10 ans de collaboration, pour renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans. Cet accord permet aux bénéficiaires de maintenir leurs allocations formation durant leur stage de perfectionnement au Canada. En 2018, 181 jeunes ont ainsi pu bénéficier d'une indemnisation correspondant à 380 K€.

Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté : la convention initiale s'est transformée en un partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon (**CRIJ**), soutenu par la Région, qui a permis le financement en 2018 de 29 stages pour demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement (soit une équivalence en indemnisation des jeunes de 101 K€).

Conseil régional de Guadeloupe : convention de partenariat signée en 2007 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 18 participants réalisés en 2018 (24 prévus) représentant un engagement de 23k€.

Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes : convention de partenariat signée en 2014 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi jeunes en insertion en stage de perfectionnement, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 39 participants réalisés en 2018 (38 prévus) représentant un engagement de 40k€.

Conseil régional Grand Est : convention de partenariat signée pour 3 ans, de 2018 à 2020, visant exclusivement les entrepreneurs pour des missions de prospection commerciale ou la participation à un événement professionnel : 7 participants réalisés en 2018 (sur 10 prévus) pour un total de 7,5K€.

Conseil régional Ile-de-France : convention de partenariat signée pour 2 ans en 2017, pour le départ de franciliens en formation professionnelle dans les métiers de la cuisine et restauration et du web : 20 participants (20 prévus) pour un total de 18K€

Conseil départemental de Charente-Maritime : convention de partenariat signée pour 1 an en 2018, pour des jeunes de mission locale en stage individuel ou en chantier d'insertion collectif : 20 participants (20 prévus) pour un total de 18K€.

Conseil départemental d'Ardèche : convention de partenariat signée en 2017 pour 2 ans, pour un public de demandeurs d'emploi réalisant un stage individuel : 2 participants (7 prévus) pour un total de 6K€.

Conseil départemental de Seine-Saint-Denis : convention de partenariat signée pour un an, pour le départ de jeunes suivis par les missions locales du Département : 10 participants (10 prévus) pour un total de 13K€

Communauté d'agglomération de l'Espace Sud-Martinique : convention de partenariat signée en 2015 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi et jeunes en insertion. 8 participants réalisés en 2018 (17 prévus) représentant un engagement de 10k€.

Ville de Saint-Pierre (Saint-Pierre-et-Miquelon) : convention de partenariat signée en 2017 pour 2 ans pour des stages pour demandeurs d'emploi et la participation, pour de jeunes professionnels, aux délégations thématiques OFQJ : 2 participants (4 prévus) pour un total de 2K€

Maison de l'emploi, de l'insertion, de la formation et de l'Entreprise d'Aulnay-sous-Bois (93) : convention de partenariat signée en 2017 portant principalement sur les profils suivants : demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement, jeunes en insertion, et jeunes professionnels en mission de formation ou de prospection commerciale. 9 participants réalisés en 2018 (10 prévus) représentant un engagement de 17K€.

Ville de Saint-Denis (93) : convention de partenariat signée en 2017 pour un public de demandeurs d'emploi, jeunes suivis en mission locale, étudiants réalisant un stage ou une poursuite d'études : 5 participants réalisés en 2018 (sur 5 prévus) pour un total de 11K€.

Communauté d'agglomération du pays de Saint-Omer (62) : convention de partenariat signée pour 2 ans en 2016, pour un public de demandeurs d'emploi suivis en mission locale et réalisant un stage individuel : 4 participants en 2018 (sur 5 prévus) pour un total de 6,5K

PARTENARIATS DE DEVELOPPEMENT

Consulats généraux de France au Québec - Délégation générale du Québec en France - Ambassade de France au Canada : Les représentations diplomatiques sont les premiers soutiens de l'OFQJ en termes de rayonnement des actions et des projets initiés par l'Office. Elles sont également des partenaires importants pour l'organisation de séquences jeunesse lors de temps forts institutionnels de la coopération France-Québec.

Association des Régions de France (ARF) - Assemblée des Départements de France (ADF) - Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF) : convention cadre signée le 17 décembre 2013 portant sur la promotion et le soutien des collectivités dans la mobilité internationale des jeunes.

Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - Bureau international Jeunesse de Bruxelles (BIJ) : Ouverture des projets multilatéraux de l'Office à la participation de jeunes belges et allemands. Partenaires de la Table de concertation sur l'évaluation des acquis de la mobilité internationale et le projet AKI.

Organisation internationale de la Francophonie (OIF) : Convention signée en 2012 avec la section française et résignée en 2015 avec les deux sections, portant sur le soutien à la stratégie jeunesse de l'OIF. Accord-cadre signé en 2016 avec la section française portant sur la promotion du volontariat en francophonie.

TV5 MONDE : convention signée en 2016 pour promouvoir la mobilité internationale des jeunes en francophonie et faire rayonner des actions de coopération multilatérales en francophonie portées par l'OFQJ.

Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la francophonie (CONFESJES) : convention signée en 2010 portant sur la promotion des échanges de jeunes professionnels entrepreneurs francophones.

Cercle des Dirigeants d'Entreprises franco-québécois (CDEFQ) : partenariat pour promouvoir la relève entrepreneuriale au sein de la coopération économique franco-québécoise et lors des grandes rencontres entrepreneuriales.

Comité d'Action politique franco-québécois (CAP-FQ) : Partenariat initié par l'OFQJ en 1995, portant sur la mobilité des jeunes français et québécois engagés dans des mouvements politiques.

Fédération France-Québec/Francophonie : convention signée en 2010 pour le soutien au programme «inter- municipalités » permettant à 50 jeunes français de réaliser des emplois d'été au Québec.

Union nationale des Missions locales (UNML) et Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ) : convention signée en 2017 en faveur de la mobilité internationale des jeunes en insertion sociale et professionnelle et l'échange d'expertise entre professionnels de l'accompagnement.

Business France : partenariat permettant de soutenir la relève entrepreneuriale française dans le cadre d'évènements commerciaux et industriels à l'envergure internationale au Québec.

Chambre de commerce française au Canada - section Montréal (CCFC-MTL) : partenariat permettant à de jeunes entrepreneurs de découvrir les opportunités du marché canadien et québécois, à l'occasion de conventions d'affaires Canada-France.

Moovjee : partenariat pour la promotion de la mobilité internationale des jeunes entrepreneurs et pour l'organisation de temps forts sur l'entrepreneuriat et la jeunesse en France, au Québec et en pays tiers.

CNAJEP et Forum français de la Jeunesse : partenariat pour l'organisation des Regards croisés franco-québécois sur les politiques de jeunesse et pour la promotion de la mobilité internationale des jeunes.

BILAN DE LA COMMUNICATION

L'année 2018 s'est révélée intense en actions de communication et de valorisation de l'OFQJ et de son cinquantième anniversaire, dont l'essentiel est présenté dans la section dédiée page 4.

Au-delà des actions de communication régulières de la programmation et des partenariats ou des actions spécifiques du 50^e anniversaire, l'OFQJ a bénéficié de la visibilité de plusieurs événements institutionnels d'envergure avec la Rencontre alternée des Premiers ministres en mars, la visite au Québec de la ministre des Sports Laura Flessel en mai, et le voyage du Président de la République Emmanuel Macron au Québec en juin.

STRATEGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication de l'OFQJ a tendu en 2018 à plusieurs objectifs :

- ✓ Valoriser les actions au long cours de l'OFQJ et sa visibilité au grand public
- ✓ Recruter les participants aux programmes de l'OFQJ, notamment via les offres de stages de perfectionnement, les missions de service civique et les appels à candidatures
- ✓ Dynamiser et maintenir le lien direct avec les publics et renforcer l'esprit de communauté.
- ✓ Valoriser les actions spécifiques du 50^e anniversaire
- ✓ Faire reconnaître toujours davantage l'Office comme un organisme de mobilité internationale et une institution bi-gouvernementale de premier plan

Création du logo et du site 50^e

Des moyens de communication spéciaux ont été mis en place à l'occasion du cinquantenaire de l'OFQJ, afin de marquer visuellement l'évènement et de mettre en valeur la programmation spéciale tout au long de l'année.

Afin de mettre en avant la collaboration entre la France et le Québec, un concours de logo avait été lancé en 2017 et un duo de graphistes Arthur Godin (FR) et Vanessa Bilodeau (QC), ont été choisis pour finaliser le projet à l'issue d'une mobilité croisée de deux semaines. A l'issue de leur travail, l'OFQJ a bénéficié d'une charte complète qui a permis d'éditer tous types de supports de promotion du 50^e.

Un site internet événementiel spécial 50^e OFQJ a été conçu fin 2017 en accord avec la section québécoise afin d'annoncer la programmation de l'année dans un agenda en ligne, et d'accueillir la galerie vidéo des *Portraits d'hier et d'aujourd'hui*. Il a été fréquenté par près de 9000 personnes.

Le site Internet et la charte graphique 50^e OFQJ ont été dévoilés lors du Conseil d'administration du 1^{er} décembre 2017, ainsi que le film promotionnel réalisé pour le 50^e.

COMMUNICATION NUMERIQUE

L'OFQJ est très présent sur les principaux réseaux sociaux et producteur de contenu numérique sous forme d'articles, de photographies, de vidéos, de tweets...

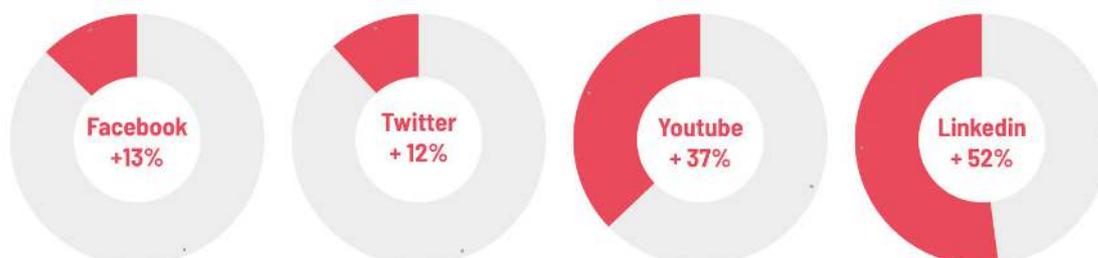


73 articles
56 vidéos
11 infolettres
2 live facebook



En 2018, une attention particulière a été apportée à la collecte de ces informations, de leur archivage et de la qualité de leur traitement.

- ✓ 73 articles publiés sur le site internet
- ✓ 56 vidéos, dont 47 pour l'opération « Portraits d'hier et d'aujourd'hui »
- ✓ Près de 200 témoignages écrits de l'appel à témoignages anciens participants
- ✓ 2 live Facebook à l'occasion de la Rencontre alternée des Premiers ministres et des Regards croisés sur les politiques de jeunesse



Plusieurs concours ont été organisés avec nos partenaires culturels afin de faire gagner des places de spectacle en France comme au Québec. Ces opérations sont bénéfiques pour l'animation de notre réseau.

SITE INTERNET

En 2018, le site internet de l'OFQJ compte une fréquentation de 85 569 utilisateurs, pour un total de 502 001 pages vues, soit une moyenne de 7131 visiteurs par mois. Les rubriques les plus fréquentées sont : la banque de stages pour demandeur d'emploi et les pages de profils demandeurs d'emploi et étudiants / apprentis. Le site internet arrive en bout de course au niveau technique et une refonte intégrale est effectuée en 2019.

ACTIONS DE PROMOTION ET DE MOBILITE

L'OFQJ et son centre de ressources proposent des séances d'informations régulièrement auprès du grand public. Outre les séances dans ses locaux, l'OFQJ dispense des séances d'information régulières avec ses partenaires privilégiés notamment le Bureau d'Immigration du Québec, le CIDJ à Paris, ainsi que des séances d'information en ligne avec Pôle Emploi.

Le centre de ressources s'efforce d'être présent sur un maximum de territoires de l'hexagone.

	Date	Intervention	Région de France
1	23/01/2018	Séance d'information au CRIJ de Nantes	Pays-de-la-Loire
2	24/01/2018	Séance d'information au CRIJ de Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
3	24/01/2018	Séance d'informations à l'IUT Bordeaux Montaigne	Nouvelle-Aquitaine
4	25 > 27/01/2018	Forum « Aquitec Bordeaux »	Nouvelle-Aquitaine
5	27/01/2018	Salon « Partir étudier à l'étranger » à Paris	Ile-de-France
6	12/02/2018	Séance d'informations à l'IAE Gustave Eiffel	Ile-de-France
7	14/02/2018	Forum « Mobilité International » à la Mission Locale de Carpentras	Provence-Alpes- Côte d'Azur
8	06/03/2018	Forum « Paris pour l'emploi des jeunes »	Ile-de-France
9	07 > 08/03/2018	Forum « TAF » de Montpellier	Occitanie
10	08/03/2018	Séance d'information au CRIJ de Lyon	Auvergne-Rhône- Alpes
11	13/03/2018	Salon « Jobs d'été » 2018 à Paris	Ile-de-France
12	14/03/2018	Journée « Jobs d'été » 2018 à Caen	Normandie
13	28/03/2018	Séance d'informations au CRIJ de Besançon	Bourgogne Franche-Comté
14	29/03/2018	Séances d'informations au CRIJ de Dijon	Bourgogne Franche-Comté
15	30/03/2018	Salon internationale du tourisme à Angers	Pays-de-la-Loire
16	04/04/2018	Forum de la mobilité à Aubervilliers	Ile-de-France
17	12/04/2018	Salon de la mobilité à Aulnay-Sous-Bois	Ile-de-France
18	16/05/2018	Forum mobilité européenne et internationale « Partir cet été » à Blanc-Mesnil	Ile-de-France
19	26-27/05/2018	Séances d'informations au salon « Journées Québec » à Paris	Ile-de-France
20	30/05 > 01/06/2018	Forum « Entreprendre dans la culture » à l'École des Beaux-Arts de Paris	Ile-de-France
21	02/06/2018	Journée « Mobilité Canada » à Paris	Ile-de-France
22	05-06/06/2018	« Forum Expat » à Paris	Ile-de-France
23	08-09/06/2018	Journées d'information à la Maison du Québec à Saint-Malo	Bretagne
24	06-13-20-22-26- 27/06/2018	Séances d'informations à la Cabane Desjardins à Paris	Ile-de-France
25	04/10/2018	Forum « Paris pour 1 emploi »	Ile-de-France
26	09/10/2018	Séance d'information au SEPR à Lyon	Auvergne-Rhône- Alpes
27	10/10/2018	Salon pour l'emploi à Lyon	Auvergne-Rhône- Alpes
28	17/10/2018	Séance d'information au CRIJ de Nice	Provence-Alpes- Côte d'Azur
29	18/10/2018	Séances d'informations au CRIJ de Marseille	Provence-Alpes- Côte d'Azur
30	19/10/2018	Forum "Time to move" à Reims	Grand-Est
31	22/10/2018	Journée « Échanges internationaux » Paris 1 Sorbonne	Ile-de-France
32	09/11/2018	Séance d'information à l'ISCOM à Paris	Ile-de-France
33	13 > 15/11/2018	Journée « Destination Canada » à Paris	Ile-de-France
34	21/11/2018	Salon « Cap sur le monde » à Valenciennes	Hauts-de-France
35	22/11/2018	Forum mobilité à St-Pol-sur-Ternoise	Hauts-de-France
36	23/11/2018	Séance d'informations au PIJ de Vichy	Auvergne-Rhône- Alpes
37	24/11/2018	« Forum des voyageurs » à Lyon	Auvergne-Rhône- Alpes
38	30/11/2018	Séances d'informations au CRIJ de Mulhouse et de Colmar	Grand-Est
39	01 > 02/12/2018	Séances d'informations au salon « Journées Québec » à Paris	Ile-de-France
40	03/12/2018	Forum « Bordeaux pour l'emploi »	Nouvelle-Aquitaine

Prix OFQJ

En 2018, l'OFQJ a remis de nombreux prix dans le cadre de ses partenariats avec des événements internationaux, inscrits dans ses programmes *Coopération professionnelle et culturelle*, *Engagement citoyen*, *Entrepreneuriat et développement professionnel*.

- ✓ Prix du jeune écrivain de langue française
- ✓ Prix Rendez-vous du cinéma québécois - Festival International du Film de La Rochelle
- ✓ Prix international de chant lyrique de Marmande
- ✓ Prix Blues sur Seine
- ✓ Prix Off courts Trouville
- ✓ Prix Félix Leclerc/Francofolies de La Rochelle
- ✓ Prix OFQJ - Voix du Sud - Festival de Granby
- ✓ Bains numériques Enghien les Bains
- ✓ Entreprendre dans la culture - incubateur FMR ministère de la Culture
- ✓ Prix jeune entrepreneurE d'avenir - Citizen entrepreneur
- ✓ Prix ESS Plaine commune
- ✓ Prix Crearif Développement Ile de France Prix Les Audacieuses
- ✓ Prix PEPITE Challenge
- ✓ Prix Moovjee

Outils de promotion

En 2018, l'OFQJ a produit de nombreux documents de promotion, notamment en raison du changement de charte 50^e. On peut les répartir en 3 catégories :

- ✓ Les documents de promotion et de fonctionnement de l'office : flyers centre de ressources, flyers culture, documents de présentation des programmes pour les partenaires...
- ✓ Les productions spéciales du 50^e : sacs en tissus, kakemonos, lunettes, carnets, stylos, ...
- ✓ Les productions pour les événements et les délégations : guides du participant, kakémonos...

Relations médias

Le 50^e anniversaire de l'OFQJ a été l'occasion de retombées presses importantes avec 137 occurrences, en bonne partie grâce aux actions spéciales du 50^e anniversaire comme la Nuit Givrée ou la Rencontre alternée des Premiers ministres, ainsi que nos partenariats médias avec le magazine l'Express Canada et TV5 Monde.

On peut noter en particulier :

- ✓ 10 mentions dans *L'Express* (2 formats papier, 8 web)
- ✓ 23 mentions dans des médias dédiés à la culture (dont 8 articles/interviews de *Culture Veille* et 8 dans *Le Lien Multimédia*)
- ✓ Une forte audience pour le relais effectué par *BFM TV* pour un stage de perfectionnement de « musher » au Québec
- ✓ Un article dédié au 50^e dans *La Croix*
- ✓ Des entrepreneurs qui nous citent régulièrement dans des médias de qualité (Charlotte Pignal sur *RTL*, Julie Dautet...)
- ✓ Une citation dans *Le Monde Hors-série*
- ✓ Plusieurs articles à l'occasion de délégations par des participants issus de média (forum XN, Cinémania...)



Plusieurs insertions publicitaires ont été effectuées pour promouvoir les programmes de l'OFQJ ou les festivités du 50^e pour des impressions papier ou des publicités sponsorisées sur les réseaux sociaux :

- ✓ Un insert publicitaire dans le magazine *L'Express Canada* 2018

- ✓ Un insert publicitaire dans le magazine de la Fédération France-Québec
- ✓ Un insert publicitaire dans le programme du festival Coup de cœur francophone
- ✓ Un insert publicitaire dans le programme du festival Aurores Montréal
- ✓ Un post sponsorisé pour la Nuit Givrée
- ✓ Un post sponsorisé pour la délégation à l'Institut du Nouveau Monde
- ✓ Un post sponsorisé pour la soirée OFQJ du festival Aurores Montréal

Location-Francophone
@locatifrancophone

Cette semaine, @DFrancophonie vous emmène au #Québec où l'Office franco-québécois pour la jeunesse en France (@ofqj_france) construit depuis 50 ans un pont #francophone entre la #France et la Belle Province. tv5monde.com/cms/chaine-fra...



11:58am · 11 Feb 2018 · Twitter Web Client

8 RETWEETS 11 LIKES

ofqj_france @ofqj_france · 10 oct.

Les boulangers-pâtisseries français à la conquête du Québec po.st/0yBRZI
Merci @LExpress !



Les boulangers-pâtisseries français à la conquête du Québec
L'OFQJ qui fête ses 50 ans cette année aide les jeunes professionnels à découvrir la Belle province. Reportage lexpress.fr

Ministère Culture @MinistereCC

Comment les industries culturelles peuvent tirer profit de la mondialisation ? 5-7/11 direction @villequebec pour comprendre les enjeux. Suivez le #ForumXn en direct avec #EntreprendreCulture et découvrez sur @cultureveille les 8 entrepreneurs français conviés par @MinistereCC



10:50 · 5 Nov 2018

20 Retweets 24 J'aime

8 Views 30 Quotes 28 Mentions 4 Likes

BILAN DE L'ACTIVITE FINANCIERE

FAITS SAILLANTS

Contexte

Depuis plusieurs années, la stabilité des financements publics a permis à la section française de l'OFQJ de poursuivre son objectif premier ; à savoir faire bénéficier toujours davantage de jeunes de la mobilité, par le franchissement successif de différents paliers d'effectifs : 1 500 participants, puis 1 800 / 2 100 / 2 300, pour viser le cap de 2 700 participants à l'aune des 50 ans.

Toutefois, le développement significatif de l'activité a surtout résulté :

- en interne, de l'optimisation de la répartition des programmes et de l'évolution des modalités d'intervention ;
- en externe, des partenariats noués et des cofinancements apportés directement aux participants.

À l'occasion de son 50^e anniversaire, le bilan de l'OFQJ se devait ainsi d'être exceptionnel et les financements reçus montrent que les partenaires, historiques et/ou plus récents, ont souhaité reconnaître l'action de l'OFQJ, mais plus encore accompagner l'avenir de la section française.

Évolution financière 2018

En 2 018, à l'occasion de son 50^e anniversaire, la section française a obtenu du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse un financement additionnel conséquent de 200 K€ (soit +10 %) devant lui permettre d'atteindre le nouveau palier de 2 700 participants, soit la référence pour les prochains exercices de sa planification stratégique jusqu'en 2 021.

La section française a aussi obtenu 138 K€ de ses partenaires institutionnels ou opérationnels :

- 60K€ reconduits du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) ;
- 15 K€ du Ministère de la Culture, ce nouveau partenariat étant attendu, car la coopération culturelle a toujours été l'un des fleurons de la relation franco-québécoise ;
- 15 K€ de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), ce nouveau partenariat portant sur la participation de jeunes francophones au Parcours Numérique Francophone (PNF) ;
- 48 K€ de la Caisse Desjardins (partenaire québécois proposant des services bancaires accessibles et adaptés aux jeunes en mobilité) pour un financement spécifique des opérations de visibilité liées au 50^e OFQJ.

Grâce à ces financements additionnels, la section française a accepté 3 163 candidatures, qui ont donné lieu à un effectif record de 2 981 participants ; cette participation attestant d'un intérêt qui ne se dément pour le Québec, et de la réactivité déployée par l'équipe française.

Ce développement de l'activité est intervenu à qualité de service constante, mais en se recentrant sur le cœur de métier que constitue l'accompagnement de la mobilité, et non la logistique associée.

S'agissant des prestations proposées, l'évolution du coût moyen opérationnel engagé par participant atteste ainsi que la section française continue d'offrir un ensemble de services solide et correspondant aux attentes de nos participants :

- 585 € en 2017 contre 571€ en 2016 ;
- 612 € en 2018 sur la base de l'effectif prévisionnel de 2 700 participants ; correspondant à 2 826 participants sur cette base 2017 de 585 €.

Avec 2 981 participants réalisés en 2018, le coût moyen engagé est de 555 € ; il s'élève à 850 € en intégrant la part des charges de personnel consacrée aux programmes.

La section française recherche l'apport de toujours plus de solutions de financements ou de cofinancements à ses participants :

Au niveau des stages de perfectionnement, la section française a consacré directement 140 K€ à l'indemnisation de ses stagiaires et continue de développer ses partenariats territoriaux (71 K€ pour 52 jeunes), ainsi que sa convention avec Pôle Emploi (380 K€ pour 181 jeunes).

Depuis janvier 2018, la section française a surtout imposé que les structures qui souhaitent accueillir un stagiaire leur accordent une gratification minimale mensuelle de 300 CAD\$; ceci n'impactant pas le budget de la section française, mais soulageant les participants.

Au niveau des missions de service civique, la section française a réformé son accompagnement des volontaires et leur verse désormais un remboursement de frais sur six mois, relayé ensuite par la structure d'accueil.

Il en ressort que, non seulement les financements additionnels ont été intégralement consacrés à l'activité, mais la section française a géré son budget avec pragmatisme, ce qui lui a permis de frôler les 3 000 participants tout en générant un résultat d'exploitation de +51 K€.

Ce souci constant du respect du cadrage budgétaire intervenant avec la répartition des coûts suivante, avant et après réimputation des coûts salariaux opérationnels :

- 52% / 78% dédiés aux programmes
- 43% / 17% dédiés à la structure
- 5% divers

Outre cette optimisation de la gestion, les résultats 2018 sont aussi à porter au crédit de l'équipe de la section française car, pour la première fois depuis 2015 et la finalisation du départ des personnels historiques de l'OFQJ, l'effectif a représenté moins de 18 ETP soit une implication maximale des personnels pour accompagner 10 800 jeunes :

- 3 189 personnes rencontrées via les séances d'informations du Centre de ressources
- 1 189 personnes sollicitant le Centre de ressources pour une information individualisée
- 6 428 candidatures traitées, dont 3 163 acceptées.

Au final, la section française a dégagé en 2018 un résultat hors dotation de + 40 K€, obéré par une dotation aux amortissements maximisée de 139 K€ ; d'où un résultat final de - 99 K€.

SECTION FRANÇAISE : rappel bilan 2017 ; bilan 2018 ; budget 2019 ; budget 2020

ELEMENTS	2017 BILAN	% total	2018 BILAN	% total	2019 BUDGET	% total	2020 BUDGET	% total
Rappel des participants	2 385		2 981		2700		2 700	
PRODUITS								
Produits d'exploitation	2 987 182		3 126 825		3 200 000		3 170 000	
Produits exceptionnels	4 860		9 233					
TOTAL DES PRODUITS	2 992 042	100%	3 136 058	100%	3 200 000	100%	3 170 000	100%
CHARGES								
Coût direct programmes	1 395 423	45,9%	1 653 302	51,1%	1 600 000	49,2%	1 615 000	50,2%
Coût indirect programmes	68 800	2,3%	41 900	1,3%	70 000	2,2%	45 000	1,4%
<i>Coût des programmes</i>	1 464 223	48,2%	1 695 202	52,4%	1 670 000	51,3%	1 660 000	51,6%
Coût du personnel	1 187 900	39,1%	1 145 236	35,4%	1 190 000	36,6%	1 160 000	36,0%
Coût administratif	252 709	8,3%	235 258	7,3%	270 000	8,3%	260 000	8,1%
<i>Coût structurel</i>	1 440 609	47,4%	1 380 494	42,7%	1 460 000	44,9%	1 420 000	44,1%
CHARGES EXPLOITATION	2 904 832	95,5%	3 075 696	95,1%	3 130 000	96,2%	3 080 000	95,7%
RESULTAT D'EXPLOITATION	82 350	2,7%	51 129	1,6%	70 000	2,2%	90 000	2,8%
Dotations aux amortissements	125 894	4,1%	139 088	4,3%	125 000	3,8%	140 000	4,3%
Charges exceptionnelles	9 937		21 029					
TOTAL DES CHARGES	3 040 663	100%	3 235 813	100%	3 255 000	100%	3 220 000	100%
RESULTAT EXERCICE	-48 621	-1,6%	-99 755	-3,1%	-55 000	-1,7%	-50 000	-1,6%